

Proposta do Novo Mercado de Renda Fixa avança com apoio dos organismos de Representação

Fotos: Leandro Viola



Grupo de Trabalho de Tesouraria, ligado ao Comitê (foto), se reuniu pela primeira vez no dia 9 de fevereiro

Os principais itens do projeto de criação do Novo Mercado de Renda Fixa, coordenado pelo Comitê de Relações Institucionais, foram apresentados aos organismos de Representação da Associação. As ações compõem o propósito da entidade de fortalecer o mercado de capitais como instrumento de financiamento de longo prazo dos investimentos brasileiros, que será tema do Seminário de Mercado de Capitais, no dia 5 de abril. O consultor econômico da ANBIMA, Armando Castelar, realizou apresentações nos fóruns e ouviu as opiniões dos profissionais, que começaram a formar grupos de trabalho para debater o tema.

“A participação dos profissionais que atuam nos Comitês é essencial para o desenvolvimento do projeto. O conhecimento e a experiência de mercado que eles possuem contribuirão muito para nos ajudar a mapear e aprimorar as iniciativas”, detalha o presidente da ANBIMA, Marcelo Giufrida.

Dentro da agenda de visitas, foram incluídos os Comitês de Tesouraria, de Fundos de Investimento, Finanças Corporativas, Precificação, Educação e Produtos Imobiliários. “Após as primeiras discussões, cada organismo definiu quais temas da proposta entrarão na pauta das próximas reuniões e quais serão discutidos em grupos de trabalho (GT) específicos para o Novo Mercado de Renda Fixa”, comenta o diretor da Associação Rodrigo Azevedo. Até o momento, quatro GTs já foram criados e começaram as discussões: Finanças, CRI (Certificados de Recebíveis Imobiliários), Tesouraria e Fundos.

O projeto também foi apresentado a aproximadamente 30 instituições do mercado, incluindo associados da ANBIMA, empresas emissoras de valores mobiliários, investidores institucionais e o BNDES. “Temos consciência de que um projeto com essa importância e porte necessita de uma intensa interlocução com os representantes dos setores público e privado que atuam direta ou indiretamente no mercado de capitais”, conclui o diretor da ANBIMA Luiz Chrysostomo. ■

RTM se prepara para crescer 15% em 2011

Com uma perspectiva de crescimento de 15% em 2011, a Rede de Telecomunicações para o Mercado (RTM) iniciou uma série de reformulações projetadas até 2013. As mudanças incluem o aperfeiçoamento dos processos internos e itens como expansão da marca, ampliação da divulgação dos serviços prestados e reformulação das estratégias de marketing.

O escritório de São Paulo também passa por ampliação, e uma nova área será inaugurada após o Carnaval. "A combinação do planejamento estratégico, a revisão dos processos internos e a implementação do plano de marketing certamente resultará no crescimento esperado", comenta o presidente do Conselho de Administração da RTM e vice-presidente da ANBIMA, Alfredo Moraes.

Nascida com a missão de atender às necessidades do mercado financeiro por serviços de tecnologia, buscando facilitar o dia a dia das instituições,

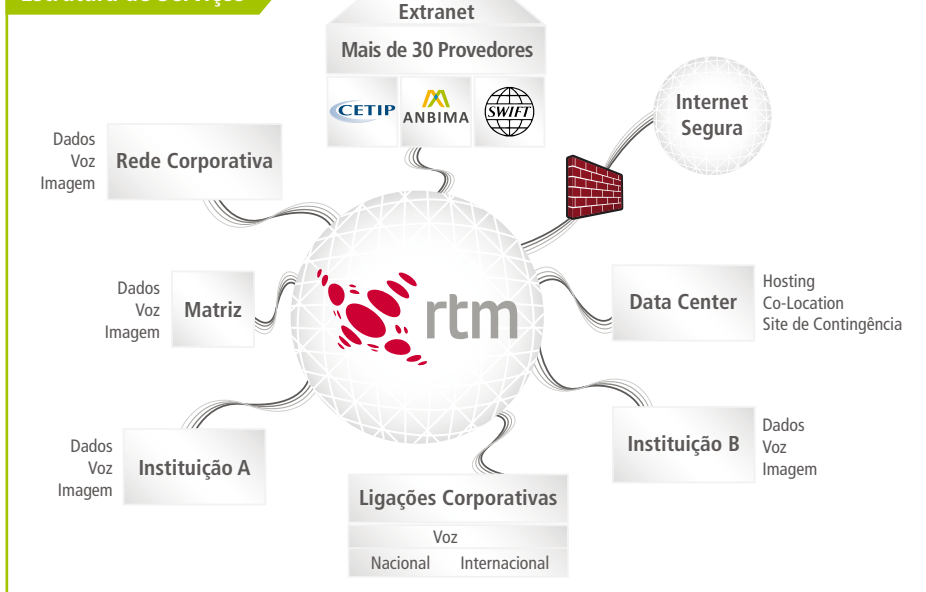
a empresa tem a preocupação de ouvir constantemente os usuários. Faz isso por meio de um Comitê formado por 20 gestores de tecnologia da informação de instituições financeiras, que se reúne periodicamente para avaliar soluções economicamente viáveis. "Procuramos compreender as necessidades dos clientes, aperfeiçoando os produtos e serviços", detalha o diretor geral da RTM, André Mello. Por ser uma estrutura compartilhada, a utilização da RTM também tem a vantagem de reduzir significativamente os custos.

