

A comunicação na Pfizer

Como construir reputação e credibilidade em setores extremamente regulados

Cristiane Santos

Gerente Sênior de Comunicação Corporativa



Mercado Farmacêutico Brasileiro

No Brasil, não é permitido
fazer propaganda de
medicamentos de
prescrição para o público
em geral

Para a Pfizer, a Área
Farmacêutica que atua com
Medicamentos de Prescrição
representa
aproximadamente
90% das vendas no país

A companhia faz um trabalho
de promoção junto aos
médicos, mas é preciso educar
o paciente também!

Relações Públicas/Comunicação se tornam áreas extremamente estratégicas para o setor farmacêutico

RP é estratégico para o setor farmacêutico

- ... tema de grande interesse da população: saúde!
- ... conhecimento junto aos mais diversos públicos contribui para empoderar as pessoas e facilitar a procura ao médico
- ... divulgação junto à imprensa tem um papel de destaque, visto que esse público nos ajuda a propagar o que fazemos!
- ... é preciso desenvolver iniciativas que nos ajudem a demonstrar que o que fazemos traz um impacto positivo na vida das pessoas

Vacinação na idade adulta!

- População acredita que vacinação é só para crianças
- Pneumonia mata 1,6 milhão de pessoas por ano, sendo a grande maioria adultos com mais de 50 anos



- Campanha de conscientização, em parceria com sociedades médicas, para alertar sobre a gravidade da pneumonia pneumocócica
- Portadores de doenças crônicas
- Mostrar a importância da prevenção e disseminar a existência da vacina pneumocócica
- Ações presenciais e nas mídias digitais, iniciativas junto à imprensa, médicos e outros públicos de interesse

18 anos da revolução de Viagra!

- População vive mais e quer viver melhor. E, nesse contexto de valorização da qualidade de vida, a sexualidade ganha um papel importante

- Pesquisa comportamental com 3 mil pessoas com o perfil do comportamento afetivo-sexual do brasileiro

- Principais dados divulgados em evento com a imprensa, oportunidade para falar sobre os 18 anos de Viagra, sua contribuição para o tratamento da disfunção erétil e sua importância comportamental, ao estimular o debate aberto sobre sexo no País

- Dados utilizados com diversos públicos, como colaboradores e classe médica



Sem vergonha de envelhecer!

- O Brasil está envelhecendo! Hoje já são mais de 46 milhões de pessoas com mais de 50 anos e esse número deve chegar a 58,4 milhões em 2060
- O envelhecimento não significa reclusão, isolamento e privações, e sim uma oportunidade!



- Envelhecer Sem Vergonha busca estimular uma reflexão positiva a respeito do envelhecimento, deixando de lado o medo e a vergonha do “envelhecer” e promovendo a importância em adotar atitudes positivas, em diferentes aspectos da vida
- Ações presenciais e online para diversos públicos: população em geral, colaboradores, imprensa, autoridades, médicos, parceiros, entre outros

Envolvimento dos colaboradores para falar sobre psoríase!



- Colaboradores atuando como porta vozes na luta contra os preconceitos que existem em relação às pessoas que têm psoríase



- No Dia Mundial da Psoríase, convidamos nossos colaboradores a fazerem caretas para espantar o preconceito sofrido pelas pessoas que têm essa doença de pele
- A ação foi um apoio da Pfizer à Campanha Nacional de Conscientização da Psoríase realizada pela Sociedade Brasileira de Dermatologia.
- Iniciativa gerou engajamento em nossa mídia social e ajudou a dar destaque ao tema, que também estava sendo trabalhando na imprensa

Mesmo quando podemos fazer propaganda, atuar em outras frentes de comunicação é importante!



- Realização, em parceria com a Editora Abril, da pesquisa “O Impacto da Rotina Moderna na Busca de uma Vida Saudável”
- Apresentação dos resultados para profissionais de saúde e jornalistas, utilização do conteúdo em mídias sociais, websites, congressos e outros canais

Pesquisa mostra que 93% das pessoas não consomem alimentos importantes

Enquete feita com 1.200 pessoas de todo Brasil aponta que sementes e frutas são os alimentos que mais estão em falta na mesa dos entrevistados

Publicada em 28/06/2016 14:00:02

Twitter Recomendar Compartilhar 109 0

Foto: Divulgação



Cuidar da dieta, praticar exercícios físicos, beber água, ir ao médico, dormir e relaxar. A cartilha para manter um estilo de vida equilibrado todo mundo já leu, mas segui-la à risca é bem mais difícil.

Pesquisa mostra que 93% das pessoas não consomem alimentos importantes para saúde

Segundo a enquete, sementes e frutas são os alimentos que mais estão em falta na mesa dos entrevistados

Publicado em 28/06/2016 11:23

Facebook Google+ Twitter Digg StumbleUpon



saiba mais

Mito e verdades sobre a dieta detox

UOL economia

ÚLTIMAS COTAÇÕES FINANÇAS PESSOAIS EMPREENDEDORISMO EMPREGOS E CARRER

BOLSA BOVESPA 56.665,29 pts
CÂMBIO DÓLAR COM \$ 14,431 R\$ 3,253
DIRETO DA BOLSA 15420 Dólar opera em queda, vendido perto de R\$ 3,25; Bovespa

Pesquisa de Centrum mostra que 93% das pessoas não consomem alimento que consideram importante para saúde

Centrum e Pfizer 05/07/2015 - 17h29

Os dados abaixo são de responsabilidade das empresas envolvidas e não são produto jornalístico do UOL.

SÃO PAULO, 5 de julho de 2016 (PRNewsWire) – Cuidar da dieta, praticar exercícios físicos, beber água, ir ao médico, dormir e relaxar. A cartilha para manter um estilo de vida equilibrado todo mundo já leu, mas segui-la à risca é bem mais difícil. A Pesquisa O Impacto da Rotina Moderna na Busca de uma Vida Saudável, feita pela área de Pesquisa e Inteligência de Mercado da Editora Abril, em parceria com a marca Centrum, mostrou que 93% das pessoas não consomem alimento que consideram importante para a saúde.

O levantamento mostrou também que as pessoas acreditam que deveriam ingerir mais de algum tipo de alimento (59% das pessoas disseram sementes, 45% frutas,

VIDA FIT
EDITORIAS + OUTROS BLOGS + CONTATO
PUBLICIDADE

30 JUN Pesquisa revela que 93% das pessoas excluem alimentos saudáveis
Publicado por Gabriela Maxima às 16:21

f t g+ in

Apesar de a maioria das pessoas saber o que deve ser feito para manter uma vida saudável, uma pesquisa revelou que 93% dos participantes não consomem os alimentos necessários da cartilha fitness. O estudo tem como título "O Impacto da rotina moderna na busca de uma vida saudável".

O que traz visibilidade?

- **Serviço para a população!**
 - Atendimento de saúde, informações sobre doenças, campanhas de conscientização!
- **Pesquisas que demonstrem o conhecimento da população sobre determinada doença e/ou comportamento em relação à mesma**
- **Ações de engajamento social**
- **Impacto do que fazemos**
 - Resultados positivos de estudos, incidência de doenças, tratamentos inovadores, entre outros

É preciso pensar fora da caixa!



**Dessa forma, podemos buscar novos
ganchos para dar visibilidade ao que
fazemos!**



Obrigada

cristiane.s.santos@pfizer.com

www.pfizer.com.br

[facebook/pfizerbrasil](https://facebook.com/pfizerbrasil)

