

9:19

EX! EP. 01



27 de jan. de 2021

+
+
+
+



Amanda Berezoski
Gerente de Parcerias
de Educação - YouTube Brasil

Vídeos possibilitam
uma experiência
sinestésica completa
que **prende a atenção,**
emociona, com alto
poder de disseminação



Cesar
Kuryama





Onde
estão



Qualquer
momento

Qualquer
duração





Democráticas & Descentralizadas

Aberta





O YouTube é
Multiformato

120M

de Brasileiros¹

Maior
Plataforma
de Streaming
do Brasil em Alcance
e Tempo Assistido²

Kantar Ibope Media (18+)





140K

empregos

+R\$4.55B

de contribuição
para o PIB

YouTube está no
coração de uma nova

economia

criativa



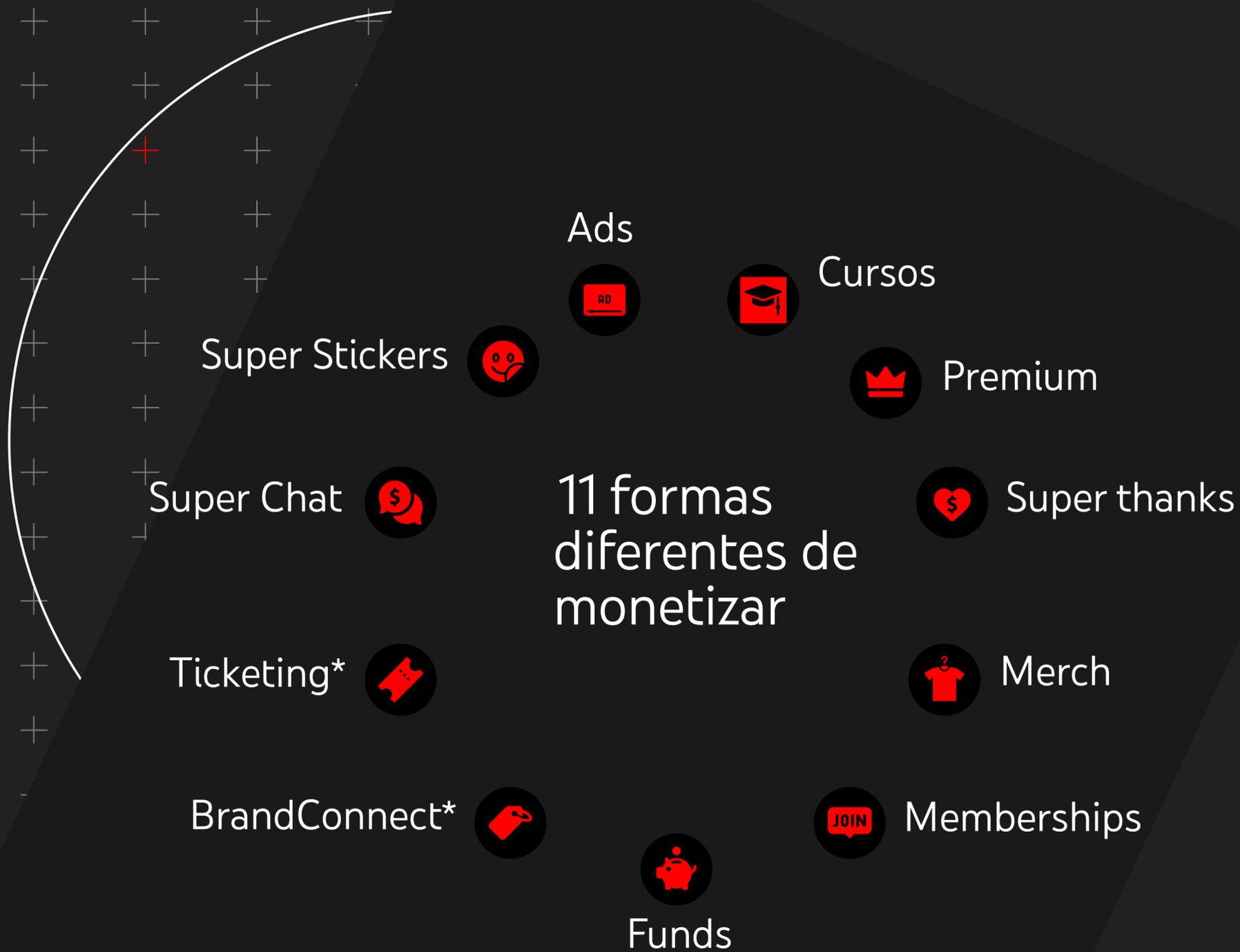
Onde o alcance e a monetização se encontram

+195k

De criadores ao redor do Brasil no programa de parcerias do YouTube

\$70B

Pagos aos criadores (global) nos últimos 3 anos



92%

dos usuários afirmam que usam o YouTube para obter informações e conhecimento.

UMA FERRAMENTA
PODEROSA PARA A
EDUCAÇÃO

3.2M
Inscrições

341M
Views

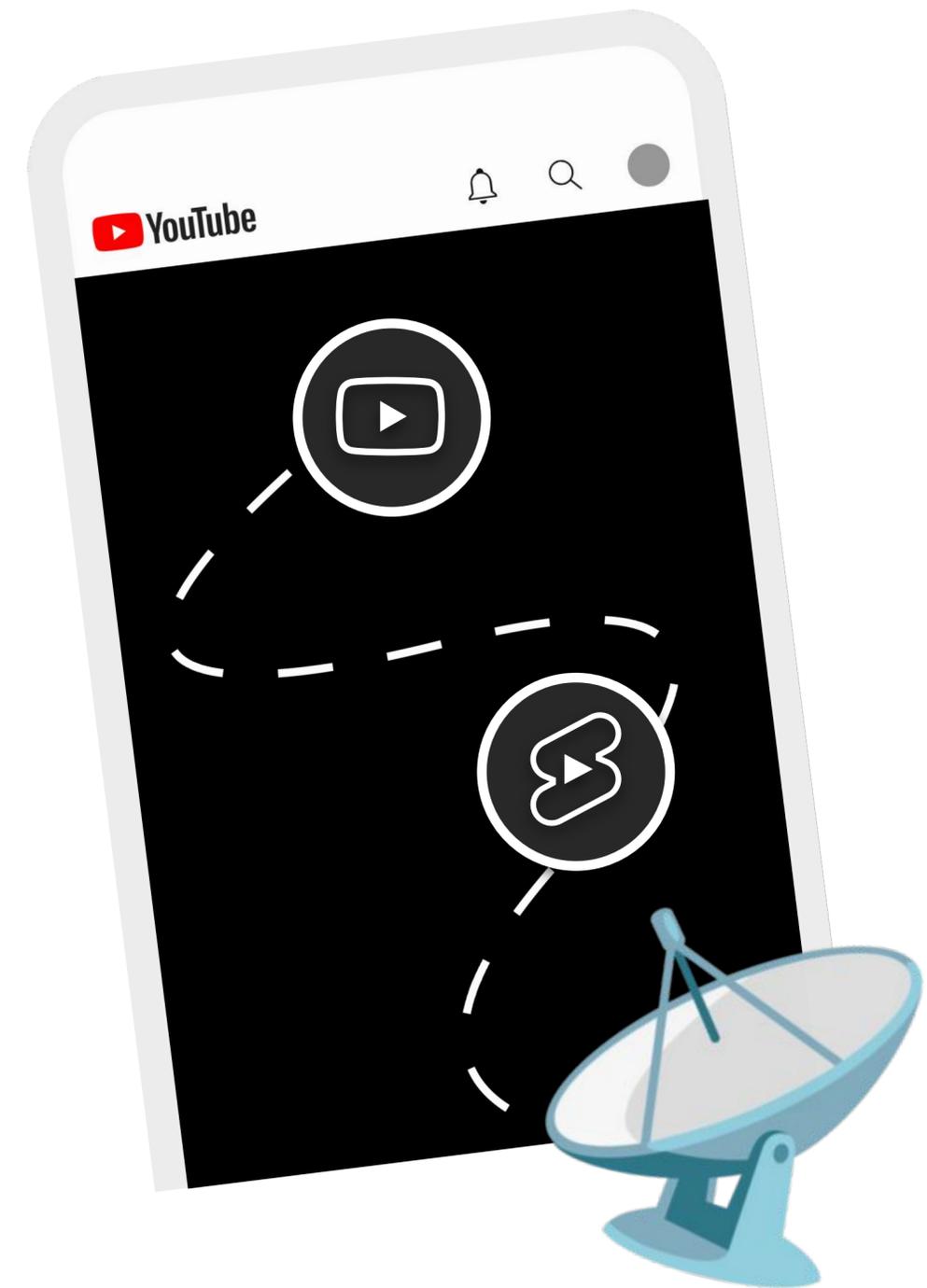


DEMOCRATIZAR O ACESSO À EDUCAÇÃO COM RESPONSABILIDADE

Sistemas de recomendação

Nosso objetivo é recomendar mais do que os espectadores gostam em diferentes formatos. **Isso significa que novos canais e/ou interesses descobertos no Feed dos Shorts podem influenciar as recomendações de conteúdo mais longo do espectador (e vice-versa).**

Nosso sistema de recomendação usa indicadores nos formatos, mas são os **espectadores que decidem em que clicam e o que assistem!**



