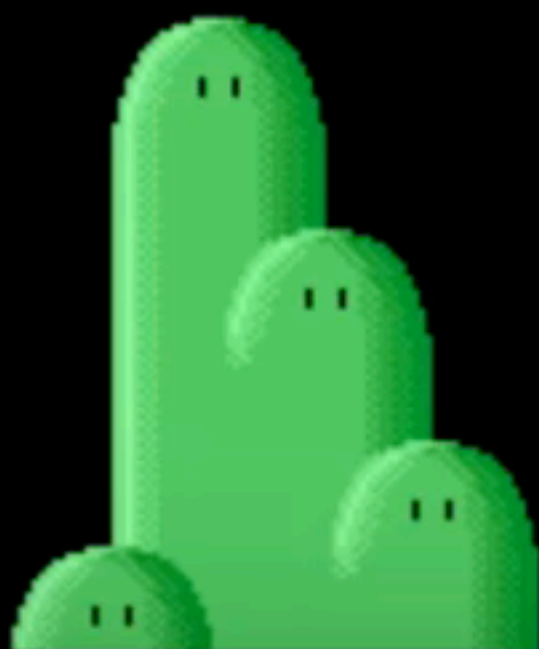
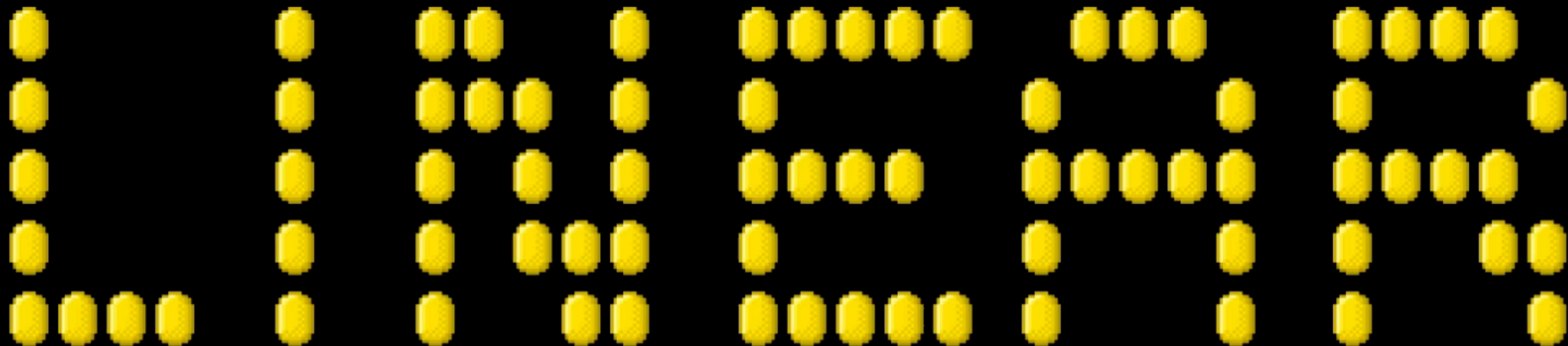


A lógica não precisa ter uma ordem, como a gente sempre foi acostumado a pensar.

Fomos ensinados a seguir um caminho em linha reta, em que os acontecimentos vão se desencadeando em virtude de alcançar um objetivo maior ao final. Tudo era feito em etapas.





enrua

Aí vem a geração que nasceu com a conexão em suas mãos, com um pensamento muito mais livre dessa linearidade, e que consegue resolver problemas de uma forma diferente, menos binária.

A ordem não faz muito sentido porque os próprios objetivos finais são menos definidos: situações complexas exigem um olhar aberto a todos os ângulos e às várias possibilidades de conquistas.

Y Inventory X Creative

na rua

# o jovem geração Y

Nasceu nos anos 80 e 90, no auge da comunicação em massa: Xuxa, trapalhões, Madonna, Michael Jackson

O Marcelo nasceu em 1993, hoje tem 24 anos e está trabalhando em uma startup de tecnologia

Foi apresentado ao computador ainda pequeno, trocou o papel almaço pelo word para os trabalhos de escola

Foi protagonista em aprender novas tecnologias e afazer a conversão do mundo analógico para a realidade digital

Cresceu em um ambiente economicamente favorável, com a moeda estável e aproveitou o grande crescimento da economia brasileira no início dessa década

