

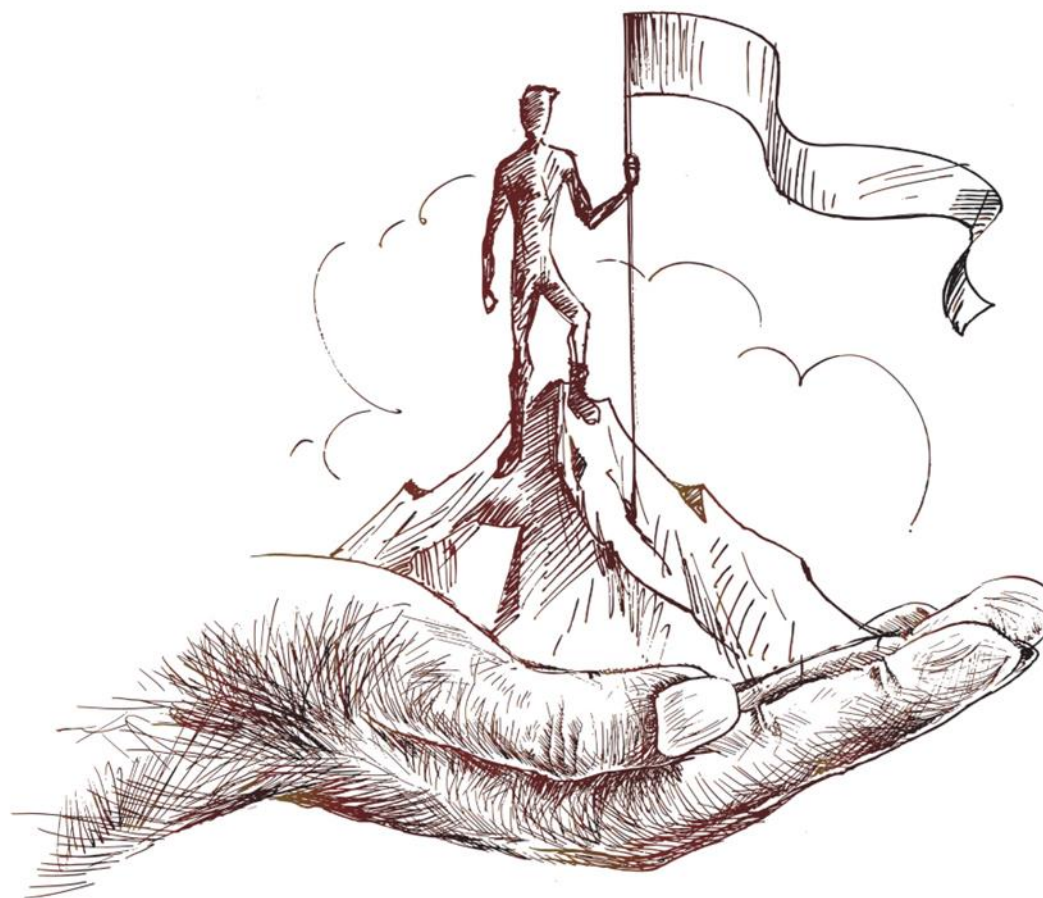


# Raio-X do Investidor Brasileiro

---

Elaborado para Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais  
Atualizado em Janeiro de 2023





“Este estudo tem como objetivo **conhecer as percepções** e os **hábitos** quanto a **poupar e investir** da **população brasileira\***

*Sempre que possível, o estudo foi comparado com os anos anteriores.*

(\*) População brasileira com 16 anos ou mais, pertencentes às classes A, B, C e D/E

# 5.818

entrevistas



Pesquisa quantitativa, com aplicação de questionário estruturado de **15 minutos** de duração em média. A abordagem foi pessoal, realizada em Tablet.

## UNIVERSO E AMOSTRA

População brasileira com 16 anos ou mais, pertencentes às classes A, B, C e DE, economicamente ativa, aposentados e inativos que possuem ou não renda. Estima-se que este perfil corresponda a 165,5 milhões de habitantes PNAD 2021/ ABEP 2021/ Consolidado Datafolha 2021.

Foram realizadas 5.818 entrevistas em todo o Brasil, distribuídas nas cinco regiões do país. A margem de erro máxima para o total da amostra é de 1 ponto percentual, para mais ou para menos, dentro do nível de confiança de 95%.

Para leitura do total da amostra, os dados foram ponderados de forma a representar o universo da pesquisa, de acordo com as seguintes fontes: dados da PNAD 2021 nas variáveis sexo e idade para os pesos das regiões brasileiras; informações da ABEP 2021 sobre classes econômicas; faixas de escolaridade conforme o consolidado Datafolha.



## DATA DO CAMPO E ABRANGÊNCIA

O campo foi realizado entre os dias **09 a 29 de novembro de 2022**  
Pesquisa nacional

## **CONTROLE DE QUALIDADE**

A checagem das entrevistas foi efetuada através do áudio gravado (simultaneamente à coleta dos dados), cobrindo no mínimo 20% do material de cada pesquisador.

Todos os questionários e a base de dados para processamento foram submetidos a análises de consistência entre as respostas.

## **OBSERVAÇÕES GERAIS**

Os resultados com diferenças significativas (confiança de 95%) encontram-se destacados em linha contínua enquanto que os tendenciais (confiança de 90%) em linha pontilhada.

Na maior parte dos gráficos e tabelas, os resultados são apresentados em percentual e as bases em números absolutos.

Em alguns gráficos e tabelas de respostas únicas os resultados não somam exatamente 100%, variam de 99% a 101%, devido a arredondamentos. A soma pode ultrapassar os 101% nas perguntas de respostas múltiplas.

## OBSERVAÇÕES ESTATÍSTICAS

**ANÁLISES:** As análises são baseadas nas proporções ou em estatísticas de tendência central, tais como média e mediana. Os resultados cujas bases apresentam número insuficiente para análise estatística (menos de 30 casos) estão identificados com asterisco e deverão ser observados com cautela.

**MARGEM DE ERRO:** Toda amostra tem um erro associado (margem de erro). Quanto maior a amostra, mais próxima do universo, então menor é o erro. A leitura dos dados é sempre estatística – situa-se dentro de determinadas margens – e não numérica.

**NÍVEL DE CONFIANÇA DE 95%:** Significa que, se fossem realizados 100 levantamentos simultâneos com a mesma metodologia, em 95 deles os resultados estariam dentro da margem de erro prevista.

**PONDERAÇÃO:** Os resultados devem ser ponderados de acordo com as proporções do Universo. A ponderação consiste em criar um “peso” para cada questionário de forma a igualar a distribuição proporcional da AMOSTRA à distribuição do UNIVERSO. Caso a amostra seja proporcional ao universo, este peso será 1 (não há necessidade de ponderação).



# INDEX

1

PERFIS DO  
ESTUDO

2

O BRASILEIRO E  
O DINHEIRO

3

CONJUNTURA

4

INVESTIDORES

5

NÃO  
INVESTIDORES

6

APOSENTADORIA

7

PRINCIPAIS  
CONSIDERAÇÕES



# PERFIS DO ESTUDO

## PERFIS DO ESTUDO

### POPULAÇÃO

# 5.818

Entrevistas



36%

DA POPULAÇÃO  
SÃO INVESTIDORES

NÃO INVESTIDORES – 64%

72%

DA POPULAÇÃO  
TRABALHA (PEA)

**AB** 24% **C** 48% **DE** 28%

CLASSE

CLASSE

CLASSE

## R\$4.438,00

Renda familiar média mensal

GÊNERO  
(AUTO DECLARADO)

0,3% Outros | 1% Não sabe

47%  52% 



GERAÇÃO

33% **X** 41 a 60 anos

IDADE: 42 ANOS

Média de idade da população

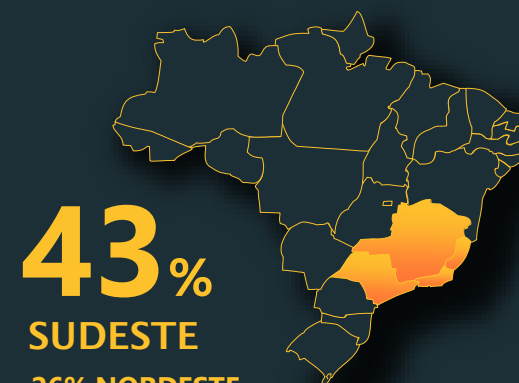
30% MILLENIALS (26 A 40)  
20% GERAÇÃO Z (16 A 25)  
15% BOOMERS (61 A 75)  
2% 76 PLUS (76+)

ESCOLARIDADE



46% ENSINO  
MÉDIO

33% ENS. FUNDAMENTAL  
21% ENS. SUPERIOR



26% NORDESTE  
15% SUL  
8% CENTRO-OESTE  
8% NORTE




## PERFIS DO ESTUDO


A amostra deste estudo representa a **população brasileira** com **16 anos ou mais**, das **classes A, B, C e DE** e que **possuem ou não renda** → **Maioria mulheres**, média etária **42 anos**, **maior parcela na classe C** (48%), com **ensino médio** (46%), com quase  $\frac{3}{4}$  **economicamente ativos** (72%) e maior parte residente na **região Sudeste** (43%).

Investidores apresentam **maior escolaridade** (ens. superior 34%), **maior renda** (classe AB 38%), maior **concentração no Sudeste** (51%), na **PEA** (77%) e maioria **masculina** (53%).

### POPULAÇÃO

 **5.818**  
Entrevistas **47%**  **52%**   
Outros: 1%

 **46%** ENSINO MÉDIO  
33% ENS. FUNDAMENTAL  
21% ENS. SUPERIOR


 **AB 24%** **C 48%** **DE 28%**  
Renda familiar média **R\$4.438,00**


 **72%** TRABALHA (PEA)

 **42** anos  **43%** SUDESTE  
26% Nordeste  
15% Sul  
8% Centro-Oeste  
8% Norte

### INVESTIDOR (36%)

 **2.154**  
Entrevistas **53%**  **47%** 

 **43%** ENSINO MÉDIO  
34% Ens. Superior  
23% Ens. Fundamental


 **AB 38%** **C 47%** **DE 16%**  
Renda familiar média **R\$6.067,00**

 **77%** TRABALHA (PEA)

 **42** anos  **51%** SUDESTE  
19% Nordeste  
15% Sul  
9% Centro-Oeste  
6% Norte

### NÃO INVESTIDOR (64%)

 **3.664**  
Entrevistas **44%**  **54%**   
Outros: 2%

 **48%** ENSINO MÉDIO  
38% Ens. Fundamental  
14% Ens. Superior

 **AB 16%** **C 48%** **DE 36%**  
Renda familiar média **R\$3.476,00**

 **69%** TRABALHA (PEA)

 **42** anos  **39%** SUDESTE  
30% Nordeste  
15% Sul  
9% Norte  
7% Centro-Oeste

## PERFIS DO ESTUDO

Ao comparar os perfis, nota-se que a Classe AB é majoritariamente **masculina**, com **ensino superior**, **assalariada registrada** e concentrada no **Sudeste**. As classes C e DE tem uma maioria **feminina**, mas diferenças na escolaridade (**médio x fundamental**), no trabalho (**assalariada registrada x freelance/bico**) e na região (**Sudeste x Nordeste**).

### CLASSE AB

 **1.571**  
Entrevistas **57%**  **43%** 



**50%** ENSINO SUPERIOR

41% ENSINO MÉDIO  
9% ENSINO FUNDAMENTAL



Renda familiar média **R\$9.204,00**  
12% Classe A | 22% Classe B1 | 66% Classe B2



**78%** TRABALHA (PEA)



**40** anos



**58%** SUDESTE

17% Sul  
13% Nordeste  
8% Centro-Oeste  
4% Norte

### CLASSE C

 **2.713**  
Entrevistas **47%**  **53%** 



**54%** ENSINO MÉDIO

28% ENSINO FUNDAMENTAL  
18% ENSINO SUPERIOR



Renda familiar média **R\$3.546,00**  
45% Classe C1 | 55% Classe C2



**73%** TRABALHA (PEA)



**41** anos



**45%** SUDESTE

22% Nordeste  
17% Sul  
8% Centro-Oeste  
8% Norte

### CLASSE DE

 **1.534**  
Entrevistas **40%**  **57%** 



**61%** ENSINO FUNDAMENTAL

36% ENSINO MÉDIO  
2% ENSINO SUPERIOR



Renda familiar média **R\$1.808,00**



**66%** TRABALHA (PEA)



**45** anos



**43%** NORDESTE

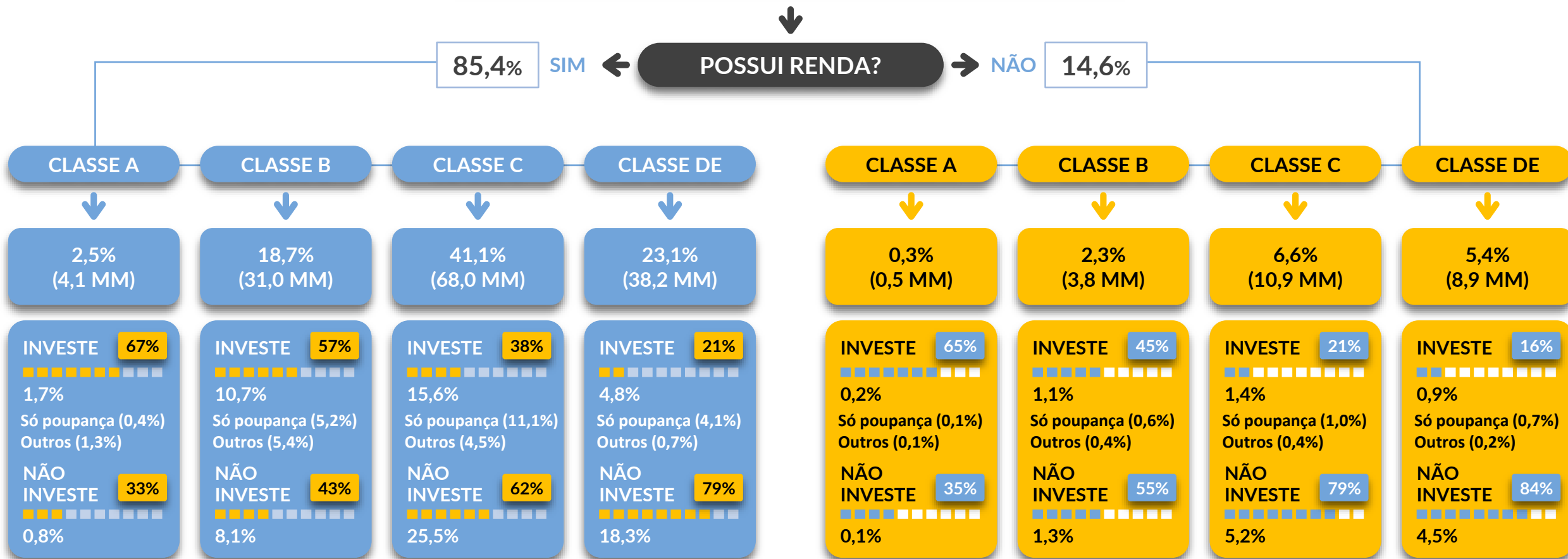
29% Sudeste  
12% Norte  
9% Sul  
6% Centro-Oeste



# DISTRIBUIÇÃO DA POPULAÇÃO

## GRANDES NÚMEROS

POPULAÇÃO BRASILEIRA 16+ (165,5 milhões de pessoas\*)



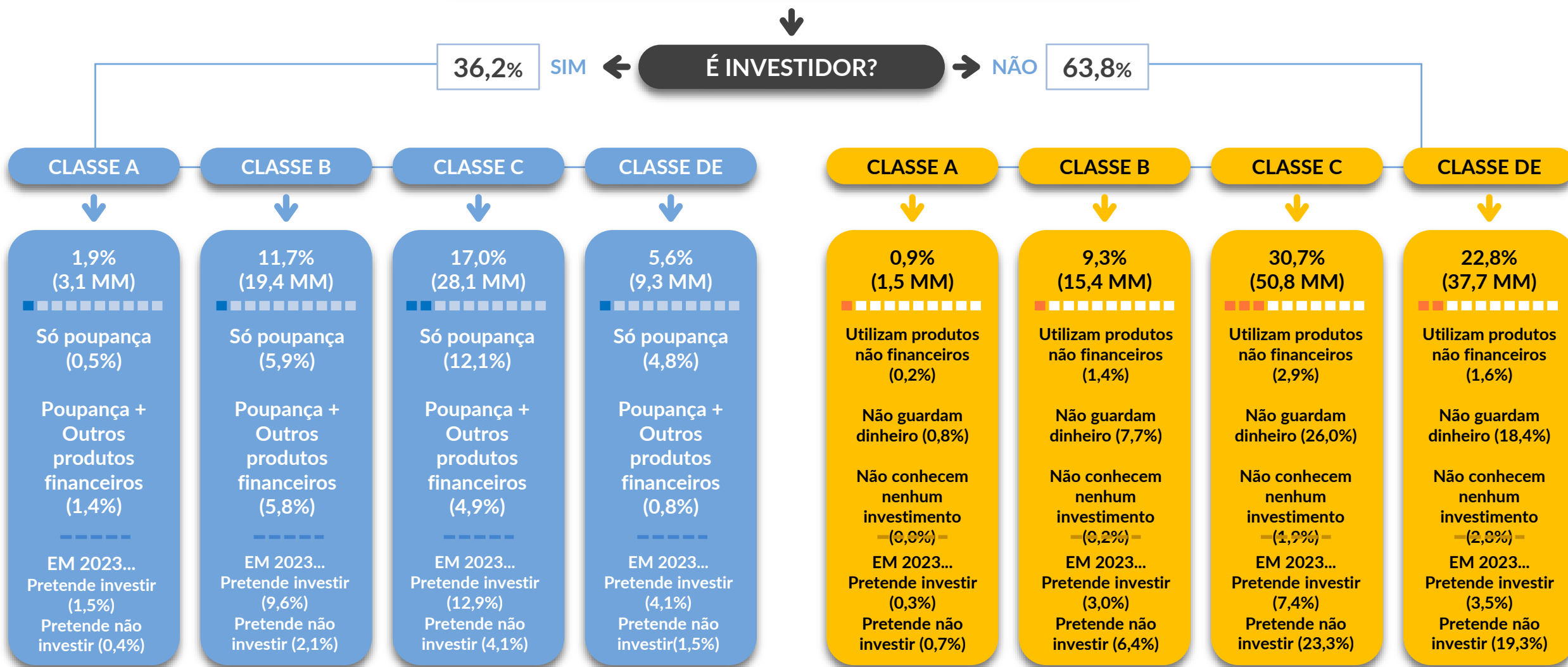
# DISTRIBUIÇÃO DA POPULAÇÃO

## GRANDES NÚMEROS

Base: Total da amostra – 5.818 entrevistas.

\*PNAD 2021 / ABEP 2021/ Consolidado Datafolha 2021

**POPULAÇÃO BRASILEIRA 16+ (165,5 milhões de pessoas\*)**

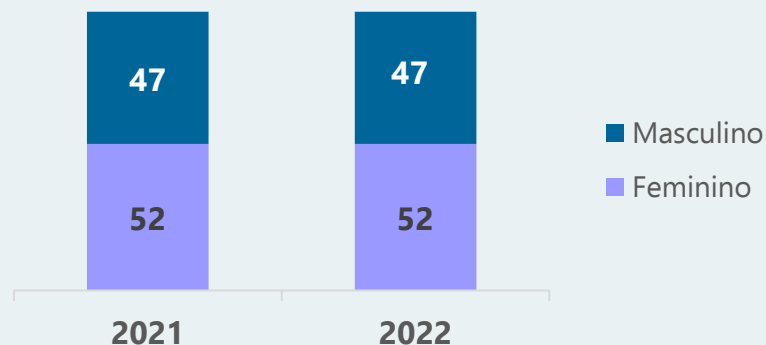




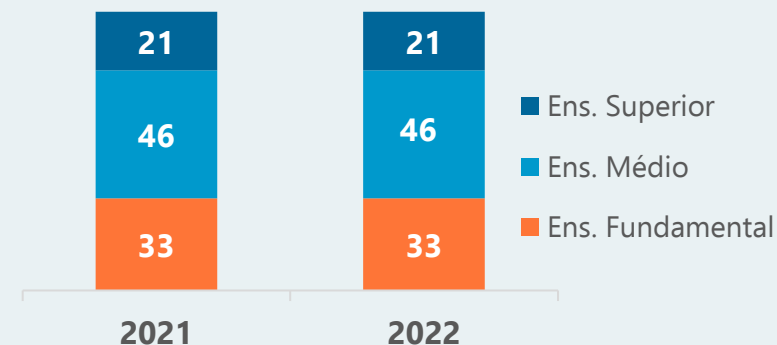
# PERFIS DO ESTUDO – POPULAÇÃO BRASILEIRA

Em %

## GÊNERO (AUTODECLARAÇÃO)



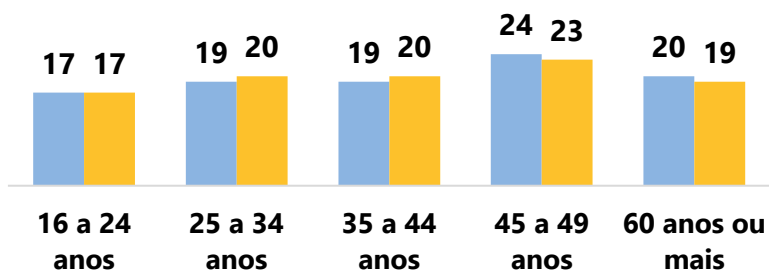
## GRAU DE INSTRUÇÃO



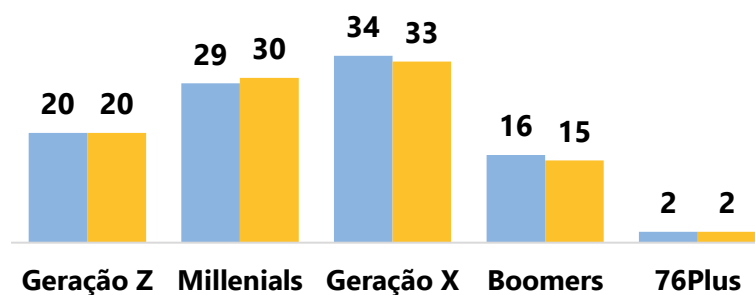
## IDADE

Média: 42 anos

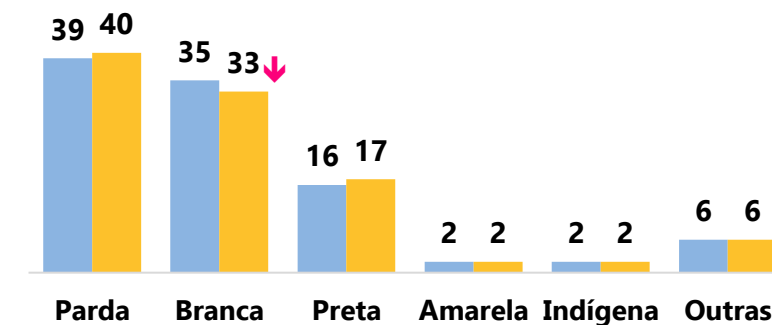
Média: 42 anos



## GERAÇÃO



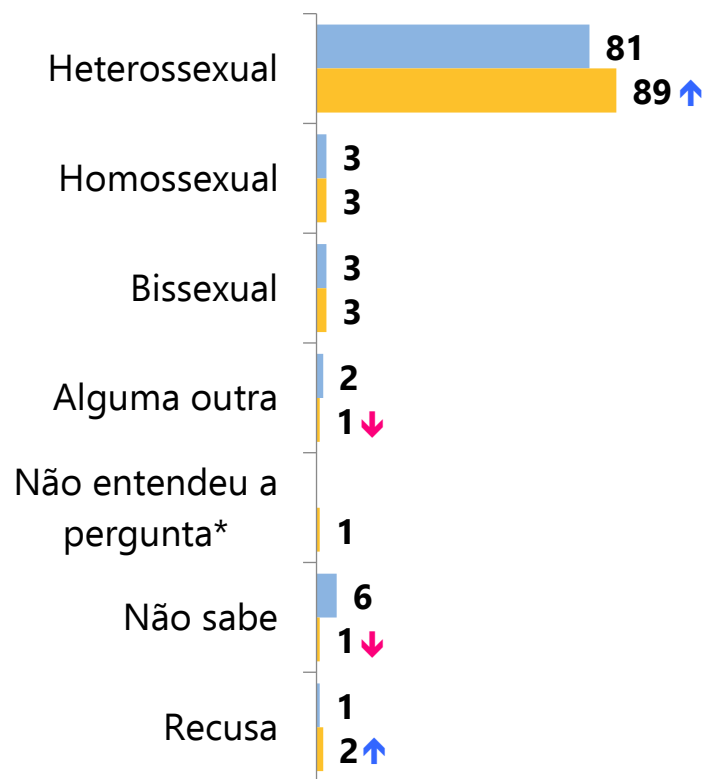
## ETNIA



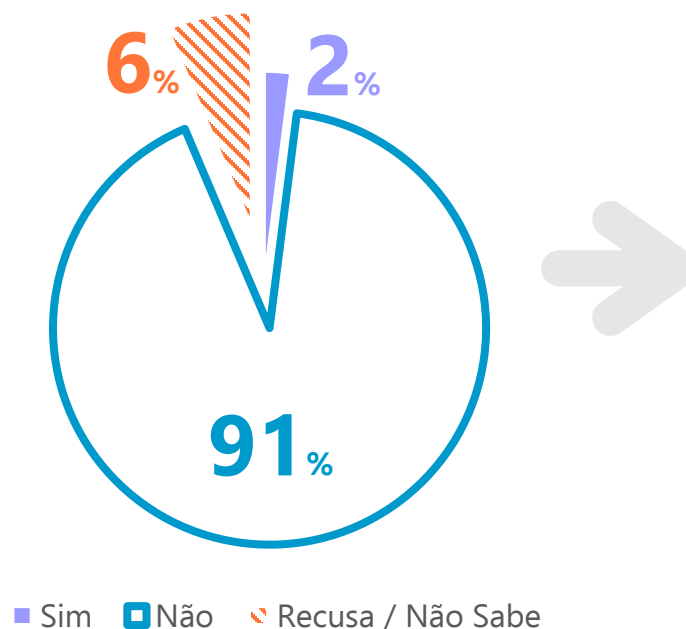
# PERFIS DO ESTUDO – POPULAÇÃO BRASILEIRA

Em %

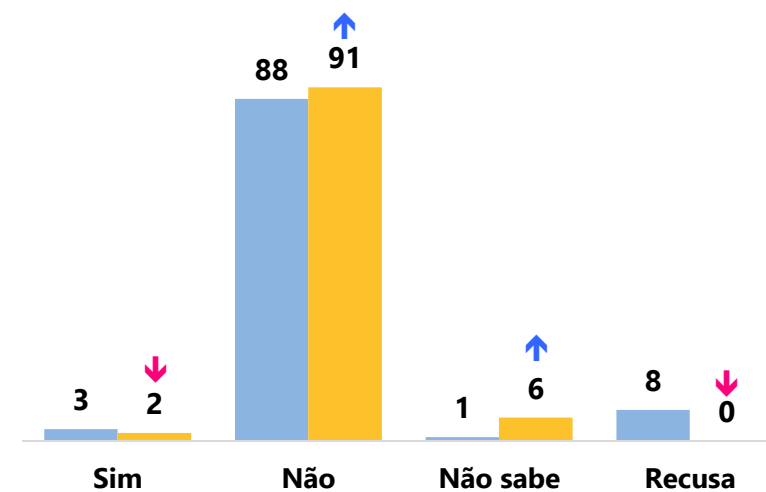
## ORIENTAÇÃO SEXUAL



## SE CONSIDERA UMA PESSOA TRANSGÊNERA, TRANSSEXUAL, NÃO BINÁRIA OU TRAVESTI? (2022)



## SE CONSIDERA UMA PESSOA TRANS? (EVOLUTIVO)



(\*) Pergunta alterada em 2022. O item “não entendeu a pergunta” foi incluído no questionário e a opção Assexual não foi estimulada (espontânea).



# PERFIS DO ESTUDO – POPULAÇÃO BRASILEIRA

Em %

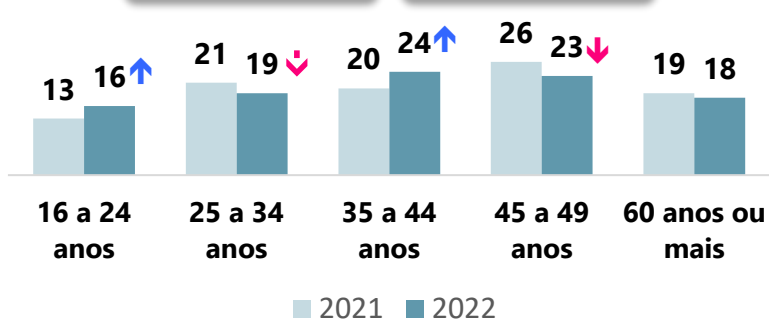
## INVESTIDORES

Base: Investidores - 2021: 1.761 (2 p.p) | 2022: 2.154 entrevistas (2 p.p)

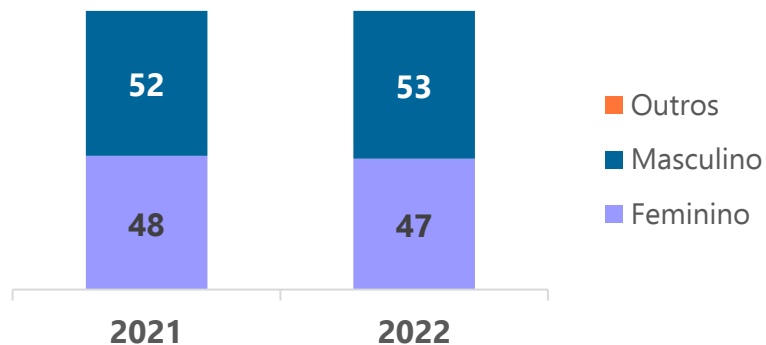
### IDADE

Média: 43 anos

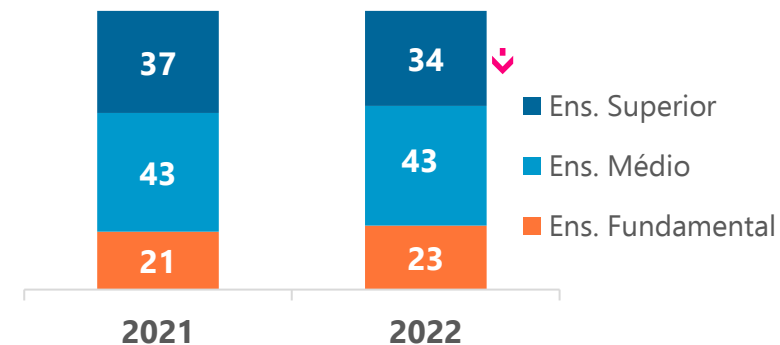
Média: 42 anos



### GÊNERO (AUTODECLARAÇÃO)



### GRAU DE INSTRUÇÃO



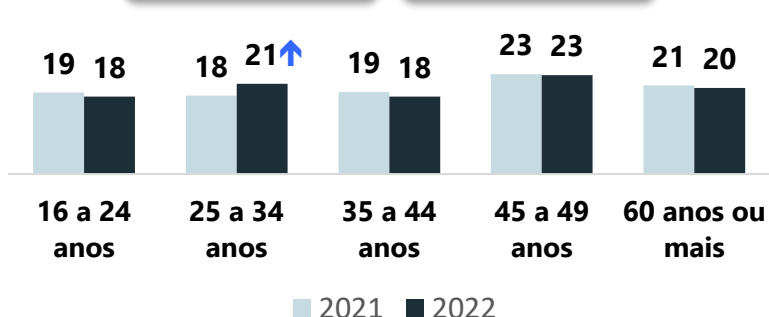
## NÃO INVESTIDORES

Base: Não Investidores - 2021: 4.117 entrevistas (2 p.p) | 2022: 3.664 entrevistas (2 p.p)

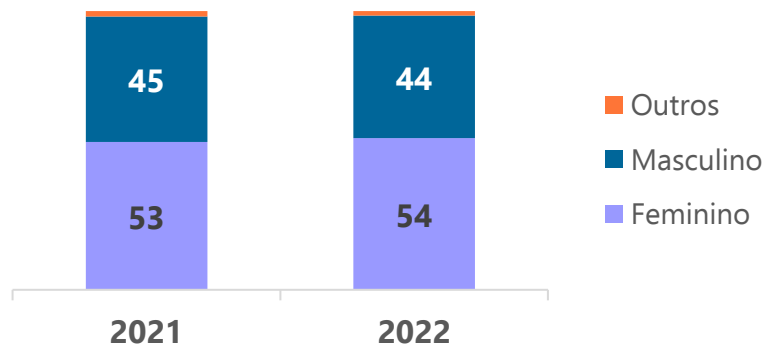
### IDADE

Média: 42 anos

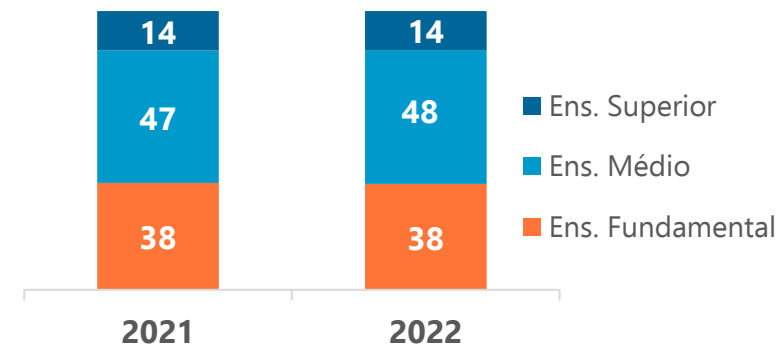
Média: 42 anos



### GÊNERO (AUTODECLARAÇÃO)



### GRAU DE INSTRUÇÃO

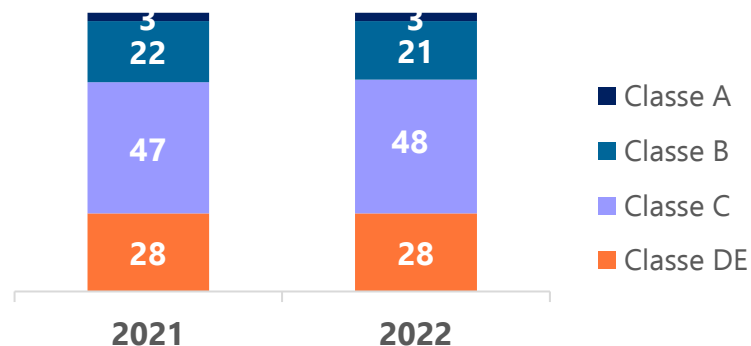


# PERFIS DO ESTUDO – POPULAÇÃO BRASILEIRA

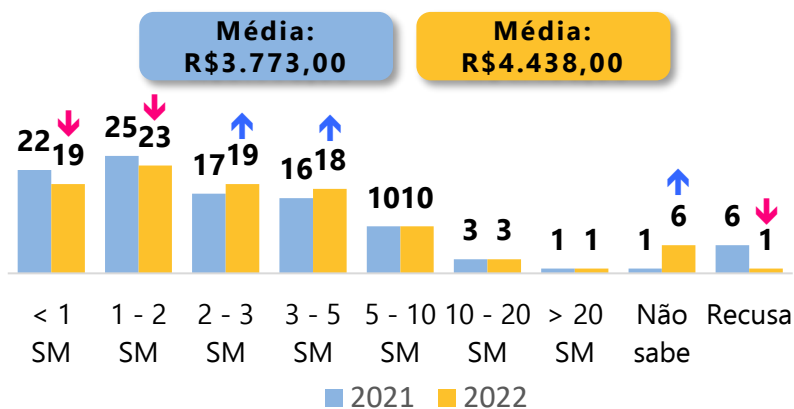
Em %

## POPULAÇÃO

### CLASSE ECONÔMICA\*

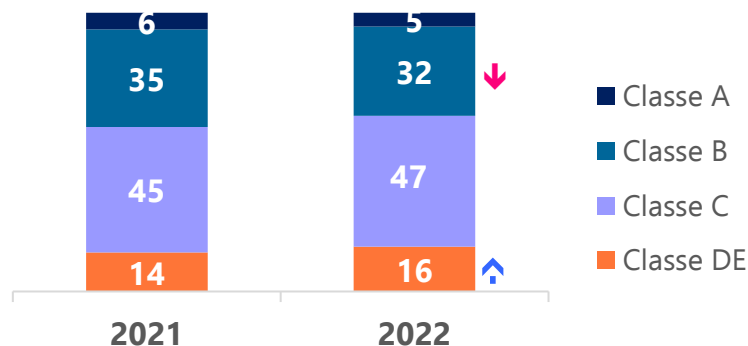


### RENDA FAMILIAR

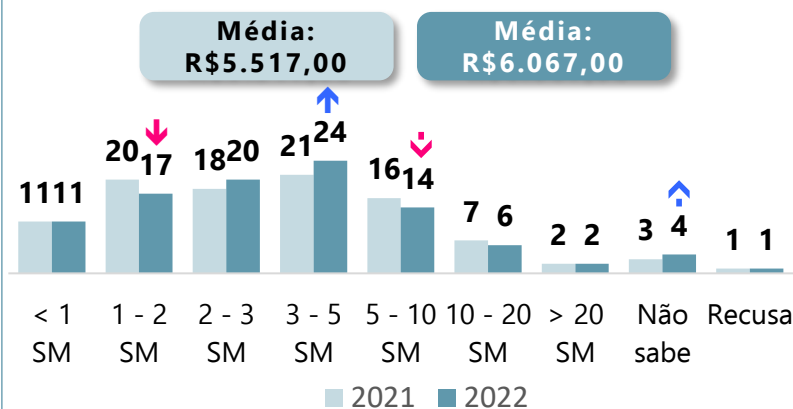


## INVESTIDORES

### CLASSE ECONÔMICA\*

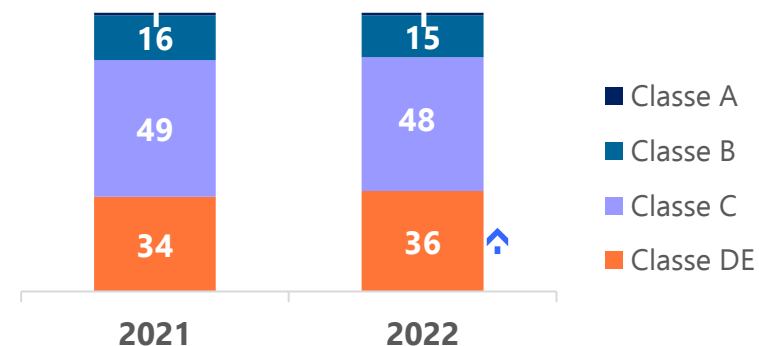


### RENDA FAMILIAR

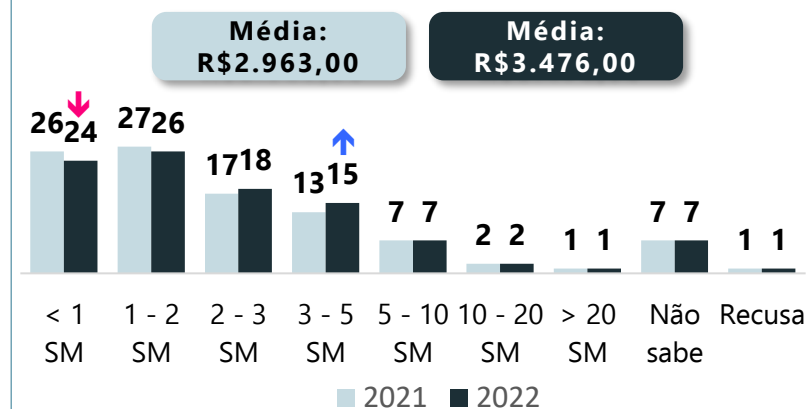


## NÃO INVESTIDORES

### CLASSE ECONÔMICA\*



### RENDA FAMILIAR



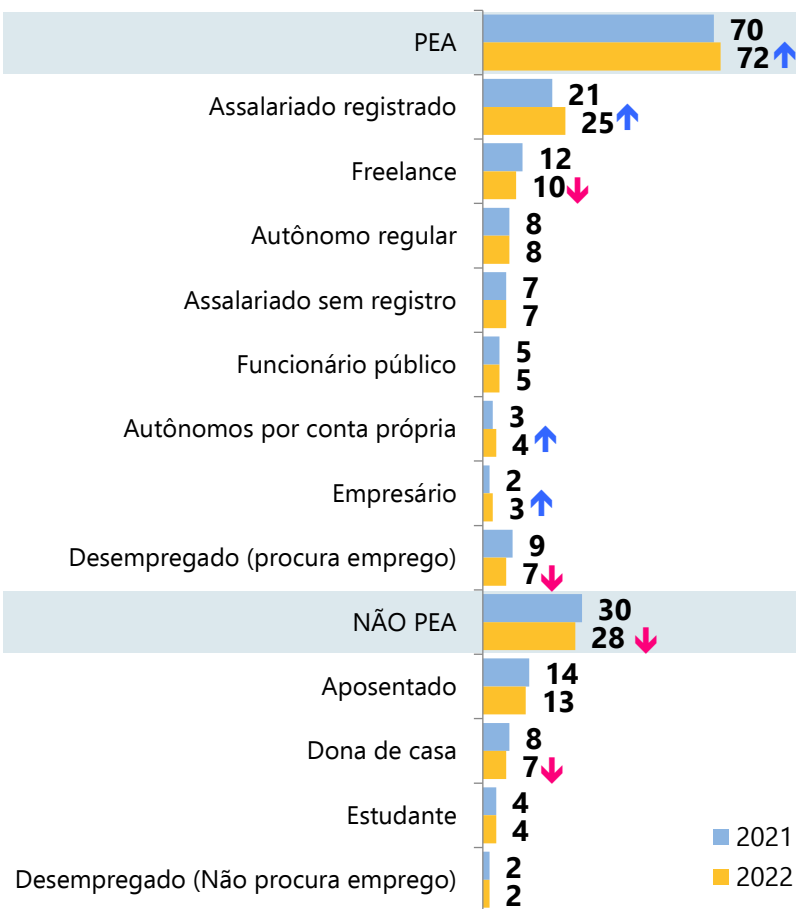


# PERFIS DO ESTUDO – POPULAÇÃO BRASILEIRA

Em %

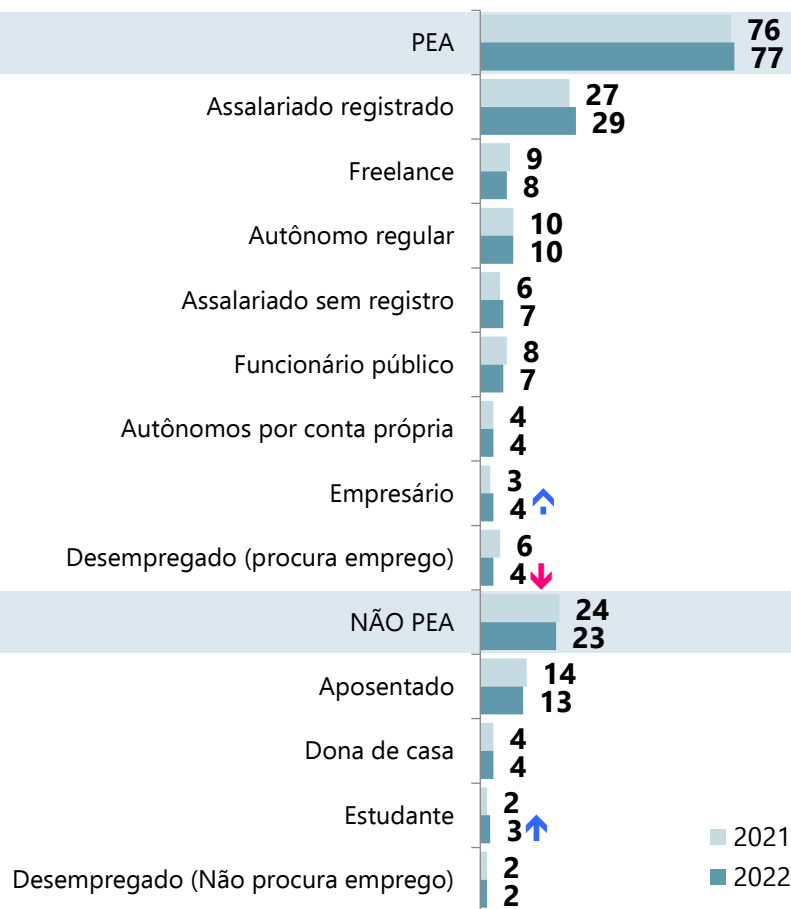
## POPULAÇÃO

### OCUPAÇÃO (PEA\*)



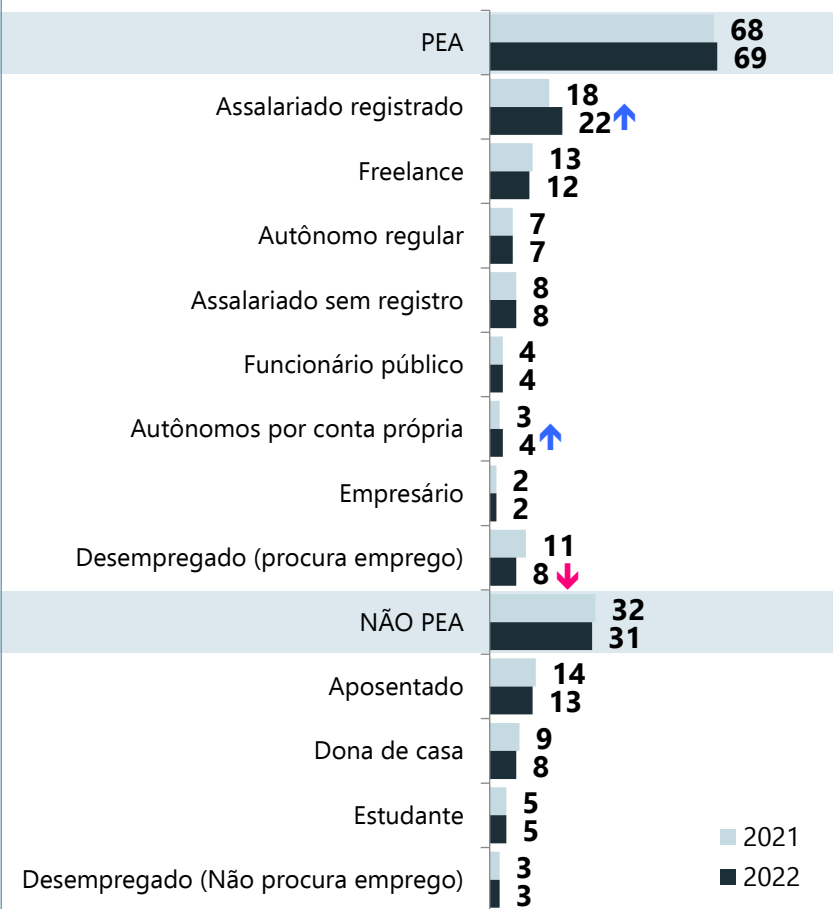
## INVESTIDORES

### OCUPAÇÃO (PEA\*)



## NÃO INVESTIDORES

### OCUPAÇÃO (PEA\*)



(\*) População Economicamente Ativa

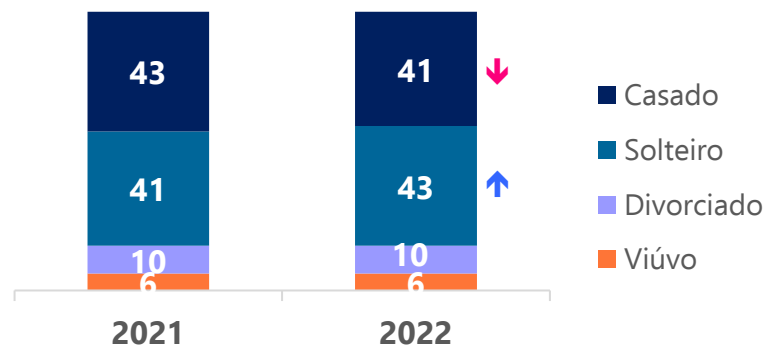
Base: Total da Amostra - 2021: 5.878 entrevistas (1 p.p) | 2022: 5.818 entrevistas (1 p.p) | Investidores - 2021: 1.761 (2 p.p) | 2022: 2.154 entrevistas (2 p.p) | Não Investidores - 2021: 4.117 entrevistas (2 p.p) | 2022: 3.664 entrevistas (2 p.p)

