

Associação define plano de ação para este ano

A Diretoria da ANBIMA aprovou em sua primeira reunião do ano, realizada no início de janeiro, a agenda estratégica e o plano de ação que orientarão a atuação da entidade em 2011. O conjunto de iniciativas que compõem o plano foi sugerido pelos organismos da Associação no último bimestre do ano passado.

“Nosso desafio foi desenvolver uma agenda que refletisse o objetivo da ANBIMA de desenvolver uma proposta para fortalecer o mercado de capitais como instrumento de financiamento de longo prazo dos investimentos brasileiros”, comenta o presidente da Associação, Marcelo Giufrida.

Dentre as iniciativas previstas no plano de ação, o ponto de partida foi a sugestão de criação de um Novo Mercado de Renda Fixa. O projeto, apresentado por Giufrida em dezembro, tem o objetivo de criar um conjunto de práticas que contribuam para aumentar a liquidez do mercado

Marcelo Giufrida



Fotos: Leandro Viola

Diretoria e executivos da ANBIMA debatem ações em workshop

secundário de títulos de renda fixa, estabelecendo condições para o crescimento do volume de emissões.

“Dentro da intensificação do trabalho da ANBIMA em regulação e melhores práticas, atuaremos para incentivar a padronização mínima das emissões, além de desenvolver ferramentas de precificação que garantam maior transparência e segurança ao investidor”, detalha Giufrida.

A atuação da Associação nesse sentido também inclui a necessidade de uma agenda de acompanhamento e de aperfeiçoamento das normas tributárias. “Estamos otimistas em relação a 2011, que dá sinais de que será um ano favorável para implementarmos iniciativas que contribuam para o crescimento de nossos mercados e o desenvolvimento do país”, conclui. ■

Ações visam aprimoramento e ampliação das atividades

Agenda estratégica de 2011

- 1 Consolidar a ANBIMA como um dos principais porta-vozes dos mercados financeiro e de capitais nos debates sobre temas-chave para o desenvolvimento econômico e social do Brasil
- 2 Desenvolver uma proposta para fortalecer o mercado de capitais como instrumento de financiamento de longo prazo dos investimentos brasileiros
- 3 Ampliar a inserção internacional da ANBIMA e dos mercados financeiro e de capitais
- 4 Otimizar a oferta de produtos e serviços para os associados e demais participantes do mercado
- 5 Contribuir para o aperfeiçoamento da regulamentação pública dos mercados financeiro e de capitais, considerando a pluralidade dos interesses que a Associação representa
- 6 Ampliar o perímetro de atuação da ANBIMA nas atividades de Representação, Regulação e Supervisão, atendendo aos diversos tipos de entidades dos mercados financeiro e de capitais no Brasil
- 7 Promover a educação, a capacitação técnica e a certificação de profissionais e investidores sobre os mercados financeiro e de capitais
- 8 Aprimorar a eficiência da gestão interna da ANBIMA

Para atingir os oitos objetivos definidos em sua agenda estratégica, a ANBIMA programou uma série de ações para 2011. As prioridades foram definidas pelos organismos da Associação, debatidas no *workshop* da Diretoria e ratificadas pelos diretores em reunião realizada em janeiro.

Visando ampliar a participação da Associação como um dos principais porta-vozes dos mercados financeiro e de capitais,

“Por um lado, precisamos estar atentos e participar do debate internacional a respeito da regulação e práticas de negócios dos nossos mercados. Por outro, temos que aproveitar o interesse internacional pelo Brasil e fomentar iniciativas que promovam a internacionalização e o crescimento do mercado de capitais”

Pedro Guerra
vice-presidente da ANBIMA



as iniciativas incluem uma agenda de eventos sobre temas estratégicos e essenciais para o mercado, como a organização do Congresso de Fundos de Investimento e do Seminário sobre Mercado de Capitais.

A realização do Congresso da Fiafin (Federação Iberoamericana de Fundos de Investimento) no Brasil é uma iniciativa que acontece no momento



“Nosso desafio é realizar eventos que cumpram o objetivo de reunir os agentes de mercado para debater temas importantes para os segmentos que a ANBIMA representa, transformando-os em fóruns que promovam a troca de ideias e experiências e a geração de conhecimento sobre nossos mercados”

Sergio Cutolo
vice-presidente da ANBIMA

em que a ANBIMA criou a área de assessoria internacional, buscando expandir sua atuação no mercado global. Tanto a participação em eventos e organismos internacionais quanto a atuação da nova assessoria são iniciativas em linha com o objetivo de ampliar a inserção internacional da ANBIMA e dos mercados representados.

