

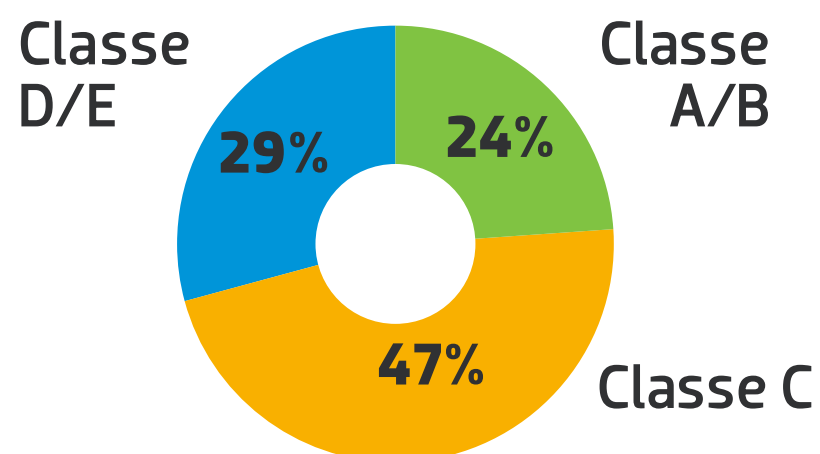
Raio X do **INVESTIDO BRASILEIRO**

8a edição

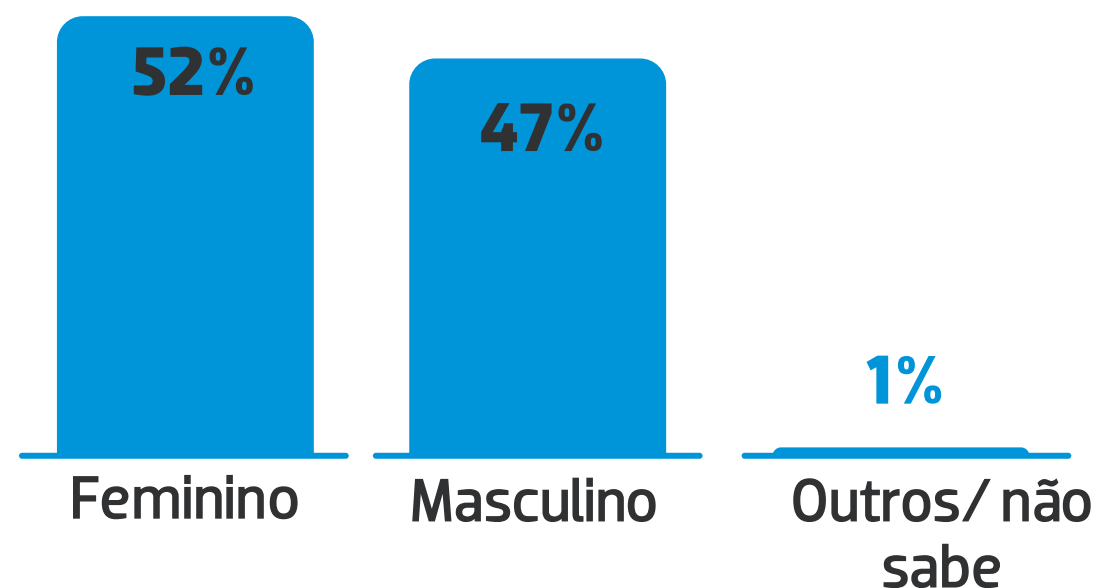


A POPULAÇÃO ENTREVISTADA EM 2024

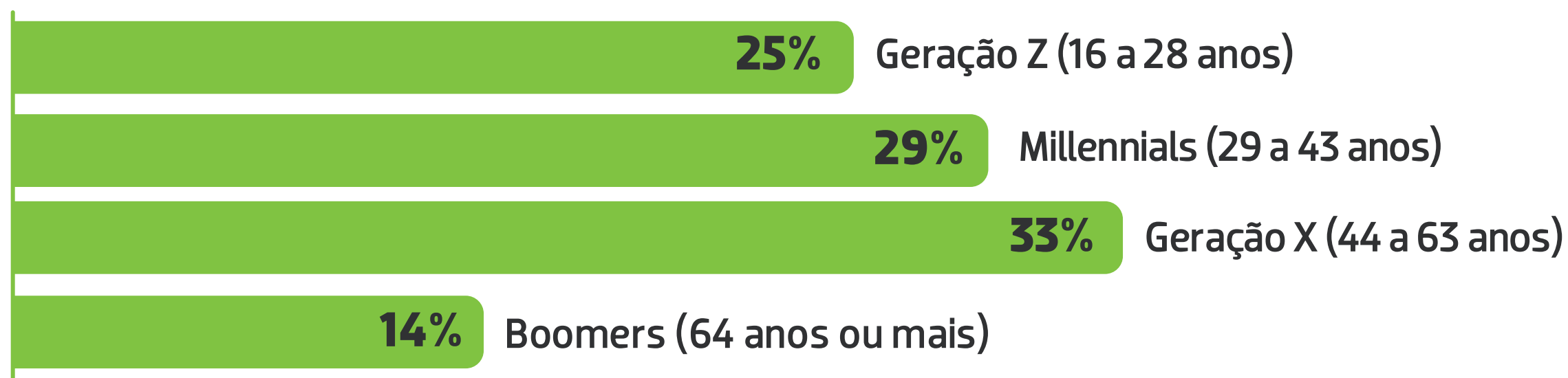
Classe social



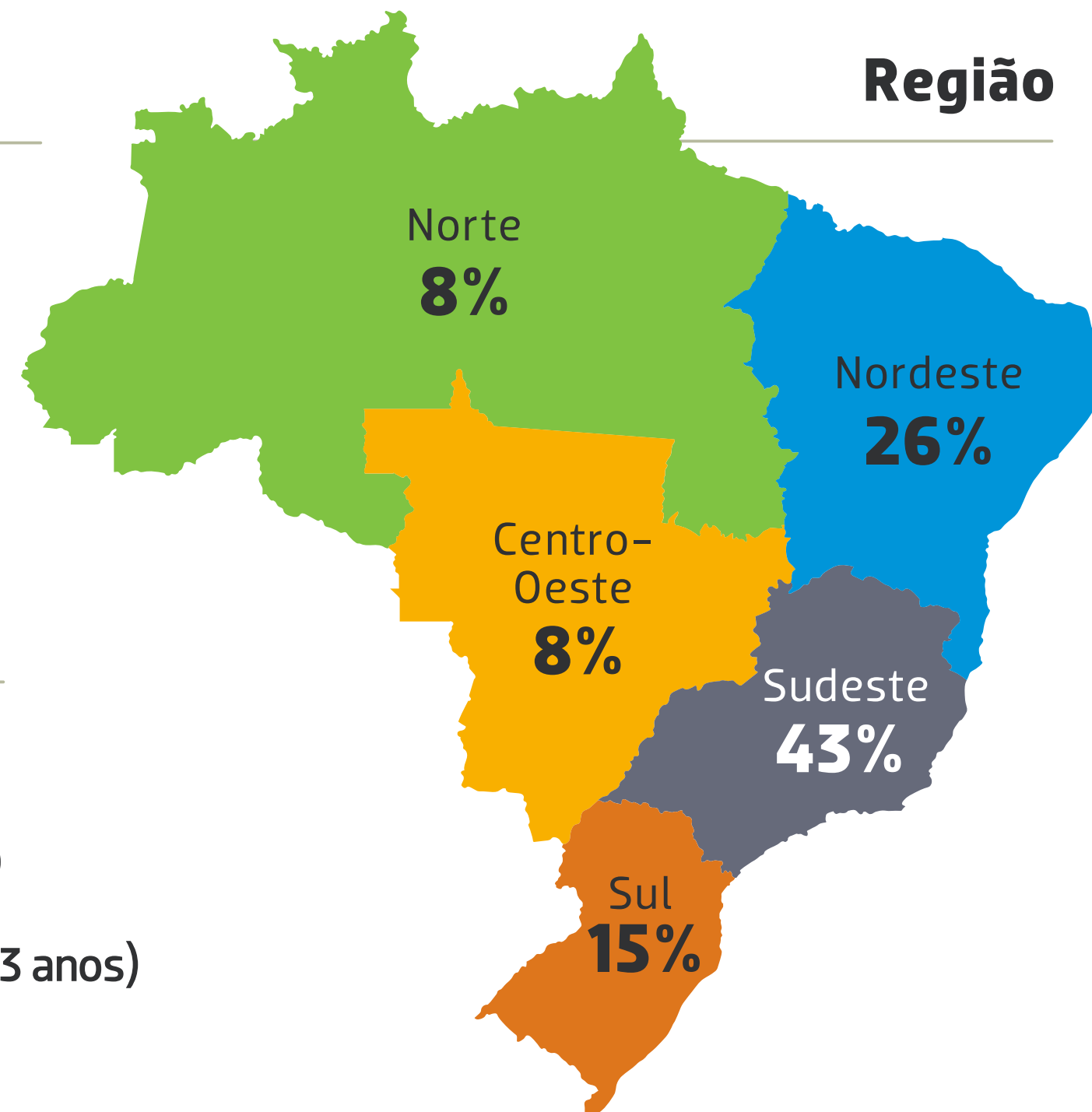
Gênero autodeclarado



Geração



Região



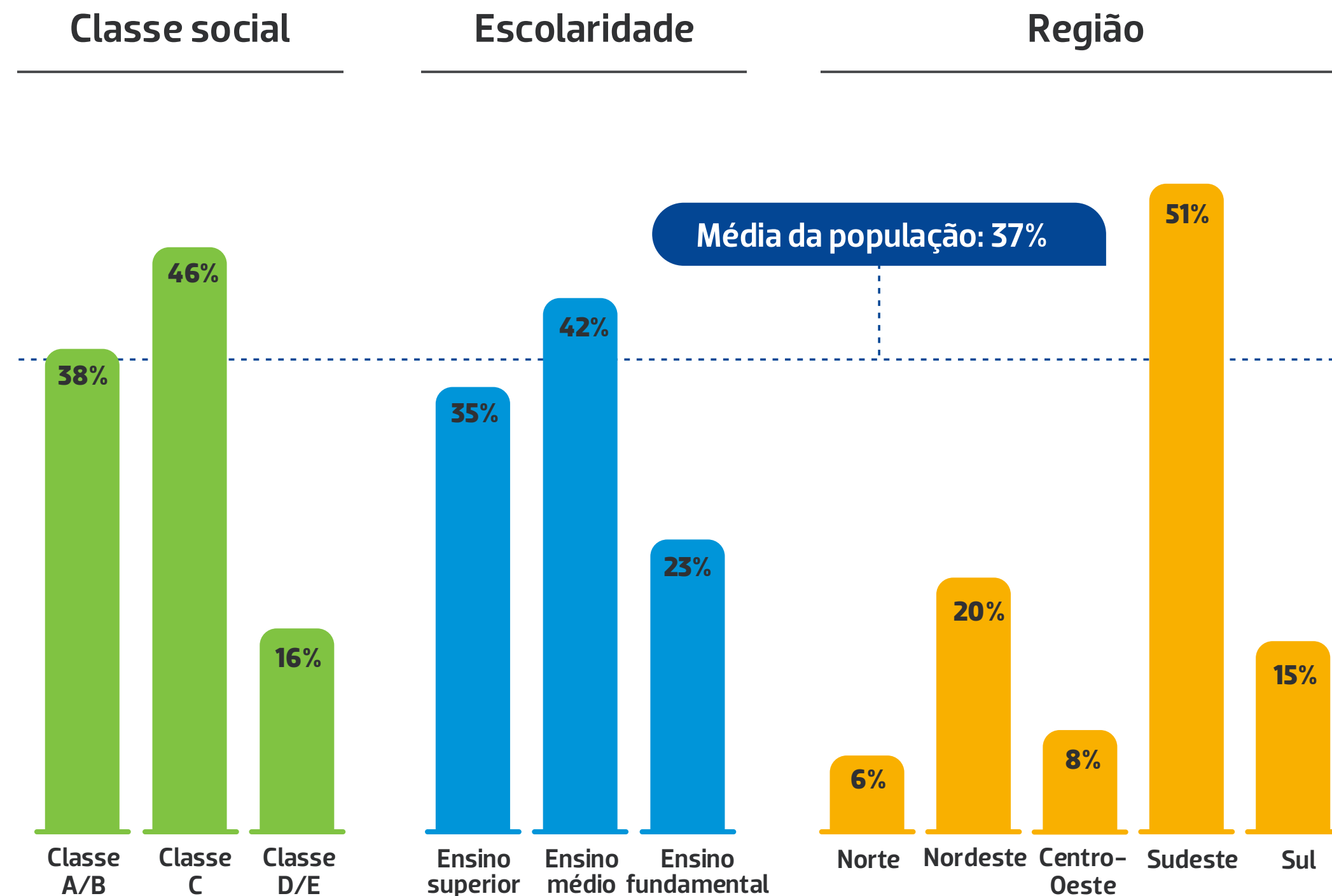


RESULTADOS GERAIS

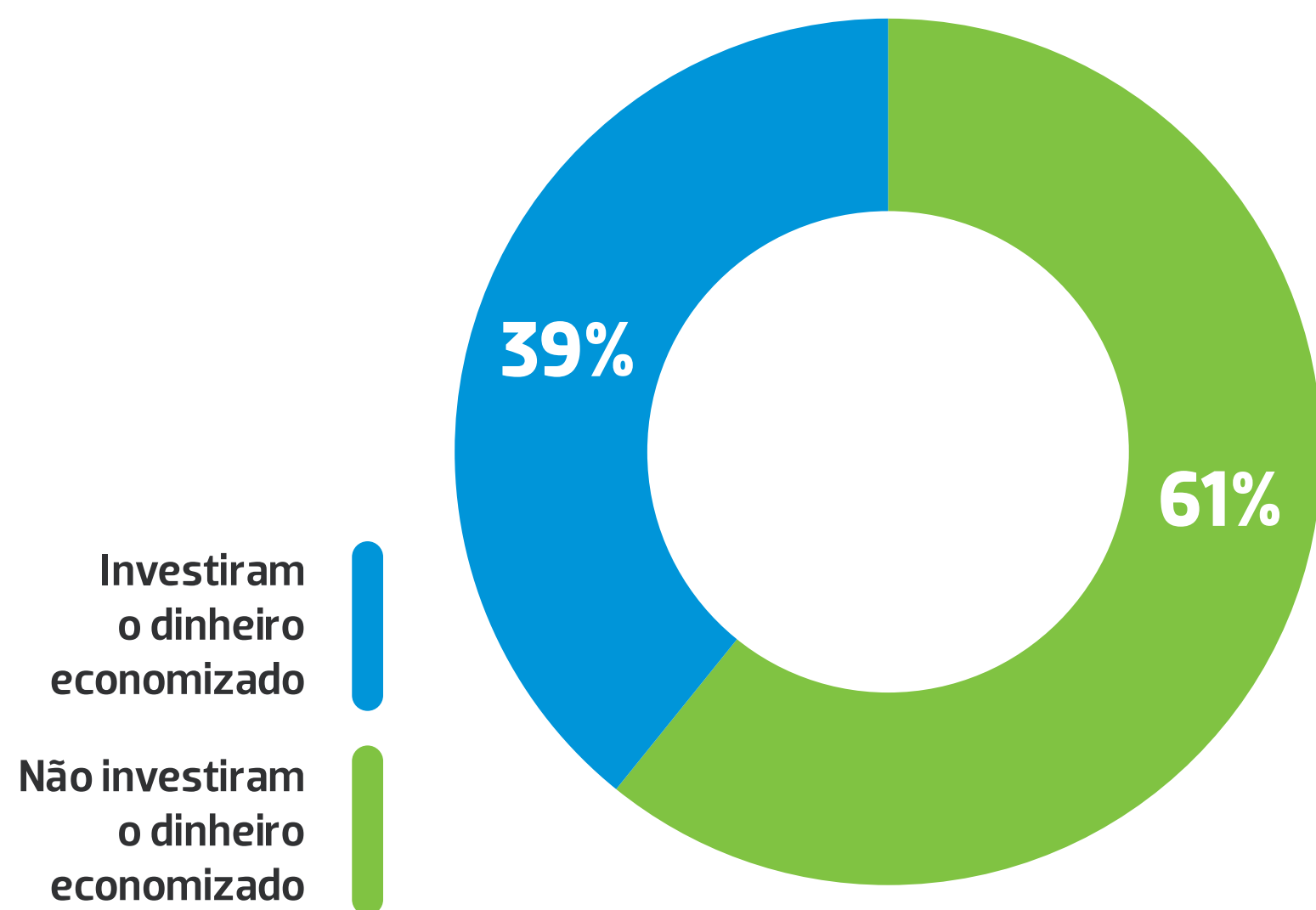
59 milhões
de pessoas investem em
produtos financeiros

o que equivale a
37%
da população
brasileira (a mesma
proporção de 2023)

Pessoas que investem em produtos financeiros



33% da população (53 milhões de pessoas) economizaram em 2024



