



A trajetória financeira do brasileiro

Na Rua



ANBIMA

Etapa 1

Contratação da Na Rua com o objetivo de mergulhar na vida das pessoas e descobrir as diferentes formas de como elas constroem suas trajetórias financeiras.

- ✓ Abordamos pessoas na rua, em quatro cidades – São Paulo, Rio de Janeiro, Porto Alegre e Recife.
- ✓ Classes A (25%), B (25%) e C (50%), de 18 até 70 anos.

400
entrevistas

24
vivências

Etapa 2

Contratação do DataFolha para quantificar os segmentos



na rua



trajetória

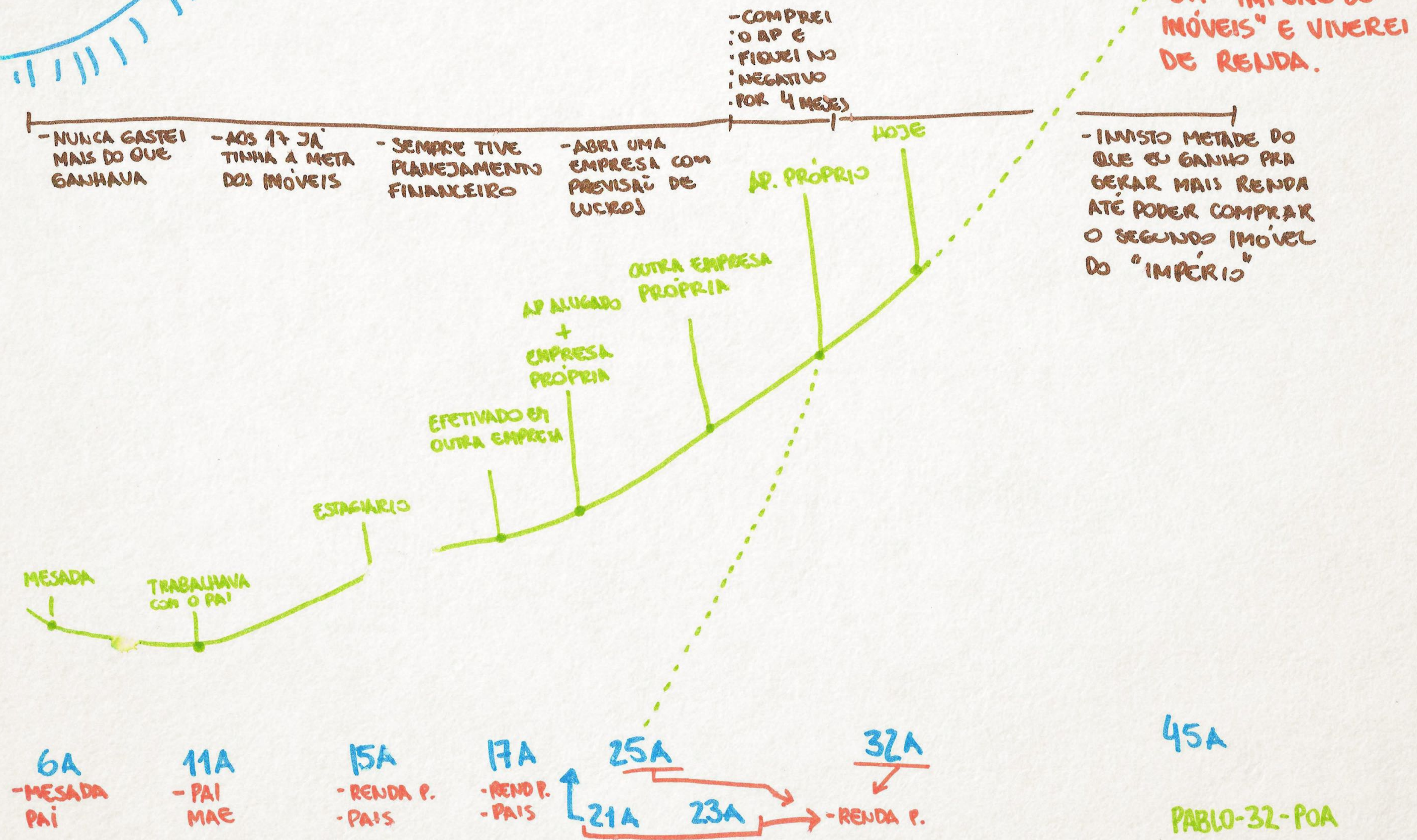
≠

presente

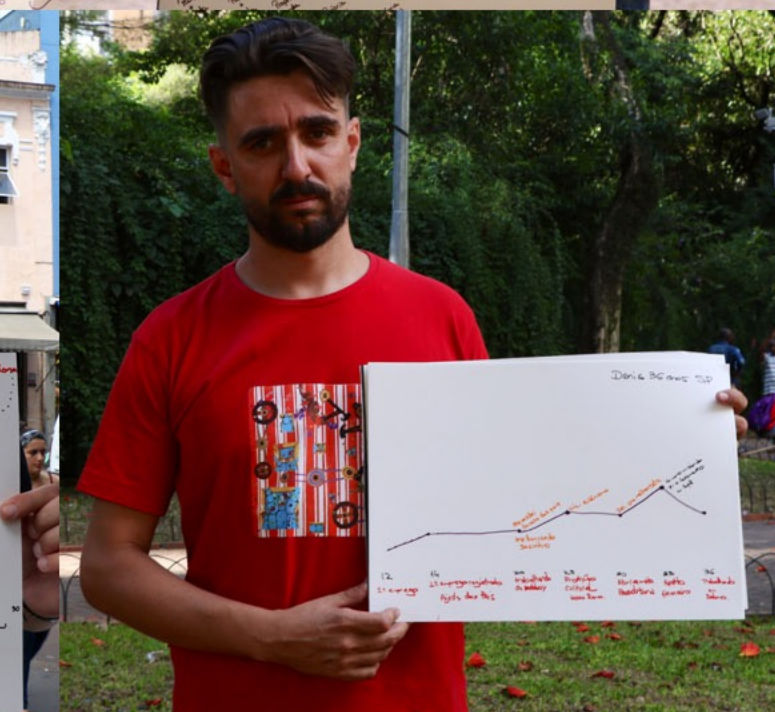


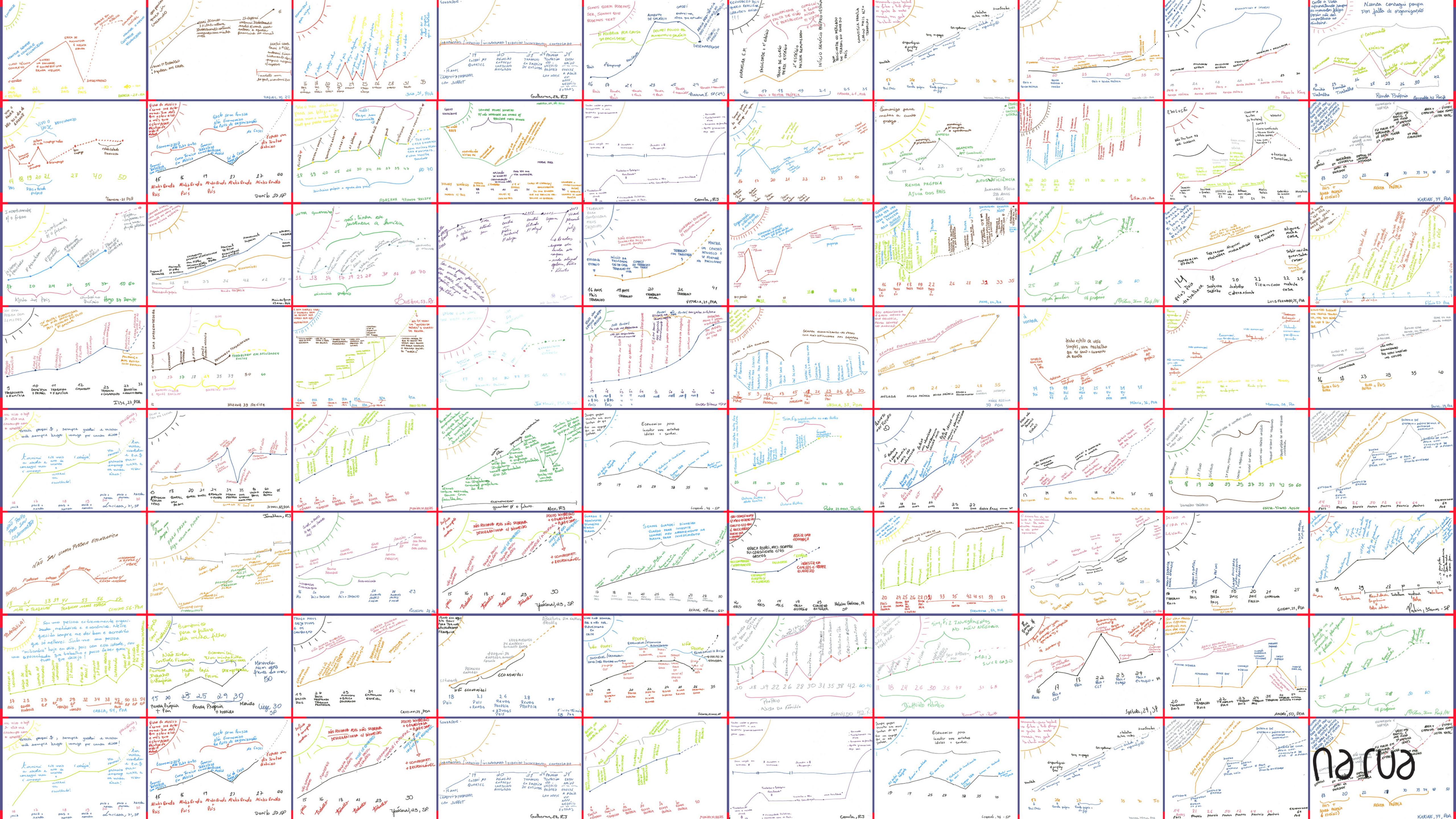
a montanha de cada um

É BEM SIMPLES USAR
O DINHEIRO SEM
SE DEIXAR SER
USADO POR ELE:
MATEMÁTICA.