# PERFIS DO ESTUDO – POPULAÇÃO BRASILEIRA

Em %

## POPULAÇÃO

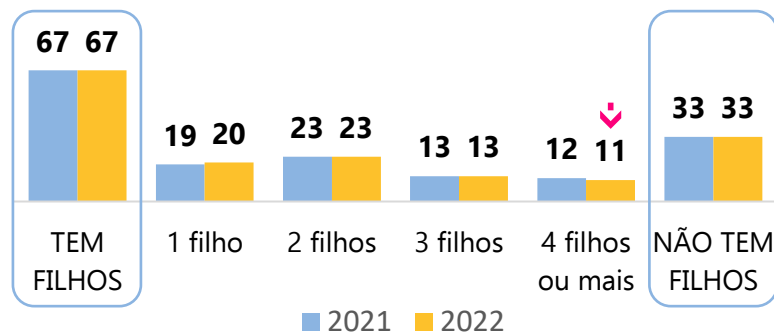
### ESTADO CONJUGAL



### PRESENÇA DE FILHOS

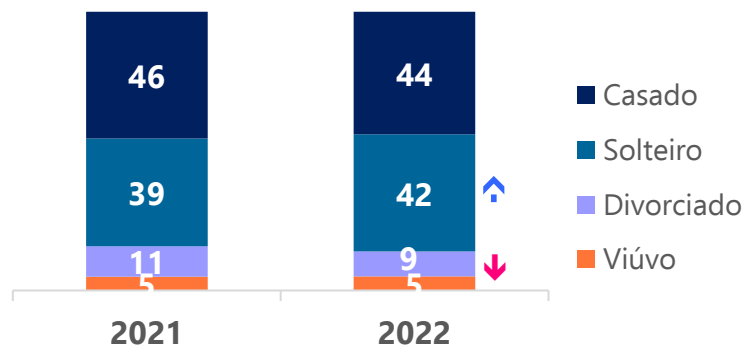
Média: 2 filhos

Média: 2 filhos



## INVESTIDORES

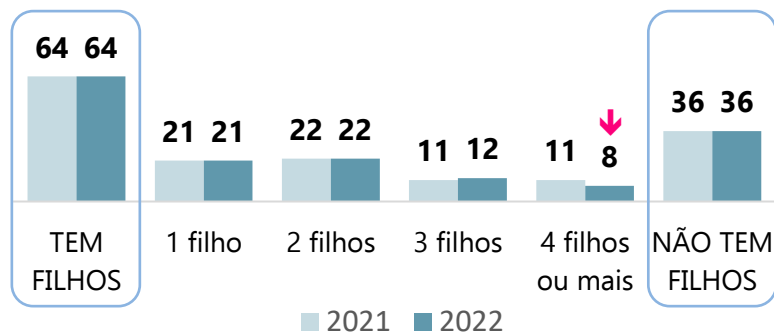
### ESTADO CONJUGAL



### PRESENÇA DE FILHOS

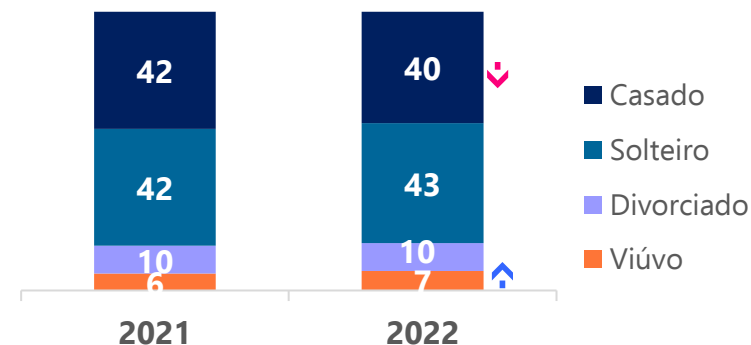
Média: 2 filhos

Média: 2 filhos



## NÃO INVESTIDORES

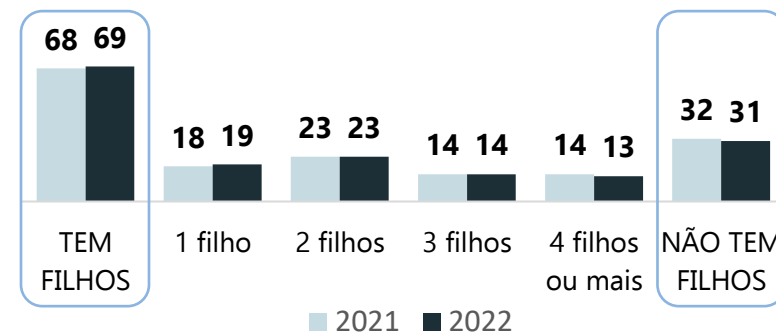
### ESTADO CONJUGAL



### PRESENÇA DE FILHOS

Média: 3 filhos

Média: 3 filhos

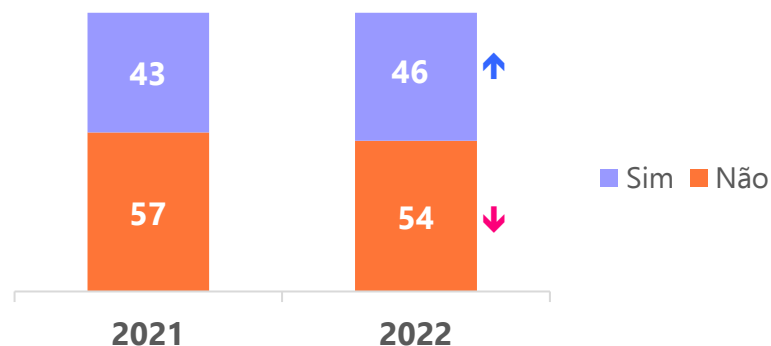


# PERFIS DO ESTUDO – POPULAÇÃO BRASILEIRA

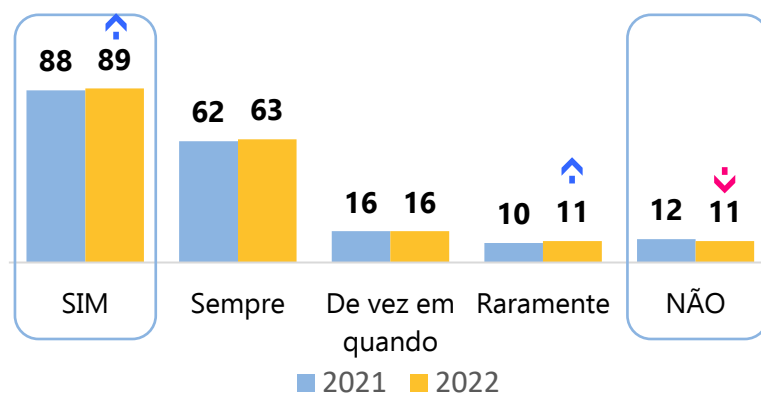
Em %

## POPULAÇÃO

### CONTRIBUI PARA O INSS?

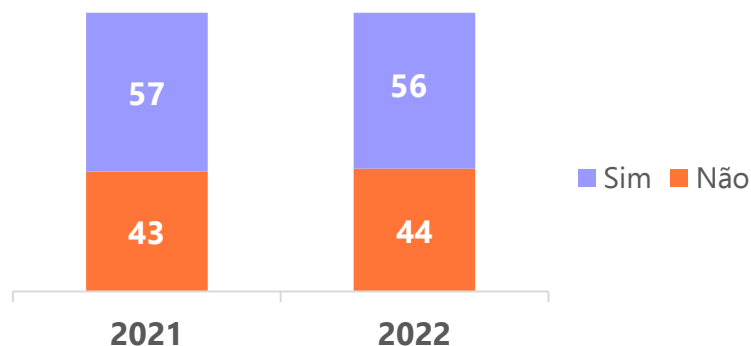


### ACESSO À INTERNET

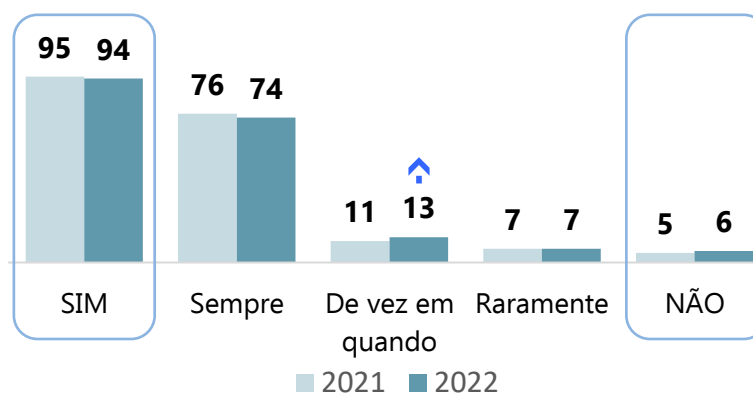


## INVESTIDORES

### CONTRIBUI PARA O INSS?

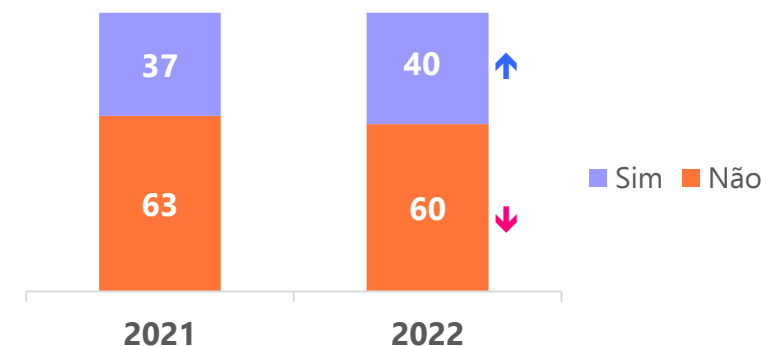


### ACESSO À INTERNET

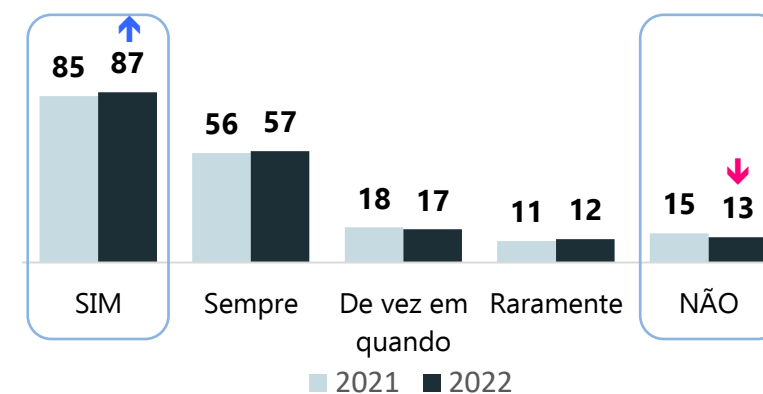


## NÃO INVESTIDORES

### CONTRIBUI PARA O INSS?



### ACESSO À INTERNET



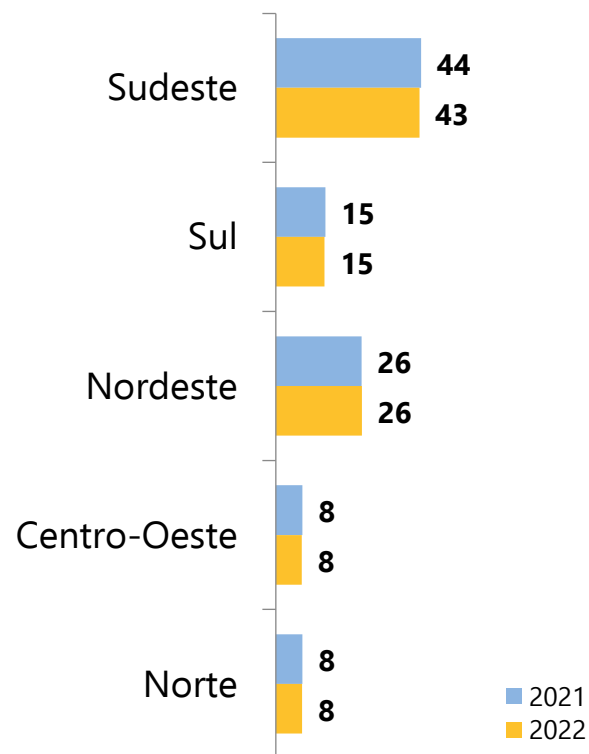


# PERFIS DO ESTUDO – POPULAÇÃO BRASILEIRA

Em %

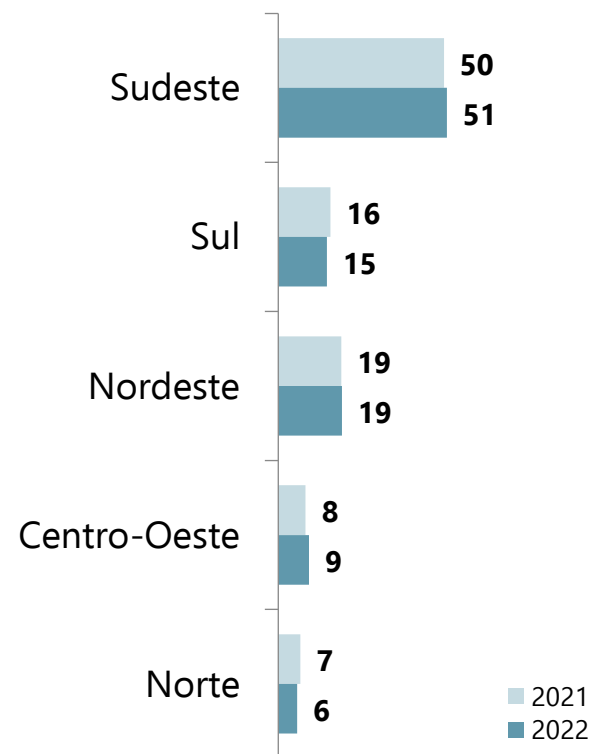
## POPULAÇÃO

REGIÃO



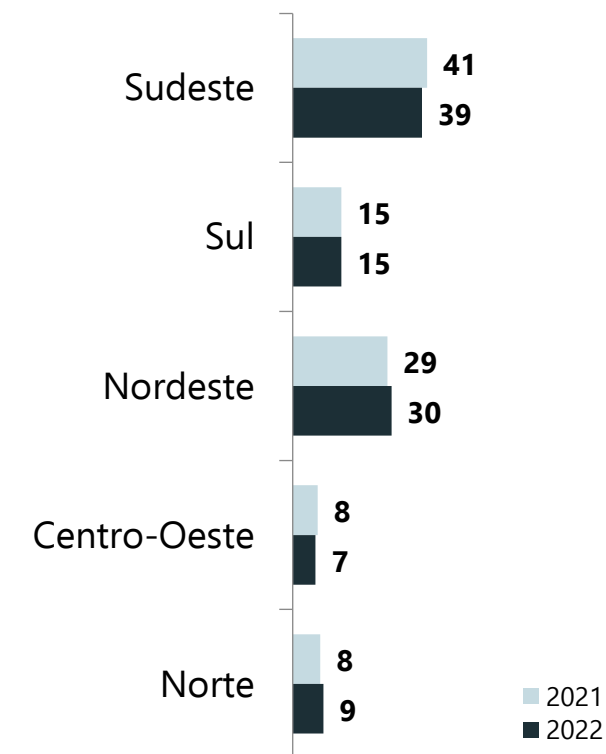
## INVESTIDORES

REGIÃO



## NÃO INVESTIDORES

REGIÃO





# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

## POPULAÇÃO

88%

CONHECEM ALGUMA  
INSTITUIÇÃO FINANCEIRA

Pergunta Espontânea

78%

BANCO TRADICIONAL

24%

BANCO DIGITAL

84%

POSSUI CONTA EM UMA  
INSTITUIÇÃO FINANCEIRA

Pergunta Estimulada

69%

BANCO TRADICIONAL

36%

BANCO DIGITAL

20%

DOS ENTREVISTADOS  
FIZERAM ALGUM TIPO  
DE INVESTIMENTO



O número teve uma variação negativa em relação ao ano anterior (-3pp). Os **PRINCIPAIS TIPOS DE INVESTIMENTO** se mantêm:

- ↪ **Aplicações financeiras** ficam estáveis (6% para 7%).
- ↪ **Bens duráveis** oscilou positivamente (6% para 8%).
- ↪ **Empreendimentos** ficam estáveis (5% para 4%).

32%

DOS ENTREVISTADOS  
CONSEGUIRAM  
ECONOMIZAR



O **PRINCIPAL DESTINO** para o dinheiro dos que conseguiram economizar continua sendo os produtos financeiros. → Percentual se mantêm no mesmo patamar que em 2021.

No entanto, algumas atitudes se destacam nessa medição:

- ↪ Houve aumento dos que ainda estão guardando, aumento dos que tiveram que gastar nas despesas de casa e pagamento de dívidas.

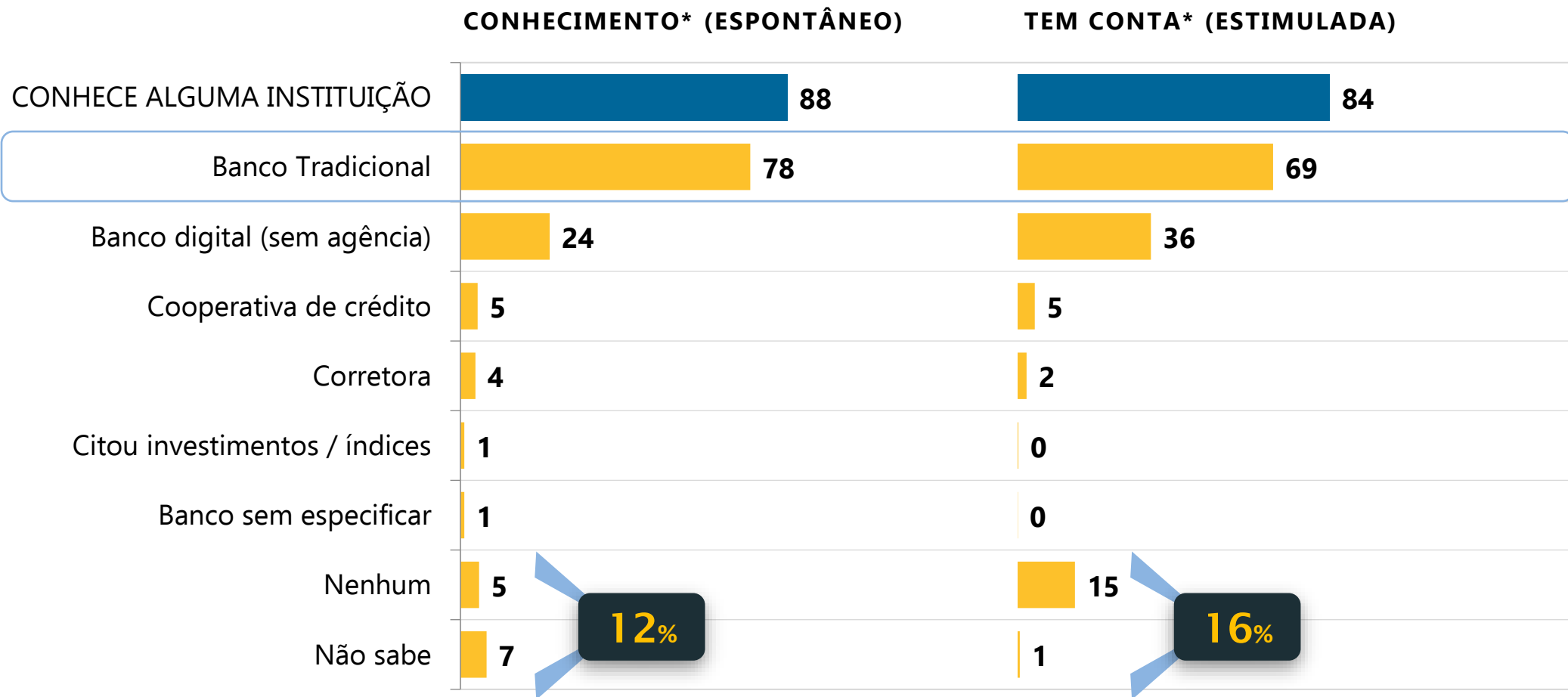
Se mantêm em relação a 2021.

- ↪ Entre os que conseguiram economizar, a **diminuição dos gastos por ter deixado de sair** foi a **principal justificativa**.
- ↪ Há um aumento no número de pessoas que **evitaram compras desnecessárias ou guardaram parte do salário**.
- ↪ Pesquisa de preços também é citada por uma parcela maior em 2022.

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em %

## INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS



Bancos tradicionais são mencionados espontaneamente por cerca de 8 em cada 10 brasileiros(as) e bancos digitais por cerca de 1 em cada 4.

Quando estimuladas, 69% tem conta em banco tradicional, 36% em banco digital.

(\*) Perguntas tiveram enunciado alterado para a edição 2022

Base: Total da Amostra – 5.818 entrevistas (1 p.p)

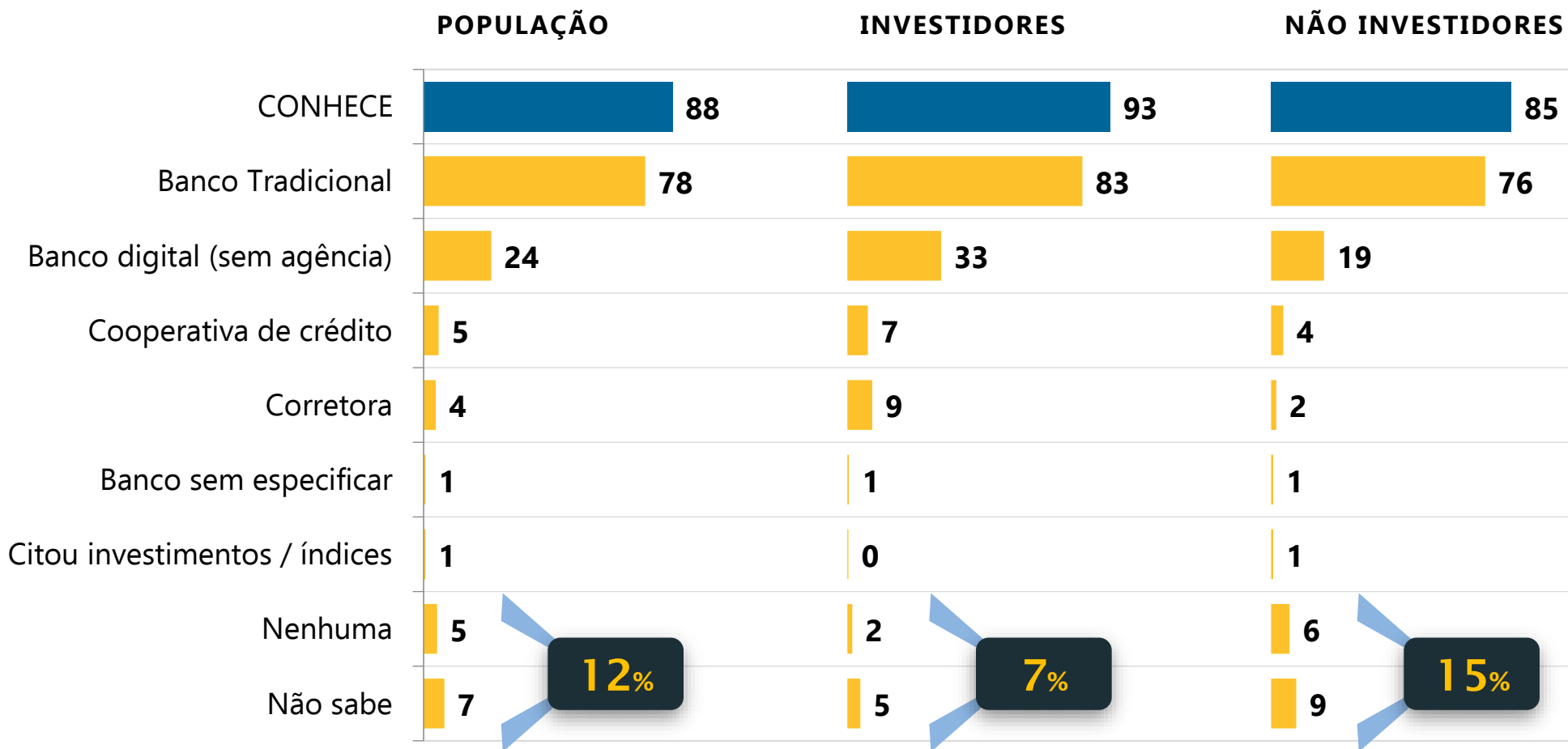
**P51.** Quais bancos, corretoras ou locais ou outras instituições onde as pessoas podem guardar dinheiro você conhece? (ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA) | **P51a. (MOSTRAR CARTÃO 51A)** Em quais tipos de instituições (bancos, corretoras, e outras instituições), você tem conta corrente, poupança ou conta digital? (ESTIMULADA E MÚLTIPLA)



# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em %

## CONHECIMENTO ESPONTÂNEO DE TIPOS DE INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS\*

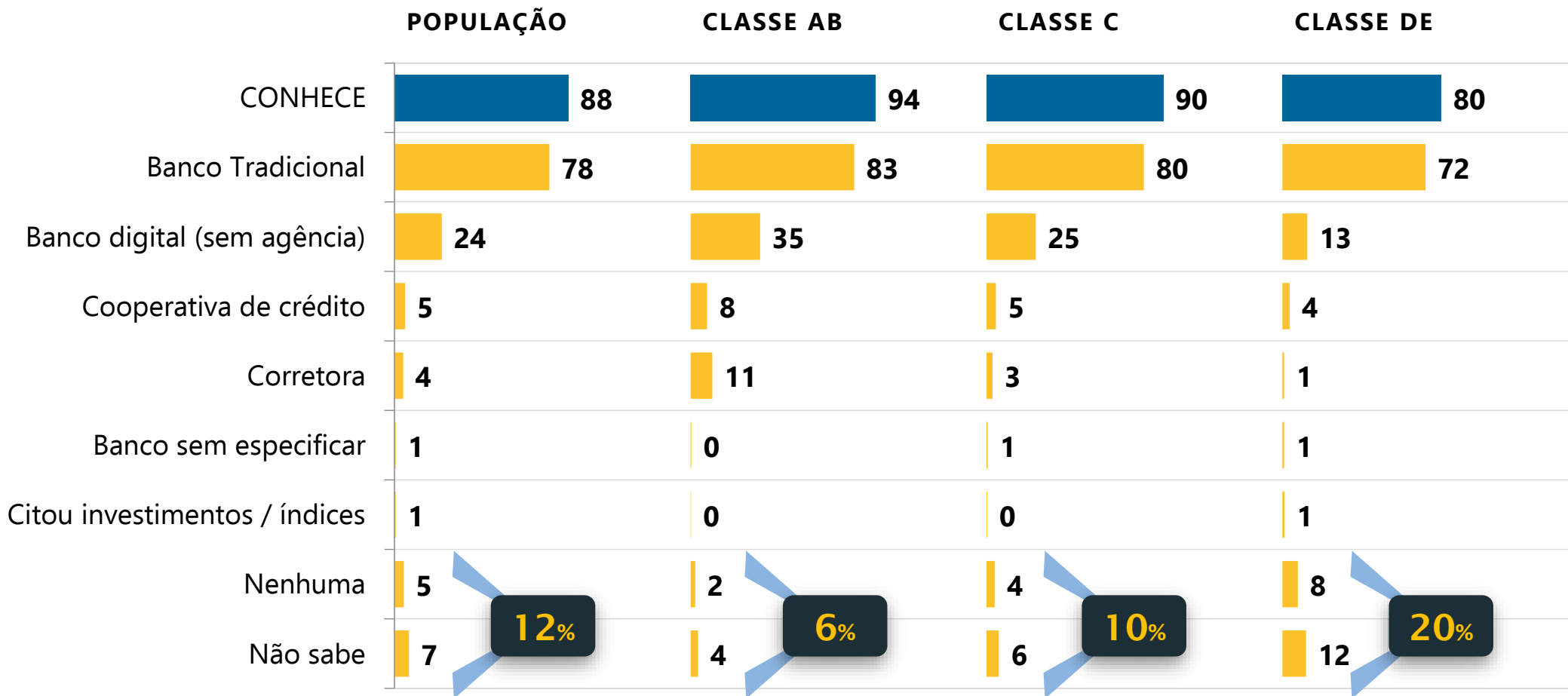


A maior diferença entre investidores e não investidores ocorre em bancos digitais, com gap de 14 pontos percentuais entre eles.

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em %

## CONHECIMENTO ESPONTÂNEO DE TIPOS DE INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS\*



Banco tradicional lidera o conhecimento espontâneo em todos os segmentos, com banco digital com maior força na classe AB.

12% dos entrevistados não citaram nenhuma instituição financeira, índice que chega a 20% na classe DE.

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em %

## CONHECIMENTO ESPONTÂNEO DE TIPOS DE INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS\*

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Banco Tradicional	78	71	79	82	81	73	76	78	83
Banco digital (sem agência)	24	44	34	12	7	2	8	27	41
Cooperativa de crédito	5	6	6	5	3	6	5	5	7
Corretora	4	6	6	3	2	3	1	3	13
Banco/ banco público/ banco privado/ agência bancária (s/ especificar)	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Citou investimentos/ índices (fundos de investimentos/ CBD/ CDI/ caderneta de poupança, fundos imobiliários)	1	0	1	1	1	1	1	1	0
<b>NENHUMA</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>2</b>
<b>NÃO SABE</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>13</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>3</b>
Base	5818	1281	1745	1874	804	114	1747	2823	1248

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em %

## CONHECIMENTO ESPONTÂNEO DE TIPOS DE INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS\*

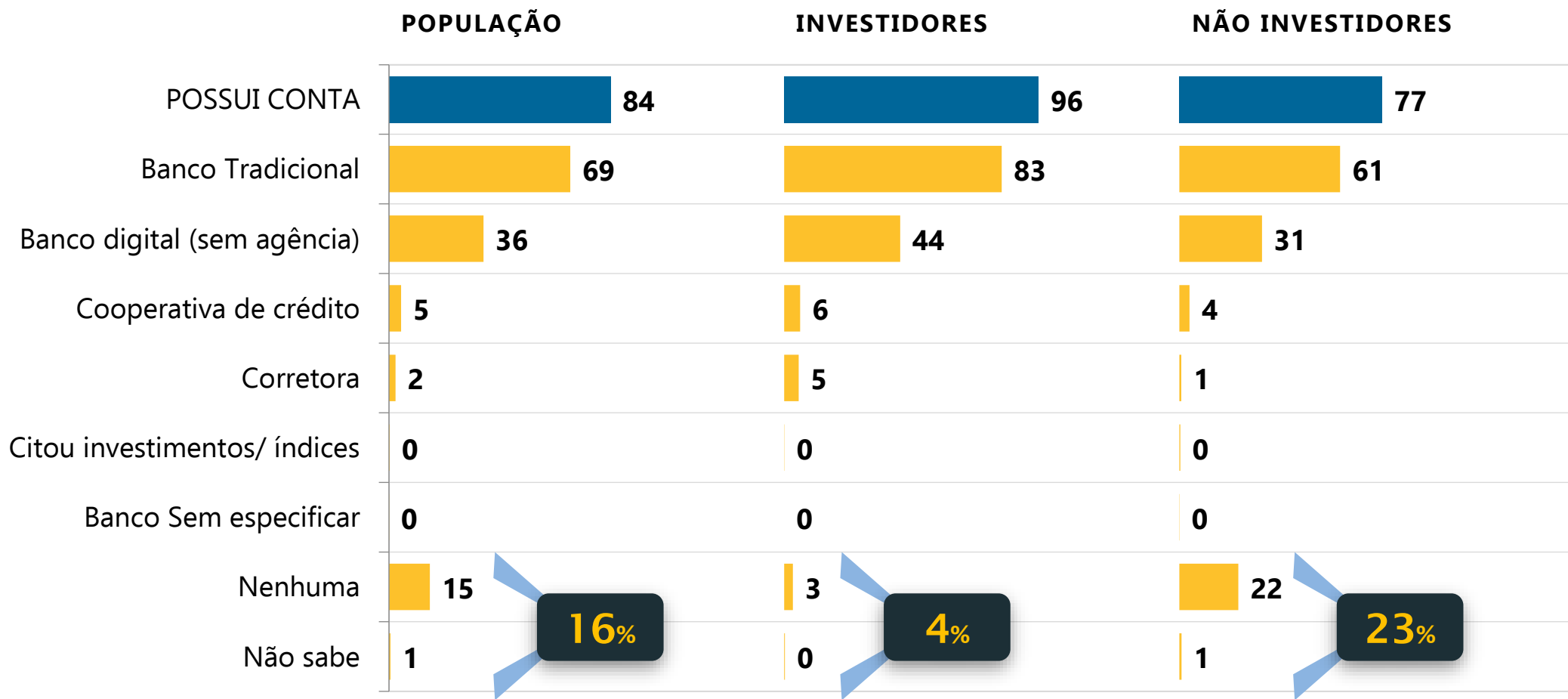
	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Banco Tradicional	78	79	78	82	72	80	71	73	61
Banco digital (sem agência)	27	21	25	25	12	24	43	8	10
Cooperativa de crédito	6	5	4	8	4	6	3	3	2
Corretora	6	3	3	7	2	4	7	-	1
Banco/ banco público/ banco privado/ agência bancária (s/ especificar)	1	1	1	1	1	1	0	4	1
Citou investimentos/ índices (fundos de investimentos/ CBD/ CDI/ caderneta de poupança, fundos imobiliários)	1	1	1	1	1	1	0	1	-
<b>NENHUMA</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>12</b>
<b>NÃO SABE</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>18</b>
Base	2776	2974	3372	1906	540	5182	365	127	144



# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Estimulada e múltipla, em %

## INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS ONDE POSSUI CONTA CORRENTE, POUPANÇA OU DIGITAL\*



69% possuem conta em **banco tradicional** e 36% em **banco digital**, ambos com maior penetração entre investidores.

O maior gap entre investidores e não investidores ocorre em bancos tradicionais (22 pp).

Entre os não investidores, **22% não possuem conta em nenhuma instituição.**

(\*) Pergunta teve enunciado alterado para a edição 2022

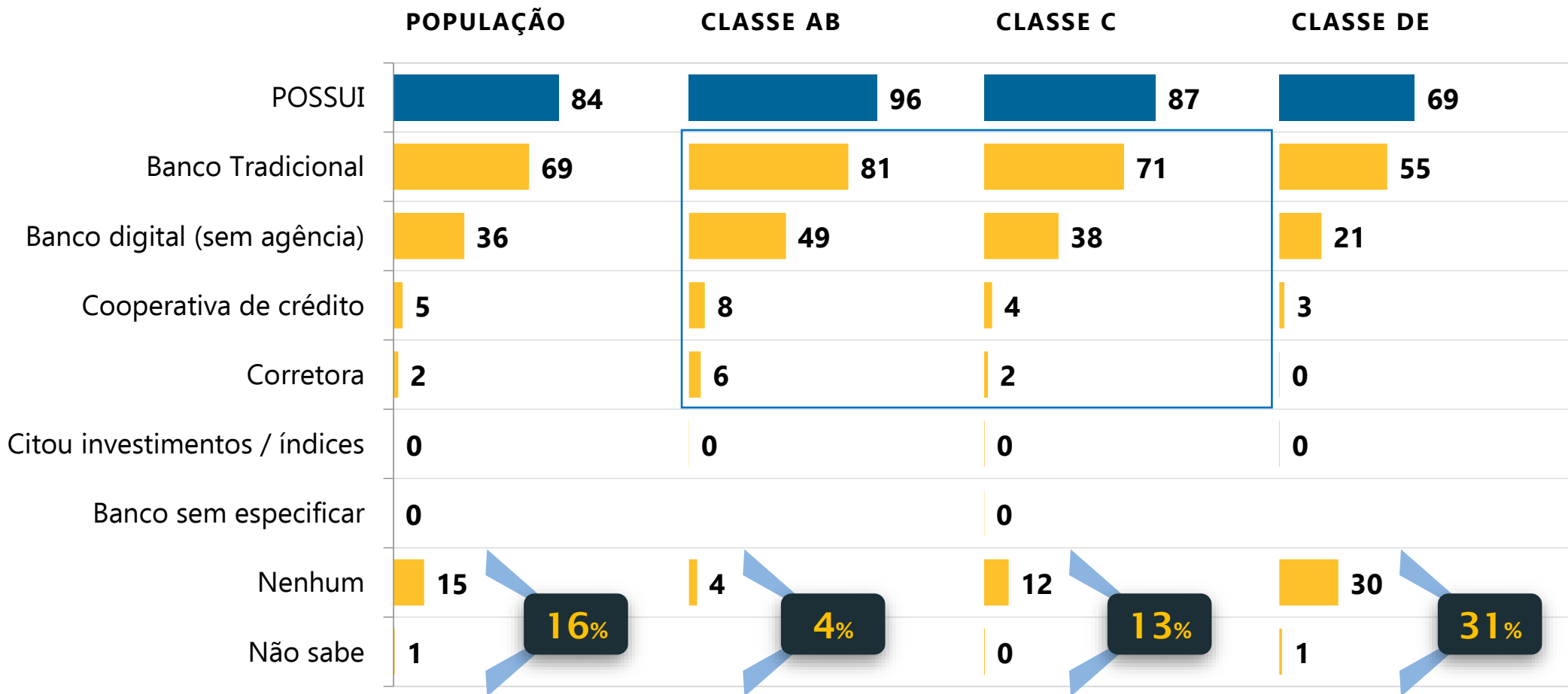
Base: Total da Amostra - 5.818 entrevistas (1 p.p) | Investidores - 2.154 entrevistas (2 p.p) | Não Investidores - 3.664 entrevistas (2 p.p)

**P51a. (MOSTRAR CARTÃO 51A)** Em quais tipos de instituições (bancos, corretoras, e outras instituições), você tem conta corrente, poupança ou conta digital? (ESTIMULADA E MÚLTIPLA)

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em %

## INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS ONDE POSSUI CONTA CORRENTE, POUPANÇA OU DIGITAL\*



69% possuem conta em banco tradicional e 36% em banco digital, ambos com maior penetração na classe AB.

Entre a classe DE, 30% não possuem conta em nenhuma dessas instituições.

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em %

## INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS ONDE POSSUI CONTA CORRENTE, POUPANÇA OU DIGITAL\*

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Banco Tradicional	69	54	75	71	71	69	60	68	84
Banco digital (sem agência)	36	60	51	22	8	2	16	41	55
Cooperativa de crédito	5	3	5	5	4	3	4	4	6
Corretora	2	4	4	1	1	1	0	2	7
Citou investimentos/ índices (fundos de investimentos/ CBD/ CDI/ caderneta de poupança, fundos imobiliários)	0	0	0	0	0	-	0	0	0
Banco/ banco público/ banco privado/ agência bancária (s/ especificar)	0	0	-	-	-	-	0	-	-
<b>NENHUMA/ NÃO POSSUI CONTA EM BANCO</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>18</b>	<b>23</b>	<b>27</b>	<b>27</b>	<b>13</b>	<b>3</b>
<b>NÃO SABE</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
Base	5818	1281	1745	1874	804	114	1747	2823	1248

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em %

## INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS ONDE POSSUI CONTA CORRENTE, POUPANÇA OU DIGITAL\*

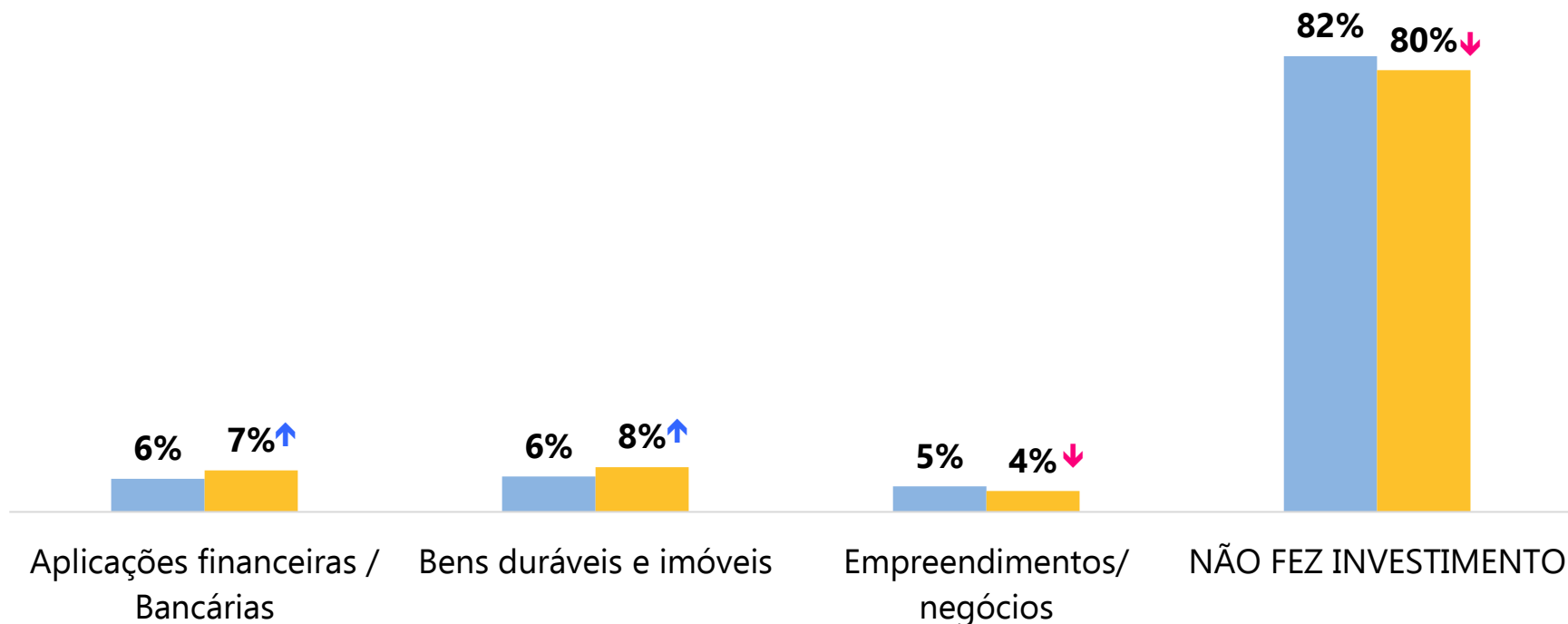
	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Banco Tradicional	71	67	68	73	59	70	68	55	44
Banco digital (sem agência)	38	34	39	35	24	36	56	14	9
Cooperativa de crédito	6	3	3	7	5	5	2	5	2
Corretora	4	1	2	4	1	2	4	1	-
Citou investimentos/ índices (fundos de investimentos/ CBD/ CDI/ caderneta de poupança, fundos imobiliários)	0	0	0	0	0	0	1	-	-
Banco/ banco público/ banco privado/ agência bancária (s/ especificar)	0	-	-	0	-	-	-	1	-
<b>NENHUMA/ NÃO POSSUI CONTA EM BANCO</b>	<b>12</b>	<b>18</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>23</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>30</b>	<b>40</b>
<b>NÃO SABE</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
Base	2776	2974	3372	1906	540	5182	365	127	144



# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em % - Citações até 4%

## INVESTIMENTOS FEITOS EM 2022 (ESPONTÂNEO)



# 20%

DA POPULAÇÃO DIZ TER FEITO ALGUM TIPO DE INVESTIMENTO EM 2022

E o complemento são os **80%** que **declararam não ter feito nenhum investimento**.

Houve ligeiras variações por tipo de investimento realizado, mas todos permanecem com percentuais abaixo de 10%, em linha com o ano anterior.

Fizeram em média, 2,2 tipos de investimento (2022)

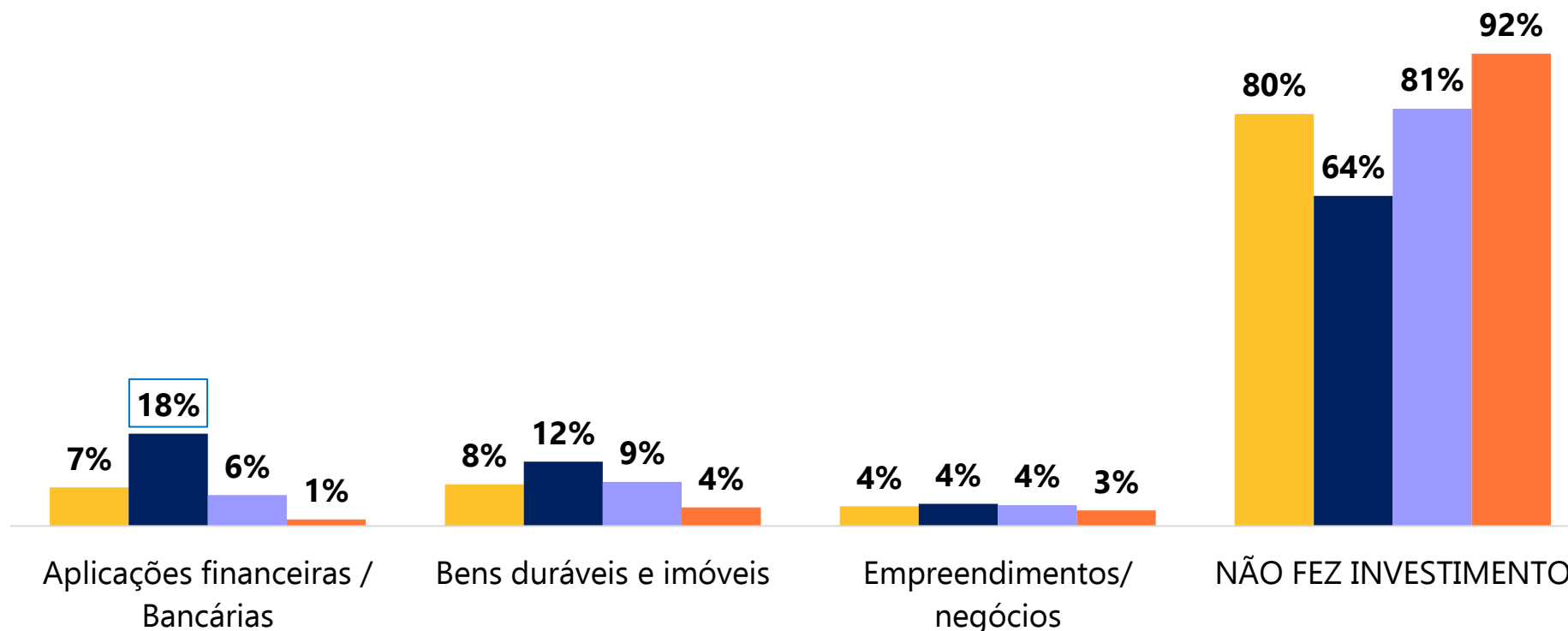
Base: Total da Amostra – 2021: 5.878 entrevistas (1 p.p) | 2022: 5.818 entrevistas (1 p.p)

P1. Então, em 2022, você fez algum tipo de investimento? (SE SIM) Qual foi o investimento que você fez? Algum outro? Mais algum?

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em % - Citações até 4%

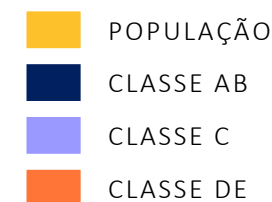
## INVESTIMENTOS FEITOS EM 2022 (ESPONTÂNEO)



Em 2022, o percentual de brasileiros que declararam não ter feito qualquer tipo de investimento atingiu 80%. Percentual que recua para 64% nas classes AB.

Todos os tipos de investimento registram percentuais abaixo de 10% (Aplicações financeiras/ Bancárias e Bens duráveis e imóveis).

Destaque para as classes AB em aplicações financeiras, com maior diferença em relação à população geral.



Fizeram em média, 2,2 tipos de investimento (2022)

Base: Total da Amostra – 2021: 5.878 entrevistas (1 p.p) | 2022: 5.818 entrevistas (1 p.p)

P1. Então, em 2022, você fez algum tipo de investimento? (SE SIM) Qual foi o investimento que você fez? Algum outro? Mais algum?

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em % - Citações até 4%

## INVESTIMENTOS FEITOS EM 2022

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
<b>FEZ INVESTIMENTO</b>	<b>20</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>17</b>	<b>13</b>	<b>7</b>	<b>11</b>	<b>20</b>	<b>36</b>
BENS MATERIAIS	8	8	10	8	5	2	6	9	9
APLICAÇÕES FINANCEIRAS/ BANCÁRIAS/ PRODUTOS BANCÁRIOS	7	10	8	6	6	4	2	5	22
NEGÓCIOS/ EMPREENDIMIENTOS	4	5	6	3	1	-	2	5	4
<b>NÃO FEZ INVESTIMENTO</b>	<b>80</b>	<b>75</b>	<b>75</b>	<b>83</b>	<b>87</b>	<b>93</b>	<b>89</b>	<b>80</b>	<b>64</b>
Base	5818	1281	1745	1874	804	114	1747	2823	1248

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
<b>FEZ INVESTIMENTO</b>	<b>26</b>	<b>14</b>	<b>19</b>	<b>23</b>	<b>15</b>	<b>21</b>	<b>20</b>	<b>9</b>	<b>6</b>
BENS MATERIAIS	11	6	8	8	8	9	5	4	2
APLICAÇÕES FINANCEIRAS/ BANCÁRIAS/ PRODUTOS BANCÁRIOS	10	5	6	11	3	8	10	2	2
NEGÓCIOS/ EMPREENDIMIENTOS	5	3	4	3	3	4	3	2	2
<b>NÃO FEZ INVESTIMENTO</b>	<b>74</b>	<b>86</b>	<b>81</b>	<b>77</b>	<b>85</b>	<b>79</b>	<b>80</b>	<b>91</b>	<b>94</b>
Base	2776	2974	3372	1906	540	5182	365	127	144

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Estimulada e múltipla, em % - Citações até 4%

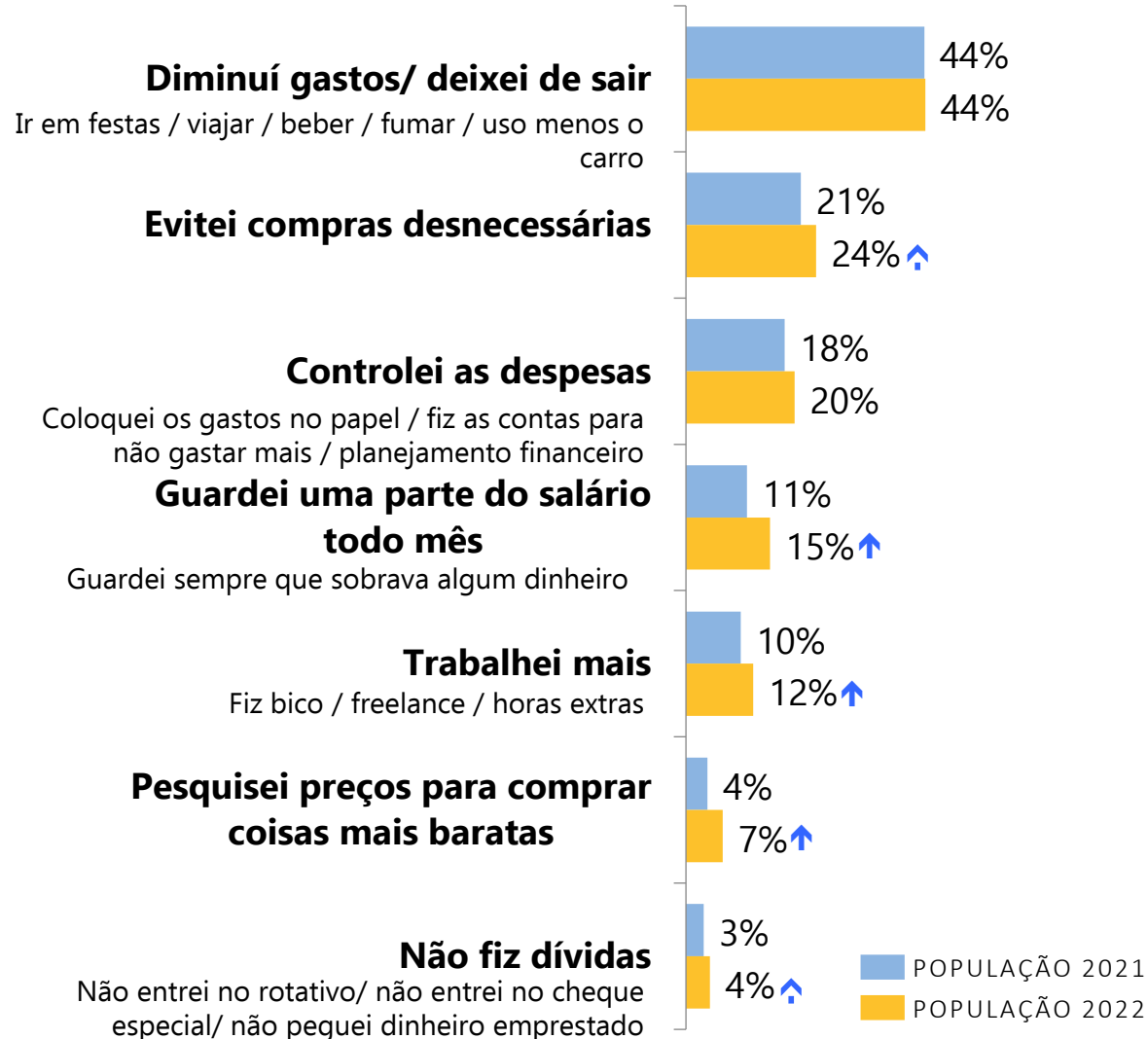
**32%** ↑  
DOS BRASILEIROS EM 2022  
CONSEGUIRAM ECONOMIZAR

**27%** POPULAÇÃO EM 2021

Entre os que conseguiram economizar, a principal atitude foi a redução de gastos, sendo a **diminuição dos gastos por ter deixado de sair a principal justificativa**, seguida por **evitar compras desnecessárias** e o **controle das despesas**, esta última envolvendo um planejamento/racionalização maior das despesas domésticas.

As principais razões têm variações positivas em relação a 2021, o que se reflete pelo aumento do número de entrevistados que conseguiram economizar. Fazer um produto bancário não está presente neste ano dentre as principais.

## CONSEGUIU ECONOMIZAR EM 2022?



# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Estimulada e múltipla, em % - Citações até 4%

**32%** POPULAÇÃO

DOS BRASILEIROS EM 2022 CONSEGUIRAM ECONOMIZAR

Entre os que conseguiram economizar, a **diminuição dos gastos por ter deixado de sair** foi a **principal justificativa** para essa atitude.

Logo após estão **evitar compras necessárias** (24%) e o **controle de despesas** (20%), este mais frequente nas **classes AB**.

**52%** CLASSE AB

**31%** CLASSE C

**16%** CLASSE DE

## CONSEGUIU ECONOMIZAR EM 2022?



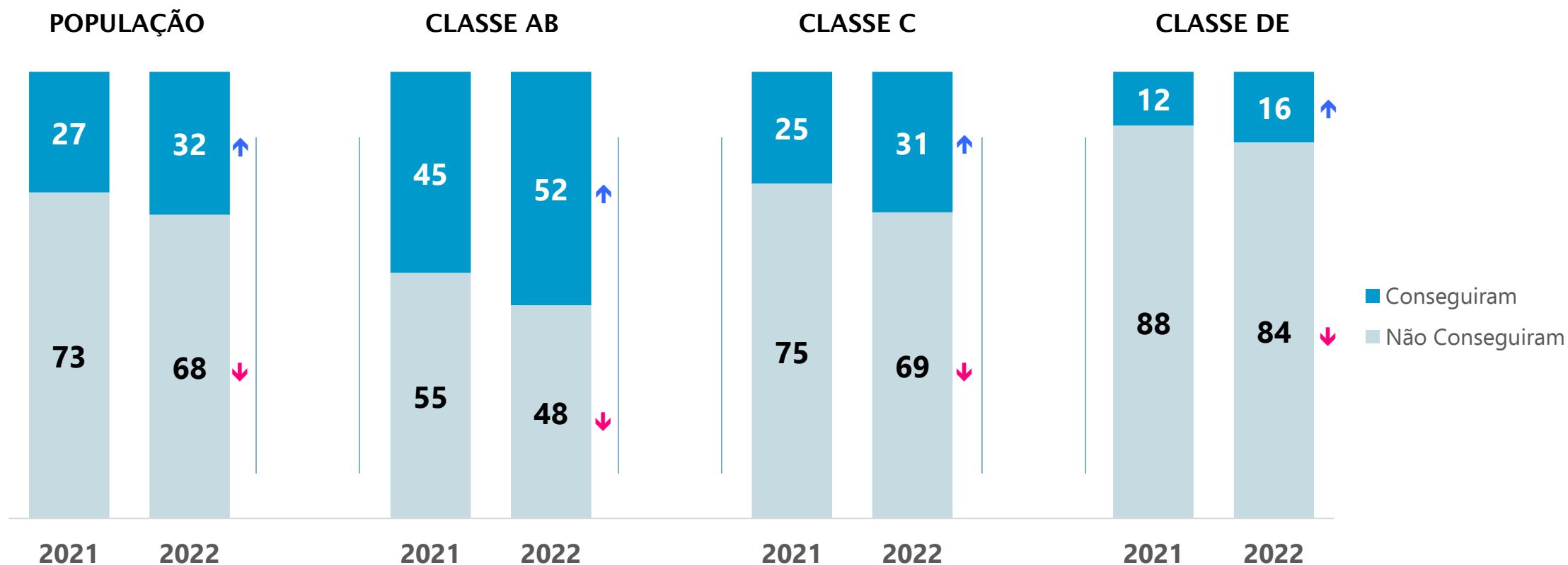
POPULAÇÃO  
CLASSE AB  
CLASSE C  
CLASSE DE



# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Estimulada e múltipla, em %

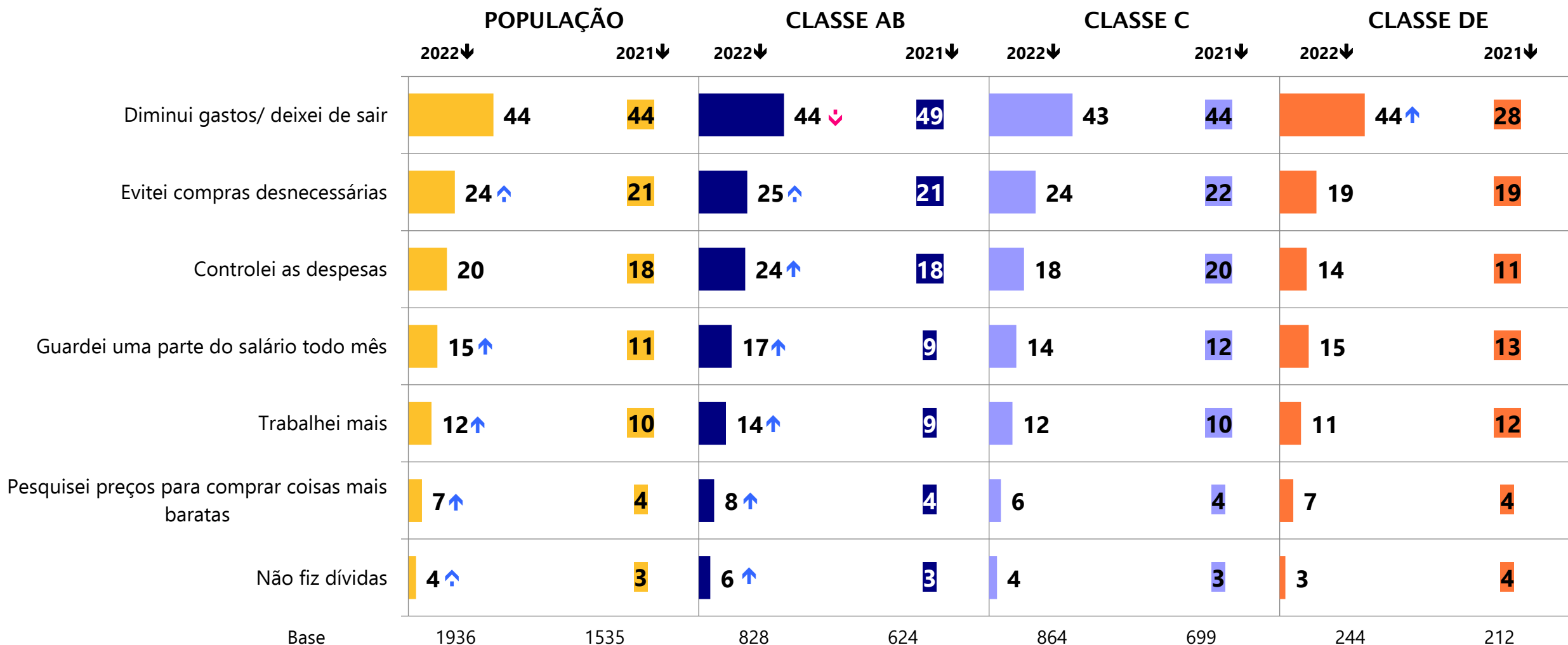
## CONSEGUIU ECONOMIZAR ALGUM DINHEIRO EM 2022?



# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Estimulada e múltipla, em %

## CONSEGUIU ECONOMIZAR ALGUM DINHEIRO EM 2022?



# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Estimulada e múltipla, em %

## CONSEGUIU ECONOMIZAR ALGUM DINHEIRO EM 2022?

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Diminui gastos/ deixei de sair/ ir em festas/ viajar/ beber/ fumar/ uso menos o carro	44	45	44	45	39	28	40	44	47
Evitei compras desnecessárias/ coisas supérfluas	24	25	22	21	27	37	22	23	26
Controlei despesas/ Coloquei os gastos no papel/ fiz as contas para não gastar mais	20	15	21	21	25	22	19	16	26
Guardei uma parte do salário todo mês/ guardei sempre que sobrava algum dinheiro	15	18	14	13	16	19	13	16	17
Trabalhei mais/ fiz bico/ free-lance	12	9	15	14	12	7	14	12	11
Pesquisei preços para comprar coisas mais baratas	7	5	6	8	9	10	6	6	8
Não fiz dívidas/ não entrei no rotativo/ não entrei no cheque especial/ não peguei dinheiro emprestado	4	4	4	4	6	3	4	3	6
Base	1936	654	579	468	206	29*	338	981	617

(\*) Análise com cautela – Base insuficiente para análises estatísticas

Base: Entrevistados que conseguiram economizar em 2022 – 1.936 entrevistas (2 p.p)

P2. E, você conseguiu economizar algum dinheiro em 2022?

