



# RAIO X DO INVESTIDOR BRASILEIRO

6ª edição



# Dados gerais da pesquisa

**5.818**

entrevistados



corresponde a

**165,5 milhões de habitantes**

Fase de campo entre os dias  
**9 e 29 de novembro de 2022**



**A/B**  
CLASSES

**24%**

**C**  
CLASSE

**48%**

**D/E**  
CLASSES

**28%**



População amostral:

Pessoas com

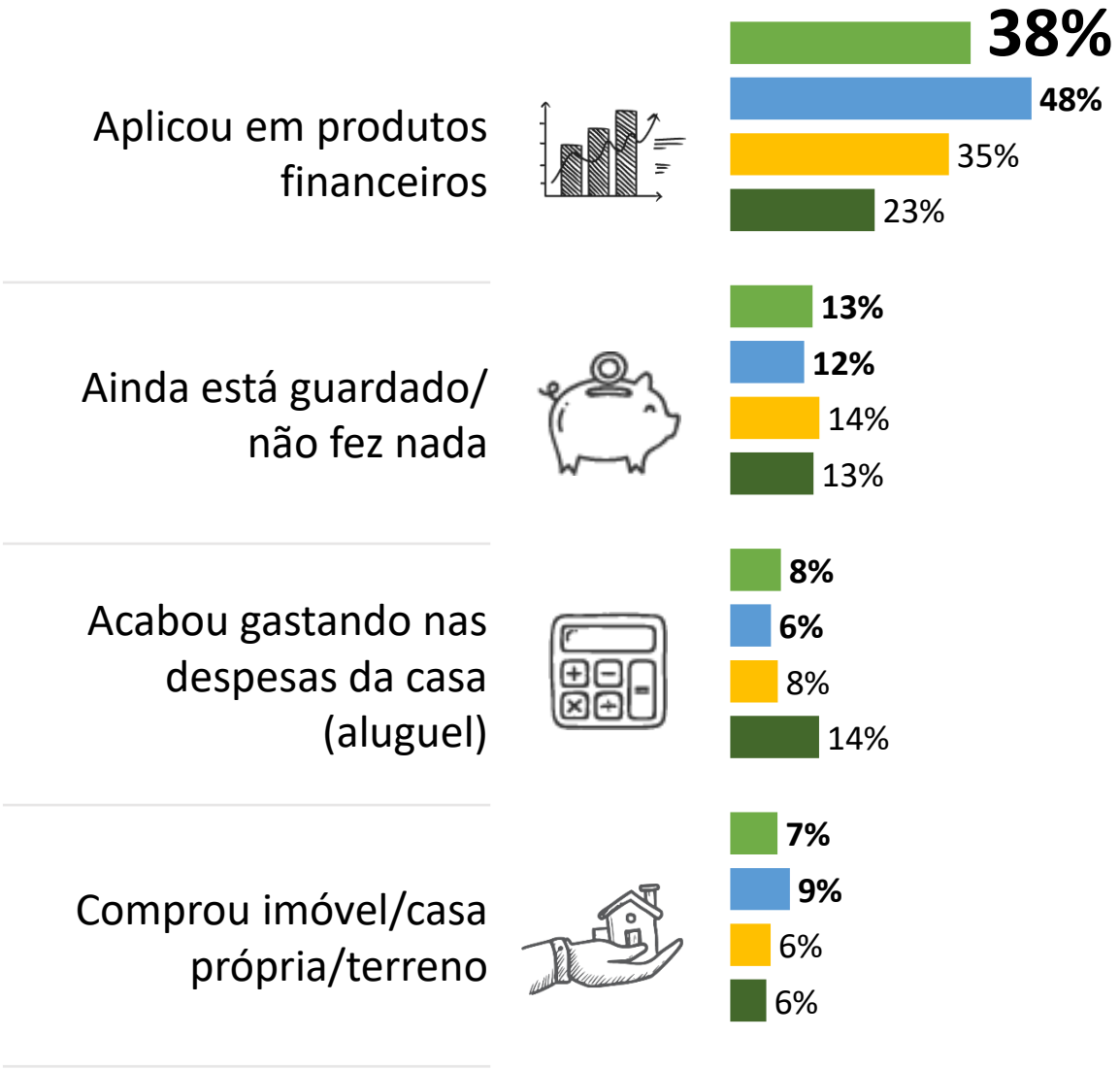
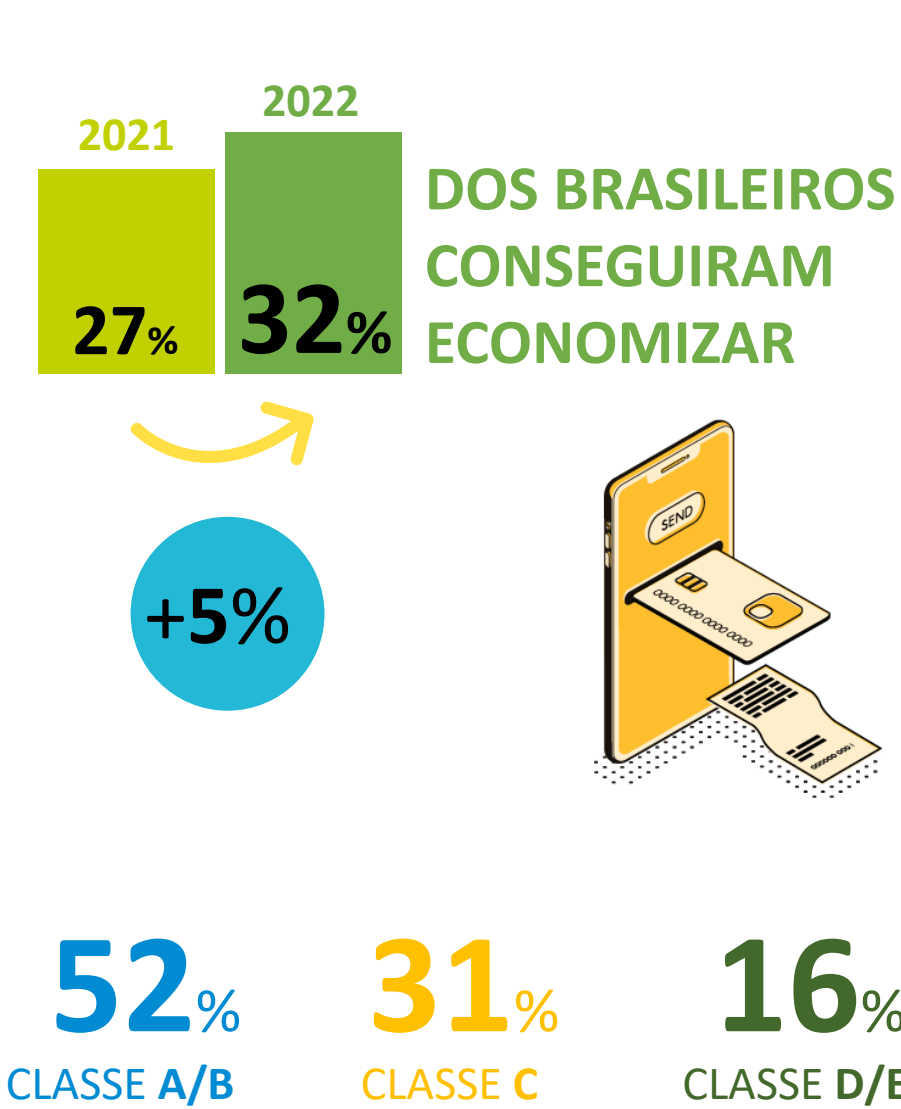
**16 anos ou +**

**5 regiões do Brasil**

**Margem de erro:**  
1 ponto percentual.

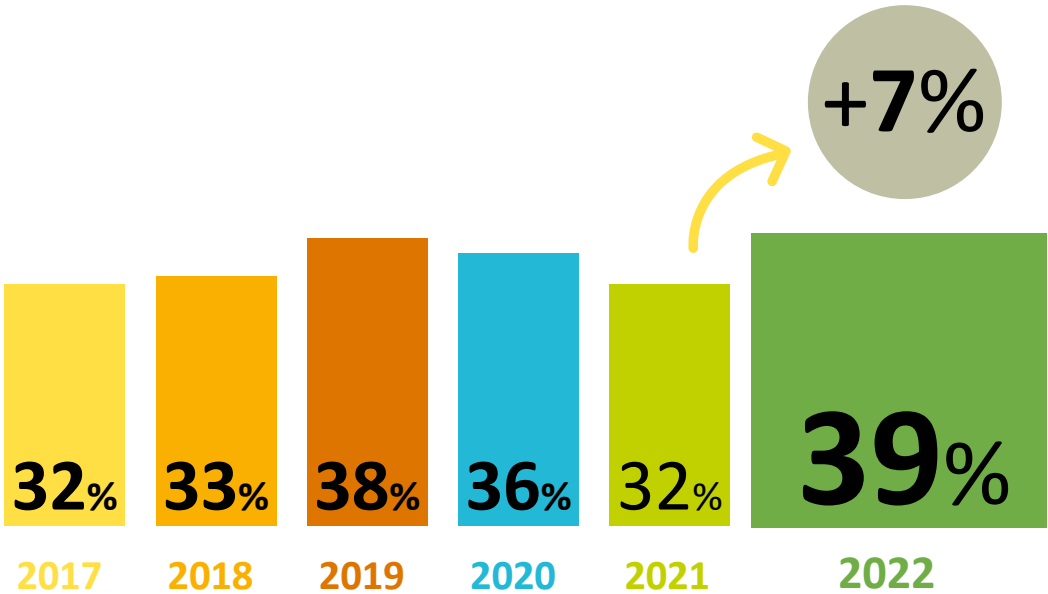
\*PNAD 2021/ABEP 2021.