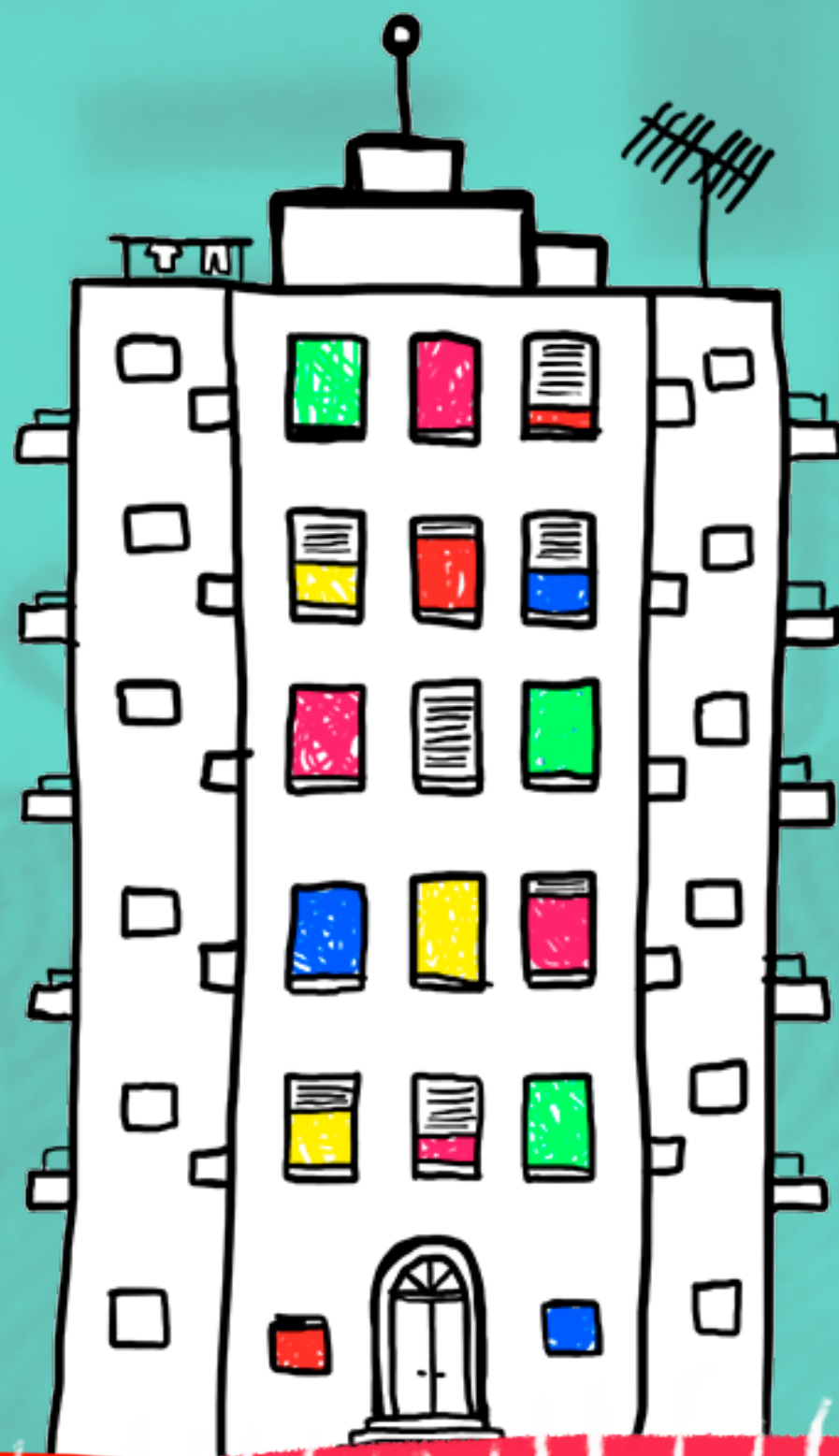
na rua



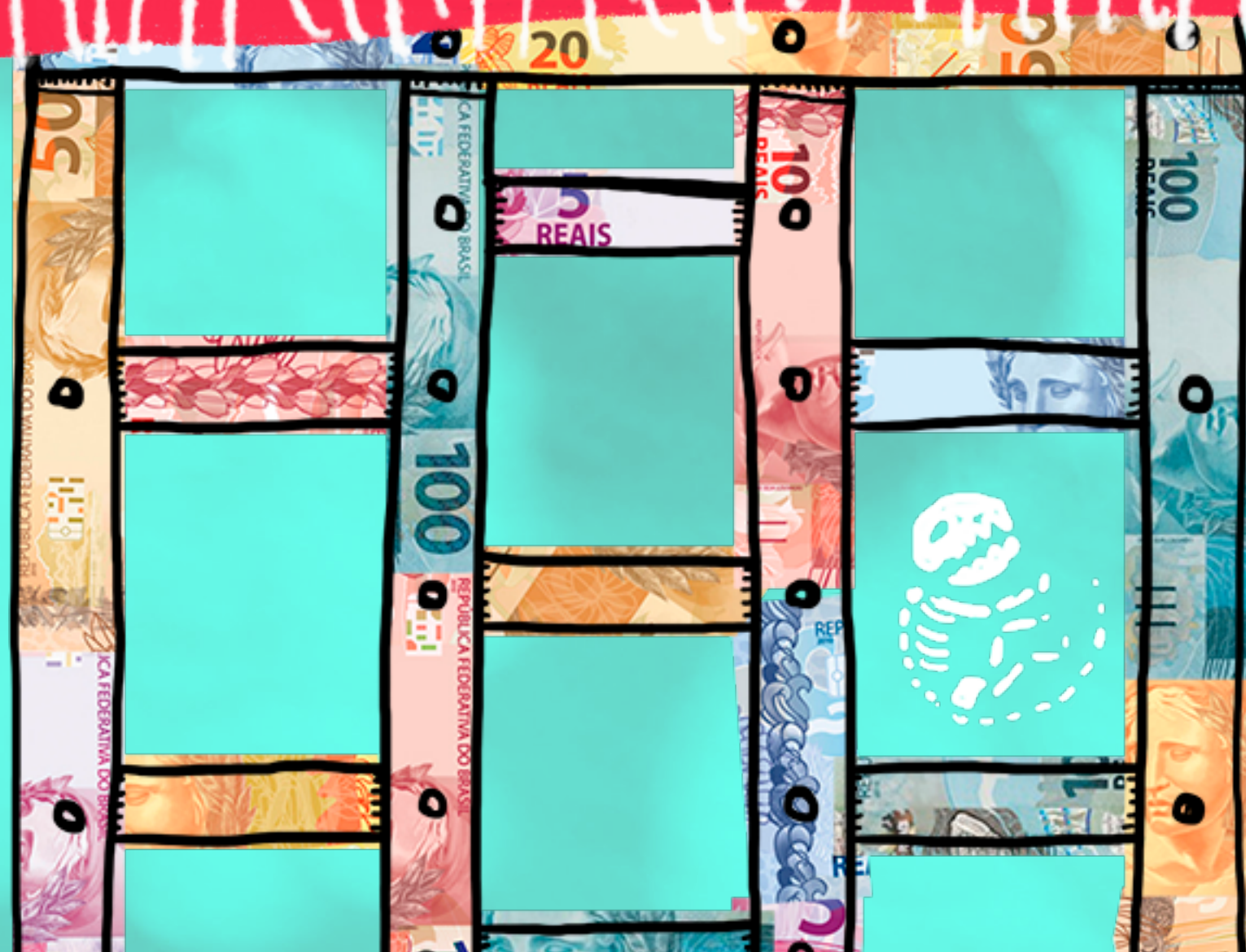




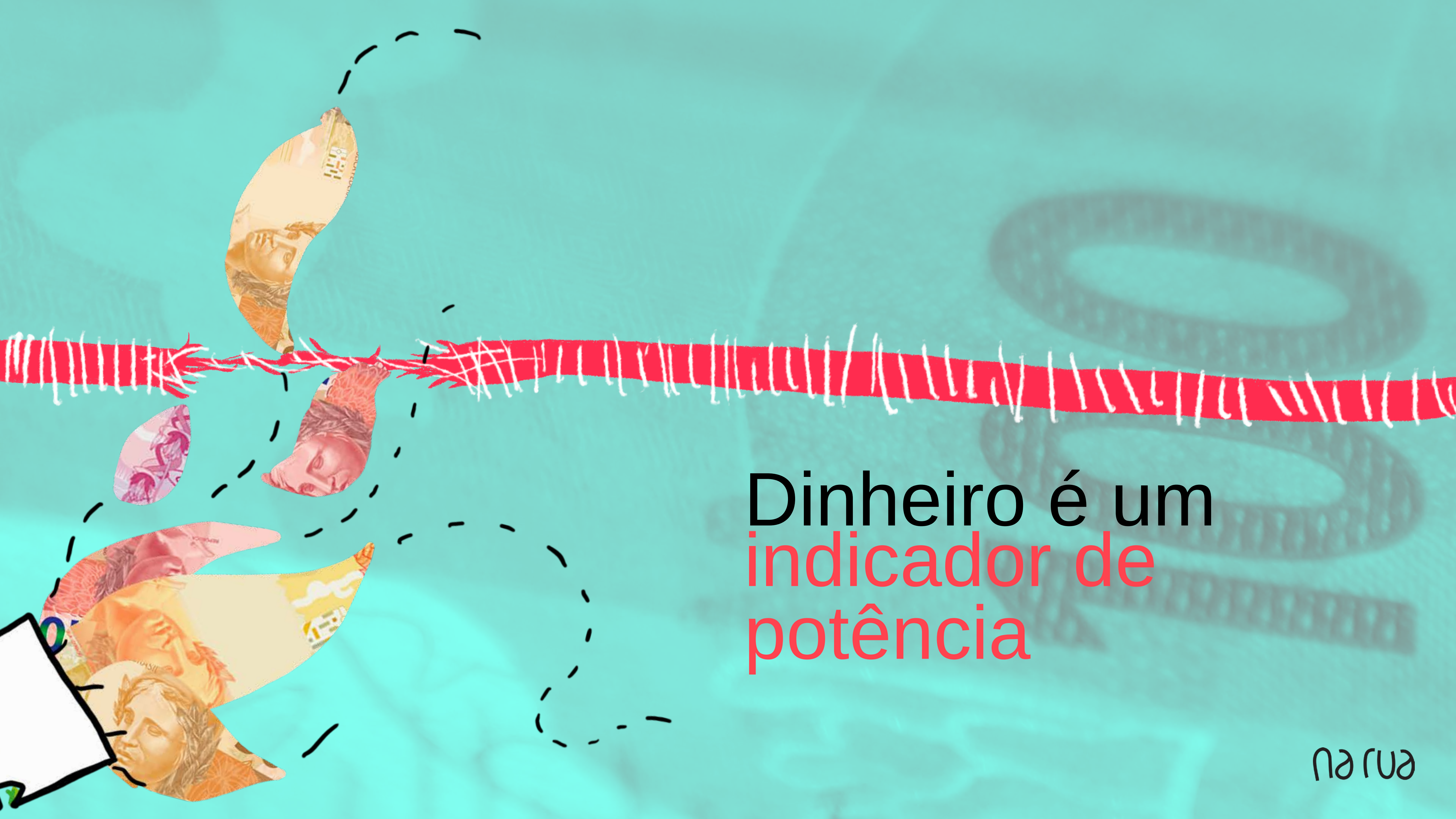
na ruu



Dinheiro é
alicerce da vida

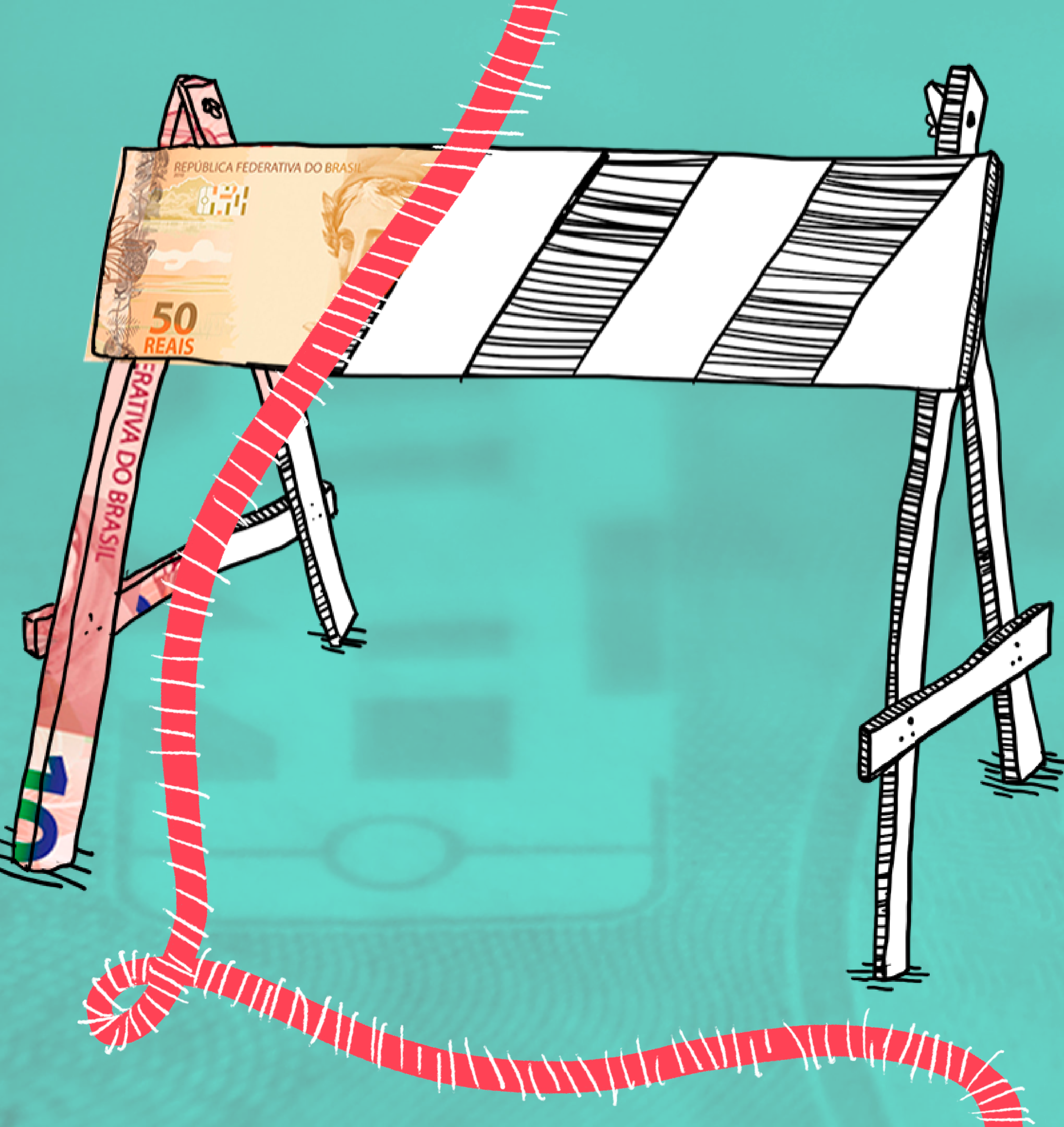


na rua



Dinheiro é um
indicador de
potência

na rua



Lidar com dinheiro mostra
como lidamos com limites

pra falar de dinheiro,
é preciso falar da vida



na rua

A close-up photograph of a woman with dark hair and glasses, wearing a red top, using a handheld ultrasound device on her arm. The device is white and compact. The background is blurred, showing other people. The text "a linha da vida" is overlaid in white, lowercase letters across the center of the image.

