



O **DINHEIRO** NA  
TRAJETÓRIA DA  
VIDA DO  
**BRASILEIRO**

JULHO DE 2017



O **principal objetivo** deste estudo é **quantificar** os perfis que expressaram a **relação das pessoas com o dinheiro**, as suas formas de **organização da vida financeira**, do **consumo** e da **aposentadoria identificadas** na etapa qualitativa do estudo, realizada no primeiro semestre de 2017.

## ETAPA QUANTITATIVA

Assim, este relatório descreve a etapa quantitativa, conduzida para fornecer base estatística e validar os perfis identificados no estudo Qualitativo inicial.

Os resultados da fase qualitativa foram utilizados para elaboração do questionário aplicado, que procurou condensar os principais elementos que caracterizam cada um dos cinco segmentos.



## TÉCNICA

Pesquisa **quantitativa**, com **abordagem pessoal** em pontos de fluxo populacional.

As entrevistas foram realizadas mediante aplicação de **questionário estruturado**, com cerca de **25 minutos** de duração.

A **checagem** cobriu, no mínimo, **20%** do material de cada entrevistador.

## AMOSTRA

Foram realizadas **2.653** entrevistas em **todo o Brasil**, distribuídas em **130 municípios**. A **margem de erro máxima** para o **total da amostra** é de **2 pontos percentuais**, para mais ou para menos, dentro do nível de confiança de 95%.

## UNIVERSO

População brasileira, com idade **a partir de 16 anos**, pertencentes às **classes econômicas A, B e C** (Critério Brasil) e que sejam, **PEA** (População Economicamente Ativa), **Aposentados** ou que **vivam de rendas**. Este universo representa **60% da população total** na faixa etária.

## ABRANGÊNCIA

Pesquisa Nacional.

## DATA DE CAMPO

O campo foi realizado entre os dias **08 e 20 de junho de 2017**.

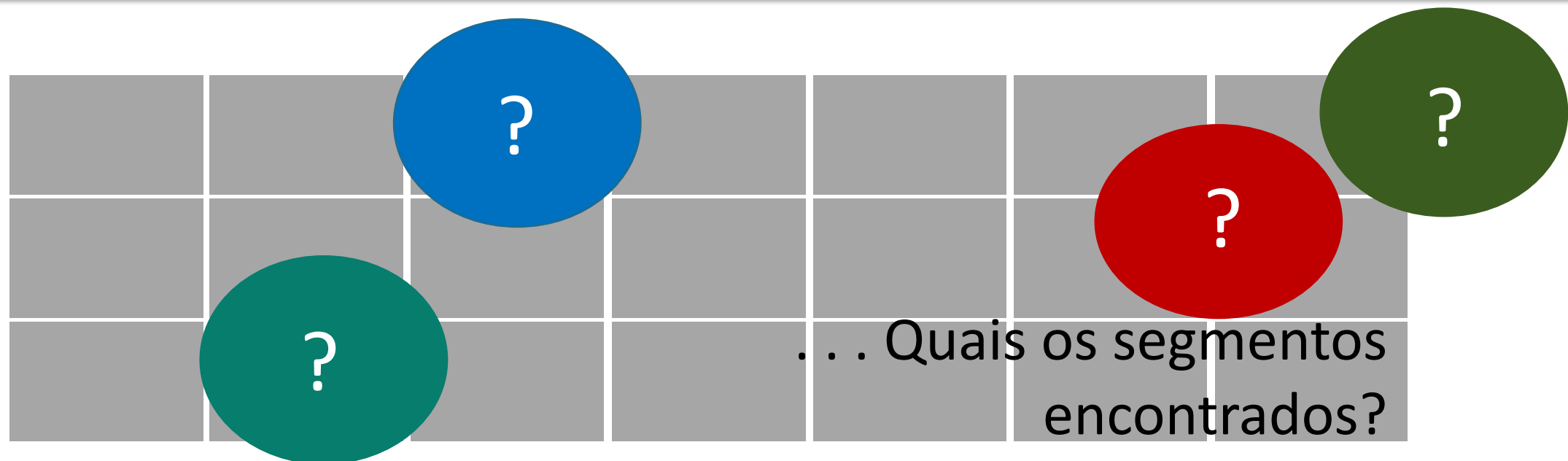
# SEGMENTAÇÃO



Esta segmentação parte do relacionamento dos entrevistados com um conjunto de variáveis que resumem características consideradas essenciais de cada perfil, definindo oito perguntas com cinco alternativas de resposta em cada uma delas.

As perguntas são relacionadas a valores e comportamentos frente ao presente e ao futuro e grau de preocupação com dinheiro e patrimônio.

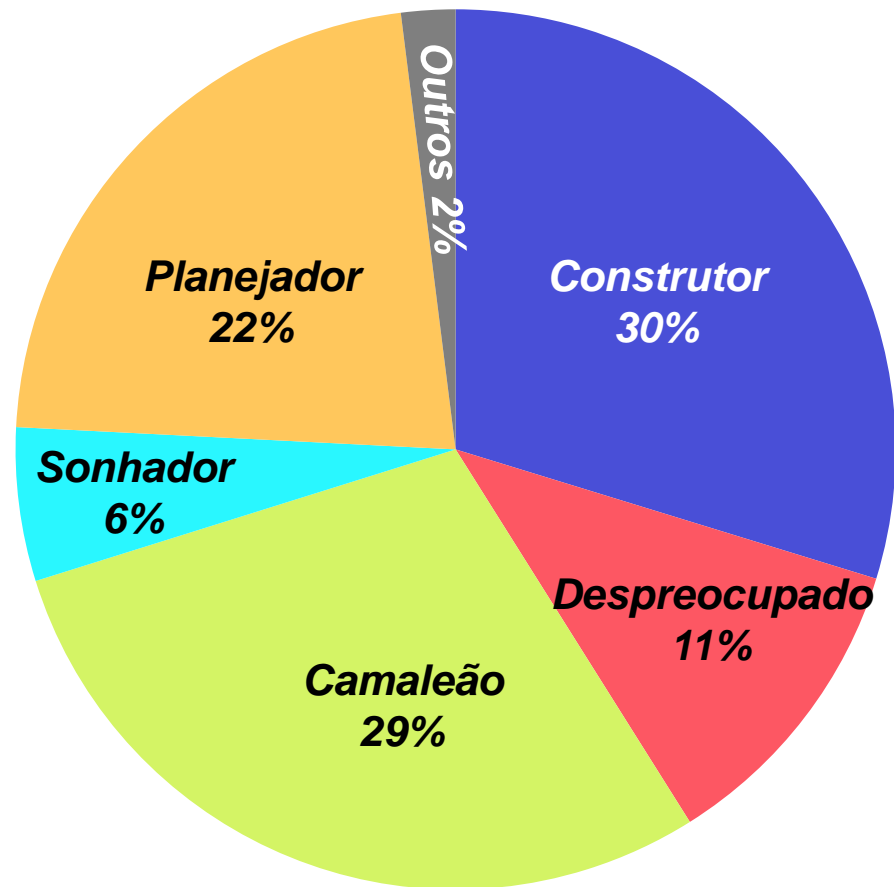
Procura-se formar grupos com um bom nível interno de homogeneidade e suficientemente heterogêneos frente os demais.



# SEGMENTAÇÃO

## DISTRIBUIÇÃO DOS CINCO GRUPOS

Foram utilizados para esta segmentação os **cinco grupos** identificados na etapa qualitativa, são eles: **CONSTRUTOR**, **DESPREOCUPADO**, **CAMALEÃO**, **SONHADOR** e **PLANEJADOR**.



### Aproximadamente...

Construtor	28,3 milhões de habitantes <sup>1</sup>
Despreocupado	10,7 milhões de habitantes <sup>1</sup>
Camaleão	27,7 milhões de habitantes <sup>1</sup>
Sonhador	5,4 milhões de habitantes <sup>1</sup>
Planejador	21,1 milhões de habitantes <sup>1</sup>
Outros	2 milhões de habitantes <sup>1</sup>

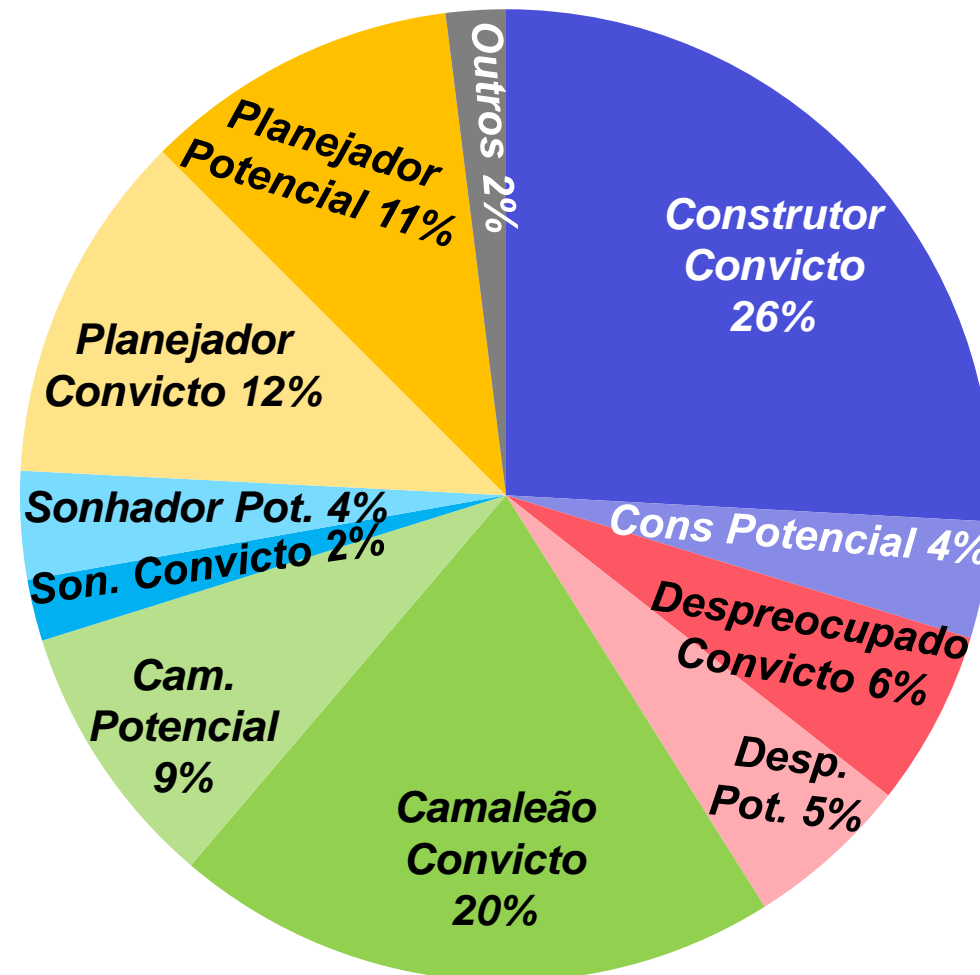
Houve um pequeno grupo que não apresentou nenhuma das características predominantes e foi classificado como OUTROS.