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Estimulada e múltipla, em %

## CONSEGUIU ECONOMIZAR ALGUM DINHEIRO EM 2022?

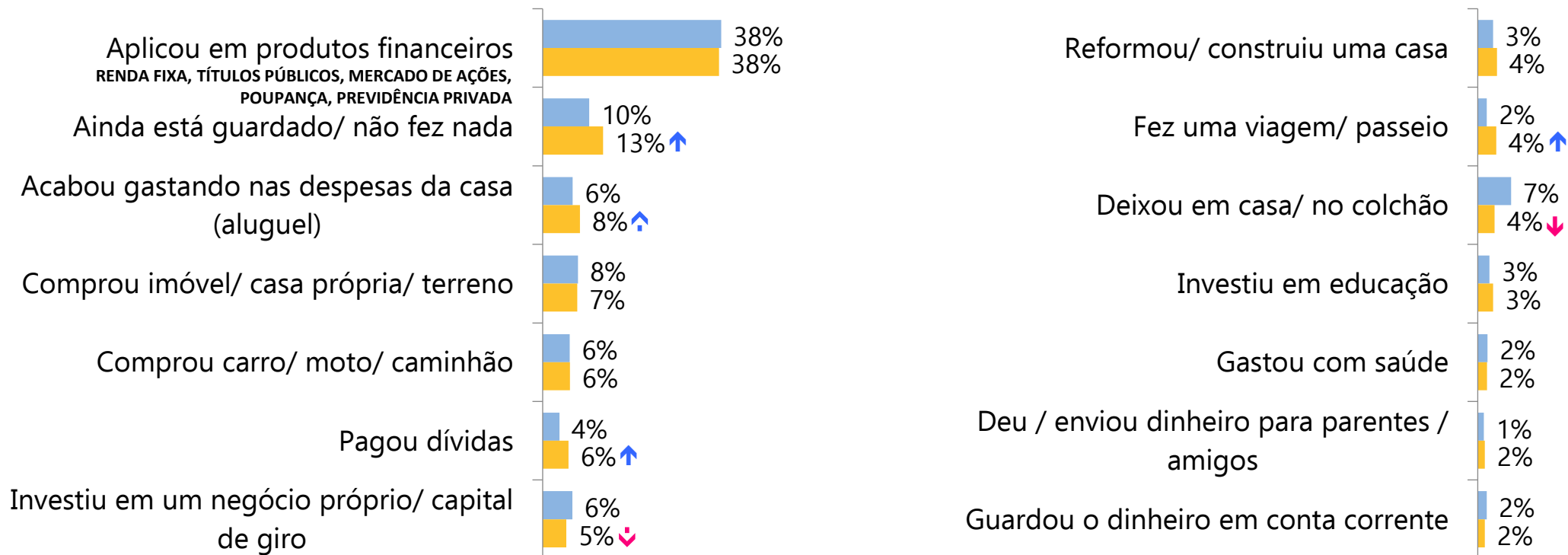
	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Diminui gastos/ deixei de sair/ ir em festas/ viajar/ beber/ fumar/ uso menos o carro	45	42	44	43	48	44	52	34	32
Evitei compras desnecessárias/ coisas supérfluas	20	29	23	25	21	23	26	36	22
Controlei despesas/ Coloquei os gastos no papel/ fiz as contas para não gastar mais	21	19	18	23	15	21	14	13	7
Guardei uma parte do salário todo mês/ guardei sempre que sobrava algum dinheiro	16	14	14	17	11	15	17	13	14
Trabalhei mais/ fiz bico/ free-lance	14	9	13	11	17	12	10	18	15
Pesquisei preços para comprar coisas mais baratas	6	7	6	8	4	7	5	5	14
Não fiz dívidas/ não entrei no rotativo/ não entrei no cheque especial/ não peguei dinheiro emprestado	4	4	3	6	5	4	5	-	3
Base	1154	761	1043	763	130	1749	136	27*	24*

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em %

## O DESTINO DO DINHEIRO ECONOMIZADO (Conseguiram economizar)

A **aplicação em produtos financeiros** foi o principal destino para o dinheiro economizado, alcançando quase 40% das respostas. É notável, ainda, que 13% **não tenham feito nada** com o dinheiro, um aumento em relação à última onda.



**Mencionaram em média 1,1 destino (2022)**

**Base:** Entrevistados que conseguiram economizar em 2021 – 1.535 entrevistas (3 p.p) | 2022 – 1.936 entrevistas (2 p.p)

**P3.** E, qual destino você deu para esse dinheiro que você economizou em 2022? | **P34.** Pensando nos produtos financeiros que você utilizou para colocar o dinheiro economizado em 2022, esse dinheiro foi colocado em uma aplicação financeira que você já tinha ou você começou uma aplicação financeira nova? **(ESPONTÂNEA E ÚNICA)**

POPULAÇÃO 2021  
POPULAÇÃO 2022



# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em %

## O DESTINO DO DINHEIRO ECONOMIZADO

**38%** .....

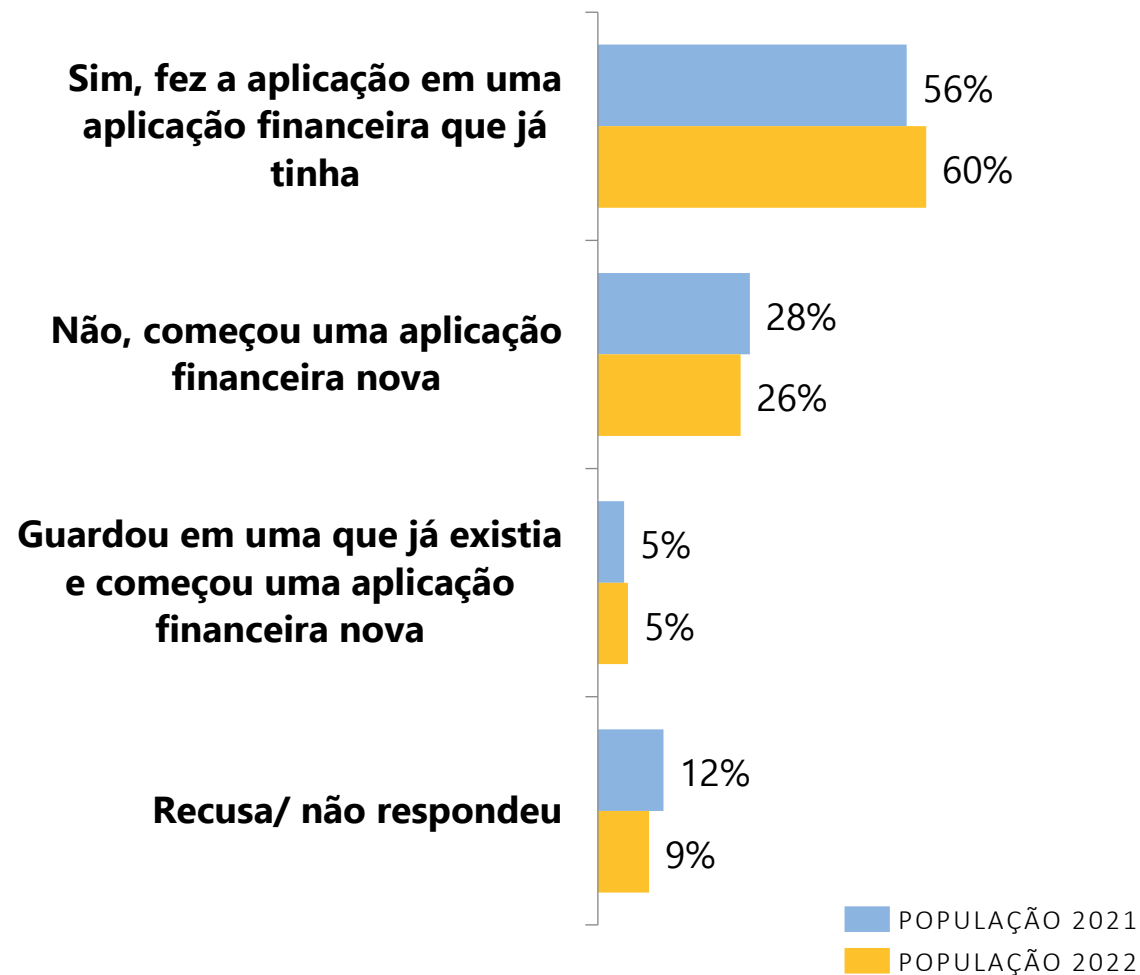
DOS ENTREVISTADOS QUE ECONOMIZARAM, GUARDARAM EM **PRODUTOS FINANCEIROS**

**38%** POPULAÇÃO EM 2021

Grande parcela dos que aplicaram as economias em produtos financeiros, **utilizaram uma aplicação financeira já existente**, com um ligeiro aumento em relação à 2021.

### SE O DINHEIRO ECONOMIZADO FOI COLOCADO EM UMA APLICAÇÃO NOVA

Aplicaram em produtos financeiros o dinheiro economizado no ano



Base: Entrevistados que aplicaram o dinheiro economizado em produtos financeiros em 2022 – 2021 – 563 entrevistas (4 p.p) | 721 entrevistas (4 p.p)

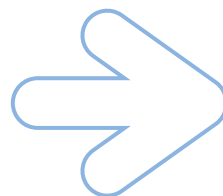
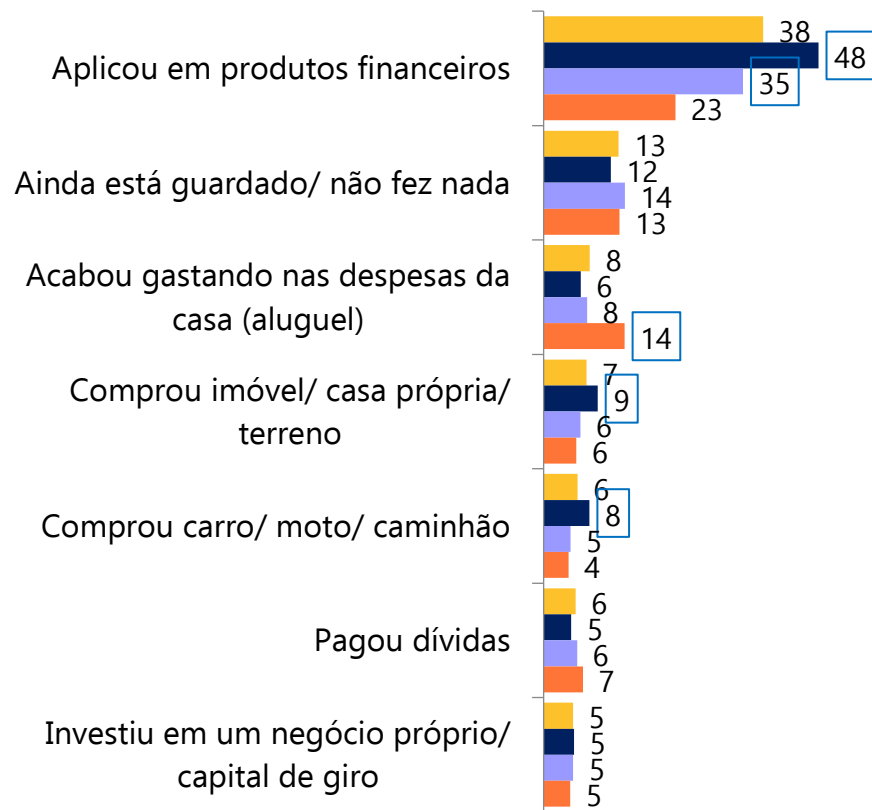
P3. E, qual destino você deu para esse dinheiro que você economizou em 2022? | P34. Pensando nos produtos financeiros que você utilizou para colocar o dinheiro economizado em 2022, esse dinheiro foi colocado em uma aplicação financeira que você já tinha ou você começou uma aplicação financeira nova? (ESPONTÂNEA E ÚNICA)

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

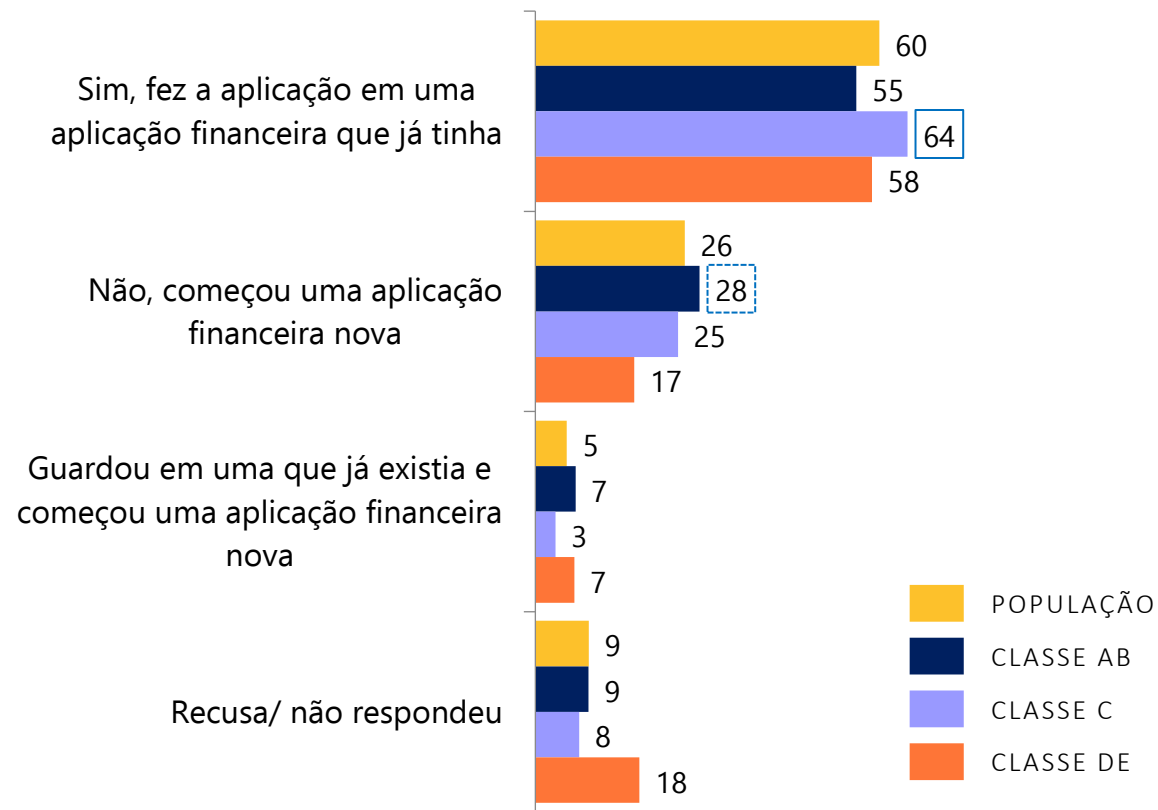
Espontânea e múltipla, em % - Citações até 5%

## O DESTINO DO DINHEIRO ECONOMIZADO

### DESTINO DO DINHEIRO



### APLICAÇÕES FINANCEIRAS



**Base:** Entrevistados que conseguiram economizar em 2022 – 1.936 entrevistas (2 p.p) | Classe AB – 828 entrevistas (3 p.p) | Classe C – 864 entrevistas (3 p.p) | Classe DE – 244 entrevistas (6 p.p) | Entrevistados que aplicaram o dinheiro economizado em produtos financeiros – 721 entrevistas (4 p.p) | Classe AB: 381 entrevistas (5 p.p) | Classe DE – 287 entrevistas (6 p.p) | Classe DE: 53 entrevistas (13 p.p)

**P3.** E, qual destino você deu para esse dinheiro que você economizou em 2022? | **P34.** Pensando nos produtos financeiros que você utilizou para colocar o dinheiro economizado em 2022, esse dinheiro foi colocado em uma aplicação financeira que você já tinha ou você começou uma aplicação financeira nova? **(ESPONTÂNEA E ÚNICA)**

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em %

## O DESTINO DO DINHEIRO ECONOMIZADO

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Aplicou em produtos financeiros	38	30	42	42	38	46	29	33	51
Ainda está guardado/ não fez nada	13	18	12	11	8	9	11	14	12
Acabou gastando nas despesas da casa	8	7	8	8	9	11	13	7	6
Comprou imóvel/ casa própria/ terreno	7	3	9	11	9	10	10	7	7
Comprou carro/ moto/ caminhão	6	8	6	5	4	-	4	7	5
Pagou dívidas	6	5	6	6	6	4	6	6	5
Investiu em um negócio próprio/ capital de giro	5	4	7	5	3	-	4	6	5
Base	1936	654	579	468	206	29*	338	981	617

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Aplicou em produtos financeiros	41	35	35	43	30	38	40	23	22
Ainda está guardado/ não fez nada	12	15	14	13	8	13	14	21	4
Acabou gastando nas despesas da casa	8	8	8	7	9	8	4	4	30
Comprou imóvel/ casa própria/ terreno	9	5	7	7	12	8	5	3	-
Comprou carro/ moto/ caminhão	8	3	7	4	4	6	2	4	-
Pagou dívidas	5	5	6	5	1	5	8	-	16
Investiu em um negócio próprio/ capital de giro	7	3	5	5	11	5	5	3	-
Base	1154	761	1043	763	130	1749	136	27*	24*

(\*) Análise com cautela – Base insuficiente para análises estatísticas

Base: Entrevistados que conseguiram economizar em 2022 – 1.936 entrevistas (2 p.p)

P3. E, qual destino você deu para esse dinheiro que você economizou em 2022?

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em %

## APLICAÇÕES FINANCEIRAS

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Sim, fez a aplicação em uma aplicação financeira que já tinha	60	53	58	63	70	53	67	62	55
Não, começou uma aplicação financeira nova	26	35	25	24	16	14	18	26	28
Guardou em uma que já existia e começou uma aplicação financeira nova	5	3	8	6	4	-	4	4	7
<b>RECUSA</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>33</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>10</b>
Base	721	194	243	191	80	13*	91	313	317

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Sim, fez a aplicação em uma aplicação financeira que já tinha	58	61	63	55	67	60	58	60	-
Não, começou uma aplicação financeira nova	26	26	24	29	21	25	24	24	86
Guardou em uma que já existia e começou uma aplicação financeira nova	6	4	4	8	3	6	4	-	-
<b>RECUSA</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>14</b>
Base	457	263	360	322	39	656	54	6*	5*

(\*) Análise com cautela – Base insuficiente para análises estatísticas

**Base:** Entrevistados que conseguiram economizar em 2022 – 1.936 entrevistas (2 p.p)

**P3.** E, qual destino você deu para esse dinheiro que você economizou em 2022?

## O BRASILEIRO E O DINHEIRO

- ➔ A caderneta de poupança se destaca como o tipo de investimento mais conhecido espontaneamente, com 20%, seguida pelas ações na bolsa de valores com 13%. Os demais investimentos não alcançam 10%. No conhecimento geral, a caderneta de poupança também lidera com 81%, seguida pela compra e venda de imóveis com 78%.
- ➔ A **UTILIZAÇÃO segue com uma maioria significativa com a caderneta de poupança também**. Por sua vez, registramos na pretensão de utilizar ou continuar utilizando a compra e venda de imóveis em 2º lugar.

	CONHECIMENTO ESPONTÂNEO	CONHECIMENTO GERAL (Espontâneo + Estimulado)	UTILIZAÇÃO	PRETENDE UTILIZAR OU CONTINUAR UTILIZANDO	SALDO (Utilização – Pretende utilizar/ continuar)
Caderneta de poupança	20 ↑	81 ↓	26 ↑	25 ↑	-1
Ações na bolsa de valores	13 ↑	69	2	5 ↑	+3
Títulos privados	9 ↑	35 ↑	4 ↑	4 ↑	-
Fundos de investimentos	9 ↑	56 ↓	4 ↑	5 ↑	+1
Títulos públicos	7 ↑	38	1	3	+2
Moedas digitais/ criptomoedas	6 ↑	60 ↑	3 ↑	5	+2
Compra e venda de imóveis	5 ↑	78	4 ↑	13 ↑	+9
Plano de previdência privada	3 ↑	57 ↓	2 ↑	3 ↑	+1
NÃO conhece/ utiliza/ pretende utilizar	60 ↓	5	58 ↓	44 ↓	-14

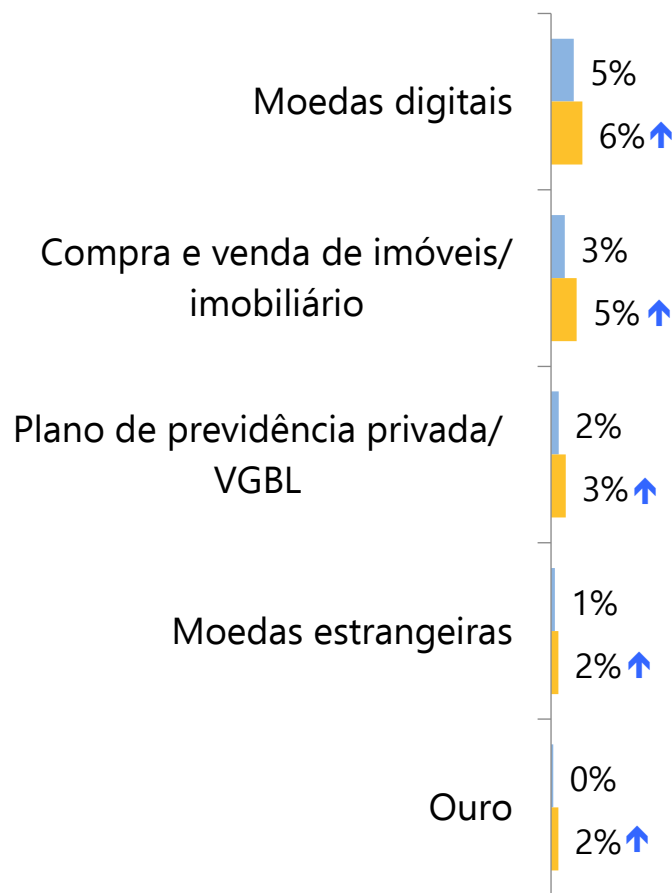
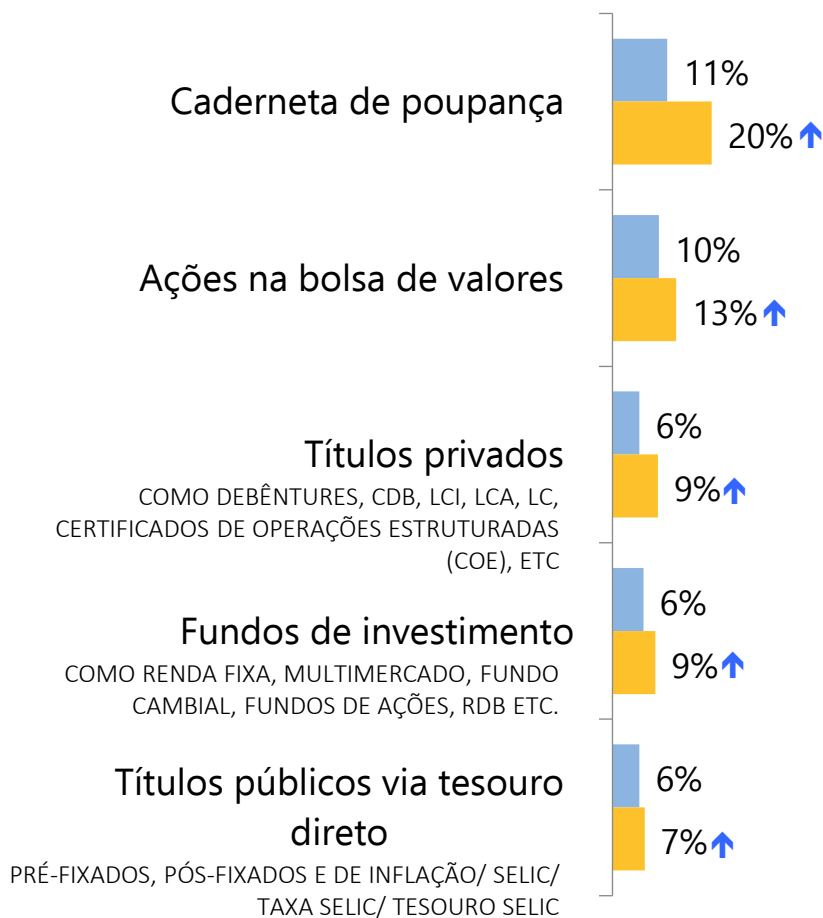
- ➔ Ainda com os índices menores, o **retorno da aplicação** (Rentabilidade) e **Segurança/ confiança** são os **principais motivos** que levaram os brasileiros a **escolherem os produtos que pretendem utilizar ou continuar utilizando**.



# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em %

## CONHECIMENTO ESPONTÂNEO SOBRE OS INVESTIMENTOS QUE EXISTEM NO MERCADO ATUALMENTE



Os resultados desse ano mostram uma variação positiva na maioria dos tipos de investimento. Esse aumento é significativo para **caderneta de poupança**, que continua como produto financeiro mais conhecido, passando de 11% para 20%, seguida pelas **ações na bolsa de valores** com 13% (aumento de 3% em relação ao ano anterior).

O desconhecimento também cai significativamente, de 72% para 60%.

POPULAÇÃO 2021  
POPULAÇÃO 2022

Mencionaram em média 1,9 tipos de investimentos (2022)

Não Conhece: 2021 (72%) | 2022: (60% ↓)

Base: Total da Amostra – 2021: 5.878 entrevistas (1 p.p) | 2022: 5.818 entrevistas (1 p.p)

P7. Você conhece os tipos de investimentos que existem no mercado atualmente? (SE SIM) Quais tipos de investimentos você conhece? Mais algum?

A **caderneta de poupança** segue o produto financeiro **mais conhecido** por todas as classes.

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em %

Há um crescimento do conhecimento de tipos de investimento também em todas as classes, principalmente de outros tipos de investimento na classe AB (ligeiramente menor na classe C).

	POPULAÇÃO		CLASSE AB		CLASSE C		CLASSE DE	
	2022↓	2021↓	2022↓	2021↓	2022↓	2021↓	2022↓	2021↓
Caderneta de poupança	20 ↑	11	33 ↑	21	20 ↑	11	10 ↑	4
Ações na bolsa de valores	13 ↑	10	27 ↑	21	11 ↑	8	4 ↑	2
Títulos privados	9 ↑	6	22 ↑	14	7 ↑	4	1	1
Fundos de investimento	9 ↑	6	21 ↑	16	7 ↑	5	2 ↑	1
Títulos públicos via tesouro direto	7 ↑	6	15	13	5	4	1	1
Moedas digitais	6 ↑	5	13 ↑	10	6 ↑	4	2	1
Compra e venda de imóveis/ imobiliário	5 ↑	3	9 ↑	5	4 ↑	3	3 ↑	1
Plano de previdência privada/ VGBL	3 ↑	2	7 ↑	4	2 ↑	1	1 ↑	0
Moedas estrangeiras	2 ↑	1	3 ↑	1	1	1	0 ↓	0
Ouro	2 ↑	0	3 ↑	1	1 ↑	1	1 ↑	0
NÃO CONHECE	60 ↓	72	36 ↓	48	61 ↓	73	80 ↓	91

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em %

## CONHECIMENTO ESPONTÂNEO SOBRE OS INVESTIMENTOS QUE EXISTEM NO MERCADO ATUALMENTE

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Caderneta de poupança	20	14	21	23	21	20	12	19	37
Ações na bolsa de valores	13	17	15	12	7	6	3	12	30
Títulos privados	9	8	10	10	9	4	1	7	27
Fundos de investimentos	9	11	10	7	8	5	2	7	24
Títulos públicos via tesouro direto	7	8	8	5	4	2	1	5	19
Moedas digitais / criptomoedas / criptoativos	6	10	9	4	2	1	1	7	14
Compra e venda de imóveis	5	5	7	5	4	5	3	5	9
Plano de previdência privada	3	2	4	3	3	3	1	2	9
Moedas estrangeiras	2	1	2	1	2	1	1	1	4
Ouro	2	1	2	2	1	2	1	1	4
Em casa/ no colchão	1	1	1	1	1	1	1	1	2
<b>NÃO CONHECE NENHUM TIPO DE INVESTIMENTO</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>56</b>	<b>61</b>	<b>66</b>	<b>73</b>	<b>79</b>	<b>61</b>	<b>31</b>
Base	5818	1281	1745	1874	804	114	1747	2823	1248

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em %

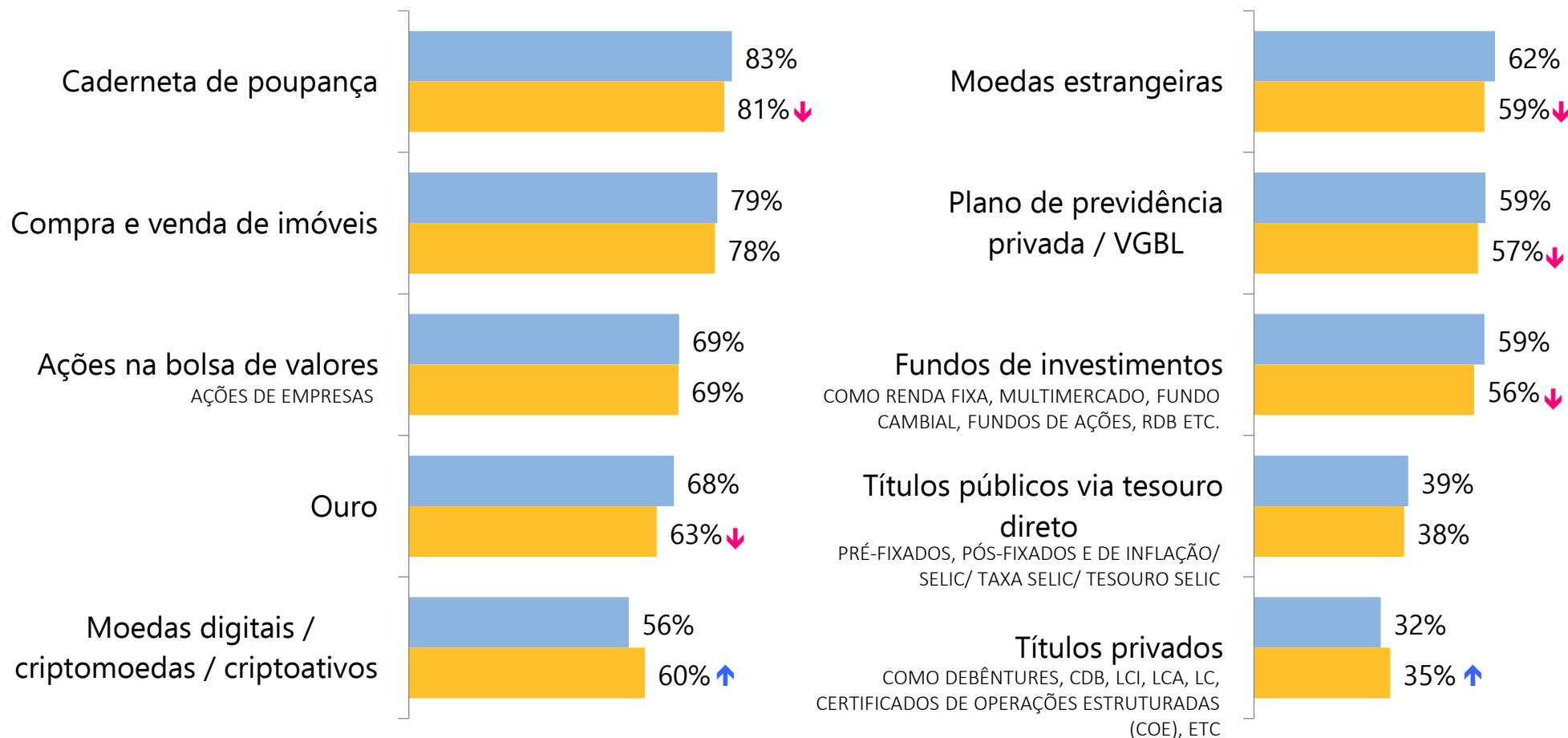
## CONHECIMENTO ESPONTÂNEO SOBRE OS INVESTIMENTOS QUE EXISTEM NO MERCADO ATUALMENTE

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Caderneta de poupança	22	20	18	28	9	21	21	11	6
Ações na bolsa de valores	17	9	12	17	5	13	17	2	3
Títulos privados	12	7	8	13	4	10	12	2	1
Fundos de investimentos	12	6	8	12	4	9	11	1	2
Títulos públicos via tesouro direto	9	4	6	9	3	6	13	2	1
Moedas digitais / criptomoedas / cryptoativos	9	4	6	8	2	6	11	2	0
Compra e venda de imóveis	7	4	5	6	3	5	5	5	1
Plano de previdência privada	3	3	3	4	1	3	4	1	1
Moedas estrangeiras	2	1	1	2	1	2	2	1	1
Ouro	2	1	1	2	1	2	2	1	1
Em casa/ no colchão	1	1	1	1	0	1	2	1	0
<b>NÃO CONHECE NENHUM TIPO DE INVESTIMENTO</b>	<b>53</b>	<b>66</b>	<b>63</b>	<b>51</b>	<b>77</b>	<b>59</b>	<b>56</b>	<b>79</b>	<b>88</b>
Base	2776	2974	3372	1906	540	5182	365	127	144

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em %

## CONHECIMENTO GERAL SOBRE OS INVESTIMENTOS QUE EXISTEM NO MERCADO ATUALMENTE



A poupança se mantém no primeiro lugar do ranking no conhecimento geral, seguida de compra e venda de imóveis. Destacam-se o crescimento no conhecimento de moedas digitais e a queda nas menções de ouro.

**Mencionaram em média 6,9 tipos de investimentos**

Base: Total da Amostra – 2021: 5.878 entrevistas (1 p.p) | 2022: 5.818 entrevistas (1 p.p)

**Não Conhece: 2021 (5%) | 2022: (5%)**

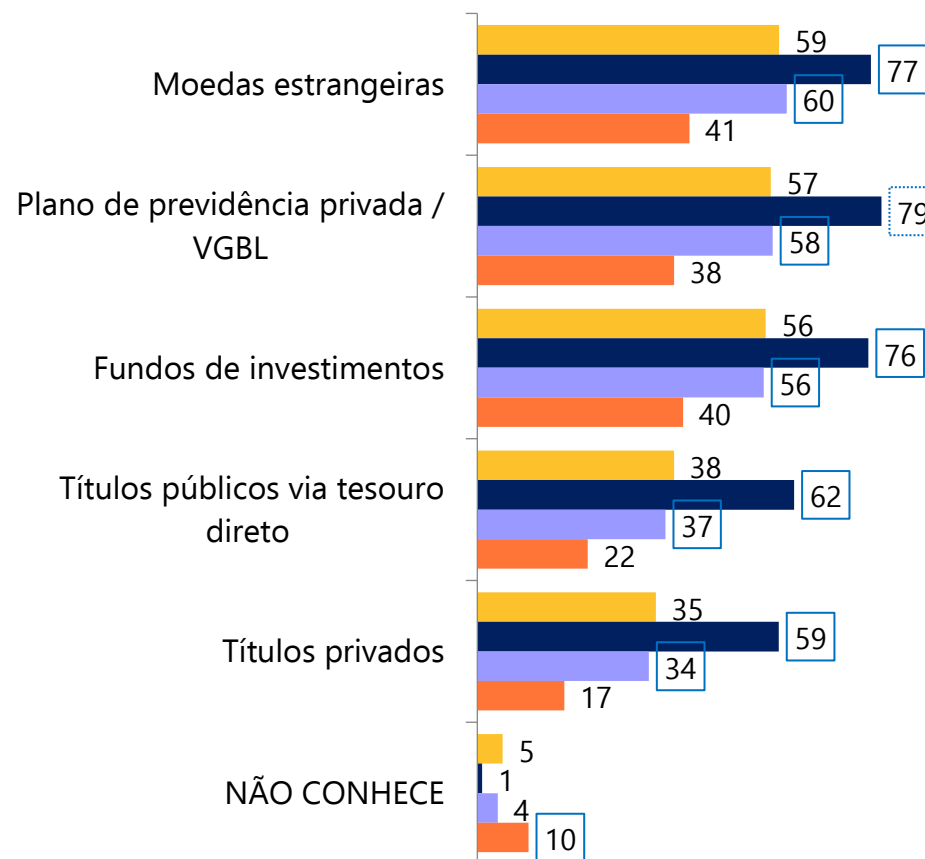
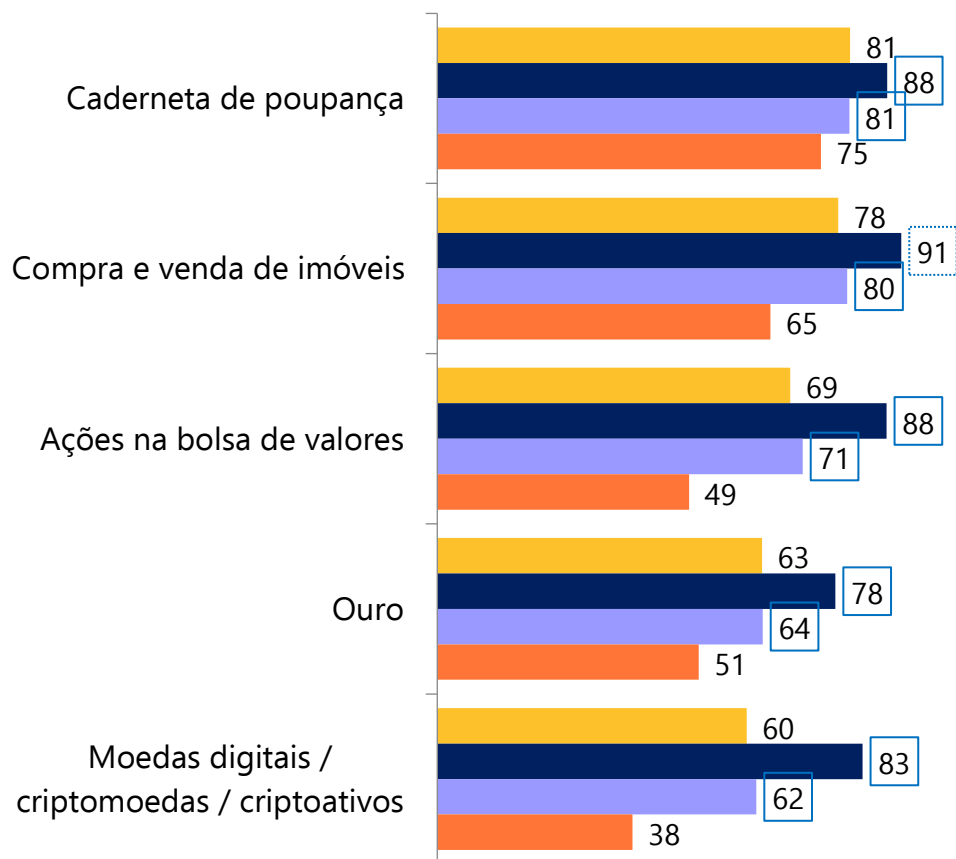
POPULAÇÃO 2021  
POPULAÇÃO 2022



# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em %

## CONHECIMENTO GERAL SOBRE OS INVESTIMENTOS QUE EXISTEM NO MERCADO ATUALMENTE



A poupança se mantém no primeiro lugar do ranking no conhecimento geral, seguida de **compra e venda de imóveis**. Em todos os casos, a Classe AB conhece mais investimentos do que as demais, enquanto 10% da Classe DE não conhece qualquer.



**Mencionaram em média 6,9 tipos de investimentos**

Base: Total da Amostra – 5.818 entrevistas (1 p.p) | Classe AB – 1.571 entrevistas (2 p.p) | Classe C – 2.713 entrevistas (2 p.p) | Classe DE – 1.534 entrevistas (3 p.p)

P7. Você conhece os tipos de investimentos que existem no mercado atualmente? (SE SIM) Quais tipos de investimentos você conhece? Mais algum? | P8. (MOSTRAR CARTÃO 8) (PARA CADA PRODUTO FINANCEIRO NÃO CITADO EM P7) E você conhece, mesmo que só de ouvir falar de \_\_\_\_ (LEIA CADA UM)? (ESTIMULADA E ÚNICA POR LINHA)

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em %

## CONHECIMENTO GERAL SOBRE OS INVESTIMENTOS QUE EXISTEM NO MERCADO ATUALMENTE

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Caderneta de poupança	81	54	79	93	93	88	82	76	91
Compra e venda de imóveis	78	83	83	77	68	69	65	81	93
Ações na bolsa de valores	69	73	73	68	61	52	52	71	90
Ouro	63	62	64	65	60	56	54	63	78
Moedas digitais / criptomoedas / criptoativos	60	73	69	54	44	31	37	66	86
Em casa/ no colchão	60	61	61	59	56	52	55	60	67
Moedas estrangeiras	59	65	63	55	54	50	43	61	80
Plano de previdência privada	57	43	61	63	59	49	44	54	84
Fundos de investimentos	56	57	59	57	51	49	42	56	81
Títulos públicos via tesouro direto	38	34	41	40	36	31	25	35	67
Títulos privados	35	32	34	37	35	30	21	31	65
<b>NÃO CONHECE NENHUM TIPO DE INVESTIMENTO</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>1</b>
Base	5818	1281	1745	1874	804	114	1747	2823	1248



Base: Total da Amostra – 5.818 entrevistas (1 p.p)

**P7.** Você conhece os tipos de investimentos que existem no mercado atualmente? **(SE SIM)** Quais tipos de investimentos você conhece? Mais algum? | **P8. (MOSTRAR CARTÃO 8) (PARA CADA PRODUTO FINANCEIRO NÃO CITADO EM P7)** E você conhece, mesmo que só de ouvir falar de \_\_\_\_ **(LEIA CADA UM)? (ESTIMULADA E ÚNICA POR LINHA)**

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em %

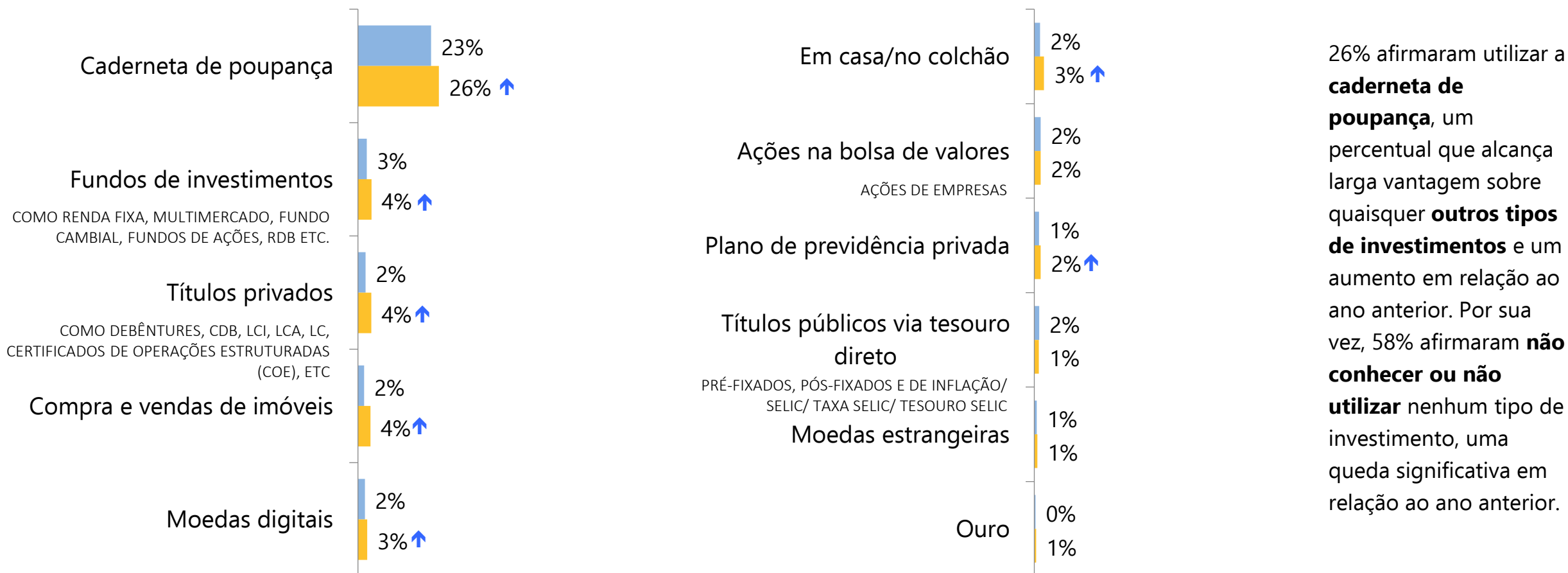
## CONHECIMENTO GERAL SOBRE OS INVESTIMENTOS QUE EXISTEM NO MERCADO ATUALMENTE

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Caderneta de poupança	79	82	79	86	76	81	74	81	81
Compra e venda de imóveis	79	78	79	82	66	79	84	66	56
Ações na bolsa de valores	72	67	68	75	55	70	77	56	42
Ouro	68	60	63	67	56	64	65	56	47
Moedas digitais / criptomoedas / criptoativos	66	56	61	65	44	61	72	38	23
Em casa/ no colchão	60	60	58	65	49	60	65	56	50
Moedas estrangeiras	61	57	57	67	46	60	66	45	33
Plano de previdência privada	60	56	55	65	45	58	58	41	38
Fundos de investimentos	60	54	54	63	46	57	62	43	34
Títulos públicos via tesouro direto	44	33	36	45	30	39	41	27	21
Títulos privados	41	30	32	42	25	36	38	24	12
<b>NÃO CONHECE NENHUM TIPO DE INVESTIMENTO</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>12</b>
Base	2776	2974	3372	1906	540	5182	365	127	144

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em %

## TIPOS DE INVESTIMENTOS QUE UTILIZA



26% afirmaram utilizar a **caderneta de poupança**, um percentual que alcança larga vantagem sobre quaisquer **outros tipos de investimentos** e um aumento em relação ao ano anterior. Por sua vez, 58% afirmaram **não conhecer ou não utilizar** nenhum tipo de investimento, uma queda significativa em relação ao ano anterior.

**Mencionaram em média 1,1 tipos de investimento**

Base: Total da Amostra – 2021: 5.878 entrevistas (1 p.p) | 2022: 5.818 entrevistas (1 p.p)

**P9. (MOSTRAR CARTÃO 8) (PARA CADA INVESTIMENTO CITADO EM P7 E P8) E, dos tipos de investimentos que você conhece, em qual deles você aplica atualmente? (ESTIMULADA E MÚLTIPLA)**

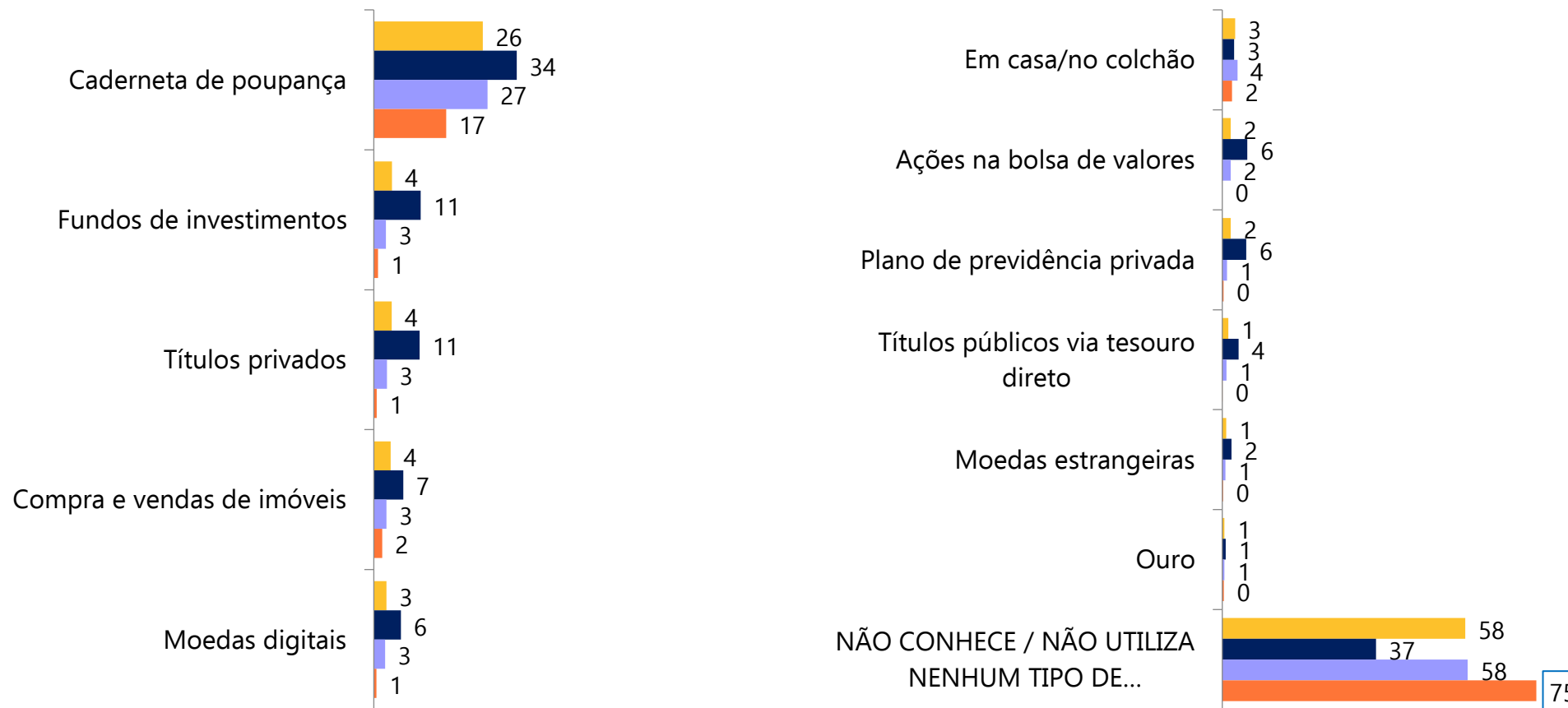
**Não Conhece / Não Utiliza nenhum tipo de investimento: 2021 (66%) | 2022: (58% ↓)**

POPULAÇÃO 2021  
POPULAÇÃO 2022

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em %

## TIPOS DE INVESTIMENTOS QUE UTILIZA



Na utilização, 26% afirmaram utilizar a **caderneta de poupança**, um percentual que alcança larga vantagem sobre quaisquer **outros tipos de investimentos**. Por sua vez, 53% afirmaram **não conhecer ou não utilizar** nenhum tipo de investimento, índice maior nas classes DE.



**Mencionaram em média 1,1 tipos de investimento**

Base: Total da Amostra – 5.818 entrevistas (1 p.p) | Classe AB – 1.571 entrevistas (2 p.p) | Classe C – 2.713 entrevistas (2 p.p) | Classe DE – 1.534 entrevistas (3 p.p)

**P9. (MOSTRAR CARTÃO 8) (PARA CADA INVESTIMENTO CITADO EM P7 E P8) E, dos tipos de investimentos que você conhece, em qual deles você aplica atualmente? (ESTIMULADA E MÚLTIPLA)**

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em %

## TIPOS DE INVESTIMENTOS QUE UTILIZA

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Caderneta de poupança	26	16	25	31	30	25	23	25	33
Fundos de investimentos	4	7	6	2	2	3	1	3	12
Títulos privados	4	5	6	3	3	3	1	3	14
Compra e venda de imóveis	4	3	6	4	2	1	2	4	6
Em casa/ no colchão	3	6	4	1	1	1	2	4	2
Moedas digitais / criptomoedas / criptoativos	3	7	4	1	0	0	0	3	6
Ações na bolsa de valores	2	5	3	1	1	0	0	2	7
Plano de previdência privada	2	2	2	2	2	1	0	1	6
Títulos públicos via tesouro direto	1	2	2	1	1	0	0	1	5
Moedas estrangeiras	1	2	1	1	1	1	1	1	3
Ouro	1	1	1	0	0	1	0	1	1
<b>NÃO UTILIZA / NÃO CONHECE</b>	<b>58</b>	<b>58</b>	<b>54</b>	<b>58</b>	<b>63</b>	<b>68</b>	<b>70</b>	<b>58</b>	<b>37</b>
Base	5818	1281	1745	1874	804	114	1747	2823	1248



# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em %

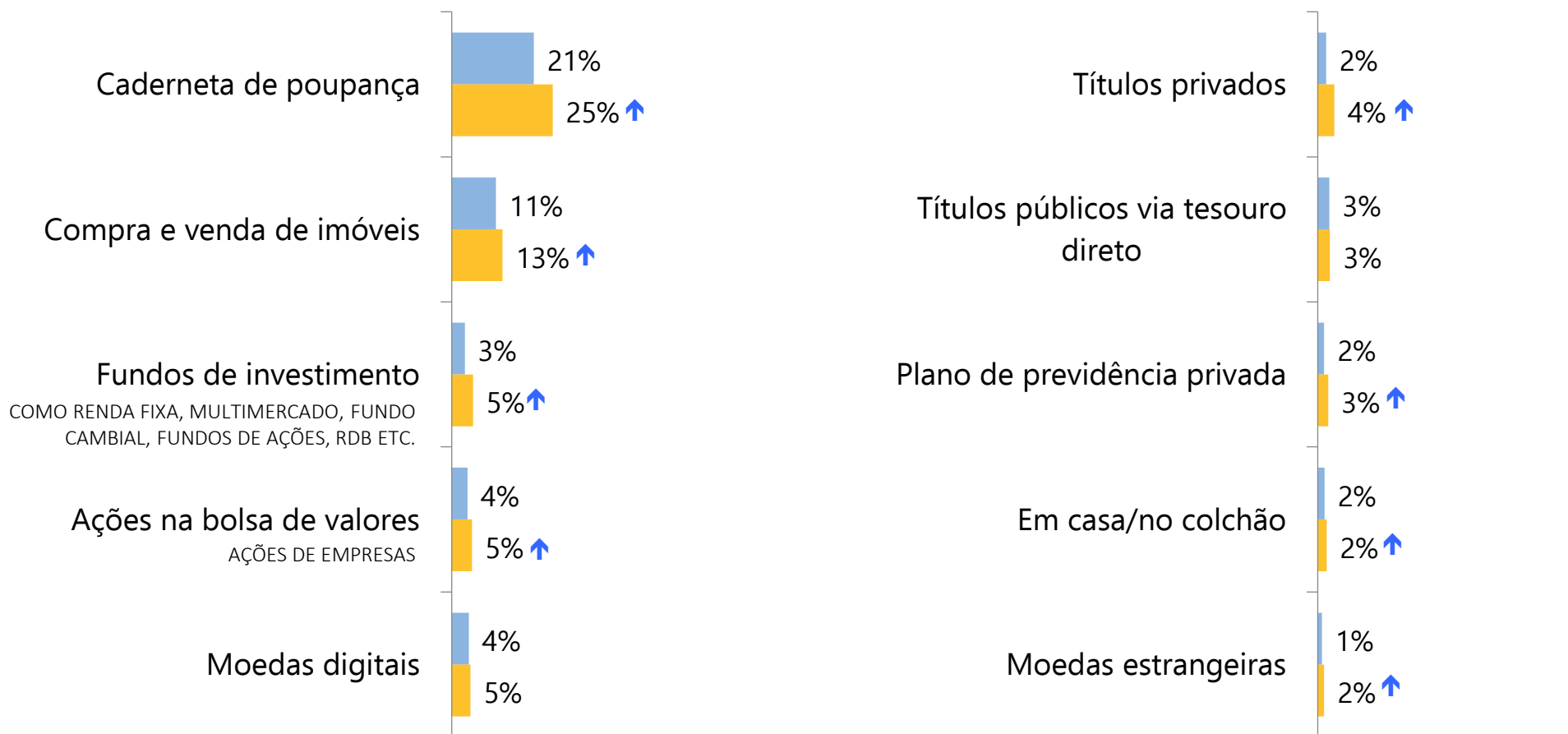
## TIPOS DE INVESTIMENTOS QUE UTILIZA

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Caderneta de poupança	26	26	25	30	19	27	23	22	15
Fundos de investimentos	6	3	3	7	3	4	6	-	3
Títulos privados	5	3	4	6	1	5	4	-	-
Compra e venda de imóveis	5	3	4	4	3	4	4	7	1
Em casa/ no colchão	3	3	3	3	3	3	6	1	2
Moedas digitais / criptomoedas / criptoativos	5	1	3	4	1	3	4	1	1
Ações na bolsa de valores	4	1	2	3	1	3	3	1	1
Plano de previdência privada	2	2	2	3	1	2	3	-	1
Títulos públicos via tesouro direto	2	1	1	2	1	2	1	-	-
Moedas estrangeiras	1	1	1	2	0	1	2	1	-
Ouro	1	0	1	1	0	1	0	1	1
<b>NÃO UTILIZA / NÃO CONHECE</b>	<b>53</b>	<b>62</b>	<b>59</b>	<b>52</b>	<b>70</b>	<b>57</b>	<b>55</b>	<b>69</b>	<b>78</b>
Base	2776	2974	3372	1906	540	5182	365	127	144

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em % - Citações até 2%

## PRODUTOS FINANCEIROS QUE PRETENDE UTILIZAR OU CONTINUAR UTILIZANDO



A poupança também lidera na **intenção de investir ou continuar investindo**, mas o destaque é **compra e venda de imóveis / imobiliário** com 13%, em segundo lugar, ficando à frente das demais aplicações financeiras. Por sua vez, 39% afirmaram **não conhecer nenhum tipo** ou que **não pretendem continuar investindo** (49%).