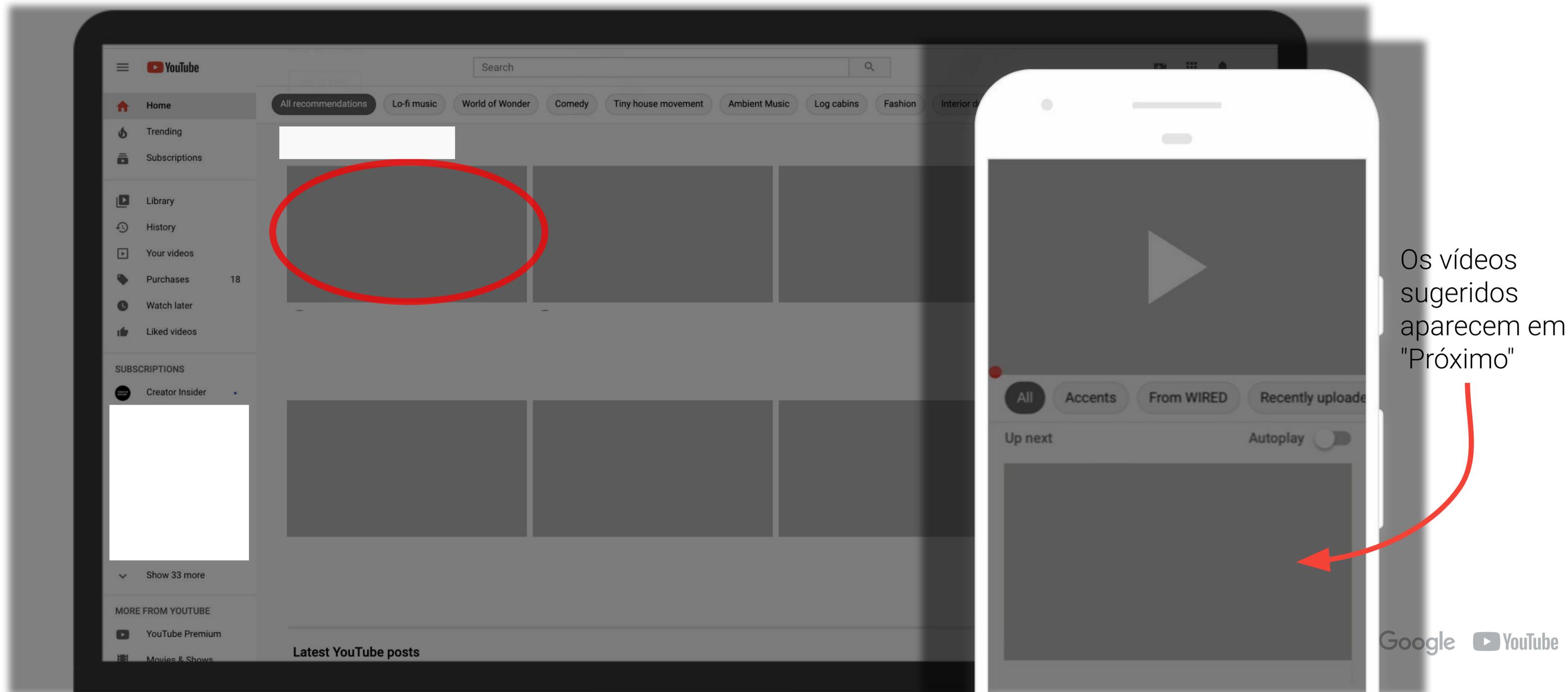
Nossos sistemas aprendem todos os dias com os mais de 80 bilhões de indicadores dos espectadores...

- O que assistem
- O que não assistem
- Por quanto tempo assistem
- Onde assistem
- Quando assistem
- Marcações "Gostei" e "Não gostei"
- Compartilhamentos
- Feedback "Não tenho interesse"
- Pesquisas antes e depois da visualização
- e muito mais

Para a maioria dos canais, as guias Início e Sugestões são as principais origens de tráfego

Reservado + confidencial

Observação: os vídeos "sugeridos" aparecem ao lado do vídeo que o espectador está assistindo no momento



Os vídeos sugeridos aparecem em "Próximo"

O intuito da guia Início é exibir as recomendações mais relevantes e personalizadas para cada espectador quando ele acessar o YouTube

Reservado + confidencial

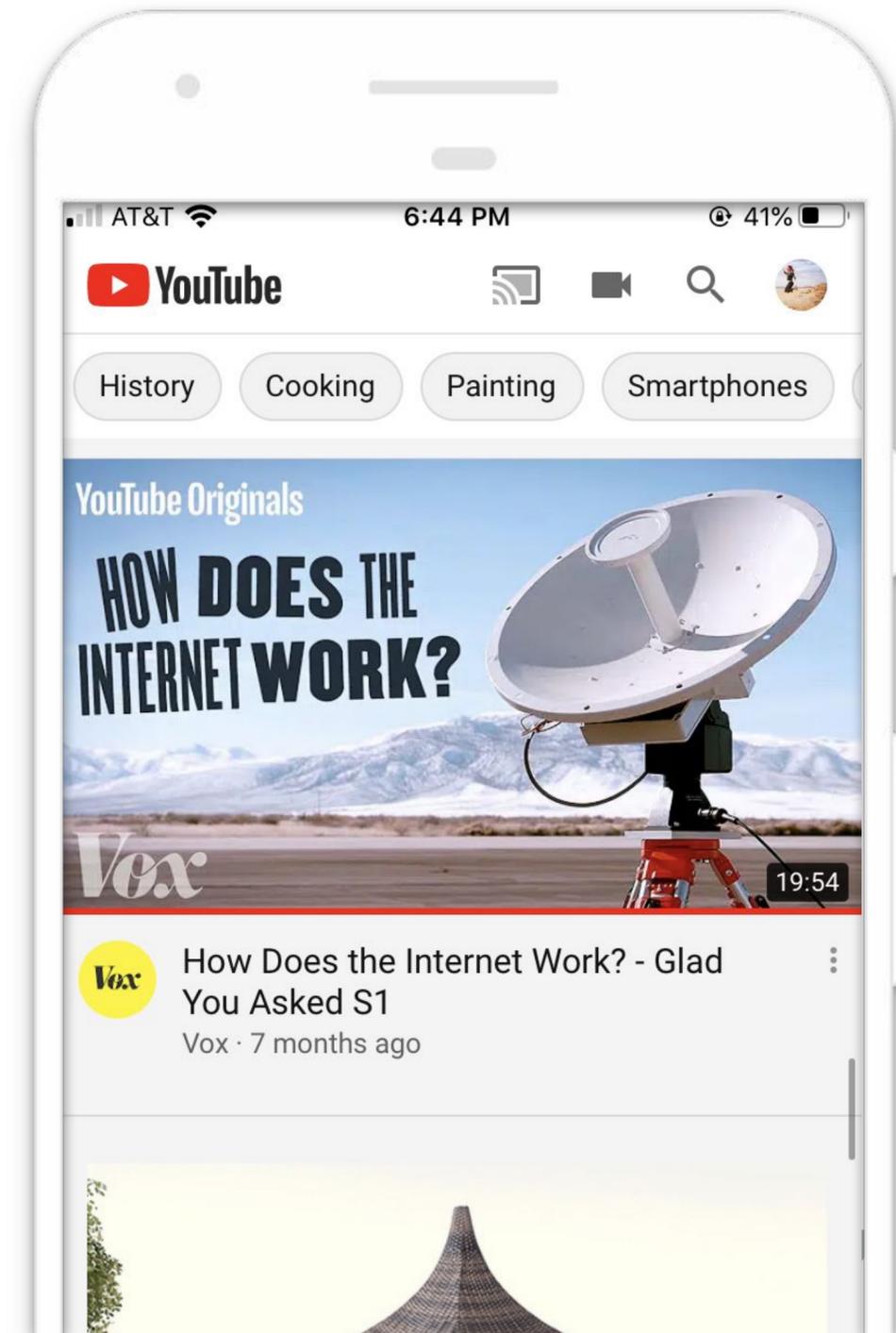
Como funciona?

A página inicial classifica os vídeos com base em...

- Desempenho: qual o nível de interação e satisfação que um vídeo gerou em espectadores similares, entre outros fatores.
- Personalização: o histórico de exibição do espectador e a frequência com que ele assiste um canal ou assunto.

O que você pode fazer?

- Olhe para seu vídeo e faça de conta que você é um novo espectador que não conhece o canal. Você clicaria para assistir?
- Fazer uploads com frequência pode contribuir para manter o interesse do público e ajudar os espectadores a criar uma rotina em torno do seu canal.



A seção de "Sugeridos" mostra aos espectadores uma seleção de vídeos que eles provavelmente assistirão na sequência, com base nas atividades anteriores deles

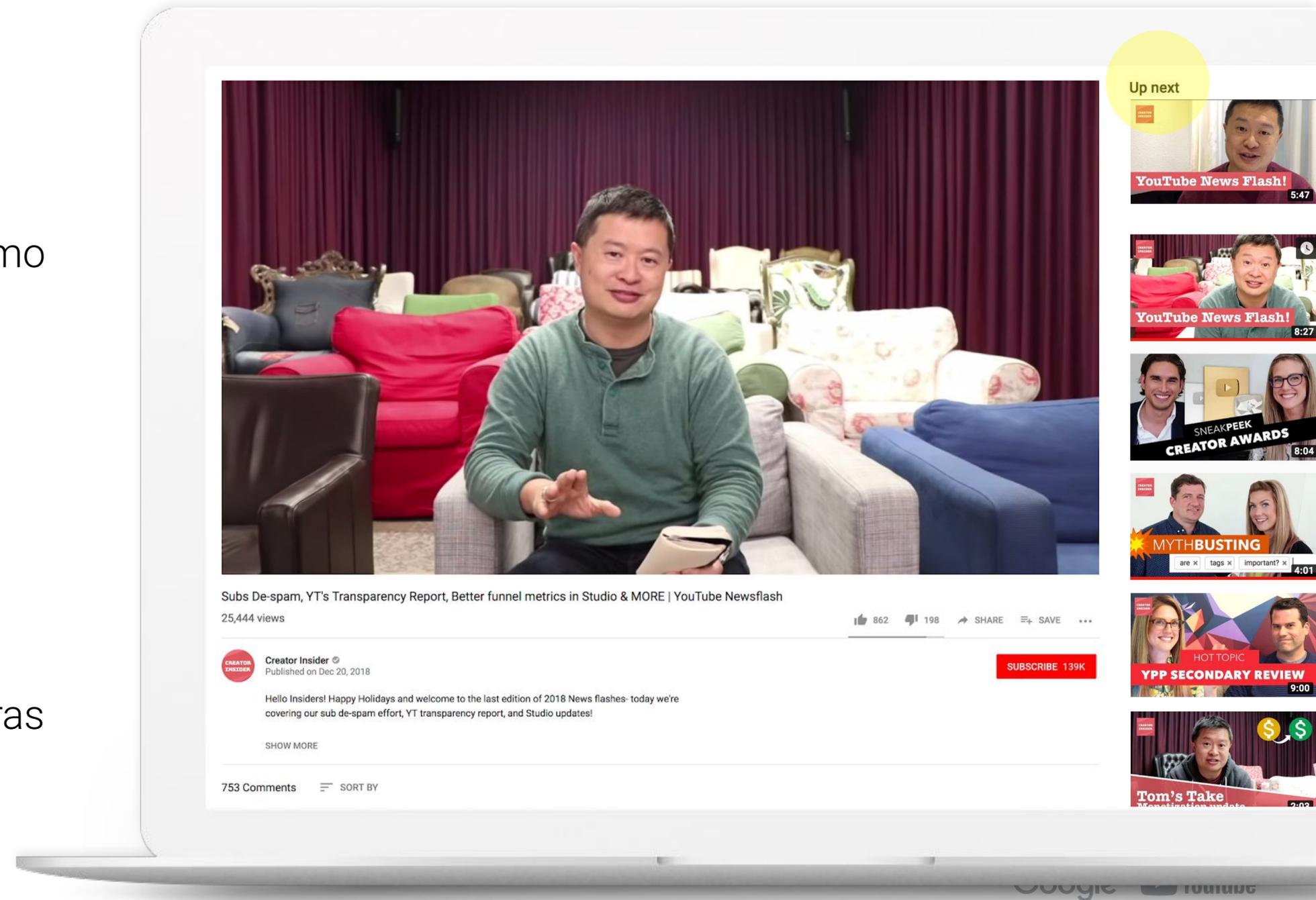
Como funciona?