Sobre a RTM

A Rede de Telecomunicações para o Mercado (RTM), fundada em 1997 pela ANBIMA, fornece às instituições financeiras diversos tipos de soluções de tecnologia com custos vantajosos. Em 1999, a Cetip se associou, passando a ter 20% do controle da Rede. Hoje, a RTM conecta mais de 500 clientes e cerca de 30 provedores de informações/serviços, sendo líder no segmento em que atua.

A empresa busca se adequar constantemente à crescente complexidade das plataformas tecnológicas, preocupação inerente aos segmentos de tecnologia, investindo em parcerias para oferta de aplicações. Entre os diferenciais da Rede, estão o atendimento de suporte realizado por profissionais especializados e a questão da segurança da informação. "Como surgimos e crescemos como uma rede voltada ao mercado financeiro, a confiabilidade e a segurança da rede são atributos essenciais para os nossos clientes, por isso, buscamos o aprimoramento constante desses itens", conclui Mello.

Estrutura de Serviços



Principais Produtos e Serviços

- ▶ **Financial net:** extranet privativa do mercado financeiro
- ▶ **Rede corporativa:** integra dados, voz e imagem entre matriz, filial e parceiros
- ▶ **Data center:** garante a continuidade das operações em situações de emergência e manutenção
- ▶ **Hot line:** linha privada direta de voz com o Banco Central, Tesouro Nacional e parceiros
- ▶ **Videoconferência:** ferramenta para a realização de reuniões à distância

Perspectivas é a nova série de publicações técnicas da ANBIMA

Com o objetivo de criar um canal de comunicação para divulgar estudos técnicos relevantes para a economia brasileira, a ANBIMA lançou neste ano uma série de publicações chamada Perspectivas. Os dois primeiros números têm como temas “Basileia III: novos desafios para a adequação da regulação bancária” e “Reforma financeira norte-americana: a Lei Dodd/Frank”. O conteúdo é coordenado pela área de Pesquisa da Associação.

O número sobre Basileia III traz um panorama das novas exigências que devem balizar o aparato regulatório de instituições bancárias de países membros do G-20. Além disso, o conteúdo aborda o atual estágio de adequação das regras de Basileia no Brasil, traçando um retrospecto histórico do cronograma de sua implantação no país.

O segundo exemplar da série compreende os antecedentes e o processo de preparação da Lei Dodd/Frank, bem como as suas principais disposições. A discussão abrange questões atreladas à estrutura do sistema financeiro norte-americano, incluindo operações com derivativos, classificação de risco por agências de *rating*, remuneração de executivos financeiros e regras de proteção a consumidores.

As publicações incluem ainda entrevistas com autoridades relacionadas a cada um dos temas. Na primeira edição, foi entrevistado o atual presidente do Banco Central, Alexandre Tombini, na época diretor de Normas e Organização do Sistema Financeiro da autarquia. Já para falar sobre a reforma financeira norte-americana, foi ouvido o diretor da Comissão de Valores Mobiliários (CVM), Otávio Yazbek.