(<sup>1</sup>) População, 16 anos ou mais, pertencentes às classes A, B e C, PEA, vive de renda e aposentados - PNAD 2015 (estimativa 2016): 95.144.206 habitantes.

# SEGMENTAÇÃO

## DISTINÇÃO DOS PERFIS ENTRE “CONVICTOS” E “POTENCIAIS”

Em cada um dos cinco perfis, é possível distinguir dois subgrupos: um chamado de “convicto”, que reúne mais características típicas do segmento do que o outro, chamado de “potencial”, cuja caracterização como integrante do grupo baseia-se em menor número de características típicas desse grupo.



# SEGMENTAÇÃO

## DESCRIÇÃO DA TÉCNICA USADA

A partir do **perfil dos cinco segmentos** encontrados na **etapa qualitativa** do estudo, foram pesquisadas as **principais características de cada um dos grupos**, de forma que fosse possível identificar cada um deles junto ao universo de público pesquisado – **população classes ABC, PEA ou com renda individual**.

Foram elaboradas **oito perguntas com alternativas de respostas** contendo **comportamentos/ atitudes distintos de cada um dos grupos**.

- Sobre como você **pensa o seu futuro** (P1)
- Sobre como você **lida com a sua renda mensal** (P2)
- Sobre a sua **relação com o dinheiro** (P3)
- Sobre a sua **forma de guardar dinheiro** (P4)
- Sobre como você **poupa dinheiro em investimentos** (P5)
- Sobre a sua **relação com os bancos** (P6)
- Sobre a sua **relação com a sua família** (P7)
- Sobre a sua **forma de pensar a sua aposentadoria** (P8)



### Critério de classificação

*Cada respondente foi então classificado conforme o seu conjunto de respostas nestas perguntas, alocando-se em cada perfil os respondentes que tivessem o maior número de respostas relacionadas a cada um dos perfis.*

*Para respondentes que tivessem menos do que 4 respostas relacionadas a um mesmo perfil ou número equivalente de respostas para dois perfis (empate), foi utilizado um algoritmo matemático extraído de uma análise de regressão, onde cada frase ganhou um peso para a classificação – ou seja, frases mais importantes ou decisivas para classificar em cada segmento, ganham relevância na contagem para classificar o indivíduo.*

*Dessa forma, apenas 2% dos entrevistados ficaram sem classificação.*





# SEGMENTAÇÃO - Frases que mais definem cada perfil-

## 30% Construtor

	%
Poupo sempre que sobra, mesmo que pequenas quantidades	78,36
Sou do tipo que guarda sempre um pouco, porque preciso de segurança para o amanhã	76,97
Na minha família, sou aquele que trabalha duro que se organiza e acaba ajudando os outros	57,36
Dinheiro pra mim é transformação, cada real me ajuda a fazer as coisas acontecerem	55,50
O banco pra mim é como se fosse um porquinho, onde eu deixo seguro o meu dinheiro guardado	54,60

## 22% Planejador

	%
Guardar dinheiro é um compromisso, já reservo uma parte assim que entra na conta	62,08
Eu faço investimento bem planejado, com foco nos resultados de longo prazo	54,39
Planejo todos os meus passos, tenho metas muito definidas para os próximos anos	52,47
Estou planejando minha aposentadoria, porque tenho metas de chegar sossegado à velhice	49,44
O banco ajuda a maximizar o meu dinheiro, para que eu possa atingir meus planos	47,22

## 29% Camaleão

	%
Sou do tipo que não consegue fazer sobrar, porque todo o dinheiro que entra é pra pagar as contas do mês	70,08
Não consigo poupar, os gastos consomem tudo o que eu ganho no mês	63,37
Investimento é algo importante, mas nunca me sobra dinheiro pra fazer	68,54
O banco pra mim é um mal necessário, uso o mínimo possível pra resolver os problemas	55,59
Dinheiro pra mim é solução de problemas, me dá fôlego pra viver cada mês	50,65

## 11% Despreocupado

	%
Não me preocupo tanto em poupar, prefiro viver o presente	63,66
Sou do tipo que gasta sem pensar muito, porque sempre consigo dar um jeito no final	59,24
Investimento não é pra mim, não consigo pensar nisso	51,10
Dinheiro pra mim é prazer, eu preciso dele pra fazer as coisas que eu gosto	50,64
Não consigo pensar em aposentadoria, só sei que quero estar muito feliz e continuar aproveitando a vida	49,94

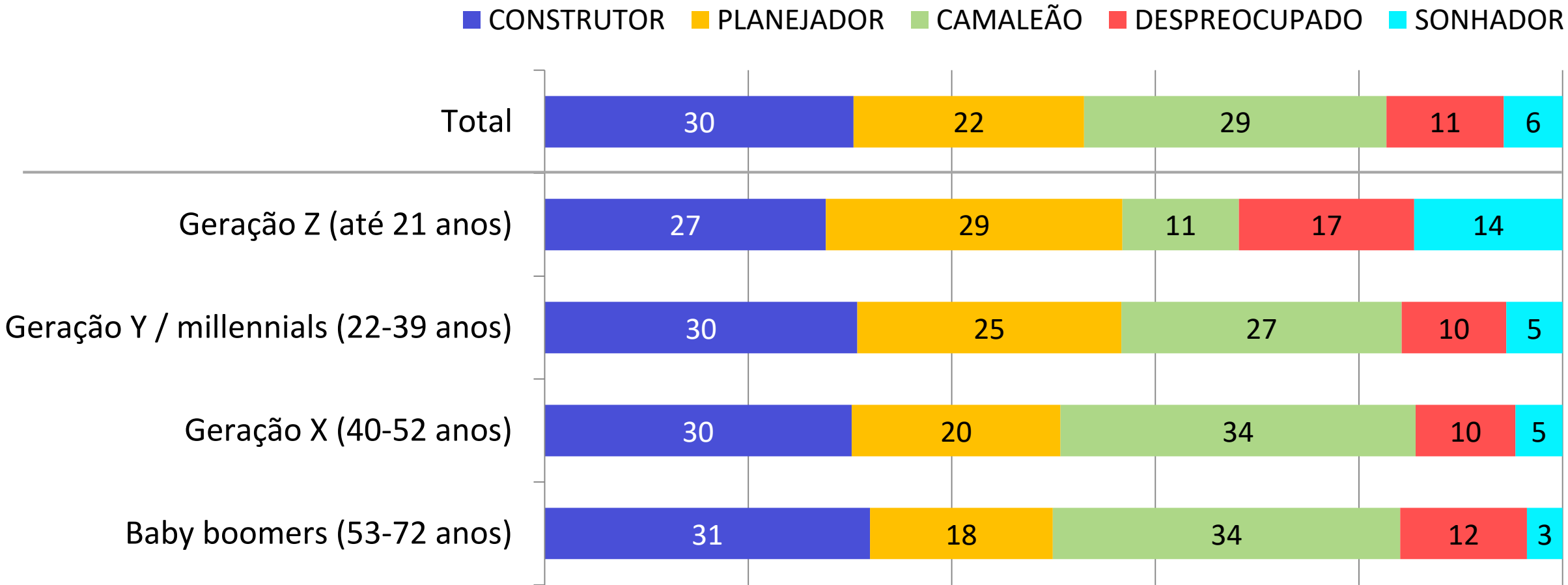
## 6% Sonhador

	%
Dinheiro pra mim é combustível para realizar meu grande sonho	51,67
Sou do tipo que acredita no futuro, procuro investir tudo que posso no meu projeto pessoal	51,34
Não vou realizar meus sonhos com pequenos valores, preciso poupar um valor alto	50,09
Investimento é algo grande - uma boa quantia de dinheiro para viabilizar meu projeto pessoal	40,92
Quando conseguir realizar meus sonhos, eles vão me garantir uma vida boa	42,43

# SEGMENTAÇÃO

## DISTRIBUIÇÃO DOS 5 SEGMENTOS POR GERAÇÃO

O tamanho dos segmentos tende a variar conforme o perfil geracional. A geração Z é a mais diferente, com maior participação de Sonhador, Despreocupado e Planejador e menor de Camaleão (talvez os perfis estejam ainda em formação). Nas gerações de 40 anos ou mais, o perfil Camaleão tende a ganhar espaço sobre o Planejador.