Os Sugeridos usam indicadores como...

- Vídeos muitas vezes assistidos ao mesmo tempo
- Vídeos relacionados ao assunto
- Vídeos do histórico de exibição do espectador

O que você pode fazer?

- Desenvolver uma série de vídeos
- Padronizar o estilo dos títulos e miniaturas
- Encerrar o vídeo com uma call-to-action para que assistam mais conteúdo seu
- Usar playlists e telas finais



**O sistema de recomendação do
YouTube encontra vídeos para os
espectadores,
e não espectadores para os vídeos**

ESTRATÉGIA SUSTENTÁVEL DE CONTEÚDO:

COMO ALAVANCAR O SUCESSO



1 ESTRATÉGI

A estratégia é um plano que você cria para aumentar suas chances de sucesso. Ela pode ajudar você a...

- Focar seus recursos
- Criar uma identidade consistente para a marca
- Manter a inspiração

Nesta seção, vamos abordar como desenvolver uma estratégia clara para definir objetivos, conhecer o público e encontrar seu nicho de conteúdo.



OBJETIVOS



Crie um roteiro

Existem 3 conceitos-chave sobre os objetivos que podem ajudar a definir um caminho:

- **Missão do canal:** é uma declaração sobre o propósito do canal, que geralmente está alinhada com seus valores e experiência.
- **Métricas:** são indicadores quantificáveis que você pode usar para medir o desempenho e o progresso do canal.
- **Objetivos:** são o resultado que um criador de conteúdo quer alcançar dentro de um prazo específico.

Objetivos SMART

- S** Singular
- M** Mensurável
- A** Atingível
- R** Relevante
- T** Temporal



PÚBLICO

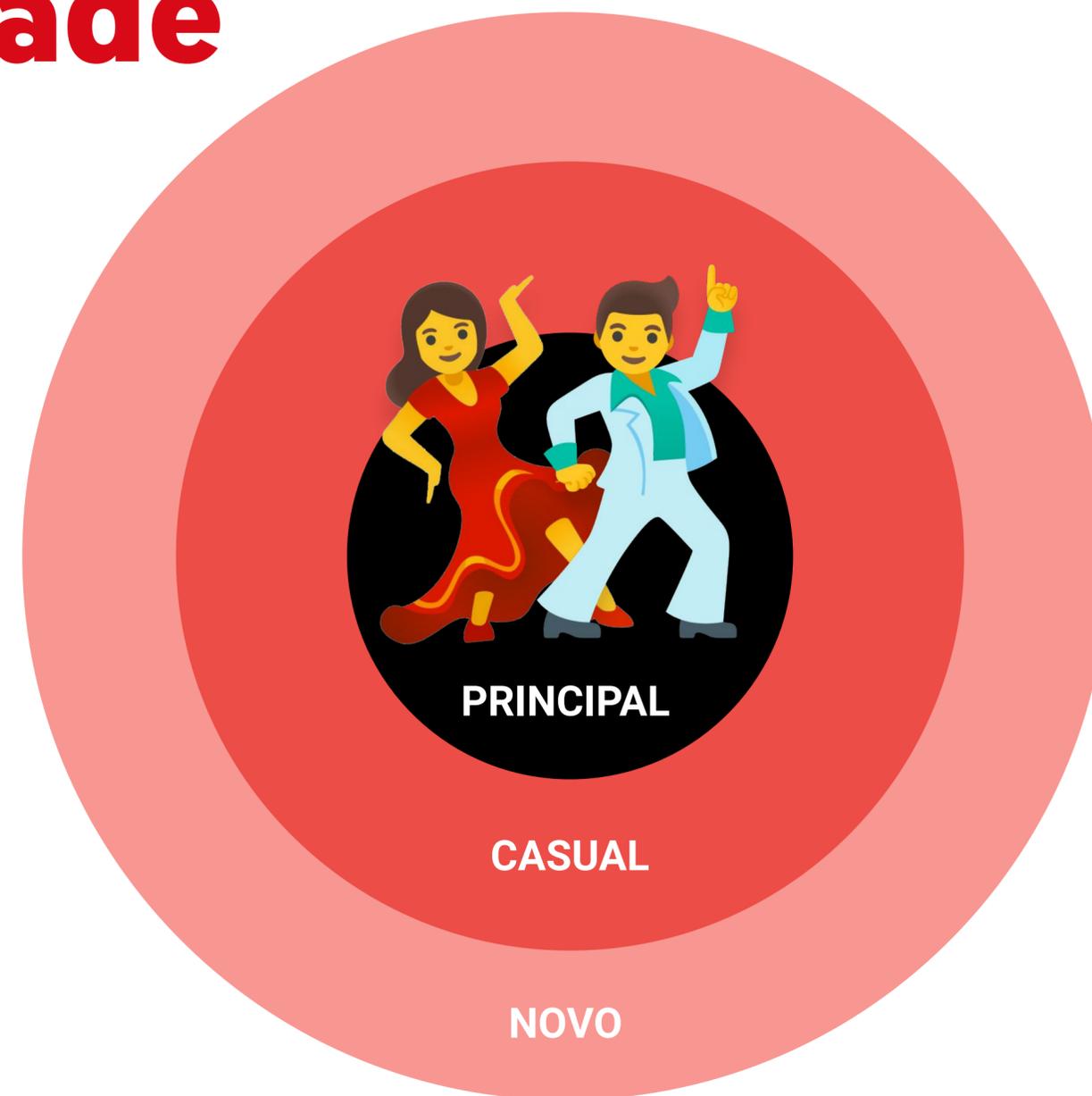
Conheça sua comunidade

Conhecendo seu público, você pode adaptar o conteúdo para atender às expectativas dele e aumentar as chances de atrair novos espectadores e desenvolver uma comunidade.

- **Missão do canal:** produza conteúdo que combine com o propósito do seu canal e com o valor que você entrega ou adapte seus vídeos conforme o interesse e as expectativas da sua comunidade.
- **Pense nos fãs, mas também nas outras pessoas:** maximize seu potencial de alcance criando vídeos que possam ser apreciados pelo público central e pelos novos espectadores.
- **Apelo amplo x limitado:** não faz mal atrair um público mais amplo com alguns vídeos e apenas seus fãs mais leais com outro conteúdo. Mas equilibrar esses tipos de vídeos é fundamental para o crescimento do canal.



DICA PROFISSIONAL: analise seus vídeos como se você fosse um espectador novo que ainda não conhece o canal. Você clicaria e assistiria seu conteúdo (responda com sinceridade)?



CONTEÚDO

Qual é seu nicho



Uma parte importante da criação e desenvolvimento de uma comunidade no YouTube é identificar o nicho do seu conteúdo. Isso vai ajudar a orientar sua marca, decisões criativas e fontes de inspiração.

- **Consistência entre formatos:** para que o público se envolva e entenda todo o tipo de conteúdo que você oferece, poste Shorts e vídeos mais longos com consistência.
- **O tamanho dos nichos varia:** encontrar um equilíbrio pode ajudar você a descobrir comunidades apaixonadas e, ao mesmo tempo, abrir espaço para criar conteúdo diferente.
- **Pense a longo prazo:** paixão, durabilidade e público em potencial para seu nicho são elementos importantes a serem considerados para os próximos anos.

Crie um nicho para você

Procure externamente

- Formatos populares na sua vertente
- Os principais criadores do seu nicho

Procure internamente

- Use os Shorts como um campo de testes
- Autenticidade: o que torna você uma pessoa única? Quais são seus interesses?



FREQUÊNCIA

Vá no seu tempo

Começar ou investir em seu canal requer prática e consistência para melhorar com o tempo. **É essencial manter um engajamento consistente no canal para alcançar seus objetivos.** As 2 coisas mais importantes para considerar ao decidir sua frequência de envio:

- Consistência
- Sustentabilidade

Não há limite ou frequência de envio que garanta o aumento do potencial de descoberta do seu conteúdo. Prefira enviar vídeos de qualidade com uma frequência definida em vez de muitos vídeos. Um grande volume de conteúdo não é garantia de bom desempenho.



2 EXECUÇÃO

A forma como você tira suas ideias do papel é essencial para cativar o público e fazer seu canal crescer.

Nesta seção, vamos abordar a idealização do conteúdo, dicas para criar ótimos títulos e miniaturas e as práticas recomendadas para reter o público e interagir com ele.