Além de ampliar a oferta de produtos e serviços, buscando atender a necessidades do mercado, a Associação também pretende implementar métricas de avaliação do desempenho do que foi produzido até o momento. O objetivo é atender da melhor forma possível às demandas dos associados, além de aprimorar constantemente a oferta.

Contribuindo para o aperfeiçoamento da regulamentação pública, a Associação planeja a elaboração e apresentação de propostas sobre as principais mudanças promovidas pelos órgãos que regulam os mercados financeiro e de capitais. As iniciativas incluem sugestões para o aperfeiçoamento de Instruções da CVM, além de itens como a sugestão de criação de

“A Associação tem o importante papel de delimitar a convergência dos interesses que representa contribuindo para o desenvolvimento sustentável do mercado”

Demosthenes Pinho Neto
vice-presidente da ANBIMA



produtos previdenciários e o debate e apresentação de propostas para a simplificação cambial.

Os Comitês de Representação preveem o aprimoramento das regras de Códigos como o de Fundos de Investimento, FIP/FIEE, Serviços Qualificados, Ofertas Públicas e Mercado Aberto. Há ainda a intenção de ampliar o perímetro de atuação com a criação de um código de Distribuição do Varejo.

De forma a atender ao objetivo de promover a educação e a capacitação dos profissionais do mercado, as iniciativas compreendem o aumento da oferta de cursos e treinamentos, devendo haver aprimoramentos dos programas já oferecidos.

Para a atividade de Certificação, está previsto o aperfeiçoamento do Código, adequando-o às novas demandas do mercado, além da expansão da atuação, visando ao aumento do escopo das atividades hoje certificadas. Com o objetivo de melhorar o atendimento aos usuários, o plano inclui a reformulação do *website* da área.

Todas as ações serão reforçadas pelas iniciativas de melhora da gestão interna da Associação, que busca a melhoria constante de sua estrutura. ■



“Acompanhamos atentamente a evolução dos mercados sempre procurando aprimorar e ampliar a matriz de produtos e serviços que ofertamos. Nosso foco são as necessidades e demandas dos associados no sentido amplo: a empresa, seus colaboradores e clientes”

Alfredo Moraes
vice-presidente da ANBIMA

“No último ano, ampliamos e aprofundamos o perímetro da regulação voluntária privada, com a atualização e o lançamento de novos Códigos de Regulação e Melhores Práticas. Seguiremos adaptando os Códigos para que eles reflitam a realidade e os desafios dos mercados, além de adequar e amadurecer os mecanismos de Supervisão”

Alberto Kiraly
vice-presidente da ANBIMA



Linha do tempo 2010

Confira os principais fatos que marcaram a trajetória da ANBIMA no último ano.



Adoção de práticas de *suitability* torna-se obrigatória no varejo

Divulgado primeiro plano estratégico da ANBIMA

Fim do prazo para instituições se adequarem aos Códigos

Seminário de Marcação a Mercado reúne 180 pessoas



Divulgada nova estrutura dos organismos da Associação

Criação do IDKa e realização de mudanças na metodologia do IMA

Novo Sistema Cadastro do Selic entra em testes



Foto: Leandro Viola

Lançamento da seção Mulheres do Como Investir (www.comoinvestir.com.br)



Terceira edição do Seminário de Finanças Corporativas reúne 250 pessoas



Foto: Leandro Viola

Criação da Brasil Investimento e Negócios (BRAiN)



Foto: Leandro Viola

Eduardo Penido é eleito presidente da Fiafin

Encaminhado à CVM ofício referente à regulamentação da atividade de agente autônomo de investimento

Implantada a metodologia de supervisão de Fundos *in loco*

Comitê de Produtos Financeiros Imobiliários realiza primeira reunião

Workshop Financiamento da Economia Brasileira reúne 120 pessoas em Brasília

.....
Lançamento do PSTI ANBIMA

.....
Lançadas novas versões dos boletins

Junho

Julho

Agosto

Setembro

Realizada Primeira Assembleia Geral Ordinária e Extraordinária da ANBIMA

.....
Associação oferece curso preparatório para a certificação CFA

.....
Encaminhado à CVM ofício relativo às ofertas públicas de aquisição de ações de companhias abertas

.....
Encaminhada à CVM proposta relativa ao direito de voto de gestor do Fundo de Investimento

Enviada ao BC e à CVM proposta de alteração da Resolução nº 2.689/00, e da Instrução nº 325

Encaminhada ao BC proposta de criação de um instrumento de acesso direto à liquidez intradia pelas instituições não bancárias

Encaminhado à CVM ofício referente à atividade de analista de valores mobiliários