a linha da vida



Construtor

um perfil dos que
crescem devagar
e sempre



Despreocupado

pessoas mais
abertas ao fluxo da
vida



Camaleão

aqueles que se
adaptam em
qualquer cenário



Sonhador

gente que deixa o
sonho conduzir
seus passos



Planejador

os que calculam
suas metas de
crescimento



na rua

Controlador



Devagar e sempre



Vive no presente



Desconfiado



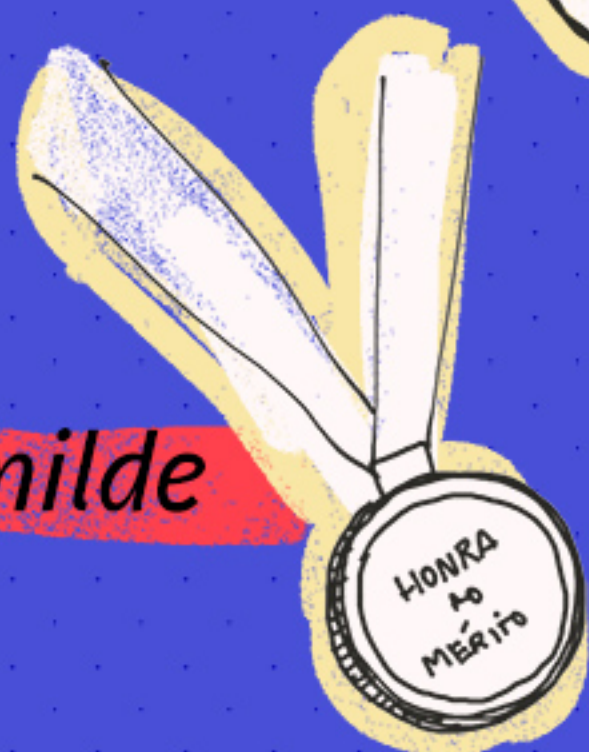
Tem medo de perder



Realizador



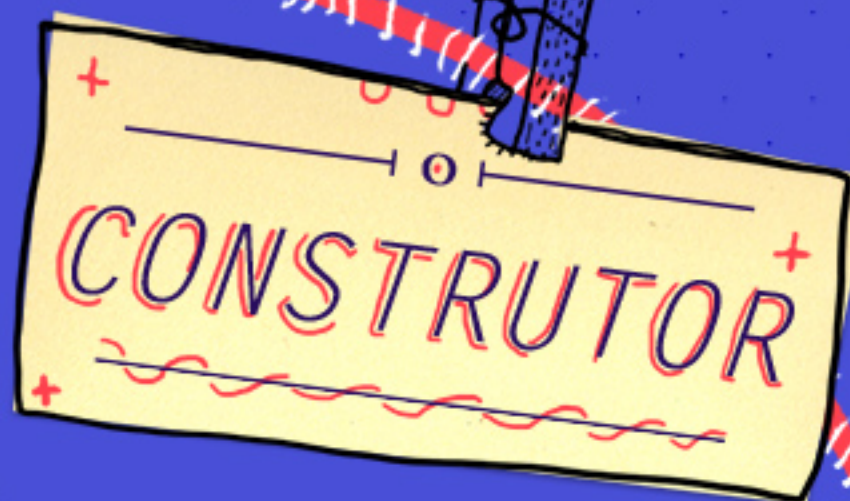
Humilde



Prevenido



Perseverante



na rua



Fluidez



Otimista



Confiança
excessiva

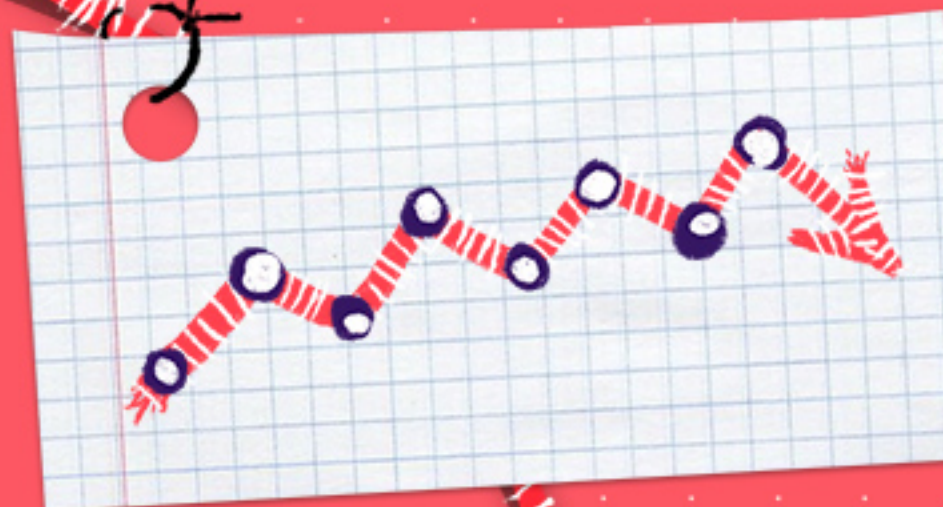


Imediatista



Descontrole

• DESPREOCUPADO



Inconstante



Gratificação
imediata



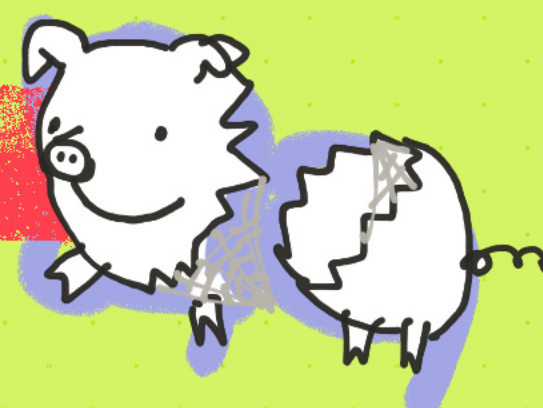
Jogo de
cintura



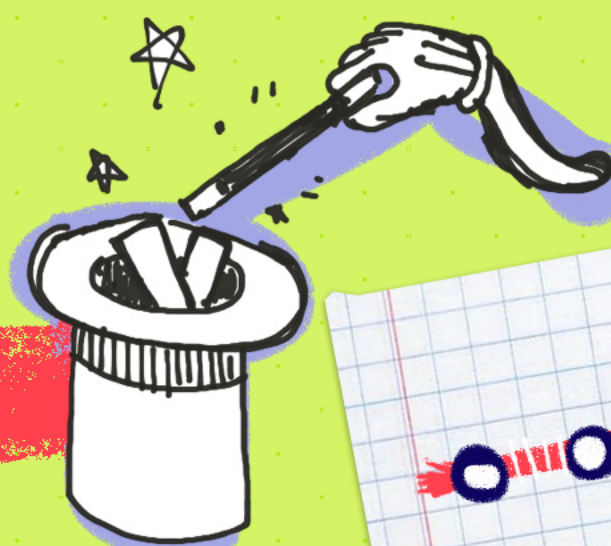
Hedonista

na rua

Realista



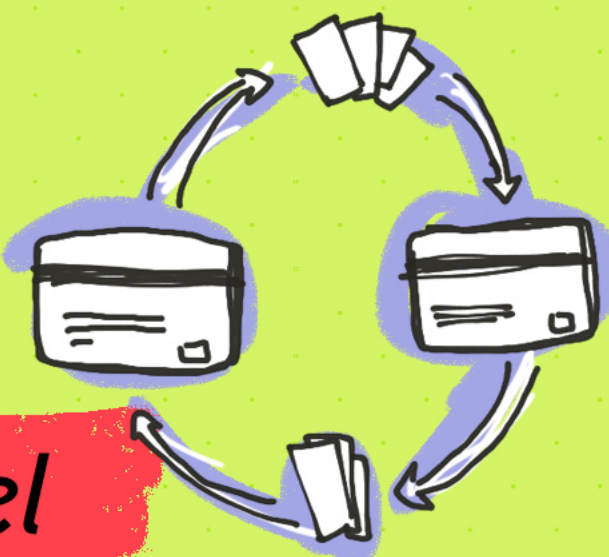
Faz gambiarras



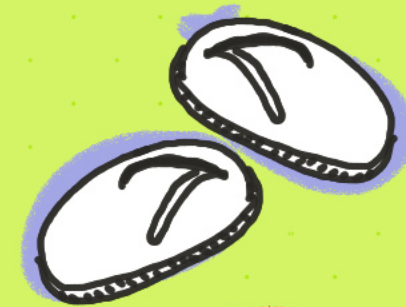
Despretensioso



Previsível