Dessas, menos da metade (39%) investiram os recursos economizados em produtos financeiros.

Um **potencial de 32 milhões** de novos investidores não foi convertido

Na comparação a 2023, aumentou em 5 milhões de pessoas o total de quem economizou

Estratégias adotadas em 2024 pelas pessoas que economizaram

Diminuir gastos com lazer, viagens e transporte

45%

Reduzir compras supérfluas

25%

Guardar uma parte do salário todo mês

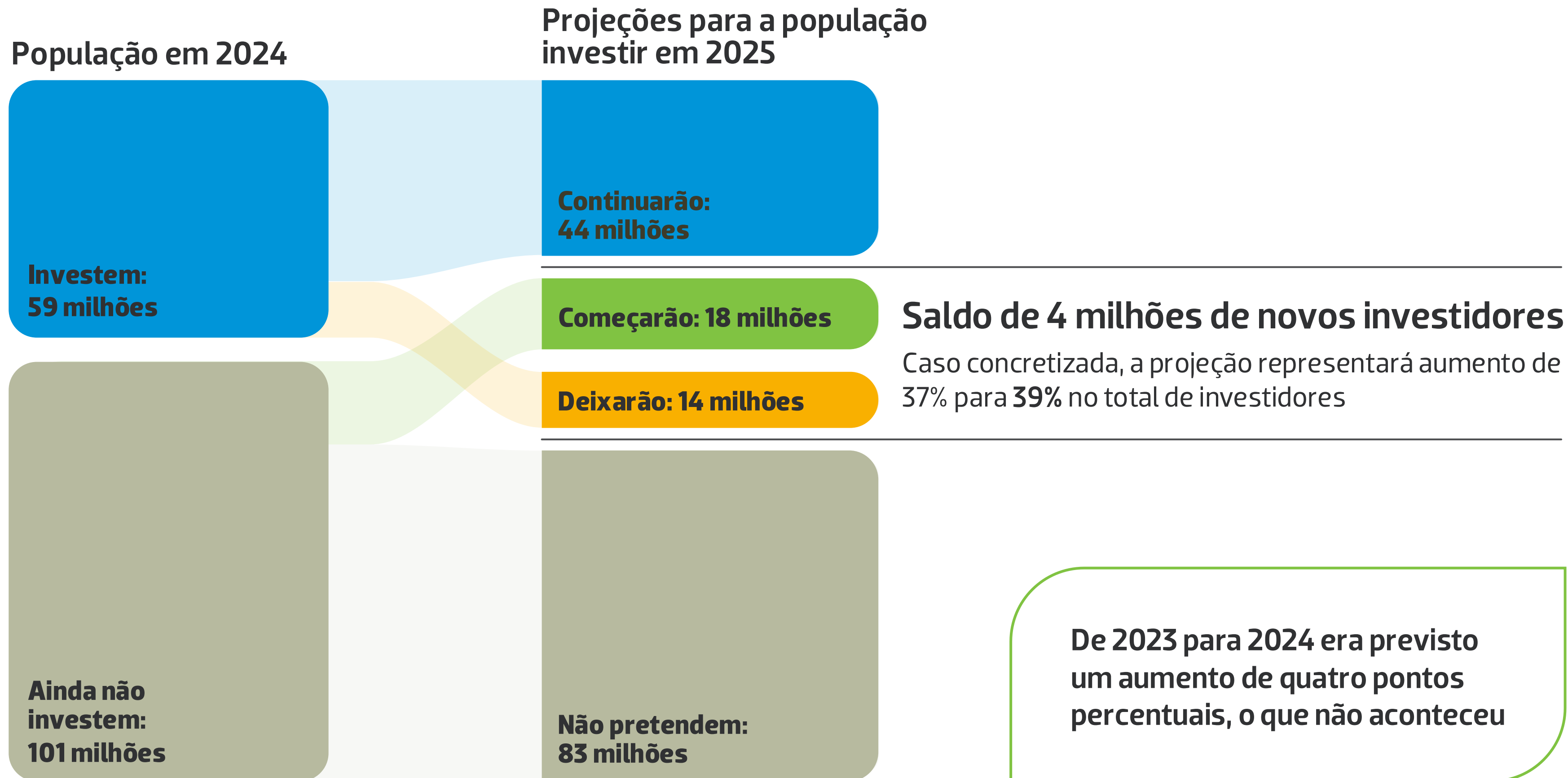
18%

Controlar despesas

17%

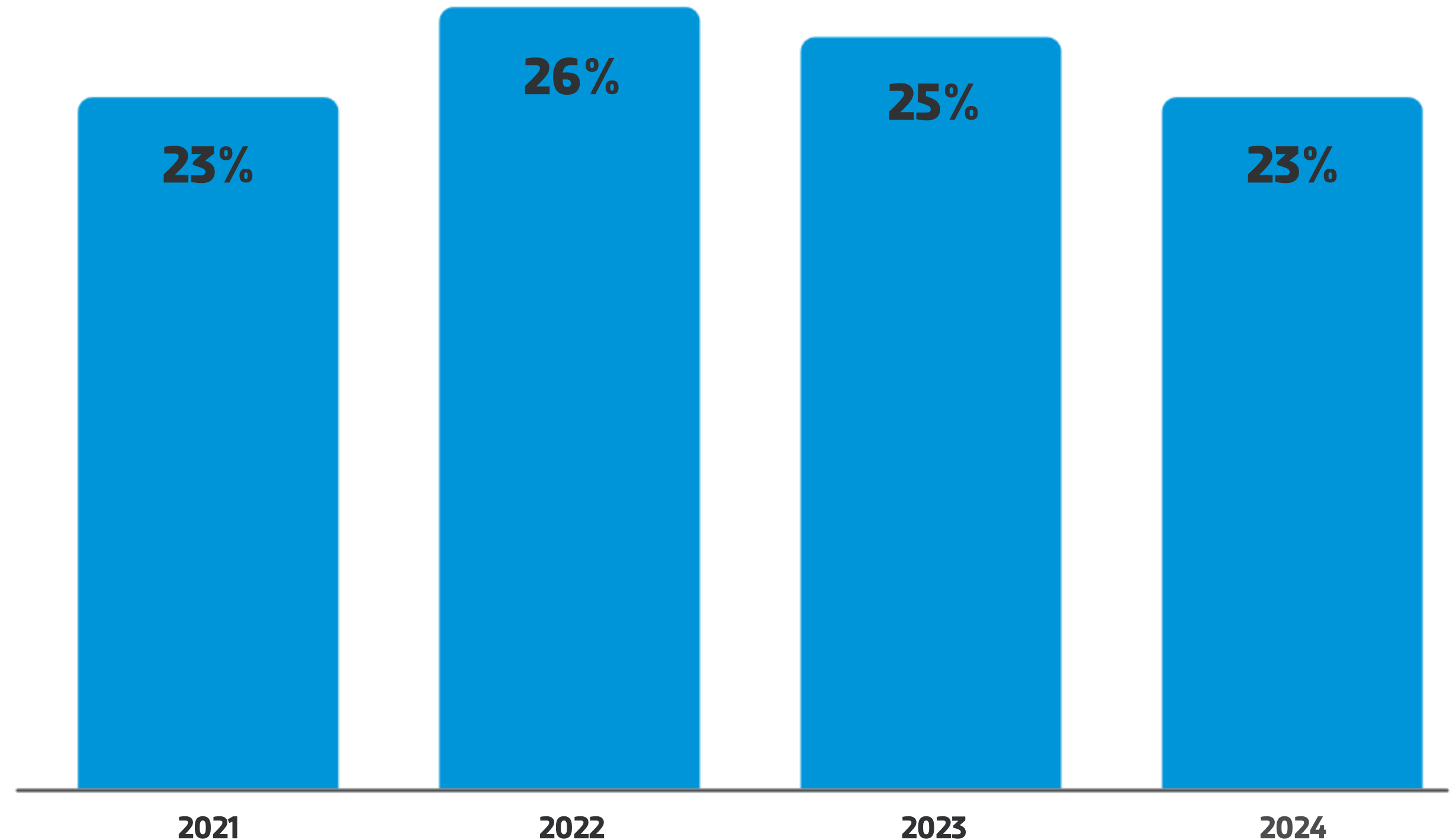
Trabalhar mais

11%



Caderneta de poupança é o investimento mais utilizado por brasileiros e brasileiras