IDEALIZAÇÃO Planejamento de conteúdo



Fazer um planejamento ajuda você a alinhar seu conteúdo ao crescimento e objetivos do canal. Com essa abordagem estratégica, é possível criar de forma consistente, manter o foco e otimizar seus recursos. Considere juntar suas ideias de vídeos para analisar a viabilidade e os cronogramas de publicação.

1. Formato, série, estilo ou tom
2. Público-alvo
3. Longevidade do tema
4. Custo/orçamento da produção



DICA PROFISSIONAL: pesquise sobre um tema e avalie o potencial dele com o Google Trends, procurando o assunto no YouTube ou usando a guia "Pesquisa" no YouTube Analytics.





UMA ESTRUTURA PARA SEU EXPERIMENTO

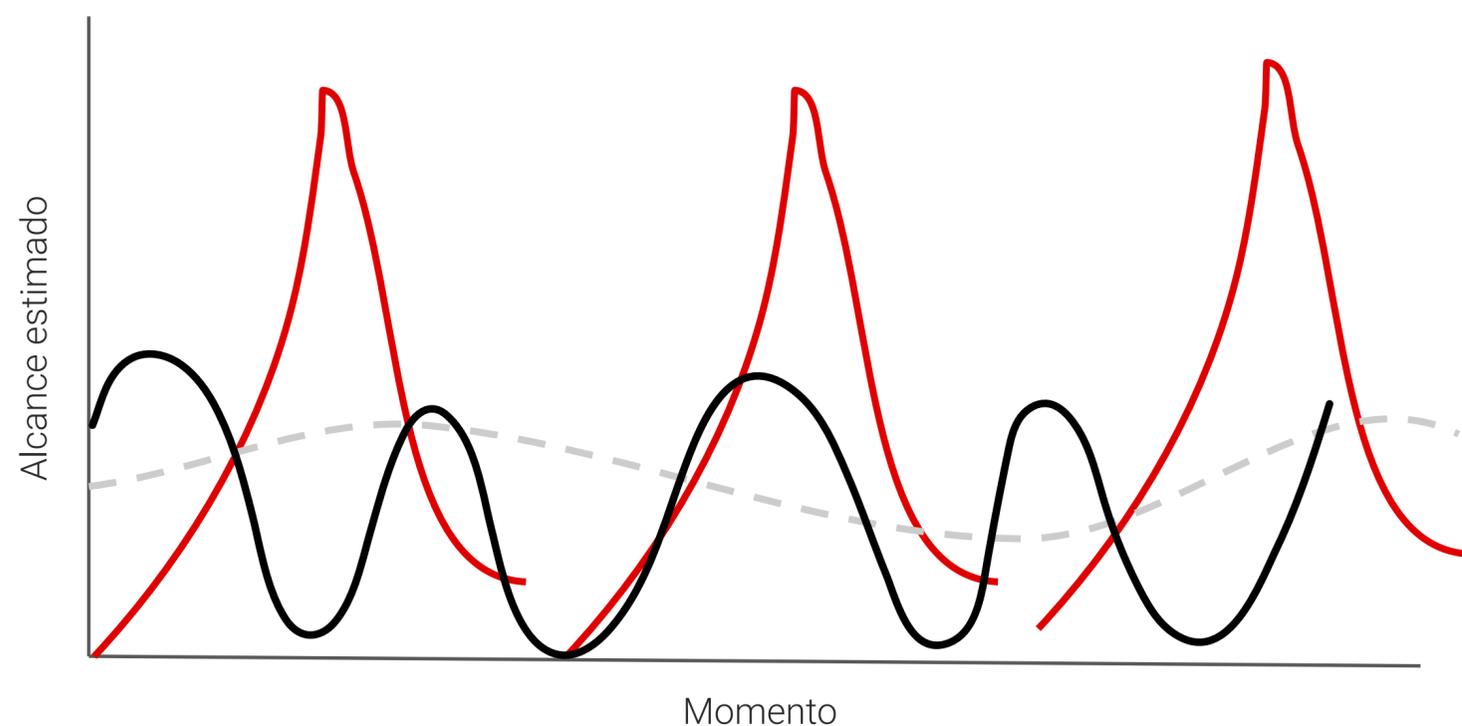
	ATRIBUTOS DO CONTEÚDO	COMPORTAMENTO DO PÚBLICO
Hero	Pode alcançar um público grande e oferece um momento de promoção em massa. Frequentemente centrado em eventos de grande audiência, momentos de interesse jornalístico, assuntos em alta ou produções de alto valor.	Pessoas que querem descobrir novos conteúdos inspiradores ou divertidos
Hub	Vídeos atraentes para seu público principal e que fazem com que ele volte devido a uma programação constante e consistente que atende às expectativas dele.	Pessoas que estão se tornando fãs do seu canal/conteúdo
Help	Conteúdo que é fácil de pesquisar e que tem como objetivo esclarecer dúvidas ou explicar ideias ou conceitos (tutoriais/como fazer/explicações). Esse tipo é considerado <i>duradouro</i> porque geralmente permanece relevante por mais tempo.	Pessoas que estão procurando conteúdo relevante





UMA ESTRUTURA PARA SEU EXPERIMENTO

Estratégias sustentáveis de distribuição para o conteúdo Hero, Hub e Help.



Conteúdo Hero

Raro, geralmente desenvolvido em torno de um evento importante, lançamento ou grande ideia. Proporciona um momento de alta exposição.

Conteúdo Hub

Programado regularmente e atrai o público principal.

Conteúdo Help

Está sempre disponível, caracterizado por sua natureza duradoura. Fornece um fluxo constante de tráfego para o canal.



CONFIRA NA PRÁTICA



KWOOWK



APELO HERO/AMPLO

Rating egg dishes around the world (5 countries)



HUB/COMUNIDADE

24 Hours of healthy student cooking
(Cheap and Realistic)



HELP/COMO FAZER

What to do with your overripe Bananas



APRESENTAÇÃO

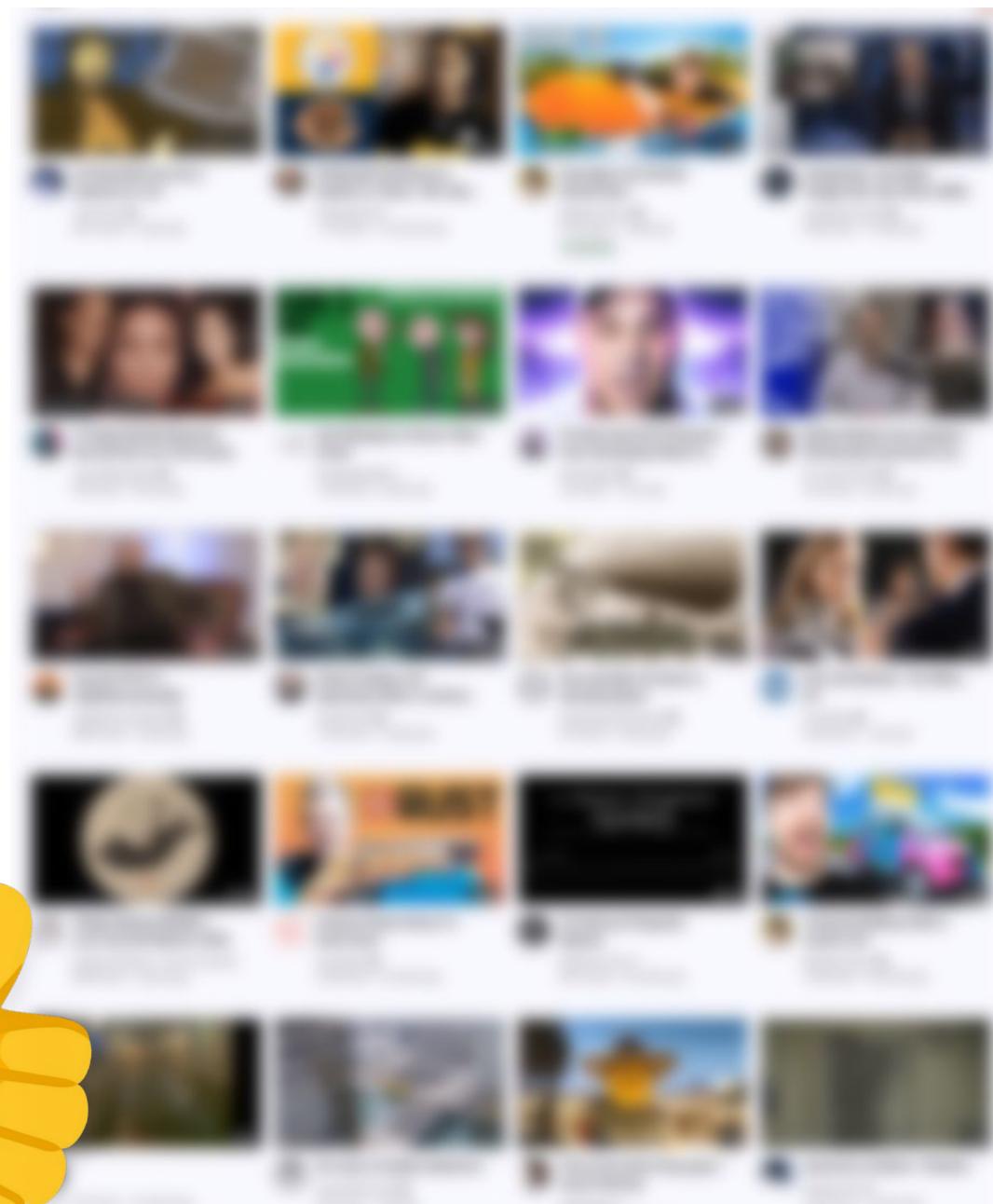
0

Miniaturas + títulos

Vários fatores influenciam o desempenho de um vídeo, mas **os títulos e as miniaturas têm um grande papel em atrair espectadores para assistir o conteúdo**. Uma boa apresentação pode ajudar você a:

- Se destacar da multidão
- Aumentar a expectativa do público
- Gerar reconhecimento da marca

Confira algumas práticas recomendadas...