# Quem conseguiu economizar?

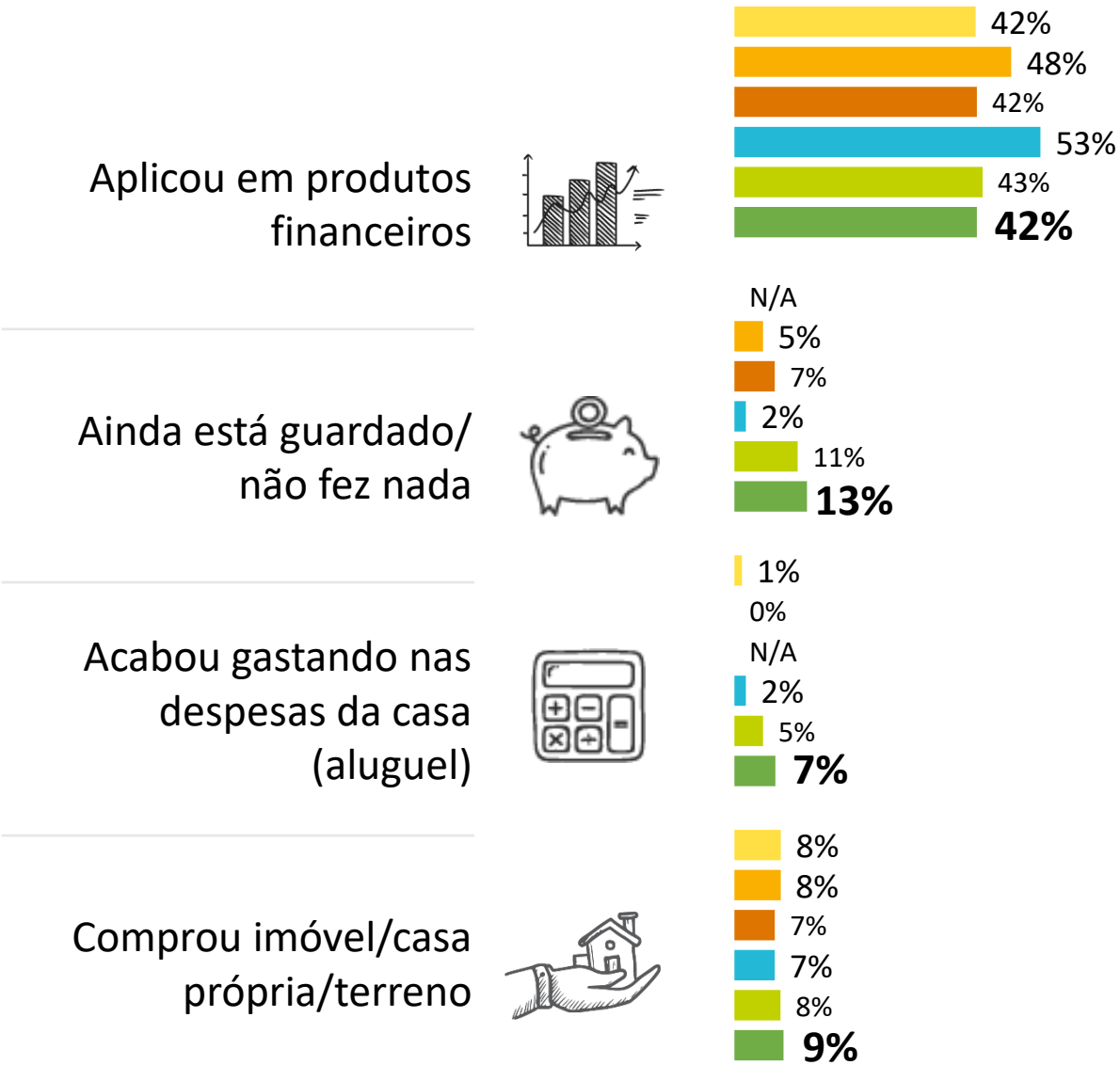


# Quem conseguiu economizar?

Histórico da classe ABC



DOS BRASILEIROS DA CLASSE ABC  
CONSEGUIRAM ECONOMIZAR



# Projeção de novos investidores

População

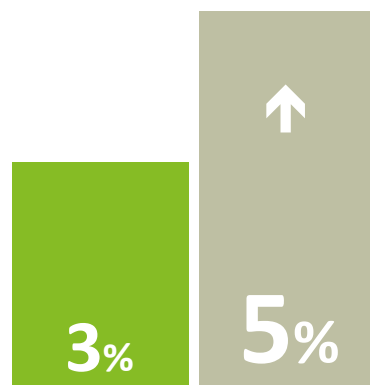
Previsão para 2022

(feita em 2021)



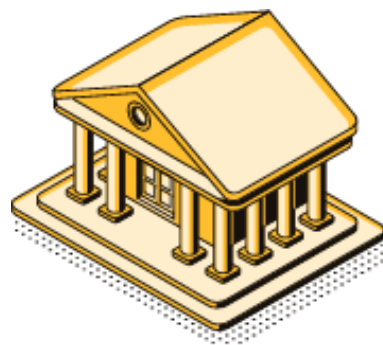
São investidores que indicam intenção de migrar para produtos não financeiros ou parar de investir

São não investidores que indicam intenção de migrar para produtos financeiros ou começar a investir



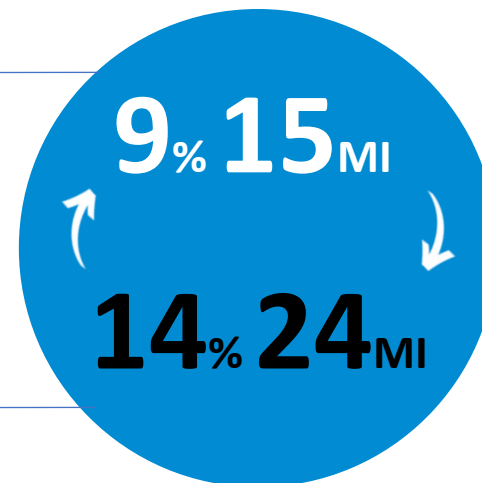
Previsão

Real



Previsão para 2023

(feita em 2022)