Uso da caderneta de poupança entre a população



Principais produtos usados pelas pessoas investidoras

Caderneta de poupança

64%

Títulos privados

17%

Fundos de investimento

15%

Moedas digitais

11%

Ações

8%

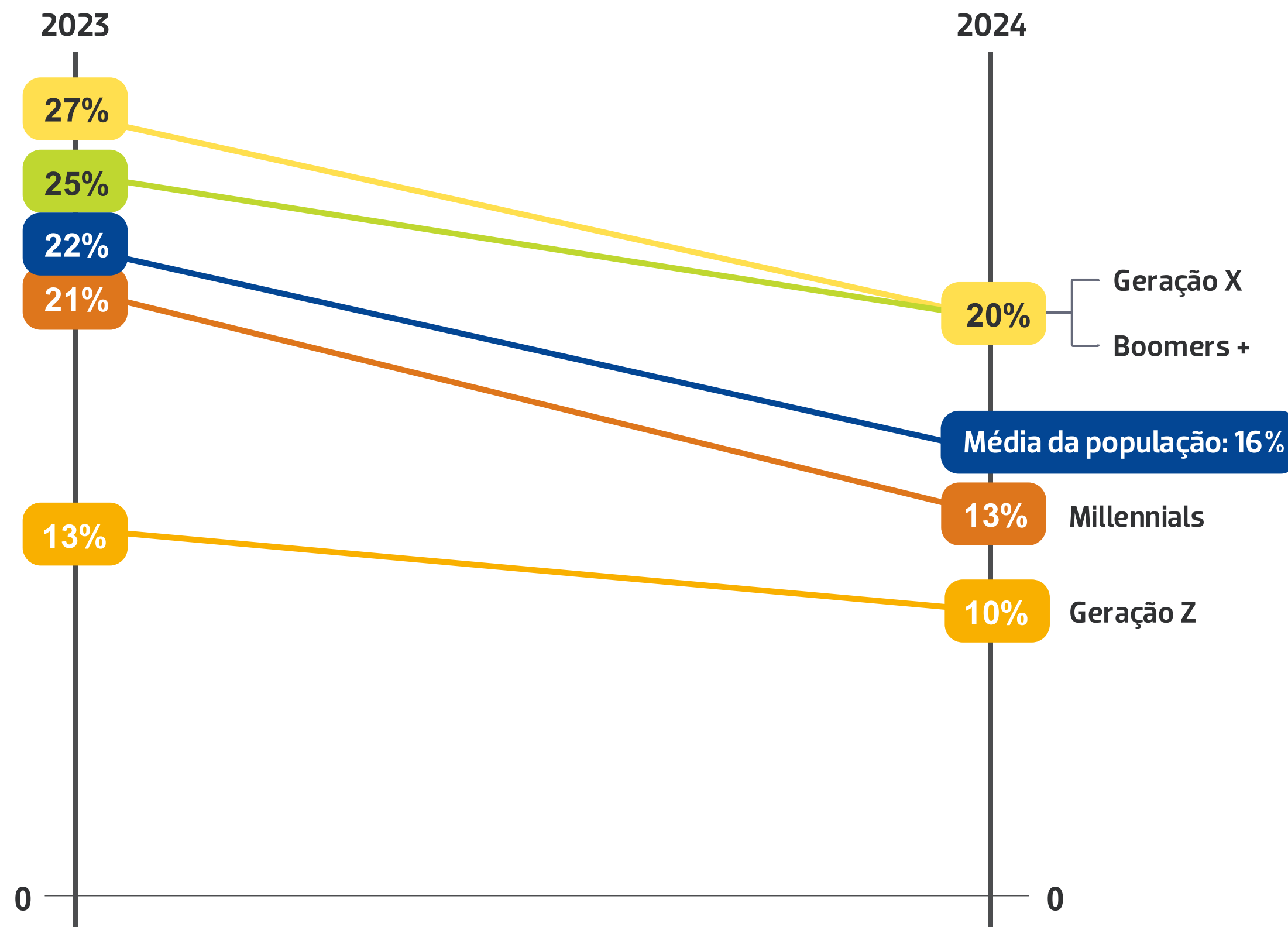
32
milhões
de pessoas usam
apenas a poupança

27
milhões
de pessoas diversificam
seus investimentos

Previdência privada, títulos públicos e moedas estrangeiras apresentam adesões menores entre as pessoas investidoras

Conhecimento espontâneo da população sobre a caderneta de poupança cai seis pontos percentuais em relação a 2023.

A baixa foi observada entre pessoas de todas as gerações



Para uma parcela da população, os investimentos vão muito além de produtos financeiros

11 milhões

de pessoas não investem em produtos financeiros, mas afirmaram ter feito investimentos* em 2024

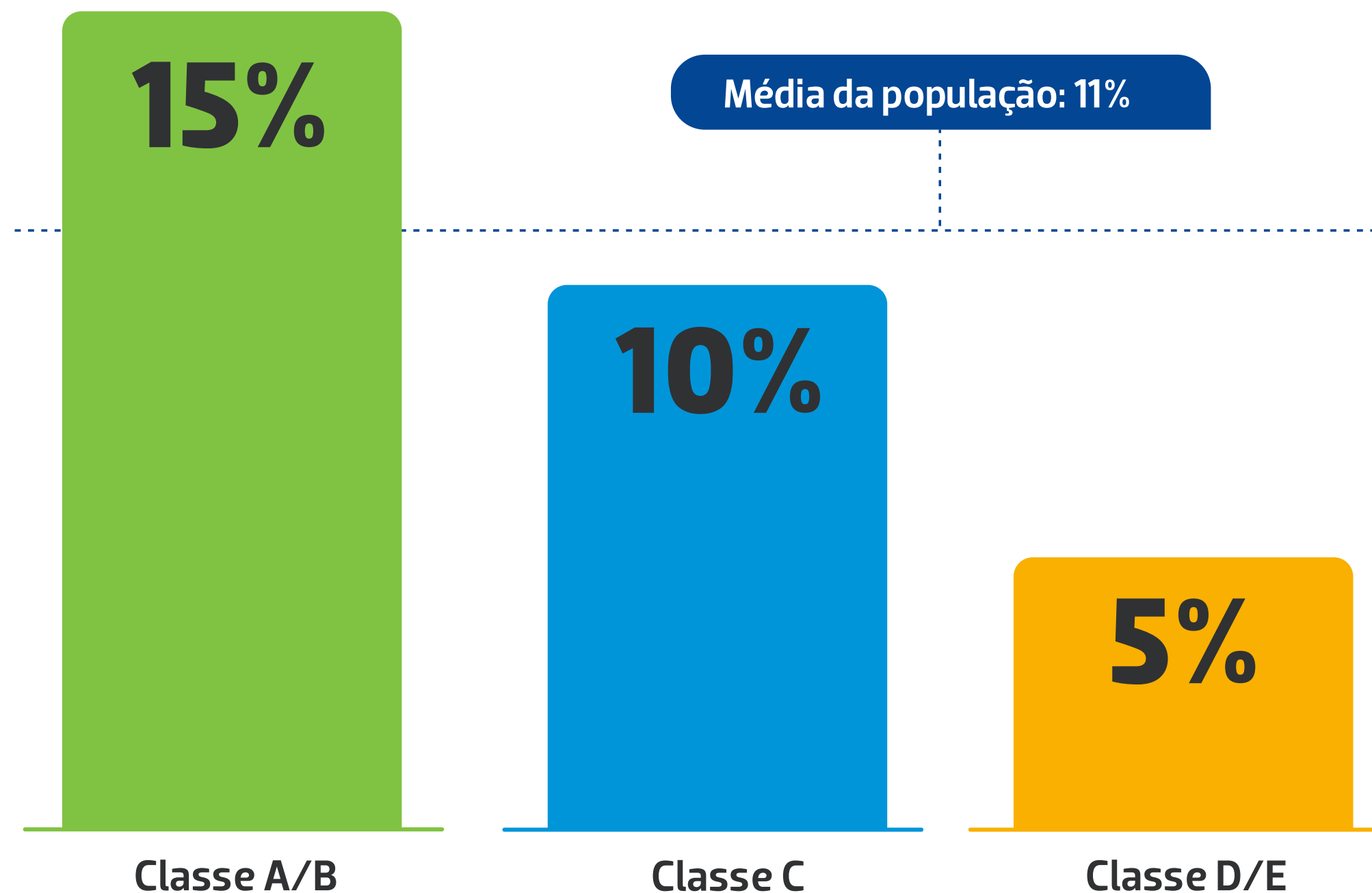
Oportunidade

São mais de 10 milhões de investidores em potencial para o mercado financeiro

*Nestes casos, o termo investimento não se refere necessariamente a aplicação em produtos financeiros.

1 em cada 10
pessoas investidoras
aplica recursos com
foco na
aposentadoria

Pessoas que esperam utilizar dinheiro investido na velhice



Metade das pessoas que ainda não se aposentaram espera ter uma alternativa à previdência pública no futuro

População

Sustento vem do INSS (pessoas aposentadas)

51%

Sustento virá do INSS (pessoas não aposentadas)

A diferença entre as pessoas não aposentadas que planejam depender do INSS e das pessoas aposentadas que atualmente utilizam a previdência pública é de

37 pontos percentuais

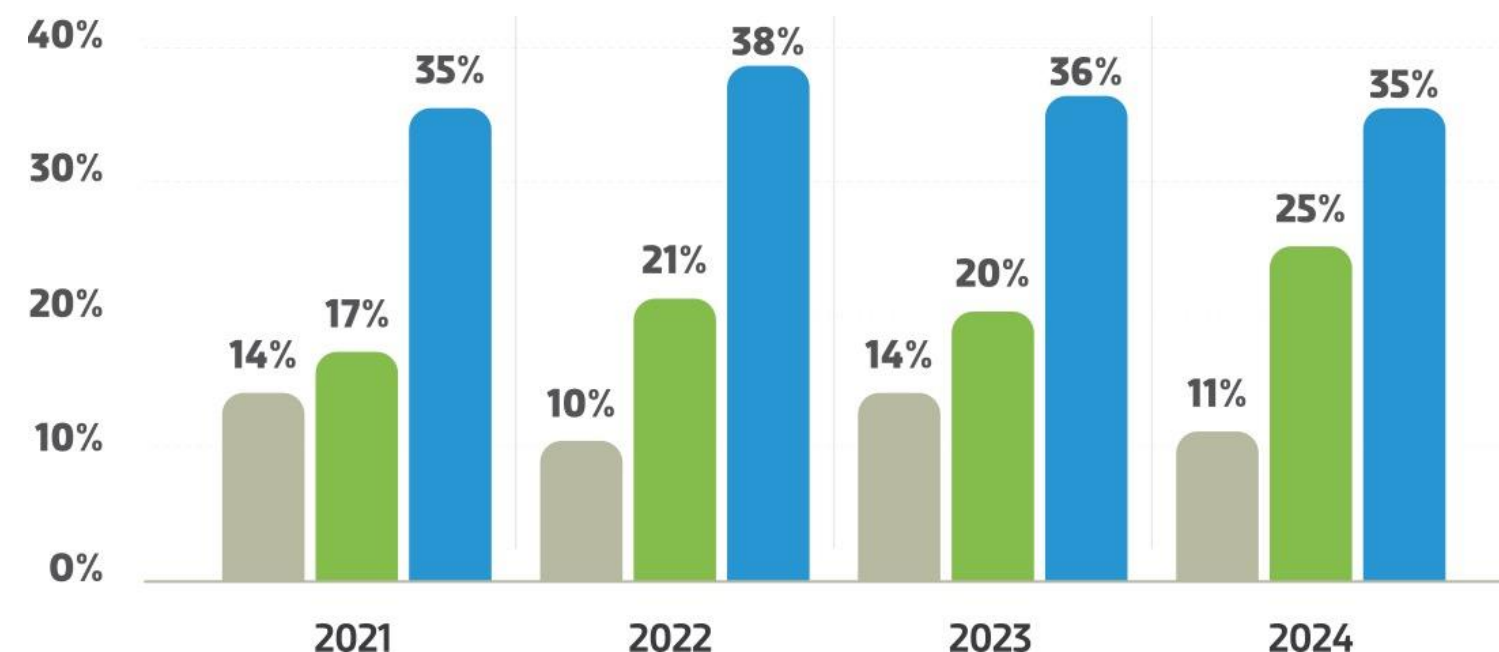
88%

Segurança e retorno financeiro impulsionam percepção positiva sobre os investimentos