Foi ensinado a acreditar nos próprios sonhos, a viver experiências únicas, a se sentir especial. Abusa dos filtros do Instaram para mostrar um lado extra positivo da vida - e supervaloriza os momentos com a ajuda das redes sociais



Na contramão da linearidade da carreira dos pais, procura relações de trabalho mais horizontais e não faz muitos planos a longo prazo porque quer sempre acompanhar o movimento do mercado

O pai é funcionário concursado do Banco do Brasil e sempre sonhou em um trabalho estável para o filho. Mas o Marcelo não quer saber de ficar preso em uma única empresa

O Marcelo não vê sentido em fazer coisas repetitivas ou mecanizadas. Ao contrário, precisa perceber um significado e um propósito maior naquilo em que ele vai despender seus esforços pessoais

Foi influenciado por valores de cooperação porque todos os ídolos da sua geração alcançaram sucesso através do trabalho em equipe e buscando uma ideia socialmente inovadora

# o jovem geração Z

Nasceu a partir dos anos 2.000 (alguns autores consideram também aqueles que nasceram a partir dos anos 90)

O Victor nasceu em 2002, hoje tem 15 anos e está no primeiro ano do ensino médio

É nativo da era digital, cresceu em um mundo conectado e globalizado. Por isso tem grande domínio das novas tecnologias

Em casa é ele quem ensina os pais a usarem o celular, baixa os apps e trouxe pra dentro de casa o Netflix

Muito dinâmico, tem a habilidade multitask de fazer muitas coisas ao mesmo tempo e divide sua atenção entre as diferentes telas

Gosta de ver séries e quase não assiste aos canais de TV. Mesmo quando está no Netflix, o celular tá sempre à mão para acompanhar o WhatsApp e o Instagram (todas as telas como parte de uma experiência única)



A mãe é mais presente em casa, mesmo trabalhando fora e tendo que fazer a jornada dupla. Ela ainda controla todos os passos do Victor



Experimentou uma estrutura familiar mais horizontal, com a mãe muitas vezes assumindo um papel protagonista na economia doméstica

Autodidata em muitos aspectos, foi estimulado a buscar conhecimento através de formas alternativas, e muitas vezes aprendeu a se virar no inglês naturalmente

Ele até fez um curso de inglês. Mas aprendeu a falar mesmo por conta das séries e dos jogos de videogame. Sempre que quer aprender alguma coisa, ele joga a dúvida no Youtube

A crise bateu forte e a família deu uma breca nos gastos. dinheiro ficou mais curto e ele precisou mudar alguns hábitos

Está se desenvolvendo para a fase adulta em um momento de crise: conheceu o boom econômico quando criança, mas agora precisa lidar com a escassez de recursos e possibilidades

hi!



2000

2002

2004

2006

2008

2010

2012

2014

2016

### ADOLESCÊNCIA DO MARCELO

### ADOLESCÊNCIA DO VICTOR

Muitas possibilidades de escolha, menos pressão sobre os gastos

A família se mudando para um apartamento maior

Alto poder de compra

Férias no exterior por conta do Dólar barato

Começou a cursar uma faculdade particular, escolhendo uma carreira pelas convicções

O pai ficou desempregado

Corte de despesas da casa:

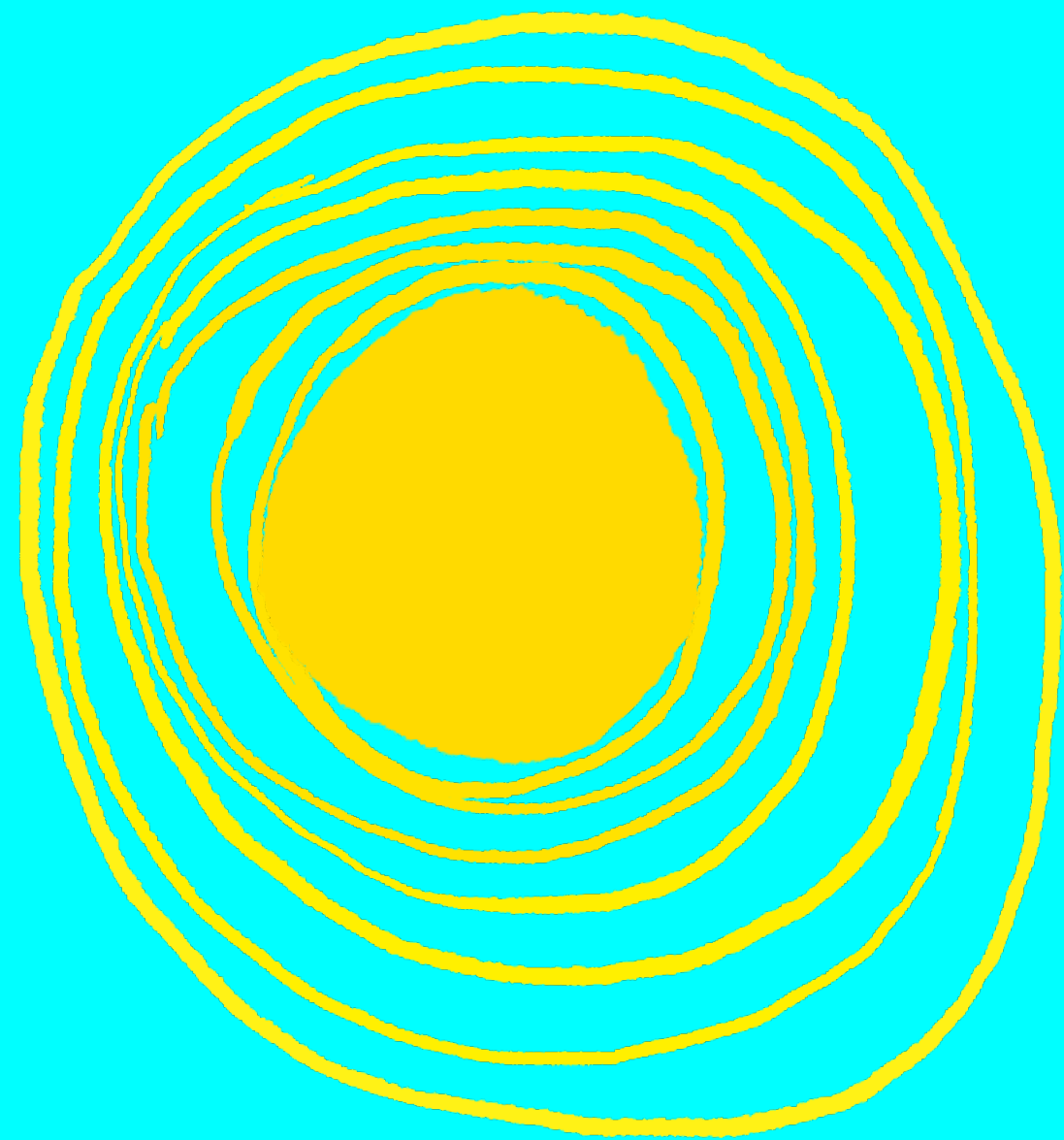
Agora ele ajuda na limpeza

Não tem mais viagem nas férias

As saídas estão mais regradas

A cobrança está bem maior e a expectativa é que ele se prepare para passar em uma universidade pública, para um curso que dê dinheiro