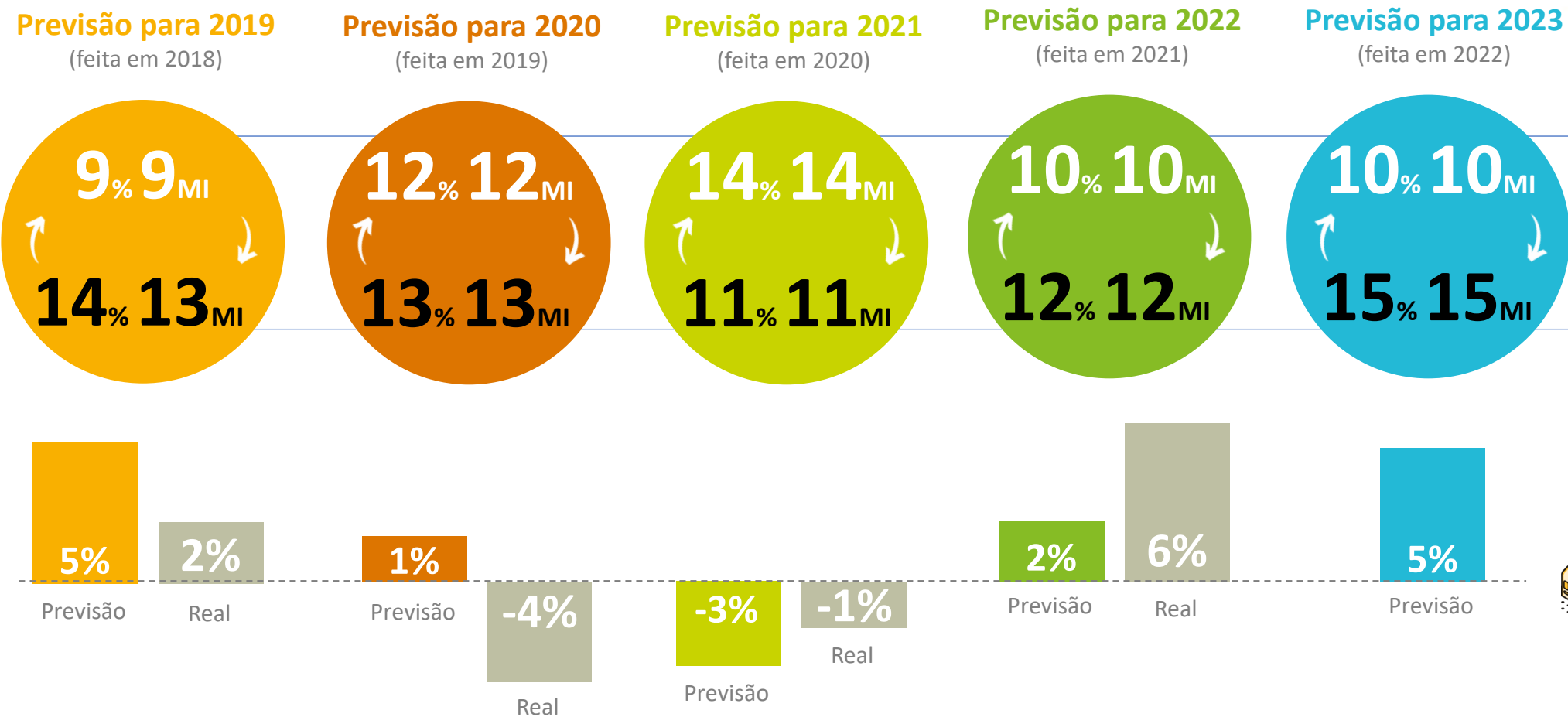


Previsão



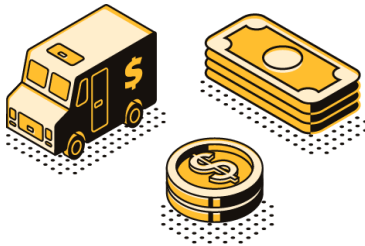
# Projeção de novos investidores

Histórico da classe ABC

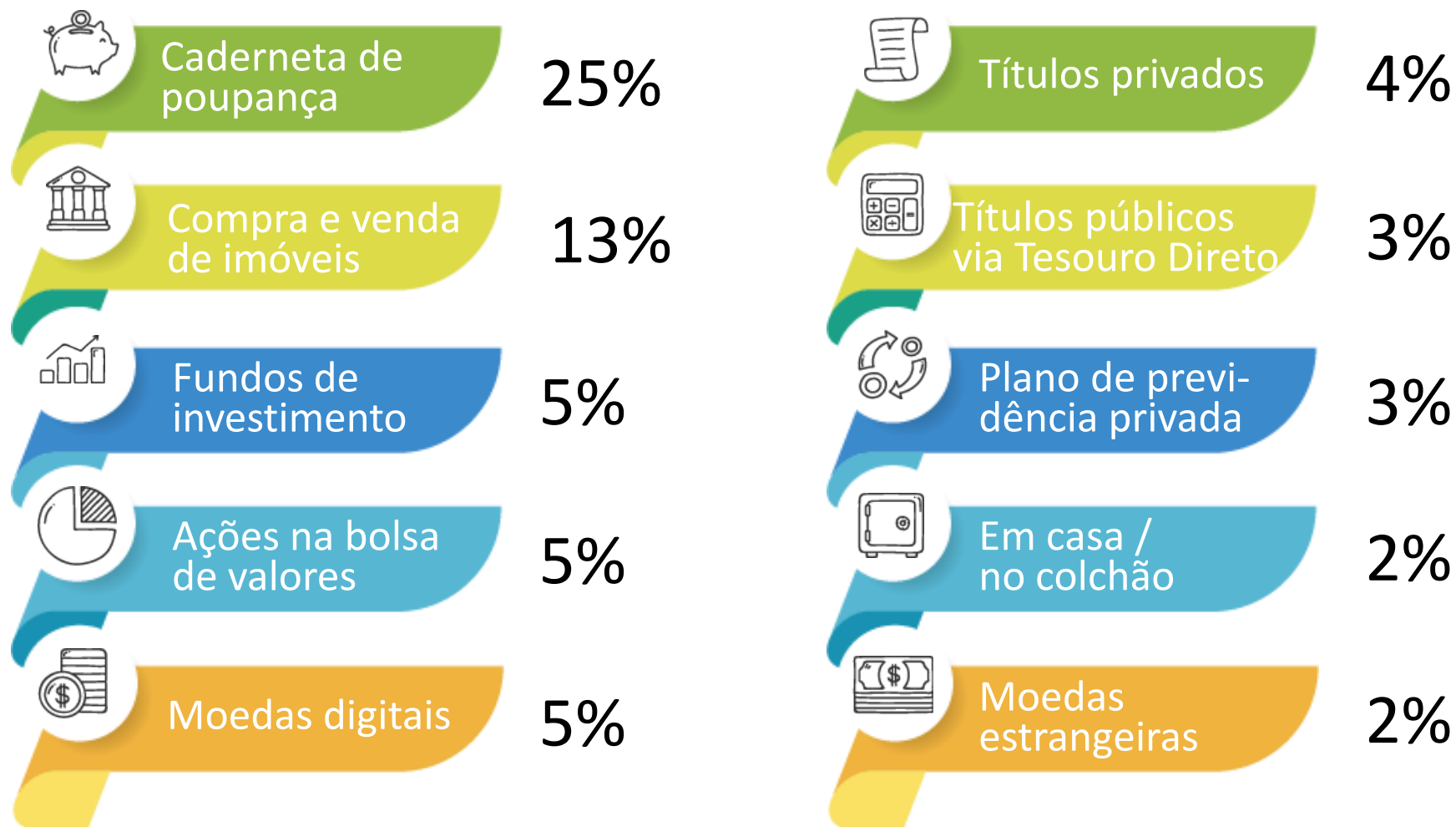


São investidores que indicam intenção de migrar para produtos não financeiros ou parar de investir

São não investidores que indicam intenção de migrar para produtos financeiros ou começar a investir



# Quais produtos pretendem utilizar em 2023?



Mencionaram em média 1,1 tipos de investimento

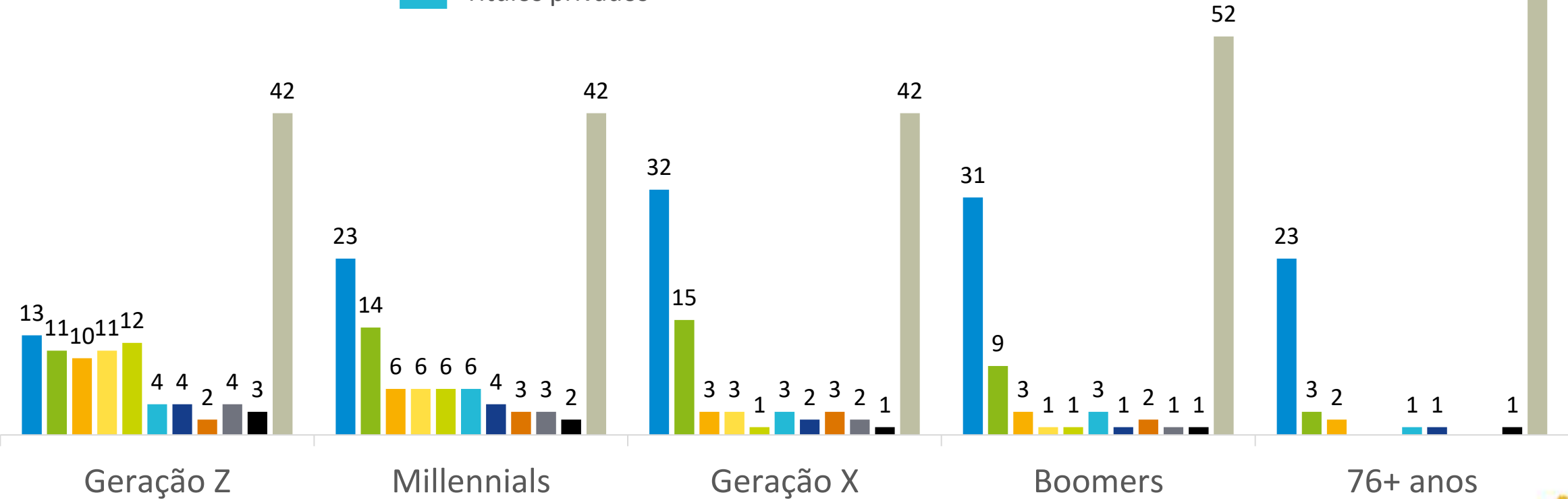
Não conhece / Não pretende continuar investindo / Não pretende investir: 2021 (54%) | 2022: (44%↓)

# Quais produtos pretendem utilizar em 2023?

Por geração (em %)



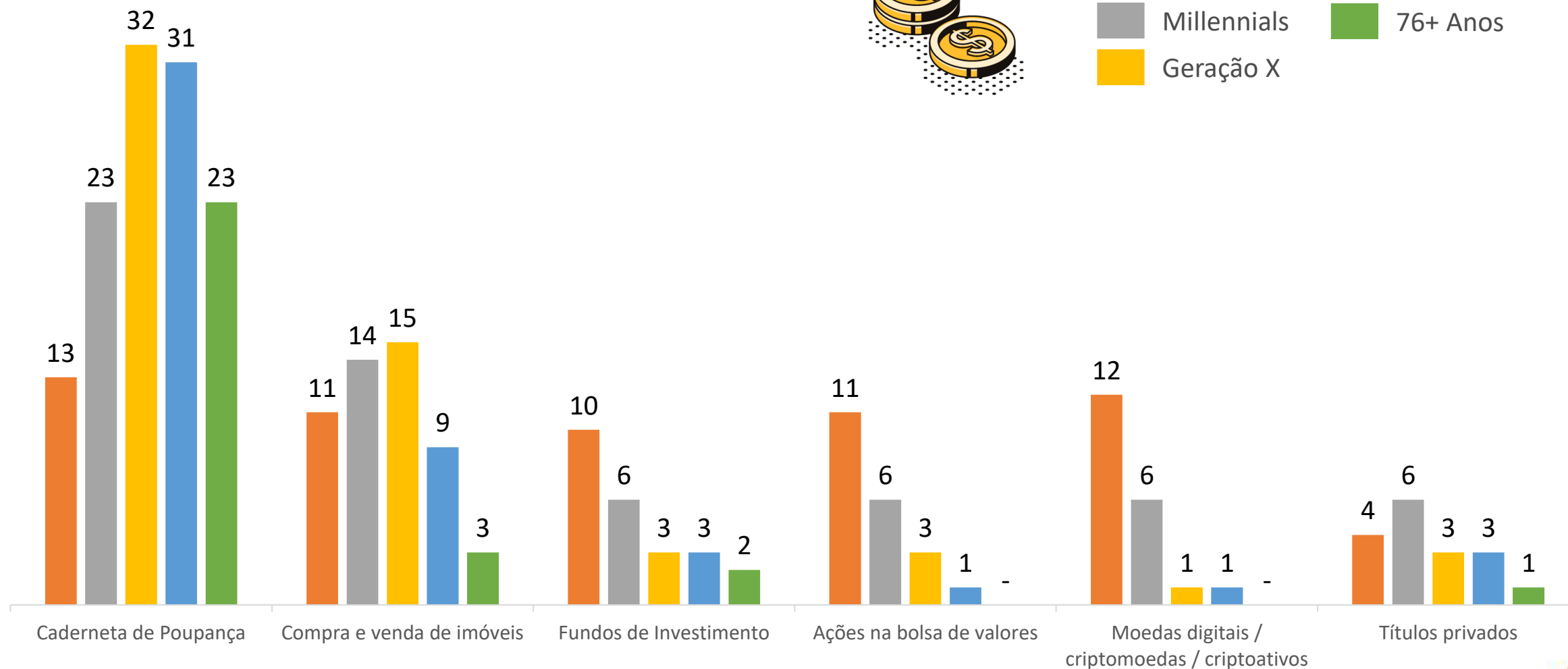
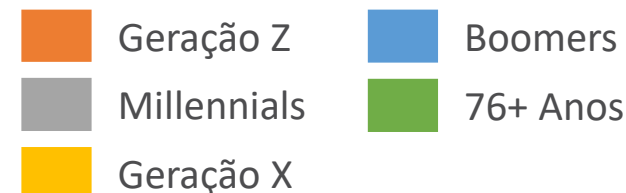
- Caderneta de poupança
- Compra e venda de imóveis
- Fundos de Investimento
- Ações na bolsa de valores
- Moedas digitais/criptomoedas/criptoativos
- Títulos privados
- Títulos públicos via Tesouro Direto
- Plano de previdência privada
- Em casa/no colchão
- Moedas estrangeiras
- Não conhece/Não pretende