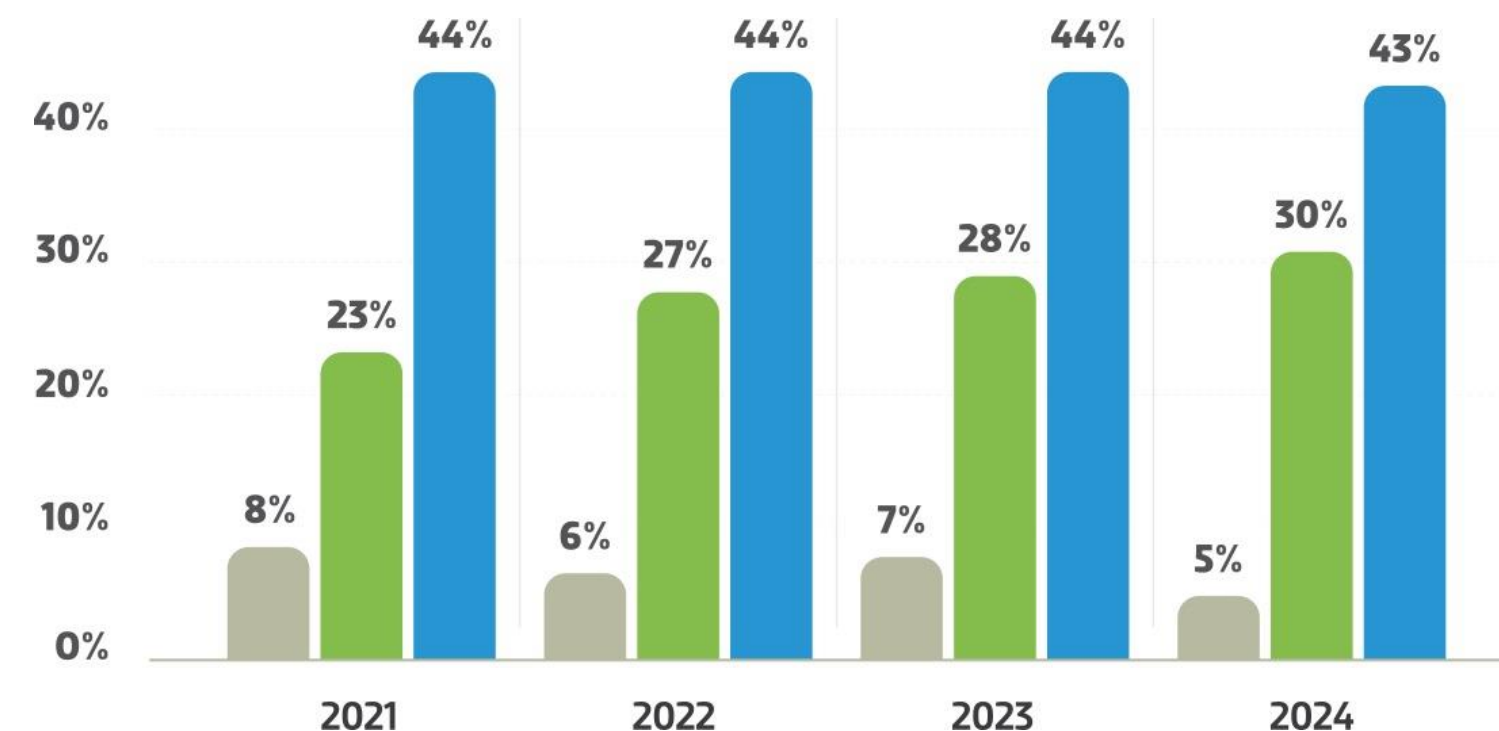
Nenhuma vantagem
Retorno financeiro
Segurança financeira

Vantagens de aplicar o dinheiro em produtos financeiros

População

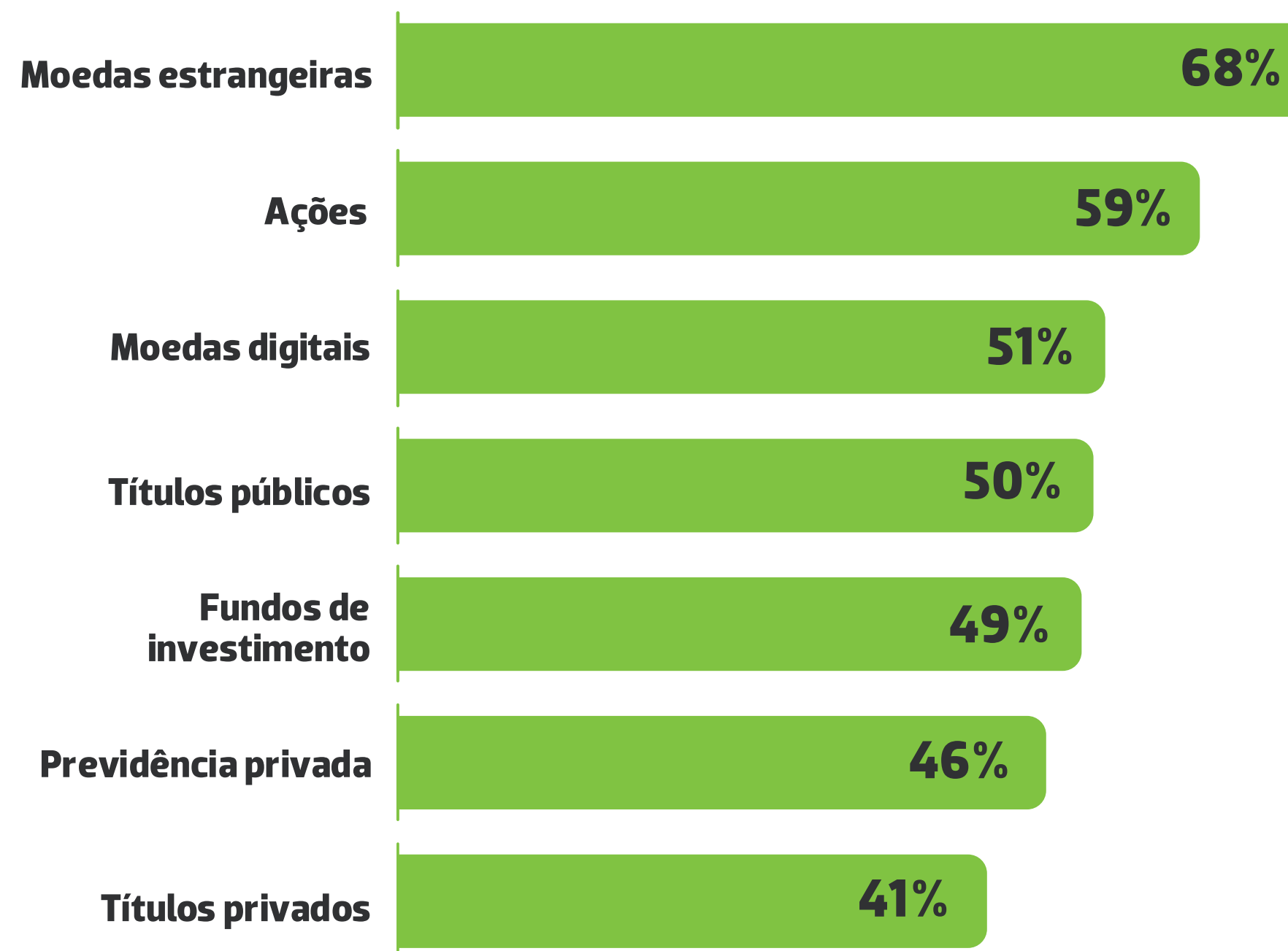


Pessoas que investem



Pessoas investidoras apontam o retorno como principal motivação para escolherem produtos financeiros