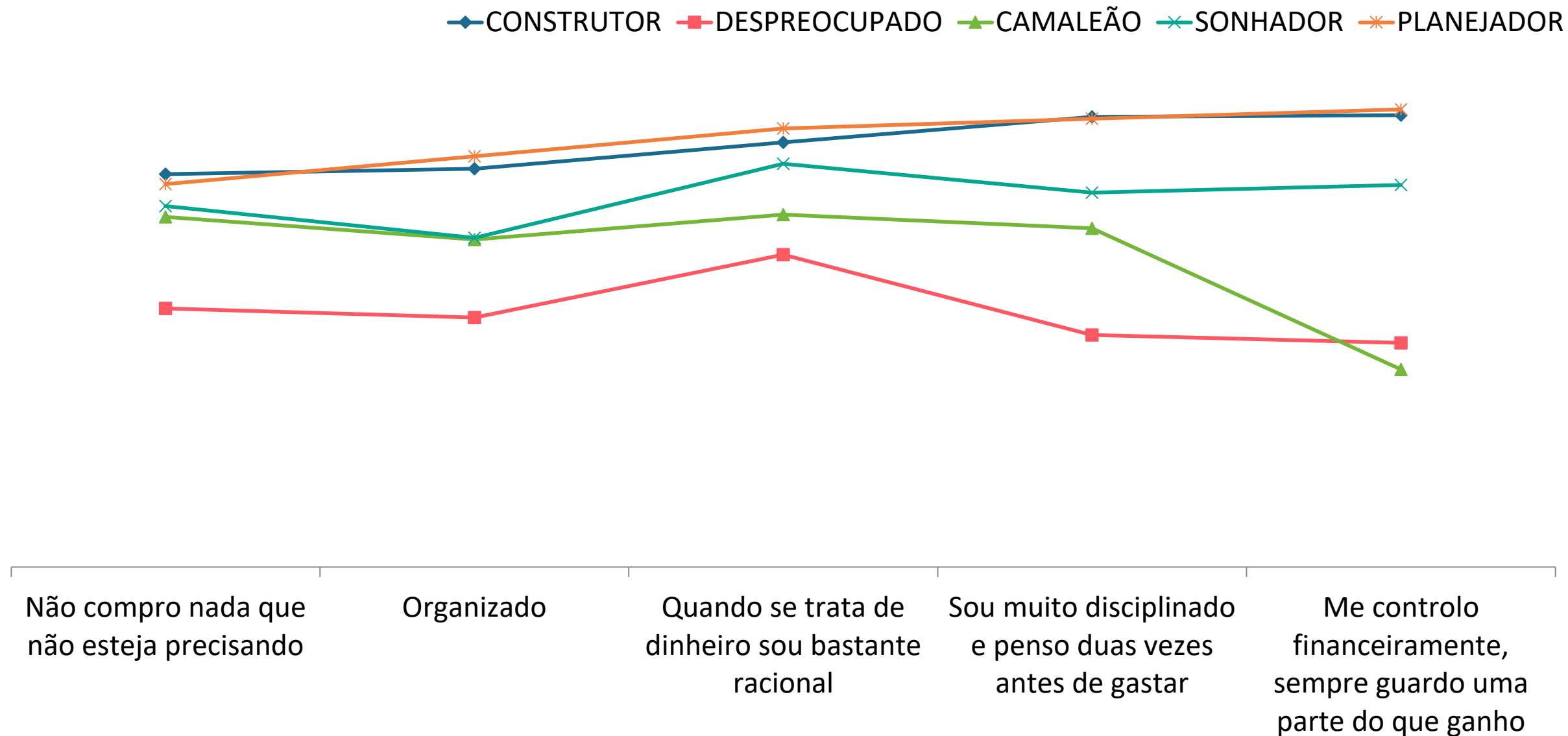


(1) População, 16 anos ou mais, pertencentes às classes A, B e C, PEA, vive de renda e aposentados - PNAD 2015 (estimativa 2016): 95.144.206 habitantes.

# SEGMENTAÇÃO

## Cinco segmentos e controle financeiro

Os segmentos se diferenciam especialmente em algumas características: Controle financeiro é mais marcante no Planejador e no Construtor. E sua ausência denuncia especialmente o Despreocupado, mas também o Camaleão em alguns aspectos.

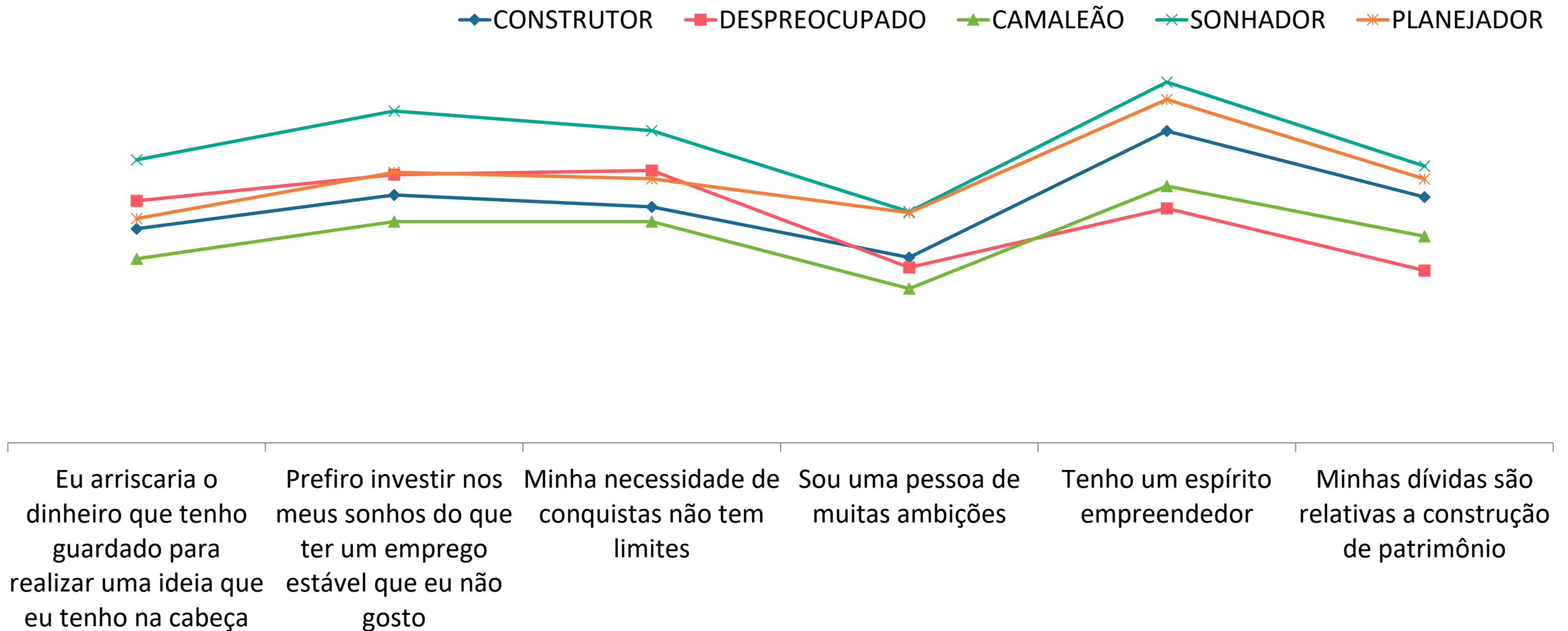


(1) População, 16 anos ou mais, pertencentes às classes A, B e C, PEA, vive de renda e aposentados - PNAD 2015 (estimativa 2016): 95.144.206 habitantes.

# SEGMENTAÇÃO

## Cinco segmentos e o projeto pessoal (sonho)

O Sonhador se diferencia dos demais pelo maior interesse em investir em seus próprios projetos e por uma expectativa mais ambiciosa. O Planejador tem alguns pontos próximos do Sonhador e com algumas diferenças em relação ao Construtor. Camaleão apresenta menos ambição e visão de futuro.



(1) População, 16 anos ou mais, pertencentes às classes A, B e C, PEA, vive de renda e aposentados - PNAD 2015 (estimativa 2016): 95.144.206 habitantes.

# SEGMENTAÇÃO

## Cinco segmentos e a despreocupação com finanças

O Despreocupado se move pelo desejo de gastar ou comprar, mesmo que à custa de desorganização, sem considerar planejamento e metas. O Camaleão é parecido em alguns pontos, como a desorganização e a falta de planejamento.

—◆— CONSTRUTOR —■— DESPREOCUPADO —▲— CAMALEÃO —×— SONHADOR —\*— PLANEJADOR



Sou do tipo que Compra (vs poupa)

Dinheiro foi feito pra gastar, pra nos dar prazer

Frequentemente me desorganizo com o dinheiro no dia a dia

Não preciso fazer muito esforço para as minhas conquistas pessoais

Não me preocupo em estabelecer metas para minha vida

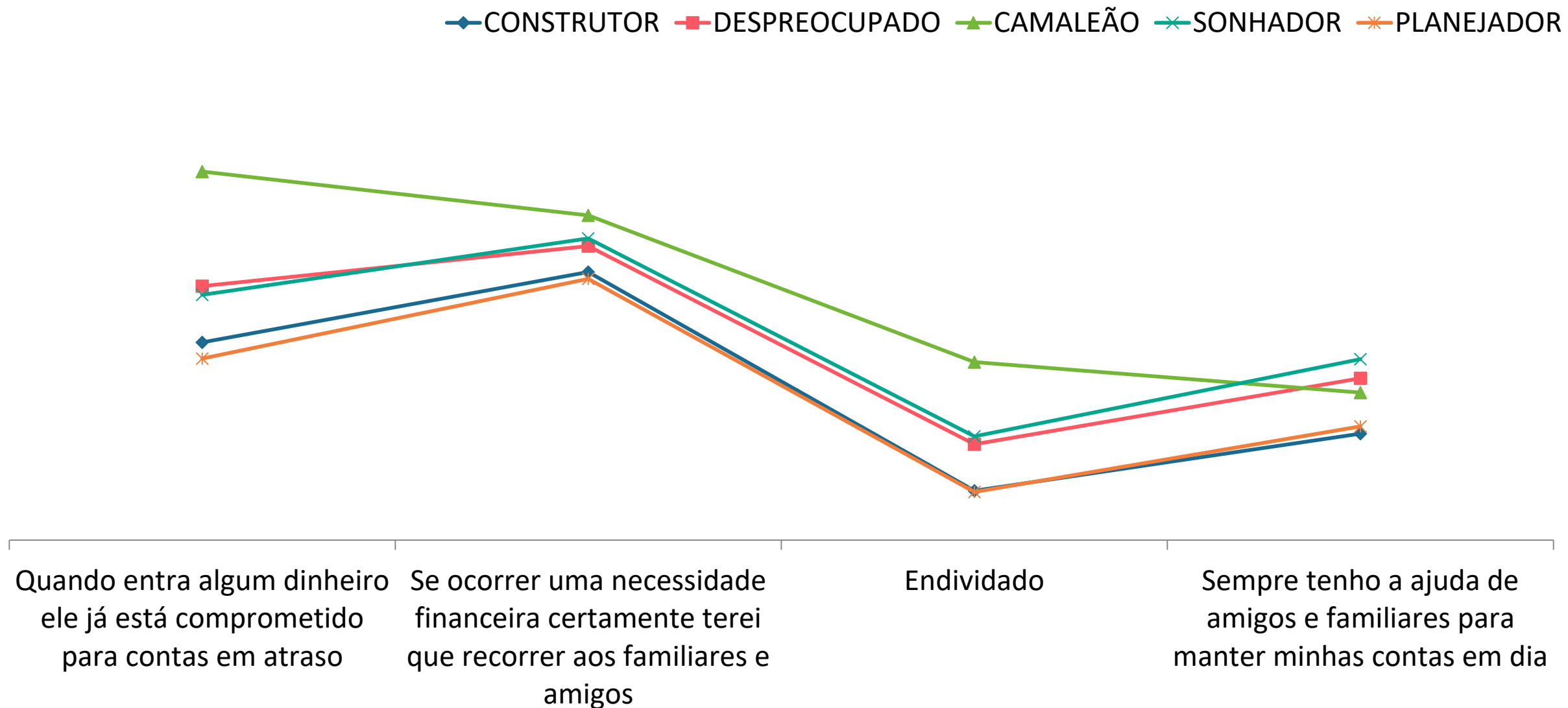
Não gosto de planejar muito, deixo as coisas acontecerem

(1) População, 16 anos ou mais, pertencentes às classes A, B e C, PEA, vive de renda e aposentados - PNAD 2015 (estimativa 2016): 95.144.206 habitantes.