Realizada a primeira prova *online* da CGA

.....
Assembleia aprova nova composição da Diretoria

Foto: Leandro Viola

Foto: Leandro Viola



Seminário de Direito do Mercado de Capitais atrai 280 participantes



Convênio entre CVM e ANBIMA completa dois anos

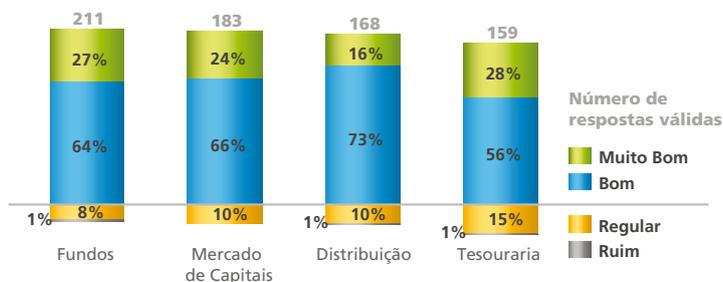
Associados aprovam primeiro ano de trabalho da ANBIMA

A ANBIMA realizou pesquisa com os associados com o objetivo de avaliar suas atividades em 2010 e definir prioridades para a agenda estratégica deste ano. Mais de 400 profissionais que atuam nas instituições associadas responderam ao questionário de avaliação da entidade, cujos resultados revelam que a maioria aprovou o desempenho da Associação no ano passado.

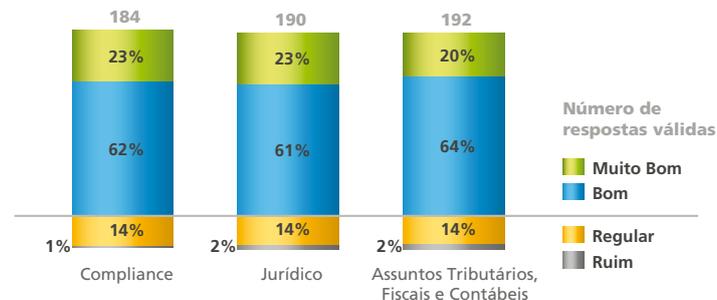
Na área de representação, 84% dos associados avaliaram positivamente o trabalho da ANBIMA. O segmento de Supervisão de Mercado recebeu opiniões favoráveis de 87% dos participantes, sendo que os segmentos de mercado aberto e certificação contam com as melhores avaliações.

As atividades dos Comitês de Apoio agradaram 84% dos profissionais que responderam à pesquisa. Para produtos e serviços, o nível de aprovação variou entre 93% e 83%. Neste item, foram avaliados eventos, índices de mercado, precificação, certificação, educação, banco de dados, ferramentas eletrônicas e benefícios aos associados.

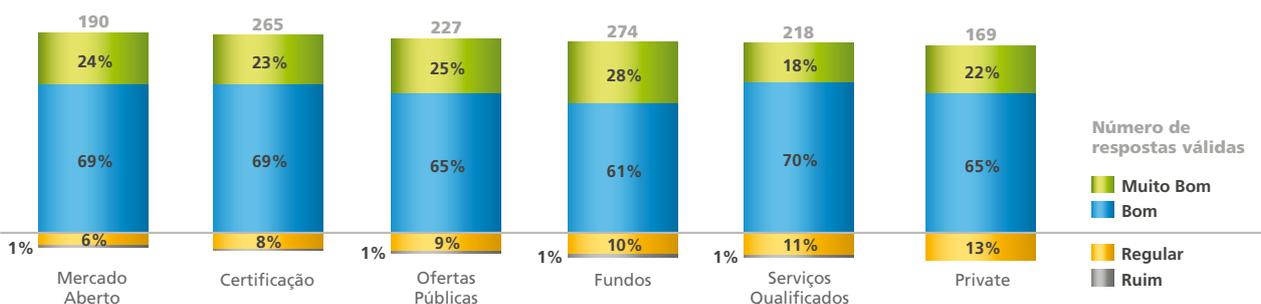
Avaliação do desempenho da área de Representação