PRÁTICAS RECOMENDADAS

Miniaturas

As miniaturas devem chamar a atenção dos espectadores, representar seu vídeo com precisão e incentivar as pessoas a clicar e assistir, contribuindo para o engajamento geral com o vídeo. Confira algumas práticas recomendadas:

- **O contexto importa:** vale lembrar que as miniaturas não aparecem sozinhas, mas no contexto de muitos outros vídeos.
- **Represente o conteúdo com precisão:** quebras de expectativa podem fazer com que o público pare de assistir os vídeos.
- **Pense no público:** considere os elementos que atraem seus espectadores e com que eles estão acostumados.
- **Pense em vários dispositivos:** seu público pode assistir conteúdo em diferentes dispositivos.

Você sabia que muitos criadores desenvolvem estratégias com base em ideias de miniaturas antes de gravar um vídeo? Isso os ajuda a planejar com antecedência e testar ideias antes de investir recursos no processo de produção do conteúdo.



"This Is Not Yellow"



"We Stayed Awake For 36 Hours
And It Changed Our Faces"



PRÁTICAS RECOMENDADAS

Títulos



A miniatura chama a atenção dos espectadores nos vários feeds de recomendações, **mas o título contextualiza a imagem e o assunto do vídeo**. Vamos conferir algumas práticas recomendadas para títulos:

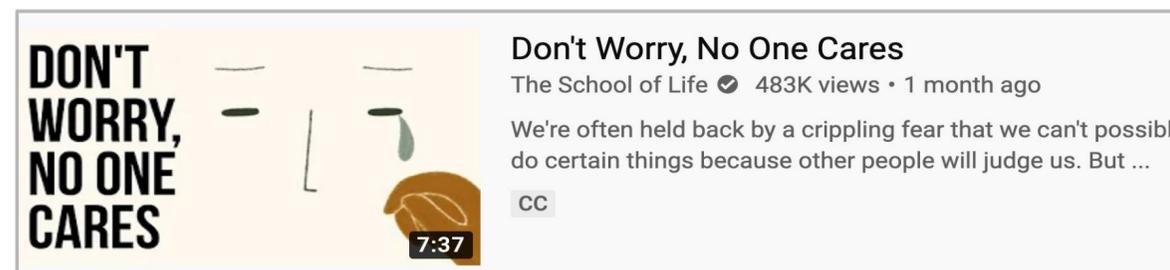
- **Observe os detalhes:** quebras de expectativa podem fazer com que o público pare de assistir os vídeos.
- **Dê informações específicas:** pense em qual é o principal valor que o espectador vai tirar do conteúdo e resume isso.
- **Mantenha a simplicidade:** use um texto conciso e fácil de ler.

Entenda os prós e contras dos estilos de títulos

PESQUISÁVEL



INTERESSANTE



**PRÁTICAS
RECOMENDADAS**

Alimente a curiosidade

O tempo em que o espectador permanece no seu vídeo e como ele interage com o conteúdo influencia seu desempenho.

Quando os espectadores assistem um vídeo na íntegra ou por um tempo significativo, isso envia sinais positivos ao sistema, indicando que seu conteúdo é envolvente e valioso.



VÍDEO

Duração

Você pode alcançar o sucesso com vídeos independentemente da extensão dele, então não se prenda a durações aleatórias. Em vez disso, **se concentre no que faz uma história ser envolvente e mantém seu público engajado.**

Se você quiser entender como tornar esses vídeos atraentes, considere:

- A intenção do espectador
- O fluxo do vídeo

Seja flexível e **teste várias durações para o conteúdo.** Não se esqueça que os vídeos mais longos também podem ser curtos!



Day 1 at a Pizza Shop



3:28

"i am the manager"



10:31

I Worked at McDonald's For a Day

Após ter feito sucesso nos Shorts, [Milad Mirg](#) começou a focar o formato mais longo testando várias durações. **Começar com vídeos longos mais breves ajudou o criador a melhorar as habilidades de contar histórias e a desenvolver conteúdo mais longo.**



RETENÇÃO

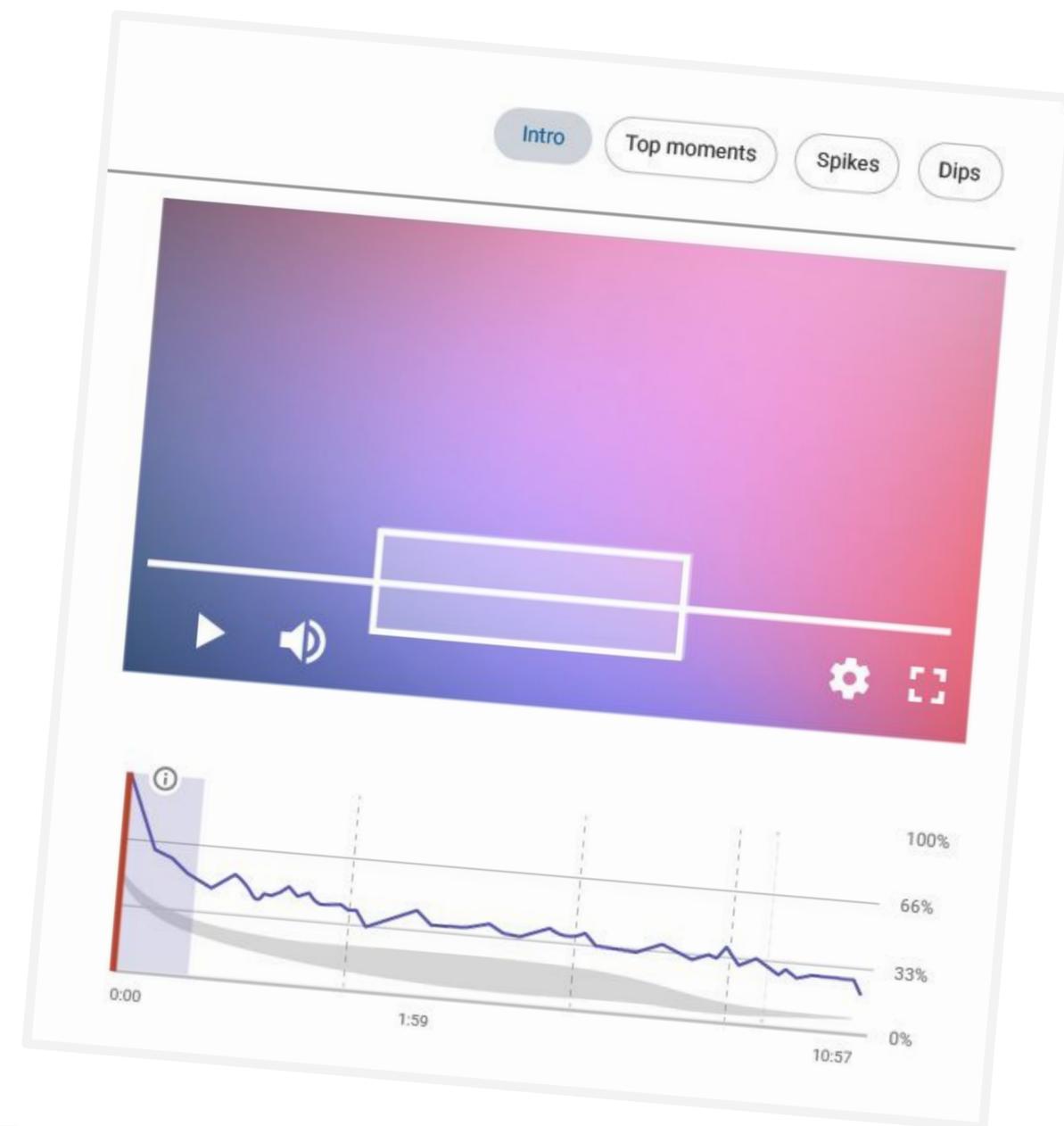
Práticas recomendadas

Não existe uma abordagem ou técnica mágica para reter um público. Mas, não importa qual seja a categoria do conteúdo, estilo de edição ou duração do vídeo, estas práticas recomendadas se aplicam a tudo:

- **Agregue valor:** desenvolva sua narrativa em torno do valor agregado que você quer transmitir.
- **Use um gancho forte:** chame a atenção do espectador desde o início.
- **Narrativa:** histórias impactantes têm enredos claros e exploram as emoções humanas.



DICA PROFISSIONAL: confira o YouTube Analytics para entender melhor se o seu conteúdo chama a atenção com os **gráficos de retenção** do público.



ENVOLVIMENTO DA COMUNIDADE

Qual é seu *nicho*

Oferecendo aos espectadores e fãs uma forma pessoal e evidente de fazer parte do seu mundo, **você pode ampliar sua influência e negócios e criar conteúdo que gere identificação, não importa o tamanho da sua comunidade.** Estas são algumas maneiras de cultivar sua comunidade:

- **Compartilhe sua história:** desenvolva relacionamentos autênticos com o público por meio de experiências em comum.
- **Quebre a quarta parede:** interaja com seu público. Tome iniciativa e comece uma conversa.
- **Promova um sentimento de pertencimento:** reúna sua comunidade em torno de interesses compartilhados.