# SEGMENTAÇÃO

## Cinco segmentos e o orçamento apertado

O Camaleão é o que mais tem sua renda já comprometida com suas contas, maior proporção de endividados e mais descobertos para eventualidades. Construtores e Planejadores são os que menos contam com ajuda externa.

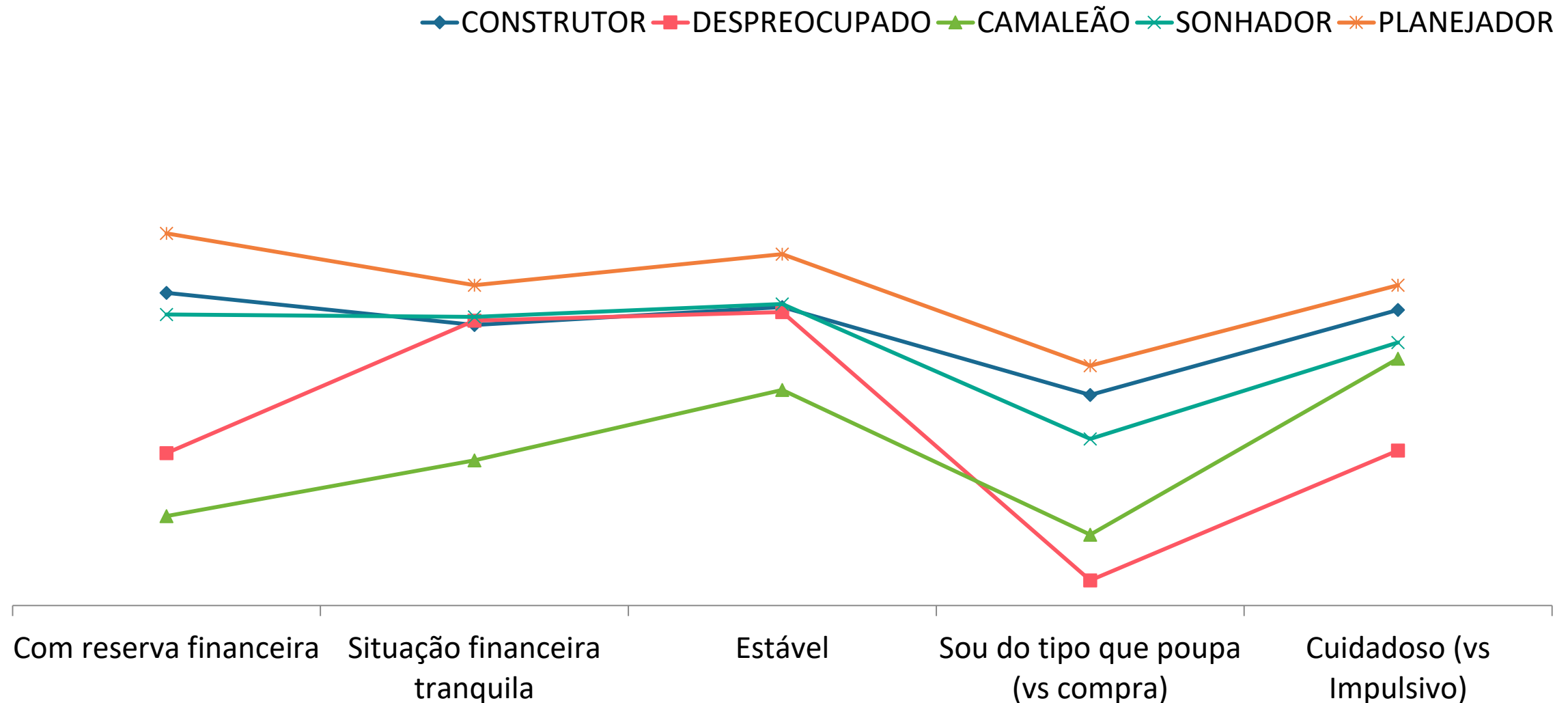


(1) População, 16 anos ou mais, pertencentes às classes A, B e C, PEA, vive de renda e aposentados - PNAD 2015 (estimativa 2016): 95.144.206 habitantes.

# SEGMENTAÇÃO

## Cinco segmentos e estabilidade financeira

O Planejador se destaca neste aspecto, manifestando-se um pouco mais estável que o Construtor. O Camaleão tem a situação mais instável, embora o Despreocupado seja ainda menos poupador e menos cuidadoso.




(1) População, 16 anos ou mais, pertencentes às classes A, B e C, PEA, vive de renda e aposentados - PNAD 2015 (estimativa 2016): 95.144.206 habitantes.

# SEGMENTAÇÃO

## Perfil sociodemográfico

### GRUPO 1 - CONSTRUTOR



- 
- **50%** ensino médio
  - Classe C (**65%**)




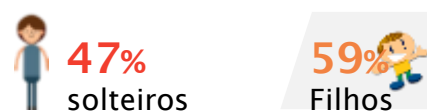
- Maior participação no Sudeste (**48%**), e no interior (**55%**)

- **89%** não tem fluência em outro idioma, assim como os pais (**90%**)

### GRUPO 2 - DESPREOCUPADO



- 
- **49%** ensino médio
  - Classe C (**70%**)




- Maior participação no Sudeste (**44%**), e regiões metropolitanas (**53%**)

- **94%** não tem fluência em outro idioma, assim como os pais (**87%**)

### GRUPO 3 - CAMALEÃO



- 
- **46%** ensino médio
  - Classe C (**73%**)




- Maior participação no Sudeste (**53%**), e Interior (**55%**)

- **91%** não tem fluência em outro idioma, assim como os pais (**91%**)

### GRUPO 4 - SONHADOR



- 
- **52%** ensino médio
  - Classe C (**65%**)




- Maior participação no Sudeste (**41%**), e com equilíbrio entre Interior e Regiões Metropolitanas

- **88%** não tem fluência em outro idioma, assim como os pais (**88%**)

### GRUPO 5 - PLANEJADOR



- 
- **32%** ensino superior
  - Classe A/B (**43%**)



- Maior participação no Sudeste (**51%**), e no interior (**57%**)

- **85%** não tem fluência em outro idioma, assim como os pais (**87%**)





02

## VISÃO SOBRE O DINHEIRO

# A VISÃO SOBRE O DINHEIRO

(Estimulada e única, em %)



## O QUE PENSA SOBRE O FUTURO

	Total
Vivo a minha vida passo a passo, sempre construindo o dia de amanhã	35
Deixo a vida me levar, não penso muito no futuro	8
Vivo um dia após o outro, lutando para chegar no mês seguinte	20
Abro mão de coisas hoje sempre pensando na realização dos meus sonhos	12
Planejo todos os meus passos, tenho metas muito definidas para os próximos anos	26
<b>Base: Total da amostra</b>	<b>2653</b>

CONSTRUTOR	DESPRE OCUPADO	CAMALEÃO	SONHADOR	PLANEJADOR
54	37	23	32	22
4	34	9	3	4
12	9	43	13	7
9	9	9	28	15
20	11	16	24	52
785	306	728	158	622

# A VISÃO SOBRE O DINHEIRO

(Estimulada e única, em %)



## COMO LIDA COM A RENDA MENSAL

	Total	CONSTRUTOR	DESPRE OCUPADO	CAMALEÃO	SONHADOR	PLANEJADOR
Sou do tipo que guarda sempre um pouco, porque preciso de segurança para o amanhã	40	77	18	13	18	42
Sou do tipo que gasta sem pensar muito, porque sempre consigo dar um jeito no final	11	3	59	10	8	2
Sou do tipo que não consegue fazer sobrar, porque todo o dinheiro que entra é pra pagar as contas do mês	24	6	8	70	5	3
Sou do tipo que acredita no futuro, procuro investir tudo que posso no meu projeto pessoal	10	7	6	2	51	11
Sou do tipo que faz metas, invisto tudo o que posso hoje planejando o que vou colher no futuro	15	7	9	4	18	41
<b>Base: Total da amostra</b>	<b>2653</b>	<b>785</b>	<b>306</b>	<b>728</b>	<b>158</b>	<b>622</b>

Diferenças entre os cinco segmentos ■

# A VISÃO SOBRE O DINHEIRO

(Estimulada e única, em %)



## RELAÇÃO COM O DINHEIRO

	Total	CONSTRUTOR	DESPRE OCUPADO	CAMALEÃO	SONHADOR	PLANEJADOR
Dinheiro pra mim é transformação, cada real me ajuda a fazer as coisas acontecerem	31	55	15	20	17	25
Dinheiro pra mim é prazer, eu preciso dele pra fazer as coisas que eu gosto	17	13	51	15	10	10
Dinheiro pra mim é solução de problemas, me dá fôlego pra viver cada mês	24	12	17	51	6	12
Dinheiro pra mim é combustível para realizar meu grande sonho	12	9	7	7	52	14
Dinheiro pra mim é resultado do meu planejamento para acumular sempre mais	16	11	10	8	16	38
<b>Base: Total da amostra</b>	2653	785	306	728	158	622

