

ANBIMA inaugura canal de orientação financeira exclusiva para mulheres

Portal Como Investir traz orientações sobre investimentos, orçamento doméstico e ensina como garantir uma aposentadoria confortável

São Paulo, 08 de março de 2010 – No Dia Internacional da Mulher, a ANBIMA - Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais coloca no ar, por meio do site Como Investir, uma seção exclusivamente voltada ao público feminino. Na seção Mulheres e Investimentos, as leitoras vão encontrar orientação financeira, histórias de sucesso, guias e cartilhas para potencializar seus ganhos. “Homens e mulheres pensam e agem de forma distinta e seus investimentos devem refletir essas diferenças. Um homem encara um conjunto de aplicações como uma disputa com outro homem. Já a mulher tende a ter menor tolerância a riscos e objetivos de mais longo prazo, porque é mais paciente e pragmática”, explica Denise Hills, membro da Comissão de Educação da ANBIMA. “Criamos a seção para orientar com mais qualidade o público feminino em suas necessidades específicas”, completa.

Dados do IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística) mostram que mais de um quarto dos domicílios brasileiros já está sob o comando exclusivo de mulheres. Em dez anos, o número de famílias chefiadas por mulheres cresceu quase 80%. Recorrer a investimentos para incrementar a renda da família pode ser uma boa saída também para elas.

Na seção Mulheres e Investimentos, alguns mitos são quebrados, como “aplicação financeira é assunto de homem” ou “não tenho dinheiro suficiente e não conheço o mercado”. Pesquisas com investidores não profissionais mostram que as mulheres costumam ganhar mais na Bolsa do que os homens, já que eles têm o hábito de fazer excessivo giro nas carteiras devido a seu excesso de confiança, gerando altos custos de corretagem. Não é preciso ser uma *expert* em finanças para ser uma investidora bem-sucedida e hoje em dia é possível fazer aplicações pela internet a partir de R\$ 50.

Há ainda orientações específicas para solteiras e casadas. “Os objetivos e os impactos que os investimentos terão na vida dessas duas mulheres são diferentes. No casal, as decisões devem ser tratadas em conjunto, enquanto a solteira pode decidir individualmente”, diz a executiva.

O primeiro Guia é “10 passos para chegar aos R\$ 100 mil”, que aborda situações que todas as mulheres passam no dia a dia, desde resistir a promoções até mostrar que administrar seu orçamento pessoal para atingir os seus objetivos não é tarefa impossível.

Para conhecer o conteúdo completo basta acessar: www.comoinvestir.com.br

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA

Marcelo Billi

marcelo.billi@anbima.com.br

(55 11) 3471-5276