Simplicidade



camaleão



Devagar e sempre



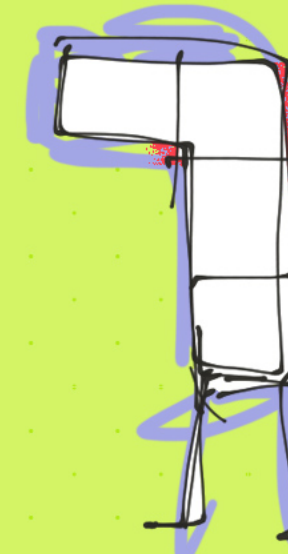
Valores intangíveis



Zona de conforto



Adaptável



Expectativas baixas



na rua

Grandiosidade



Arrisca



Envolvente/sedutor

Intuitivo



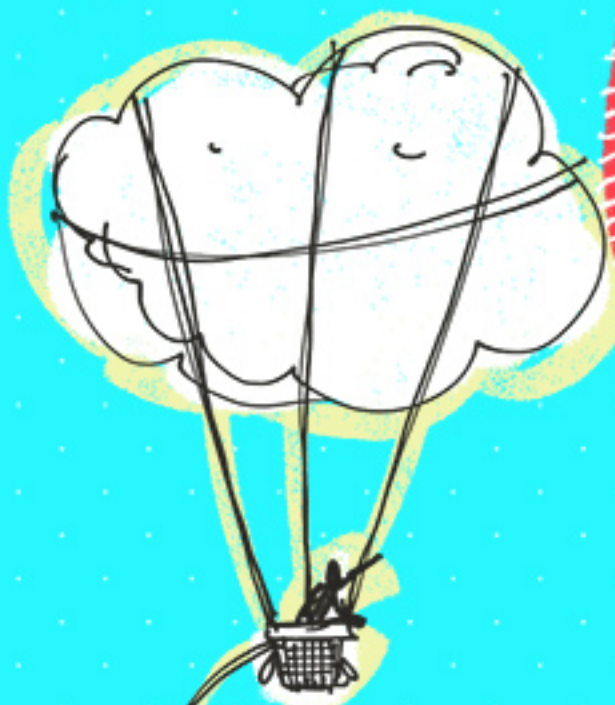
Otimista



Curioso



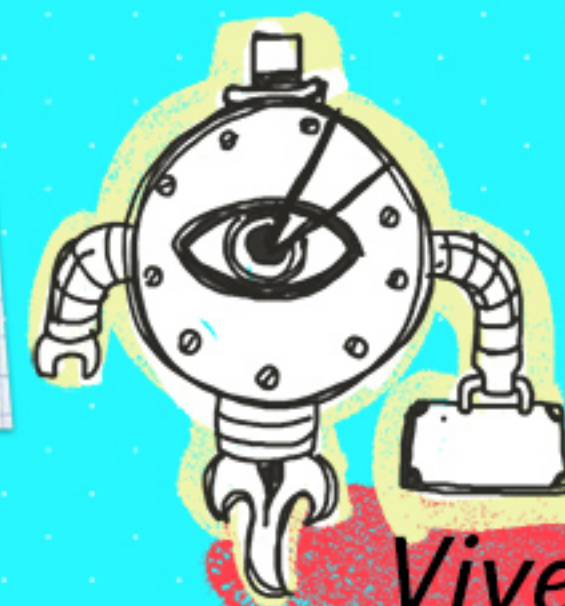
Idealista



O inferno são os outros



Vive no futuro



Gosta de ser diferente



na rua



Obsessivo



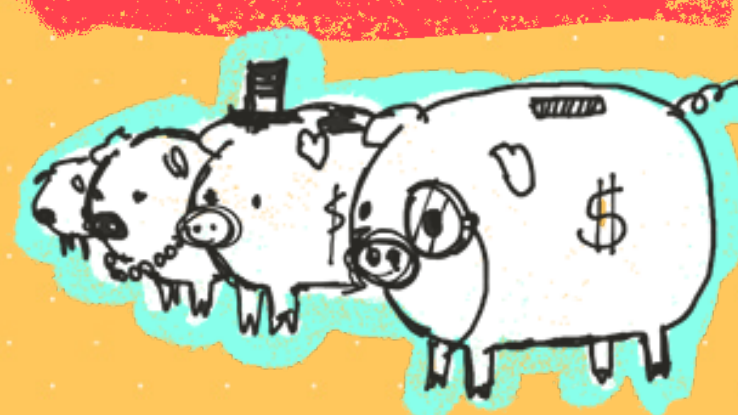
Competitivo



Movido a desafios



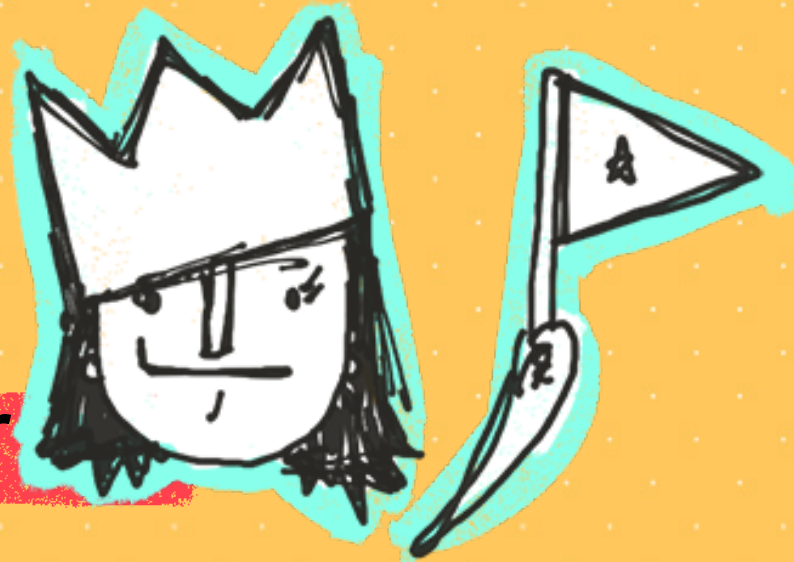
Sempre insatisfeito



Enxerga passos à frente



Líder



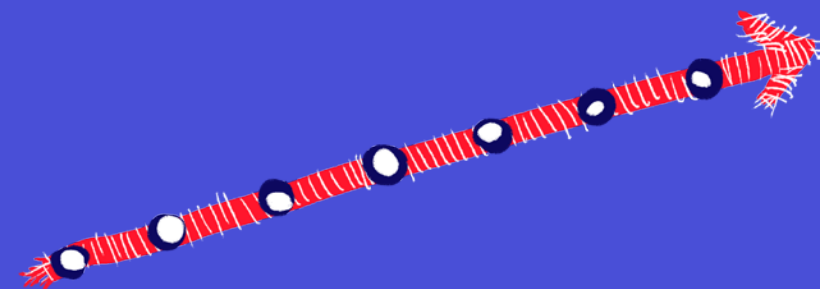
Muito racional



Traça metas



na rua



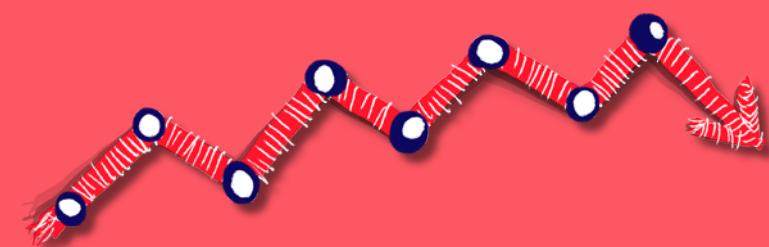
CONSTRUTOR

faz acontecer
dia após dia

pequenos valores/
valores contínuos

pequenas conquistas
materiais são
investimentos

realista e
perseverante



DESPREOCUPADO

as conquistas
acontecem ao acaso

valores inconstantes

poupança para
emergência