# A VISÃO SOBRE O DINHEIRO

(Estimulada e única, em %)



## FORMAS DE GUARDAR DINHEIRO

	Total	CONSTRUTOR	DESPRE OCUPADO	CAMALEÃO	SONHADOR	PLANEJADOR
Poupo sempre que sobra, mesmo que pequenas quantidades	40	78	17	20	21	31
Não me preocupo tanto em poupar, prefiro viver o presente	13	4	64	12	4	4
Não consigo poupar, os gastos consomem tudo o que eu ganho no mês	22	3	11	63	4	2
Não vou realizar meus sonhos com pequenos valores, preciso poupar um valor alto	4	1	1	2	50	1
Guardar dinheiro é um compromisso, já reservo uma parte assim que entra na conta	21	13	7	3	20	62
<b>Base: Total da amostra</b>	<b>2653</b>	<b>785</b>	<b>306</b>	<b>728</b>	<b>158</b>	<b>622</b>

# A VISÃO SOBRE O DINHEIRO

(Estimulada e única, em %)



## INVESTIMENTOS

	Total	CONSTRUTOR	DESPRE OCUPADO	CAMALEÃO	SONHADOR	PLANEJADOR
Eu faço investimento aos poucos e sempre, inclusive em bens imóveis e outros	22	42	13	9	14	21
Investimento não é pra mim, não consigo pensar nisso	13	8	51	12	9	5
Investimento é algo importante, mas nunca me sobra dinheiro pra fazer	34	22	26	69	18	12
Investimento é algo grande - uma boa quantia de dinheiro para viabilizar meu projeto pessoal	7	6	2	3	41	8
Eu faço investimento bem planejado, com foco nos resultados de longo prazo	23	23	8	6	19	54
<b>Base: Total da amostra</b>	<b>2653</b>	<b>785</b>	<b>306</b>	<b>728</b>	<b>158</b>	<b>622</b>

# A VISÃO SOBRE O DINHEIRO

(Estimulada e única, em %)



## RELAÇÃO COM OS BANCOS

	Total	CONSTRUTOR	DESPRE OCUPADO	CAMALEÃO	SONHADOR	PLANEJADOR
O banco pra mim é como se fosse um porquinho, onde eu deixo seguro o meu dinheiro guardado	28	55	14	13	27	22
O banco é brigado comigo, como se fossemos duas pessoas que não se combinam muito	10	5	32	13	5	4
O banco pra mim é um mal necessário, uso o mínimo possível pra resolver os problemas	35	24	32	56	27	23
O banco pra mim é distante, ainda não enxergou meu potencial	7	4	9	9	20	4
O banco ajuda a maximizar o meu dinheiro, para que eu possa atingir meus planos	20	12	13	10	22	47
<b>Base: Total da amostra</b>	<b>2653</b>	<b>785</b>	<b>306</b>	<b>728</b>	<b>158</b>	<b>622</b>

# A VISÃO SOBRE O DINHEIRO

(Estimulada e única, em %)



## RELAÇÃO COM A FAMÍLIA

	Total	CONSTRUTOR	DESPRE OCUPADO	CAMALEÃO	SONHADOR	PLANEJADOR
Na minha família, sou aquele que trabalha duro que se organiza e acaba ajudando os outros	35	57	26	27	24	25
Na minha família, sou o mais despreocupado, de vez em quando peço ajuda aos outros	9	6	30	8	7	5
Na minha família, sou o que vai dando um jeito nas contas, juntando aqui e ali pra passar pro mês seguinte	27	15	24	50	17	16
Na minha família, sou aquele que persegue seus sonhos, mesmo que pra isso seja preciso contar com a paciência dos outros	15	13	12	8	37	22
Na minha família, sou visto como racional com o dinheiro, o que consegue crescer mesmo quando os outros estão em crise	13	9	8	6	15	32
<b>Base: Total da amostra</b>	<b>2653</b>	<b>785</b>	<b>306</b>	<b>728</b>	<b>158</b>	<b>622</b>



# A VISÃO SOBRE O DINHEIRO

(Estimulada e única, em %)



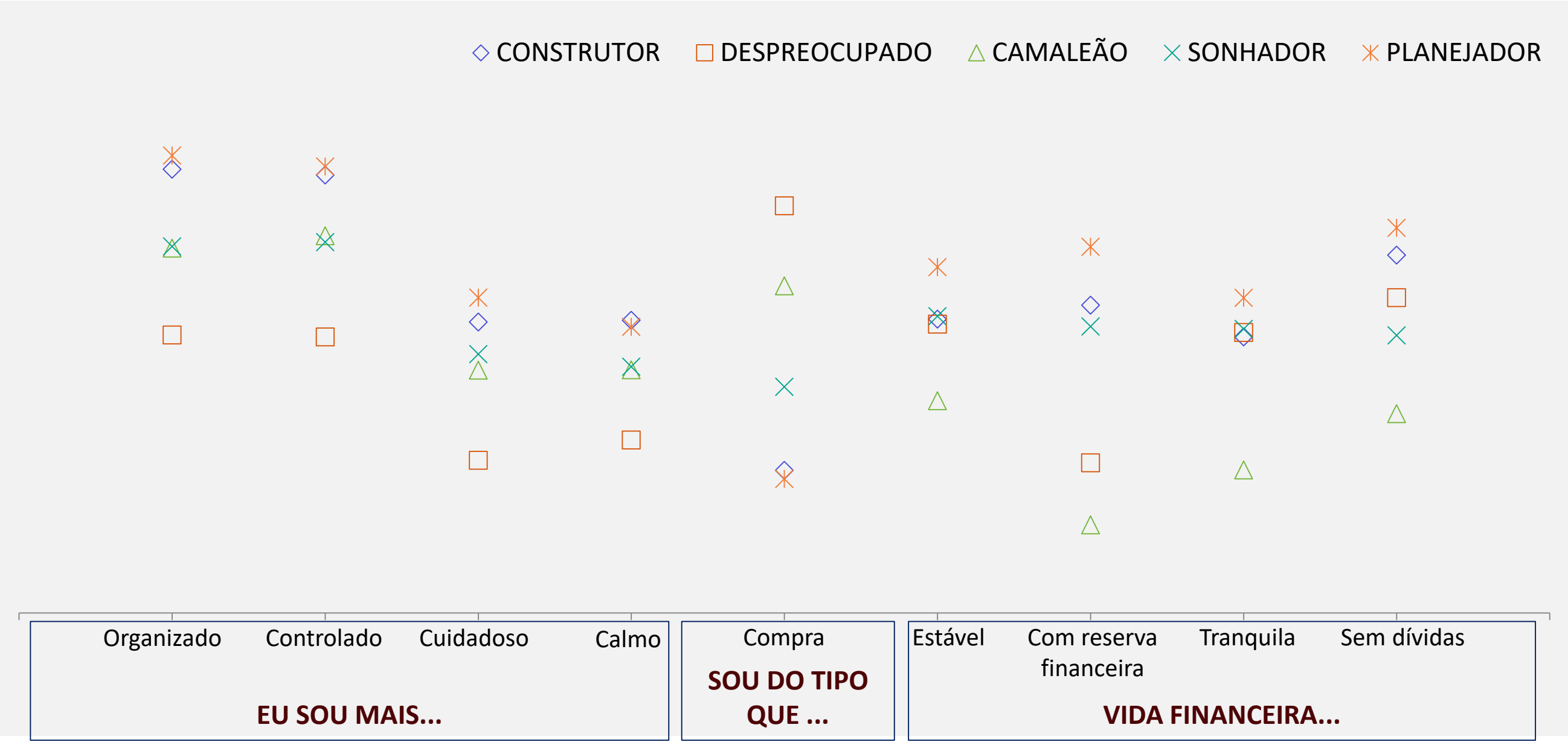
## APOSENTADORIA

	Total	CONSTRUTOR	DESPRE OCUPADO	CAMALEÃO	SONHADOR	PLANEJADOR
Meu dinheiro vem do meu esforço, no futuro também vai ser assim porque não me vejo parado, sem trabalhar	24	41	11	20	17	17
Não consigo pensar em aposentadoria, só sei que quero estar muito feliz e continuar aproveitando a vida	18	11	50	17	14	11
Ando preocupado porque o presente já está difícil, mas tenho jogo de cintura pra me manter mês a mês	16	11	8	33	4	7
Quando conseguir realizar meus sonhos, eles vão me garantir uma vida boa	9	8	8	5	42	8
Estou planejando minha aposentadoria, porque tenho metas de chegar sossegado à velhice	22	18	12	12	17	49
Já é aposentado	10	12	10	12	5	7
<b>Base: Total da amostra</b>	<b>2653</b>	<b>785</b>	<b>306</b>	<b>728</b>	<b>158</b>	<b>622</b>

# SEGMENTAÇÃO

## Cinco segmentos e como percebem seu comportamento

Planejador e Construtor tendem a ter visões opostas às de Despreocupado e Camaleão.



(1) População, 16 anos ou mais, pertencentes às classes A, B e C, PEA, vive de renda e aposentados - PNAD 2015 (estimativa 2016): 95.144.206 habitantes.