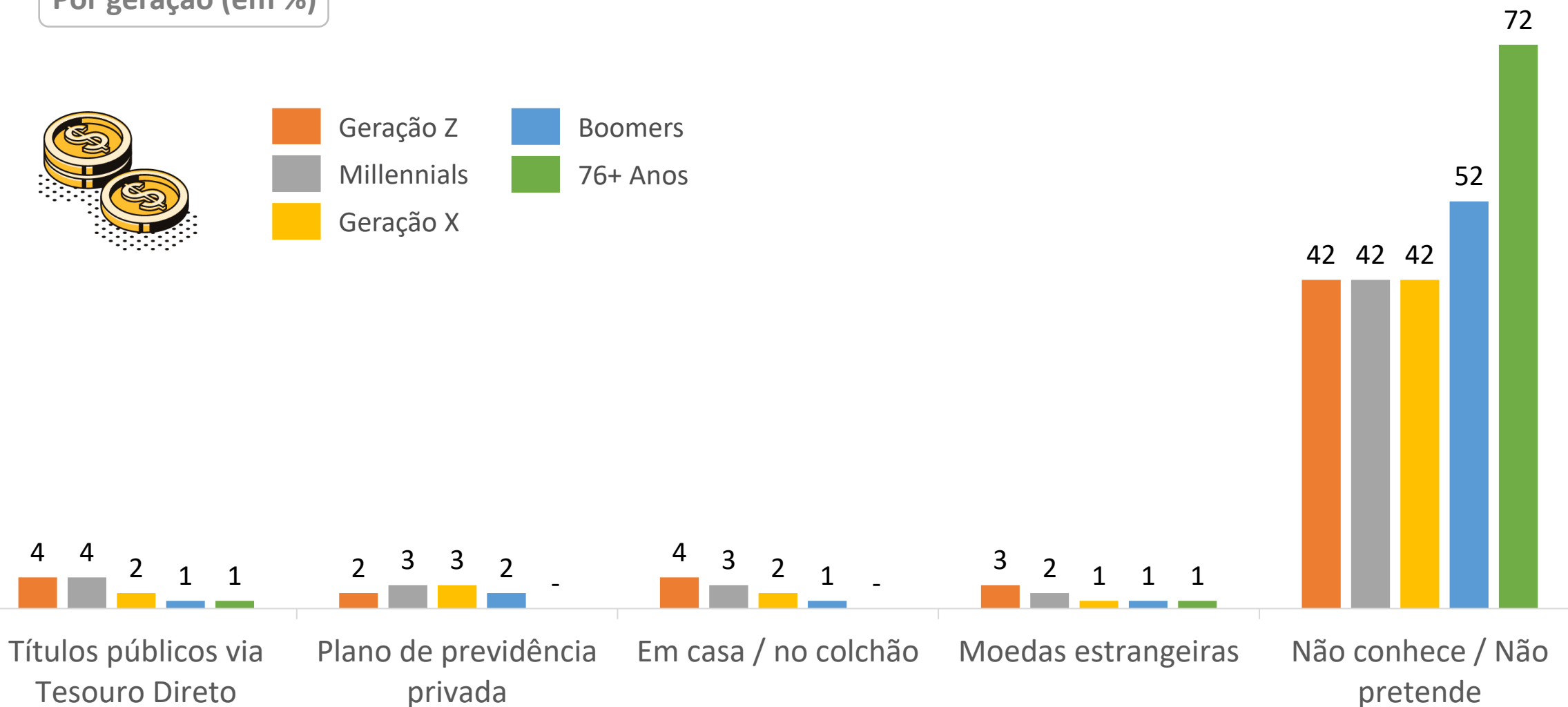
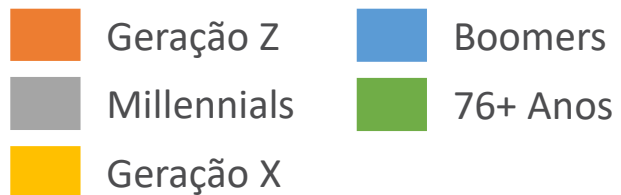
# Quais produtos pretendem utilizar em 2023?

Por geração (em %)

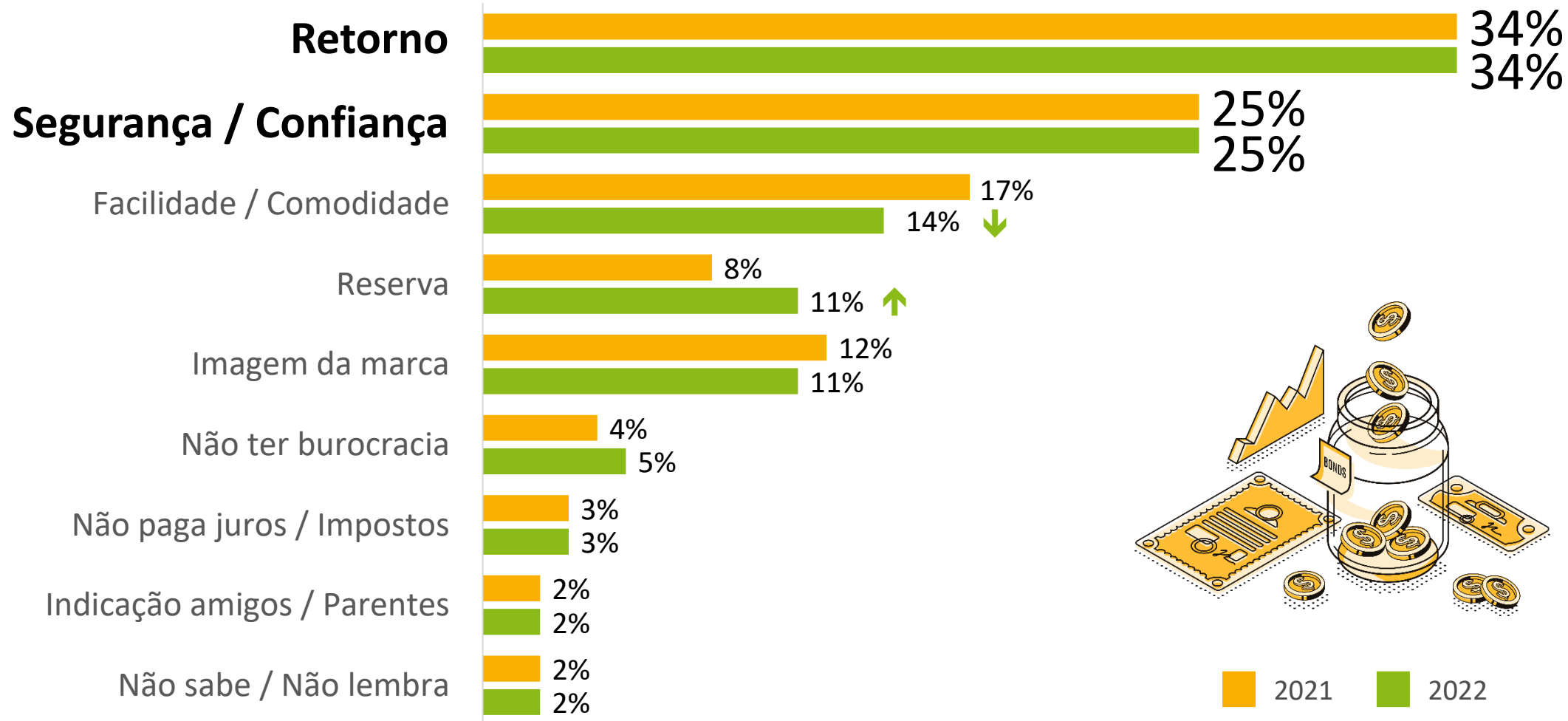


# Quais produtos pretendem utilizar em 2023?

Por geração (em %)

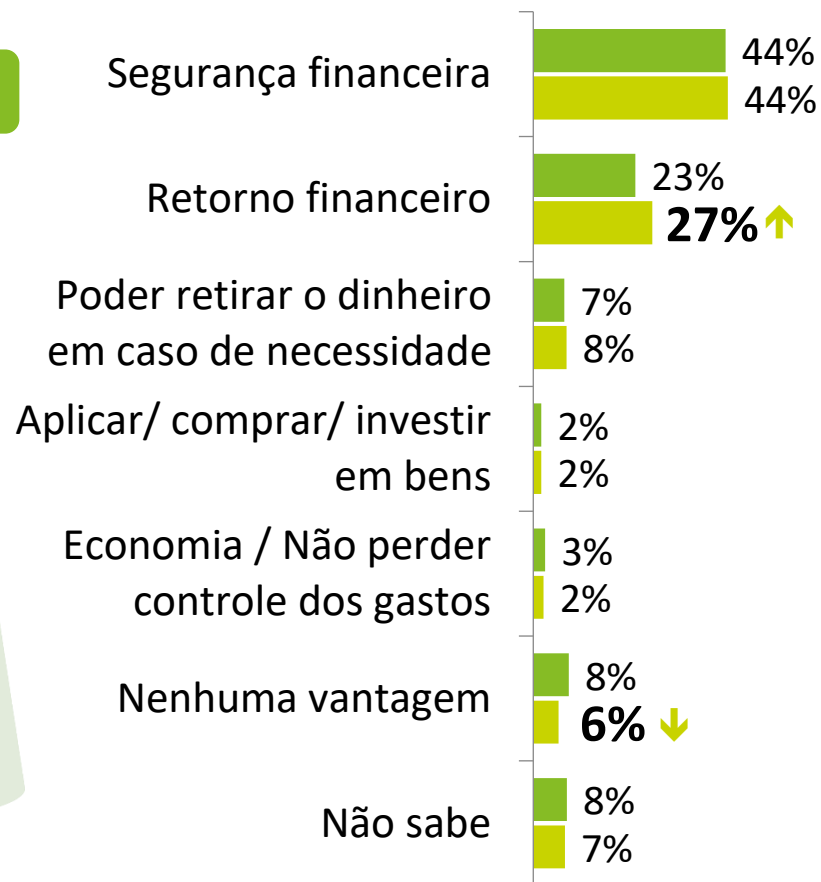


# Quais os motivos de ter escolhido o produto financeiro?



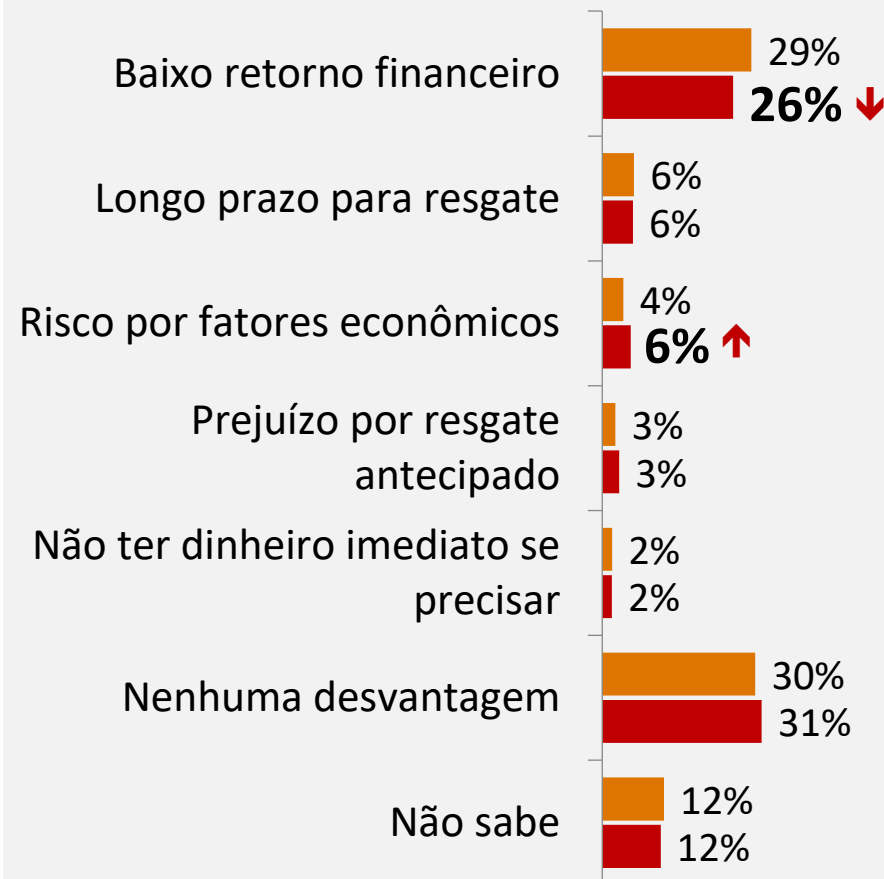
# Quais as vantagens e desvantagens de aplicar o dinheiro em produtos financeiros?