Retorno como motivo para aplicar em produtos financeiros

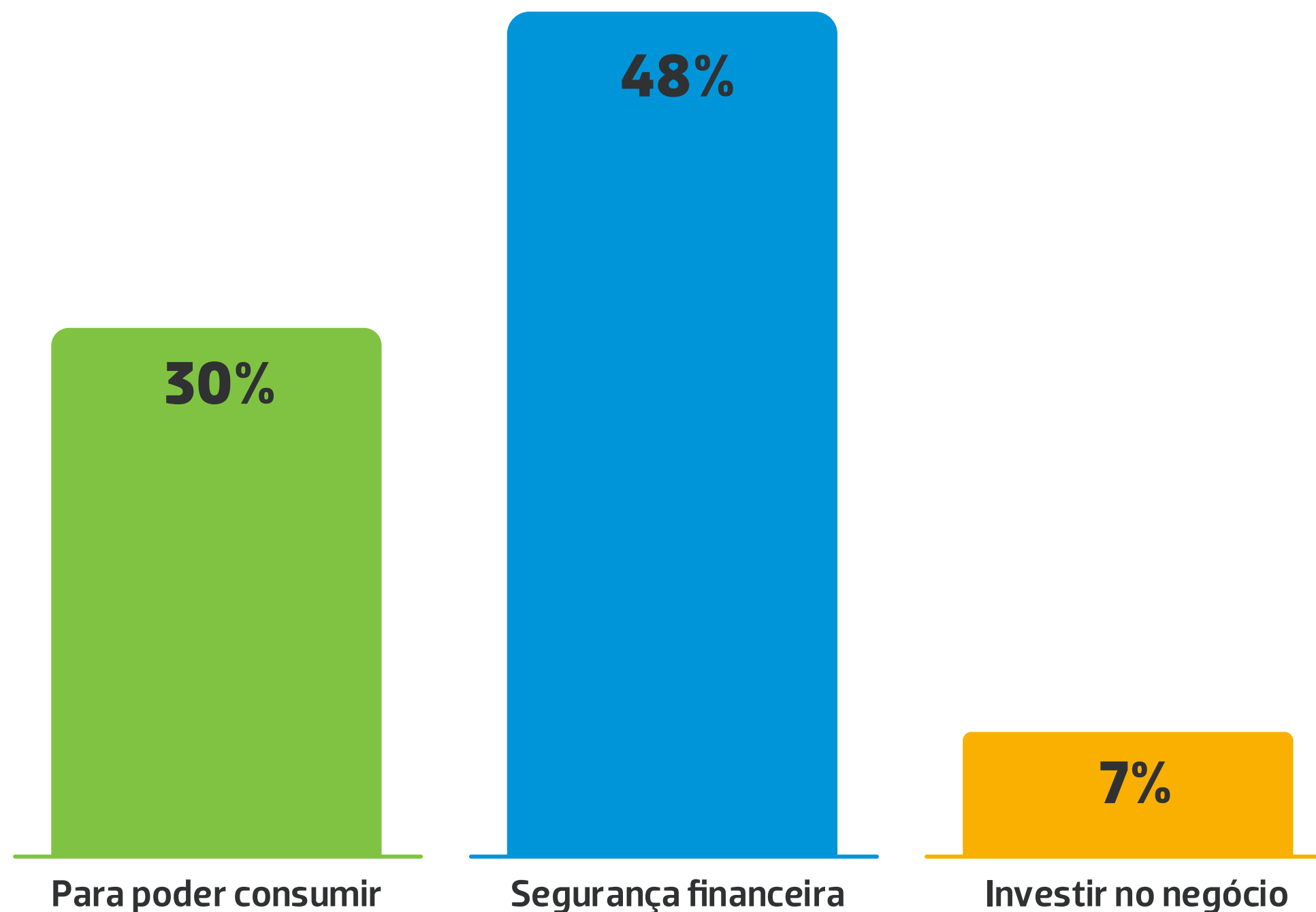


**Segurança é
motivação para
quem quer
começar a investir**

62%

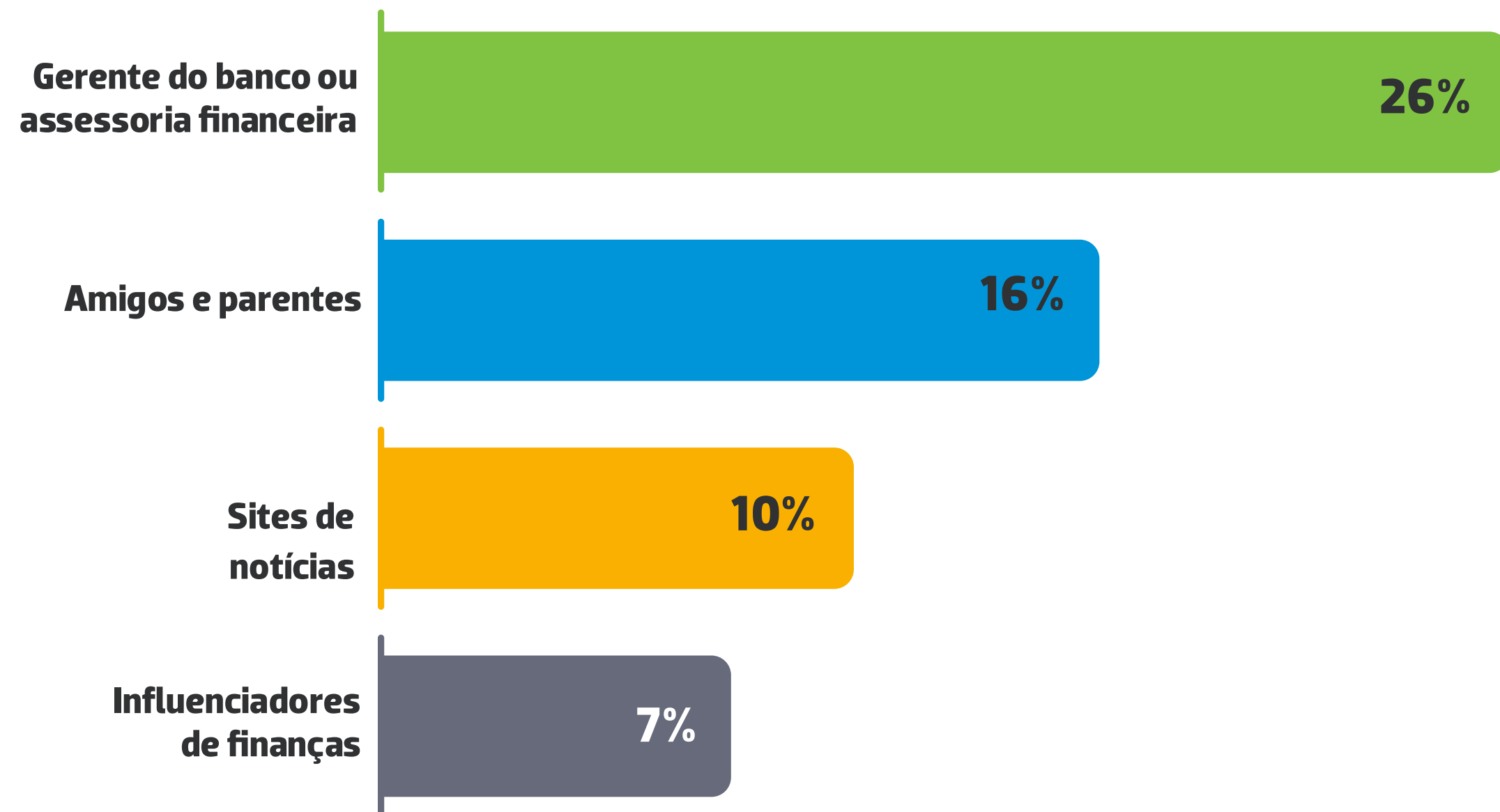
**de quem não pretende
investir em 2025 alegam falta
de condições financeiras**

**Motivos para começar a
investir**



90% de quem investe se informa sobre produtos financeiros

Com quem/onde essas pessoas buscam informações



68%

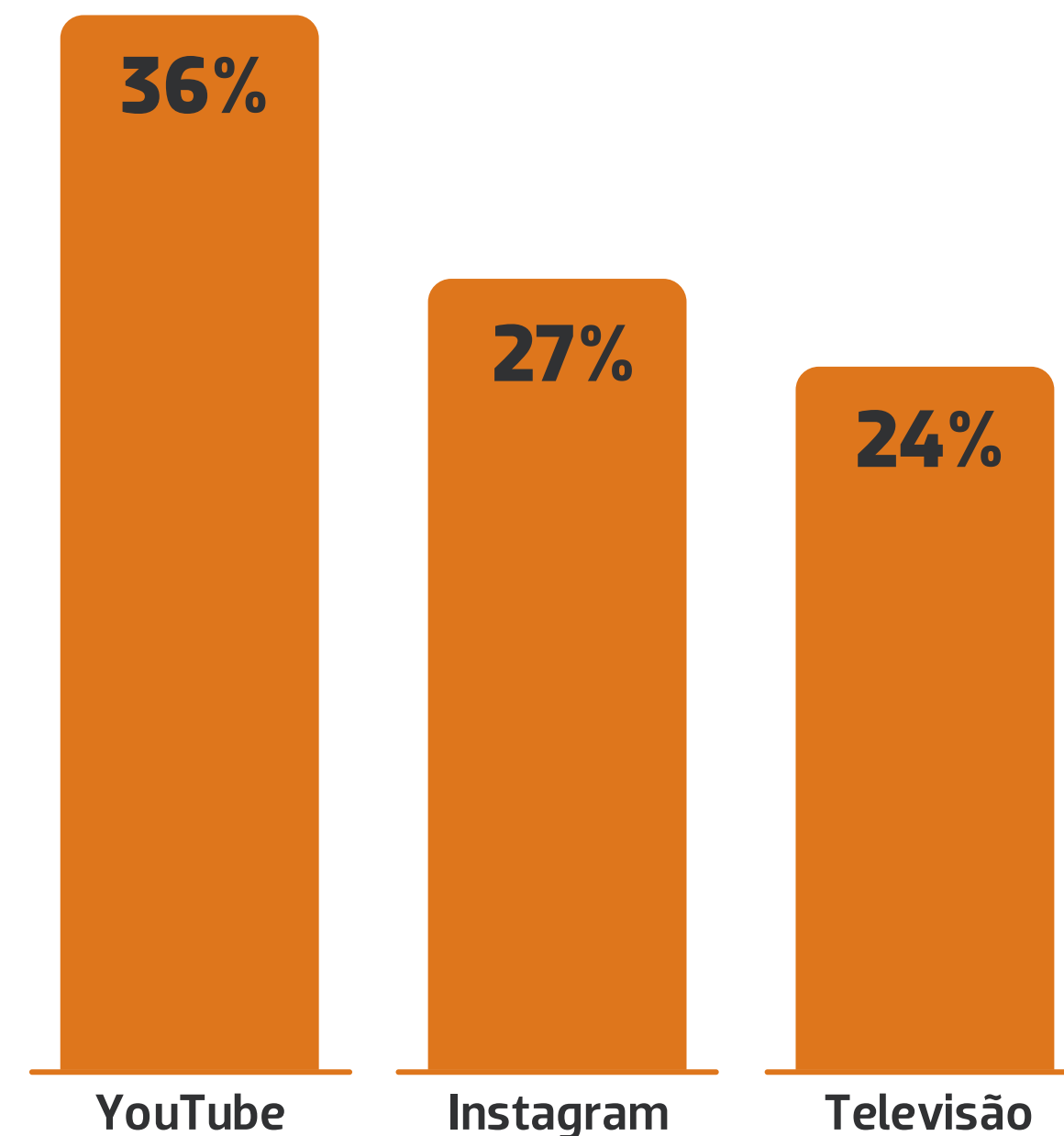
das pessoas que não investem (e não pretendem começar a investir) não buscam informações sobre investimentos

50%

das pessoas que diversificam suas aplicações têm preferência consolidada pela busca de informações em canais como o YouTube

Esse público tem ainda mais que o dobro de probabilidade de investir por meios digitais em relação a outras pessoas investidoras

Principais mídias para se informar sobre investimentos (pessoas investidoras)



Aplicativos de bancos são os principais meios utilizados para investir

49%

das pessoas que investem usam aplicativos de bancos como principal meio para investir

Proporção é ainda maior entre

68%

Geração Z

61%

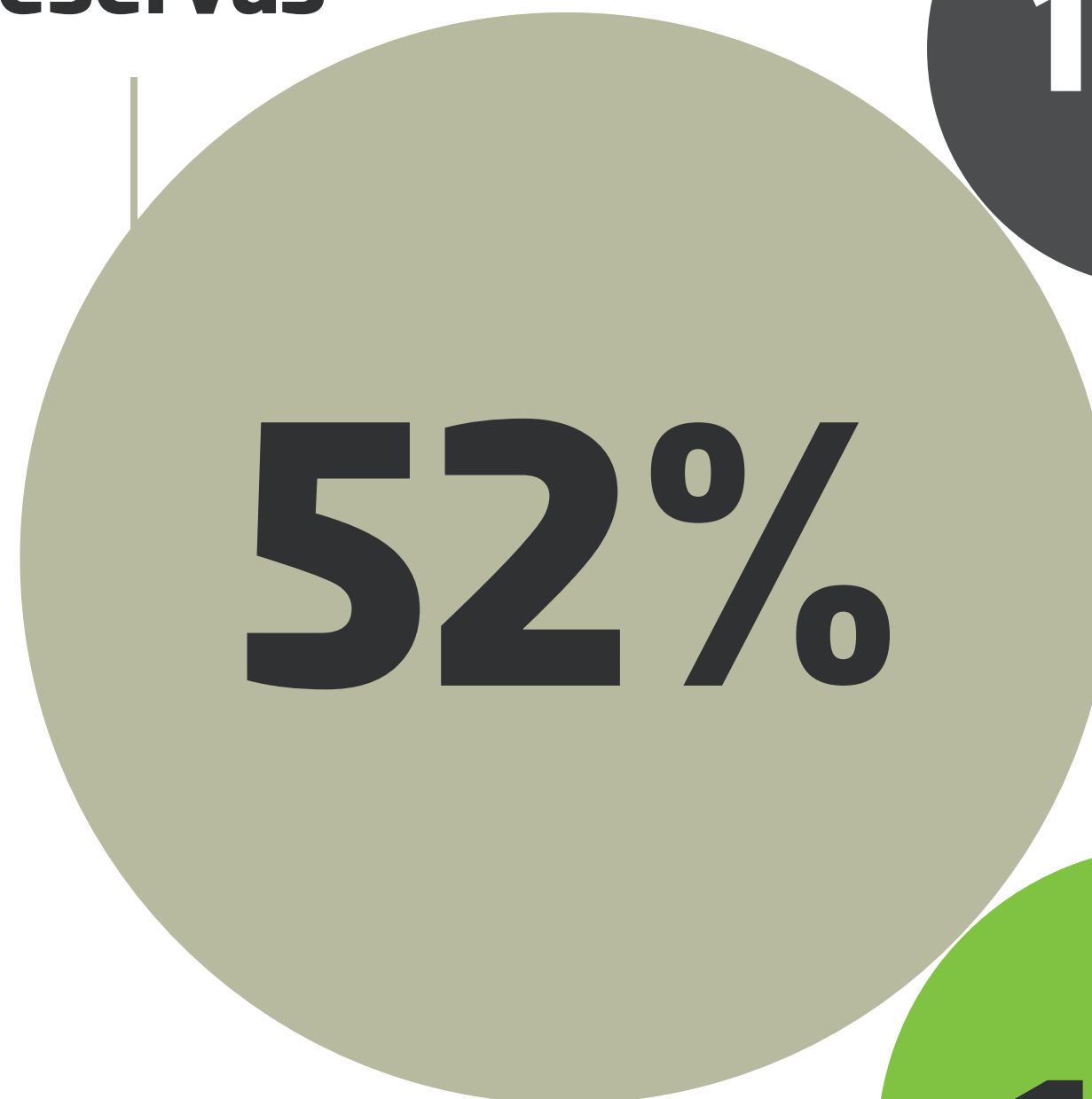
Millennials



PERFIS

Novidade:
categorizamos
as pessoas
entrevistadas desta
edição em quatro
perfis, de acordo com
comportamentos e
hábitos adotados