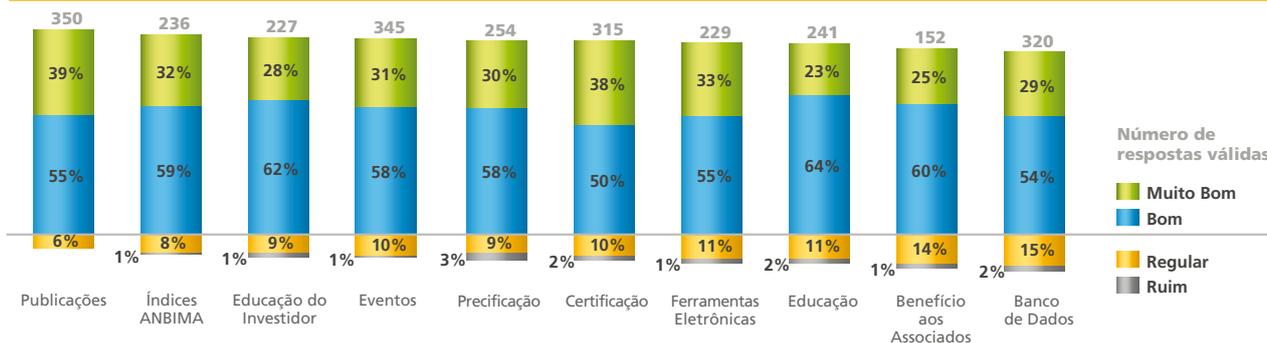
Avaliação do desempenho dos Comitês de Apoio



Avaliação do desempenho da Supervisão de Mercado



Avaliação dos Produtos e Serviços disponibilizados



MBA's e Especialização começam no final de março

A ANBIMA abre inscrições para as edições de 2011 dos MBA's Executivos em "Mercado Financeiro" e em "Gestão de Compliance e Risco Operacional", no Rio de Janeiro, e do curso de Especialização em Mercado Financeiro, em São Paulo. As inscrições podem ser realizadas até o dia 15 de março, e as aulas têm início previsto para o final daquele mês.

"O grande diferencial dos cursos oferecidos pela ANBIMA é o fato de os profissionais aprenderem com um corpo docente formado por professores que aliam conhecimento acadêmico e de mercado", comenta o gerente de Certificação e Educação da Associação, Ricardo Nardini.

Para o ex-aluno do curso de Mercado Financeiro Marcello Gouveia de Oliveira, que atua no Sistema de Transferência de Reservas do Banco do Brasil, a especialização superou as expectativas. "Um curso prático, com linguagem eficiente, professores de mercado e total apoio do corpo administrativo. Foi certamente um diferencial para minha carreira", comenta.

"O curso abordou temas que agregaram conhecimento teórico a atividades que eu já conhecia na prática, o que facilitou o aprendizado. Além disso, forneceu uma boa visão do mercado brasileiro", garante Nicole Vallejo, da área de Middle Office do Itaú BBA, que também fez a especialização.

Associação oferece cursos preparatórios e de extensão

Em parceria com a CFA Society, desde o ano passado, a Associação oferece cursos preparatórios para os exames da certificação internacional CFA (Chartered Financial Analyst). As turmas para os níveis I e II começam em fevereiro, com aulas presenciais no Rio de Janeiro e em São Paulo.

A certificação, oferecida pelo CFA Institute, é uma das mais reconhecidas mundialmente nas áreas financeira

e de investimentos. Já foi obtida por cerca de 90 mil profissionais em 136 países.

A grade da ANBIMA também inclui cursos de extensão presenciais ou *online*. Com carga horária de até 40 horas e oferta em diversas capitais brasileiras, as grades debatem aspectos relevantes do mercado, permitindo aos alunos o desenvolvimento de habilidades sobre temas específicos.

Opções para empresas

A Associação oferece para empresas opções customizadas de todos os cursos, com aulas que podem ser ministradas na empresa ou pela internet. "Procuramos entender às necessidades de treinamento de cada organização e, então, desenvolvemos conteúdos sob medida", detalha Nardini.

INFORMATIVO ANBIMA

Publicação mensal da Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais dirigida a seus associados

RIO DE JANEIRO: Avenida República do Chile, 230
13º andar CEP 20031-170 + 21 3814 3800

SÃO PAULO: Av. das Nações Unidas, 8501 21º andar
CEP 05425-070 + 11 3471 4200

PRESIDENTE: Marcelo Giufrida

VICE-PRESIDENTES: Alberto Kiraly, Alfredo Moraes, Demosthenes Pinho Neto, Denise Pavarina, José Olympio Pereira, Marcio Hamilton Ferreira, Pedro Guerra e Sergio Cutolo

DIRETORES: Alan Dain Gandelman, Bolivar Moura Neto, Celso Portásio, João Roberto Teixeira, José Carlos de Oliveira, José Hugo Laloni, Luiz Eduardo Maia, Luiz Fernando Figueiredo, Márcio Appel, Pedro Augusto Bastos, Regis de Abreu Filho, Rodrigo Azevedo, Saša Markus e Valdecyr Gomes

SUPERINTENDENTE GERAL: Luiz Kaufman

www.anbima.com.br