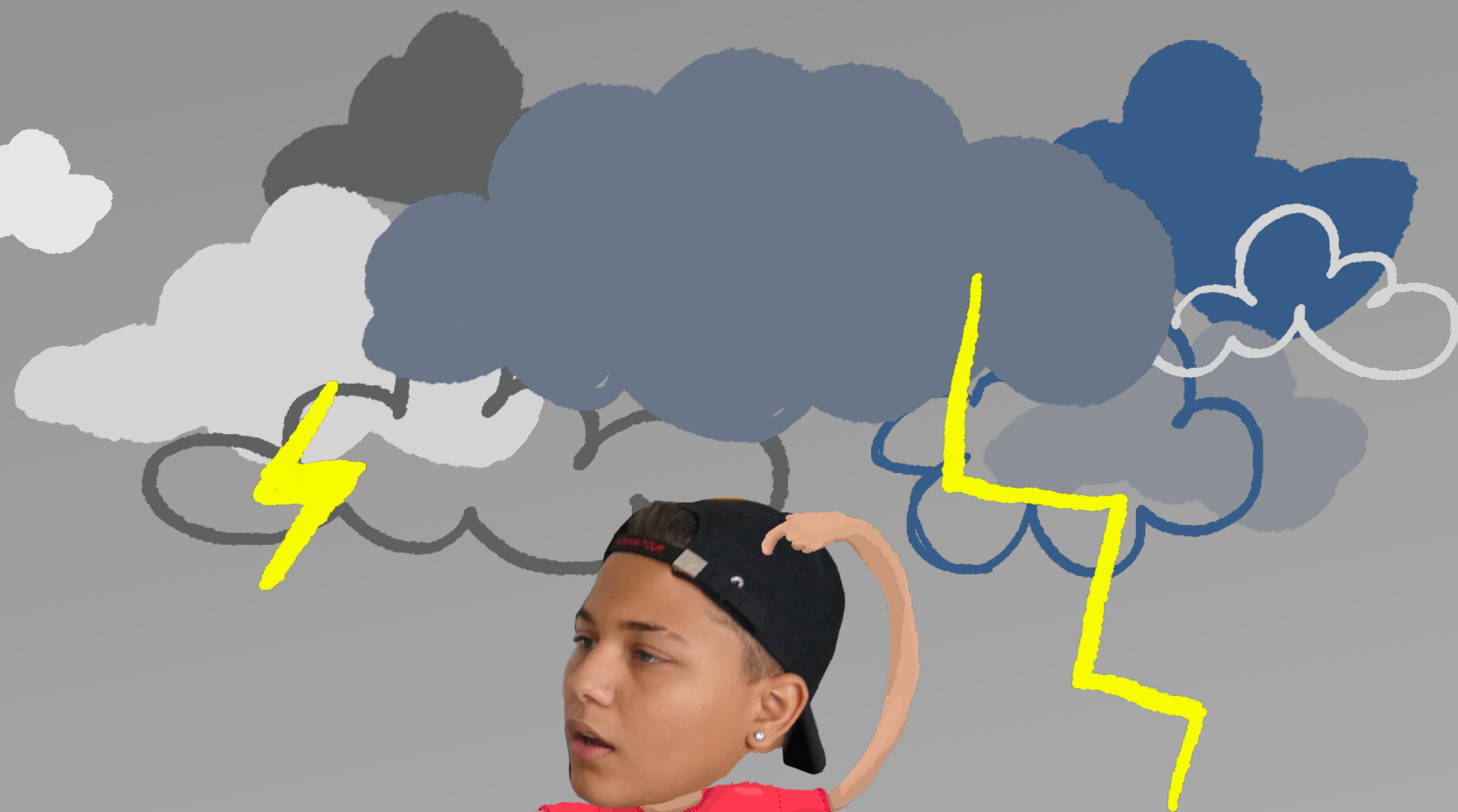
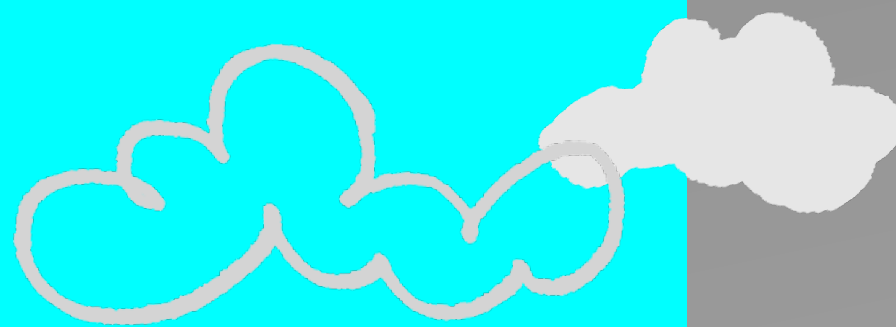
O jovem geração Y foi iluminado por uma certa conjuntura de otimismo em sua formação adulta, o que o fez acreditar nos seus sonhos, repensar os caminhos tradicionais, se perceber importante e especial - mesmo que pra isso precise encher de filtros as suas fotos, e se ancorar em histórias envolventes que servem para dar sentido às suas escolhas e decisões.



*o irmão*

Y

Y ou  
O nly  
L ive  
O nce



*o Victor*

Z

V olatile  
U ncertain  
C omplex  
A mbiguous

Um pouco na contramão, consolida-se agora uma geração fortemente desafiada pelo espírito do tempo presente: um mundo mais inconstante, polarizado, que assiste as conquistas progressistas serem contrapostas por movimentos conservadores. A economia em marcha lenta faz desse jovem uma pessoa um pouco mais realista, muito prática e atenta à escassez. Paradoxalmente, ao mesmo tempo em que é pragmático também quer perceber sentido no seu caminho (e por isso tenta conciliar realização pessoal com a cartilha a ser seguida nesse contexto de crise).

# VEM PRUÁ

tkes!



na rua

(11) 3159-5136

[contato@vemprarua.com.br](mailto:contato@vemprarua.com.br)

Av São Luis, 187, piso 2 sala 19