Mencionaram em média 1,1 tipos de investimento

Não Conhece / Não pretende continuar investindo / não pretende investir: 2021 (54%) | 2022: (44%) ↓

POPULAÇÃO 2021  
POPULAÇÃO 2022

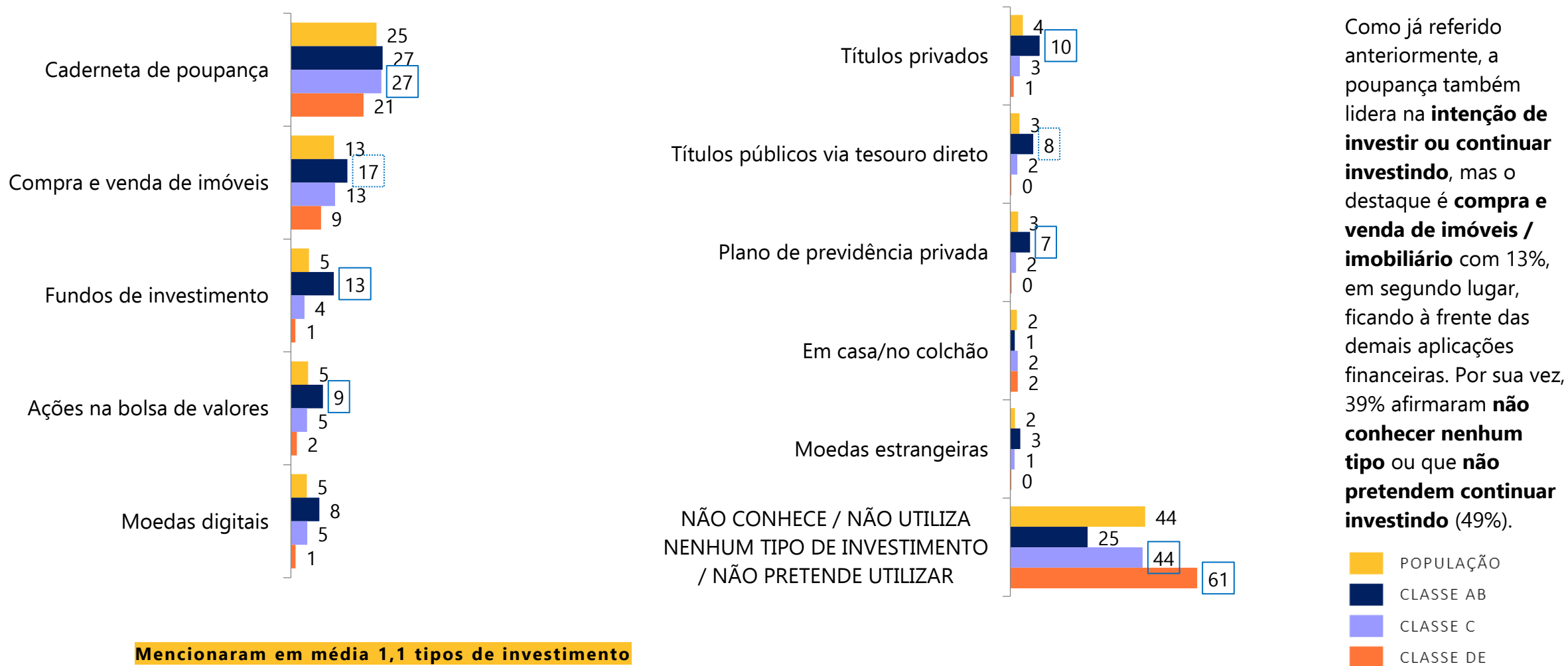
Base: Total da Amostra – 2021: 5.878 entrevistas (1 p.p) | 2022: 5.818 entrevistas (1 p.p)

P11. (PARA CADA INVESTIMENTO CITADO EM P7 E/OU P8) E, em quais produtos você pretende investir ou continuar investindo em 2023? (ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em % - Citações até 2%

## PRODUTOS FINANCEIROS QUE PRETENDE UTILIZAR OU CONTINUAR UTILIZANDO



Mencionaram em média 1,1 tipos de investimento

Base: Total da Amostra – 5.818 entrevistas (1 p.p) | Classe AB – 1.571 entrevistas (2 p.p) | Classe C – 2.713 entrevistas (2 p.p) | Classe DE – 1.534 entrevistas (3 p.p)

P11. (PARA CADA INVESTIMENTO CITADO EM P7 E/OU P8) E, em quais produtos você pretende investir ou continuar investindo em 2023? (ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em % - Citações até 2%

## PRODUTOS FINANCEIROS QUE PRETENDE UTILIZAR OU CONTINUAR UTILIZANDO

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Caderneta de poupança	25	13	23	32	31	23	27	24	25
Compra e venda de imóveis	13	11	14	15	9	3	10	13	15
Fundos de investimentos	5	10	6	3	3	2	1	5	13
Ações na bolsa de valores	5	11	6	3	1	-	1	6	10
Moedas digitais / criptomoedas / criptoativos	5	12	6	1	1	-	0	6	8
Títulos privados	4	4	6	3	3	1	1	3	12
Títulos públicos via tesouro direto	3	4	4	2	1	1	0	2	9
Plano de previdência privada	3	2	3	3	2	-	1	2	7
Em casa/ no colchão	2	4	3	2	1	-	2	3	1
Moedas estrangeiras	2	3	2	1	1	1	1	2	3
<b>NÃO CONHECE / NÃO PRETENDE</b>	<b>44</b>	<b>42</b>	<b>42</b>	<b>42</b>	<b>52</b>	<b>72</b>	<b>57</b>	<b>43</b>	<b>27</b>
Base	5818	1281	1745	1874	804	114	1747	2823	1248

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em % - Citações até 2%

## PRODUTOS FINANCEIROS QUE PRETENDE UTILIZAR OU CONTINUAR UTILIZANDO

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Caderneta de poupança	22	28	24	29	21	26	21	23	21
Compra e venda de imóveis	16	10	13	12	13	13	14	10	6
Fundos de investimentos, como Renda Fixa, Multimercado, Fundo cambial, Fundos de ações, Fundo Imobiliário, etc.	7	4	4	8	3	5	8	1	1
Ações na bolsa de valores	7	3	5	6	3	5	7	3	1
Moedas digitais / criptomoedas / criptoativos	7	3	5	5	1	5	8	0	1
Títulos privados, como Debêntures, CDB, LCI, LCA, LC, Certificados de Operações estruturadas (COE), CRA, CRI, etc.	5	3	4	6	1	4	7	0	0
Títulos públicos via tesouro direto (pré-fixados, pós-fixados e de inflação).	4	2	3	4	1	3	6	0	0
Plano de previdência privada	2	3	2	4	1	3	4	1	1
Em casa/ no colchão	2	2	2	2	3	2	1	1	2
Moedas estrangeiras	2	1	1	3	1	1	4	0	2
<b>NÃO CONHECE / NÃO PRETENDE</b>	<b>40</b>	<b>48</b>	<b>46</b>	<b>39</b>	<b>55</b>	<b>44</b>	<b>37</b>	<b>62</b>	<b>67</b>
Base	2776	2974	3372	1906	540	5182	365	127	144

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em %

## BRASILEIROS QUE PRETENDEM APLICAR OU CONTINUAR APLICANDO - PROJEÇÕES PARA 2023



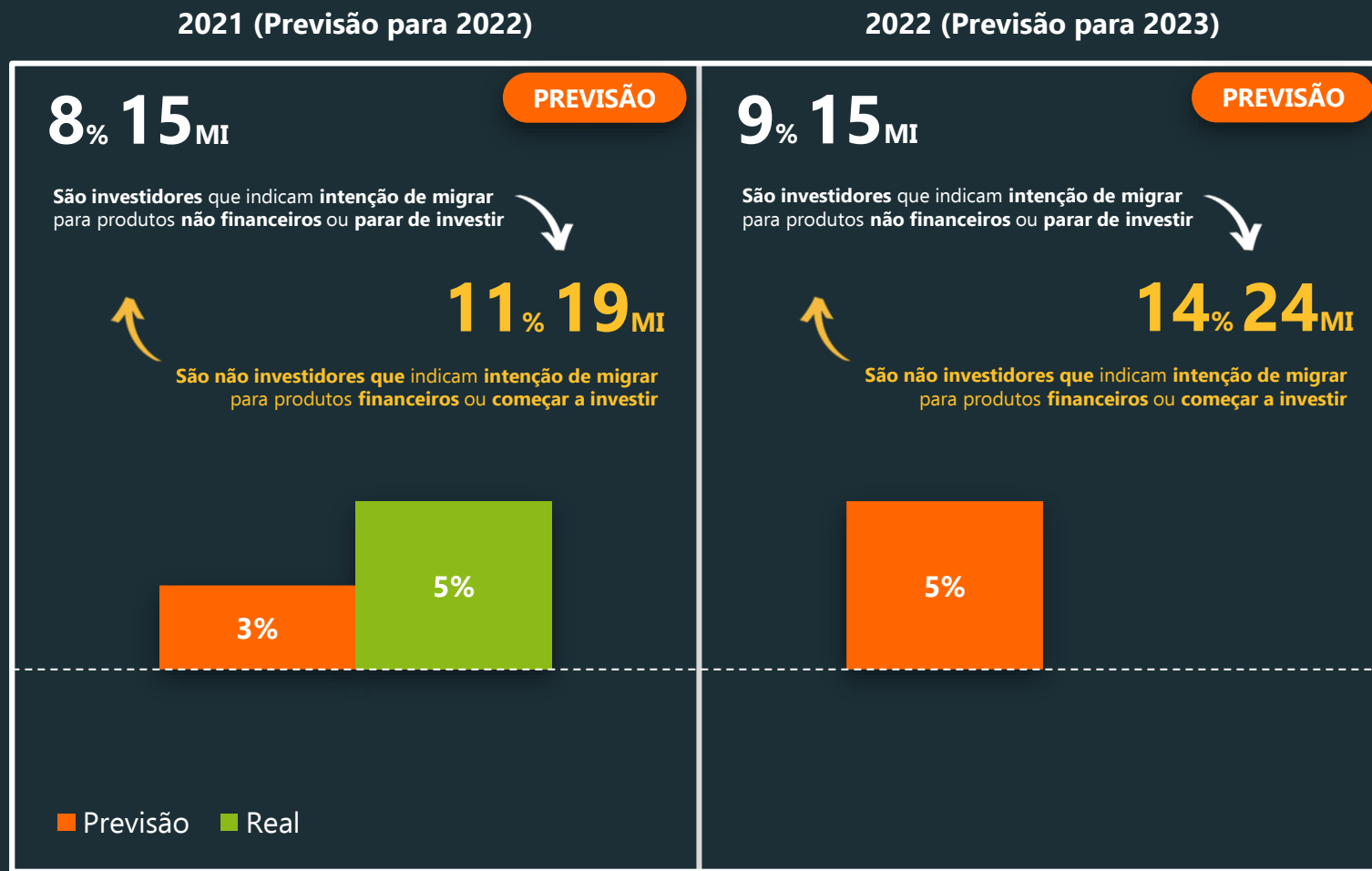


# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em %

## BRASILEIROS QUE PRETENDEM APLICAR OU CONTINUAR APLICANDO – HISTÓRICO DE PROJEÇÕES

### POPULAÇÃO



# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em % - Citações até 2%

## MOTIVOS PARA TER ESCOLHIDO O PRODUTO FINANCEIRO PARA CONCENTRAR SUAS APLICAÇÕES FINANCEIRAS

O **retorno da aplicação** é a **principal justificativa** para a **escolha dos produtos financeiros**. **Segurança/ confiança** aparece em seguida.

### POPULAÇÃO

	TOTAL	CADERNETA DE POUPANÇA	FUNDOS DE INVESTIMENTO	TÍTULOS PÚBLICOS VIA TESOURO DIRETO	TÍTULOS PRIVADOS	AÇÕES NA BOLSA DE VALORES	PLANO DE PREVIDÊNCIA PRIVADA	MOEDAS DIGITAIS	MOEDAS ESTRANGEIRAS
RETORNO	34	14	54	49	47	69	54	56	64
SEGURANÇA / CONFIANÇA	25	28	24	55	34	8	23	8	14
FACILIDADE / COMODIDADE	14	21	8	1	10	2	7	11	1
RESERVA PARA GUARDAR/ NÃO GASTAR/ UM MEIO DE GUARDAR	11	19	3	1	3	2	9		1
IMAGEM DA MARCA	11	15	6	4	7	6	4	7	4
NÃO TER BUROCRACIA	5	7	5	3	2	2	1	2	1
NÃO PAGA JUROS / IMPOSTOS	3	4	2	1	3		2	1	
INDICAÇÃO AMIGOS / PARENTES	2	1	5	6	2	6	1	5	3
NÃO SABE / NÃO LEMBRA	2	2	2			5	1	0	
Base:	2.410	1.209	248	128	178	221	119	230	77
Margem de Erro:	2 p.p	3 p.p	6 p.p	9 p.p	7 p.p	7 p.p	9 p.p	6 p.p	11 p.p

Base: Entrevistados que pretendem investir ou continuar investido em ...

**P36.** E, por quais razões você escolheu o produto\_\_\_ (CITE PRODUTO MENCIONADO EM P11 – P11=CÓDIGOS ENTRE 1 AO 7 E 18 OU 98) para investir ou continuar investindo em 2023?  
(ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em % - Citações até 2%

## POPULAÇÃO

### MOTIVOS PARA TER ESCOLHIDO O PRODUTO FINANCEIRO PARA CONCENTRAR SUAS APLICAÇÕES FINANCEIRAS (EVOLUTIVO)

	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
	TOTAL		CADERNETA DE POUPANÇA		FUNDOS DE INVESTIMENTO		TÍTULOS PÚBLICOS		TÍTULOS PRIVADOS		AÇÕES NA BOLSA DE VALORES		PLANO DE PREVIDÊNCIA PRIVADA		MOEDAS DIGITAIS		MOEDAS ESTRANGEIRAS	
RETORNO	34	34	15	14	48	54	57	49	55	47	76	69	65	54	56	56	64	64
SEGURANÇA / CONFIANÇA	25	25	28	28	36	24 ↓	48	55	27	34	7	8	17	23	8	8	15	14
FACILIDADE / COMODIDADE	17	14 ↓	23	21	10	8	6	1 ↓	20	10 ↓	3	2	11	7	10	11	8	1 ↓
RESERVA	8	11 ↑	14	19 ↑	3	3	1	1	4	3	1	2	5	9	-	-	-	1
IMAGEM DA MARCA	12	11	18	15	8	6	5	4	9	7	5	6	1	4	6	7	-	4
NÃO TER BUROCRACIA	4	5	6	7	3	5	4	3	4	2	1	2	2	1	0	2 ↑	-	1
NÃO PAGA JUROS / IMPOSTOS	3	3	4	4	2	2	2	1	2	3	1	-	1	2	-	1	-	-
INDICAÇÃO AMIGOS / PARENTES	2	2	1	1	1	5	2	6	1	2	4	6	5	1	5	5	2	3
NÃO SABE / NÃO LEMBRA	2	2	2	2	2	2	2	-	-	-	2	5	4	1	2	0 ↓	-	-
Base	1.922	2.410	1.093	1.209	128	248	110	128	73	178	167	221	75	119	211	230	45	77

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em % - Citações até 2%

## MOTIVOS PARA TER ESCOLHIDO O PRODUTO FINANCEIRO PARA CONCENTRAR SUAS APLICAÇÕES FINANCEIRAS

### CLASSE AB

	TOTAL	CADERNETA DE POUPANÇA	FUNDOS DE INVESTIMENTO	TÍTULOS PÚBLICOS VIA TESOURO DIRETO	TÍTULOS PRIVADOS	AÇÕES NA BOLSA DE VALORES	PLANO DE PREVIDÊNCIA PRIVADA	MOEDAS DIGITAIS	MOEDAS ESTRANGEIRAS
RETORNO	43	13	58	50	43	77	54	62	58
SEGURANÇA / CONFIANÇA	30	35	28	60	44	11	17	5	25
FACILIDADE / COMODIDADE	13	25	8		14	2	11	7	
RESERVA PARA GUARDAR/ NÃO GASTAR/ UM MEIO DE GUARDAR	5	11	1	1	3		8		
IMAGEM DA MARCA	9	16	5	3	5	6	2	8	7
NÃO TER BUROCRACIA	4	9	5	4	1	2	2		1
NÃO PAGA JUROS / IMPOSTOS	3	4	2	3	4		3	1	
INDICAÇÃO AMIGOS / PARENTES	3	1	5	8	2	3	1	2	2
NÃO SABE / NÃO LEMBRA	1	1	2			1		1	
Base:	895	288	135	75	95	94	67	104	37
Margem de Erro:	3 p.p	6 p.p	8 p.p	11 p.p	10 p.p	10 p.p	12 p.p	10 p.p	16 p.p

Base: Entrevistados que pretendem investir ou continuar investido em ...

P36. E, por quais razões você escolheu o produto\_\_\_ (CITE PRODUTO MENCIONADO EM P11 – P11=CÓDIGOS ENTRE 1 AO 7 E 18 OU 98) para investir ou continuar investindo em 2023?  
(ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em % - Citações até 2%

## MOTIVOS PARA TER ESCOLHIDO O PRODUTO FINANCEIRO PARA CONCENTRAR SUAS APLICAÇÕES FINANCEIRAS

### CLASSE C

	TOTAL	CADERNETA DE POUPANÇA	FUNDOS DE INVESTIMENTO	TÍTULOS PÚBLICOS VIA TESOURO DIRETO	TÍTULOS PRIVADOS	AÇÕES NA BOLSA DE VALORES	PLANO DE PREVIDÊNCIA PRIVADA	MOEDAS DIGITAIS	MOEDAS ESTRANGEIRAS
RETORNO	31	14	52	45	48	65	52	53	70
SEGURANÇA / CONFIANÇA	22	26	19	48	20	5	30	9	5
FACILIDADE / COMODIDADE	15	21	9	3	7	1	2	14	2
RESERVA PARA GUARDAR/ NÃO GASTAR/ UM MEIO DE GUARDAR	13	21	5	3	3	3	9		2
IMAGEM DA MARCA	12	15	8	7	9	8	6	5	2
NÃO TER BUROCRACIA	5	7	4	1	2	2		3	
NÃO PAGA JUROS / IMPOSTOS	3	4	2		3		2	1	
INDICAÇÃO AMIGOS / PARENTES	2	1	3	2	3	9		7	
NÃO SABE / NÃO LEMBRA	2	2	2			7	3		

Base: 1116 616 92 49 66 104 47 106 36  
Margem de Erro: 3 p.p 4 p.p 10 p.p 14 p.p 12 p.p 10 p.p 14 p.p 10 p.p 16 p.p



Base: Entrevistados que pretendem investir ou continuar investido em ...  
P36. E, por quais razões você escolheu o produto\_\_\_ (CITE PRODUTO MENCIONADO EM P11 – P11=CÓDIGOS ENTRE 1 AO 7 E 18 OU 98) para investir ou continuar investindo em 2023?  
(ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em % - Citações até 2%

## MOTIVOS PARA TER ESCOLHIDO O PRODUTO FINANCEIRO PARA CONCENTRAR SUAS APLICAÇÕES FINANCEIRAS

### CLASSE DE

	TOTAL	CADERNETA DE POUPANÇA	FUNDOS DE INVESTIMENTO	TÍTULOS PÚBLICOS VIA TESOURO DIRETO	TÍTULOS PRIVADOS	AÇÕES NA BOLSA DE VALORES	PLANO DE PREVIDÊNCIA PRIVADA	MOEDAS DIGITAIS	MOEDAS ESTRANGEIRAS
RETORNO	25	17	45	78	61	58	64	51	54
SEGURANÇA / CONFIANÇA	24	25	19	51	29	7	41	12	
FACILIDADE / COMODIDADE	14	17				6		10	
RESERVA PARA GUARDAR/ NÃO GASTAR/ UM MEIO DE GUARDAR	19	23	9		5	5	15		
IMAGEM DA MARCA	13	14	7		10		17	13	
NÃO TER BUROCRACIA	6	7	6		7			5	
NÃO PAGA JUROS / IMPOSTOS	2	3						4	
INDICAÇÃO AMIGOS / PARENTES	2	1	11	22		5		4	29
NÃO SABE / NÃO LEMBRA	3	3	6			12			
Base:	399	305	21*	4*	17*	23*	5*	20*	4*
Margem de Erro:	5 p.p	6 p.p							

Base: Entrevistados que pretendem investir ou continuar investido em ...

P36. E, por quais razões você escolheu o produto\_\_\_ (CITE PRODUTO MENCIONADO EM P11 – P11=CÓDIGOS ENTRE 1 AO 7 E 18 OU 98) para investir ou continuar investindo em 2023? (ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em % - Citações até 2%

## MOTIVOS PARA TER ESCOLHIDO O PRODUTO FINANCEIRO PARA CONCENTRAR SUAS APLICAÇÕES FINANCEIRAS

		TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Total independente do investimento	RETORNO	34	43	41	29	19	6	20	36	44
	SEGURANÇA / CONFIANÇA	25	19	25	27	31	23	25	22	31
	FACILIDADE / COMODIDADE	14	11	12	15	22	26	19	13	13
	RESERVA	11	6	11	13	13	16	21	11	5
	IMAGEM DA MARCA	11	10	11	11	11	12	12	11	10
	NÃO TER BUROCRACIA	5	3	3	6	9	13	5	6	3
	NÃO PAGA JUROS / IMPOSTOS	3	1	3	3	1	3	3	2	3
	INDICAÇÃO AMIGOS / PARENTES	2	3	3	2	0	-	1	3	2
	NÃO SABE / NÃO LEMBRA	2	3	1	2	1	3	4	1	1
Base		2410	578	735	768	299	30	496	1170	744



Base: Entrevistados que pretendem investir ou continuar investido em ...  
P36. E, por quais razões você escolheu o produto\_\_\_ (CITE PRODUTO MENCIONADO EM P11 – P11=CÓDIGOS ENTRE 1 AO 7 E 18 OU 98) para investir ou continuar investindo em 2023?  
(ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)



# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em % - Citações até 2%

## MOTIVOS PARA TER ESCOLHIDO O PRODUTO FINANCEIRO PARA CONCENTRAR SUAS APLICAÇÕES FINANCEIRAS

		Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Total independente do investimento	RETORNO	41	28	35	34	30	35	37	18	22
	SEGURANÇA / CONFIANÇA	27	24	24	26	27	25	27	19	23
	FACILIDADE / COMODIDADE	12	16	15	13	13	14	13	29	16
	RESERVA	9	13	13	9	11	12	4	14	21
	IMAGEM DA MARCA	9	12	10	12	10	11	11	10	5
	NÃO TER BUROCRACIA	4	6	5	5	7	5	6	13	3
	NÃO PAGA JUROS / IMPOSTOS	3	2	3	3	3	3	2	-	-
	INDICAÇÃO AMIGOS / PARENTES	2	2	3	3	-	3	2	-	-
	NÃO SABE / NÃO LEMBRA	1	2	2	1	4	2	1	2	3
Base		1199	1191	1323	932	155	2160	182	33	35

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em % - Citações até 2%

## MOTIVOS PARA TER ESCOLHIDO O PRODUTO FINANCEIRO PARA CONCENTRAR SUAS APLICAÇÕES FINANCEIRAS

		TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Caderneta de poupança	SEGURANÇA / CONFIANÇA	28	24	25	28	33	24	26	27	34
	FACILIDADE / COMODIDADE	21	19	21	19	26	31	21	19	28
	RESERVA	19	19	23	19	15	19	22	19	12
	IMAGEM DA MARCA	15	16	15	15	14	14	13	14	23
	RETORNO	14	16	18	15	9	3	14	15	12
	NÃO TER BUROCRACIA	7	4	6	7	11	16	6	9	6
	NÃO PAGA JUROS / IMPOSTOS	4	2	5	4	1	3	3	3	5
	INDICAÇÃO AMIGOS / PARENTES	1	3	1	0	-	-	1	1	-
	NÃO SABE / NÃO LEMBRA	2	3	2	2	1	4	3	1	1
Base		1209	133	322	508	221	25*	426	575	208

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em % - Citações até 2%

## MOTIVOS PARA TER ESCOLHIDO O PRODUTO FINANCEIRO PARA CONCENTRAR SUAS APLICAÇÕES FINANCEIRAS

		Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Caderneta de poupança	SEGURANÇA / CONFIANÇA	32	25	26	29	32	28	29	22	20
	FACILIDADE / COMODIDADE	19	22	22	21	14	21	21	29	16
	RESERVA	20	18	22	16	13	19	10	13	26
	IMAGEM DA MARCA	14	16	14	17	13	15	12	12	7
	RETORNO	15	14	16	11	19	15	11	14	18
	NÃO TER BUROCRACIA	7	8	7	7	9	7	12	16	4
	NÃO PAGA JUROS / IMPOSTOS	4	3	4	4	2	4	6	-	-
	INDICAÇÃO AMIGOS / PARENTES	1	1	1	1	-	1	-	-	-
	NÃO SABE / NÃO LEMBRA	1	2	2	1	4	2	-	-	-
Base		478	717	676	433	100	1097	57	28*	27*

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em % - Citações até 2%

## MOTIVOS PARA TER ESCOLHIDO O PRODUTO FINANCEIRO PARA CONCENTRAR SUAS APLICAÇÕES FINANCEIRAS

		TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Fundos de investimento	RETORNO	54	45	57	67	51	34	55	54	55
	SEGURANÇA / CONFIANÇA	24	20	26	28	17	31	10	19	32
	FACILIDADE / COMODIDADE	8	6	6	11	11	-	6	5	10
	IMAGEM DA MARCA	6	8	11	-	-	-	5	8	4
	INDICAÇÃO AMIGOS / PARENTES	5	3	6	7	-	-	4	7	3
	NÃO TER BUROCRACIA	5	4	4	6	5	-	4	6	3
	RESERVA	3	6	1	2	5	-	15	4	-
	NÃO PAGA JUROS / IMPOSTOS	2	1	4	-	-	-	-	1	3
	NÃO SABE / NÃO LEMBRA	2	4	-	2	7	-	6	2	2
Base		248	89	85	52	19*	3*	20*	118	110



Base: Entrevistados que pretendem investir ou continuar investido em ...  
P36. E, por quais razões você escolheu o produto\_\_\_ (CITE PRODUTO MENCIONADO EM P11 – P11=CÓDIGOS ENTRE 1 AO 7 E 18 OU 98) para investir ou continuar investindo em 2023?  
(ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em % - Citações até 2%

## MOTIVOS PARA TER ESCOLHIDO O PRODUTO FINANCEIRO PARA CONCENTRAR SUAS APLICAÇÕES FINANCEIRAS

		Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Fundos de investimento	RETORNO	61	45	53	54	76	56	36	100	-
	SEGURANÇA / CONFIANÇA	24	24	26	23	16	25	19	-	-
	FACILIDADE / COMODIDADE	6	9	7	6	24	6	21	-	-
	IMAGEM DA MARCA	6	7	5	8	-	5	19	-	-
	INDICAÇÃO AMIGOS / PARENTES	5	4	5	5	-	5	2	-	-
	NÃO TER BUROCRACIA	4	6	2	8	-	5	-	-	-
	RESERVA	3	4	5	1	8	3	5	-	-
	NÃO PAGA JUROS / IMPOSTOS	1	2	2	-	8	1	3	-	-
	NÃO SABE / NÃO LEMBRA	1	4	3	2	-	2	-	-	100
Base		146	102	117	118	13*	223	23*	1*	1*



Base: Entrevistados que pretendem investir ou continuar investido em ...  
P36. E, por quais razões você escolheu o produto\_\_\_ (CITE PRODUTO MENCIONADO EM P11 – P11=CÓDIGOS ENTRE 1 AO 7 E 18 OU 98) para investir ou continuar investindo em 2023?  
(ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em % - Citações até 2%

## MOTIVOS PARA TER ESCOLHIDO O PRODUTO FINANCEIRO PARA CONCENTRAR SUAS APLICAÇÕES FINANCEIRAS

		TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Títulos públicos	SEGURANÇA / CONFIANÇA	55	51	53	61	52	-	50	41	63
	RETORNO	49	42	45	54	80	-	-	55	46
	INDICAÇÃO AMIGOS / PARENTES	6	8	6	5	-	-	50	8	4
	IMAGEM DA MARCA	4	8	5	-	-	-	-	10	1
	NÃO TER BUROCRACIA	3	5	2	3	-	-	-	1	3
	NÃO PAGA JUROS / IMPOSTOS	1	-	4	-	-	-	-	-	2
	RESERVA	1	-	1	4	-	-	-	-	2
	FACILIDADE / COMODIDADE	1	2	-	3	-	-	-	4	-
Base		128	35	50	37	6*	-	2*	50	76

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em % - Citações até 2%

## MOTIVOS PARA TER ESCOLHIDO O PRODUTO FINANCEIRO PARA CONCENTRAR SUAS APLICAÇÕES FINANCEIRAS

		Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Títulos públicos	SEGURANÇA / CONFIANÇA	49	64	61	53	-	55	52	-	-
	RETORNO	51	44	47	49	69	49	44	-	-
	INDICAÇÃO AMIGOS / PARENTES	4	10	3	10	-	5	11	-	-
	IMAGEM DA MARCA	7	-	6	3	-	4	5	-	-
	NÃO TER BUROCRACIA	3	1	-	4	15	1	10	-	-
	NÃO PAGA JUROS / IMPOSTOS	2	-	-	2	15	2	-	-	-
	RESERVA	1	3	2	1	-	1	3	-	-
	FACILIDADE / COMODIDADE	1	2	1	-	15	2	-	-	-
Base		81	47	65	57	6*	109	19*	-	-



# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em % - Citações até 2%

## MOTIVOS PARA TER ESCOLHIDO O PRODUTO FINANCEIRO PARA CONCENTRAR SUAS APLICAÇÕES FINANCEIRAS

		TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Títulos privados	RETORNO	47	49	55	47	20	-	34	54	43
	SEGURANÇA / CONFIANÇA	34	37	36	30	29	-	37	23	40
	FACILIDADE / COMODIDADE	10	17	7	6	15	-	-	7	13
	IMAGEM DA MARCA	7	8	8	4	9	-	-	7	8
	NÃO PAGA JUROS / IMPOSTOS	3	3	4	4	-	-	-	1	5
	RESERVA	3	6	-	2	10	-	8	1	4
	NÃO TER BUROCRACIA	2	-	2	5	-	-	-	4	1
	INDICAÇÃO AMIGOS / PARENTES	2	-	-	5	6	-	-	3	2
Base		178	38	66	51	22*	1*	9*	71	98



Base: Entrevistados que pretendem investir ou continuar investido em ...  
P36. E, por quais razões você escolheu o produto\_\_\_ (CITE PRODUTO MENCIONADO EM P11 – P11=CÓDIGOS ENTRE 1 AO 7 E 18 OU 98) para investir ou continuar investindo em 2023?  
(ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em % - Citações até 2%

## MOTIVOS PARA TER ESCOLHIDO O PRODUTO FINANCEIRO PARA CONCENTRAR SUAS APLICAÇÕES FINANCEIRAS

		Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Títulos privados	RETORNO	48	46	52	43	20	45	61	-	-
	SEGURANÇA / CONFIANÇA	37	29	32	36	19	34	33	-	-
	FACILIDADE / COMODIDADE	13	6	11	9	-	9	15	-	-
	IMAGEM DA MARCA	3	13	7	7	13	8	-	-	-
	NÃO PAGA JUROS / IMPOSTOS	5	1	3	3	-	3	-	-	-
	RESERVA	2	4	2	3	27	3	-	-	-
	NÃO TER BUROCRACIA	-	5	4	-	-	2	-	-	-
	INDICAÇÃO AMIGOS / PARENTES	-	5	1	3	-	2	-	-	-
Base		103	75	92	80	6*	161	17*	-	-

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em % - Citações até 2%

## MOTIVOS PARA TER ESCOLHIDO O PRODUTO FINANCEIRO PARA CONCENTRAR SUAS APLICAÇÕES FINANCEIRAS

		TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Ações na bolsa de valores	RETORNO	69	61	75	75	82	-	57	63	78
	SEGURANÇA / CONFIANÇA	8	10	8	5	-	-	7	7	9
	INDICAÇÃO AMIGOS / PARENTES	6	3	8	13	-	-	-	9	4
	IMAGEM DA MARCA	6	8	6	3	-	-	7	5	8
	NÃO TER BUROCRACIA	2	3	1	-	-	-	-	2	2
	FACILIDADE / COMODIDADE	2	3	2	-	-	-	9	2	1
	RESERVA	2	2	2	3	-	-	8	3	-
	NÃO SABE / NÃO LEMBRA	5	9	1	5	-	-	14	8	1
Base		221	105	71	39	6*	-	14*	122	85

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em % - Citações até 2%

## MOTIVOS PARA TER ESCOLHIDO O PRODUTO FINANCEIRO PARA CONCENTRAR SUAS APLICAÇÕES FINANCEIRAS

		Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Ações na bolsa de valores	RETORNO	67	72	68	75	37	71	62	38	24
	SEGURANÇA / CONFIANÇA	10	3	6	8	26	6	15	-	76
	INDICAÇÃO AMIGOS / PARENTES	7	6	8	4	-	7	5	-	-
	IMAGEM DA MARCA	7	5	4	9	9	6	9	-	-
	NÃO TER BUROCRACIA	3	-	2	2	-	2	-	-	-
	FACILIDADE / COMODIDADE	2	1	3	1	-	2	-	38	-
	RESERVA	1	4	2	2	-	2	-	-	-
	NÃO SABE / NÃO LEMBRA	2	12	6	2	16	4	12	24	-
Base		144	76	131	76	14*	193	22*	3*	3*

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em % - Citações até 2%

## MOTIVOS PARA TER ESCOLHIDO O PRODUTO FINANCEIRO PARA CONCENTRAR SUAS APLICAÇÕES FINANCEIRAS

		TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Plano de previdência privada	RETORNO	54	42	72	43	44	-	-	59	58
	SEGURANÇA / CONFIANÇA	23	30	18	23	36	-	39	18	25
	RESERVA	9	10	11	7	9	-	37	4	8
	FACILIDADE / COMODIDADE	7	-	-	10	22	-	10	4	8
	IMAGEM DA MARCA	4	-	7	4	-	-	-	9	2
	NÃO PAGA JUROS / IMPOSTOS	2	-	-	6	-	-	-	4	2
	NÃO TER BUROCRACIA	1	-	2	-	-	-	-	-	2
	INDICAÇÃO AMIGOS / PARENTES	1	-	2	-	-	-	-	-	1
	NÃO SABE / NÃO LEMBRA	1	-	-	3	-	-	14	-	-
Base		119	11*	45	49	14*	-	8*	48	63

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em % - Citações até 2%

## MOTIVOS PARA TER ESCOLHIDO O PRODUTO FINANCEIRO PARA CONCENTRAR SUAS APLICAÇÕES FINANCEIRAS

		Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Plano de previdência privada	RETORNO	62	49	53	58	-	55	52	-	-
	SEGURANÇA / CONFIANÇA	34	16	29	18	-	20	66	-	100
	RESERVA	-	15	8	8	30	9	-	100	-
	FACILIDADE / COMODIDADE	4	9	6	7	23	7	-	-	-
	IMAGEM DA MARCA	2	6	4	3	29	5	-	-	-
	NÃO PAGA JUROS / IMPOSTOS	2	3	-	6	-	3	-	-	-
	NÃO TER BUROCRACIA	-	1	-	2	-	1	-	-	-
	INDICAÇÃO AMIGOS / PARENTES	2	-	-	2	-	1	-	-	-
	NÃO SABE / NÃO LEMBRA	3	-	2	-	-	1	-	-	-
Base		45	72	63	52	4*	109	8*	1*	1*



Base: Entrevistados que pretendem investir ou continuar investido em ...  
P36. E, por quais razões você escolheu o produto\_\_\_ (CITE PRODUTO MENCIONADO EM P11 – P11=CÓDIGOS ENTRE 1 AO 7 E 18 OU 98) para investir ou continuar investindo em 2023?  
(ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em % - Citações até 2%

## MOTIVOS PARA TER ESCOLHIDO O PRODUTO FINANCEIRO PARA CONCENTRAR SUAS APLICAÇÕES FINANCEIRAS

		TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Moedas digitais / criptomoedas	RETORNO	56	53	59	61	100	-	91	53	59
	FACILIDADE / COMODIDADE	11	14	7	6	-	-	15	13	6
	SEGURANÇA / CONFIANÇA	8	7	12	-	-	-	-	10	5
	IMAGEM DA MARCA	7	6	8	9	-	-	16	7	5
	INDICAÇÃO AMIGOS / PARENTES	5	4	6	5	-	-	-	6	3
	NÃO TER BUROCRACIA	2	2	-	5	-	-	-	2	2
	NÃO PAGA JUROS / IMPOSTOS	1	1	-	9	-	-	-	1	1
	NÃO SABE / NÃO LEMBRA	0	-	1	-	-	-	-	-	1
Base		230	137	70	20*	3*	-	7*	149	74



# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em % - Citações até 2%

## MOTIVOS PARA TER ESCOLHIDO O PRODUTO FINANCEIRO PARA CONCENTRAR SUAS APLICAÇÕES FINANCEIRAS

		Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Moedas digitais / criptomoedas	RETORNO	64	44	56	55	69	57	51	-	-
	FACILIDADE / COMODIDADE	10	14	11	12	-	10	15	-	100
	SEGURANÇA / CONFIANÇA	8	8	8	7	20	9	2	-	-
	IMAGEM DA MARCA	7	5	5	11	-	6	17	-	-
	INDICAÇÃO AMIGOS / PARENTES	3	8	7	2	-	5	-	-	-
	NÃO TER BUROCRACIA	1	3	3	-	-	1	5	-	-
	NÃO PAGA JUROS / IMPOSTOS	1	2	2	-	-	1	-	-	-
	NÃO SABE / NÃO LEMBRA	0	-	0	-	-	0	-	-	-
Base		152	75	144	77	9*	205	24*	-	1*

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em % - Citações até 2%

## MOTIVOS PARA TER ESCOLHIDO O PRODUTO FINANCEIRO PARA CONCENTRAR SUAS APLICAÇÕES FINANCEIRAS

		TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Moedas estrangeiras	RETORNO	64	49	65	86	79	-	81	58	63
	SEGURANÇA / CONFIANÇA	14	12	19	6	22	-	8	9	24
	IMAGEM DA MARCA	4	13	-	-	-	-	-	10	-
	INDICAÇÃO AMIGOS / PARENTES	3	3	-	11	-	-	12	2	-
	NÃO TER BUROCRACIA	1	2	-	-	-	-	-	1	-
	FACILIDADE / COMODIDADE	1	3	-	-	-	-	-	2	-
	RESERVA	1	-	3	-	-	-	7	-	-
Base		77	30	26*	12*	8*	1*	10*	37	30



Base: Entrevistados que pretendem investir ou continuar investido em ...  
P36. E, por quais razões você escolheu o produto\_\_\_ (CITE PRODUTO MENCIONADO EM P11 – P11=CÓDIGOS ENTRE 1 AO 7 E 18 OU 98) para investir ou continuar investindo em 2023?  
(ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)

# O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Espontânea e múltipla, em % - Citações até 2%

## MOTIVOS PARA TER ESCOLHIDO O PRODUTO FINANCEIRO PARA CONCENTRAR SUAS APLICAÇÕES FINANCEIRAS

		Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Moedas estrangeiras	RETORNO	68	55	63	64	65	66	40	-	100
	SEGURANÇA / CONFIANÇA	16	11	19	12	-	15	17	-	-
	IMAGEM DA MARCA	5	3	4	5	-	4	11	-	-
	INDICAÇÃO AMIGOS / PARENTES	3	3	-	6	-	4	-	-	-
	NÃO TER BUROCRACIA	1	-	1	-	-	1	-	-	-
	FACILIDADE / COMODIDADE	-	3	2	-	-	1	-	-	-
	RESERVA	2	-	3	-	-	1	-	-	-
Base		50	27*	35	39	3*	63	12*	-	2*

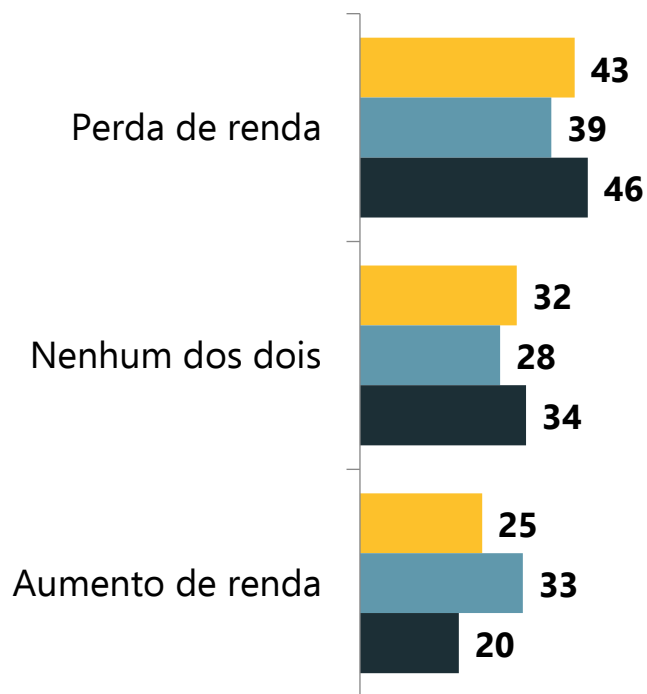
# CONJUNTURA

# CONJUNTURA

Estimulada e única, em %

Em 2022, houve mais **perda de renda** (43%) do que **aumento de renda** (25%) nos domicílios brasileiros, sendo a perda maior entre não investidores (46%) e o aumento maior entre os investidores (33%). Com isso, o índice dos que precisaram **tomar alguma atitude**, como retirar dinheiro, pedir empréstimos ou vender algum bem manteve-se no mesmo patamar do ano anterior, com ligeira variação acima (54% para 55%).

## NO SEU DOMICÍLIO EM 2022 HOVE...



## SE EM 2022 PRECISOU...

	POPULAÇÃO	INVESTIDORES	NÃO INVESTIDORES
PRECISOU REALIZAR ALGUMA DESSAS ATITUDES	55	60	52
Retirar dinheiro de aplicações financeiras ou outras reservas	41	50	36
Pedir empréstimos, usar cheque especial ou rotativo do cartão	29	28	30
Vender algum bem	14	13	14
NÃO PRECISOU TOMAR ALGUMA DESSAS ATITUDES	45	40	48

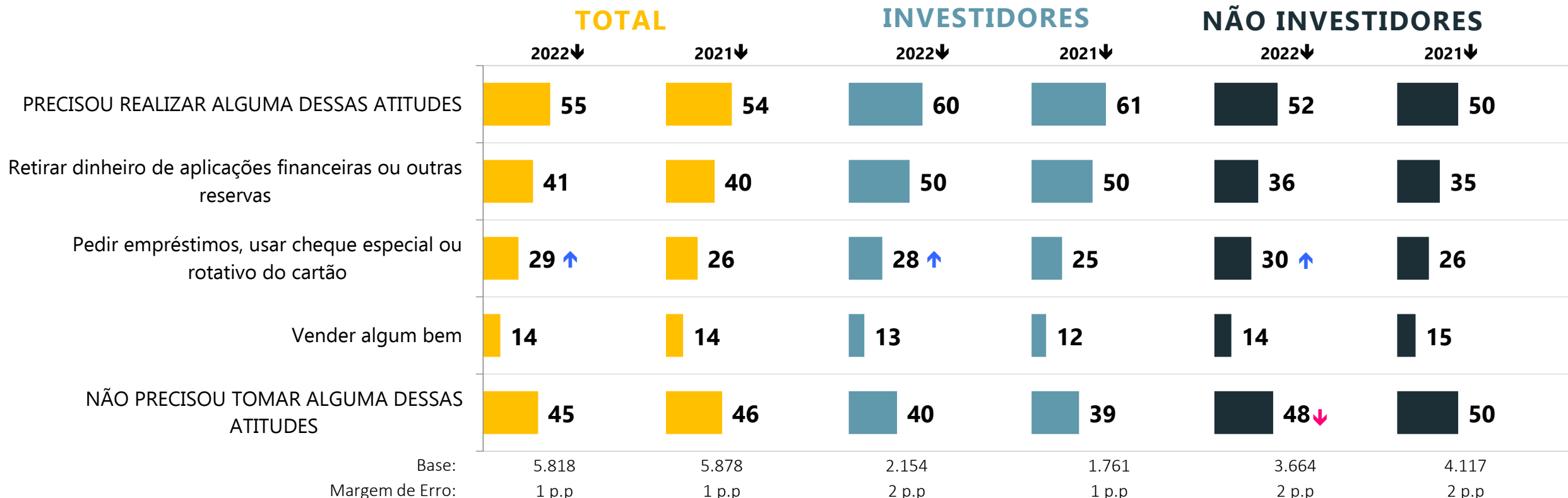
# CONJUNTURA

Estimulada e única, em %

## EXPECTATIVA PARA A ECONOMIA BRASILEIRA PARA O PRÓXIMO ANO

O índice dos que precisaram **tomar alguma atitude**, como retirar dinheiro, pedir empréstimos ou vender algum bem teve variação positiva, com maior ênfase nos não investidores.

### SE NO ANO...



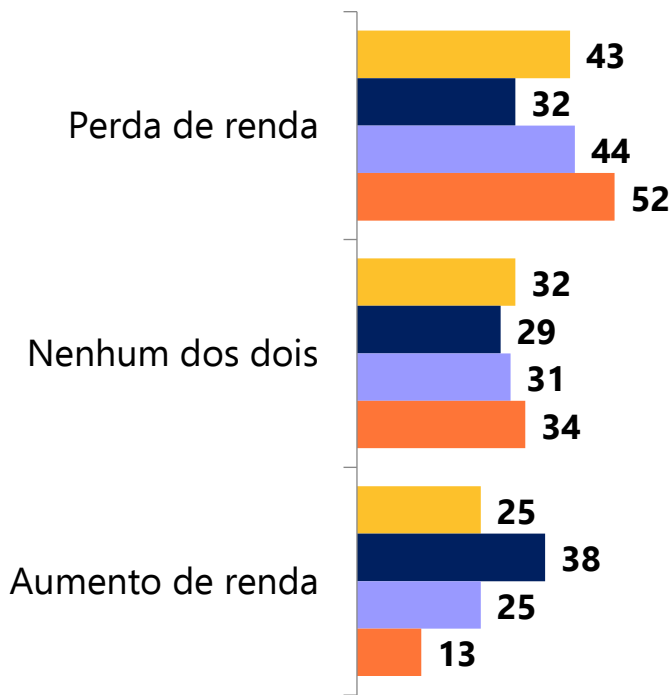


# CONJUNTURA

Estimulada e única, em %

Em 2022, houve mais **perda de renda** (43%) do que **aumento de renda** (25%) nos domicílios brasileiros. Com isso, o índice dos que precisaram **tomar alguma atitude**, como retirar dinheiro, pedir empréstimos ou vender algum bem manteve-se no mesmo patamar do ano anterior, com ligeira variação acima (54% para 55%). Na Classe DE, por sua vez, esse índice sobe 6% (de 45% para 51%).

## NO SEU DOMICÍLIO EM 2022 HOVE...



## SE EM 2022 PRECISOU...

	POPULAÇÃO	CLASSE AB	CLASSE C	CLASSE DE
PRECISOU REALIZAR ALGUMA DESSAS ATITUDES	55	55	57	51
Retirar dinheiro de aplicações financeiras ou outras reservas	41	42	43	37
Pedir empréstimos, usar cheque especial ou rotativo do cartão	29	29	31	26
Vender algum bem	14	12	14	14
NÃO PRECISOU TOMAR ALGUMA DESSAS ATITUDES	45	45	43	49

Base: Total da Amostra – 5.818 entrevistas (1 p.p) | Classe AB – 1.571 entrevistas (2 p.p) | Classe C – 2.713 entrevistas (2 p.p) | Classe DE – 1.534 entrevistas (3 p.p)

P43. Considerando o seu domicílio, você teve aumento ou perda de renda em 2022? (ESPONTÂNEA E ÚNICA) | P50. (PARA TODOS) No seu domicílio, em 2022, vocês precisaram: \_\_\_\_\_ (LEIA OS ITENS ABAIXO) (ESTIMULADA E RU POR LINHA)

# CONJUNTURA

Estimulada e única, em %

## NO SEU DOMICÍLIO EM 2022 HOUVE...

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Perda de renda	43	34	42	48	47	42	49	42	38
Nenhum dos dois	32	26	28	33	39	49	38	30	26
Aumento de renda	25	39	30	18	13	7	13	28	35
Base	5818	1281	1745	1874	804	114	1747	2823	1248

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Perda de renda	40	46	45	40	46	43	44	40	43
Nenhum dos dois	30	33	31	32	33	31	26	46	42
Aumento de renda	30	20	24	27	20	25	30	14	11
Base	2776	2974	3372	1906	540	5182	365	127	144



# CONJUNTURA

Estimulada e única, em %

## SE EM 2022 PRECISOU...

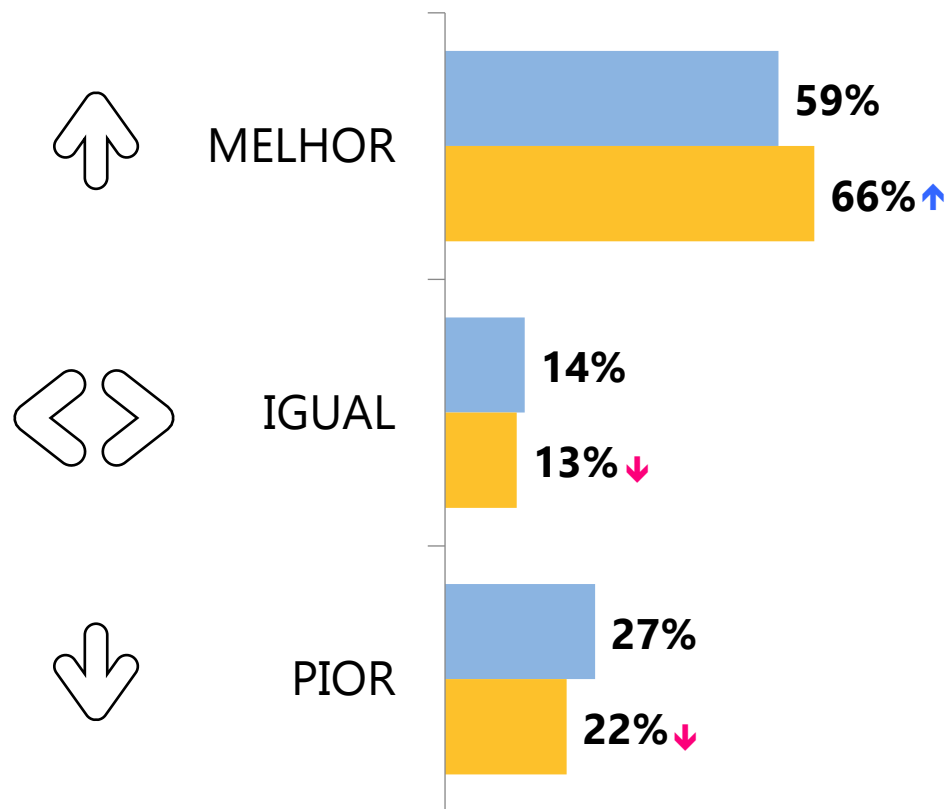
	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
<b>Precisou tomar alguma dessas atitudes</b>	<b>55</b>	<b>57</b>	<b>61</b>	<b>53</b>	<b>47</b>	<b>34</b>	<b>49</b>	<b>57</b>	<b>60</b>
Retirar dinheiro de aplicações financeiras ou outras reservas que tinham	41	45	47	39	31	22	34	43	47
Pedir empréstimos, usar cheque especial ou rotativo do cartão	29	28	33	28	26	23	26	30	33
Vender algum bem	14	18	16	12	7	5	12	14	14
<b>Não precisou tomar alguma dessas atitudes</b>	<b>45</b>	<b>43</b>	<b>39</b>	<b>47</b>	<b>53</b>	<b>66</b>	<b>51</b>	<b>43</b>	<b>40</b>
Base	5818	1281	1745	1874	804	114	1747	2823	1248

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
<b>Precisou tomar alguma dessas atitudes</b>	<b>55</b>	<b>55</b>	<b>58</b>	<b>52</b>	<b>50</b>	<b>55</b>	<b>66</b>	<b>36</b>	<b>31</b>
Retirar dinheiro de aplicações financeiras ou outras reservas que tinham	40	42	43	39	36	41	51	25	25
Pedir empréstimos, usar cheque especial ou rotativo do cartão	28	31	31	26	27	29	42	21	13
Vender algum bem	14	13	14	12	14	14	18	11	4
<b>Não precisou tomar alguma dessas atitudes</b>	<b>45</b>	<b>45</b>	<b>42</b>	<b>48</b>	<b>50</b>	<b>45</b>	<b>34</b>	<b>64</b>	<b>69</b>
Base	2776	2974	3372	1906	540	5182	365	127	144

# CONJUNTURA

Estimulada e única, em %

## EXPECTATIVA PARA A ECONOMIA BRASILEIRA PARA O PRÓXIMO ANO

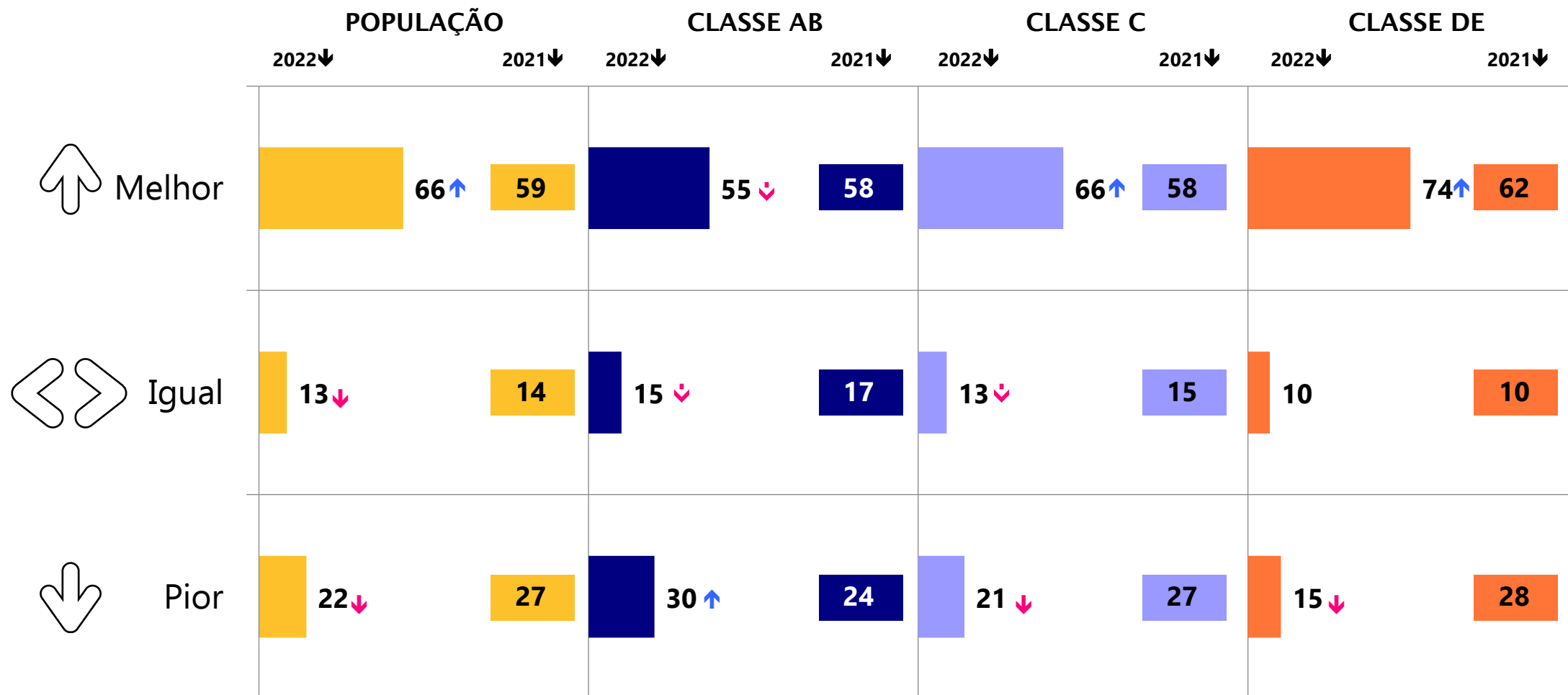


Em relação a 2021 para 2022, o otimismo da população em 2022 para 2023 parece ter aumentado: 66% afirmam que a **expectativa** do **desempenho da economia** para o **próximo ano é melhor**, contra 59% dos que acharam que em **2022 seria melhor**.