## Vantagens



Investidores 2021  
Investidores 2022

## Desvantagens

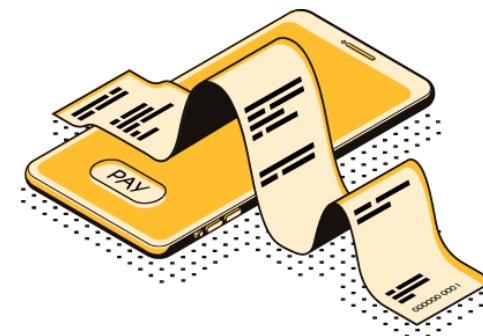
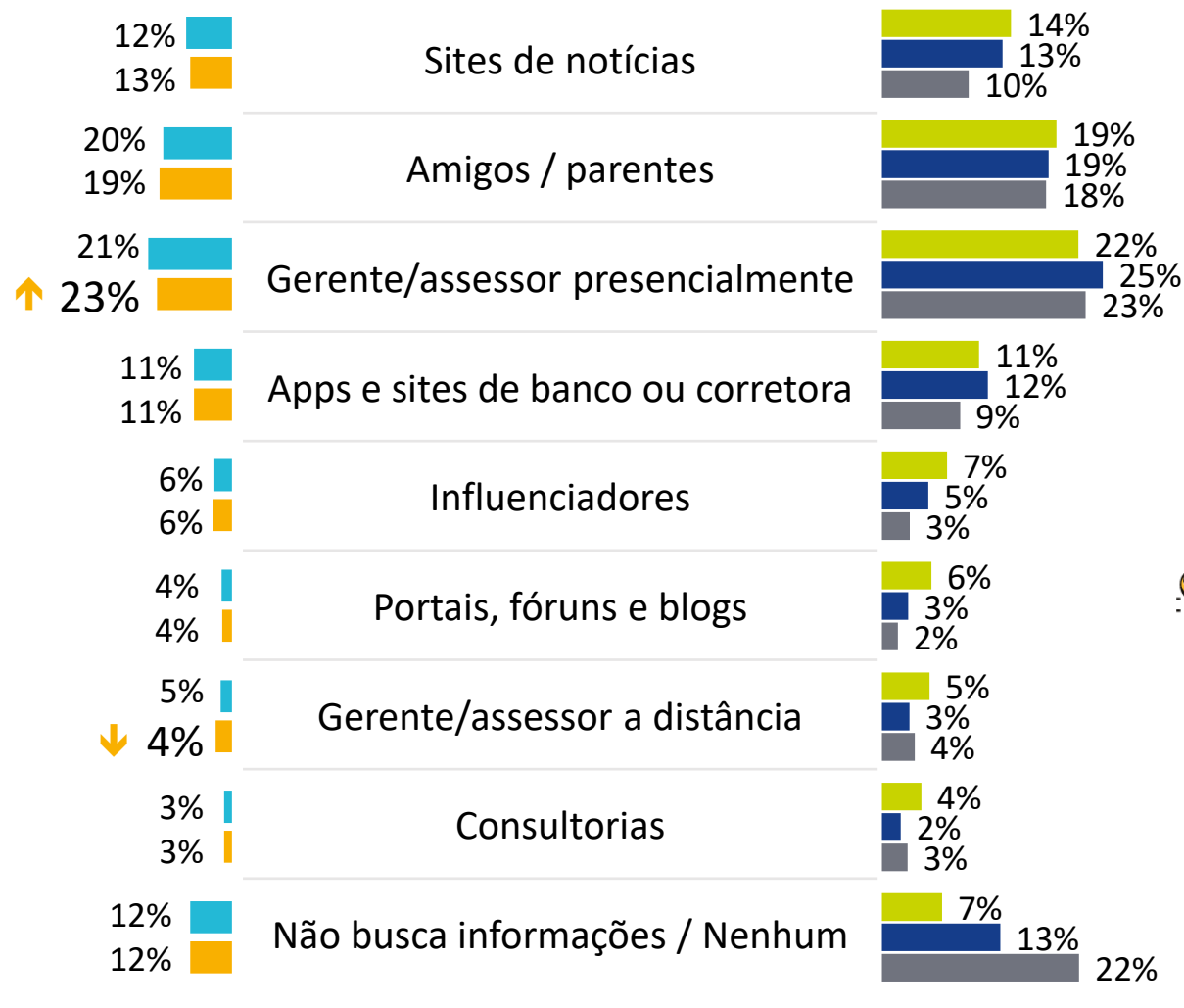


Investidores 2021  
Investidores 2022

# Onde os investidores buscam informações quando decidem investir?

## Principal meio

## Principal meio (por classe social)



2021  
2022

Classe A/B  
Classe C  
Classe D/E

# Quais os canais mais usados para buscar informação?



YouTube



Televisão



Instagram



Portal/  
Site



Revistas/  
Jornais



WhatsApp



Facebook

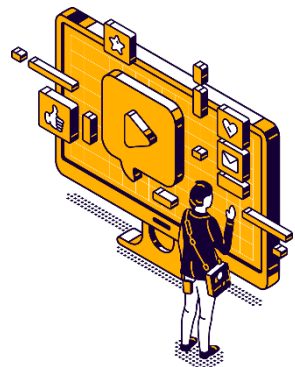


Podcast

2021	37%	34%	25%	24%	20%	22%	18%	10%
2022	37%	32%	29%↑	26%	21%	19%↓	14%↓	12%↑

# Quais os canais mais usados para buscar informação?

Por classe social



YouTube



Televisão



Instagram



Portal/  
Site



Revistas/  
Jornais



WhatsApp



Facebook



Podcast

Classe A/B

43%

25%

30%

32%

27%

17%

11%

17%

Classe C

35%

34%

31%

24%

18%

21%

16%

10%

Classe D/E

27%

47%

17%

14%

12%

21%

16%

3%

# Quais os canais mais usados para buscar informação?

Por geração



YouTube



Televisão



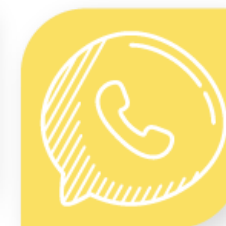
Instagram



Portal/  
Site



Revistas/  
Jornais



WhatsApp



Facebook



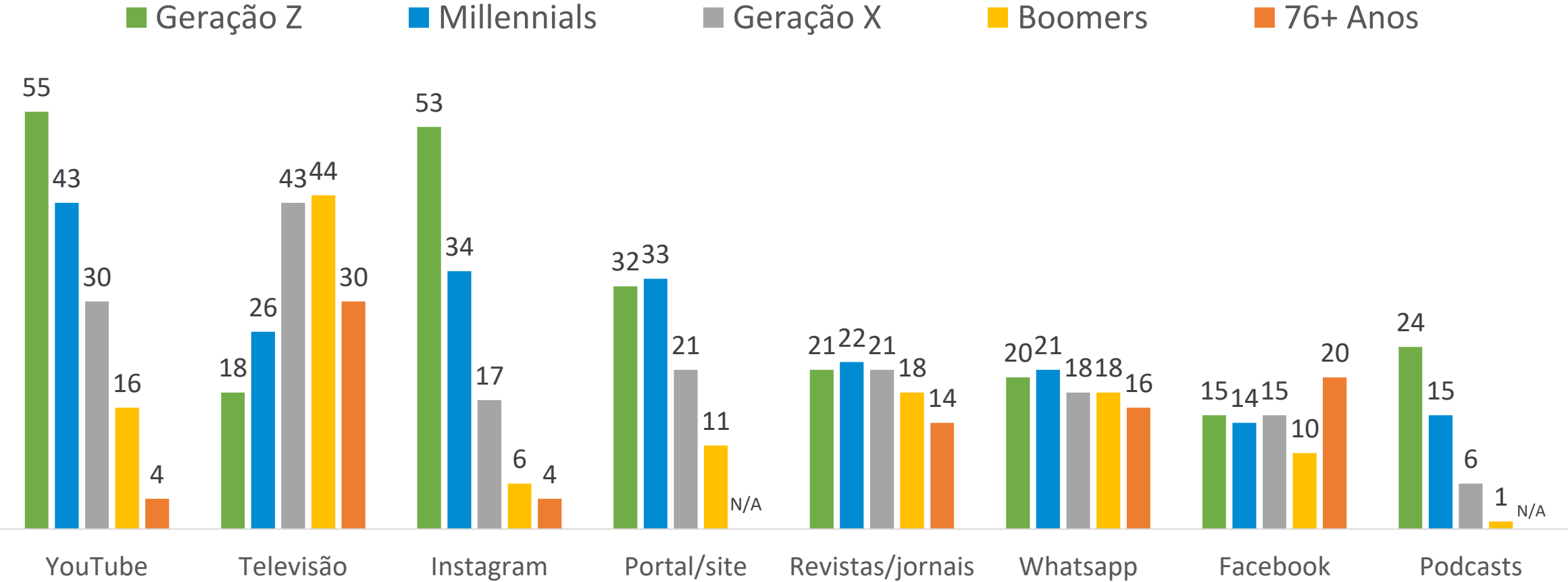
Podcast

Geração Z	55%	18%	53%	32%	21%	20%	15%	24%
Millennials	43%	26%	34%	33%	22%	21%	14%	15%
Geração X	30%	43%	17%	21%	21%	18%	15%	6%
Boomers	16%	44%	6%	11%	18%	18%	10%	1%
76+ Anos	4%	30%	4%	-	14%	16%	20%	-