O terceiro número da série, que será lançado em março, tem como tema “O G-20 e a Reforma da Regulação Financeira”. ■



A melhor fonte de informação do mercado,
24 horas por dia na tela do seu computador,
com a credibilidade da ANBIMA.

Acesse e conheça os produtos da ANBIMA: www.anbima.com.br/loja

ANBIMA ◆ INVESTINDO NO BRASIL

ANBIMA

Associados têm até dia 3 de março para se adequar ao Código de Gestores

A adesão ao Código de Regulação e Melhores Práticas de Gestão de Patrimônio Financeiro no Mercado Doméstico, que entrou em vigor no dia 1º de janeiro, deve ser realizada pelos associados até o dia 3 de março. Os procedimentos estão descritos na Circular de Supervisão 001/2011, publicada pela Associação em 7 de janeiro.

A área de Supervisão calcula que 22 associados exercem as atividades relacionadas ao documento, devendo se adequar às regras. Essas instituições devem atender às exigências mínimas previstas no Capítulo III, que inclui itens como ética, transparência e confidencialidade, entre outros. Entretanto, mesmo aquelas que não exerçam atividades de gestão de patrimônio precisam informar oficialmente essa condição à ANBIMA.

“Os associados que não conseguirem se adequar no prazo preestabelecido aos critérios mínimos descritos no documento têm a opção de solicitar um Termo de Adequação para prorrogação do período”, explica o superintendente da ANBIMA José Carlos Doherty.

► Registro de FIPs/FIEEs

Os associados que possuam FIP/FIEE sob administração têm até 30 de abril para registrar os fundos constituídos antes de 1º de março, data do início de vigência do Código ABVCAP/ANBIMA de Regulação e Melhores Práticas para o Mercado de Fundos de Investimento em Participações e Fundos de Investimento em Empresas Emergentes.

De acordo com as regras, os fundos registrados na Comissão de Valores Mobiliários (CVM) após o dia 1º devem seguir todos os termos dispostos no Código. Os FIPs/FIEEs constituídos antes da data não precisarão observar essas disposições. Entretanto, devem seguir os procedimentos de registro e enviar as informações para a base de dados da ABVCAP/ANBIMA.

CONSULTE Os novos Códigos podem ser acessados na íntegra na área de Supervisão do site da Associação: www.anbima.com.br

ACONTECE

Dois subíndices do IMA deixarão de ser calculados

O Subcomitê de Benchmarks e o Comitê de Precificação de Ativos decidiram interromper o cálculo de dois subíndices do IMA: o IMA-C 5 e o IMA-C 5+. A mudança não impacta no IMA-C (total), que continuará sendo calculado. A decisão foi tomada tendo em vista que o único componente da carteira do IMA-C 5 é a NTN-C com vencimento em 1º de março deste ano, o que significa que a partir desta data não existirão títulos elegíveis para compor esse subíndice.

Código de Varejo começa a ser formulado

O Grupo de Trabalho de Regulação e Melhores Práticas do Varejo, criado pelo Comitê de Produtos de Varejo com o objetivo de formular um Código destinado a essa área de atuação, iniciou suas atividades no dia 15 de fevereiro. O GT passará a se reunir quinzenalmente. A proposta deve ser concluída até dezembro deste ano.

INFORMATIVO ANBIMA

Publicação mensal da Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais dirigida a seus associados

RIO DE JANEIRO: Avenida República do Chile, 230
13º andar CEP 20031-170 + 21 3814 3800

SÃO PAULO: Av. das Nações Unidas, 8501 21º andar
CEP 05425-070 + 11 3471 4200

PRESIDENTE: Marcelo Giuffrida

VICE-PRESIDENTES: Alberto Kiraly, Alfredo Moraes, Demosthenes Pinho Neto, Denise Pavarina, José Olympio Pereira, Marcio Hamilton Ferreira, Pedro Guerra e Sergio Cutolo

DIRETORES: Alan Dain Gandelman, Bolivar Moura Neto, Celso Portásio, João Roberto Teixeira, José Carlos de Oliveira, José Hugo Laloni, Luiz Eduardo Maia, Luiz Fernando Figueiredo, Márcio Appel, Pedro Augusto Bastos, Regis de Abreu Filho, Rodrigo Azevedo, Saša Markus e Valdecyr Gomes

SUPERINTENDENTE GERAL: Luiz Kaufman

www.anbima.com.br