**Perfil Sem
Reservas**



12%

**Perfil
Economiza e
Não Investe**

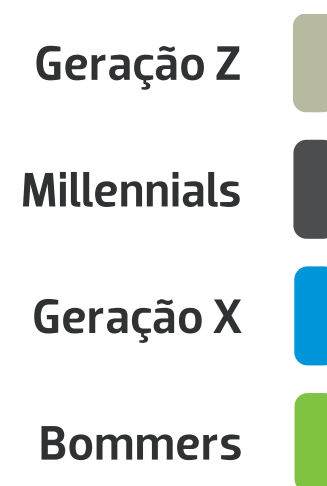
20%

**Perfil
Caderneta**

17%

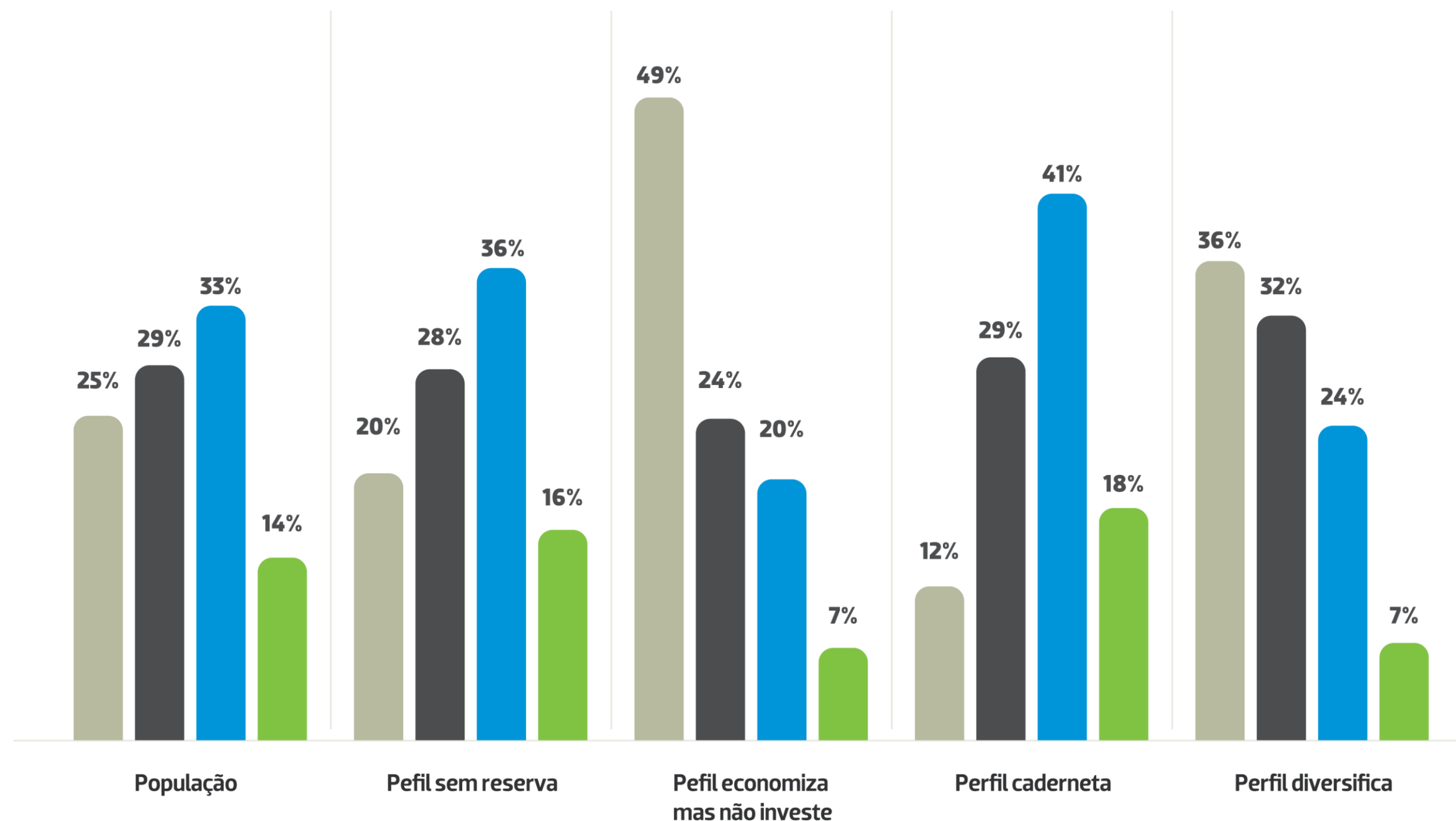
**Perfil
Diversifica**

Perfil Economiza e Não investe e Perfil Diversifica têm maioria de pessoas mais jovens



Perfis por idade

Valores em %

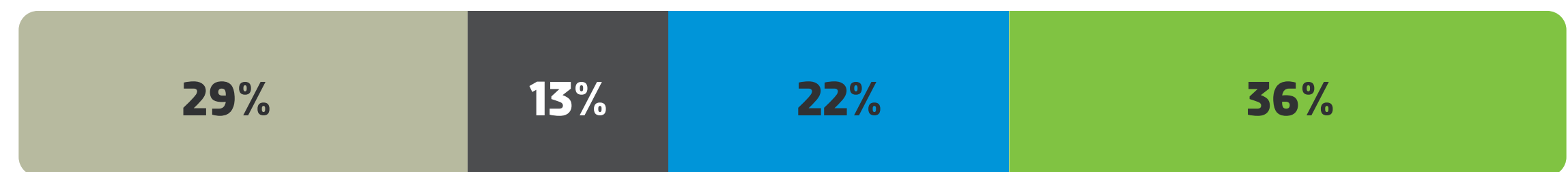


Perfil Economiza e Não Investe apresenta a distribuição equilibrada entre todas as faixas de renda

Perfis por classes econômicas

Perfil Sem Reservas
Perfil Economiza e Não Investe
Perfil Caderneta
Perfil Diversifica

Classe A/B



Classe C



Classe D/E



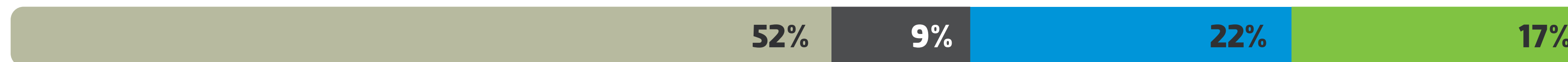
Quanto mais filhos, menores são as chances de investir

Perfil Sem Reservas
Perfil Economiza e Não Investe
Perfil Caderneta
Perfil Diversifica

Pessoas sem filhos(as)



Pessoas com um(a) filho(a)



Pessoas com dois(duas) filhos(as)

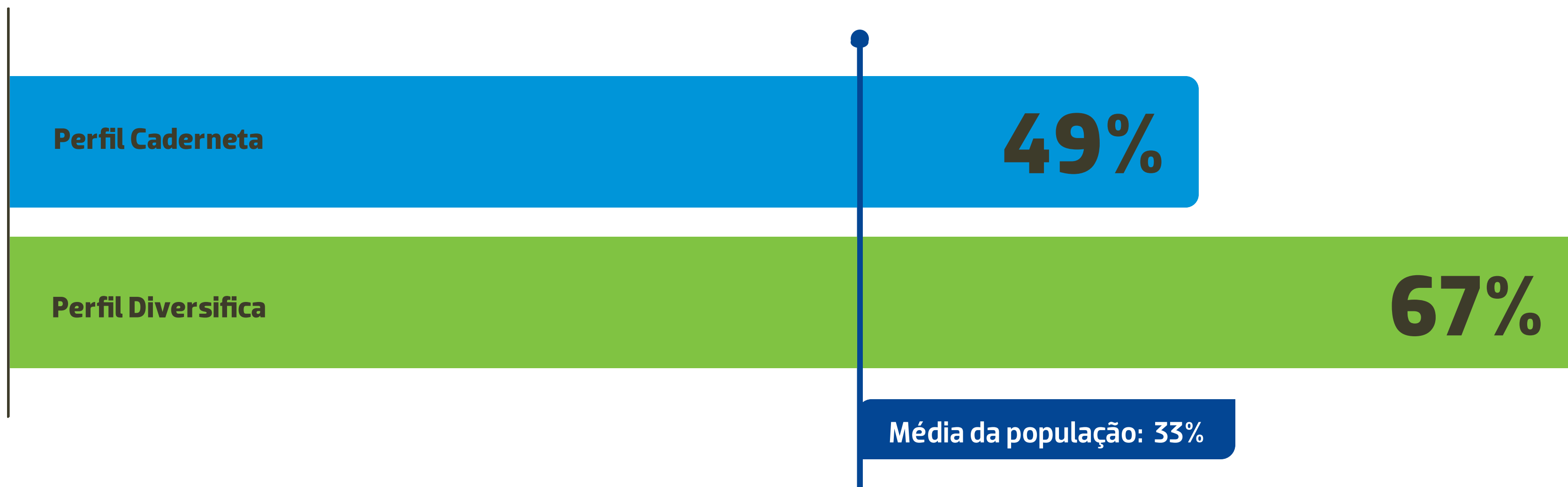


Pessoas com três ou mais filhos(as)



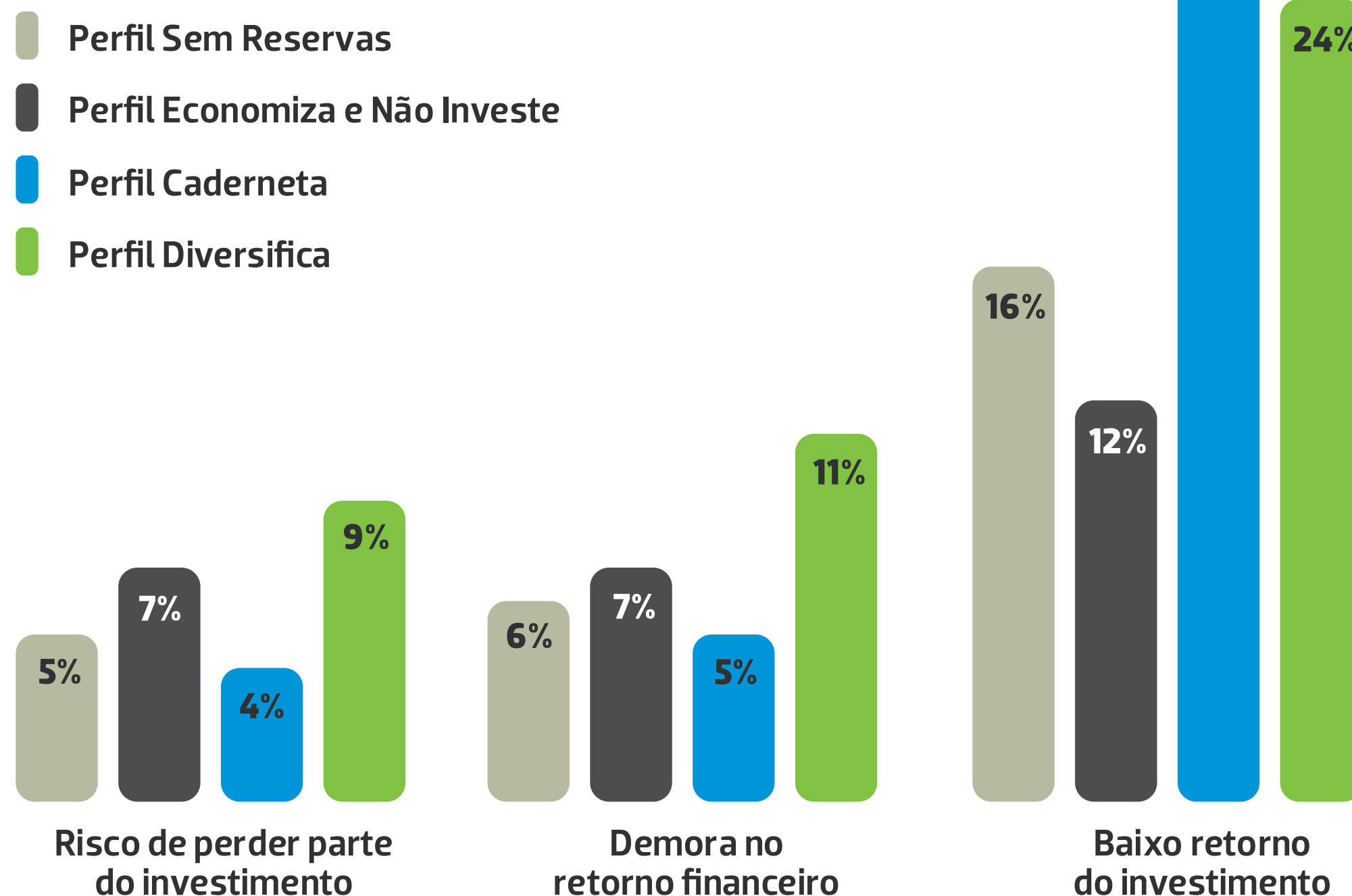
Perfis de investidores economizam mais que a média da população