# CONJUNTURA

Estimulada e única, em %

## EXPECTATIVA PARA A ECONOMIA BRASILEIRA PARA O PRÓXIMO ANO



# CONJUNTURA

Estimulada e única, em %

## EXPECTATIVA PARA A ECONOMIA BRASILEIRA PARA O PRÓXIMO ANO

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Melhor	66	64	64	69	65	65	73	64	57
Igual	13	15	13	11	13	16	11	13	14
Pior	22	21	24	20	22	19	16	22	29
Base	5818	1281	1745	1874	804	114	1747	2823	1248

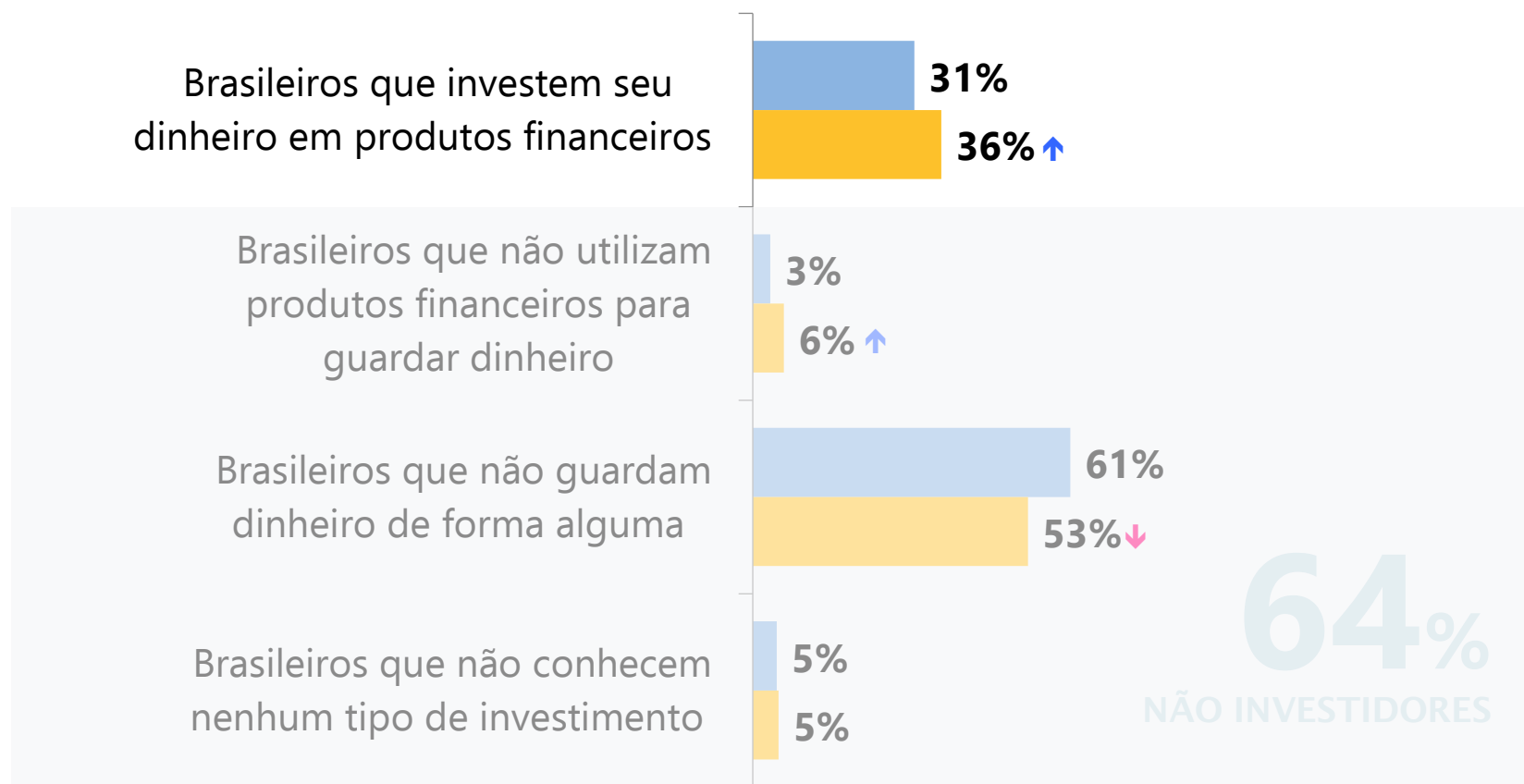
	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Melhor	63	68	68	58	73	65	74	71	73
Igual	13	13	12	15	10	13	13	14	11
Pior	24	19	20	26	16	23	13	15	16
Base	2776	2974	3372	1906	540	5182	365	127	144

# INVESTIDORES

# INVESTIDORES

Em %

## OS INVESTIDORES BRASILEIROS - CONTEXTUALIZANDO



O percentual de **brasileiros que aplicam seu dinheiro em produtos financeiros** é de 36% → Trata-se de um aumento de 5 pontos percentuais em relação ao ano anterior.

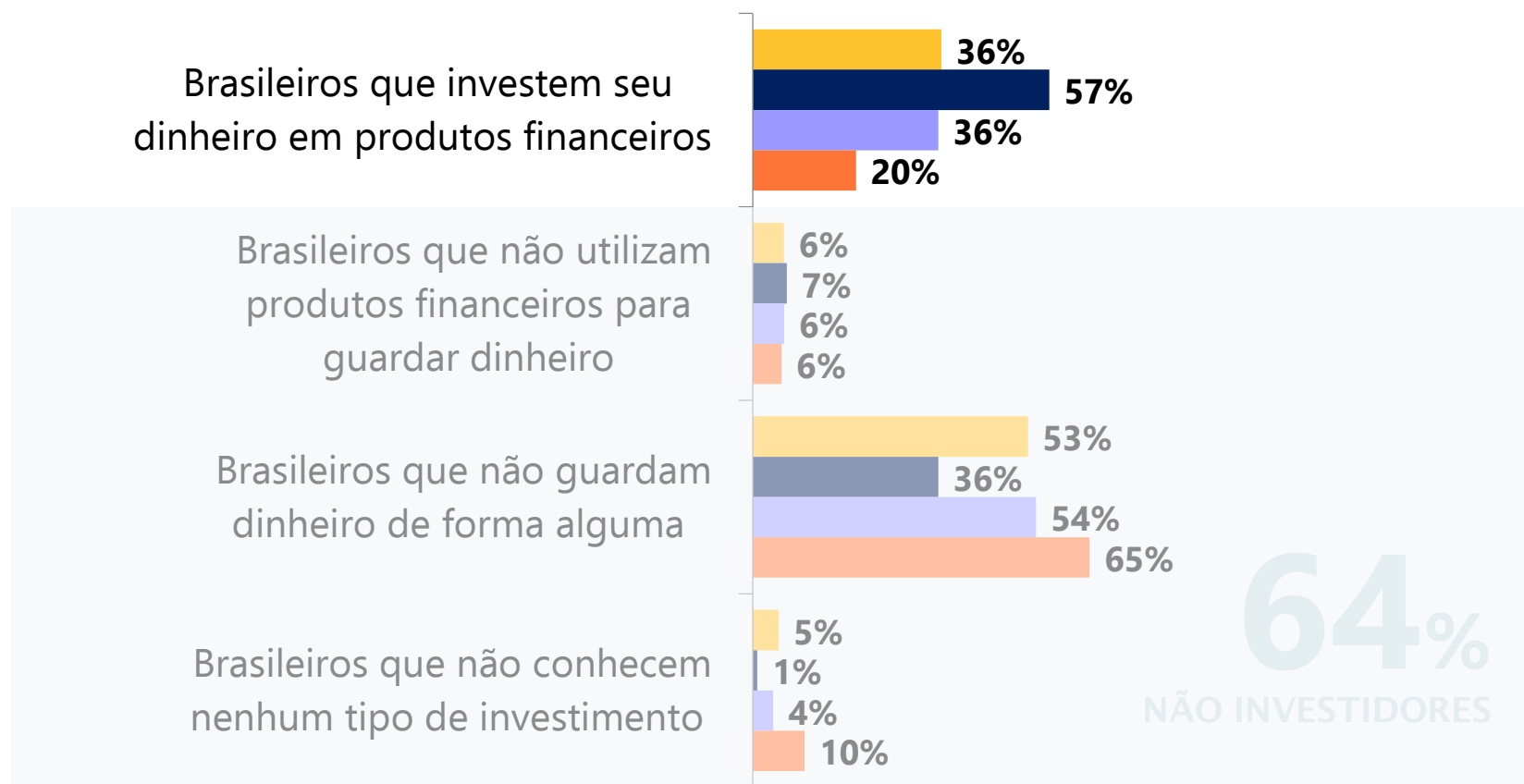
Entre os **não investidores**, **prevalecem** os brasileiros que **não investem de nenhuma forma**, 53% → Trata-se de uma queda de 8% em relação ao ano anterior.



# INVESTIDORES

Em %

## OS INVESTIDORES BRASILEIROS - CONTEXTUALIZANDO



O percentual de **brasileiros que aplicam seu dinheiro em produtos financeiros** é de 36% → O que corresponde a aproximadamente **60 milhões de brasileiros\***.

Entre os **não investidores**, **prevalecem** os brasileiros que **não investem de nenhuma forma**, 53% → O que corresponde a aproximadamente **88 milhões de brasileiros\***.

# INVESTIDORES

Em %

## OS INVESTIDORES E NÃO INVESTIDORES BRASILEIROS - CONTEXTUALIZANDO

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
INVESTIDORES	36	34	38	37	35	30	26	34	58
NÃO INVESTIDORES	64	66	62	63	65	70	74	66	42
Brasileiros que não utilizam produtos financeiros para guardar dinheiro	6	9	8	5	2	2	4	8	5
Brasileiros que não guardam dinheiro de forma alguma	53	51	49	54	59	61	61	54	37
Brasileiros que não conhecem nenhum tipo de investimento	5	6	6	4	4	7	9	4	1
Base	5818	1281	1745	1874	804	114	1747	2823	1248



# INVESTIDORES

Em %

## OS INVESTIDORES BRASILEIROS - CONTEXTUALIZANDO

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
<b>INVESTIDORES</b>	<b>40</b>	<b>33</b>	<b>34</b>	<b>44</b>	<b>24</b>	<b>37</b>	<b>37</b>	<b>24</b>	<b>19</b>
<b>NÃO INVESTIDORES</b>	<b>60</b>	<b>67</b>	<b>66</b>	<b>56</b>	<b>76</b>	<b>63</b>	<b>63</b>	<b>76</b>	<b>81</b>
Brasileiros que não utilizam produtos financeiros para guardar dinheiro	7	5	7	5	6	6	9	7	3
Brasileiros que não guardam dinheiro de forma alguma	48	57	54	48	60	52	50	61	66
Brasileiros que não conhecem nenhum tipo de investimento	4	6	5	3	10	5	5	8	12
Base	2776	2974	3372	1906	540	5182	365	127	144

## INVESTIDORES

A **busca por informações em sites de notícias** assume a liderança, ultrapassando **amigos / parentes** que fica em 2º lugar empatado com **falando com o gerente ou com assessores presencialmente**. A **COMPARAÇÃO do rendimento das aplicações com a mesma em períodos anteriores** é o modo preferido dos entrevistados para **avaliar o desempenho das aplicações financeiras**.

Quanto ao **MEIO UTILIZADO** para fazer aplicações financeiras, o aplicativo do banco, com 51%, é o mais citado, seguido por pessoalmente (46%), tendência revertida do ano anterior, e site dos bancos (12%). → *No ano anterior, ainda que com a situação pandêmica, **mais de metade dos respondentes** afirmaram preferir **ir presencialmente ao banco**.*

A **compra de imóveis / casa própria** segue como o principal objetivo, seguido pelo **manter aplicado**. → *Há um crescimento importante dos que pretendem manter aplicado, bem como uma queda entre os que querem abrir um negócio próprio.*

### ONDE BUSCA INFORMAÇÃO

30% Sites de notícias

27% Amigos / Parentes

27% Falando com o gerente ou com o assessor/ especialista de investimento presencialmente

### MODO COMO AVALIAM O DESEMPENHO DA APLICAÇÃO FINANCEIRA

51% No aplicativo do banco

46% Pessoalmente no banco

12% No site do banco

### MODO COMO AVALIAM O DESEMPENHO DA APLICAÇÃO FINANCEIRA

31% Compara o rendimento atual da sua aplicação com a mesma aplicação em períodos anteriores

23% Conversa com gerente/ assessor/ especialista de investimento regularmente sobre suas aplicações e o momento do mercado

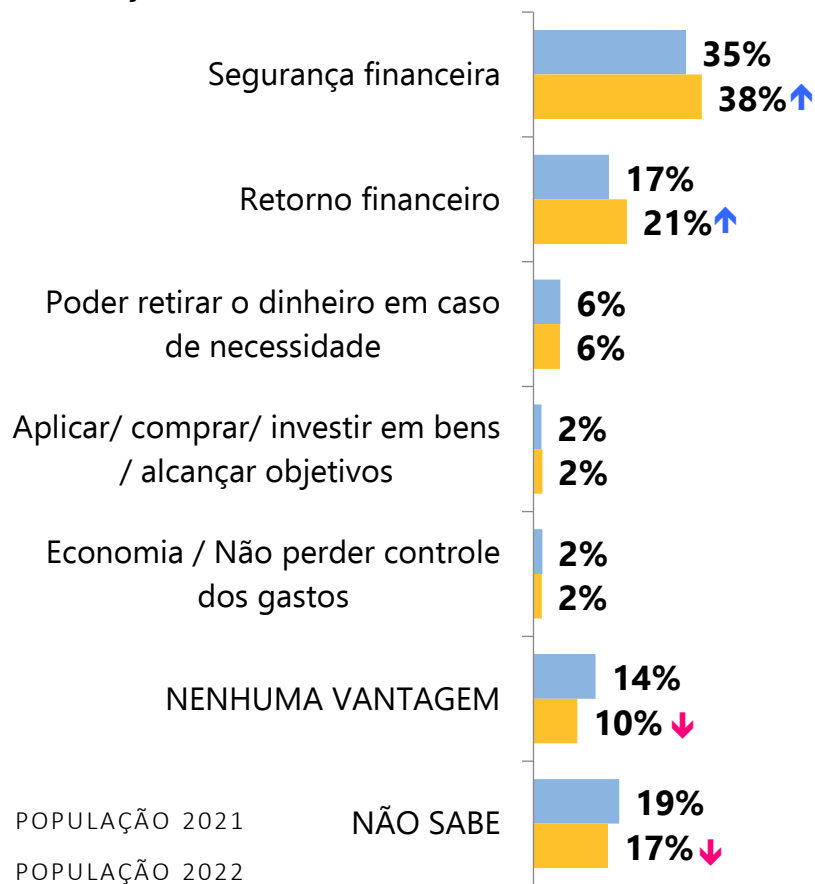
14% Compara o rendimento atual da sua aplicação com outros tipos de aplicações



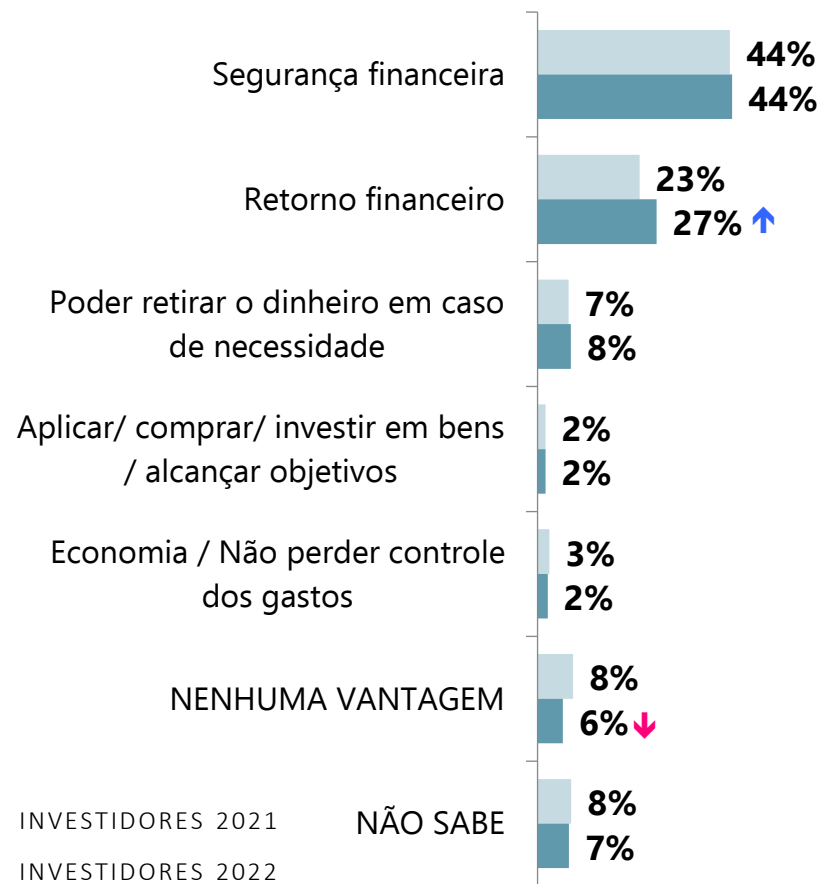
# INVESTIDORES PRINCIPAL VANTAGEM DE APLICAR SEU DINHEIRO EM PRODUTOS FINANCEIROS

Espontânea e única, em % - Citações até 2% do Total da amostra

## POPULAÇÃO



## INVESTIDORES



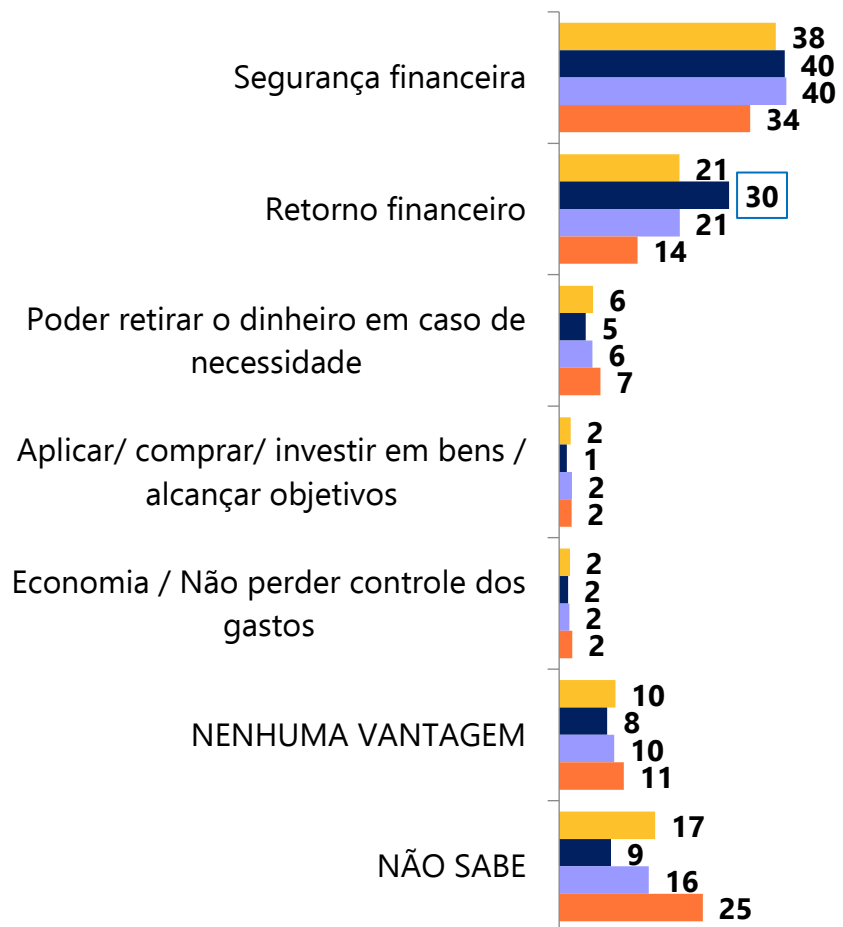
# INVESTIDORES

## PRINCIPAL VANTAGEM DE APLICAR SEU DINHEIRO EM PRODUTOS FINANCEIROS

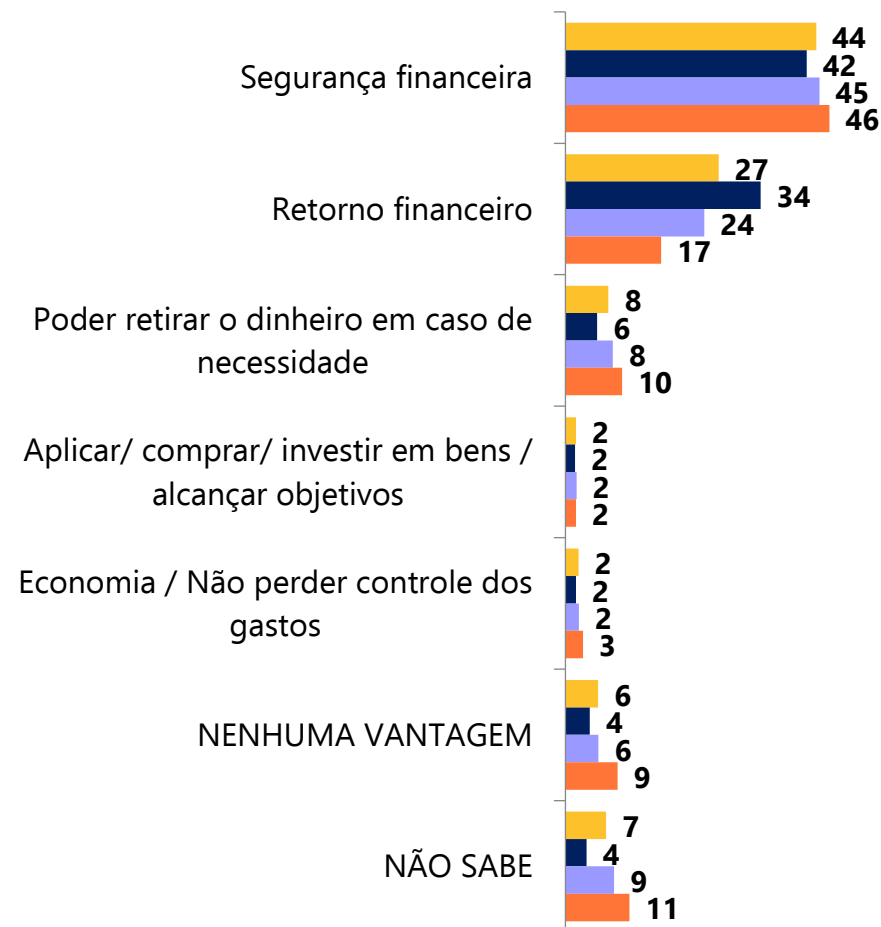
Espontânea e única, em % - Citações até 2% do Total da amostra



### POPULAÇÃO



### INVESTIDORES



# INVESTIDORES

Espontânea e única, em % - Citações até 2% do Total da amostra

## PRINCIPAL VANTAGEM DE APLICAR SEU DINHEIRO EM PRODUTOS FINANCEIROS

POPULAÇÃO	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Segurança financeira, possibilidade de conseguir juntar uma reserva financeira	38	33	39	41	35	37	37	37	42
O retorno financeiro que posso obter com a aplicação do meu dinheiro	21	28	25	17	14	9	13	22	32
Poder retirar o dinheiro sem prejuízo em caso de necessidade	6	5	6	6	6	7	7	6	5
Aplicar/ comprar/ investir em bens/ alcançar objetivos/ viajar (imóvel/ carro/ terreno)	2	2	2	2	2	2	2	2	1
Economia/ para não gastar com coisas desnecessárias/ não perder controle dos gastos (uma forma de não utilizar/ se não se vê o dinheiro não gasta)	2	2	1	2	3	1	2	2	2
NENHUMA VANTAGEM	10	5	9	11	14	18	11	10	7
NÃO SABE	17	22	13	16	19	22	24	17	6
Base	5818	1281	1745	1874	804	114	1747	2823	1248

# INVESTIDORES

Espontânea e única, em % - Citações até 2% do Total da amostra

## PRINCIPAL VANTAGEM DE APLICAR SEU DINHEIRO EM PRODUTOS FINANCEIROS

POPULAÇÃO	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Segurança financeira, possibilidade de conseguir juntar uma reserva financeira	35	41	38	38	36	38	36	40	25
O retorno financeiro que posso obter com a aplicação do meu dinheiro	26	17	21	24	15	21	25	8	12
Poder retirar o dinheiro sem prejuízo em caso de necessidade	6	6	6	7	6	6	9	10	5
Aplicar/ comprar/ investir em bens/ alcançar objetivos/ viajar (imóvel/ carro/ terreno)	2	2	2	2	3	2	2	5	1
Economia/ para não gastar com coisas desnecessárias/ não perder controle dos gastos (uma forma de não utilizar/ se não se vê o dinheiro não gasta)	2	2	2	2	2	2	1	1	1
<b>NENHUMA VANTAGEM</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>15</b>
<b>NÃO SABE</b>	<b>14</b>	<b>19</b>	<b>17</b>	<b>14</b>	<b>24</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>22</b>	<b>32</b>
Base	2776	2974	3372	1906	540	5182	365	127	144

# INVESTIDORES

Espontânea e única, em % - Citações até 2% do Total da amostra

## PRINCIPAL VANTAGEM DE APLICAR SEU DINHEIRO EM PRODUTOS FINANCEIROS

INVESTIDORES	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Segurança financeira, possibilidade de conseguir juntar uma reserva financeira	44	35	42	50	47	48	46	43	44
O retorno financeiro que posso obter com a aplicação do meu dinheiro	27	37	31	22	18	3	16	27	34
Poder retirar o dinheiro sem prejuízo em caso de necessidade	8	6	9	8	6	8	11	8	5
Aplicar/ comprar/ investir em bens/ alcançar objetivos/ viajar (imóvel/ carro/ terreno)	2	2	2	2	2	3	2	2	2
Economia/ para não gastar com coisas desnecessárias/ não perder controle dos gastos (uma forma de não utilizar/ se não se vê o dinheiro não gasta)	2	2	1	3	4	-	3	2	3
NENHUMA VANTAGEM	6	4	5	6	8	19	8	6	3
NÃO SABE	7	9	5	7	9	19	11	8	3
Base	2154	444	670	713	290	37	445	976	733

# INVESTIDORES

Espontânea e única, em % - Citações até 2% do Total da amostra

## PRINCIPAL VANTAGEM DE APLICAR SEU DINHEIRO EM PRODUTOS FINANCEIROS

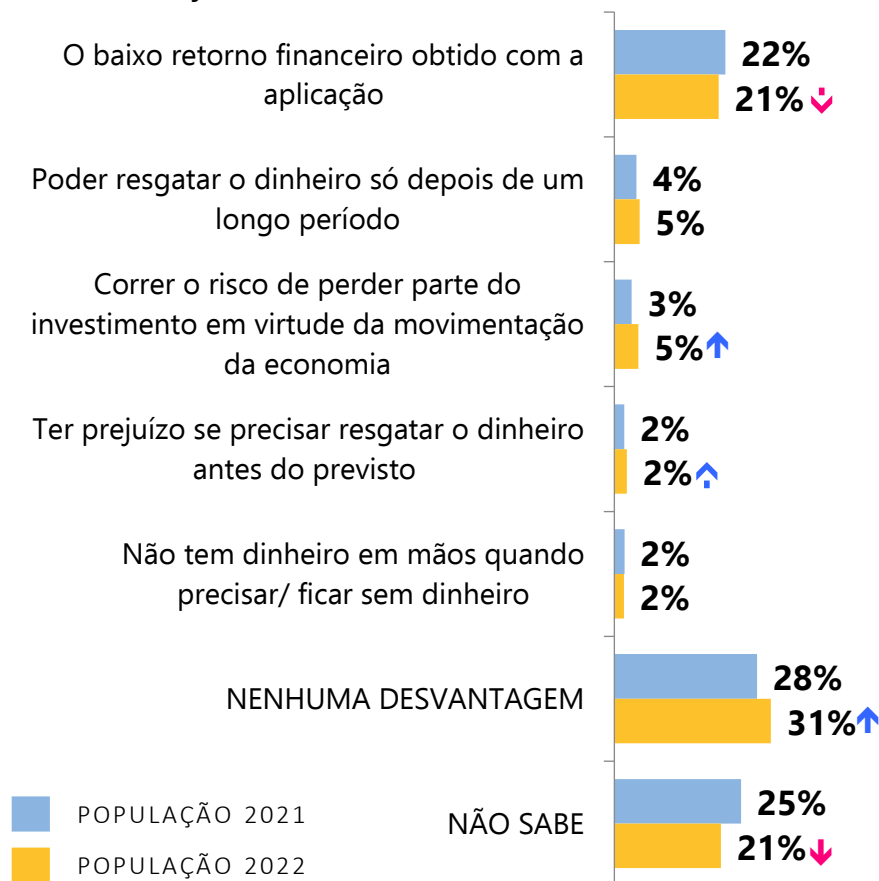
INVESTIDORES	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Segurança financeira, possibilidade de conseguir juntar uma reserva financeira	41	47	46	42	38	44	33	54	50
O retorno financeiro que posso obter com a aplicação do meu dinheiro	30	23	26	29	23	27	36	12	17
Poder retirar o dinheiro sem prejuízo em caso de necessidade	8	7	7	9	9	7	11	15	10
Aplicar/ comprar/ investir em bens/ alcançar objetivos/ viajar (imóvel/ carro/ terreno)	1	2	2	2	1	2	3	4	0
Economia/ para não gastar com coisas desnecessárias/ não perder controle dos gastos (uma forma de não utilizar/ se não se vê o dinheiro não gasta)	2	2	3	2	2	2	1	0	0
NENHUMA VANTAGEM	6	5	6	5	4	6	3	6	3
NÃO SABE	6	9	7	6	14	7	9	7	11
Base	1149	992	1181	841	132	1952	141	31	30



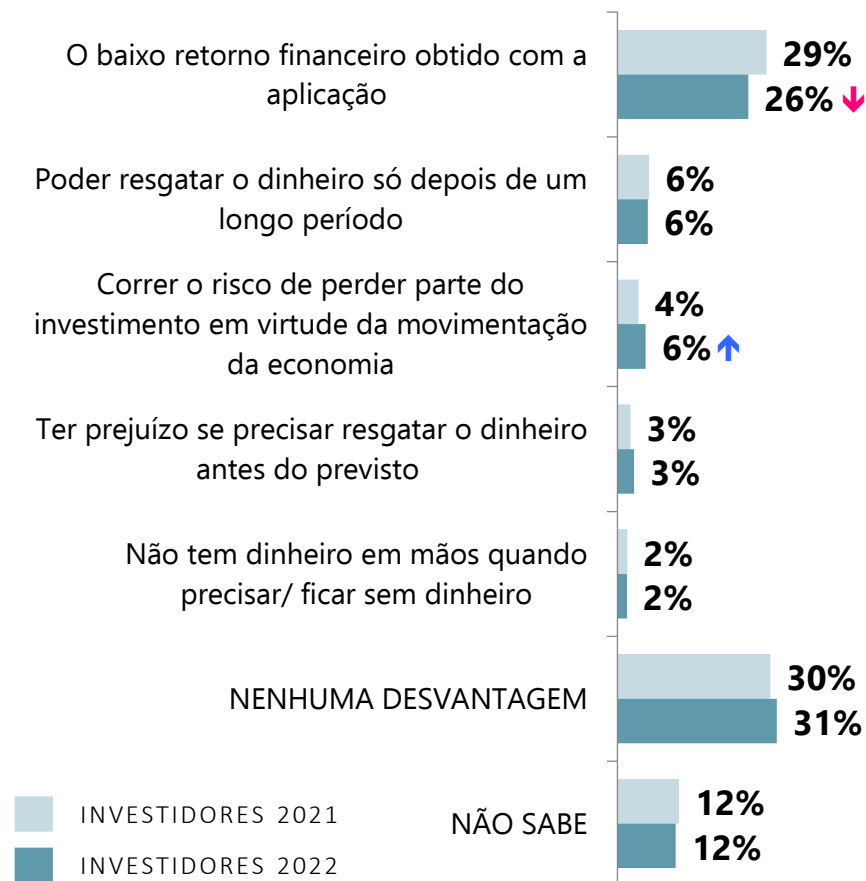
# INVESTIDORES PRINCIPAL DESVANTAGEM DE APLICAR SEU DINHEIRO EM PRODUTOS FINANCEIROS

Espontânea e única, em % - Citações até 2% do Total da amostra

## POPULAÇÃO



## INVESTIDORES

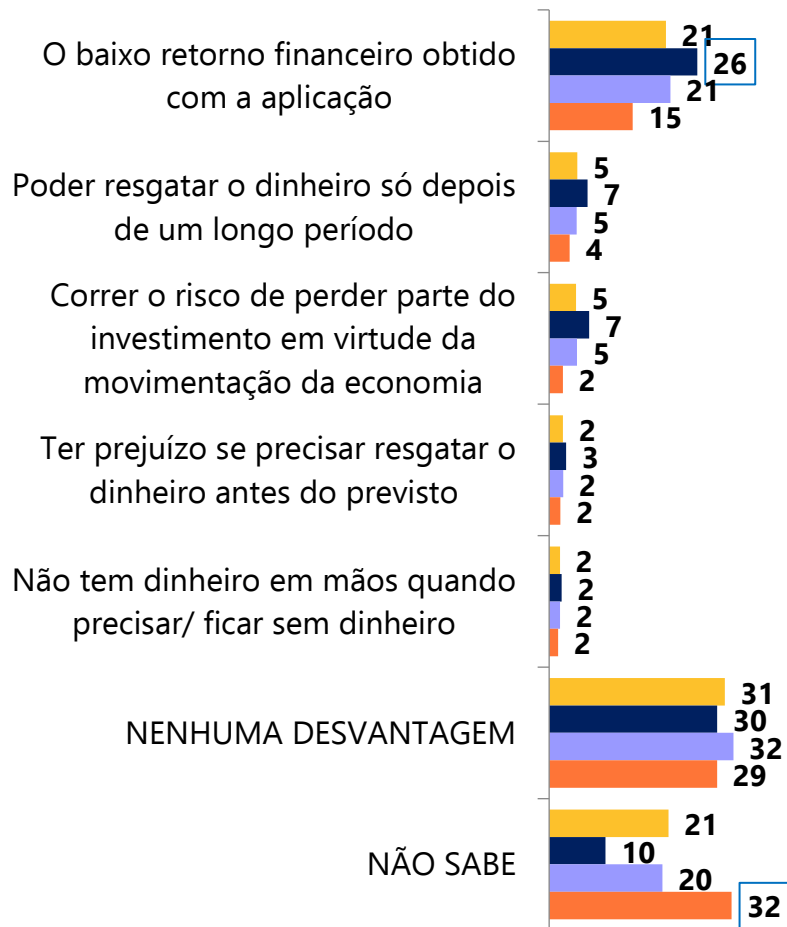


# INVESTIDORES PRINCIPAL DESVANTAGEM DE APLICAR SEU DINHEIRO EM PRODUTOS FINANCEIROS

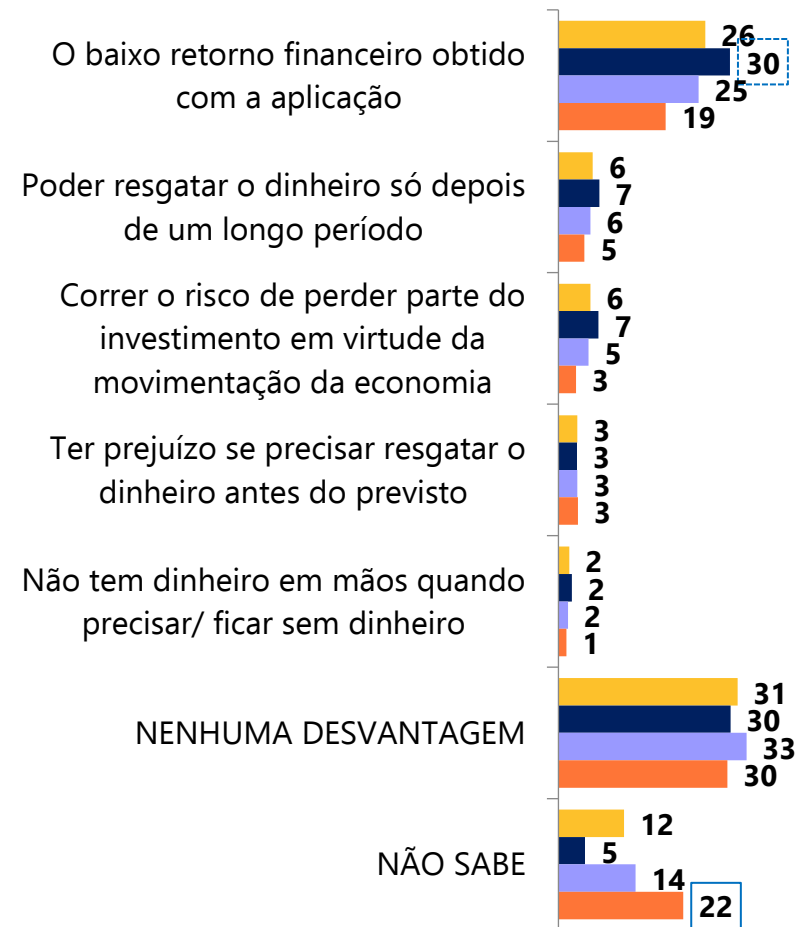
Espontânea e única, em % - Citações até 2% do Total da amostra



## POPULAÇÃO



## INVESTIDORES



# INVESTIDORES

Espontânea e única, em % - Citações até 2% do Total da amostra

## PRINCIPAL DESVANTAGEM DE APLICAR SEU DINHEIRO EM PRODUTOS FINANCEIROS

POPULAÇÃO	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
O baixo retorno financeiro obtido com a aplicação	21	10	17	26	29	22	18	20	26
Poder resgatar o dinheiro só depois de um longo período	5	6	6	4	2	1	3	5	7
Correr o risco de perder parte do investimento em virtude da movimentação da economia	5	6	6	4	2	1	2	5	9
Ter prejuízo se precisar resgatar o dinheiro antes do previsto	2	3	3	2	2	-	2	3	3
Não tem dinheiro em mãos quando precisar/ ficar sem dinheiro/ não poder aproveitar a vida/ não ter dinheiro para gastar por ter investido	2	3	2	1	1	2	2	2	2
<b>NENHUMA/ NÃO TEM DESVANTAGEM</b>	<b>31</b>	<b>33</b>	<b>33</b>	<b>28</b>	<b>29</b>	<b>35</b>	<b>31</b>	<b>32</b>	<b>28</b>
<b>NÃO SABE</b>	<b>21</b>	<b>26</b>	<b>20</b>	<b>19</b>	<b>20</b>	<b>25</b>	<b>30</b>	<b>21</b>	<b>8</b>
Base	5818	1281	1745	1874	804	114	1747	2823	1248

# INVESTIDORES

Espontânea e única, em % - Citações até 2% do Total da amostra

## PRINCIPAL DESVANTAGEM DE APLICAR SEU DINHEIRO EM PRODUTOS FINANCEIROS

POPULAÇÃO	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
O baixo retorno financeiro obtido com a aplicação	24	17	19	24	15	21	11	21	12
Poder resgatar o dinheiro só depois de um longo período	5	5	5	5	3	5	8	6	3
Correr o risco de perder parte do investimento em virtude da movimentação da economia	6	4	4	5	3	5	8	3	2
Ter prejuízo se precisar resgatar o dinheiro antes do previsto	3	2	3	3	1	2	3	1	2
Não tem dinheiro em mãos quando precisar/ ficar sem dinheiro/ não poder aproveitar a vida/ não ter dinheiro para gastar por ter investido	2	2	2	2	2	2	3	1	2
<b>NENHUMA/ NÃO TEM DESVANTAGEM</b>	<b>29</b>	<b>33</b>	<b>31</b>	<b>31</b>	<b>32</b>	<b>31</b>	<b>27</b>	<b>29</b>	<b>20</b>
<b>NÃO SABE</b>	<b>17</b>	<b>24</b>	<b>23</b>	<b>16</b>	<b>27</b>	<b>20</b>	<b>23</b>	<b>26</b>	<b>46</b>
Base	2776	2974	3372	1906	540	5182	365	127	144

# INVESTIDORES

Espontânea e única, em % - Citações até 2% do Total da amostra

## PRINCIPAL DESVANTAGEM DE APLICAR SEU DINHEIRO EM PRODUTOS FINANCEIROS

INVESTIDORES	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
O baixo retorno financeiro obtido com a aplicação	26	15	23	31	33	35	23	25	29
Poder resgatar o dinheiro só depois de um longo período	6	8	7	5	4	3	4	6	7
Correr o risco de perder parte do investimento em virtude da movimentação da economia	6	7	7	5	3	3	2	5	8
Ter prejuízo se precisar resgatar o dinheiro antes do previsto	3	4	4	3	3	-	3	3	4
Não tem dinheiro em mãos quando precisar/ ficar sem dinheiro/ não poder aproveitar a vida/ não ter dinheiro para gastar por ter investido	2	5	1	1	1	2	1	2	2
<b>NENHUMA/ NÃO TEM DESVANTAGEM</b>	<b>31</b>	<b>31</b>	<b>33</b>	<b>29</b>	<b>33</b>	<b>32</b>	<b>34</b>	<b>32</b>	<b>29</b>
<b>NÃO SABE</b>	<b>12</b>	<b>16</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>20</b>	<b>13</b>	<b>4</b>
Base	2154	444	670	713	290	37	445	976	733

# INVESTIDORES

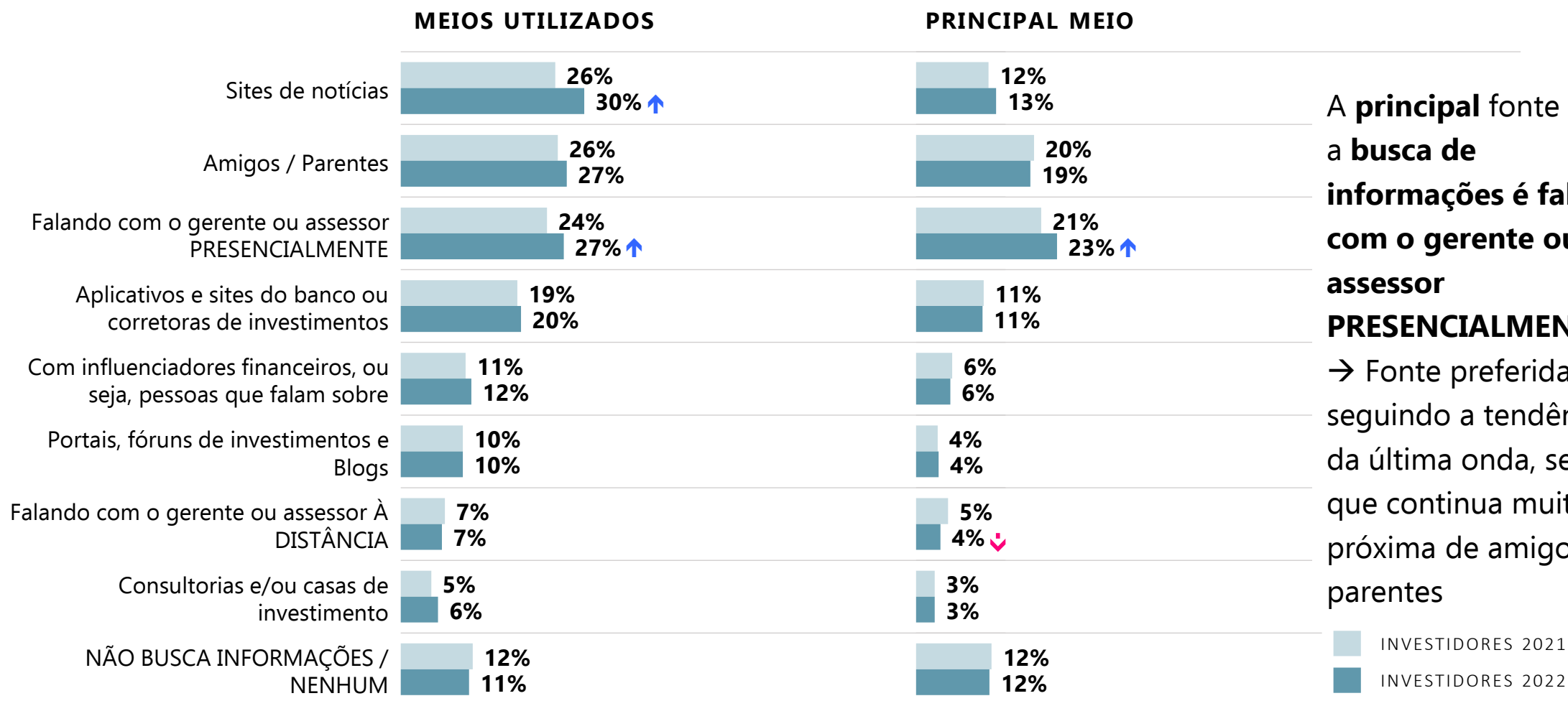
Espontânea e única, em % - Citações até 2% do Total da amostra

## PRINCIPAL DESVANTAGEM DE APLICAR SEU DINHEIRO EM PRODUTOS FINANCEIROS

INVESTIDORES	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
O baixo retorno financeiro obtido com a aplicação	29	23	26	27	14	26	16	31	21
Poder resgatar o dinheiro só depois de um longo período	6	7	6	7	3	6	11	12	6
Correr o risco de perder parte do investimento em virtude da movimentação da economia	7	4	5	6	6	5	11	3	4
Ter prejuízo se precisar resgatar o dinheiro antes do previsto	4	3	3	4	2	3	5	-	3
Não tem dinheiro em mãos quando precisar/ ficar sem dinheiro/ não poder aproveitar a vida/ não ter dinheiro para gastar por ter investido	2	2	2	2	2	2	2	-	6
<b>NENHUMA/ NÃO TEM DESVANTAGEM</b>	<b>29</b>	<b>34</b>	<b>30</b>	<b>33</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>23</b>	<b>36</b>	<b>16</b>
<b>NÃO SABE</b>	<b>9</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>8</b>	<b>19</b>	<b>11</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>30</b>
Base	1149	992	1181	841	132	1952	141	31	30

# INVESTIDORES MEIOS UTILIZADOS PARA DECIDIR O MELHOR PRODUTO FINANCEIRO

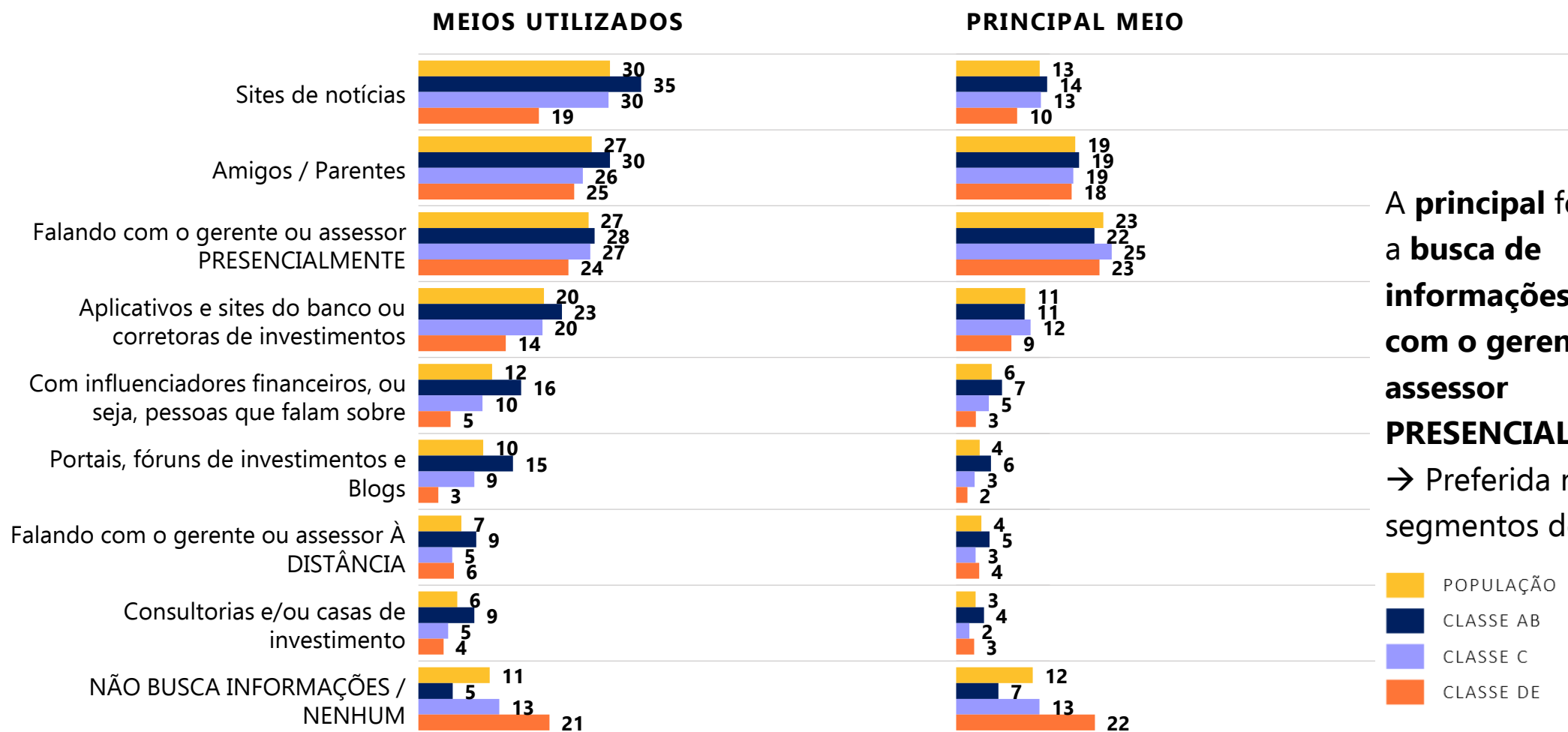
Estimulada e múltipla, em %



A **principal** fonte para a **busca de informações é falar com o gerente ou assessor PRESENCIALMENTE.**  
 → Fonte preferida seguindo a tendência da última onda, sendo que continua muito próxima de amigos e parentes

# INVESTIDORES MEIOS UTILIZADOS PARA DECIDIR O MELHOR PRODUTO FINANCEIRO

Estimulada e múltipla, em %



A **principal** fonte para a **busca de informações é falar com o gerente ou assessor PRESENCIALMENTE.**  
→ Preferida nos 3 segmentos de classe.