Caixa de ferramentas para criar uma comunidade

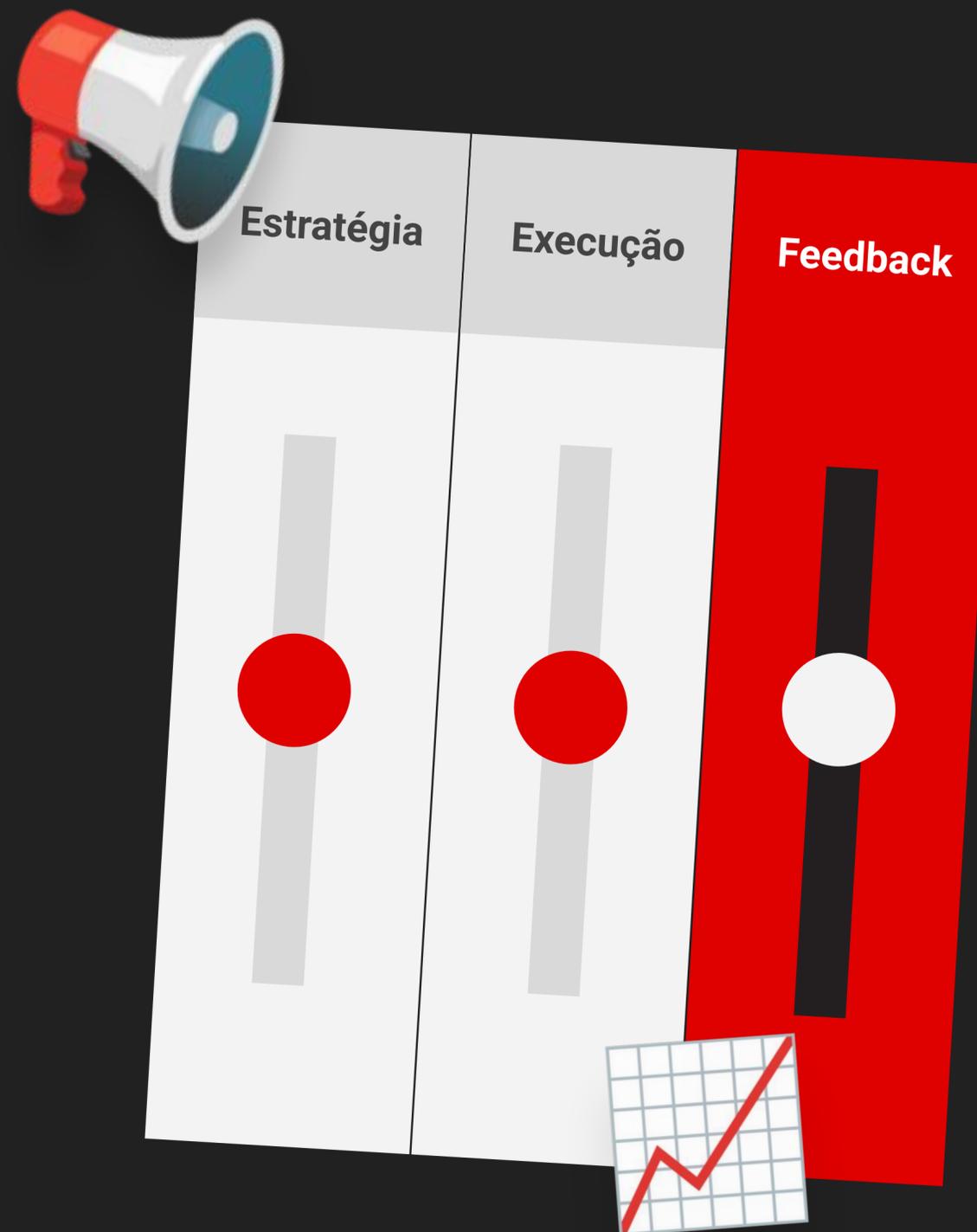
- Postagens na Comunidade
- Comentários
 - 📌 Fixar comentários
 - @ Menções
 - ❤️ Marcações com coração
- Respostas a comentários de vídeos
- Estreias



3 FEEDBACK

Analisar a resposta ao seu conteúdo é essencial para identificar oportunidades de otimização, alcançar o público e verificar seu progresso rumo ao crescimento do canal.

Agora, vamos discutir como entender o desempenho dos seus vídeos mais longos, quais métricas você deve avaliar e algumas práticas recomendadas de análise geral.



ANALYTICS

Analise os dados

O YouTube Analytics (YTA) oferece os dados e os insights necessários para **compreender o desempenho e tomar decisões criativas com base em dados**.

Analisar os dados pode ajudar você a:

- Entender as preferências do público
- Otimizar sua estratégia de conteúdo
- Acompanhar o progresso em direção aos seus objetivos



DICA PROFISSIONAL: na [guia "Conteúdo"](#), você pode filtrar os **dados sobre performance** por tipo de conteúdo. Clique no ícone "Vídeos" para avaliar o desempenho do formato mais longo.



Métricas importantes na análise do conteúdo de formato

longo

INTERESSE

As pessoas escolheram assistir e clicar no vídeo?

Impressões

- **Impressões:** número de vezes que sua miniatura apareceu
- **Taxa de cliques (CTR):** com que frequência os espectadores clicaram no vídeo depois que uma miniatura apareceu para eles

CTR

ENGAJAMENTO

As pessoas que clicaram no vídeo continuaram assistindo?

Visualizações

- **Visualizações:** quantidade de vezes que seu conteúdo foi assistido
- **Horas de exibição:** por quanto tempo os espectadores assistiram seu vídeo
- **Duração média da visualização (AVD, na sigla em inglês):** média de minutos assistidos por visualização

AVD

SATISFAÇÃO

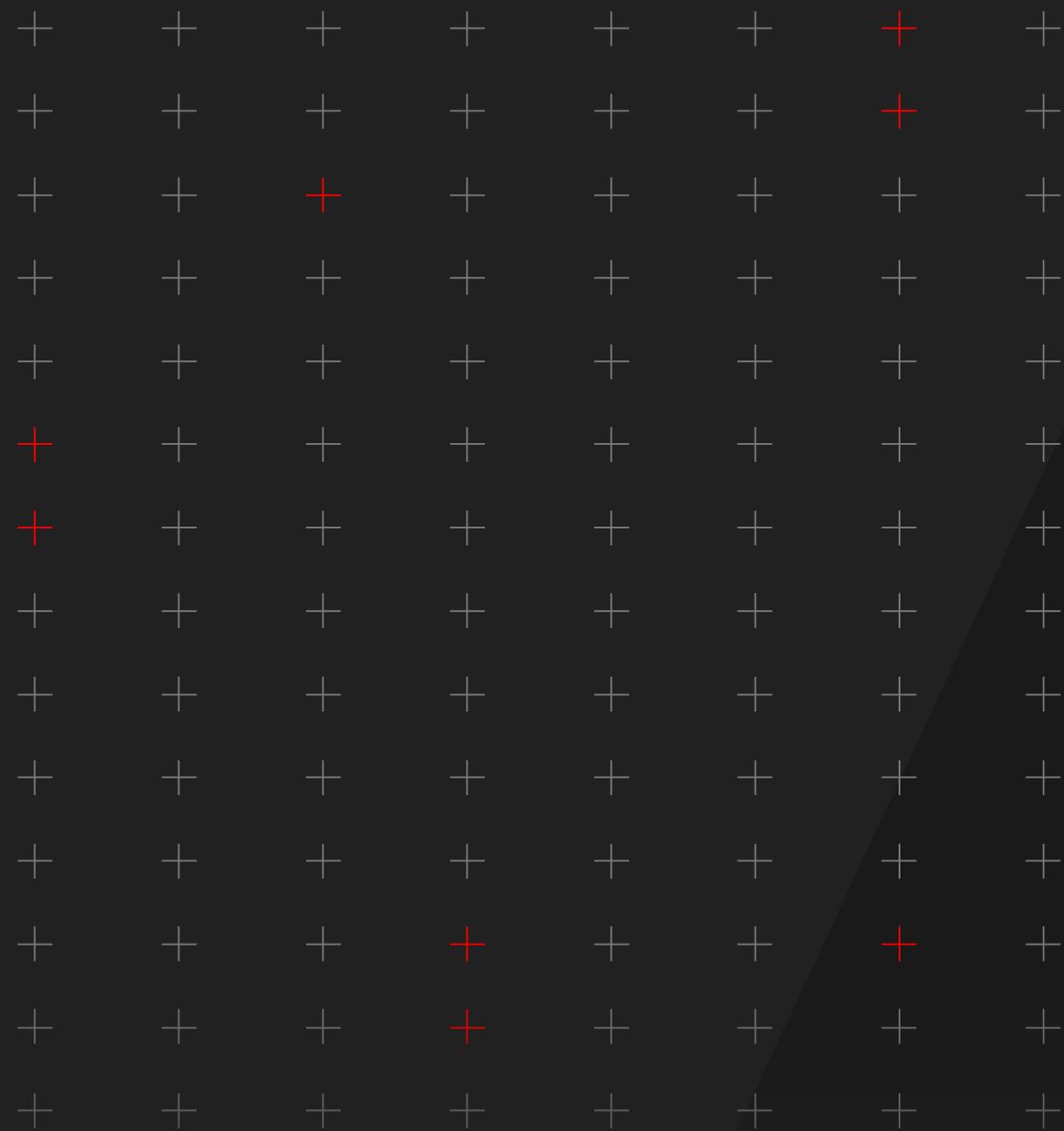
Os usuários gostaram do vídeo?

Engajamentos

- **Métricas de interação:** inscritos ganhos, compartilhamentos e comentários

*Média estimada de minutos assistidos por visualização para o vídeo e o período selecionados



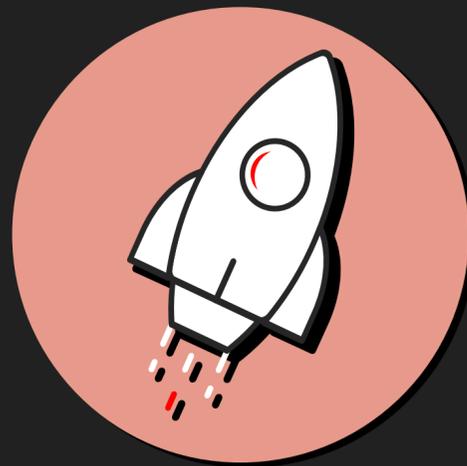


NOVIDADES

YOUTUBE CURSOS

YouTube Cursos

Para elevar nosso impacto educacional, criamos os cursos no YouTube



Uma nova funcionalidade que oferece conteúdo educativo estruturado e de alta qualidade;



Uma oportunidade para ampliar seus negócios e diversificar sua receita



Ensinar habilidades que melhoram a vida das pessoas e oferecem caminhos para avanços e oportunidades econômicas;