03

ESPIRITO DO TEMPO

### 03. ESPÍRITO DO TEMPO – AVALIANDO AS SITUAÇÕES

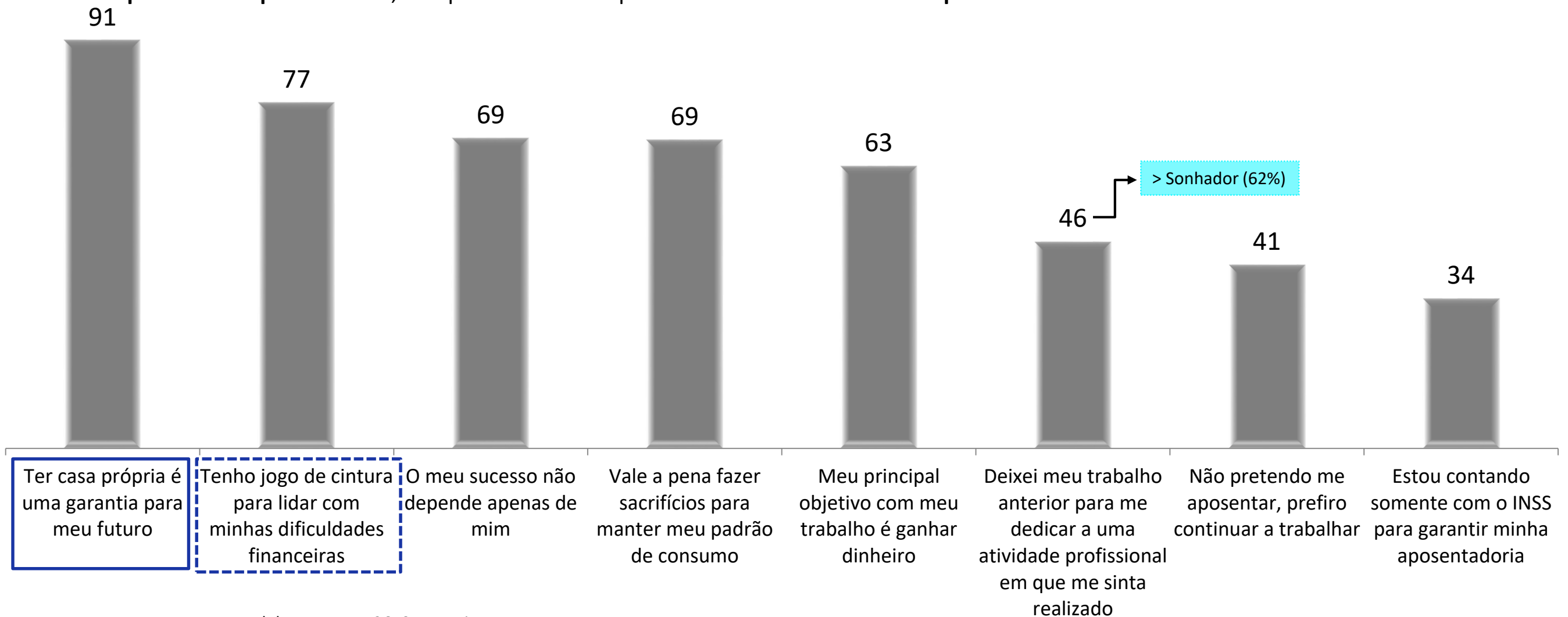
(Estimulada e única, em % - Escala de 5 pontos) – TOP TWO BOXES (Notas 5 + 4)

Em geral, as situações do espírito do tempo se apresentam de forma semelhante em todos os perfis.

→ **Quase a totalidade** da população do estudo, acredita que ter **a casa própria é garantia para o futuro**.

→ “Jogo de cintura” para lidar com dificuldades financeiras é algo que a maioria tende a perceber em si mesmo.

Verifica-se a principal diferença entre os segmentos nas questões relacionadas ao espírito do tempo quanto a ideia de **investir na atividade profissional que te realize**, em que o **sonhador** apresentou **maior concordância que os demais**.



Base: Total da amostra – 2653 entrevistas

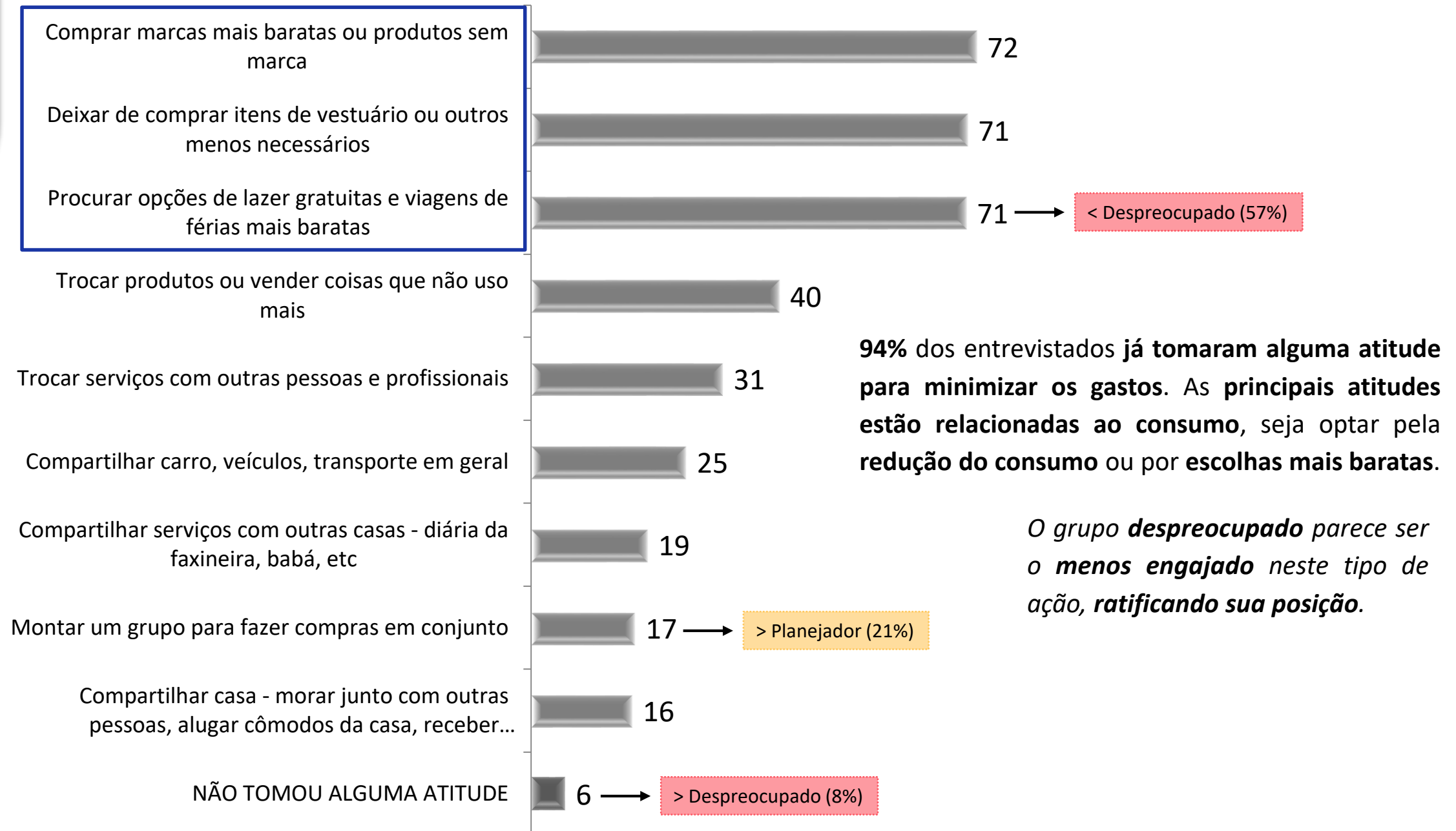
Fonte: P11. Utilizando uma escala de um (1) a cinco (5), onde cinco (5) quer dizer muito verdadeiro e um (1) nada verdadeiro, gostaria que você me dissesse como você se sente em relação as situações que eu vou ler

### 03. ESPÍRITO DO TEMPO

(Estimulada e única, em %)

#### ATITUDES UTILIZADAS PARA MINIMIZAR OS GASTOS

94% tomou alguma atitude para minimizar os gastos



Base: Total da amostra – 2653 entrevistas

Fonte: P12. Algumas pessoas têm tomado algumas atitudes com o objetivo de minimizar gastos. Vou ler algumas das coisas que as pessoas nos disseram que estão fazendo para reduzir gastos e enfrentar a crise financeira. Por favor me diga quais dessas você também está fazendo \_\_\_\_ . // Citações até 16% no total da amostra

# 03. ESPÍRITO DO TEMPO

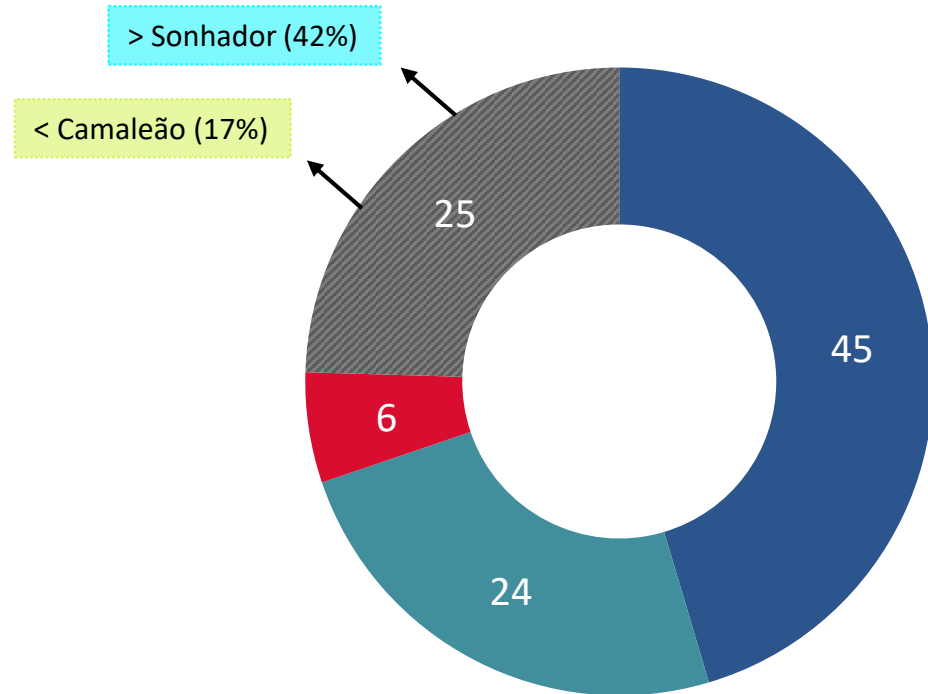
(Estimulada e única, em %)

Três quartos dos entrevistados não moram mais com os pais (75%). → Em média, há **23 anos**.