POPULAÇÃO  
CLASSE AB  
CLASSE C  
CLASSE DE



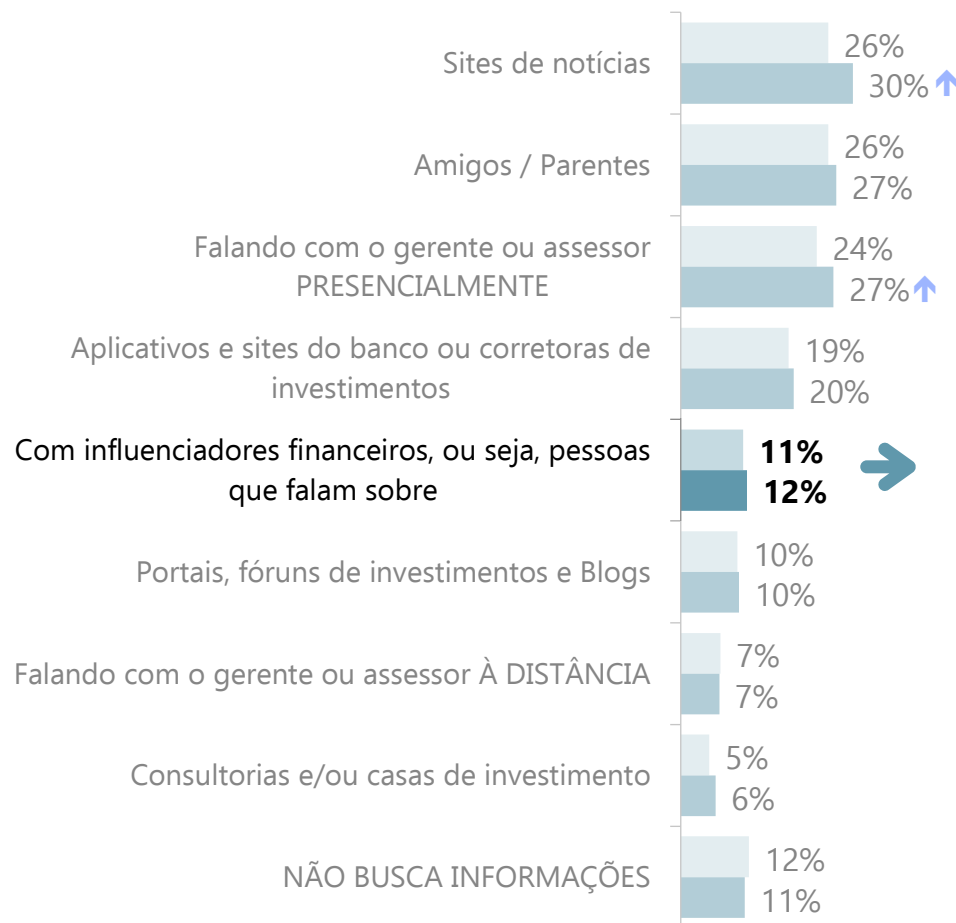
# INVESTIDORES INFLUENCIADORES

Estimulada e múltipla, em %

INVESTIDORES 2021

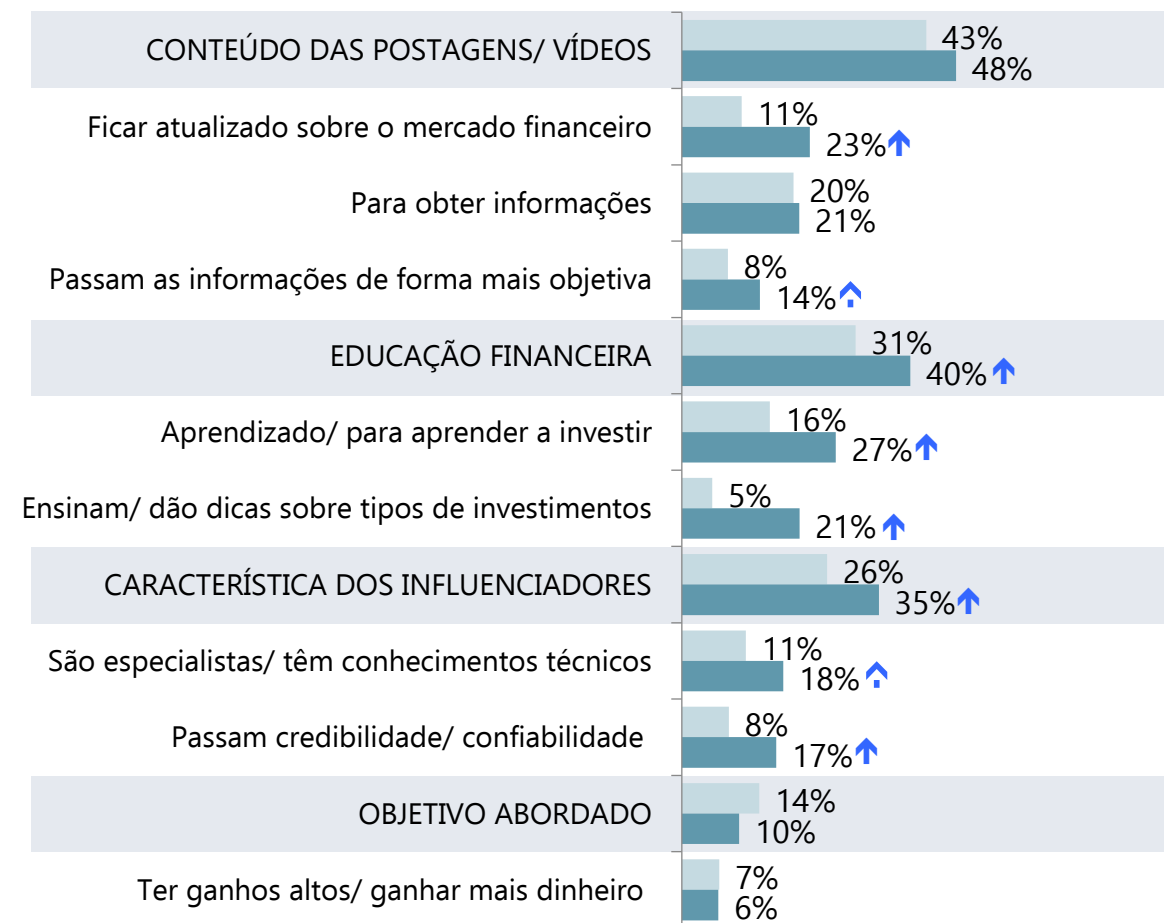
INVESTIDORES 2022

## ONDE BUSCA INFORMAÇÃO PARA DECIDIR O MELHOR PRODUTO FINANCEIRO PARA SE INVESTIR



## RAZÕES PARA ACOMPANHAR INFLUENCIADOR

Pergunta Alterada



Base: Investidores – 2021: 1.761 (2 p.p) | 2022: 2.154 entrevistas (2 p.p) || Entrevistados que buscam informações com influenciadores – 2022: 2021: 185 entrevistas (7 p.p) | 262 entrevistas (6 p.p)

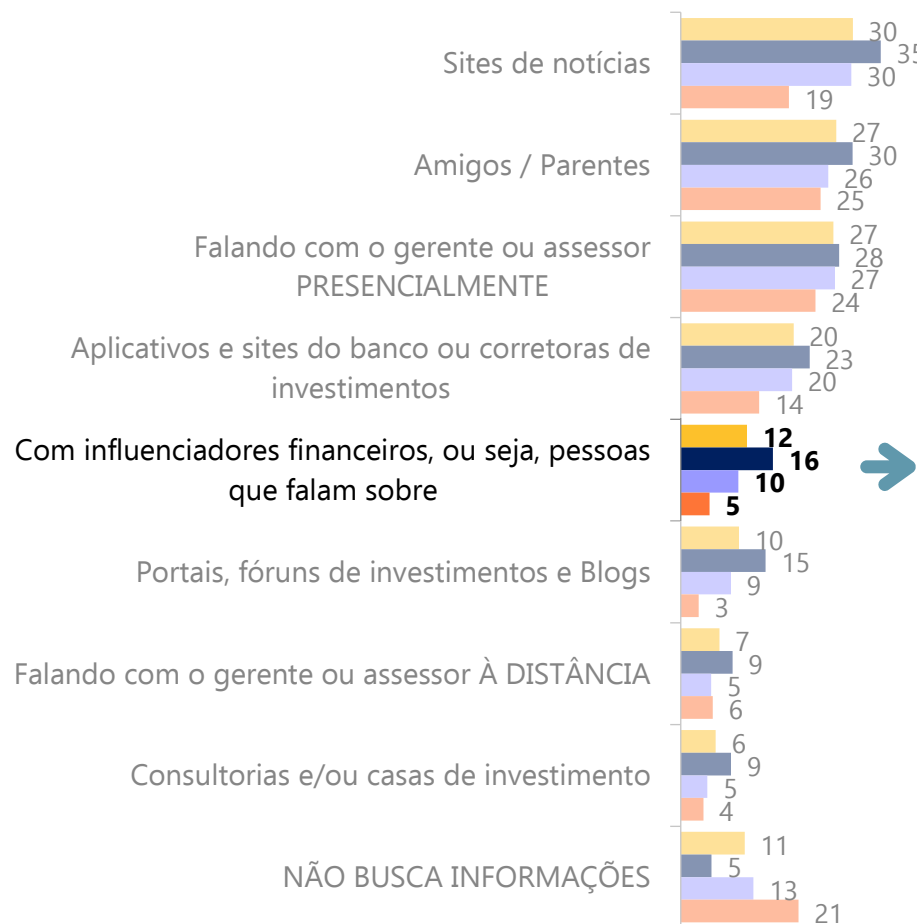
P14. (MOSTRE CARTÃO 14) Onde você busca informações para decidir qual é o melhor produto financeiro em que se deve aplicar seu dinheiro? (ESTIMULADA E MÚLTIPLA) | P52. (ENTREVISTADOS QUE BUSCAM INFORMAÇÕES EM P14=22) Quais razões levam você a acompanhar esses influenciadores que abordam assuntos sobre investimento? Mais algum? (ENTREVISTADOR, EXPLORAR)

# INVESTIDORES INFLUENCIADORES

Estimulada e múltipla, em %

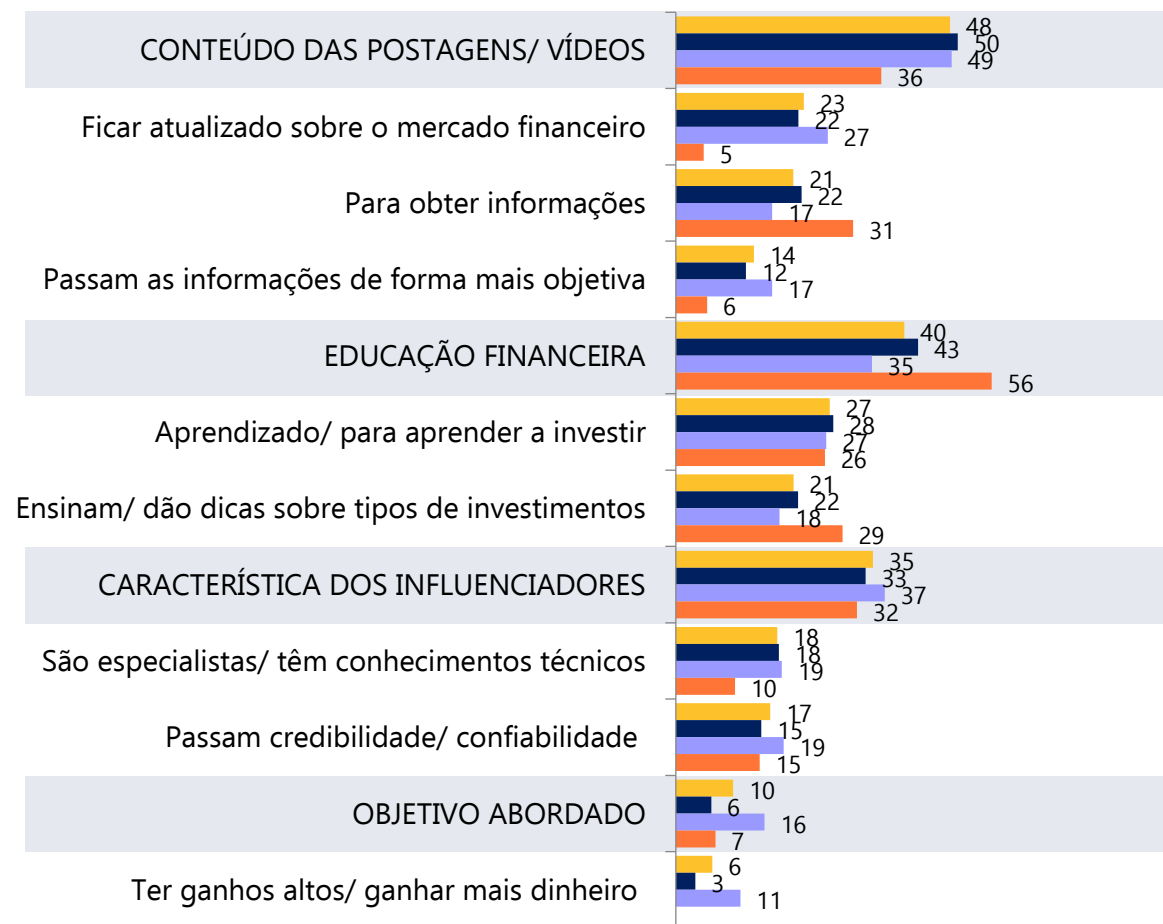
POPULAÇÃO  
CLASSE AB  
CLASSE C  
CLASSE DE

## ONDE BUSCA INFORMAÇÃO PARA DECIDIR O MELHOR PRODUTO FINANCEIRO PARA SE INVESTIR



## RAZÕES PARA ACOMPANHAR INFLUENCIADOR

Pergunta Alterada



**Base:** Investidores – 2.154 entrevistas (2 p.p) | Classe AB – 886 entrevistas (3 p.p) | Classe C – 967 entrevistas (3 p.p) | Classe DE – 301 entrevistas (6 p.p) | Entrevistados que buscam informações com influenciadores – 262 entrevistas (6 p.p) | Classe AB – 148 entrevistas (8 p.p) | Classe C – 99 entrevistas (10 p.p) | Classe DE – 15 entrevistas (25 p.p)

**P14. (MOSTRE CARTÃO 14)** Onde você busca informações para decidir qual é o melhor produto financeiro em que se deve aplicar seu dinheiro? **(ESTIMULADA E MÚLTIPLA)** | **P52. (ENTREVISTADOS QUE BUSCAM INFORMAÇÕES EM P14=22)** Quais razões levam você a acompanhar esses influenciadores que abordam assuntos sobre investimento? Mais algum? **(ENTREVISTADOR, EXPLORAR)**

# INVESTIDORES

Espontânea e múltipla, em %

## ONDE BUSCA INFORMAÇÃO PARA DECIDIR O MELHOR PRODUTO FINANCEIRO PARA SE INVESTIR

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Sites de notícias	30	48	39	22	11	3	12	32	41
Amigos/ Parentes	27	37	27	26	20	20	22	29	30
Falando com o gerente ou com o assessor/ especialista de investimento PRESENCIALMENTE	27	13	26	33	33	38	27	27	27
Aplicativos e sites do banco, ou corretoras de investimentos	20	31	27	13	8	-	8	21	26
Com influenciadores financeiros, ou seja, pessoas que falam sobre finanças nas redes sociais em posts escritos ou vídeos	12	23	16	6	3	-	2	12	18
Portais, fóruns de investimentos e Blogs	10	21	13	6	3	-	1	9	18
Falando com o gerente ou com o assessor/ especialista de investimento À DISTÂNCIA (POR TELEFONE OU ON-LINE)	7	7	6	8	6	3	4	6	10
Consultorias e/ou casas de análise de investimento	6	8	8	5	3	3	4	5	10
<b>NÃO BUSCA INFORMAÇÕES / NENHUM</b>	<b>11</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>13</b>	<b>27</b>	<b>35</b>	<b>27</b>	<b>9</b>	<b>4</b>
Base	2154	444	670	713	290	37	445	976	733

# INVESTIDORES

Espontânea e múltipla, em %

## ONDE BUSCA INFORMAÇÃO PARA DECIDIR O MELHOR PRODUTO FINANCEIRO PARA SE INVESTIR

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Sites de notícias	33	27	31	31	22	30	42	12	6
Amigos/ Parentes	27	28	26	29	27	27	34	14	31
Falando com o gerente ou com o assessor/ especialista de investimento PRESENCIALMENTE	23	32	26	29	24	27	20	33	31
Aplicativos e sites do banco, ou corretoras de investimentos	21	19	21	19	11	20	27	11	20
Com influenciadores financeiros, ou seja, pessoas que falam sobre finanças nas redes sociais em posts escritos ou vídeos	14	9	12	13	6	11	22	-	-
Portais, fóruns de investimentos e Blogs	13	6	9	13	7	10	20	3	4
Falando com o gerente ou com o assessor/ especialista de investimento À DISTÂNCIA (POR TELEFONE OU ON-LINE)	7	7	6	8	7	7	10	6	5
Consultorias e/ou casas de análise de investimento	8	4	7	5	8	6	7	-	-
<b>NÃO BUSCA INFORMAÇÕES / NENHUM</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>11</b>	<b>7</b>	<b>32</b>	<b>22</b>
Base	1149	992	1181	841	132	1952	141	31	30

# INVESTIDORES

Espontânea e múltipla, em %

## PRINCIPAL MEIO

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Falando com o gerente ou com o assessor/ especialista de investimento PRESENCIALMENTE	23	8	22	29	31	31	26	24	21
Amigos/ Parentes	19	21	17	20	17	15	19	19	18
Sites de notícias	13	21	15	10	6	3	7	14	16
Aplicativos e sites do banco, ou corretoras de investimentos	11	13	16	8	5	-	6	13	12
Com influenciadores financeiros, ou seja, pessoas que falam sobre finanças nas redes sociais em posts escritos ou vídeos	6	12	7	3	1	-	2	6	8
Falando com o gerente ou com o assessor/ especialista de investimento À DISTÂNCIA (POR TELEFONE OU ON-LINE)	4	4	2	5	5	3	3	4	5
Portais, fóruns de investimentos e Blogs	4	7	5	2	0	-	1	3	6
Consultorias e/ou casas de análise de investimento	3	4	4	2	1	3	3	2	5
<b>NÃO BUSCA INFORMAÇÕES / NENHUM</b>	<b>12</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>14</b>	<b>27</b>	<b>40</b>	<b>27</b>	<b>10</b>	<b>5</b>
Base	2154	444	670	713	290	37	445	976	733

# INVESTIDORES

Espontânea e múltipla, em %

## PRINCIPAL MEIO

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Falando com o gerente ou com o assessor/ especialista de investimento PRESENCIALMENTE	19	28	22	25	23	24	14	33	31
Amigos/ Parentes	18	20	18	20	19	19	24	12	25
Sites de notícias	14	12	14	12	15	13	18	6	4
Aplicativos e sites do banco, ou corretoras de investimentos	11	11	13	9	8	11	8	6	14
Com influenciadores financeiros, ou seja, pessoas que falam sobre finanças nas redes sociais em posts escritos ou vídeos	7	5	6	6	2	6	9	-	-
Falando com o gerente ou com o assessor/ especialista de investimento À DISTÂNCIA (POR TELEFONE OU ON-LINE)	4	4	3	5	4	4	5	6	-
Portais, fóruns de investimentos e Blogs	5	2	3	5	3	4	6	-	2
Consultorias e/ou casas de análise de investimento	4	2	3	3	8	3	5	-	-
<b>NÃO BUSCA INFORMAÇÕES / NENHUM</b>	11	13	12	12	12	12	7	32	22
Base	1149	992	1181	841	132	1952	141	31	30

# INVESTIDORES

Espontânea e múltipla, em %

## RAZÕES PARA ACOMPANHAR INFLUENCIADOR

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
<b>CONTEÚDO DAS POSTAGENS/ VÍDEOS</b>	<b>48</b>	<b>50</b>	<b>46</b>	<b>52</b>	<b>48</b>	-	<b>52</b>	<b>46</b>	<b>50</b>
Ficar atualizado sobre o mercado financeiro e suas movimentações/ oscilações	23	24	24	17	14	-	10	21	25
Para obter informações/ ter mais conhecimento sobre investimentos	21	23	16	31	10	-	43	22	18
Passam as informações de forma mais objetiva/ simplificada/ fácil de entender	14	17	12	11	24	-	28	13	14
<b>APRENDIZADO/ EDUCAÇÃO FINANCEIRA</b>	<b>40</b>	<b>32</b>	<b>46</b>	<b>44</b>	<b>34</b>	-	<b>45</b>	<b>42</b>	<b>39</b>
Aprendizado/ para aprender a investir/ funcionamento do mercado	27	23	31	28	23	-	36	30	24
Ensinam/ dão dicas sobre tipos de investimentos existentes/ como diversificar carteira de investimentos	21	20	22	21	11	-	19	21	21
<b>CARACTERÍSTICA DOS INFLUENCIADORES</b>	<b>35</b>	<b>33</b>	<b>35</b>	<b>38</b>	<b>34</b>	-	<b>50</b>	<b>29</b>	<b>38</b>
São especialistas/ têm conhecimentos técnicos sobre mercado financeiro	18	17	19	21	-	-	41	12	21
Passam credibilidade/ confiabilidade	17	13	17	20	34	-	20	16	17
<b>OBJETIVO ABORDADO</b>	<b>10</b>	<b>15</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>11</b>	-	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>9</b>
Ter ganhos altos/ ganhar mais dinheiro	6	7	8	-	11	-	10	8	5
Base	262	106	108	40	8*	-	10*	116	136

(\*) Análise com cautela – Base insuficiente para análises estatísticas

Base: Entrevistados que buscam informações com influenciadores – 262 entrevistas (6 p.p)

**P52. (ENTREVISTADOS QUE BUSCAM INFORMAÇÕES EM P14=22)** Quais razões levam você a acompanhar esses influenciadores que abordam assuntos sobre investimento? Mais algum? (ENTREVISTADOR, EXPLORAR)

# INVESTIDORES

Espontânea e múltipla, em %

## RAZÕES PARA ACOMPANHAR INFLUENCIADOR

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
<b>CONTEÚDO DAS POSTAGENS/ VÍDEOS</b>	47	51	45	53	36	47	60	-	-
Ficar atualizado sobre o mercado financeiro e suas movimentações/ oscilações	22	24	21	24	23	21	34	-	-
Para obter informações/ ter mais conhecimento sobre investimentos	20	22	20	22	12	21	17	-	-
Passam as informações de forma mais objetiva/ simplificada/ fácil de entender	13	15	11	18	-	14	11	-	-
<b>APRENDIZADO/ EDUCAÇÃO FINANCEIRA</b>	42	38	40	41	28	42	30	-	-
Aprendizado/ para aprender a investir/ funcionamento do mercado	28	26	25	32	-	27	26	-	-
Ensinam/ dão dicas sobre tipos de investimentos existentes/ como diversificar carteira de investimentos	22	19	20	22	28	21	15	-	-
<b>CARACTERÍSTICA DOS INFLUENCIADORES</b>	37	31	29	41	40	34	37	-	-
São especialistas/ têm conhecimentos técnicos sobre mercado financeiro	19	16	13	24	14	18	15	-	-
Passam credibilidade/ confiabilidade	20	12	11	24	26	16	20	-	-
<b>OBJETIVO ABORDADO</b>	10	10	9	13	-	10	11	-	-
Ter ganhos altos/ ganhar mais dinheiro	6	7	5	9	-	6	11	-	-
Base	164	98	143	111	8*	230	32	-	-

(\*) Análise com cautela – Base insuficiente para análises estatísticas

**Base:** Entrevistados que buscam informações com influenciadores – 262 entrevistas (6 p.p)

**P52. (ENTREVISTADOS QUE BUSCAM INFORMAÇÕES EM P14=22)** Quais razões levam você a acompanhar esses influenciadores que abordam assuntos sobre investimento? Mais algum? (ENTREVISTADOR, EXPLORAR)



# INVESTIDORES

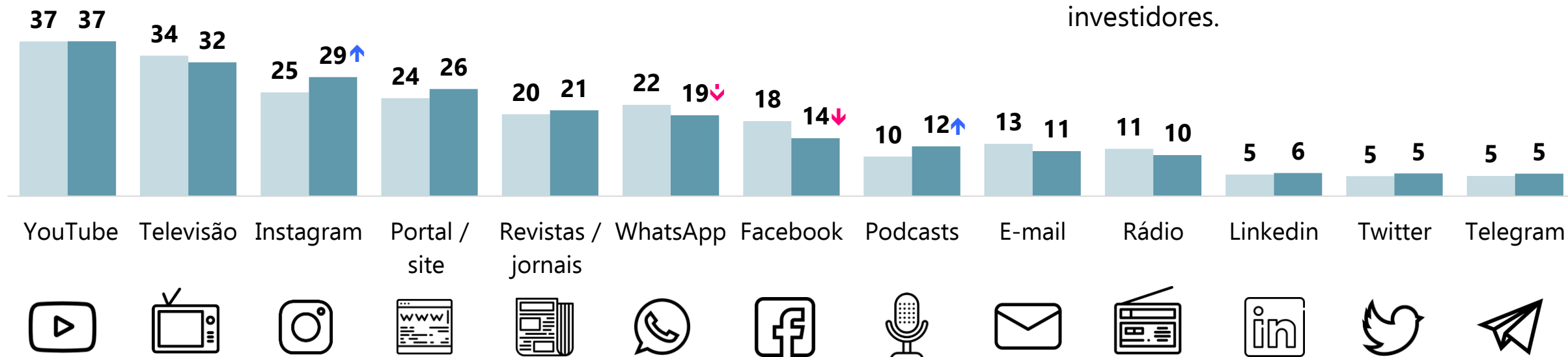
Estimulada e múltipla, em %

INVESTIDORES 2021  
INVESTIDORES 2022

## CANAIS QUE USA PARA BUSCAR INFORMAÇÕES SOBRE INVESTIMENTO

**YouTube** é o principal canal para se informar sobre investimentos, estável em relação ao ano anterior.

Destaque para a subida do Instagram de 25% para 29% entre os investidores.



Nenhum / Não Sabe: 2021 (8%) | 2022: (10%↑)

Base: Entrevistados que buscam informações – 2021: 1.522 entrevistas (3 p.p) | 2022: 1.936 entrevistas (2 p.p)

P52a. (ENTREVISTADOS QUE BUSCAM INFORMAÇÕES - P14#96) (MOSTRAR CARTÃO 52) Quais desses canais você usa para se informar sobre investimentos? Mais algum? (ESTIMULADA E MÚLTIPLA)

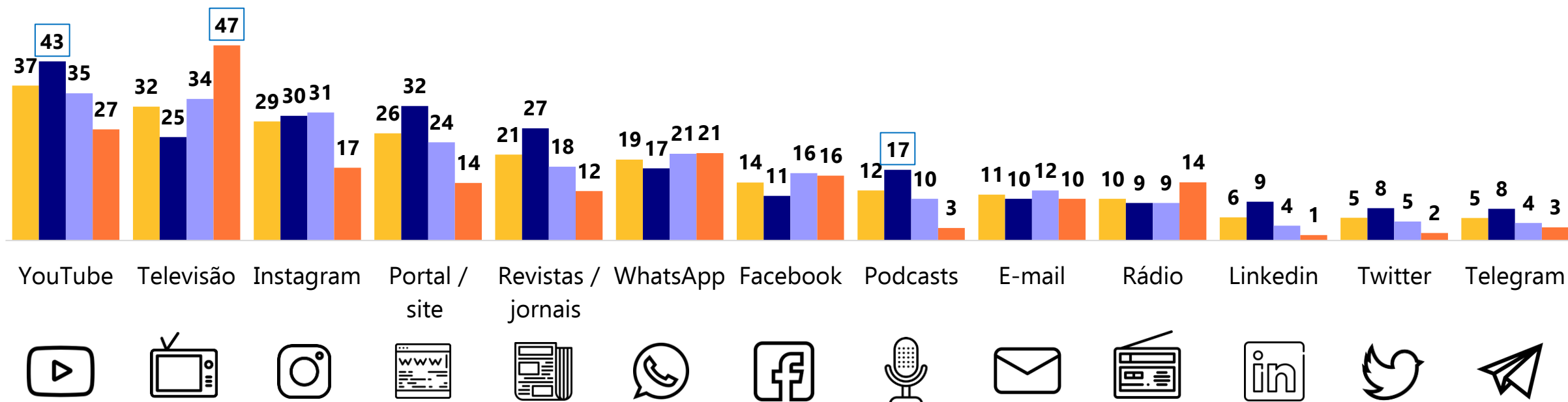
# INVESTIDORES

Estimulada e múltipla, em %

## CANAIS QUE USA PARA BUSCAR INFORMAÇÕES SOBRE INVESTIMENTO

**YouTube** é o principal canal para se informar sobre investimentos, com destaque para a Classe AB.

Para a Classe DE, o principal é a televisão.



# INVESTIDORES

Estimulada e múltipla, em %

## CANAIS QUE USA PARA BUSCAR INFORMAÇÕES SOBRE INVESTIMENTO

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
YouTube	37	55	43	30	16	4	20	39	44
Televisão	32	18	26	43	44	30	42	36	23
Instagram	29	53	34	17	6	4	11	34	31
Portal / site	26	32	33	21	11	-	6	23	39
Revistas / jornais	21	21	22	21	18	14	10	17	30
WhatsApp	19	20	21	18	18	16	20	21	17
Facebook	14	15	14	15	10	20	12	18	10
Podcasts	12	24	15	6	1	-	1	11	19
E-mail	11	13	11	11	6	9	10	13	9
Rádio	10	4	8	14	14	14	13	10	8
<b>NENHUM</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>24</b>	<b>42</b>	<b>20</b>	<b>7</b>	<b>8</b>
Base	1936	430	639	625	217	25*	330	898	708

(\*) Análise com cautela – Base insuficiente para análises estatísticas

Base: Entrevistados que buscam informações – 1.936 entrevistas (2 p.p)

**P52a. (ENTREVISTADOS QUE BUSCAM INFORMAÇÕES - P14\*96) (MOSTRAR CARTÃO 52)** Quais desses canais você usa para se informar sobre investimentos? Mais algum? **(ESTIMULADA E MÚLTIPLA)**

# INVESTIDORES

Estimulada e múltipla, em %

## CANAIS QUE USA PARA BUSCAR INFORMAÇÕES SOBRE INVESTIMENTO

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
YouTube	42	32	37	39	27	37	44	29	24
Televisão	30	35	34	30	30	32	27	48	48
Instagram	27	31	30	27	28	28	38	5	16
Portal / site	26	25	26	26	23	26	29	10	12
Revistas / jornais	21	20	20	22	14	20	33	-	10
WhatsApp	18	21	20	17	27	19	23	31	5
Facebook	14	13	14	14	14	14	11	7	11
Podcasts	15	8	11	15	6	12	16	-	5
E-mail	9	12	11	11	11	11	15	4	9
Rádio	11	9	10	10	7	10	9	5	5
<b>NÃO BUSCAM INFORMAÇÕES</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>18</b>	<b>14</b>
Base	1048	877	1059	759	118	1756	134	22*	24*

(\*) Análise com cautela – Base insuficiente para análises estatísticas

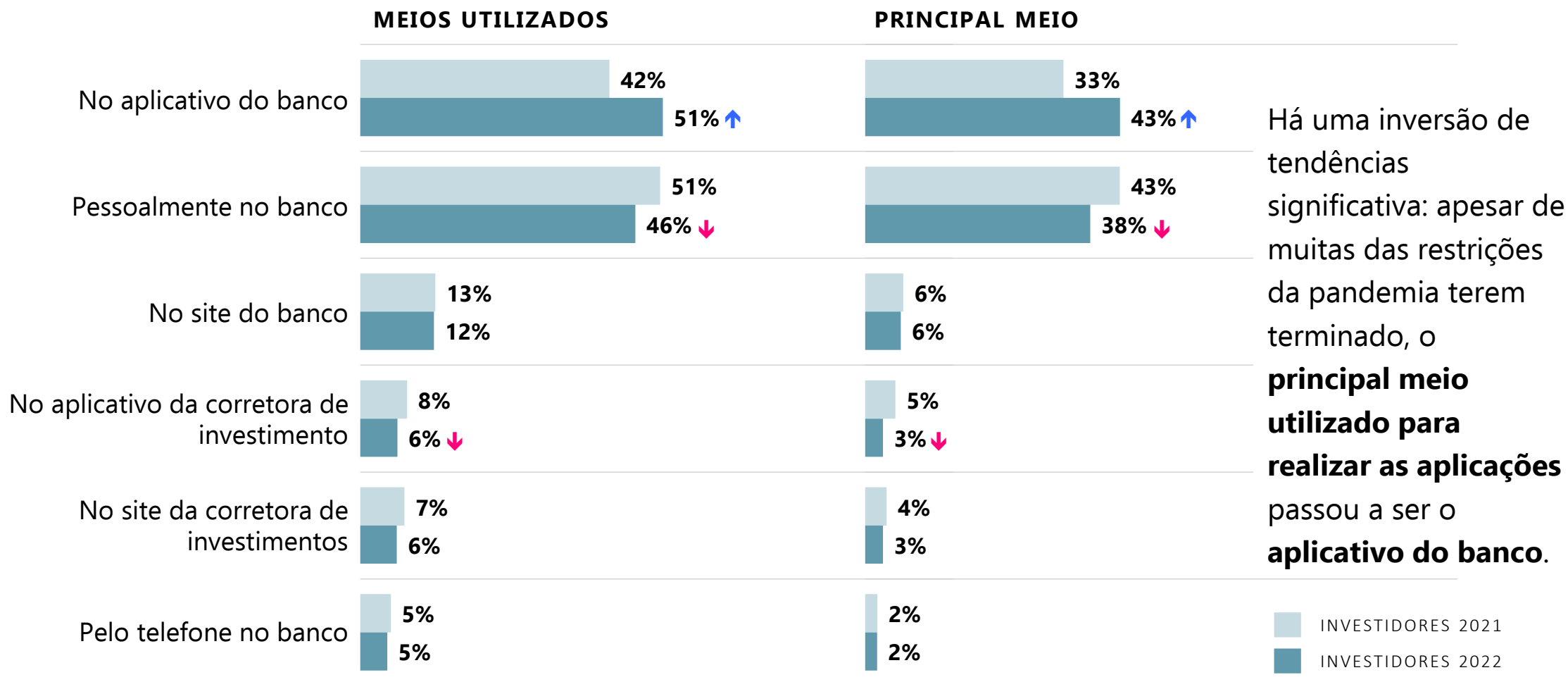
Base: Entrevistados que buscam informações – 1.936 entrevistas (2 p.p)

**P52a. (ENTREVISTADOS QUE BUSCAM INFORMAÇÕES - P14\*96) (MOSTRAR CARTÃO 52)** Quais desses canais você usa para se informar sobre investimentos? Mais algum? **(ESTIMULADA E MÚLTIPLA)**

# INVESTIDORES

Estimulada e múltipla, em %

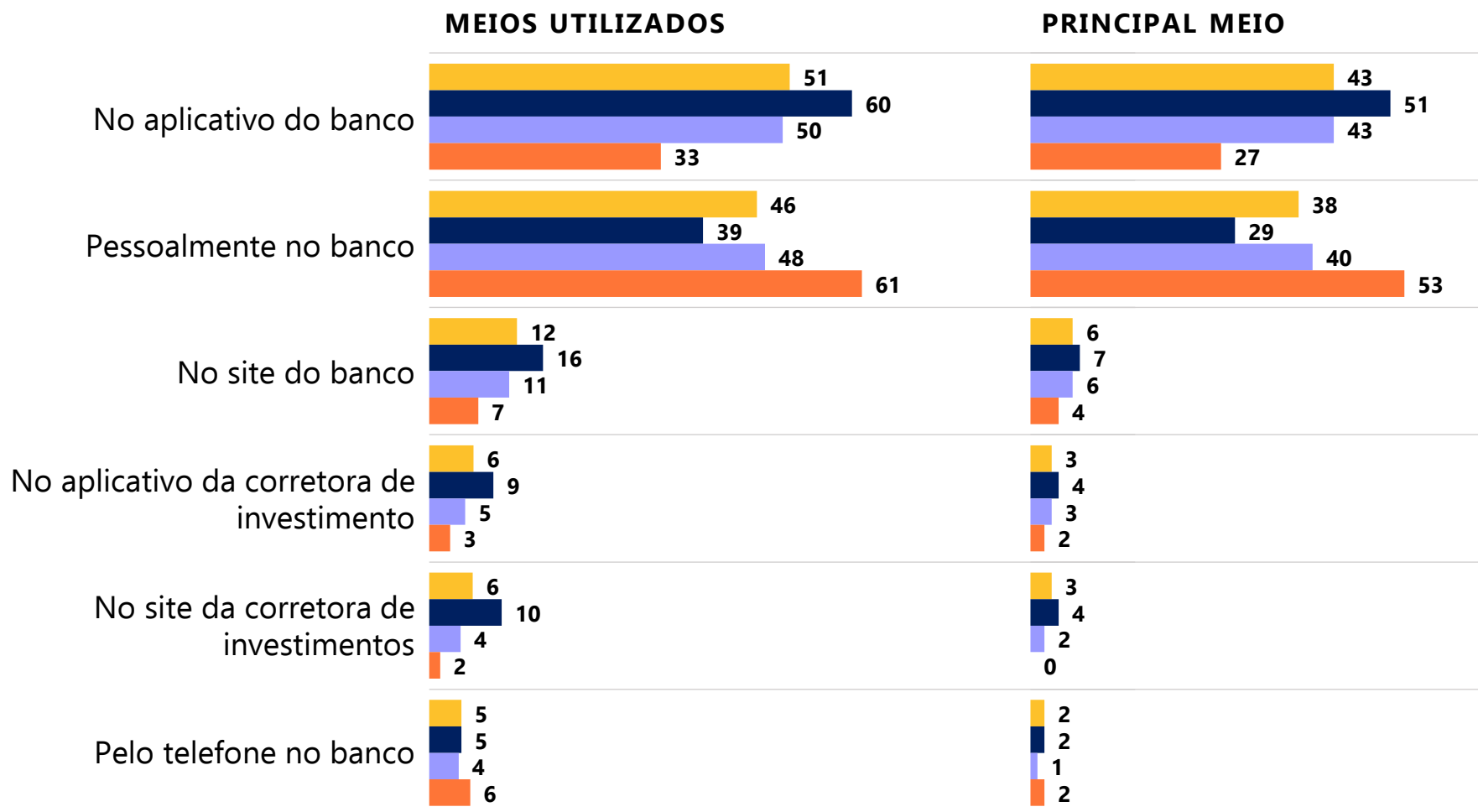
## MEIOS UTILIZADOS PARA FAZER UMA APLICAÇÃO FINANCEIRA



# INVESTIDORES

Estimulada e múltipla, em %

## MEIOS UTILIZADOS PARA FAZER UMA APLICAÇÃO FINANCEIRA



Os **meios mais utilizados** para se fazer uma aplicação financeira são os **aplicativos** dos bancos (51%) e **pessoalmente** na agência (46%). Estes lideram também como **principal meio**, com 43% e 38% respectivamente.

A Classe DE ainda dá preferência por ir **pessoalmente** ao banco, enquanto a AB e C pelos **aplicativos**.



Base: Investidores – 2.154 entrevistas (2 p.p) | Classe AB – 886 entrevistas (3 p.p) | Classe C – 967 entrevistas (3 p.p) | Classe DE – 301 entrevistas (6 p.p)

**P38. (MOSTRE CARTÃO 38)** Através de quais meios você realiza as suas aplicações financeiras? Algum outro meio que não esteja neste cartão? (ESTIMULADA E MÚLTIPLA) | **P38a. (CASOS EM QUE MENCIONARAM MAIS DE UM LOCAL EM P38)** Qual é o meio que você mais utiliza para a realização das suas aplicações financeiras? (ESPONTÂNEA E ÚNICA)

# INVESTIDORES

Estimulada e múltipla, em %

## MEIOS UTILIZADOS PARA FAZER UMA APLICAÇÃO FINANCEIRA

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
No aplicativo do banco	51	75	66	41	16	14	24	55	65
Pessoalmente no banco	46	23	37	56	72	61	64	47	34
No site do banco	12	14	15	11	8	3	7	12	17
No aplicativo da corretora de investimento	6	12	9	3	1	-	1	5	11
No site da corretora de investimentos	6	13	8	3	1	3	1	6	10
Pelo telefone no banco	5	4	4	5	5	5	5	5	4
Base	2154	444	670	713	290	37	445	976	733

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
No aplicativo do banco	52	51	52	52	40	50	73	34	32
Pessoalmente no banco	44	49	45	47	52	47	34	58	50
No site do banco	13	12	13	13	10	12	17	3	3
No aplicativo da corretora de investimento	8	4	6	7	3	6	9	-	-
No site da corretora de investimentos	10	2	6	7	4	6	7	-	4
Pelo telefone no banco	4	5	5	4	3	4	7	10	-
Base	1149	992	1181	841	132	1952	141	31	30

# INVESTIDORES

Estimulada e múltipla, em %

## PRINCIPAL MEIO

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
No aplicativo do banco	43	64	57	34	13	10	21	46	56
Pessoalmente no banco	38	15	24	48	70	59	59	37	23
No site do banco	6	6	6	7	5	3	5	5	8
No aplicativo da corretora de investimento	3	6	6	1	1	-	1	3	6
No site da corretora de investimentos	3	4	4	1	1	3	1	2	4
Pelo telefone no banco	2	2	1	2	2	-	2	2	1
Base	2154	444	670	713	290	37	445	976	733

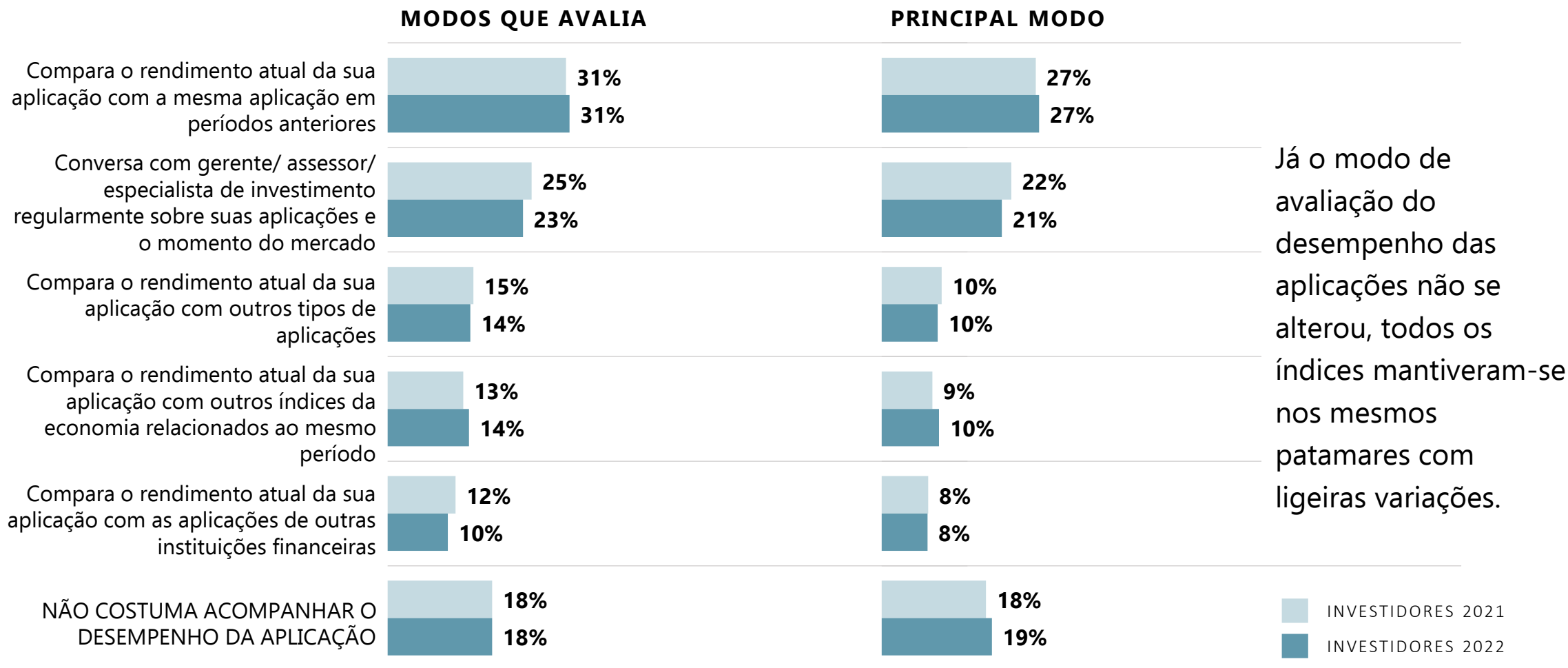
	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
No aplicativo do banco	42	45	44	44	36	43	61	32	28
Pessoalmente no banco	36	40	35	40	46	38	19	50	50
No site do banco	7	6	6	6	4	6	6	3	-
No aplicativo da corretora de investimento	5	2	4	3	1	3	8	-	-
No site da corretora de investimentos	4	1	2	3	1	3	2	-	-
Pelo telefone no banco	2	1	2	1	2	2	2	4	-
Base	1149	992	1181	841	132	1952	141	31	30



# INVESTIDORES

Estimulada e múltipla, em % - Citações até 10%

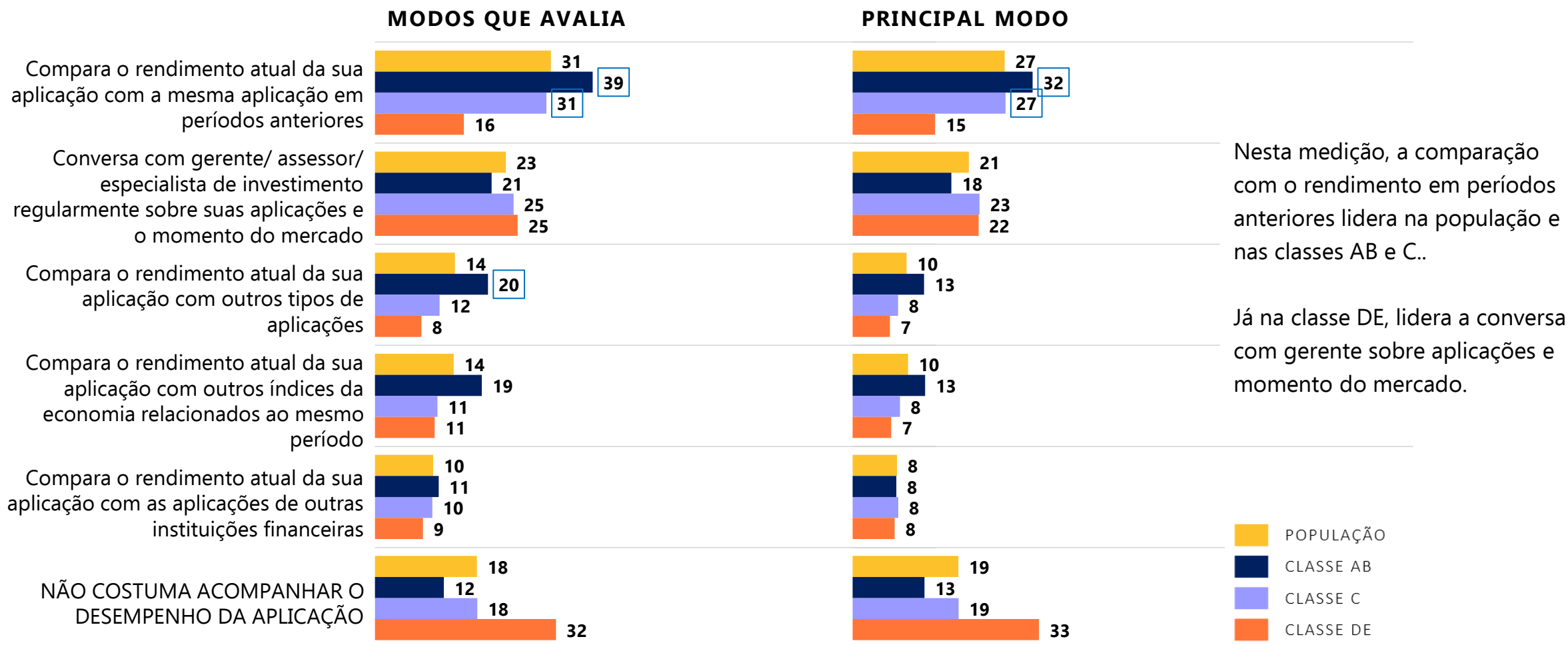
## MODO COMO AVALIA O DESEMPENHO DAS APLICAÇÕES FINANCEIRAS



# INVESTIDORES

Estimulada e múltipla, em % - Citações até 10%

## MODO COMO AVALIA O DESEMPENHO DAS APLICAÇÕES FINANCEIRAS



Nesta medição, a comparação com o rendimento em períodos anteriores lidera na população e nas classes AB e C..

Já na classe DE, lidera a conversa com gerente sobre aplicações e momento do mercado.

# INVESTIDORES

Estimulada e múltipla, em % - Citações até 10%

## MODO COMO AVALIA O DESEMPENHO DAS APLICAÇÕES FINANCEIRAS

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Compara o rendimento atual da sua aplicação com a mesma aplicação em períodos anteriores	31	44	40	24	16	7	17	31	42
Conversa com gerente/ assessor/ especialista de investimento regularmente sobre suas aplicações e o momento do mercado	23	14	23	28	27	17	26	24	21
Compara o rendimento atual da sua aplicação com outros tipos de aplicações	14	23	18	11	6	3	4	15	21
Compara o rendimento atual da sua aplicação com outros índices da economia relacionados ao mesmo período	14	21	15	12	9	12	6	13	21
Compara o rendimento atual da sua aplicação com as aplicações de outras instituições financeiras	10	16	12	8	6	2	3	13	12
<b>NÃO COSTUMA ACOMPANHAR O DESEMPENHO DE SUA APLICAÇÃO/ NADA</b>	<b>18</b>	<b>8</b>	<b>11</b>	<b>21</b>	<b>37</b>	<b>42</b>	<b>37</b>	<b>14</b>	<b>10</b>
Base	2154	444	670	713	290	37	445	976	733

# INVESTIDORES

Estimulada e múltipla, em % - Citações até 10%

## MODO COMO AVALIA O DESEMPENHO DAS APLICAÇÕES FINANCEIRAS

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Compara o rendimento atual da sua aplicação com a mesma aplicação em períodos anteriores	33	30	30	36	17	32	40	-	9
Conversa com gerente/ assessor/ especialista de investimento regularmente sobre suas aplicações e o momento do mercado	24	23	24	22	27	23	20	33	31
Compara o rendimento atual da sua aplicação com outros tipos de aplicações	16	12	15	14	8	14	21	12	15
Compara o rendimento atual da sua aplicação com outros índices da economia relacionados ao mesmo período	17	11	14	15	8	14	19	2	9
Compara o rendimento atual da sua aplicação com as aplicações de outras instituições financeiras	11	9	12	9	9	10	16	11	8
<b>NÃO COSTUMA ACOMPANHAR O DESEMPENHO DE SUA APLICAÇÃO/ NADA</b>	<b>14</b>	<b>22</b>	<b>17</b>	<b>19</b>	<b>29</b>	<b>18</b>	<b>8</b>	<b>33</b>	<b>30</b>
Base	1149	992	1181	841	132	1952	141	31	30

# INVESTIDORES

Estimulada e múltipla, em % - Citações até 10%

## PRINCIPAL MODO

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Compara o rendimento atual da sua aplicação com a mesma aplicação em períodos anteriores	27	39	33	21	14	7	16	28	34
Conversa com gerente/ assessor/ especialista de investimento regularmente sobre suas aplicações e o momento do mercado	21	12	20	25	25	17	24	22	16
Compara o rendimento atual da sua aplicação com outros índices da economia relacionados ao mesmo período	10	13	11	9	6	12	5	9	15
Compara o rendimento atual da sua aplicação com outros tipos de aplicações	10	15	11	8	4	-	4	11	12
Compara o rendimento atual da sua aplicação com as aplicações de outras instituições financeiras	8	11	9	7	5	2	3	10	8
NÃO COSTUMA ACOMPANHAR O DESEMPENHO DE SUA APLICAÇÃO/ NADA	19	8	12	22	37	42	39	15	10
Base	2154	444	670	713	290	37	445	976	733



# INVESTIDORES

Estimulada e múltipla, em % - Citações até 10%

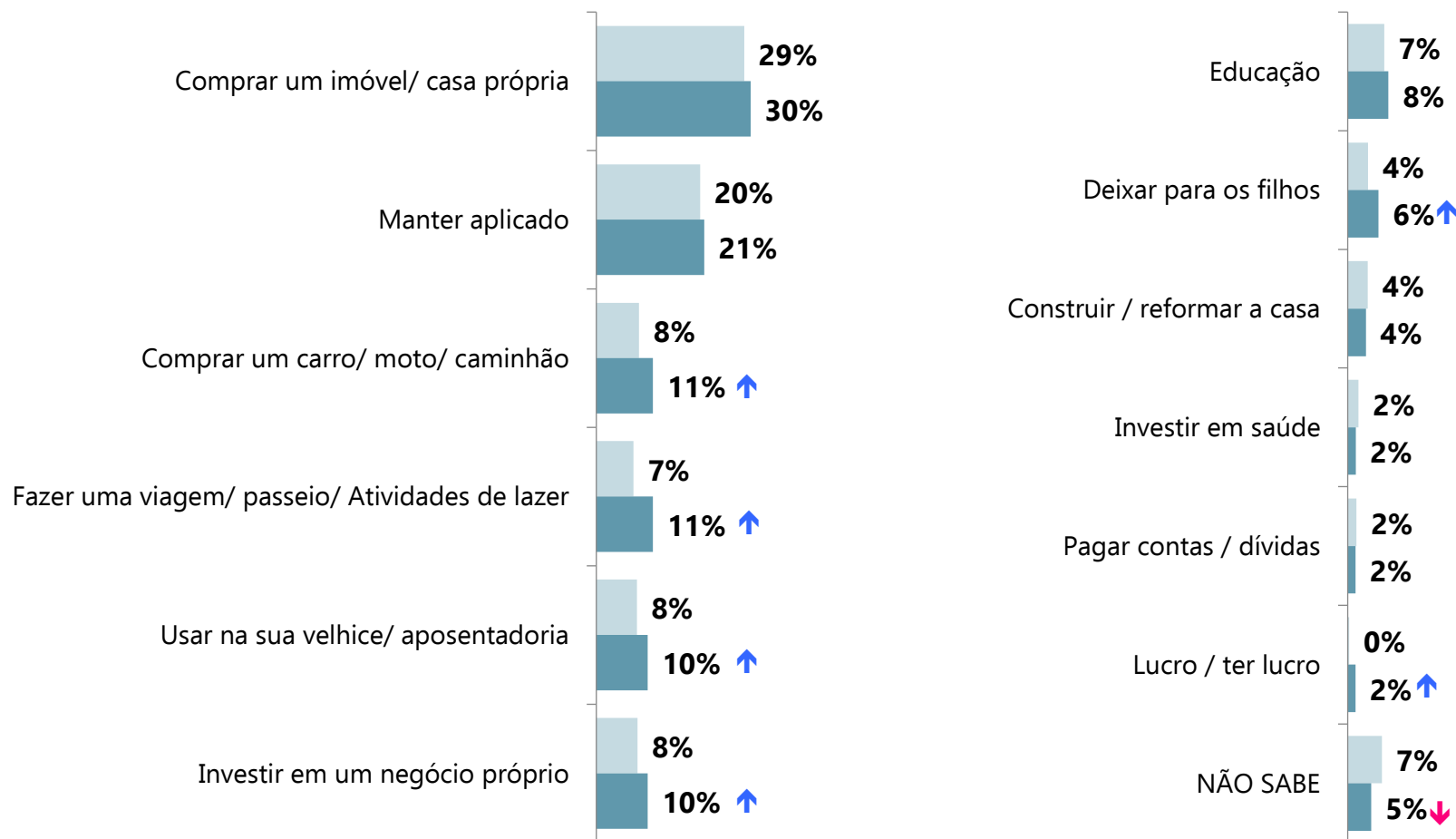
## PRINCIPAL MODO

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Compara o rendimento atual da sua aplicação com a mesma aplicação em períodos anteriores	28	27	26	31	13	27	34	-	9
Conversa com gerente/ assessor/ especialista de investimento regularmente sobre suas aplicações e o momento do mercado	21	21	21	19	25	21	18	33	27
Compara o rendimento atual da sua aplicação com outros índices da economia relacionados ao mesmo período	12	8	10	10	7	10	13	2	5
Compara o rendimento atual da sua aplicação com outros tipos de aplicações	11	9	11	9	7	10	10	12	11
Compara o rendimento atual da sua aplicação com as aplicações de outras instituições financeiras	8	8	9	6	9	8	13	8	5
<b>NÃO COSTUMA ACOMPANHAR O DESEMPENHO DE SUA APLICAÇÃO/ NADA</b>	15	23	17	19	30	19	9	33	30
Base	1149	992	1181	841	132	1952	141	31	30

# INVESTIDORES

Espontânea e múltipla, em %

## DESTINO QUE DARÁ PARA O RETORNO DAS APLICAÇÕES

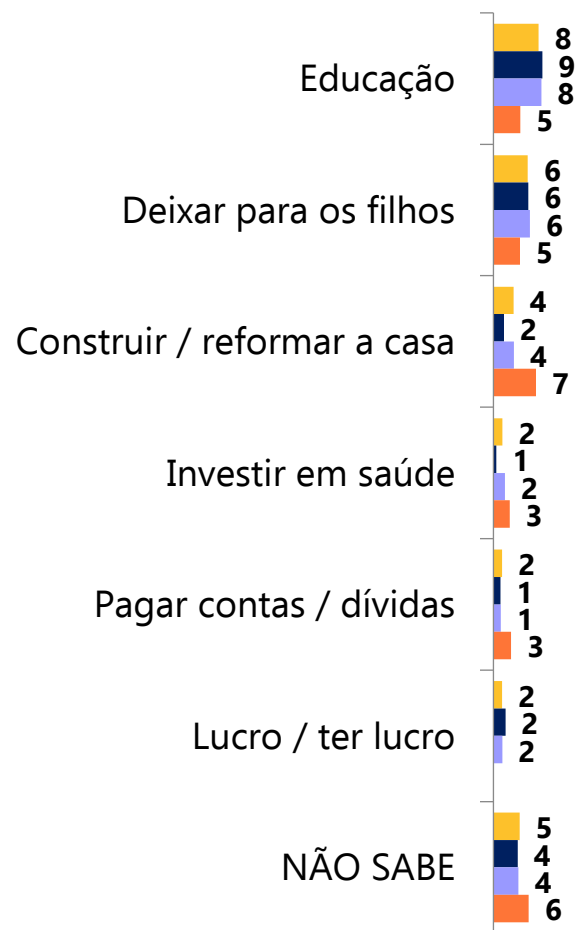
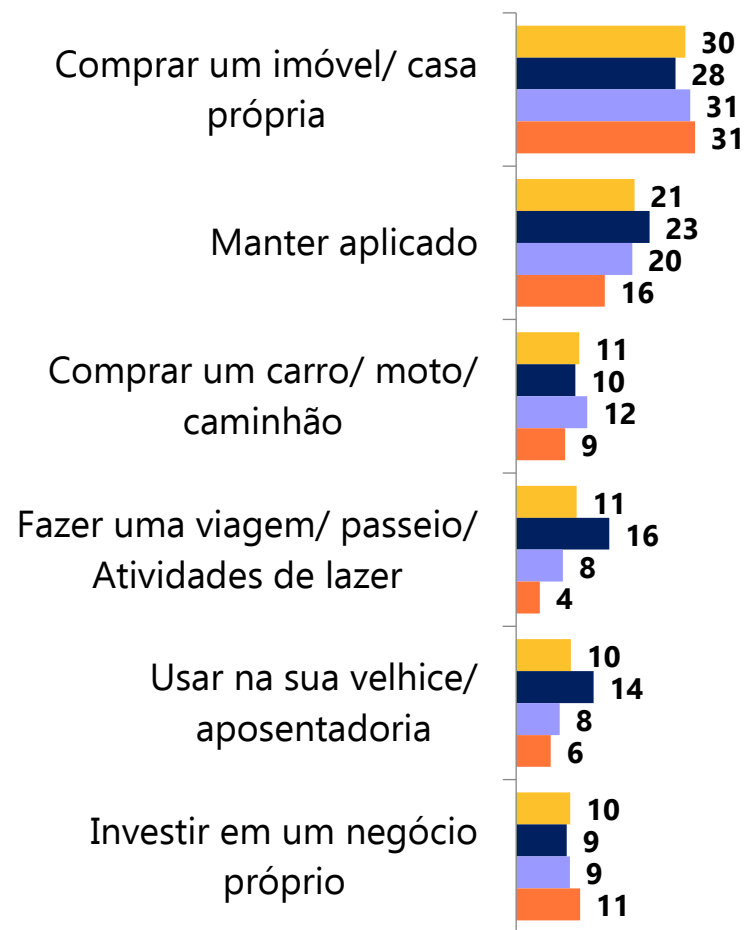


Como no ano anterior, os **principais destinos** para a aplicação **são comprar um imóvel / casa própria**, seguido por **mantê-la guardada**. Destaque para os crescimentos em comprar carro, atividades de lazer, usar na velhice e investir em negócio próprio.