otimista



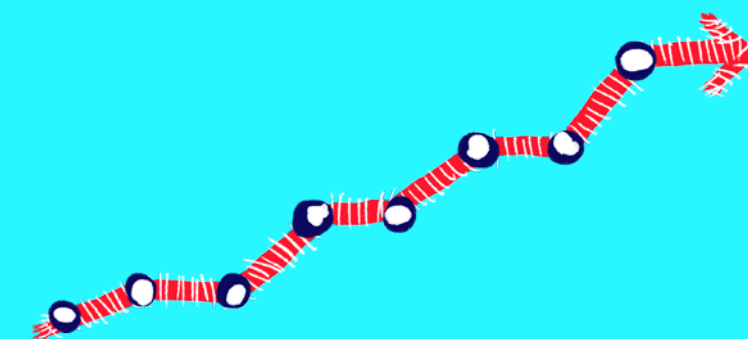
Camaleão

se desdobra para
chegar ao fim do mês

valores que beiram
o essencial

entra no crédito para
pagar as contas

perspectiva contínua



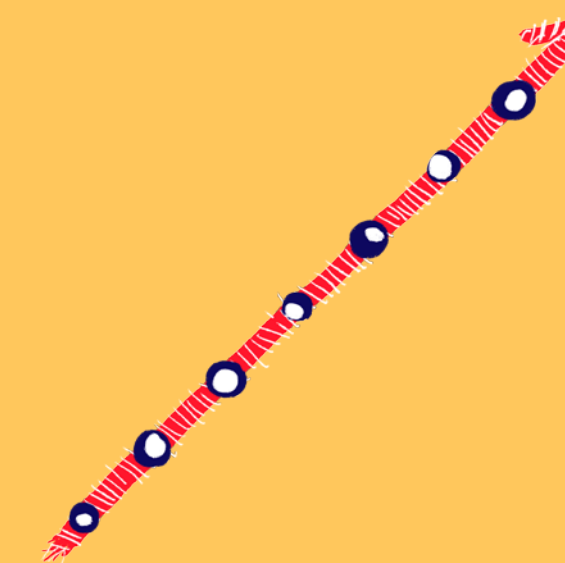
Sonhador

motivado pelo futuro

precisa de valores
grandes para agir

ideia de investimento
acontece
ocasionalmente

expectativa
emocional



PLANEJADOR

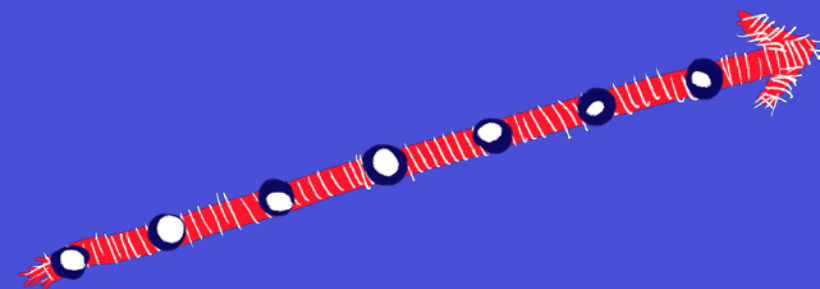
atento às
oportunidades

maximiza os recursos

investidor constante

objetivo racional

na rua



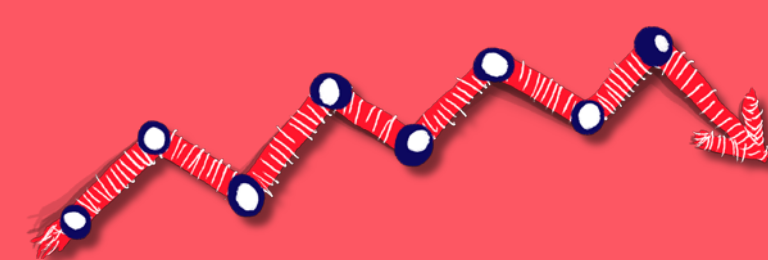
CONSTRUTOR

concretude
materializar os
investimentos

autosuficiência
aposentadoria não é ficar
na praia

segurança
avesso a risco

banco incentivador
do próximo passo



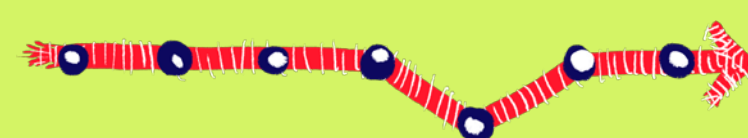
DESPREOCUPADO

limite externo
dinâmica do pré-pago

descontrole
débito e aplicações
automáticas

autogratificação
mote “invista em você”

banco acessível
na hora certa



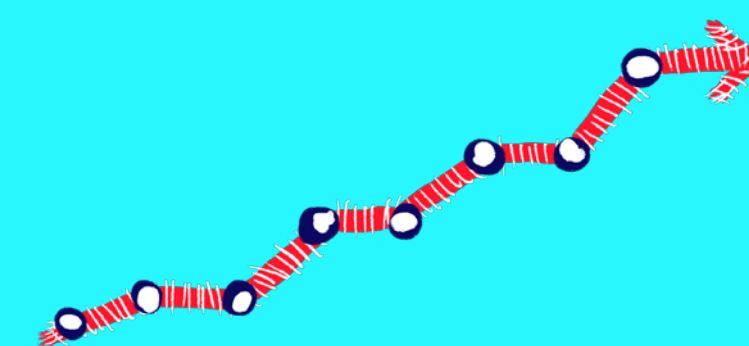