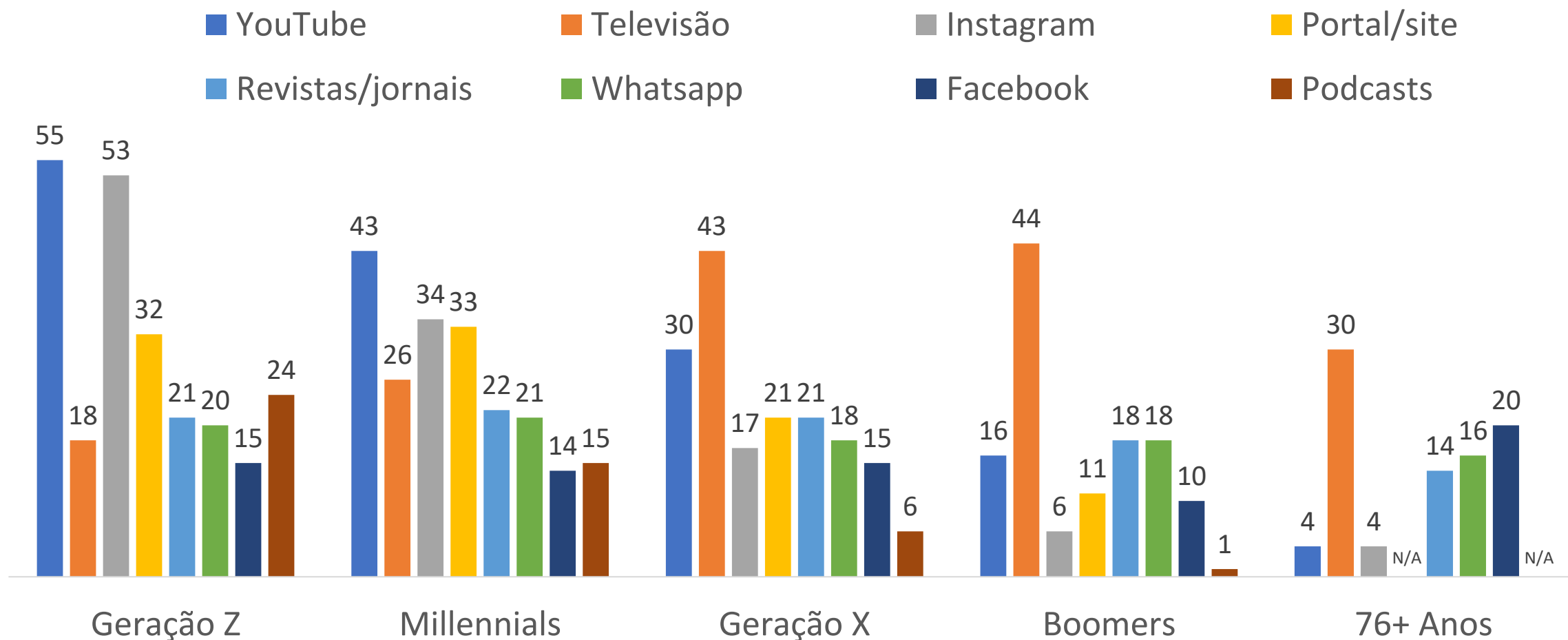
# Quais os canais mais usados para buscar informação?

Por geração (em %)



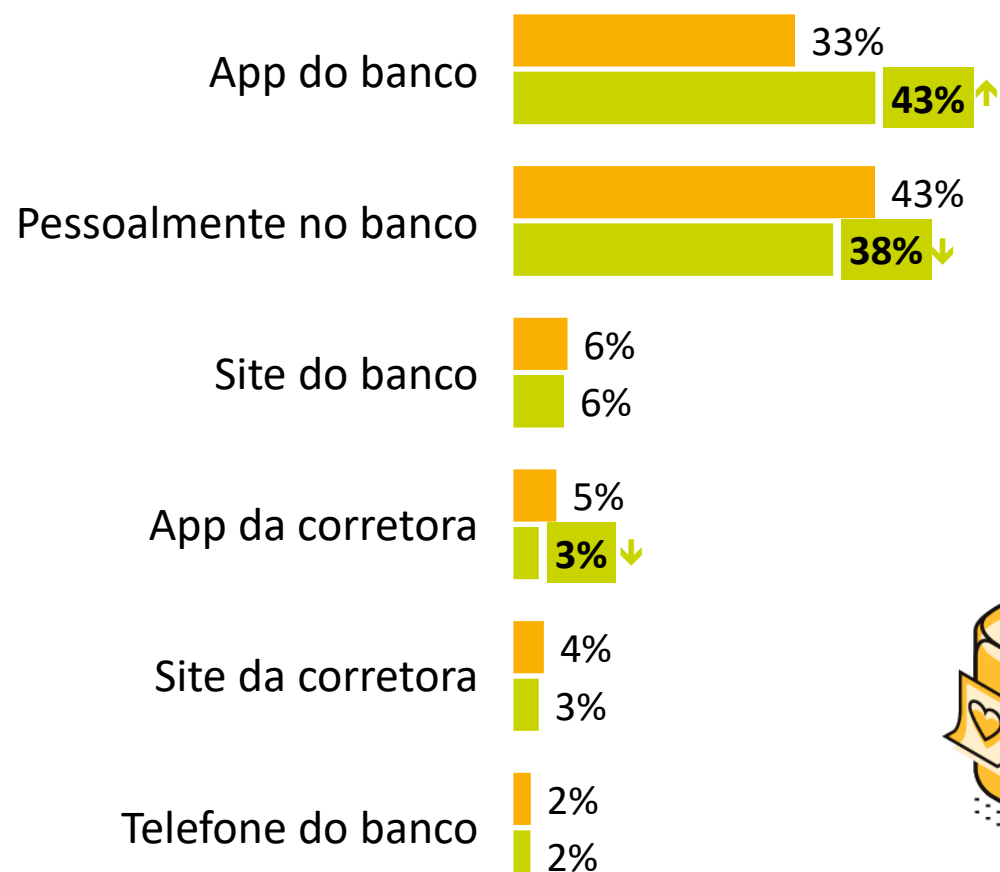
# Quais os canais mais usados para buscar informação?

Por geração (em %)

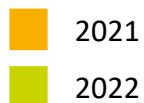
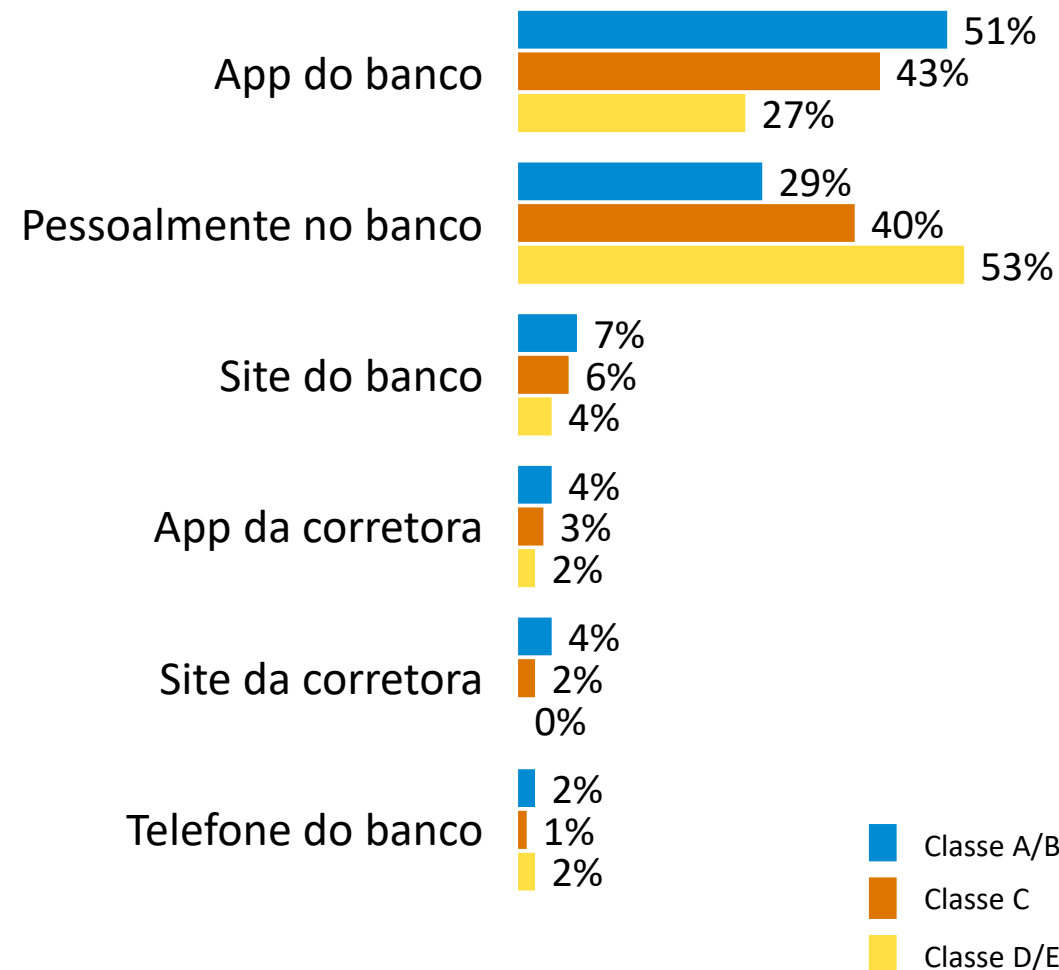