# INVESTIDORES

Espontânea e múltipla, em %

## DESTINO QUE DARÁ PARA O RETORNO DAS APLICAÇÕES



Os **principais destinos** para a aplicação **são comprar um imóvel / casa própria**, seguido por **mantê-la guardada**.



# INVESTIDORES

Espontânea e múltipla, em %

## DESTINO QUE DARÁ PARA O RETORNO DAS APLICAÇÕES

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Comprar um imóvel/ casa própria	30	31	33	31	19	13	27	33	28
Manter aplicado/ ter dinheiro guardado para emergências/Ter estabilidade financeira	21	18	22	17	27	27	20	19	24
Comprar um carro/ moto/ caminhão	11	19	13	9	3	1	7	12	12
Fazer uma viagem/ passeio/ Atividades de lazer	11	9	10	10	15	18	5	9	17
Usar na sua velhice/ aposentadoria/ complemento da aposentadoria/ garantir o futuro/ pensando no futuro	10	7	9	11	10	10	8	8	13
Investir em um negócio próprio/ comprar mercadoria/ reformar a empresa	10	12	13	8	3	4	7	10	10
Educação, como estudar, fazer um curso, pagar um curso para alguém	8	14	7	8	2	-	4	9	9
Deixar para os filhos	6	1	8	6	8	17	8	6	5
Construir/ reformar a casa	4	1	2	6	5	-	7	3	1
Investir em saúde/ plano de saúde/ cuidar da saúde	2	1	1	2	3	-	3	1	0
Pagar contas/ dívidas	2	-	2	2	1	2	2	1	1
Lucro/ ter um bom lucro/ aumentar o rendimento	2	4	1	0	1	-	0	1	3
<b>NÃO SABE</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
Base	2154	444	670	713	290	37	445	976	733

# INVESTIDORES

Espontânea e múltipla, em %

## DESTINO QUE DARÁ PARA O RETORNO DAS APLICAÇÕES

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Comprar um imóvel/ casa própria	30	30	33	26	28	30	23	29	25
Manter aplicado/ ter dinheiro guardado para emergências/Ter estabilidade financeira	22	19	17	27	14	21	25	15	20
Comprar um carro/ moto/ caminhão	11	11	11	12	7	11	11	-	6
Fazer uma viagem/ passeio/ Atividades de lazer	9	12	9	14	8	11	16	5	-
Usar na sua velhice/ aposentadoria/ complemento da aposentadoria/ garantir o futuro/ pensando no futuro	12	7	8	12	6	10	8	10	12
Investir em um negócio próprio/ comprar mercadoria/ reformar a empresa	9	10	9	10	11	10	10	10	3
Educação, como estudar, fazer um curso, pagar um curso para alguém	6	10	8	9	6	8	13	4	6
Deixar para os filhos	6	6	6	6	7	6	2	13	5
Construir/ reformar a casa	3	4	3	4	5	3	2	4	14
Investir em saúde/ plano de saúde/ cuidar da saúde	1	2	1	2	4	2	1	7	-
Pagar contas/ dívidas	1	2	2	1	2	1	2	3	3
Lucro/ ter um bom lucro/ aumentar o rendimento	2	1	2	1	0	2	1	-	-
<b>NÃO SABE</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>6</b>
Base	1149	992	1181	841	132	1952	141	31	30

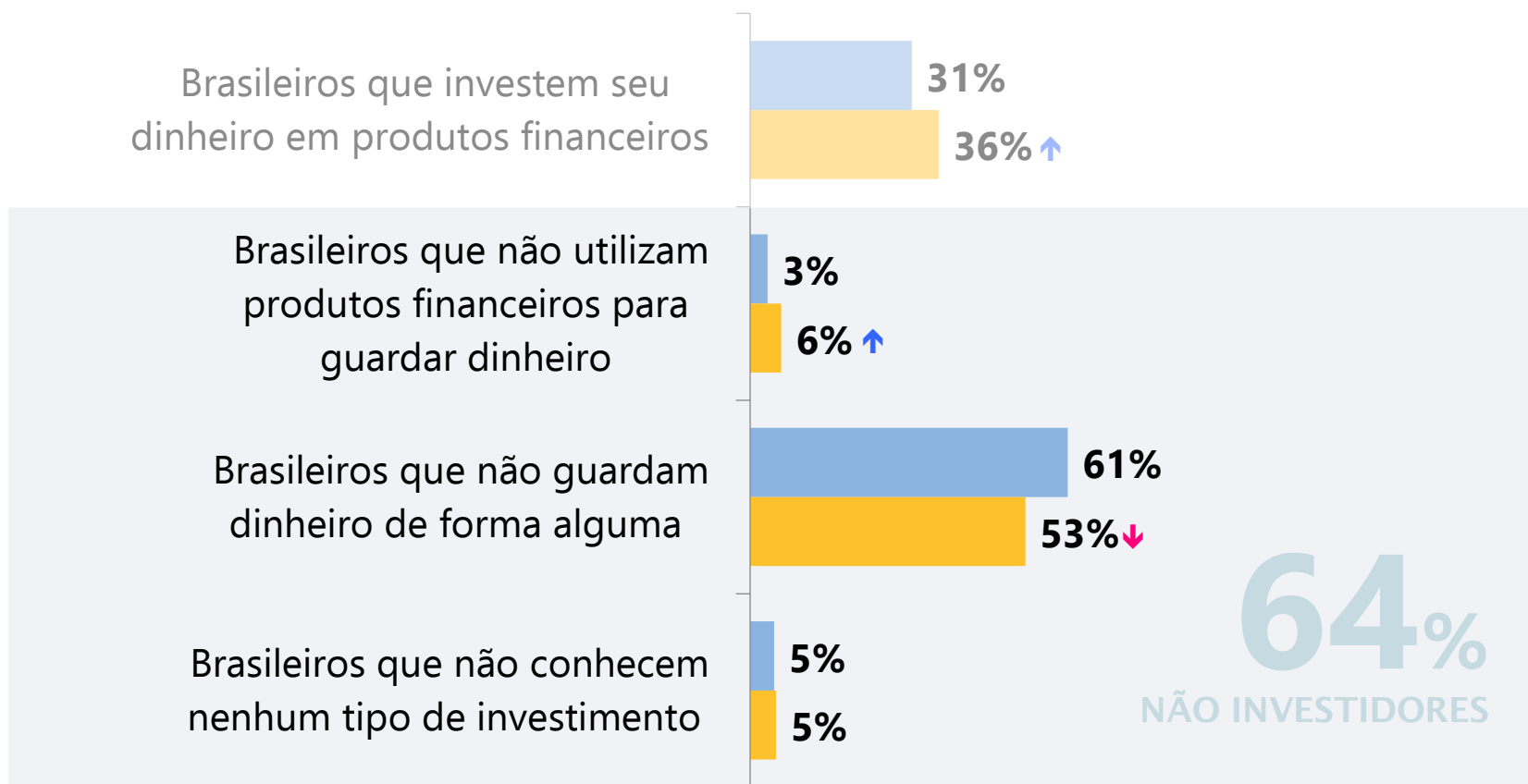


# NÃO INVESTIDORES

# NÃO INVESTIDORES

Em %

## OS NÃO INVESTIDORES BRASILEIROS - CONTEXTUALIZANDO



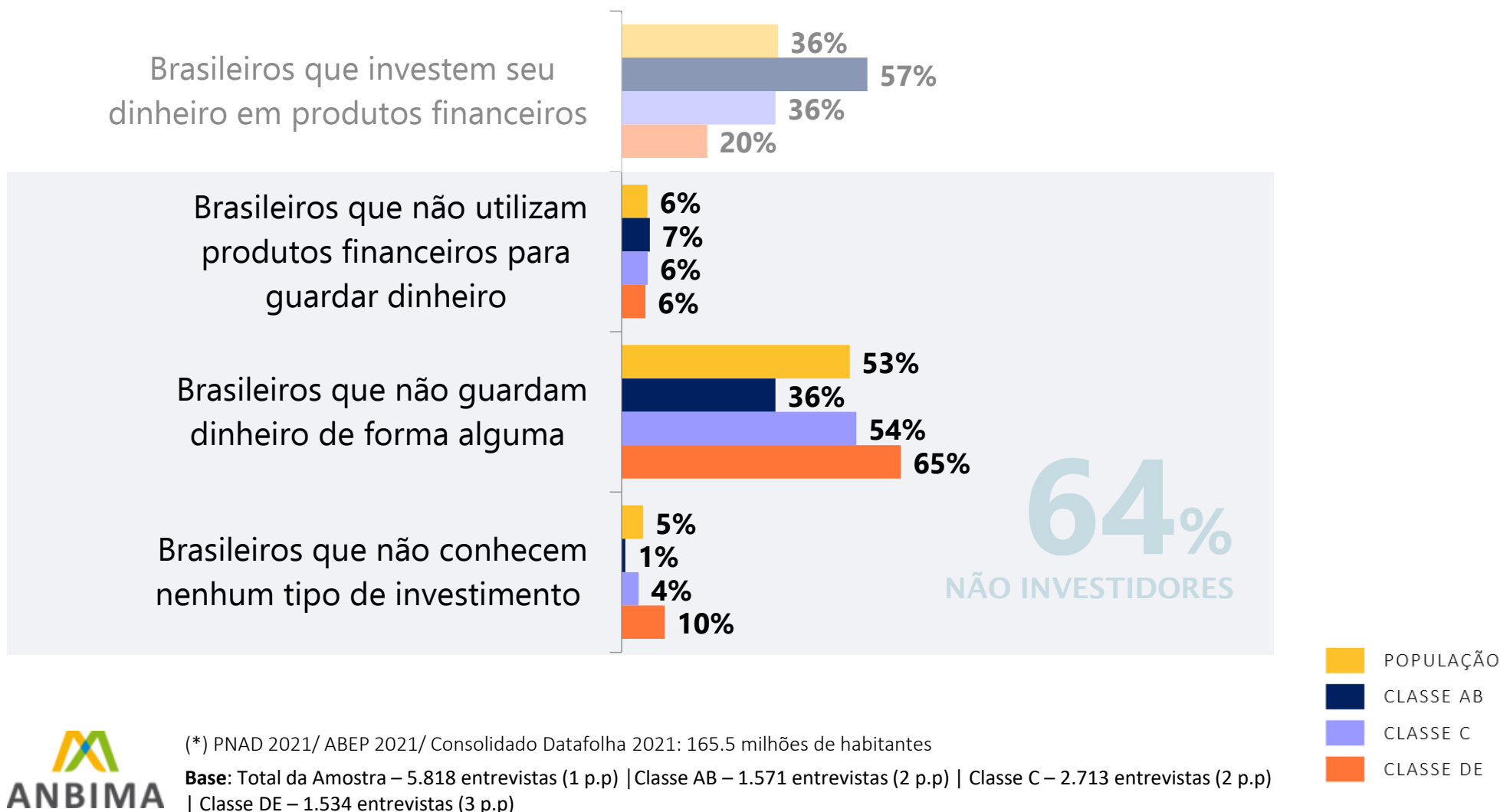
O percentual de **brasileiros que aplicam seu dinheiro em produtos financeiros** é de 36% → Trata-se de um aumento de 5 pontos percentuais em relação ao ano anterior.

Entre os **não investidores**, **prevalecem** os brasileiros que **não investem de nenhuma forma**, 53% → Trata-se de uma queda de 8% em relação ao ano anterior.

# NÃO INVESTIDORES

Em %

## OS NÃO INVESTIDORES BRASILEIROS - CONTEXTUALIZANDO



# NÃO INVESTIDORES

Em %

## OS INVESTIDORES E NÃO INVESTIDORES BRASILEIROS - CONTEXTUALIZANDO

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
INVESTIDORES	36	34	38	37	35	30	26	34	58
NÃO INVESTIDORES	64	66	62	63	65	70	74	66	42
Brasileiros que não utilizam produtos financeiros para guardar dinheiro	6	9	8	5	2	2	4	8	5
Brasileiros que não guardam dinheiro de forma alguma	53	51	49	54	59	61	61	54	37
Brasileiros que não conhecem nenhum tipo de investimento	5	6	6	4	4	7	9	4	1
Base	5818	1281	1745	1874	804	114	1747	2823	1248



# NÃO INVESTIDORES

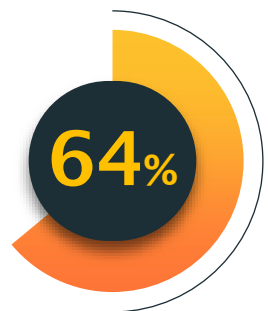
Em %

## OS INVESTIDORES BRASILEIROS - CONTEXTUALIZANDO

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
INVESTIDORES	40	33	34	44	24	37	37	24	19
NÃO INVESTIDORES	60	67	66	56	76	63	63	76	81
Brasileiros que não utilizam produtos financeiros para guardar dinheiro	7	5	7	5	6	6	9	7	3
Brasileiros que não guardam dinheiro de forma alguma	48	57	54	48	60	52	50	61	66
Brasileiros que não conhecem nenhum tipo de investimento	4	6	5	3	10	5	5	8	12
Base	2776	2974	3372	1906	540	5182	365	127	144

# NÃO INVESTIDORES

Em %



DOS BRASILEIROS SÃO CONSIDERADOS **NÃO INVESTIDORES**.

**6%**  
utilizaram  
outros tipos de  
investimentos

## MOTIVOS PARA ESSA ATITUDE

**48% RETORNO** (Tem resultado, margem de lucro maior, mais vantajoso, mais seguro, segurança, risco menor de perder dinheiro, não desvaloriza)

**13% ACESSO** (Pode resgatar quando quiser, maior controle, não tem burocracia)

**53%**  
não guardaram  
dinheiro de jeito  
nenhum

## MOTIVOS PARA ESSA ATITUDE

**75% CONDIÇÕES FINANCEIRAS** (Falta de dinheiro, salário baixo, sem condições, desemprego, não tem emprego fixo)

**55%** Pretendem fazer aplicação em 2023

## MOTIVOS...

**55%** Para ter segurança financeira

**26%** Para poder consumir

**45%** NÃO pretendem fazer aplicação

## MOTIVOS...

**54%** Condições financeiras

**13%** Insegurança

A grande parcela dos brasileiros é de **não investidores**.

Ao contrário do ano anterior, para 2023 a tendência é **revertida**: mais pessoas **pretendem fazer alguma aplicação**, principalmente para ter **segurança financeira**.

Por sua vez, entre os que ainda **não pretendem aplicar**, a principal razão são **condições financeiras** (desemprego, falta de dinheiro, etc.) e a insegurança.



# NÃO INVESTIDORES

Espontânea e múltipla, em %  
Citações até 2%

6%

**DOS BRASILEIROS  
EM 2022  
UTILIZARAM  
OUTROS TIPOS  
DE  
INVESTIMENTOS.**

Aproximadamente 10  
milhões de brasileiros.

Continua **pequena a parcela do público** que prefere **investir fora do mercado financeiro**. A motivação também se mantém concentrada na percepção de retorno (**maior, seguro, rápido**).

Os índices em relação ao ano anterior tiveram poucas variações, como uma ligeira queda no retorno e subida do acesso, mas em geral permaneceram estáveis.

## MOTIVOS PARA PREFERIR OUTROS TIPOS DE INVESTIMENTO

	2021	2022
<b>RETORNO</b>	<b>51%</b>	<b>48%</b>
↳ Tem resultado/ margem de lucro maior/ mais vantajoso/ menos variações no mercado/ maior rendimento	20%	19%
↳ Por ser mais seguro/ segurança/ risco menor de perder dinheiro	19%	11%↓
↳ Poder obter rendimentos com locação do imóvel/ pode usufruir do imóvel	3%	7%
↳ Valorização/ não desvaloriza	10%	6%
↳ Retorno mais rápido	5%	3%
↳ Estabilidade/ não está sujeito a oscilações/ variações (não fica dependendo da taxa Selic/ dólar)	2%	3%
↳ Não tem taxa/ juros	1%	2%
<b>ACESSO</b>	<b>11%</b>	<b>13%</b>
↳ Pode mexer na aplicação/ resgatar quando quiser	3%	5%
↳ Tem maior controle sobre o investimento	2%	2%
↳ Não ter burocracia (outros investimentos/ bancos/ instituições financeiras têm muita burocracia)	3%	2%
↳ Guarda em casa por ser menor de idade/ por ser menor de idade não pode fazer investimentos	1%	2%
↳ Por ser o que estava em seu alcance financeiro/ não tem rendimento para outro tipo de aplicação	3%	2%
<b>INFORMAÇÕES</b>	<b>7%</b>	<b>7%</b>
↳ Não tem muitas informações sobre outro investimento	6%	5%
<b>PREFERE DEIXAR EM CASA</b> (tem mais controle, mais seguro, ninguém rouba)	<b>4%</b>	<b>4%</b>
<b>ACHA MELHOR / PREFERE (S/ ESPECIFICAR)</b>	<b>2%</b>	<b>4%</b>
<b>FACILIDADE / PRATICIDADE</b>	<b>2%</b>	<b>3%</b>
<b>NÃO CONFIA EM BANCO</b>	<b>3%</b>	<b>2%</b>
<b>NÃO SABE / NÃO LEMBRA</b>	<b>5%</b>	<b>5%</b>

Base: Entrevistados que fazem outros tipos de investimento, mas não fazem aplicações financeiras – 2022: 359 entrevistas (5 p.p) | 2021: 203 entrevistas (7 p.p)

**P23. ENTREVISTADOS QUE NÃO FIZERAM APLICAÇÕES FINANCEIRAS ITENS A AO H – P9#1 AO 7 E OU 18 E P9=8 E/OU 9 E/OU 10 E/OU 98)** Você disse que investe seu dinheiro em \_\_\_\_\_  
(CITE RESPOSTA DE P9) Porque você prefere esse tipo de investimento e não uma aplicação financeira, como poupança, fundos de investimento, títulos públicos, títulos privados, ações na bolsa, previdência, etc.? (ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)

# NÃO INVESTIDORES

Estimulada e múltipla, em %

6%

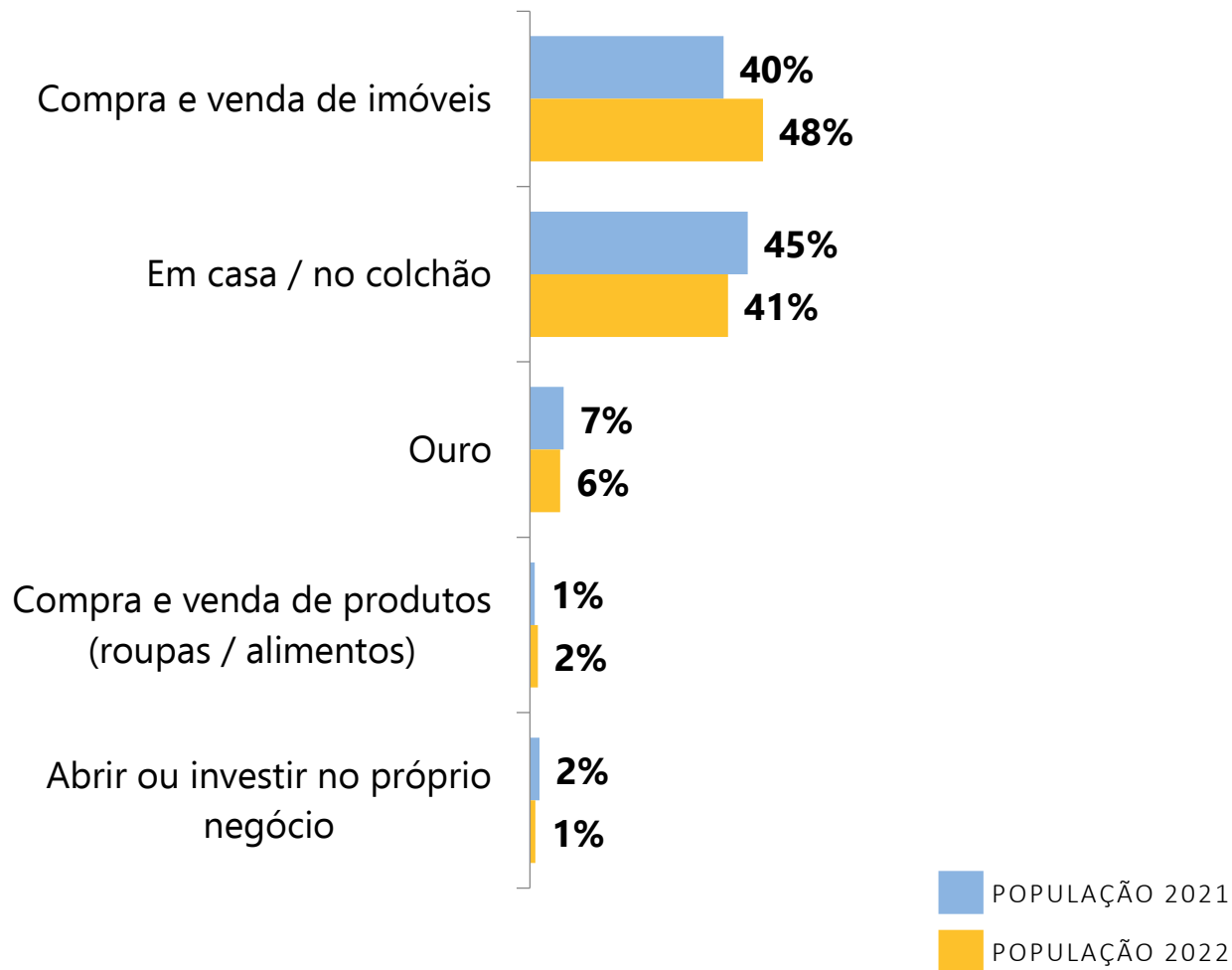
DOS BRASILEIROS  
EM 2022  
UTILIZARAM  
OUTROS TIPOS  
DE  
INVESTIMENTOS.

Aproximadamente 10  
milhões de brasileiros.

Continua **pequena a parcela do público** que prefere **investir fora do mercado financeiro**. A motivação também se mantém concentrada na percepção de retorno (**maior, seguro, rápido**).

A maioria dos entrevistados que investem fora do mercado prefere utilizar a **compra e venda de imóveis** ou **deixar em casa / no colchão**.

## TIPOS DE INVESTIMENTOS QUE UTILIZA ENTREVISTADOS QUE PREFEREM OUTROS INVESTIMENTOS



# NÃO INVESTIDORES

Espontânea e múltipla, em % - Citações até 2%

## RAZÕES PARA NÃO FAZER NENHUM TIPO DE INVESTIMENTO EM 2022

53%

**DOS BRASILEIROS EM 2022 NÃO GUARDARAM DINHEIRO DE JEITO NENHUM.**

Aproximadamente 88 milhões de brasileiros.

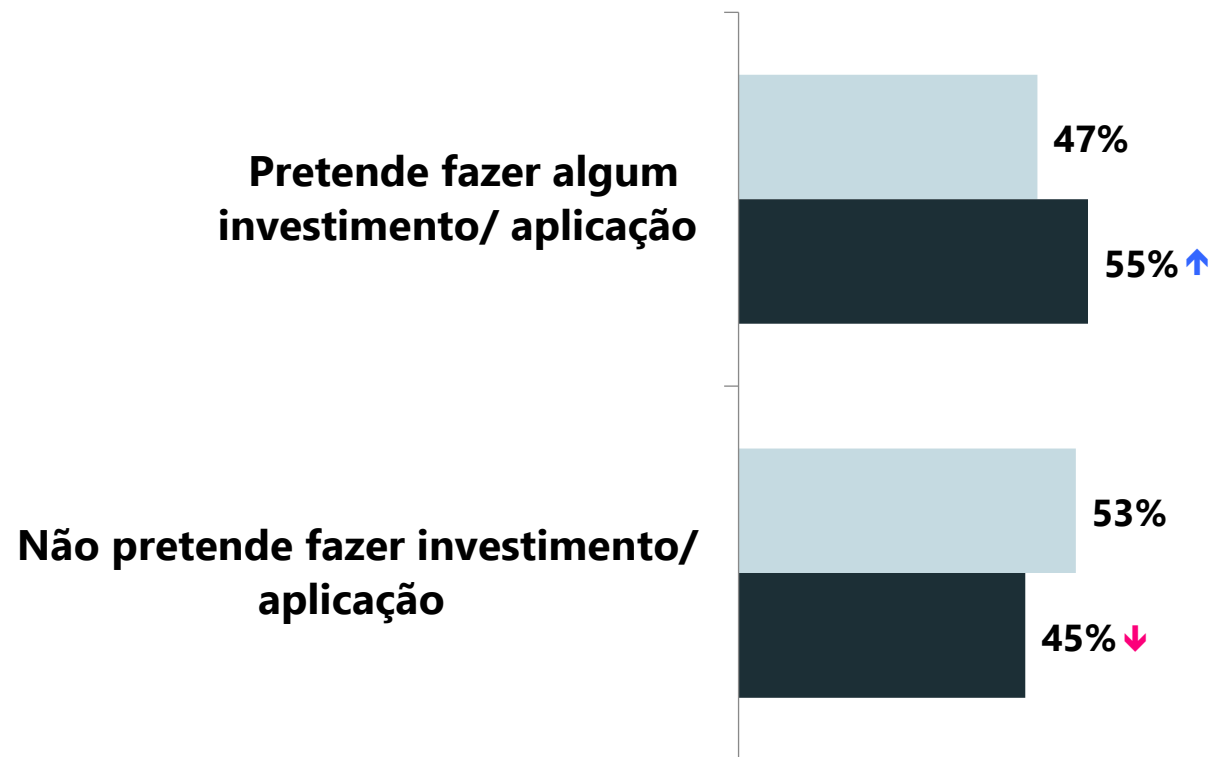
As **condições financeiras desfavoráveis** seguem como a razão mais citada para o não investimento, seguindo a tendência das últimas ondas. Seguem-se a falta de interesse e insegurança.

	2021	2022
<b>CONDIÇÕES FINANCEIRAS</b>	<b>75%</b>	<b>75%</b>
↳ Falta de dinheiro/ salário baixo/ sem condições	60%	62%
↳ Desemprego/ não tem emprego fixo	9%	8%
↳ Teve outros gastos/ tem outras prioridades	5%	6%
↳ Inflação	4%	3%
<b>INTERESSE</b>	<b>8%</b>	<b>9%</b>
↳ Não teve interesse em fazer/ não quis fazer	5%	4%
↳ Não achou nenhum investimento que interessasse	0%	3%
<b>INSEGURANÇA</b>	<b>7%</b>	<b>6%</b>
↳ Insegurança/ medo de não dar certo	2%	3%
↳ Crise/ instabilidade econômica	3%	3%
<b>FALTA DE CONHECIMENTO/ INFORMAÇÕES</b>	<b>4%</b>	<b>3%</b>
<b>BAIXO RENDIMENTO / NÃO VALE A PENA INVESTIR</b>	<b>2%</b>	<b>2%</b>
<b>NÃO SABE</b>	<b>3%</b>	<b>4%</b>

# NÃO INVESTIDORES

Espontânea, em %

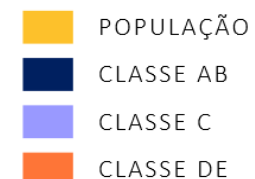
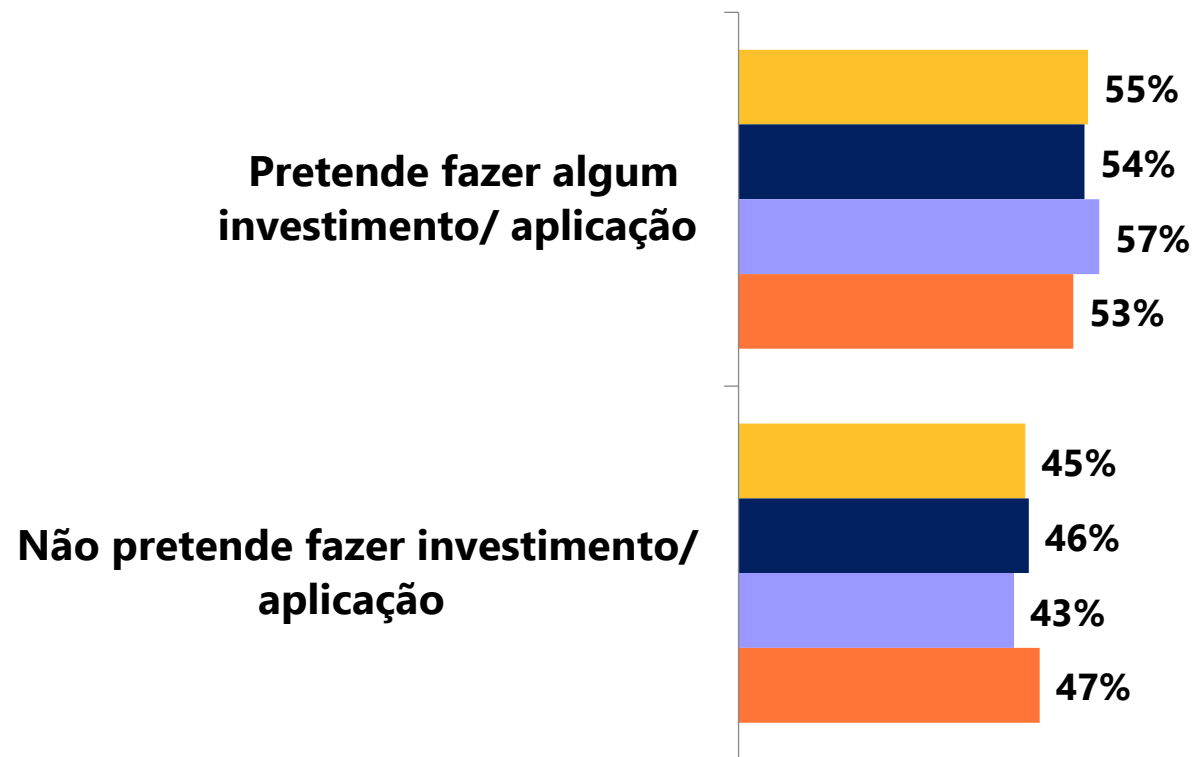
EM 2023...



# NÃO INVESTIDORES

Espontânea, em %

EM 2023...



# NÃO INVESTIDORES

Espontânea, em %

EM 2023...

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Pretende fazer algum investimento / aplicação	55	62	59	56	39	28	50	59	55
Não pretende fazer algum investimento / aplicação	45	38	41	44	61	72	50	41	45
Base	3385	761	981	1092	482	69	1148	1729	508

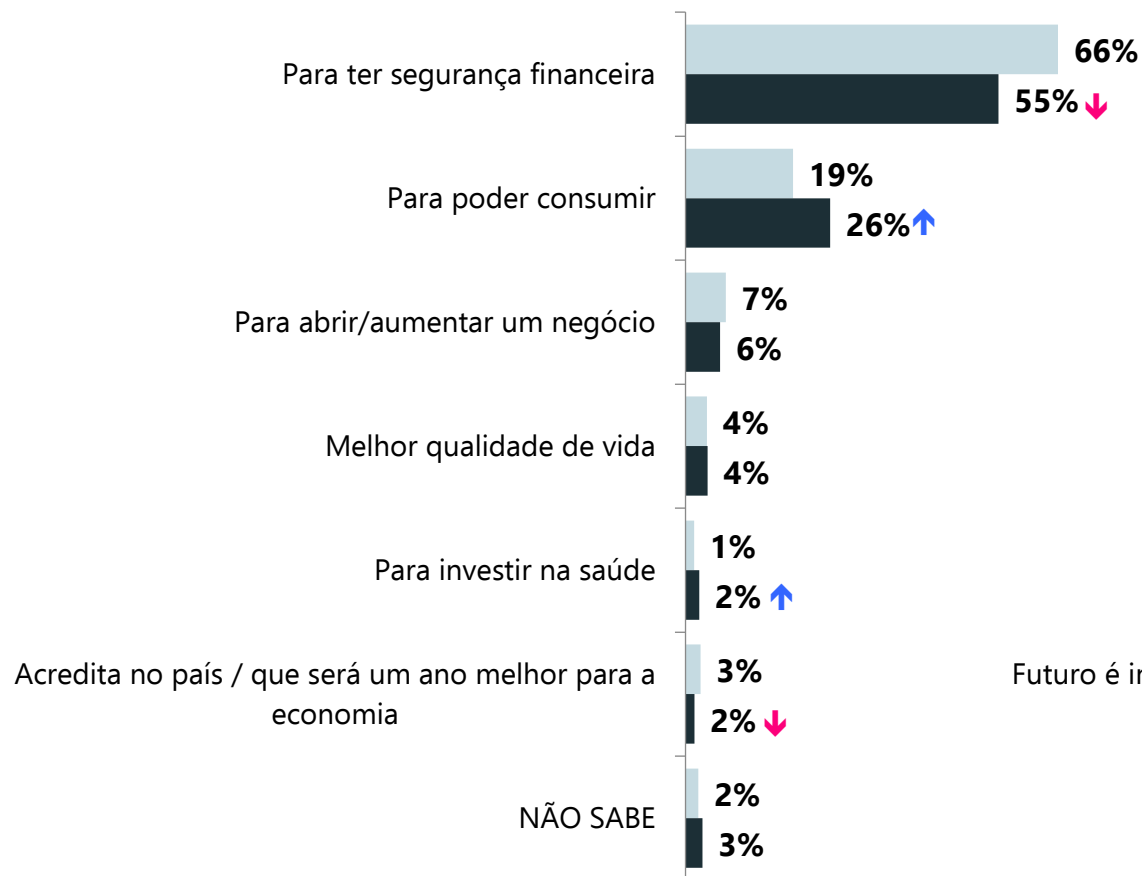
	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Pretende fazer algum investimento / aplicação	57	54	57	51	53	55	66	42	41
Não pretende fazer algum investimento / aplicação	43	46	43	49	47	45	34	58	59
Base	1511	1822	2030	1000	355	2995	206	87	97

# NÃO INVESTIDORES

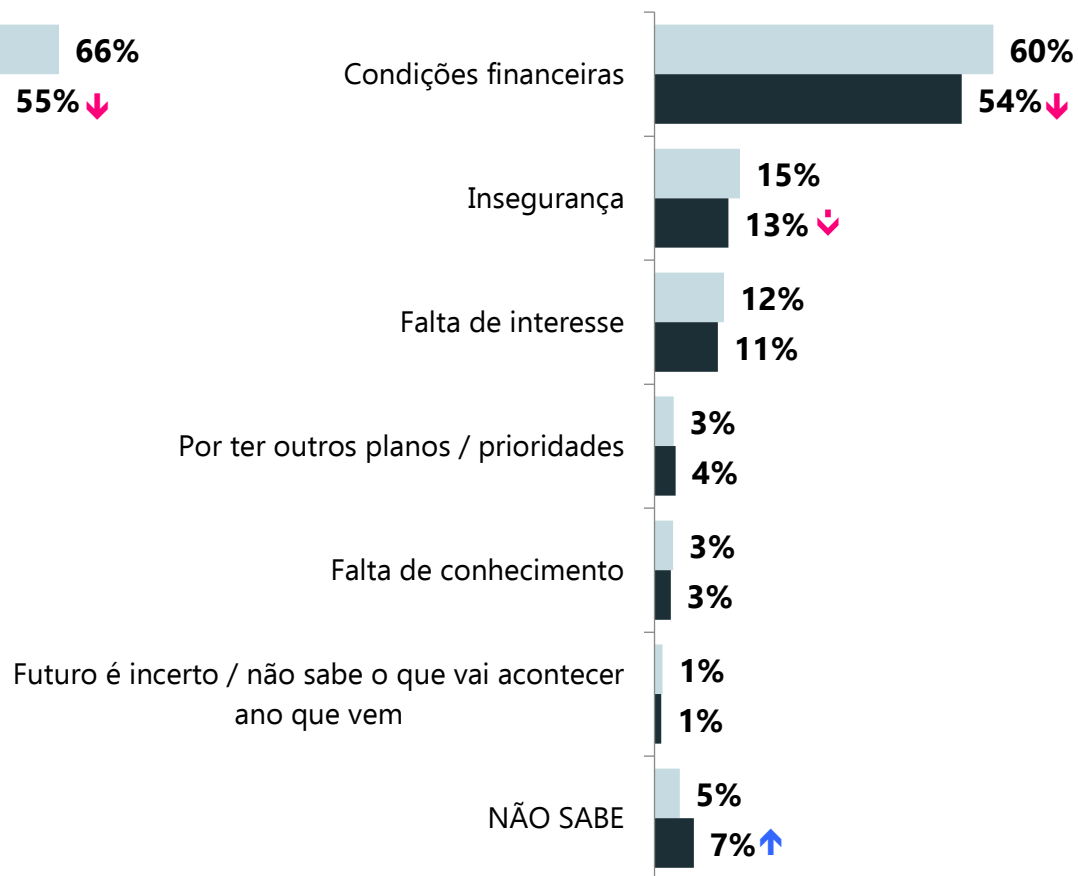
Espontânea, em %

## MOTIVOS PARA...

### FAZER INVESTIMENTOS OU APLICAÇÕES FINANCEIRAS EM 2023



### NÃO FAZER INVESTIMENTOS OU APLICAÇÕES FINANCEIRAS EM 2023

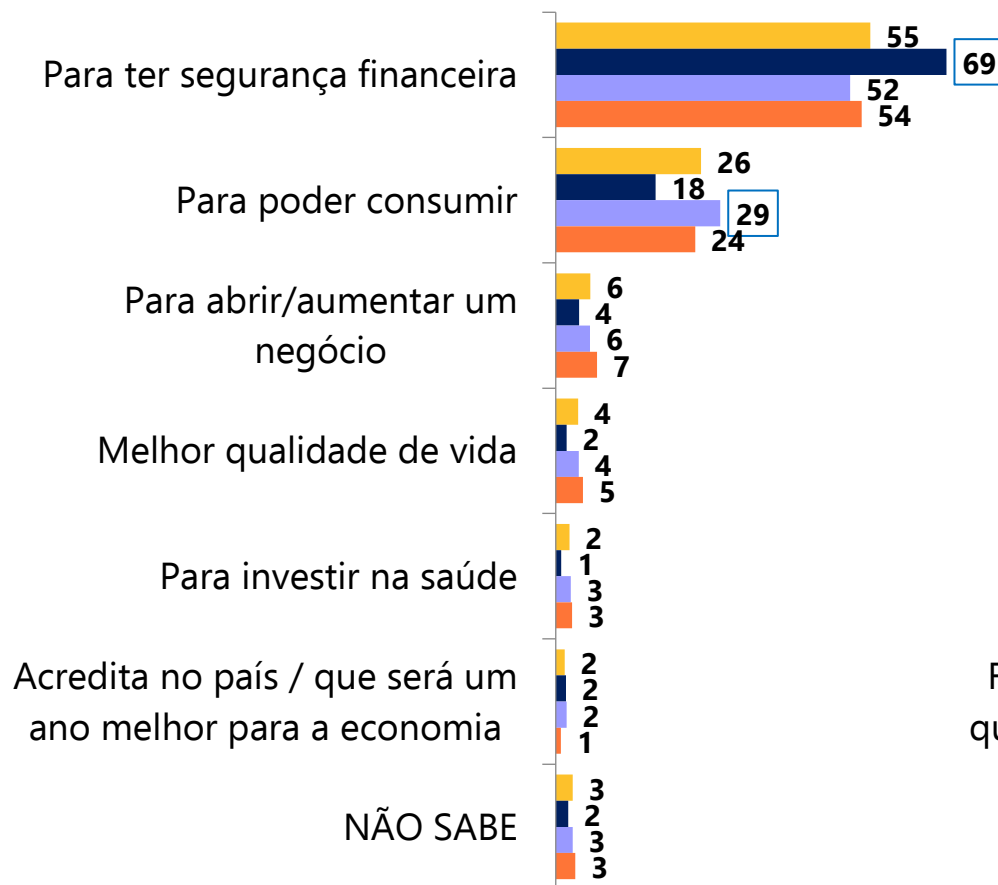


# NÃO INVESTIDORES

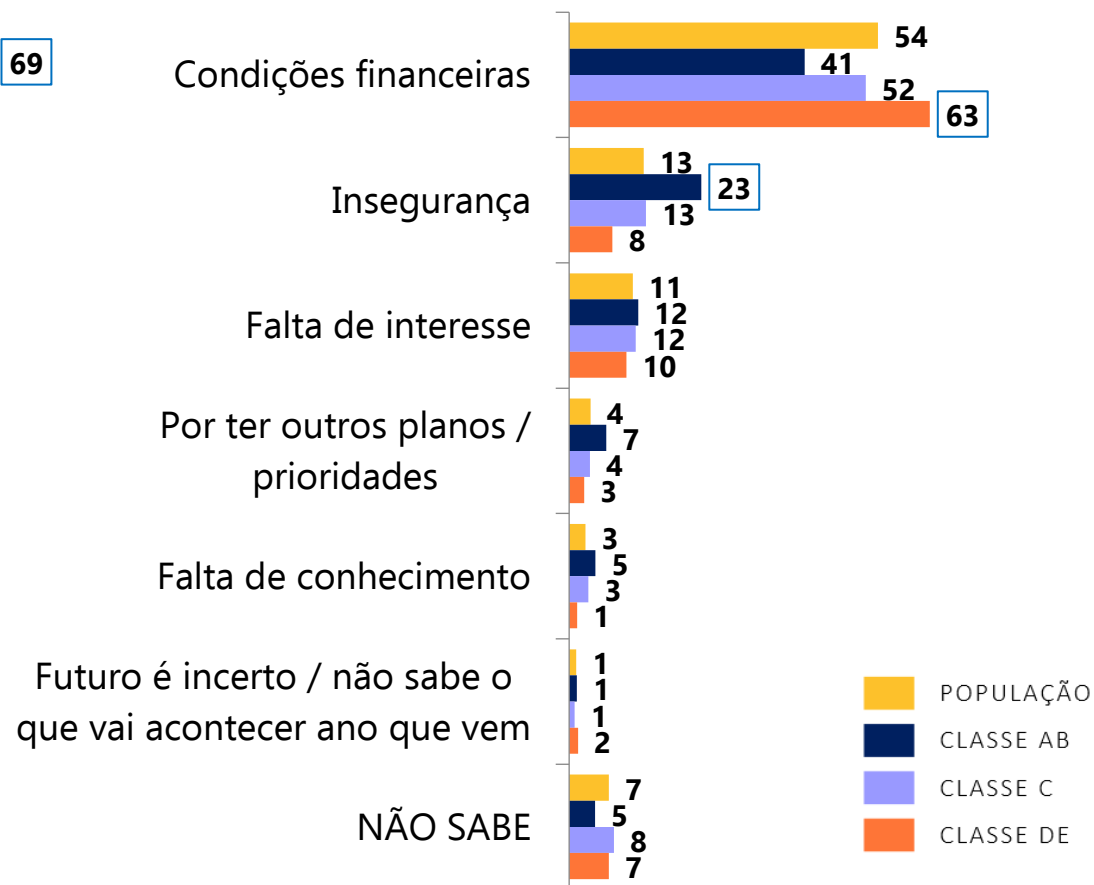
Espontânea, em %

## MOTIVOS PARA...

### FAZER INVESTIMENTOS OU APLICAÇÕES FINANCEIRAS EM 2023



### NÃO FAZER INVESTIMENTOS OU APLICAÇÕES FINANCEIRAS EM 2023



**Base:** Entrevistados que não fizeram aplicações financeiras ou investimentos em 2022 e pretendem fazer em 2023 - 1.873 entrevistas (2 p.p) | Classe AB – 367 entrevistas (5 p.p) | Classe C – 934 entrevistas (3 p.p) | Classe DE – 572 entrevistas (4 p.p)

Entrevistados que não fizeram aplicações financeiras ou investimentos em 2022 e não pretendem fazer em 2023 - 1.512 entrevistas (3 p.p) | Classe AB – 301 entrevistas (6 p.p) | Classe C – 701 entrevistas (4 p.p) | Classe DE – 510 entrevistas (4 p.p)

**P40.** E, por quais motivos você \_\_\_\_\_ (CITE RESPOSTA P25) em 2023? (ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)



# NÃO INVESTIDORES

Espontânea, em %

## MOTIVOS PARA FAZER INVESTIMENTOS OU APLICAÇÕES FINANCEIRAS EM 2023

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Para ter segurança financeira	55	57	58	54	50	52	50	56	63
Para poder consumir	26	27	28	23	25	16	26	26	23
Para abrir/aumentar um negócio	6	4	6	8	4	6	8	5	5
Melhor qualidade de vida	4	6	3	3	5	-	3	5	4
Para investir na saúde	2	2	2	3	5	-	3	2	2
Acredita no país / que será um ano melhor para a economia	2	1	2	2	1	-	1	1	3
<b>NÃO SABE</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>0</b>
Base	1873	477	579	608	190	19*	571	1027	275

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Para ter segurança financeira	55	55	54	60	50	56	57	54	37
Para poder consumir	22	29	28	22	21	25	31	30	31
Para abrir/aumentar um negócio	6	6	6	6	6	6	5	5	-
Melhor qualidade de vida	4	4	5	2	4	4	2	7	-
Para investir na saúde	1	3	2	3	5	2	1	3	6
Acredita no país / que será um ano melhor para a economia	2	1	2	1	2	2	1	-	-
<b>NÃO SABE</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>16</b>
Base	860	989	1172	511	190	1659	136	37	41

(\*) Análise com cautela – Base insuficiente para análises estatísticas

**Base:** Entrevistados que não fizeram aplicações financeiras ou investimentos no ano anterior e pretendem fazer no próximo: 1.873 entrevistas (2 p.p)

**P40.** E, por quais motivos você \_\_\_\_\_ (CITE RESPOSTA P25) em 2023? (ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)

# NÃO INVESTIDORES

Espontânea, em %

## MOTIVOS PARA NÃO FAZER INVESTIMENTOS OU APLICAÇÕES FINANCEIRAS EM 2023

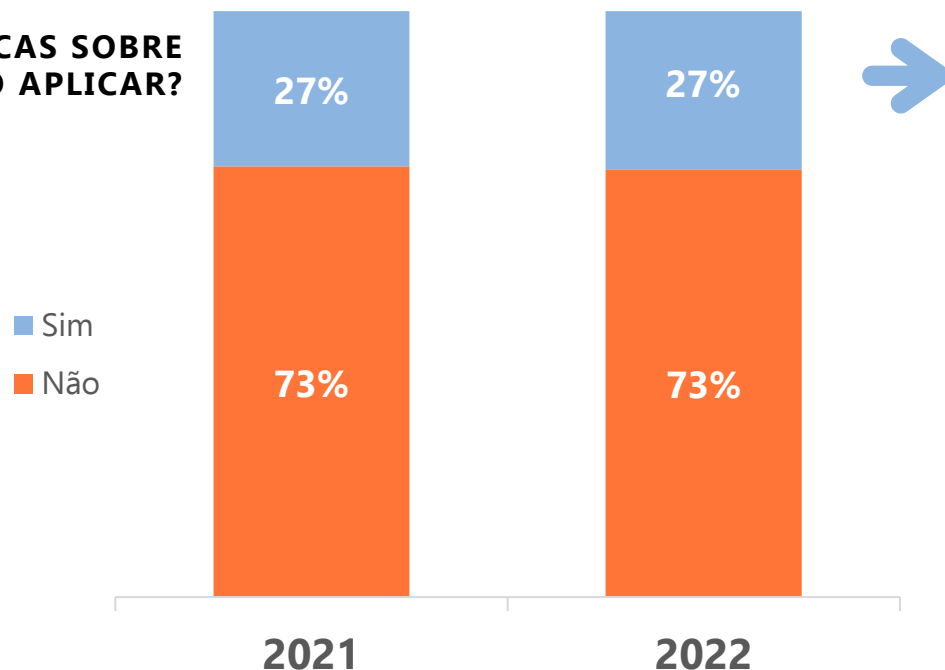
	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Condições financeiras	54	37	48	60	65	66	62	50	45
Insegurança	13	6	18	17	8	3	8	15	22
Falta de interesse	11	22	11	8	9	2	9	13	12
Por ter outros planos/ prioridades/ preferir outros tipos de investimentos	4	5	5	3	2	6	3	5	3
Falta de conhecimento	3	7	4	1	1	-	1	3	8
Futuro é incerto/ não sabe o que vai acontecer no ano quem vem	1	1	2	2	1	-	1	1	2
NÃO SABE	7	16	6	4	5	6	8	7	4
Base	1512	284	402	484	292	50	577	702	233

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Condições financeiras	48	59	53	58	51	54	45	58	65
Insegurança	18	10	13	12	14	14	8	11	4
Falta de interesse	11	11	12	10	12	11	20	8	11
Por ter outros planos/ prioridades/ preferir outros tipos de investimentos	4	3	4	5	2	4	5	2	7
Falta de conhecimento	4	2	3	4	1	3	6	-	-
Futuro é incerto/ não sabe o que vai acontecer no ano quem vem	1	2	1	1	1	1	1	2	-
NÃO SABE	7	7	8	5	10	7	10	10	1
Base	651	833	858	489	165	1336	70	50	56

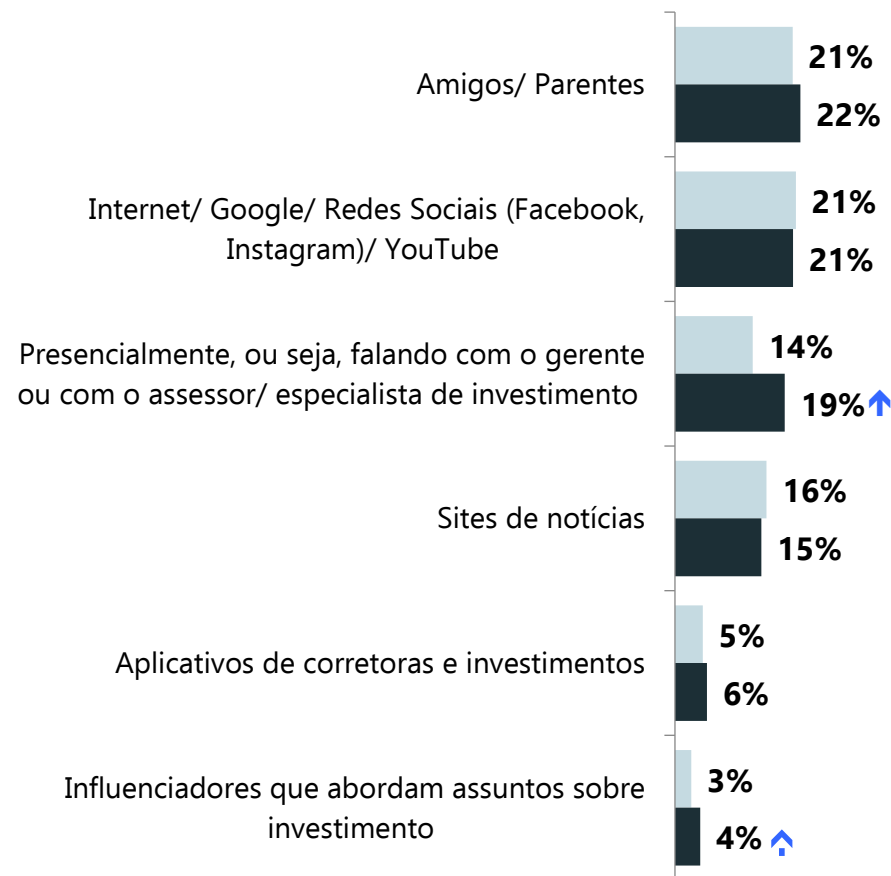
# NÃO INVESTIDORES

Espontânea, em % - Citações até 4%

## BUSCOU DICAS SOBRE COMO APLICAR?



## ONDE BUSCOU INFORMAÇÕES

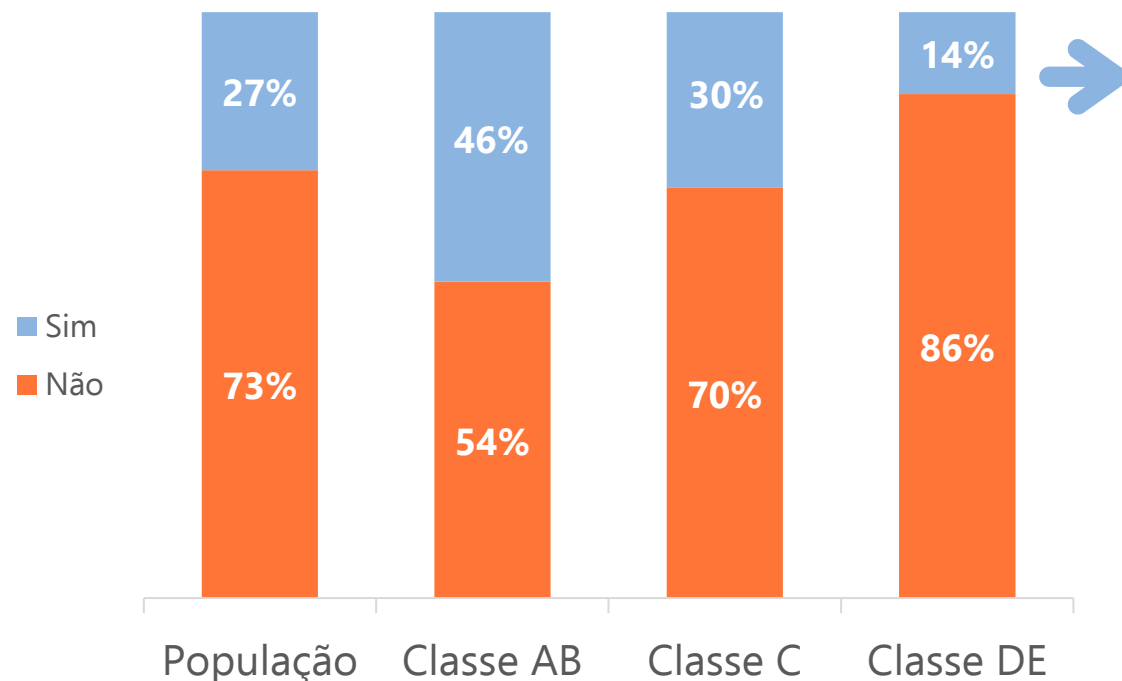


22% buscaram informações com **amigos/ parentes**, avanço de 1 ponto percentual em um ano que é a diferença para Internet e canais digitais em geral. Destaca-se o crescimento de 5 pontos dos que falam **presencialmente com o gerente**.