Pessoas que economizaram em 2024 (por perfis)



Baixo retorno dos investimentos é a principal preocupação de todos os perfis, com destaque ao Perfil Caderneta e Perfil Diversifica

Desvantagens em investir



Pessoas de todos os perfis têm intenção de investir em 2025

- Perfil Sem Reservas
- Perfil Economiza e Não Investe
- Perfil Caderneta
- Perfil Diversifica

Intenção de investir em 2025 (por perfis)

Pretende investir em produtos financeiros



Não pretende investir



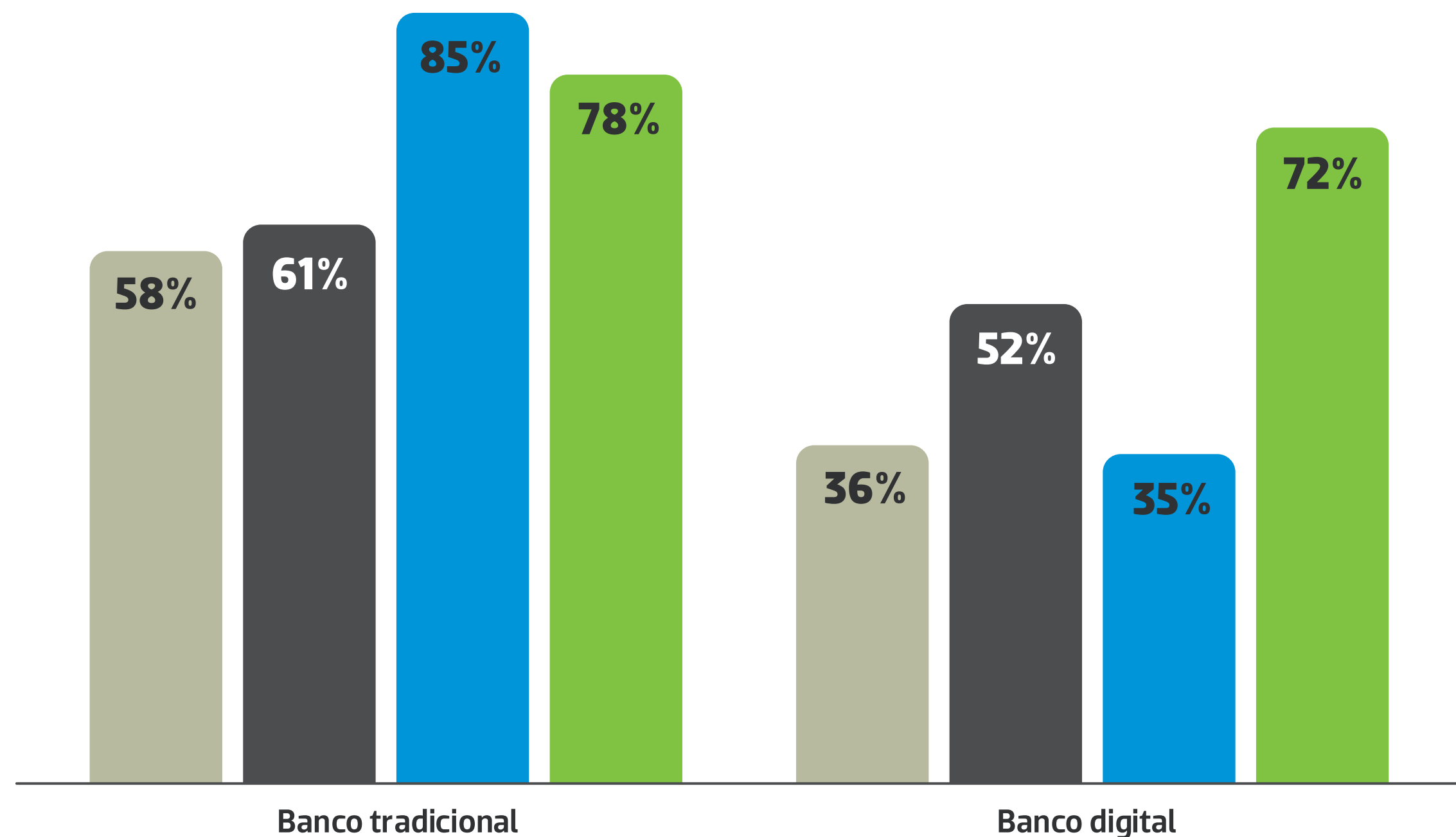
Pretende dar outros destinos ao dinheiro



Perfil Caderneta
tem hábitos
tradicionais,
enquanto **Perfil**
Diversifica é o
mais adepto às
soluções digitais

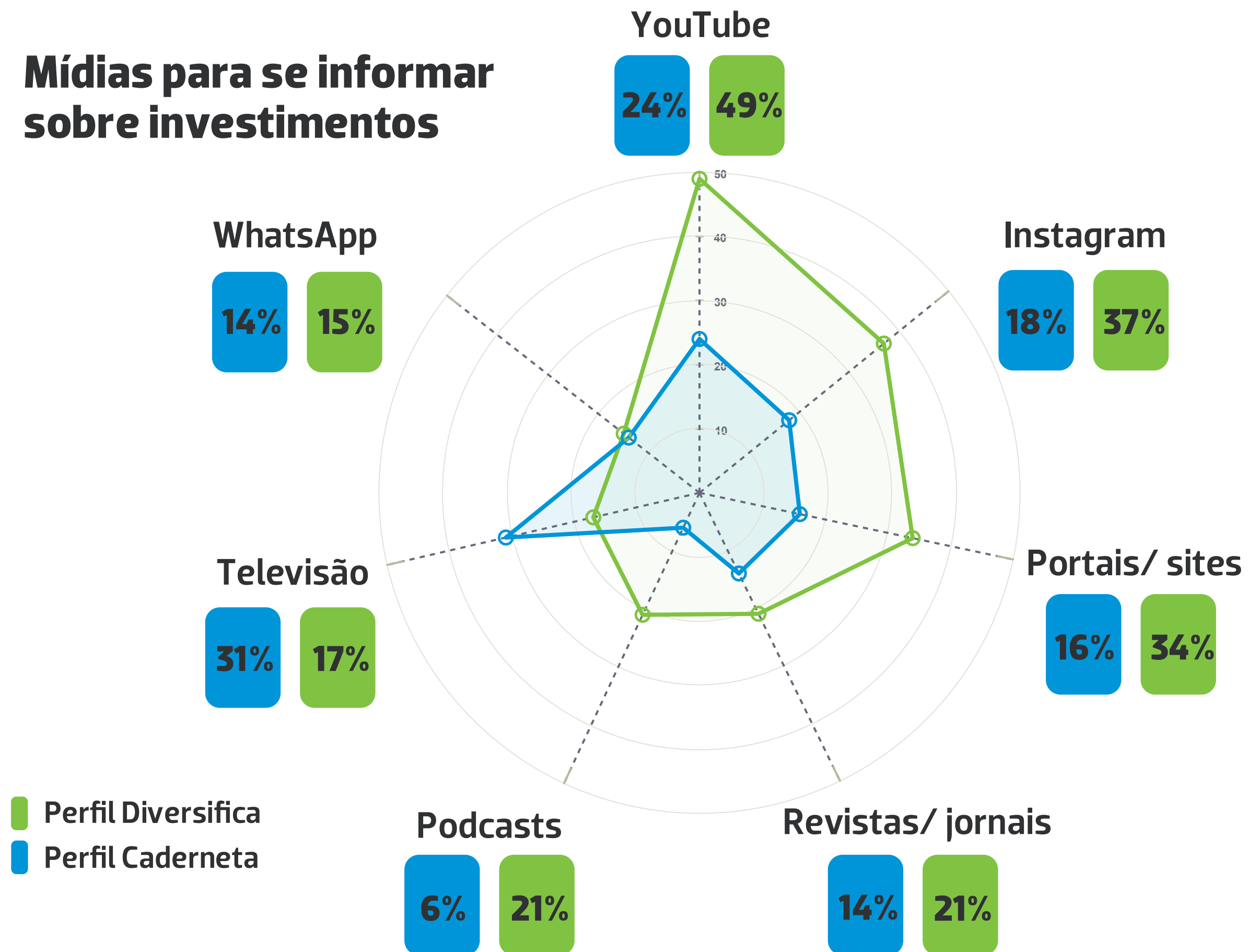
Perfil Sem Reservas
Perfil Economiza e Não Investe
Perfil Caderneta Perfil
Diversifica

Tipo de instituição financeira utilizada (por perfis)



Perfil Caderneta e Perfil Diversifica são os que mais buscam informações sobre investimentos

Mídias para se informar sobre investimentos





ESTRESSE FINANCEIRO

51%

da população relata alto estresse financeiro

Em 2023, a proporção era de 52%

Pessoas entrevistadas deram notas para definir o nível de estresse que sentem. O resultado foi dividido em:

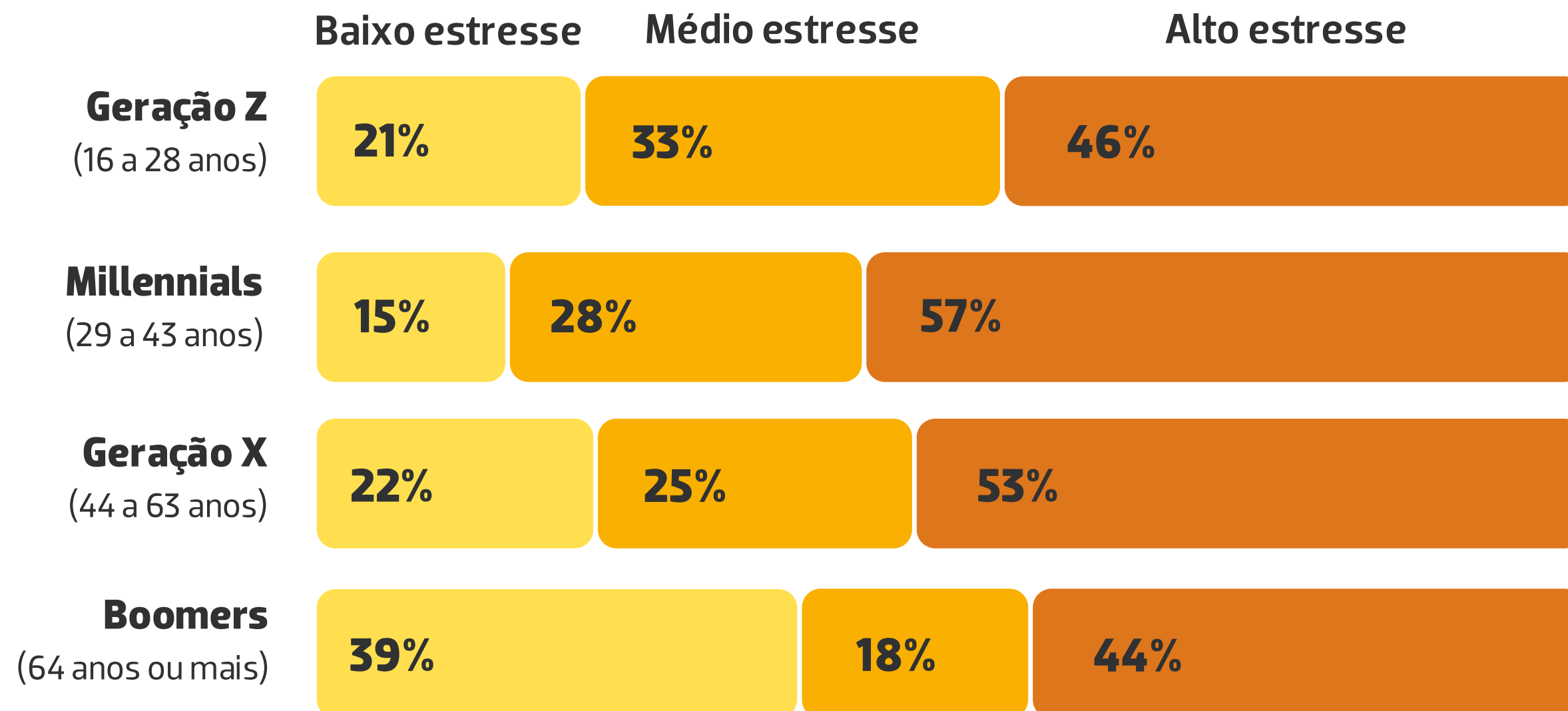
Baixo estresse (notas de 0 a 4)