# Quais os meios utilizados pelos investidores para fazer uma aplicação?

Principal meio

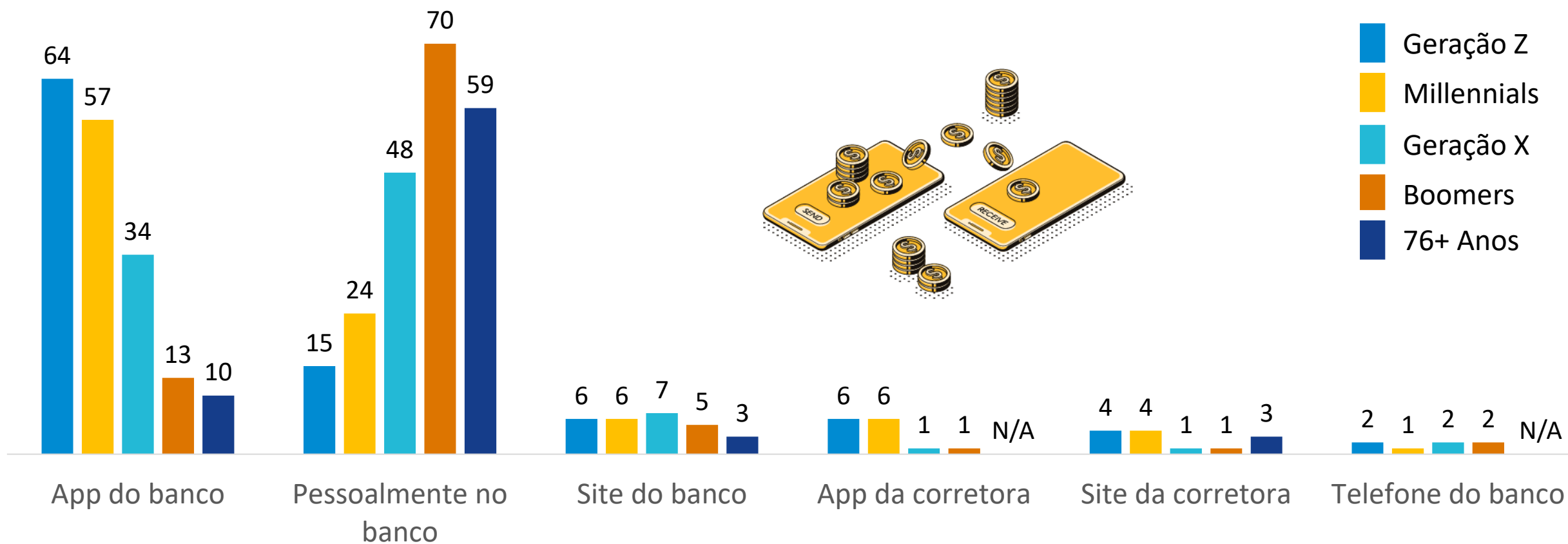


Principal meio (por classe social)



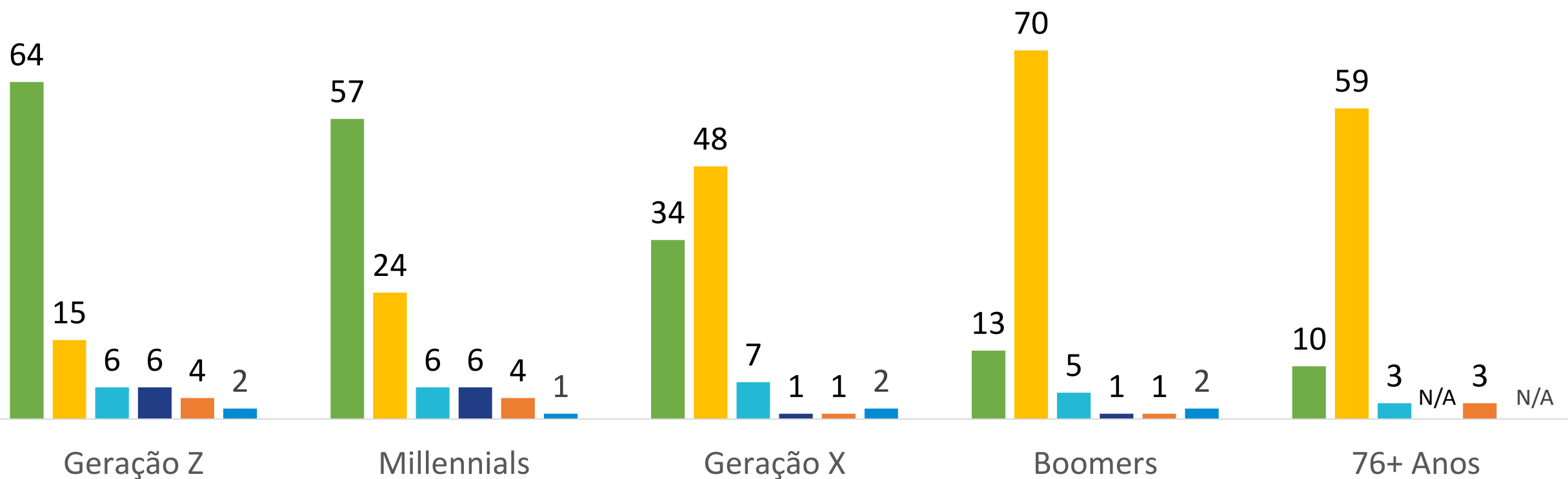
# Quais os meios utilizados pelos investidores para fazer uma aplicação?

Principal meio (por geração, em %)



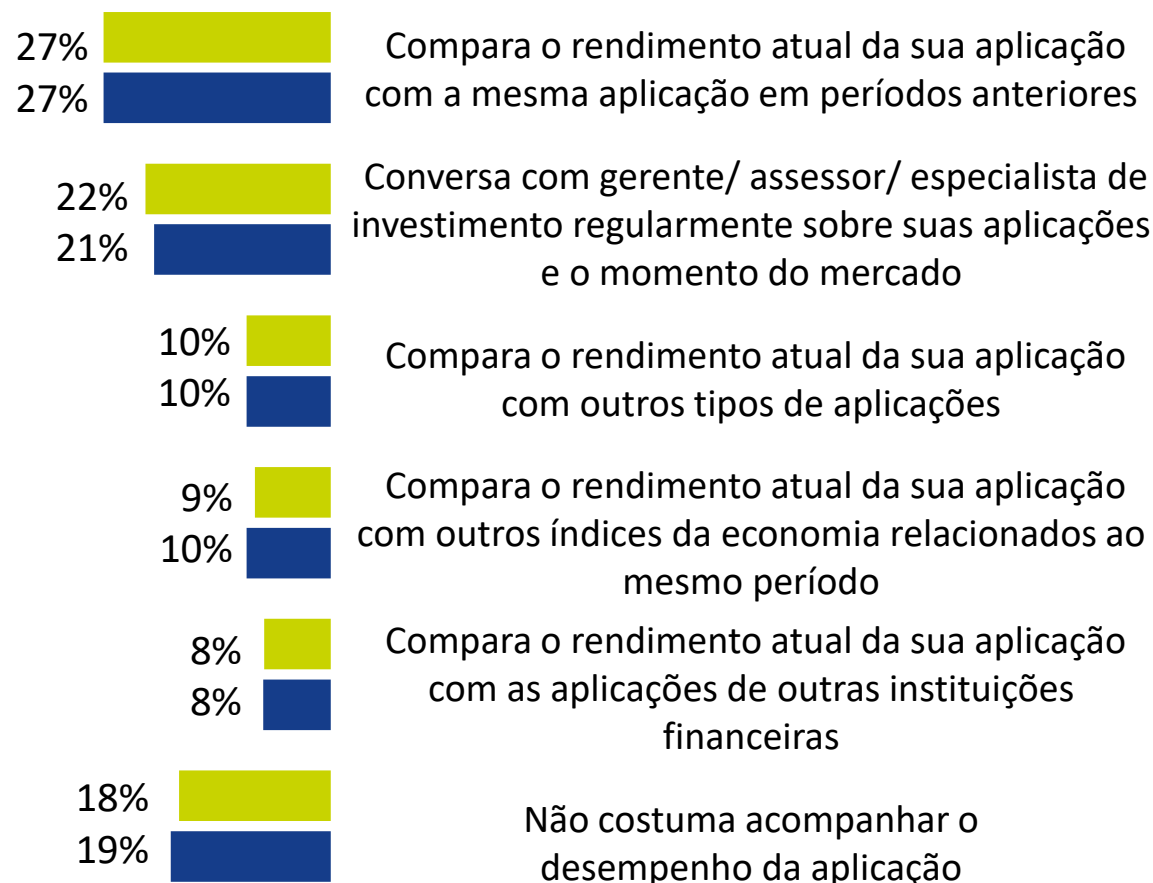
# Quais os meios utilizados pelos investidores para fazer uma aplicação?

Principal meio (por geração, em %)

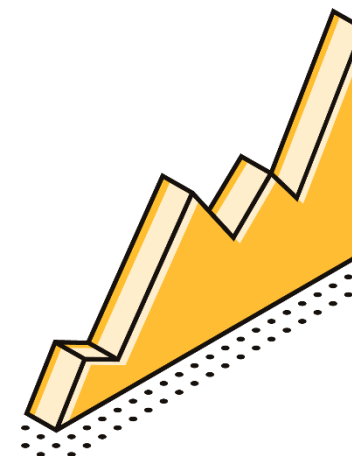
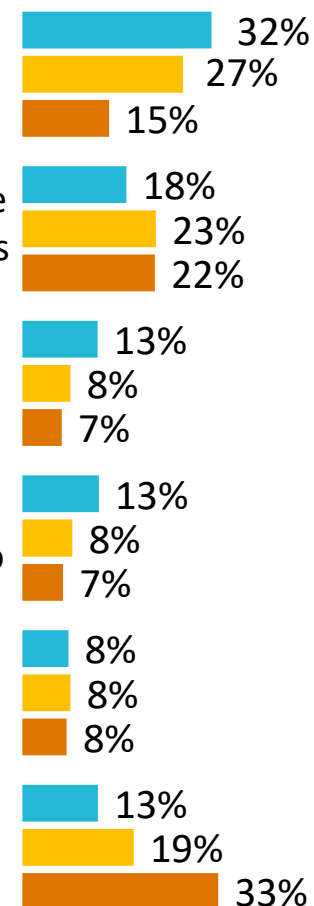