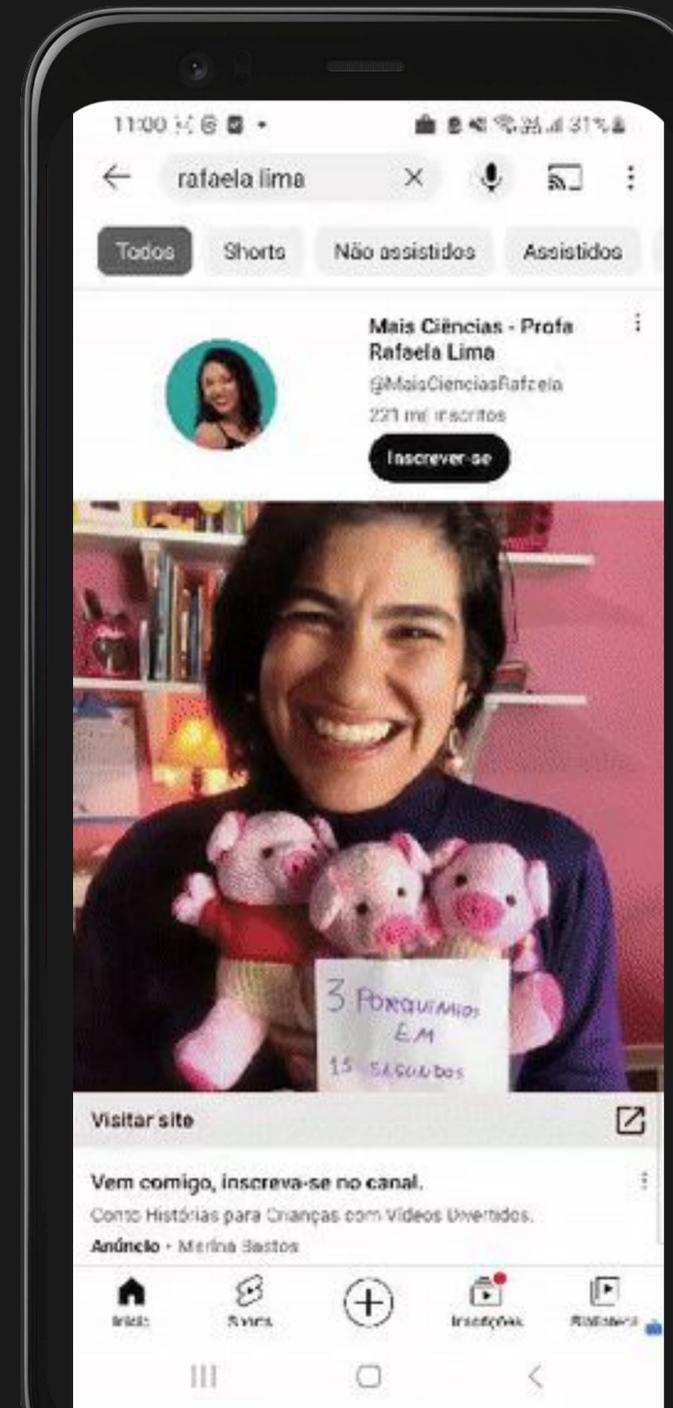
YouTube Cursos

Suportados por Anúncios

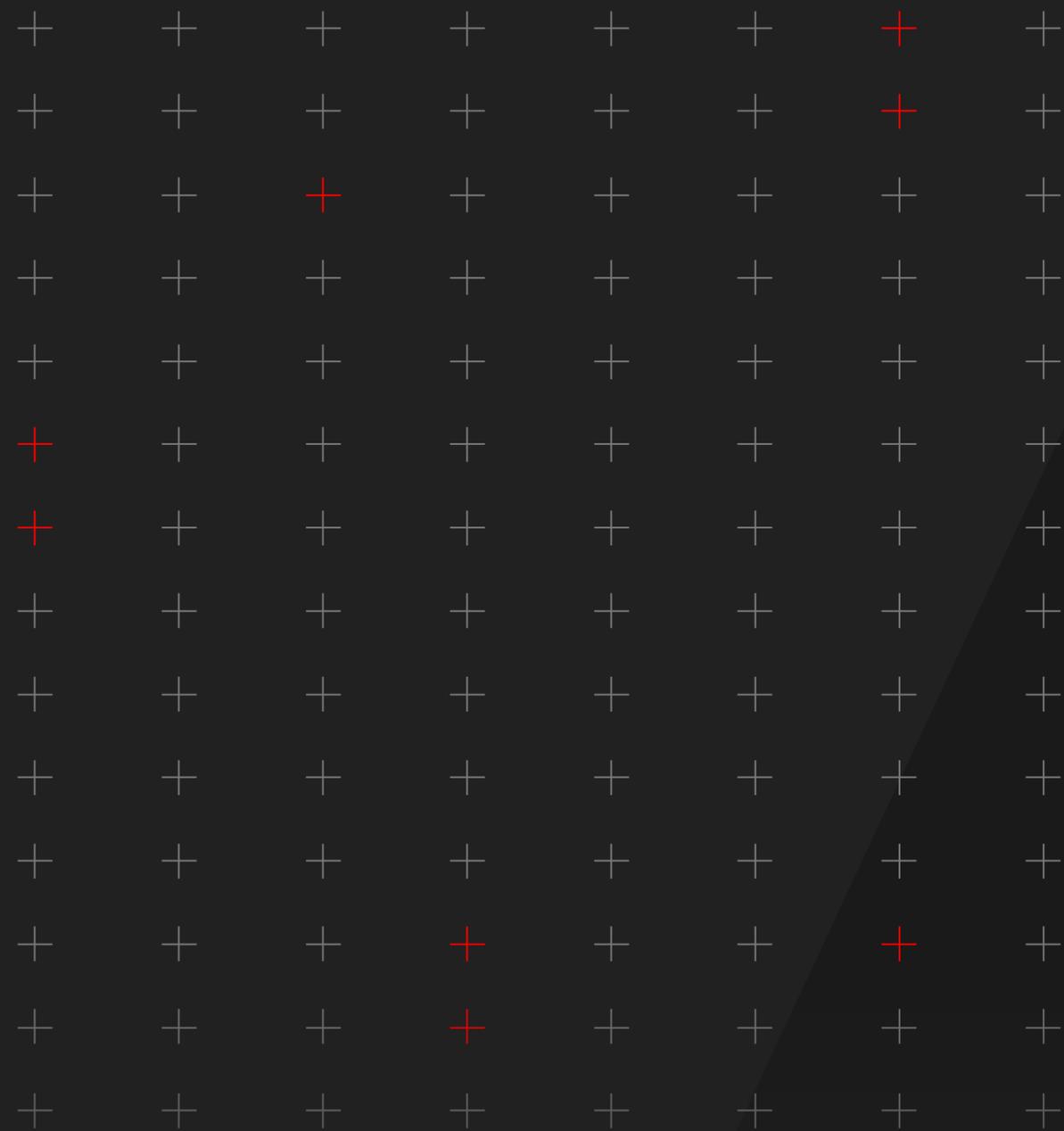


- Oferecer o conteúdo gratuitamente é uma escolha feita pelo criador
- Navegação é através de anúncios
- Formato estruturado em aulas

Cursos Pagos



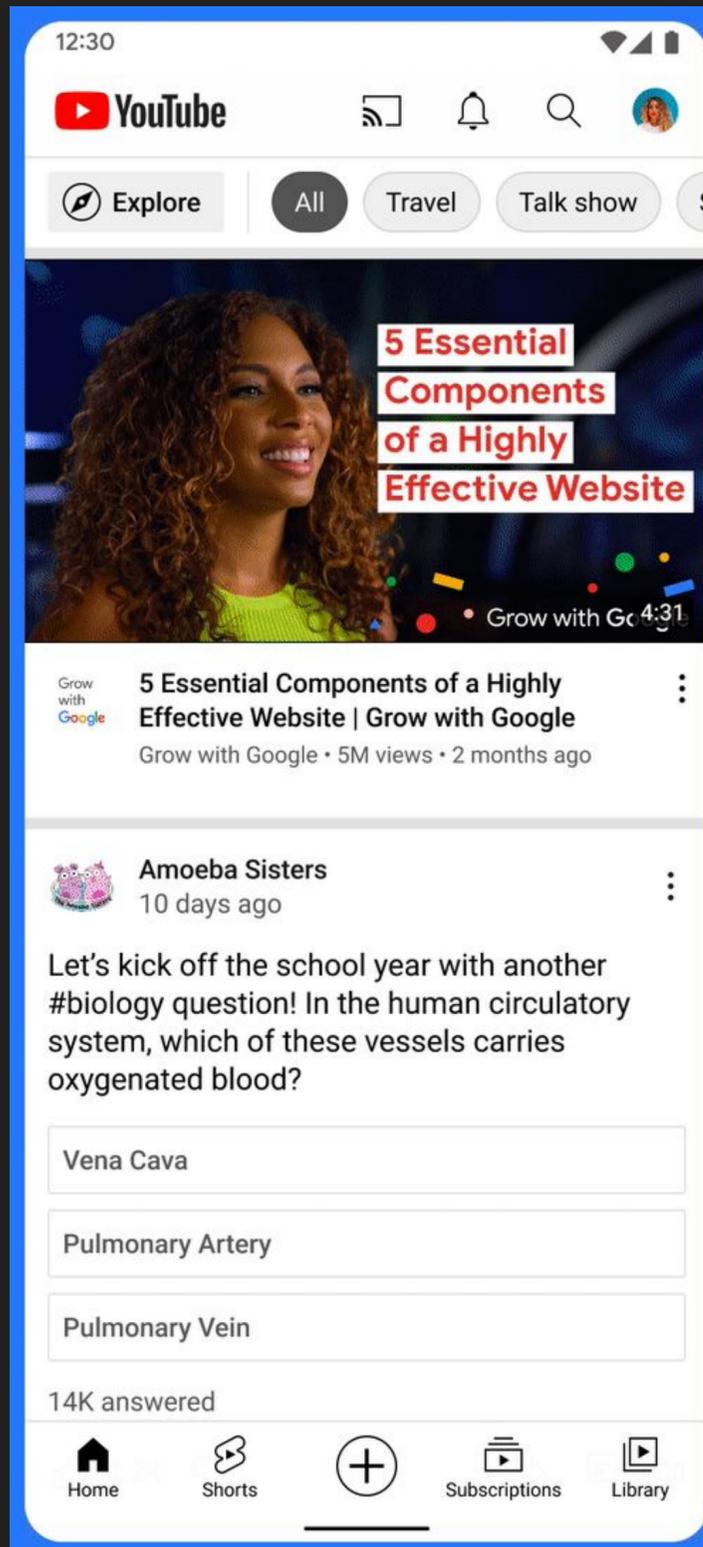
- O criador faz a escolha do valor do seu curso de acordo com uma faixa pré estabelecida.
- Navegação é livre de anúncios
- Formato estruturado em aulas
- Pode existir material complementar
- Share de receita: 30% YouTube e 70% Criador