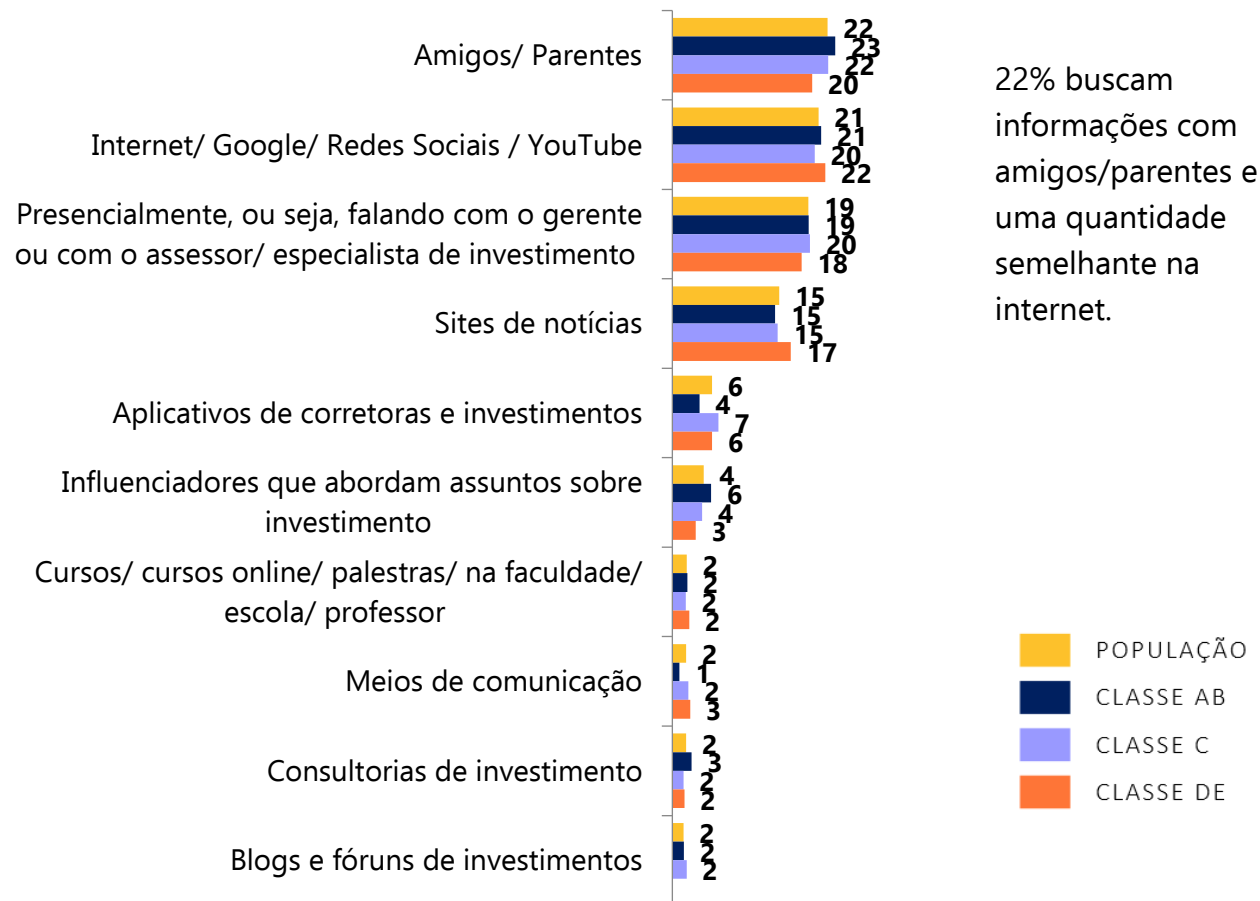
# NÃO INVESTIDORES

Espontânea, em % - Citações até 4%

## BUSCOU DICAS SOBRE COMO APLICAR?



## ONDE BUSCOU INFORMAÇÕES



22% buscam informações com amigos/parentes e uma quantidade semelhante na internet.

(\*) Citações até 4%

**Base:** Entrevistados que não fizeram aplicações financeira ou não fizeram nenhum investimento – 3.385 entrevistas (2 p.p) | Classe AB – 668 entrevistas (4 p.p) | Classe C – 1.635 entrevistas (2 p.p) | Classe DE – 1.082 entrevistas (3 p.p) | Entrevistados que procuraram dicas sobre onde aplicar o dinheiro – 962 entrevistas (3 p.p) | Classe AB – 310 entrevistas (6 p.p) | Classe C – 497 entrevistas (4 p.p) | Classe DE – 155 entrevistas (8 p.p)

**P55.** E, você já chegou a buscar informações e dicas sobre como aplicar dinheiro? (ÚNICA) | **P56.** (SE SIM EM P55) Onde você buscou essas informações? (ÚNICA)

# NÃO INVESTIDORES

Espontânea e múltipla, em %

## BUSCOU DICAS SOBRE COMO APLICAR?

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Sim	27	40	34	21	13	10	11	32	51
Não	73	60	66	79	87	90	89	68	49
Base	3385	761	981	1092	482	69	1148	1729	508

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Sim	32	24	28	30	16	28	38	13	6
Não	68	76	72	70	84	72	62	87	94
Base	1511	1822	2030	1000	355	2995	206	87	97

# NÃO INVESTIDORES

Espontânea e múltipla, em %

## ONDE BUSCOU INFORMAÇÕES

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Amigos/ Parentes	22	24	16	26	24	75	27	23	17
Internet/ Google/ Redes Sociais (Facebook, Instagram)/ YouTube	21	34	23	8	9	-	10	25	19
Presencialmente, ou seja, falando com o gerente ou com o assessor/ especialista de investimento	19	5	16	33	47	25	33	15	20
Sites de notícias	15	19	19	9	5	-	11	16	16
Aplicativos de corretoras e investimentos	6	3	8	7	1	-	5	5	8
Influenciadores que abordam assuntos sobre investimento	4	7	4	3	-	-	2	5	5
Base	962	304	340	244	67	7*	136	561	265

# NÃO INVESTIDORES

Espontânea e múltipla, em %

## ONDE BUSCOU INFORMAÇÕES

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Amigos/ Parentes	24	19	21	24	23	23	17	-	16
Internet/ Google/ Redes Sociais (Facebook, Instagram)/ YouTube	21	20	21	19	30	21	24	25	11
Presencialmente, ou seja, falando com o gerente ou com o assessor/ especialista de investimento	15	25	18	22	16	20	13	21	18
Sites de notícias	16	14	16	15	9	15	20	19	25
Aplicativos de corretoras e investimentos	5	7	7	3	4	6	6	-	-
Influenciadores que abordam assuntos sobre investimento	5	4	5	5	-	4	7	10	-
Base	503	452	588	317	57	863	79	13*	7*



# APOSENTADORIA



# APOSENTADORIA – Não aposentados

Estimulada e única, em %

**87%** DOS ENTREVISTADOS NÃO SÃO APOSENTADOS

Base: Total da Amostra – 5.818 entrevistas

A maioria dos **não aposentados** ainda não começou, mas pretende começar uma reserva para a aposentadoria. O número é melhor entre os **não aposentados investidores**, em que 30% já **começaram uma reserva**.

## RESERVA PARA APOSENTADORIA\*



■ NÃO APOSENTADOS 2022  
 ■ NÃO APOSENTADOS 2022 (INVEST.)  
 ■ NÃO APOSENTADOS 2022 (NÃO INVEST.)

(\*) Pergunta teve seu enunciado e sentido alterados para 2022

Base: Entrevistados que não são aposentados (excluindo aposentados que são PEA – P27≠995) – 2022: 4.990 entrevistas (1 p.p) | 2021: 5.003 entrevistas (1 p.p)

P28. Agora pensando na sua aposentadoria, você \_\_\_\_\_? (LEIA AS FRASES - MOSTRAR CARTÃO 28) (ESTIMULADA E ÚNICA) Sem considerar suas contribuições para o INSS

# APOSENTADORIA – Não aposentados

Estimulada e única, em %

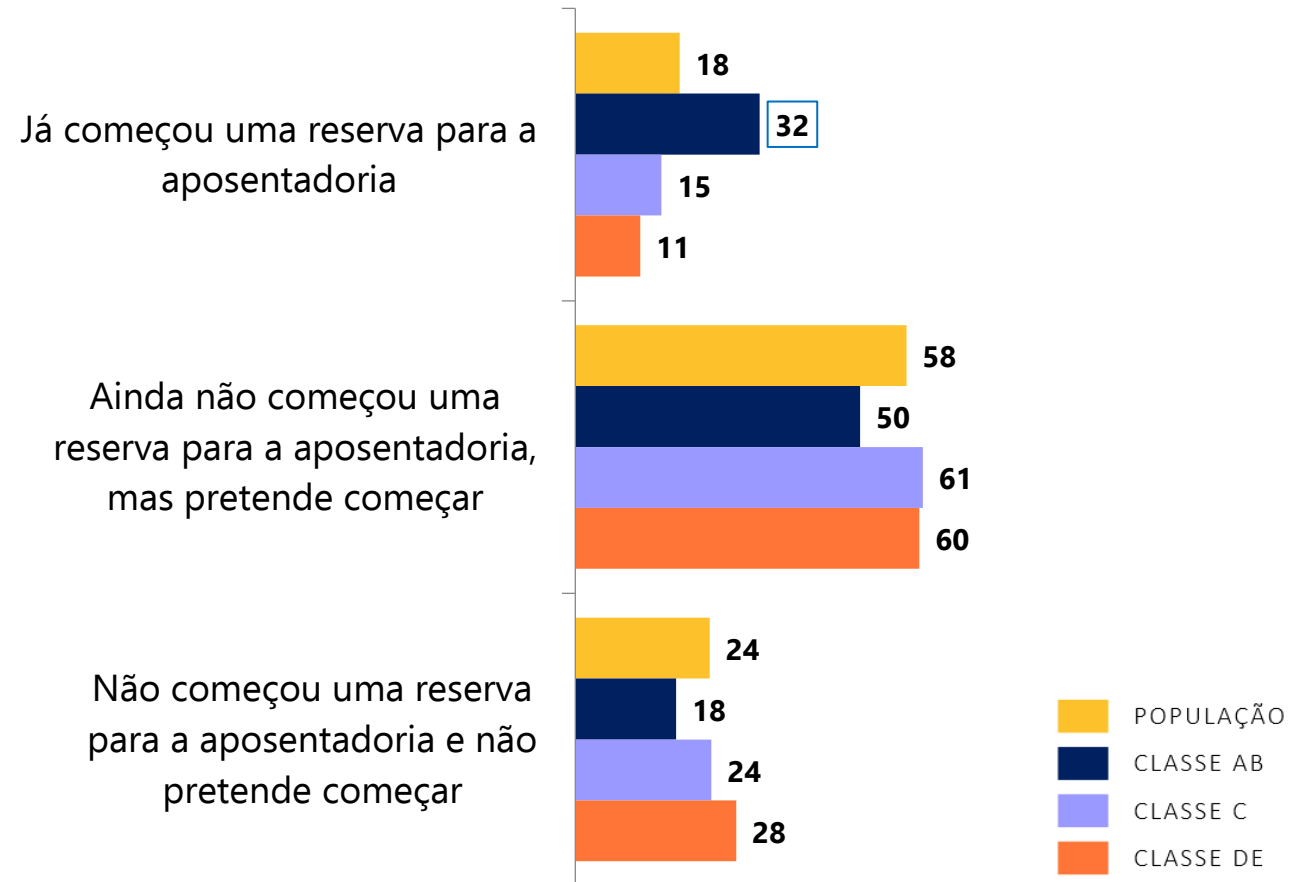
**87%** DOS ENTREVISTADOS NÃO SÃO APOSENTADOS

Base: Total da Amostra – 5.818 entrevistas

A maioria dos **não aposentados** ainda não começou, mas pretende começar uma reserva para a aposentadoria.

Entre quem há começou a reserva, destaque para classe AB.

## RESERVA PARA APOSENTADORIA\*



(\*) Pergunta teve seu enunciado e sentido alterados para 2022

**Base:** Entrevistados que não são aposentados (excluindo aposentados que são PEA – P27#995) – 4.990 entrevistas (1 p.p) | Classe AB – 1.371 entrevistas (3 p.p) | Classe C – 2.341 entrevistas (2 p.p) | Classe DE – 1.278 entrevistas (3 p.p)

**P28.** Agora pensando na sua aposentadoria, você \_\_\_\_\_? (LEIA AS FRASES - MOSTRAR CARTÃO 28) (ESTIMULADA E ÚNICA) Sem considerar suas contribuições para o INSS

# APOSENTADORIA – Não aposentados

Estimulada e única, em %

## RESERVA PARA APOSENTADORIA

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Já começou uma reserva para a aposentadoria	18	11	20	22	18	49	14	16	30
Ainda não começou uma reserva para a aposentadoria, mas pretende começar	58	66	61	53	41	12	56	62	53
Não começou uma reserva para a aposentadoria e não pretende começar	24	23	19	26	41	39	30	22	18
Base	4990	1280	1732	1713	257	8*	1285	2606	1099

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Já começou uma reserva para a aposentadoria	23	14	17	21	17	19	13	17	15
Ainda não começou uma reserva para a aposentadoria, mas pretende começar	56	60	60	55	54	58	66	45	44
Não começou uma reserva para a aposentadoria e não pretende começar	21	26	23	23	29	23	21	39	41
Base	2383	2556	3013	1547	430	4457	356	88	89

(\*) Análise com cautela – Base insuficiente para análises estatísticas

**Base:** Entrevistados que não são aposentados (excluindo aposentados que são PEA – P27≠995) – 4.990 entrevistas (1 p.p)

**P28.** Agora pensando na sua aposentadoria, você \_\_\_\_\_? **(LEIA AS FRASES - MOSTRAR CARTÃO 28) (ESTIMULADA E ÚNICA)** Sem considerar suas contribuições para o INSS

# APOSENTADORIA – Não aposentados

Espontânea e única, em %

**87%** DOS ENTREVISTADOS NÃO SÃO APOSENTADOS

Base: Total da Amostra – 5.818 entrevistas

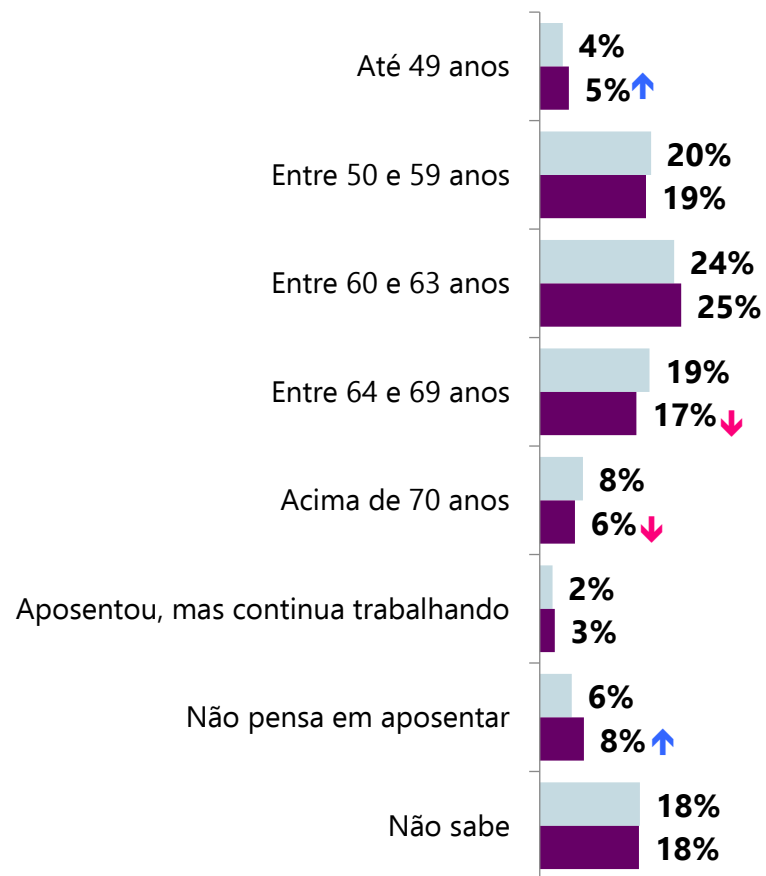


Aproximadamente  
**144 milhões** de  
brasileiros.

Pouco mais de 60% dos não aposentados **pretendem se aposentar** com idades entre os **50 e os 69 anos**, número semelhante ao do ano anterior.  
→ Média de **59 anos**.

Cerca de 18% não sabem responder, mas apenas 8% **não pensam em se aposentar**, índice menor na Classe DE.

## IDADE COM QUE PRETENDE SE APOSENTAR



Em média, com **59** anos, independente do perfil

# APOSENTADORIA – Não aposentados

Espontânea e única, em %

**87%** DOS ENTREVISTADOS NÃO SÃO APOSENTADOS

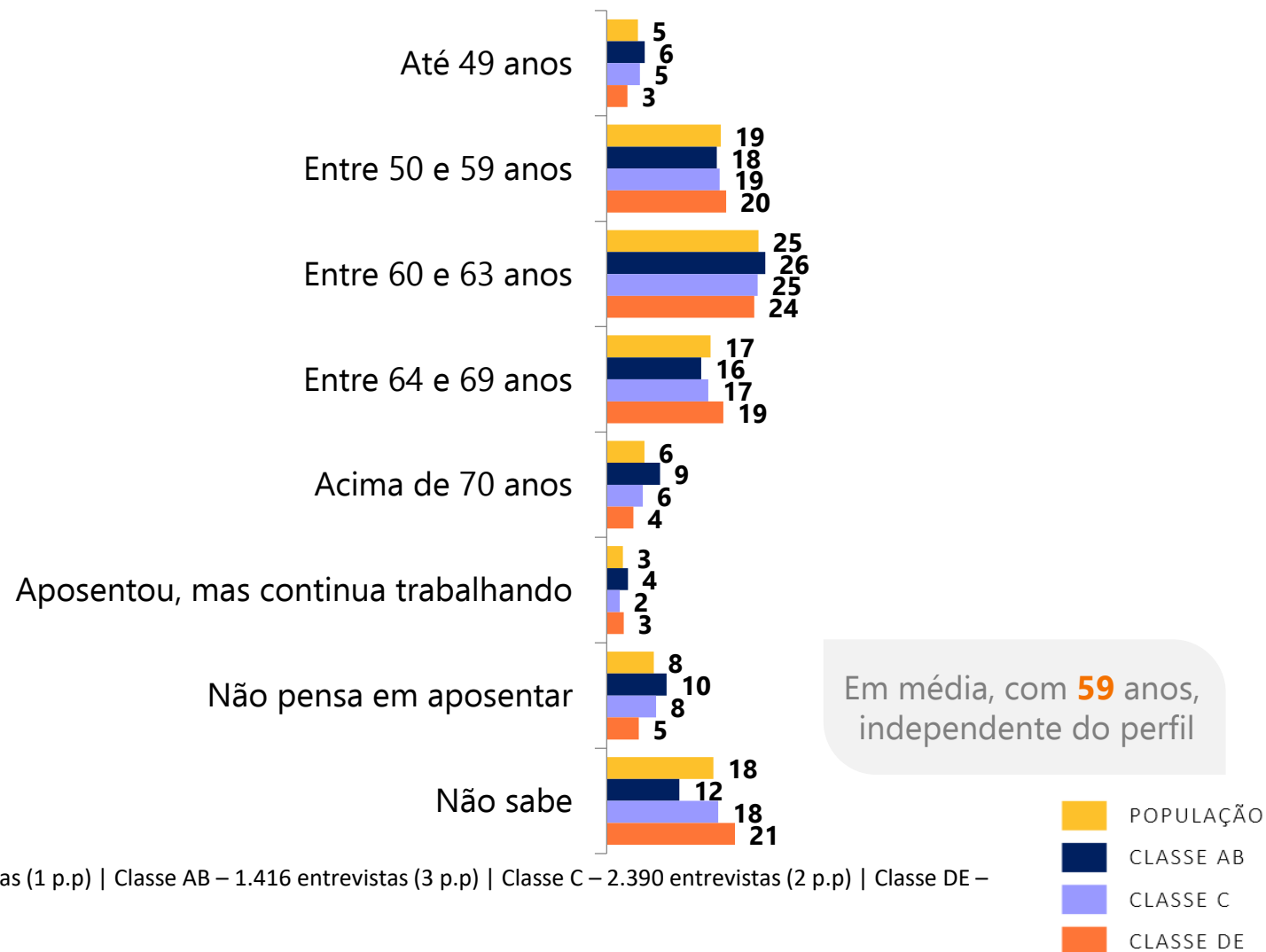
Base: Total da Amostra – 5.818 entrevistas

Aproximadamente  
144 milhões de  
brasileiros.

Pouco mais de 60% dos não aposentados **pretendem se aposentar** com idades entre os **50 e os 69 anos**.  
→ Média de **59 anos**.

Cerca de 18% não sabem responder, mas apenas 8% **não pensam em se aposentar**, índice menor na Classe DE.

## IDADE COM QUE PRETENDE SE APOSENTAR



P27. Com que idade você pretende se aposentar?

# APOSENTADORIA – Não aposentados

Espontânea e única, em %

## IDADE QUE PRETENDE SE APOSENTAR

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Até 49 anos	5	12	5	1	0	-	3	6	5
Entre 50 e 59 anos	19	17	22	20	-	-	17	20	19
Entre 60 e 63 anos	25	23	24	31	10	-	26	24	25
Entre 64 e 69 anos	17	11	15	19	34	-	20	16	16
Acima de 70 anos	6	8	6	5	9	16	4	7	8
Aposentou, mas continua trabalhando	3	0	0	2	23	60	5	2	3
Não pensa em se aposentar	8	7	8	7	11	9	6	8	10
NÃO SABE	18	21	19	14	14	15	19	18	14
Base	5118	1281	1737	1747	333	20*	1343	2647	1128

# APOSENTADORIA – Não aposentados

Espontânea e única, em %

## IDADE QUE PRETENDE SE APOSENTAR

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Até 49 anos	7	4	6	4	4	5	7	2	2
Entre 50 e 59 anos	16	21	20	17	21	19	18	14	20
Entre 60 e 63 anos	24	26	25	25	25	25	25	19	21
Entre 64 e 69 anos	21	14	17	18	17	17	15	22	16
Acima de 70 anos	8	5	6	7	7	6	9	8	3
Aposentou, mas continua trabalhando	3	2	2	3	4	3	0	5	6
Não pensa em se aposentar	8	8	7	10	6	8	8	11	5
NÃO SABE	14	21	18	17	15	17	18	20	27
Base	2451	2610	3072	1598	448	4575	357	92	94

# APOSENTADORIA – Não aposentados

Espontânea e múltipla, em %

# 87%

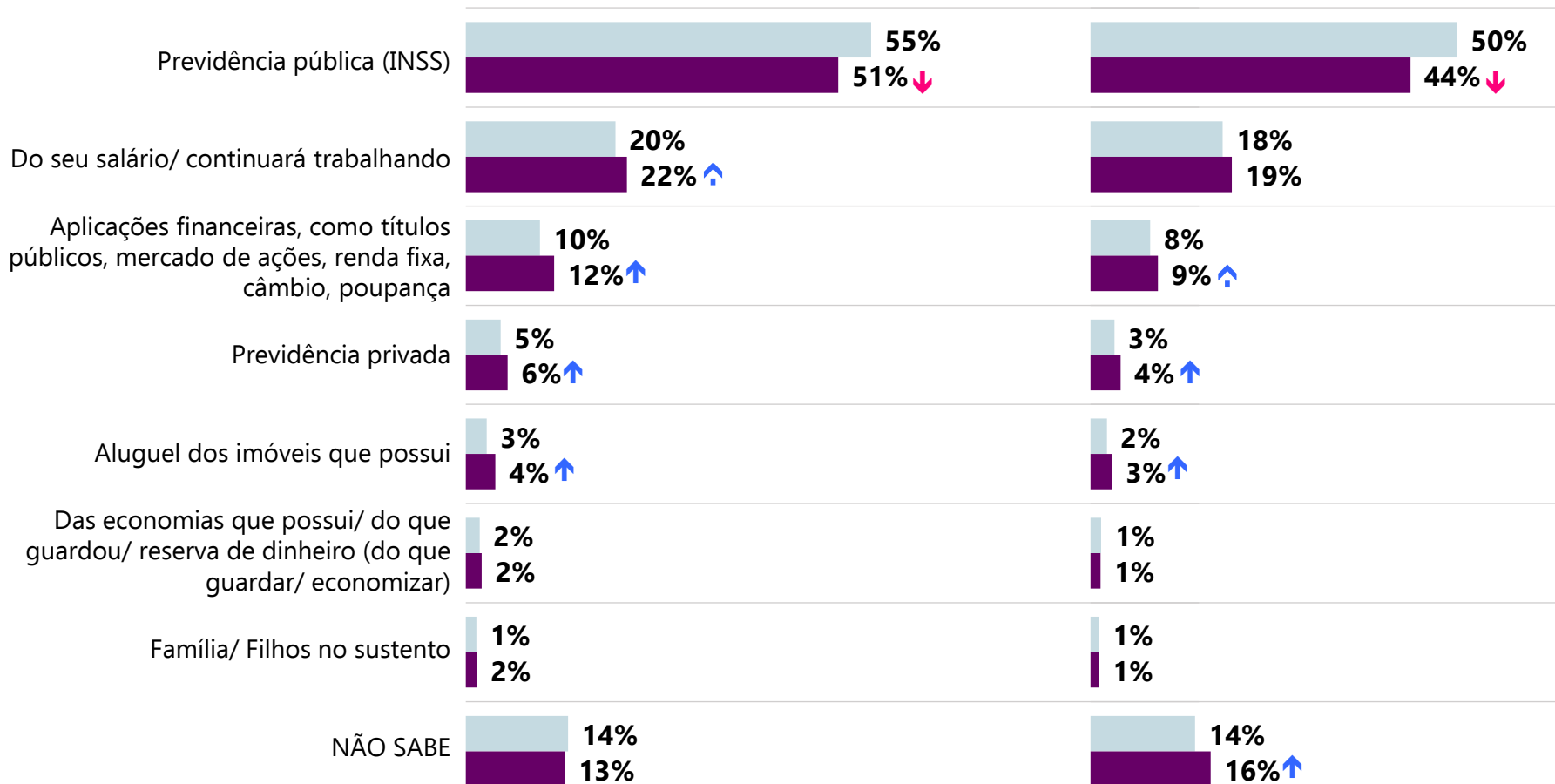
DOS ENTREVISTADOS NÃO  
SÃO APOSENTADOS

Aproximadamente  
144 milhões de brasileiros.

Base: Total da Amostra –  
5.818 entrevistas

## DE ONDE VIRÁ O DINHEIRO QUE TE SUSTENTARÁ NA APOSENTADORIA

## E A MAIOR PARTE \*



**Pouco mais da metade dos não aposentados** declararam que **vão depender da previdência pública** na aposentadoria.

Em um **segundo patamar**, **22% dependerão do próprio salário**, dando a entender que não pretendem se aposentar de fato.

Os números se mantêm estáveis em relação ao ano anterior, no entanto, a **previdência pública/INSS** cai 6 p.p. quando se pergunta qual será a maior parte.

■ NÃO APOSENTADOS 2021  
■ NÃO APOSENTADOS 2022

Base: Entrevistados que não são aposentados (excluindo aposentados que são PEA – P27≠995) – 2021: 5.003 entrevistas (1 p.p) | 2022: 4.990 entrevistas (1 p.p)

**P29.** De onde você acredita que virá o dinheiro que te sustentará na aposentadoria? (**ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA**) | **P29c.** (**PARA QUEM MENCIONOU MAIS DE UM ITEM EM P29**) De onde virá a maior parte da renda que te sustentará na aposentadoria? (**ESTIMULADA E ÚNICA**)



# APOSENTADORIA – Não aposentados

Espontânea e múltipla, em %

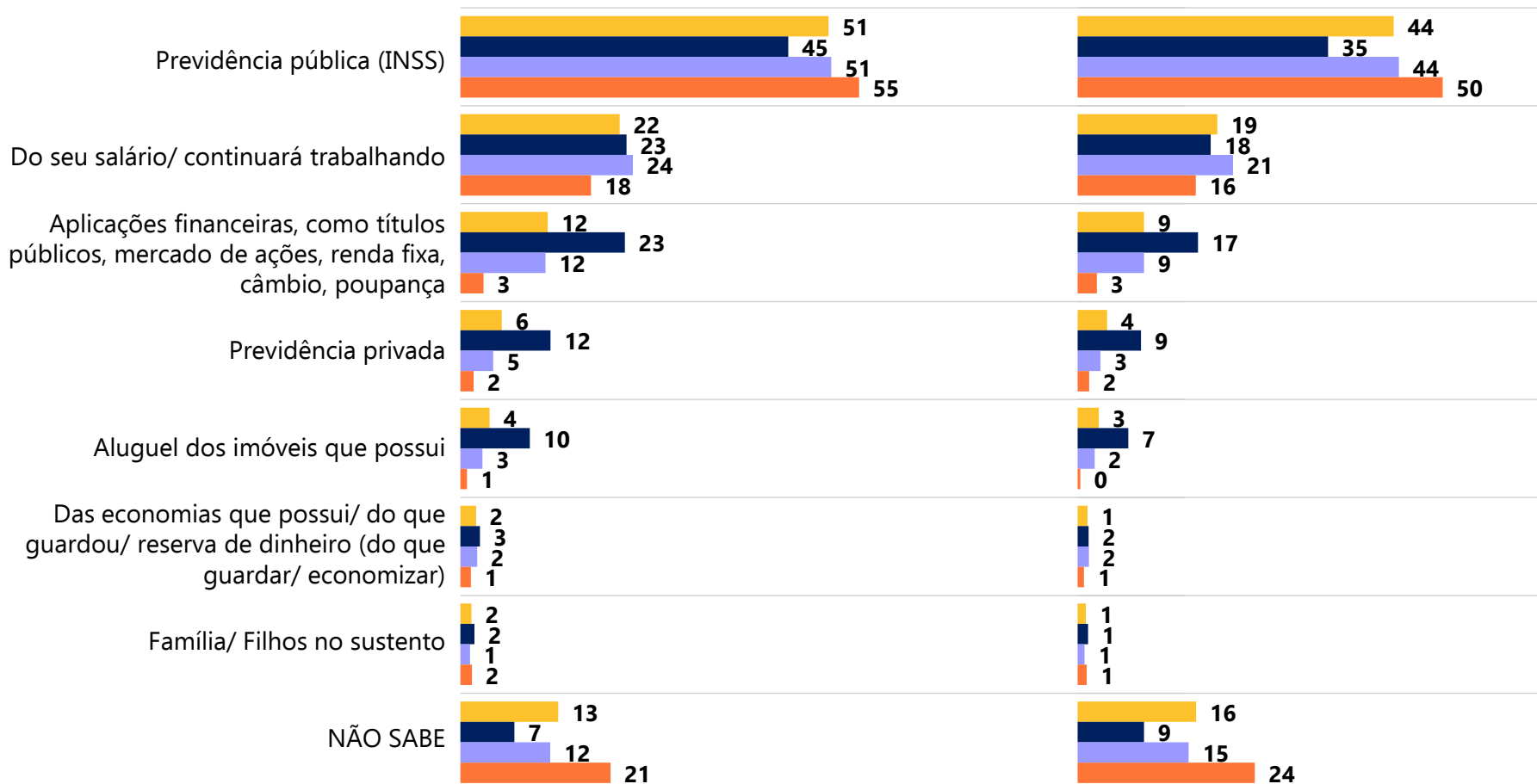
# 87%

DOS ENTREVISTADOS NÃO  
SÃO APOSENTADOS

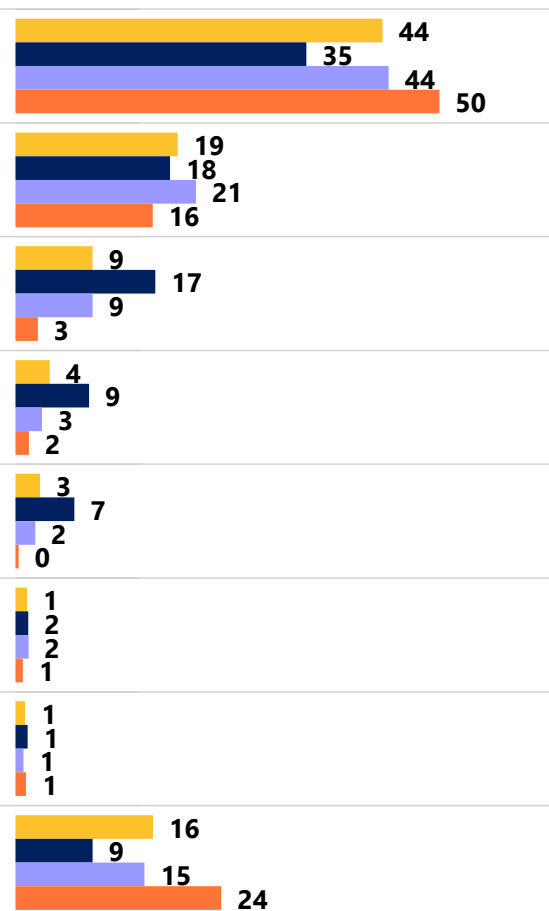
Aproximadamente  
144 milhões de brasileiros.

Base: Total da Amostra –  
5.818 entrevistas

## DE ONDE VIRÁ O DINHEIRO QUE TE SUSTENTARÁ NA APOSENTADORIA



## E A MAIOR PARTE \*



Pouco mais da metade dos não aposentados declararam que **vão depender da previdência pública** na aposentadoria.

Em um **segundo patamar**, **22% dependerão do próprio salário**, dando a entender que não pretendem se aposentar de fato.

Para um grupo um pouco menor, em queda, **concentrado na Classe AB**, as **aplicações financeiras sustentarão sua aposentadoria**.

Ainda **6% citam previdência privada** e **13% não sabem**.

POPULAÇÃO  
CLASSE AB  
CLASSE C  
CLASSE DE

**Base:** Entrevistados que não são aposentados (excluindo aposentados que são PEA – P27≠995) – 4.990 entrevistas (1 p.p) | Classe AB – 1.371 entrevistas (3 p.p) | Classe C – 2.341 entrevistas (2 p.p) | Classe DE – 1.278 entrevistas (3 p.p)

**P29.** De onde você acredita que virá o dinheiro que te sustentará na aposentadoria? (**ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA**) | **P29c.** (**PARA QUEM MENCIONOU MAIS DE UM ITEM EM P29**) De onde virá a maior parte da renda que te sustentará na aposentadoria? (**ESTIMULADA E ÚNICA**)

# APOSENTADORIA – Não aposentados

Espontânea e única, em %

## DE ONDE VIRÁ O DINHEIRO QUE TE SUSTENTARÁ NA APOSENTADORIA

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Previdência pública (INSS)	51	39	47	60	66	30	56	50	45
Do seu salário/ continuará trabalhando	22	26	23	20	12	-	17	24	25
Aplicações financeiras, como títulos públicos, mercado de ações, renda fixa, câmbio, poupança	12	17	15	7	4	11	3	11	25
Previdência privada	6	6	6	6	2	-	2	4	14
Aluguel dos imóveis que possui	4	3	5	4	5	-	2	3	8
Das economias que possui/ do que guardou/ reserva de dinheiro (do que guardar/ economizar)	2	3	2	2	1	-	2	2	3
Família/ Filhos no sustento	2	1	1	1	5	23	2	1	2
<b>NÃO SABE</b>	<b>13</b>	<b>18</b>	<b>14</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>24</b>	<b>20</b>	<b>14</b>	<b>5</b>
Base	4990	1280	1732	1713	257	8*	1285	2606	1099

(\*) Análise com cautela – Base insuficiente para análises estatísticas

**Base:** Entrevistados que não são aposentados (excluindo aposentados que são PEA – P27≠995) – 4.990 entrevistas (1 p.p)

**P29.** De onde você acredita que virá o dinheiro que te sustentará na aposentadoria? **(ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)**

# APOSENTADORIA – Não aposentados

Espontânea e única, em %

## DE ONDE VIRÁ O DINHEIRO QUE TE SUSTENTARÁ NA APOSENTADORIA

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Previdência pública (INSS)	49	52	51	51	52	51	47	54	51
Do seu salário/ continuará trabalhando	23	21	22	22	19	22	24	15	12
Aplicações financeiras, como títulos públicos, mercado de ações, renda fixa, câmbio, poupança	17	8	11	16	8	12	13	3	2
Previdência privada	7	5	5	8	4	6	8	-	1
Aluguel dos imóveis que possui	6	2	4	5	4	4	3	2	1
Das economias que possui/ do que guardou/ reserva de dinheiro (do que guardar/ economizar)	2	2	2	2	2	2	3	1	-
Família/ Filhos no sustento	1	2	1	2	2	2	2	-	3
<b>NÃO SABE</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>11</b>	<b>17</b>	<b>13</b>	<b>15</b>	<b>22</b>	<b>29</b>
Base	2383	2556	3013	1547	430	4457	356	88	89

# APOSENTADORIA – Não aposentados

ESTIMULADA E ÚNICA, em %

## E A MAIOR PARTE

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Previdência pública (INSS)	44	34	39	53	56	30	51	44	34
Do seu salário/ continuará trabalhando	19	22	21	18	9	-	15	21	21
Aplicações financeiras, como títulos públicos, mercado de ações, renda fixa, câmbio, poupança.	9	13	12	4	3	11	3	9	18
Previdência privada	4	4	4	4	1	-	2	3	10
Aluguel dos imóveis que possui	3	1	4	3	5	-	2	3	5
Das economias que possui/ do que guardou/ reserva de dinheiro (do que guardar/ economizar)	1	2	1	1	1	-	1	1	2
Família/ Filhos no sustento	1	1	1	1	5	23	2	1	1
<b>NÃO SABE</b>	<b>16</b>	<b>21</b>	<b>16</b>	<b>14</b>	<b>16</b>	<b>24</b>	<b>23</b>	<b>17</b>	<b>7</b>
Base	4990	1280	1732	1713	257	8*	1285	2606	1099

(\*) Análise com cautela – Base insuficiente para análises estatísticas

Base: Entrevistados que não são aposentados (excluindo aposentados que são PEA – P27≠995) – 4.990 entrevistas (1 p.p)

P29c. (PARA QUEM MENCIONOU MAIS DE UM ITEM EM P29) De onde virá a maior parte da renda que te sustentará na aposentadoria? (ESTIMULADA E ÚNICA)

# APOSENTADORIA – Não aposentados

ESTIMULADA E ÚNICA, em %

## E A MAIOR PARTE

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Previdência pública (INSS)	40	47	44	43	46	44	38	51	47
Do seu salário/ continuará trabalhando	20	19	20	19	18	19	23	13	11
Aplicações financeiras, como títulos públicos, mercado de ações, renda fixa, câmbio, poupança.	14	5	8	12	6	10	8	3	2
Previdência privada	5	4	4	6	2	4	5	-	1
Aluguel dos imóveis que possui	5	1	3	3	3	3	3	2	1
Das economias que possui/ do que guardou/ reserva de dinheiro (do que guardar/ economizar)	1	1	1	2	1	1	2	1	-
Família/ Filhos no sustento	0	2	1	2	2	1	1	-	3
<b>NÃO SABE</b>	<b>13</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>13</b>	<b>19</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>25</b>	<b>33</b>
Base	2383	2556	3013	1547	430	4457	356	88	89

(\*) Análise com cautela – Base insuficiente para análises estatísticas

Base: Entrevistados que não são aposentados (excluindo aposentados que são PEA – P27≠995) – 4.990 entrevistas (1 p.p)

P29c. (PARA QUEM MENCIONOU MAIS DE UM ITEM EM P29) De onde virá a maior parte da renda que te sustentará na aposentadoria? (ESTIMULADA E ÚNICA)

# APOSENTADORIA – Aposentados

Espontânea e única, em %

# 13%

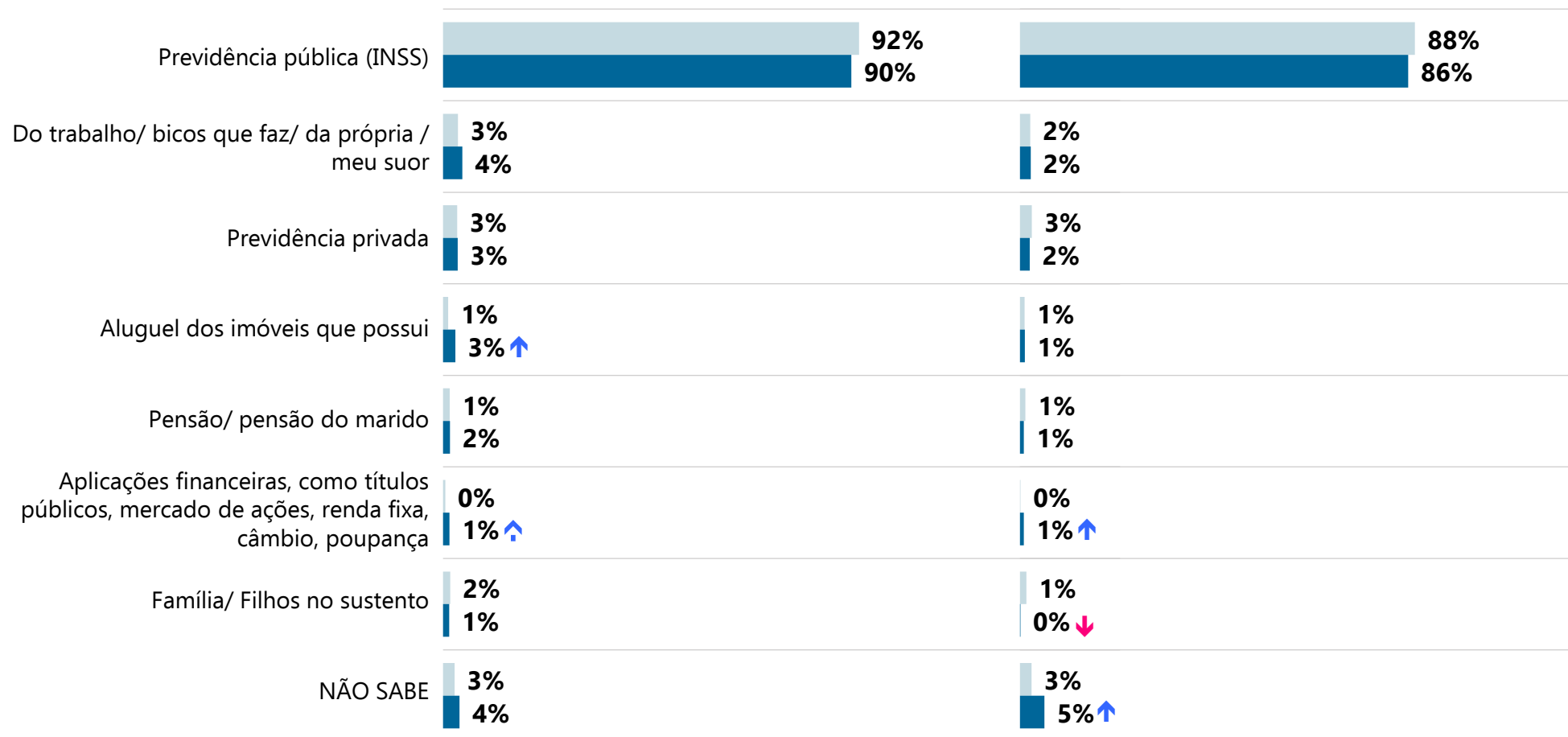
DOS ENTREVISTADOS SÃO APOSENTADOS

Aproximadamente 22 milhões de brasileiros.

Base: Total da Amostra – 5.818 entrevistas

## DE ONDE VEM O DINHEIRO QUE TE SUSTENTA ATUALMENTE

## E A MAIOR PARTE \*



Entre os aposentados, 90% dependem do INSS para seu sustento, 2% a menos do que na última onda.

APOSENTADOS 2021  
APOSENTADOS 2022

# APOSENTADORIA – Aposentados

Espontânea e única, em %

# 13%

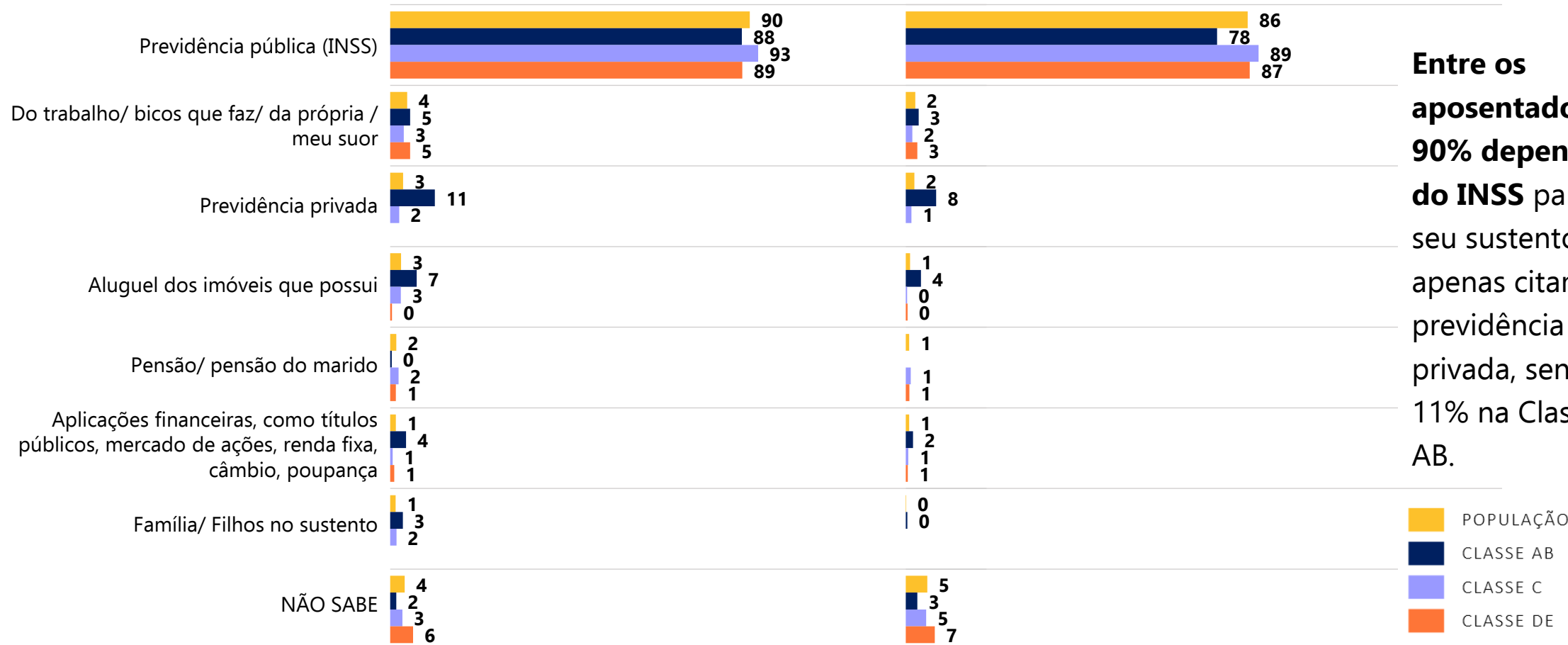
DOS ENTREVISTADOS SÃO APOSENTADOS

Aproximadamente 22 milhões de brasileiros.

Base: Total da Amostra – 5.818 entrevistas

## DE ONDE VEM O DINHEIRO QUE TE SUSTENTA ATUALMENTE

## E A MAIOR PARTE \*



# APOSENTADORIA – Aposentados

Espontânea e múltipla, em %

## DE ONDE VEM O DINHEIRO QUE TE SUSTENTA ATUALMENTE

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Previdência pública (INSS)	90	-	100	90	90	92	90	91	91
Do trabalho/ bicos que faz/ da própria / meu suor	4	-	-	2	5	6	5	3	4
Previdência privada	3	-	-	6	3	1	1	2	13
Aluguel dos imóveis que possui	3	-	-	3	3	3	1	4	5
Pensão/ pensão do marido	2	-	-	2	1	1	1	2	1
Aplicações financeiras, como títulos públicos, mercado de ações, renda fixa, câmbio, poupança.	1	-	-	3	1	1	1	1	4
Família/ Filhos no sustento	1	-	-	1	1	5	0	2	4
<b>NÃO SABE</b>	<b>4</b>	-	-	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
Base	700	-	8*	127	471	94	404	176	120



# APOSENTADORIA – Aposentados

Espontânea e múltipla, em %

## DE ONDE VEM O DINHEIRO QUE TE SUSTENTA ATUALMENTE

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Previdência pública (INSS)	94	87	91	92	84	91	100	91	86
Do trabalho/ bicos que faz/ da própria / meu suor	2	6	5	2	9	4	10	6	9
Previdência privada	4	3	3	4	-	4	-	-	-
Aluguel dos imóveis que possui	2	3	2	4	-	3	-	3	-
Pensão/ pensão do marido	0	3	1	1	2	1	-	3	2
Aplicações financeiras, como títulos públicos, mercado de ações, renda fixa, câmbio, poupança.	2	1	0	2	1	2	-	-	-
Família/ Filhos no sustento	0	2	1	2	-	2	-	-	-
<b>NÃO SABE</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>7</b>	<b>-</b>
Base	325	364	300	308	92	607	8*	35	50

# APOSENTADORIA – Aposentados

Espontânea e múltipla, em %

## E A MAIOR PARTE

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Previdência pública (INSS)	86	-	100	85	86	88	86	88	82
Do trabalho/ bicos que faz/ da própria / meu suor	2	-	-	1	3	4	2	2	3
Previdência privada	2	-	-	4	2	-	1	1	8
Aluguel dos imóveis que possui	1	-	-	1	1	2	1	2	2
Pensão/ pensão do marido	1	-	-	1	1	1	1	1	-
Aplicações financeiras, como títulos públicos, mercado de ações, renda fixa, câmbio, poupança.	1	-	-	3	0	-	1	0	2
Família/ Filhos no sustento	0	-	-	-	0	-	-	0	-
<b>NÃO SABE</b>	<b>5</b>	-	-	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>3</b>	<b>2</b>
Base	700	-	8*	127	471	94	404	176	120

# APOSENTADORIA – Aposentados

Espontânea e múltipla, em %

## E A MAIOR PARTE

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Previdência pública (INSS)	91	82	87	87	81	86	100	91	86
Do trabalho/ bicos que faz/ da própria / meu suor	1	4	3	1	5	2	-	2	9
Previdência privada	3	2	3	2	-	3	-	-	-
Aluguel dos imóveis que possui	1	1	1	2	-	1	-	-	-
Pensão/ pensão do marido	-	2	1	1	2	1	-	-	2
Aplicações financeiras, como títulos públicos, mercado de ações, renda fixa, câmbio, poupança.	1	1	0	1	-	1	-	-	-
Família/ Filhos no sustento	-	0	-	0	-	0	-	-	-
<b>NÃO SABE</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>7</b>	<b>-</b>
Base	325	364	300	308	92	607	8*	35	50

# APOSENTADORIA – Expectativa x Realidade

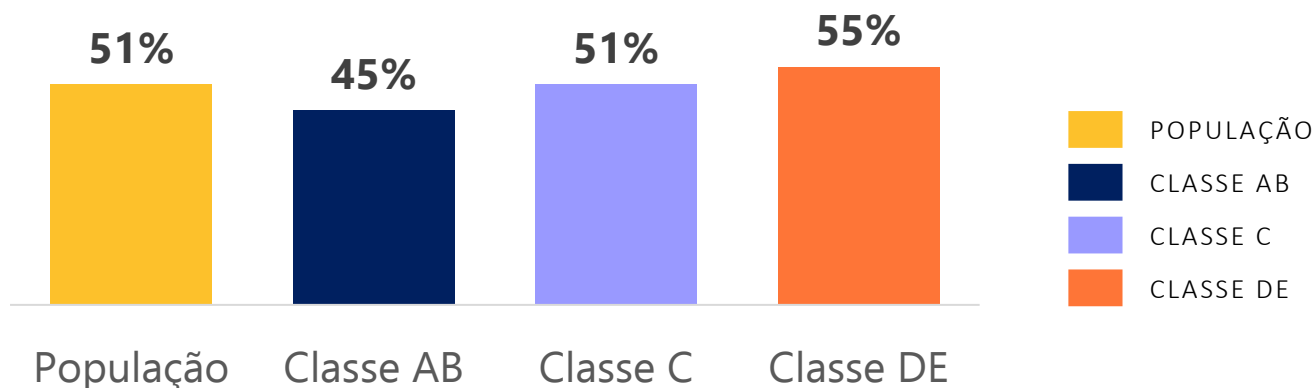
Esponânea e única, em %

Nota-se **diferenças entre expectativas antes de se aposentar e a percepção dos que já estão aposentados**. Hoje a proporção de dependentes do INSS é mais alta do que a dos que contam com essa fonte no futuro.

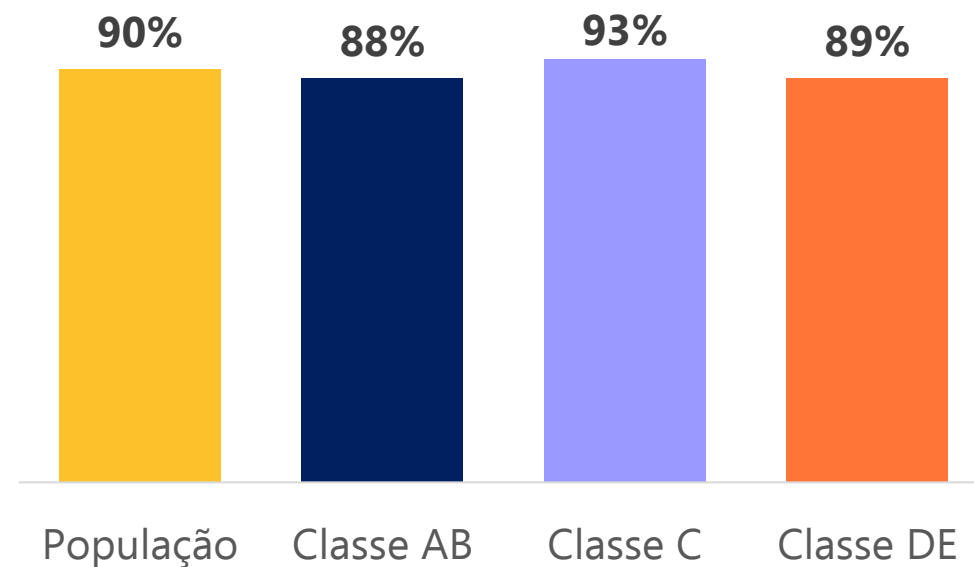
## EXPECTATIVA X REALIDADE

% Respostas “Previdência Pública (INSS)”

**Não Aposentado:** De onde você acredita que virá o dinheiro que te sustentará nessa fase da sua vida?



**Aposentado:** De onde vem o dinheiro que te sustenta hoje como aposentado?







**OBRIGADO**