# Como avaliam o desempenho de seus investimentos?

## Principal meio

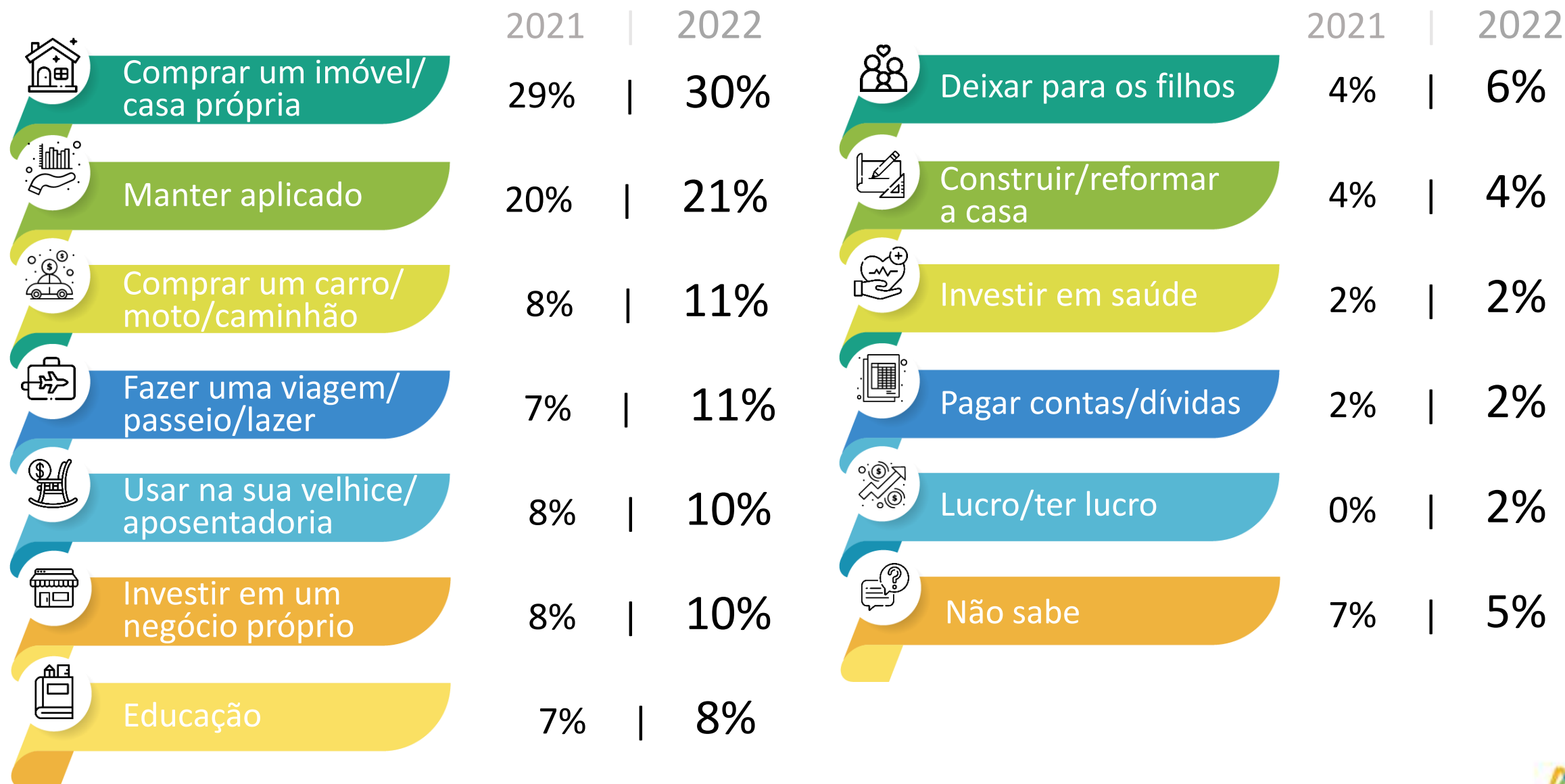


## Principal meio (por classe social)



# Destino do retorno das aplicações

Investidores



# Qual destino dará para o retorno das aplicações?

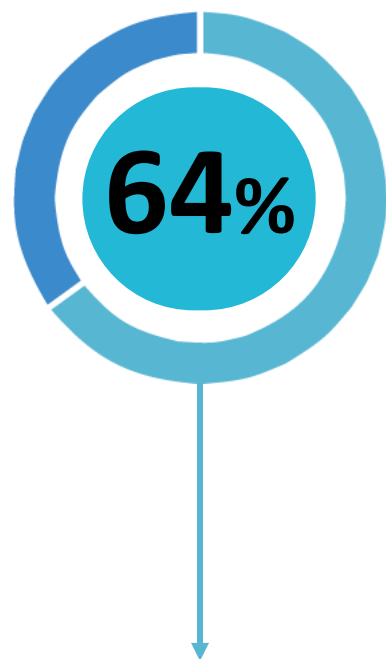
Por geração

	Geração Z	Millennials	Geração X	Boomers	76+ Anos
Comprar imóvel	31%	33%	31%	19%	13%
Manter aplicado/ guardado para emergência	18%	22%	17%	27%	27%
Comprar carro/moto/caminhão	19%	13%	9%	3%	1%
Fazer viagem/passeio/lazer	9%	10%	10%	15%	18%
Usar na sua velhice/ aposentadoria	7%	9%	11%	10%	10%
Investir em negócio próprio	12%	13%	8%	3%	4%
Educação/estudar	14%	7%	8%	2%	N/A
Deixar para os filhos	1%	8%	6%	8%	17%





# E os que não investem o que pretendem fazer?

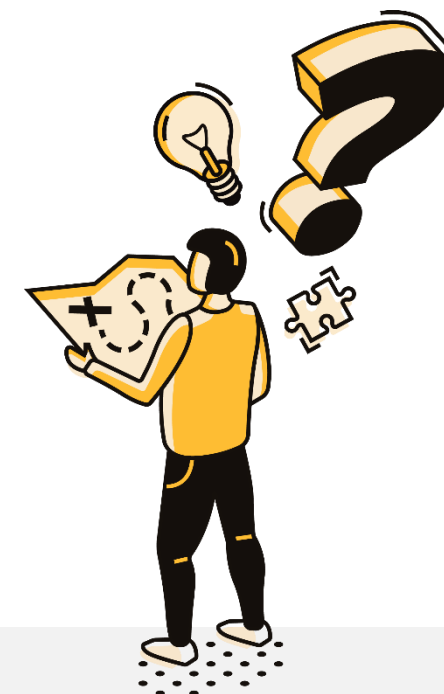


DOS BRASILEIROS SÃO CONSIDERADOS **NÃO** INVESTIDORES



UTILIZARAM OUTROS TIPOS DE INVESTIMENTOS

NÃO GUARDARAM DINHEIRO DE JEITO NENHUM



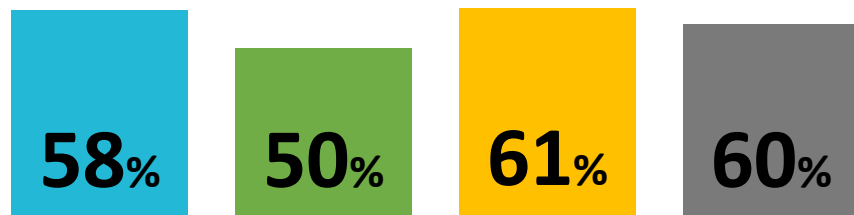
Pretendem fazer aplicação em 2023

**55%** 55% Para ter segurança financeira  
26% Para poder consumir

NÃO pretendem fazer aplicação

**45%** 54% Condições financeiras  
13% Insegurança

# Ainda não começou uma reserva para a aposentadoria, mas pretende iniciar



- População
- Classe A/B
- Classe C
- Classe D/E

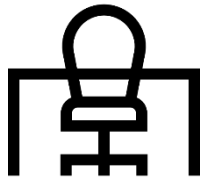


- Não aposentados
- Não aposentados que investem
- Não aposentados que não investem

**87%**  
dos entrevistados  
não são aposentados

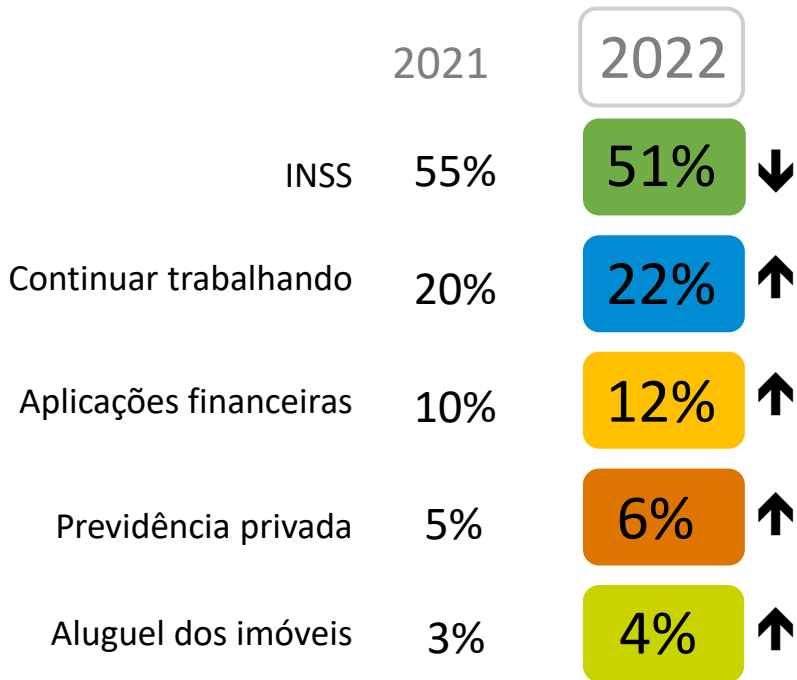
Base: Total da Amostra – 5.818 entrevistas

# Aposentadoria: Expectativa versus Realidade



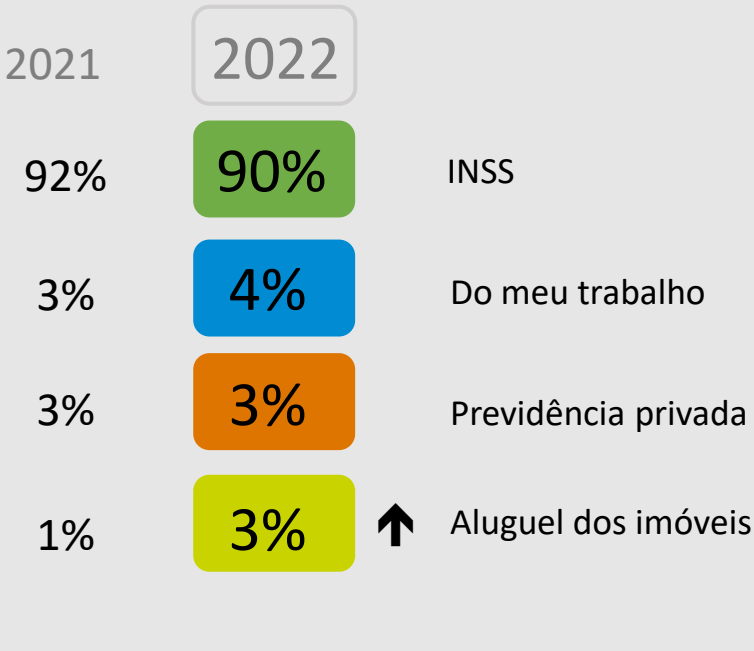
## Não aposentados

De onde virá o dinheiro que te sustentará na aposentadoria?



## Aposentados

De onde vem o dinheiro que te sustenta atualmente?



**13%** DOS ENTREVISTADOS  
SÃO APOSENTADOS

APROXIMADAMENTE  
**22 MILHÕES DE BRASILEIROS**

Base: Total da Amostra – 5.818 entrevistas



# RAIO X DO INVESTIDOR BRASILEIRO

6ª edição