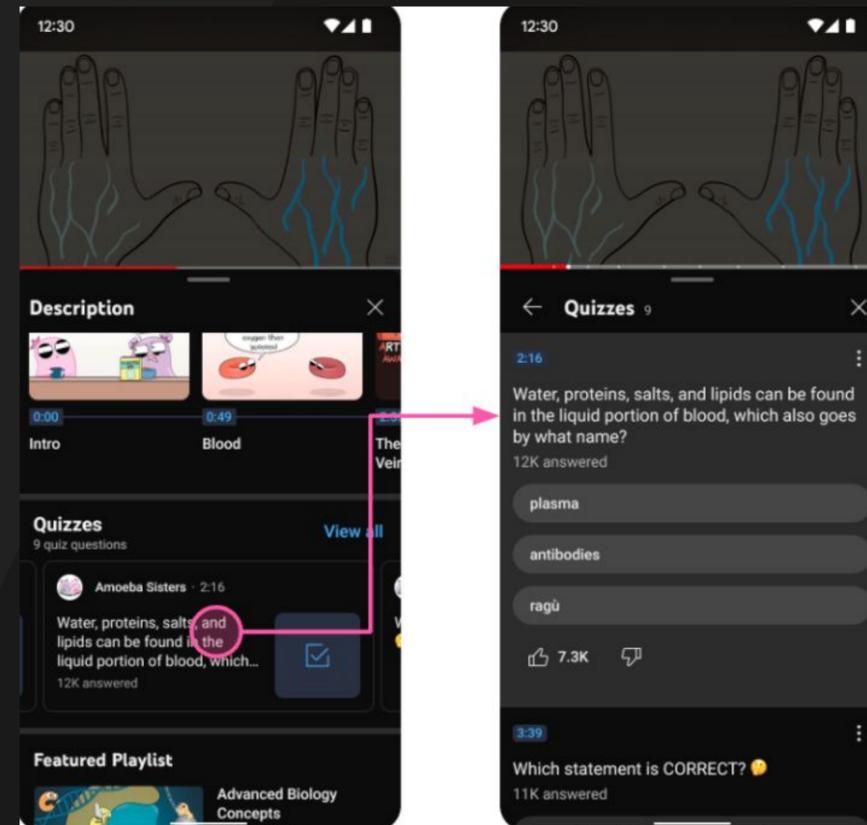
QUIZZES

YouTube Quizzes

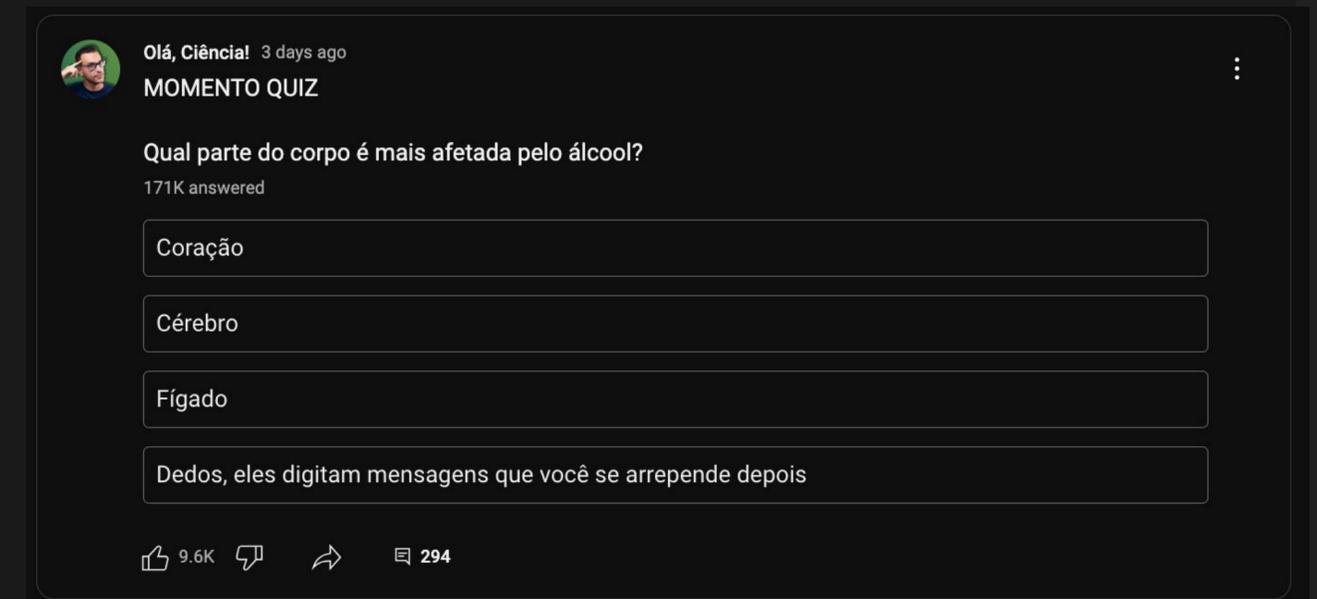
Quizzes ajudam criadores de conteúdo educacional a manter o público engajado entre as publicações e direcionar tráfego para o conteúdo existente.



Quizzes Watch Page



Quizzes Comunidade



YouTube MasterClass

**YouTube
MasterClass**

● Live

Faça a sua Inscrição!

Dia 08/08 às 15:00!
Nos vemos lá!

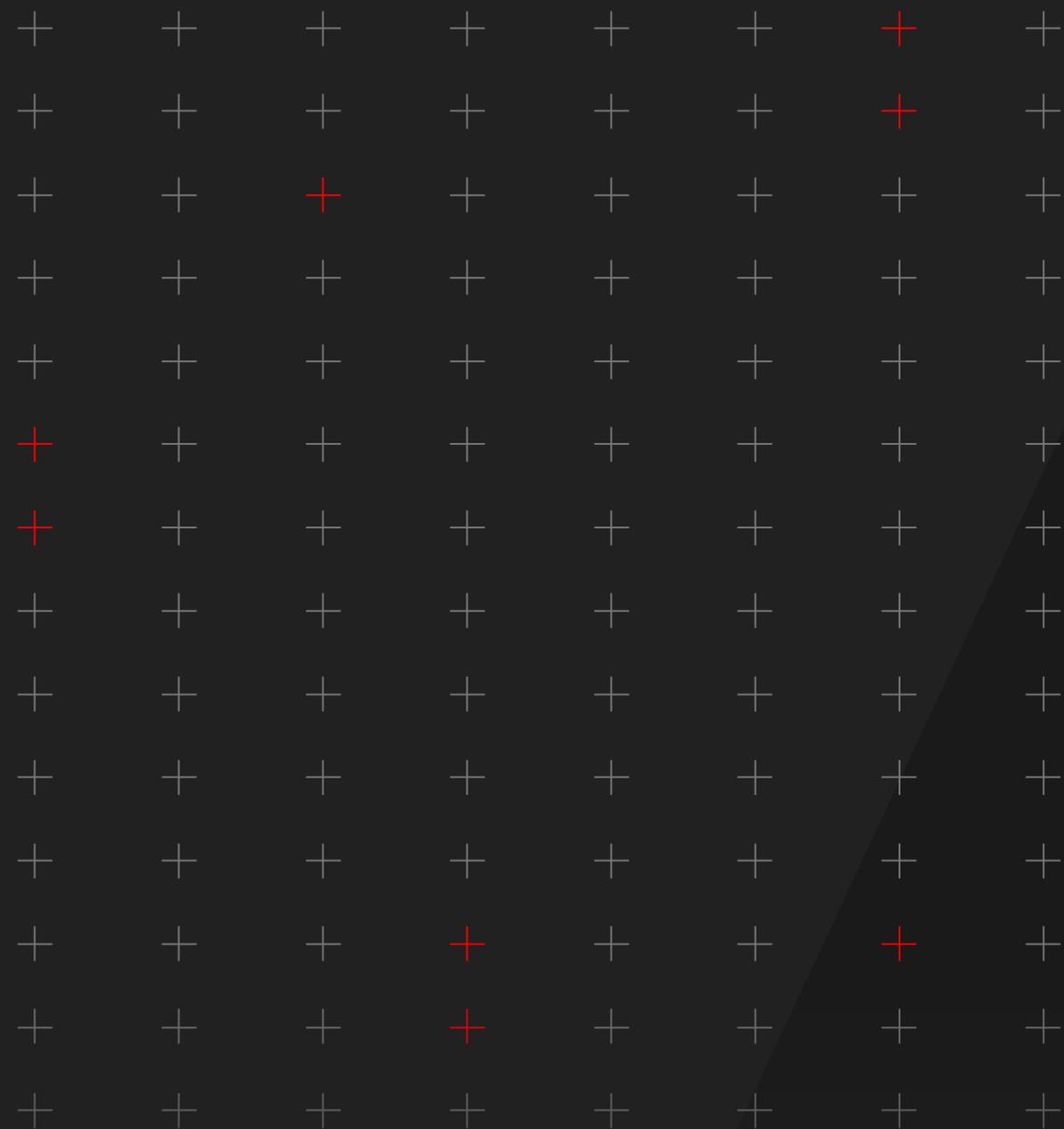


<https://rsvp.withgoogle.com/events/youtube-masterclass-live>

Pesquisa de Satisfação



Sua opinião é
importante para nós!



obrigada