Camaleão

baixa autoestima
financeira
chegar junto, ouvir e
ensinar

falta proximidade
prefere pagar ao amigo do
que pagar ao banco

não é ligado no novo
estimular possibilidades

banco reconhecedor
do esforço



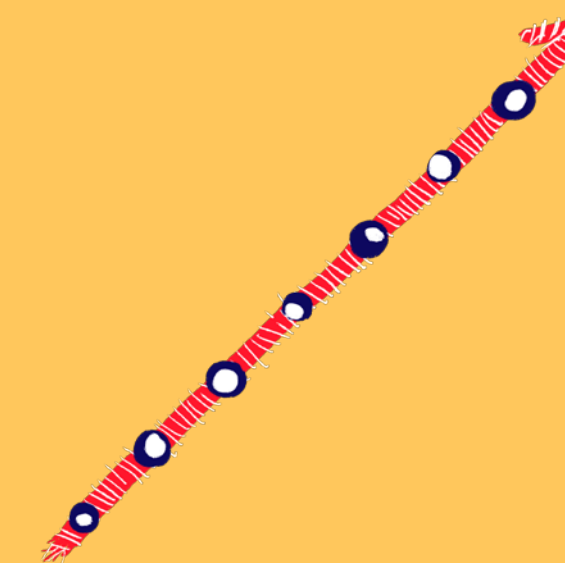
Sonhador

se vê planejador,
mas é desorganizado
ferramentas de
organização e
planejamento

inconstante
motivado por grandes
valores

excesso de confiança
tomar as rédeas do \$
para ser protagonista

banco como sócio
pé-no-chão



PLANEJADOR

pragmáticos, pensam
a longo prazo
cardápio amplo
transparência

planilhas de metas
precisa marcar e reconhecer
suas conquistas

autodidatas
respeitar o conhecimento
ferramentas sofisticadas

banco mais atento
e personalizado

na rua

Ana Leoni
ana.leoni@anbima.com.br

Rio de Janeiro

*Av. República do Chile, 230 13º andar
20031-170 Rio de Janeiro RJ Brasil
+ 55 21 3814 3800*

São Paulo

*Av. das Nações Unidas, 8.501 21º andar
05425-070 São Paulo SP Brasil
+ 55 11 3471 4200*



ANBIMA