41% do grupo sonhador ainda moram com os pais, ao contrário do grupo Camaleão (15%).

A maioria avaliou sua situação atual como melhor do que a que tinha na casa dos pais.

## SITUAÇÃO ATUAL



- Melhor, que a que seus pais têm ou tiveram
- Equivalente
- Pior
- Mora atualmente com os pais

## HÁ QUANTO TEMPO SAIU DA CASA DOS PAIS

**23** ANOS



Base: Total da amostra – 2653 entrevistas

Fonte: P13. Você mora com seus pais? Comparando seu padrão de vida atual com o que você tinha na casa de seus pais, você diria que sua situação atual é \_\_\_\_// P13a. E, há quanto tempo você saiu da casa dos seus pais? 48

### 03. ESPÍRITO DO TEMPO

(Estimulada e única, em %)

#### SITUAÇÃO ATUAL

	Total	SEXO		IDADE					CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA				ESCOLARIDADE			REGIÃO				NATUREZA DO MUNICÍPIO	
		Masculino	Feminino	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	60 ou mais	Classes A/B	Classe A	Classe B	Classe C	Fundamental	Médio	Superior	Sudeste	Sul	Nordeste	Norte/ Centro-Oeste	Região metropolitana	Interior
Melhor, que a que seus pais têm ou tiveram	45	43	48	13	38	48	60	63	44	46	44	46	60	41	37	46	51	43	40	46	45
Equivalente	24	25	24	14	28	28	25	25	22	21	22	25	21	26	25	24	22	26	28	25	24
Pior	6	6	6	3	5	7	6	7	3	2	3	7	7	4	7	7	6	4	4	7	5
Mora atualmente com os pais	25	27	22	70	29	17	9	5	30	31	30	22	12	29	31	24	21	27	28	22	26
Base: Total da amostra	2653	1450	1203	533	726	504	582	308	1003	134	869	1650	619	1340	694	1299	442	540	372	1229	1424

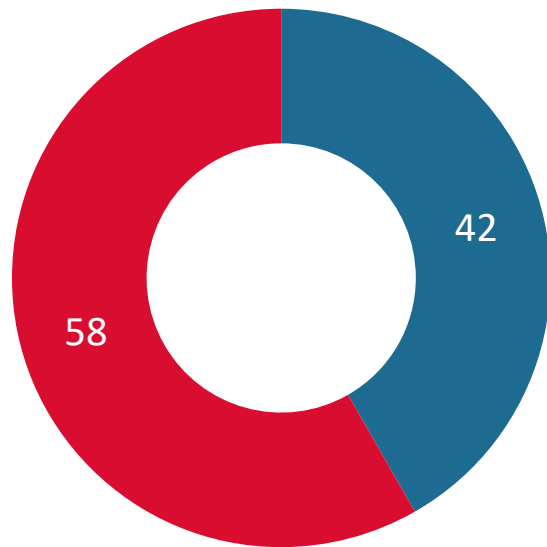
### 03. ESPÍRITO DO TEMPO

(Estimulada e única, em %)

Aproximadamente 60% dos entrevistados não optou por ganhar menos para trabalhar mais próximo de sua casa.

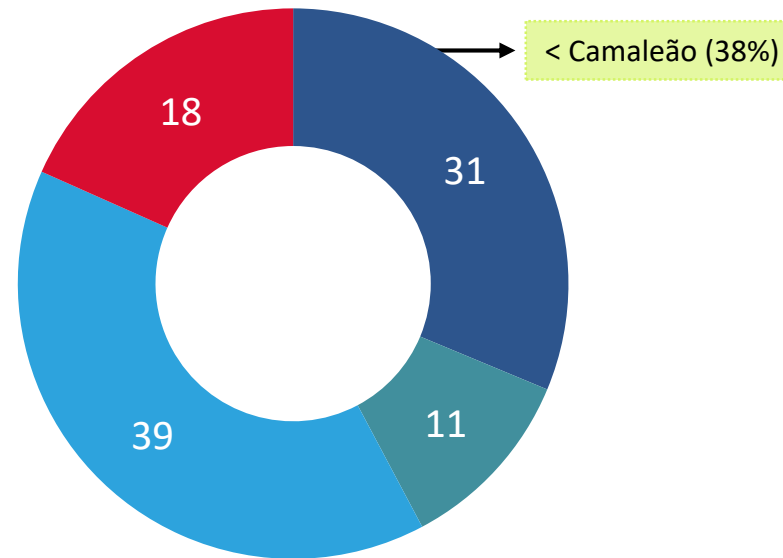
É equilibrado o percentual de entrevistados que contribuem e não contribuem com o INSS.

OPTOU POR UMA RENDA MENOR POR PROXIMIDADE



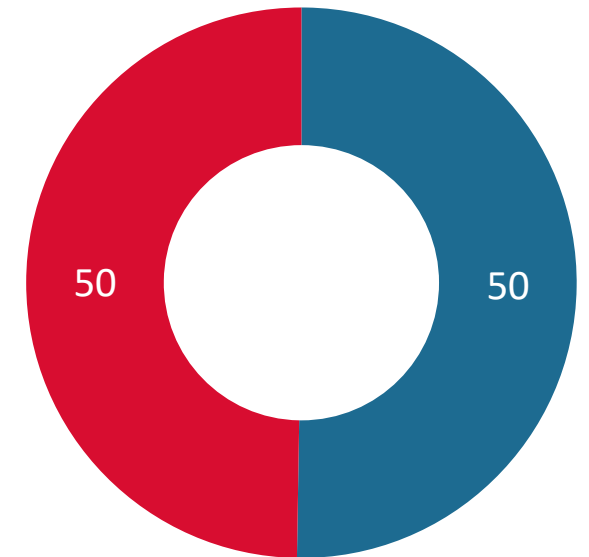
■ SIM ■ NÃO

UTILIZA SERVIÇOS PÚBLICOS DE SAÚDE



■ Sempre ■ Quase sempre ■ Poucas vezes ■ Nunca

CONTRIBUI COM O INSS



■ SIM ■ NÃO

De modo geral, o **serviço público de saúde** é pouco usado pelo grupo de brasileiros desta pesquisa. → Vale notar que o **grupo Camaleão** é o que mais usa **utiliza o serviço público de saúde**.

Base: Total da amostra – 2653 entrevistas

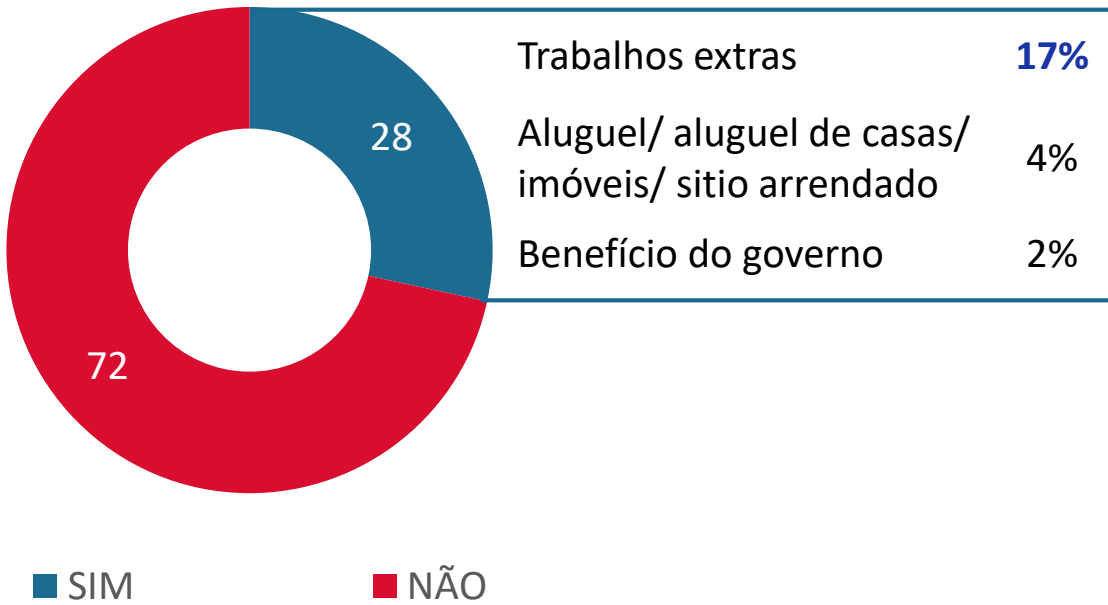
P14. Na sua ocupação atual, você fez a opção de ganhar um pouco menos para trabalhar em um local mais perto de sua casa e assim perder menos tempo indo e voltando do trabalho? / P15. Atualmente você é contribuinte do INSS? / P18. Você costuma utilizar serviços públicos de saúde: \_\_\_\_\_



# 03. ESPÍRITO DO TEMPO

(Estimulada e única, em %)

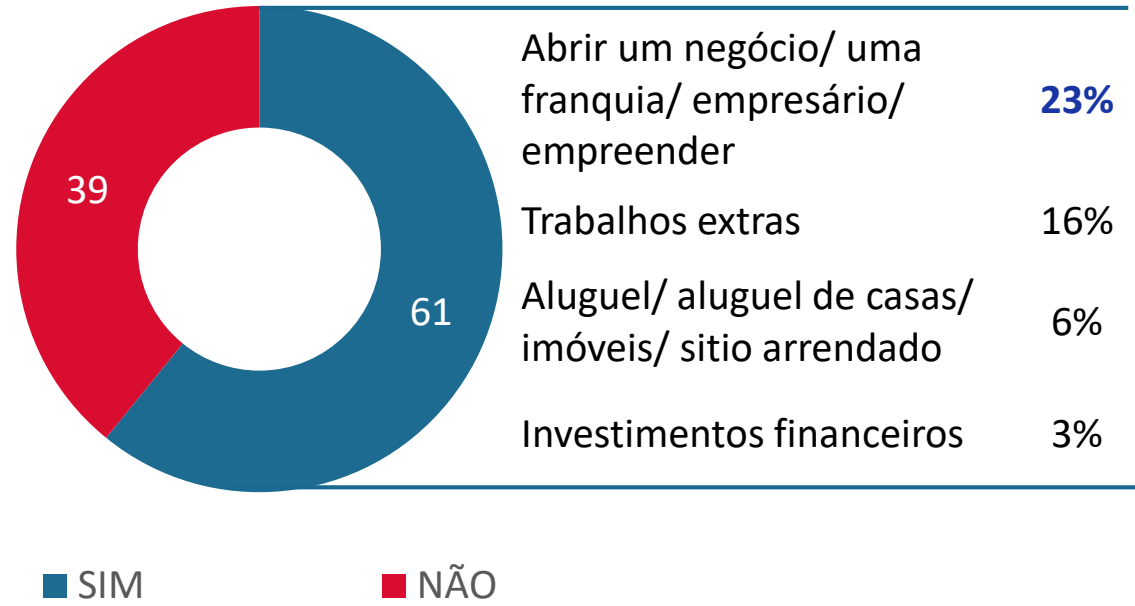
## POSSUI OUTRAS FONTES DE RENDA



**28%** dos entrevistados **possuem outra fonte de renda**. A principal fonte de renda são os **trabalhos extras**, como bicos (17%).

Já, ao projetar para o futuro, **61%** dos entrevistados **pretendem ter outra fonte de renda**, destaque para a **abertura de um negócio** (23%). → Item que se destaca também entre os **Sonhadores** (35%).

## PENSA EM TER OUTRAS FONTES DE RENDA



Base: Total da amostra – 2653 entrevistas

P16. Além de sua ocupação atual, você tem alguma outra fonte de renda? / P17. E você tem alguma ideia de ter alguma outra fonte de renda no futuro, além do que já tem hoje, para não depender somente da aposentadoria do INSS?

04

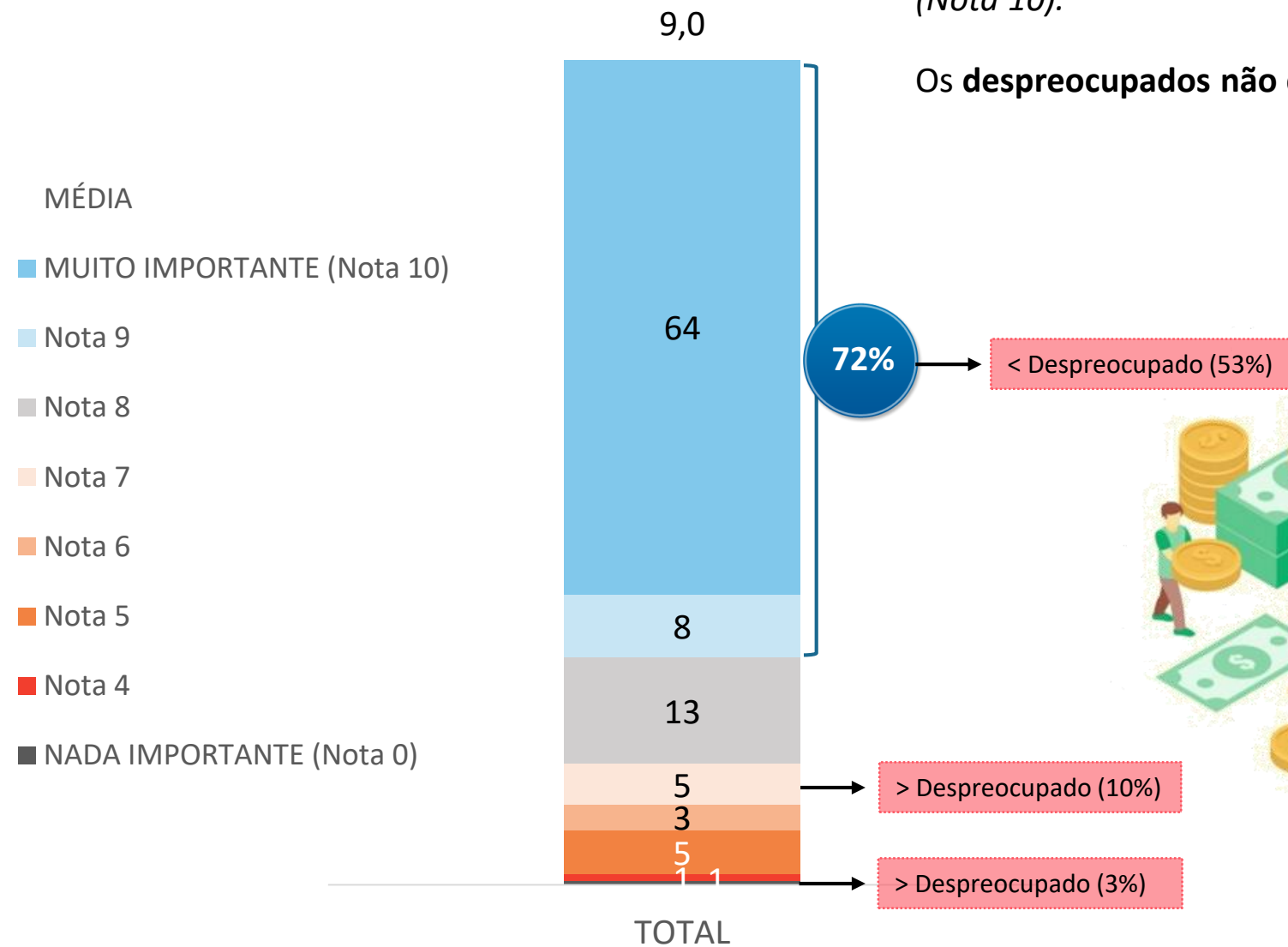
## VIDA FINANCEIRA



# 04. VIDA FINANCEIRA

(Estimulada e única, em %)

## IMPORTÂNCIA DE SE TER UMA RESERVA



Sete em cada dez entrevistados declararam achar importante ter uma reserva financeira. → Destaque para a nota mais alta da escala (Nota 10).

Os despreocupados não consideram tão importante ter uma reserva.



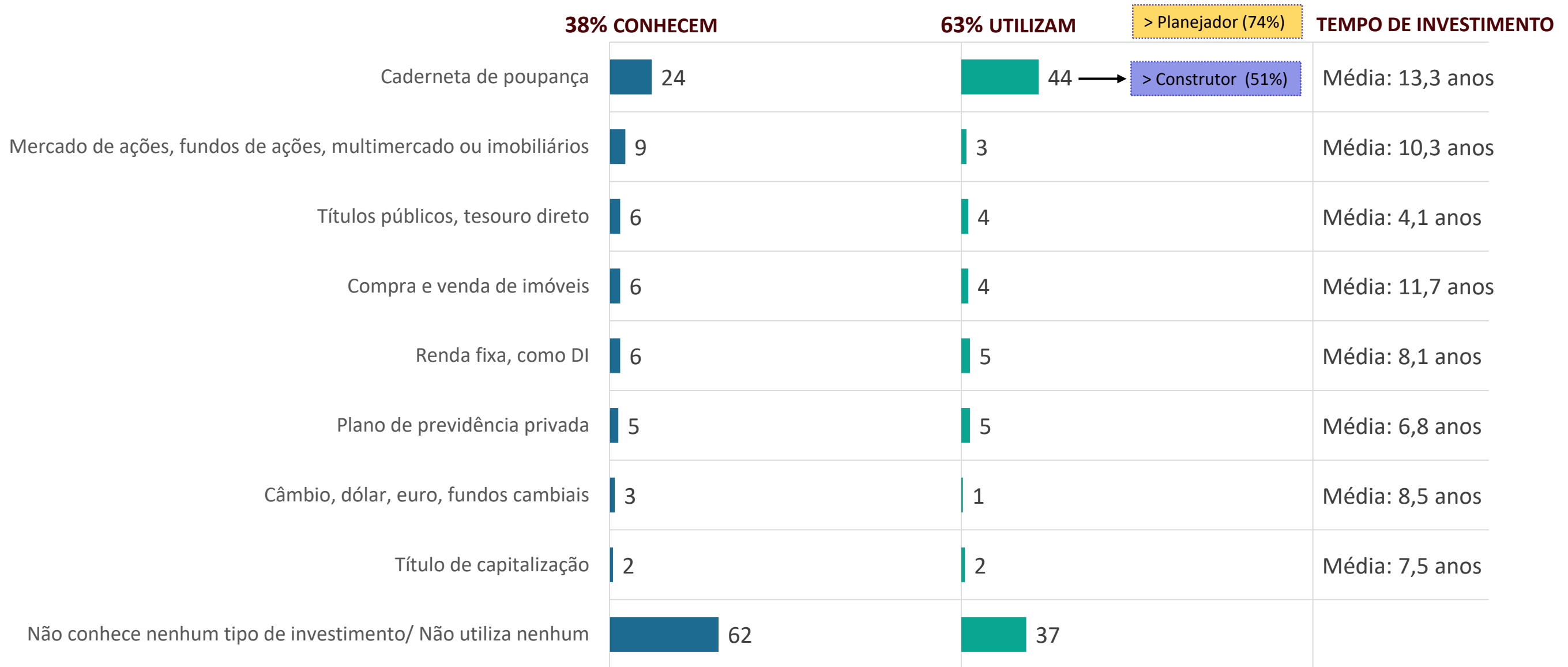
Base: Total da amostra – 2653 entrevistas

Fonte: P19. Numa escala de zero a dez, onde zero (0) que dizer que você não acha nada importante e dez (10) que você acha muito importante, atualmente, o quanto você acha importante ter uma reserva de dinheiro?

# 04. VIDA FINANCEIRA

(Espontânea e múltipla, em %)

**Poupança é o investimento mais utilizado e conhecido** pelos entrevistados. → O **Construtor** é o que **mais investe na poupança**.



Base: Total da amostra – 2653 entrevistas // Entrevistados que conhecem algum dos investimentos – 1020 entrevistas

Fonte: P20. Você conhece os tipos de investimentos que existem no mercado atualmente? (SE SIM) Quais tipos de investimentos você conhece? Mais algum? // P21. E, dos tipos de investimentos que você conhece, quais deles você utiliza atualmente? // P22. E, há quantos anos você investe em: \_\_\_\_\_?



**ANBIMA**