Médio estresse (notas de 5 a 7)

Alto estresse (notas de 8 a 10)

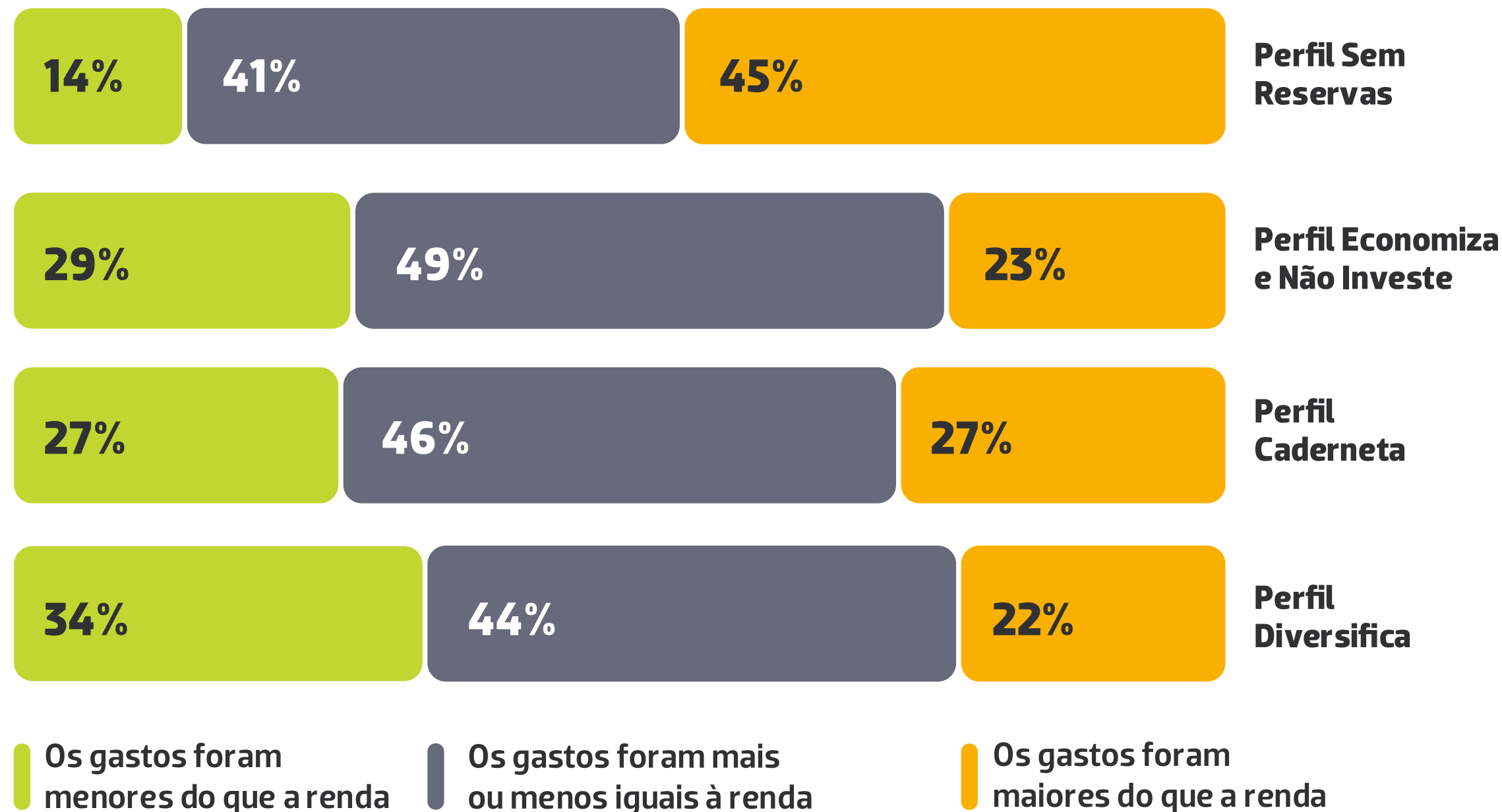
Millennials e geração X têm as maiores taxas de estresse financeiro

Níveis de estresse financeiro por geração



Perfil Diversifica
tem maior
equilíbrio nos
gastos. Quase
metade do **Perfil**
Sem Reservas
gasta mais do
que ganha

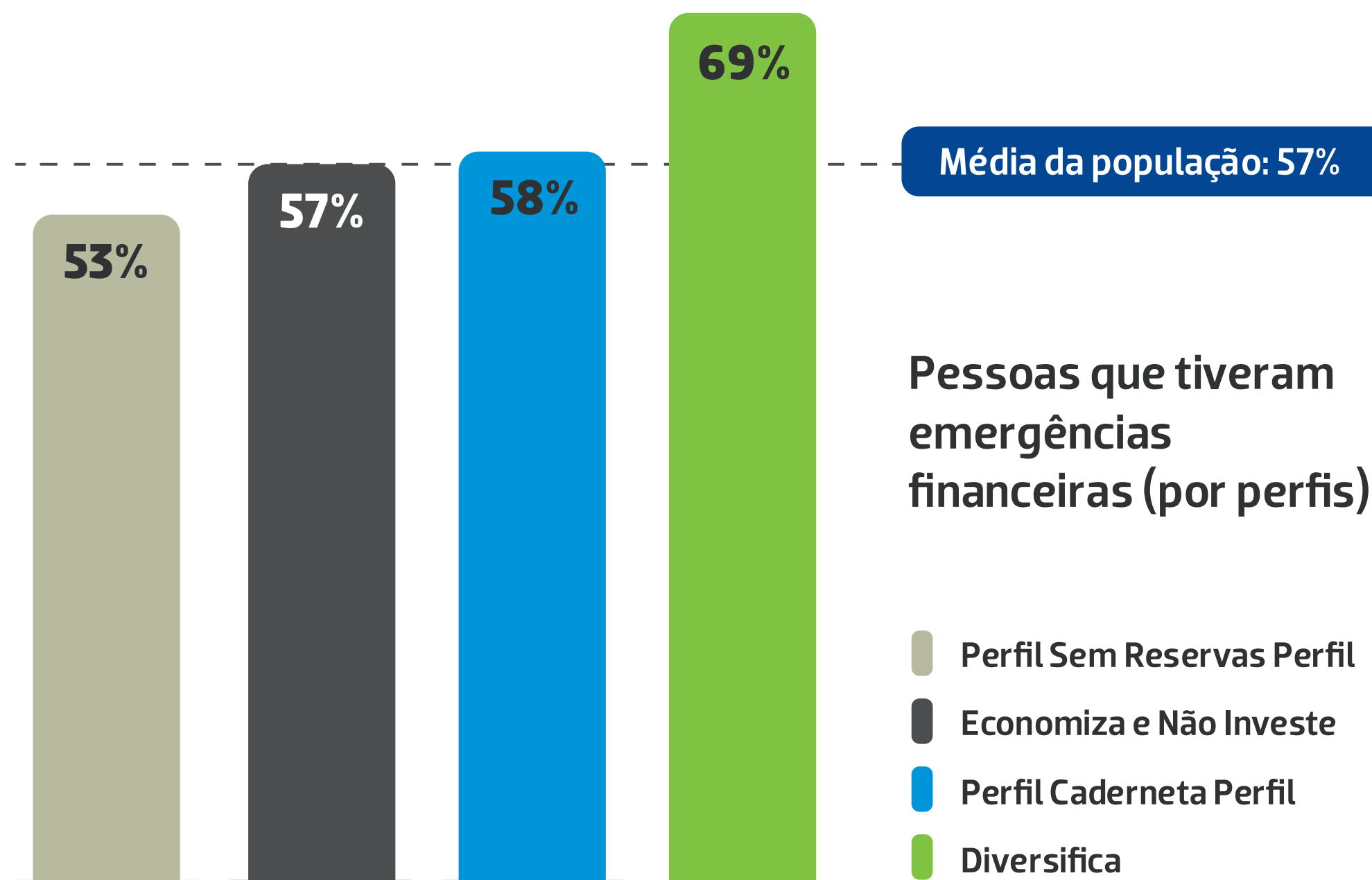
Equilíbrio de gastos por perfis



Perfil Sem Reservas é o que menos relata ter passado por emergências financeiras

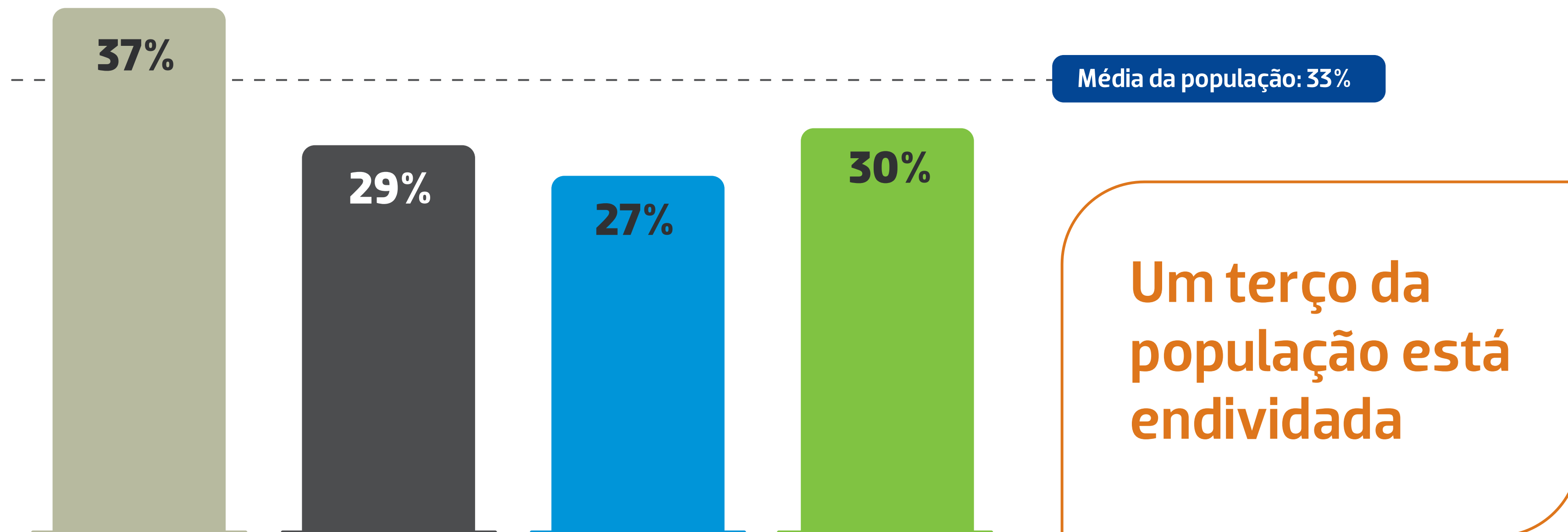
44%

de quem passou por emergência financeira têm dívidas



Pessoas que estão com dívidas com pagamentos em atraso

Perfil Sem Reservas
Perfil Economiza e Não Investe
Perfil Caderneta
Perfil Diversifica



Endividamento
também tem
relação direta
com o estresse

Alto estresse financeiro

66%
pessoas com dívidas



44%
pessoas sem dívidas



Novo índice de estresse financeiro

Cada pessoa entrevistada deveria indicar o quanto concordava ou não com **12 afirmações** sobre sua vida financeira, a partir de uma pontuação de zero a cinco

A soma dessas pontuações resulta no índice de estresse dessa pessoa

Exemplos das afirmativas

- “Já briguei com amigos e/ou familiares por causa de dinheiro”
- “Não consigo dormir de modo adequado, pois vivo preocupado(a) com a minha vida financeira”
- “Fico preocupado(a) em precisar depender de amigos e familiares para manter minhas contas em dia”

Alto nível de estresse tem percentuais semelhantes na autopercepção e no índice estatístico. Para os níveis médio e baixo há disparidades

	Índice	Autopercepção
Baixo estresse	5%	22%
Médio estresse	46%	27%
Alto estresse	49%	51%

Paradoxo:
enquanto a maioria
das pessoas
afirma cuidar das
finanças, parte
delas prioriza
gastos imediatos
a investir

83%

da população afirmam
ter cuidado com as
próprias finanças

33%

têm contas
em atraso

45%

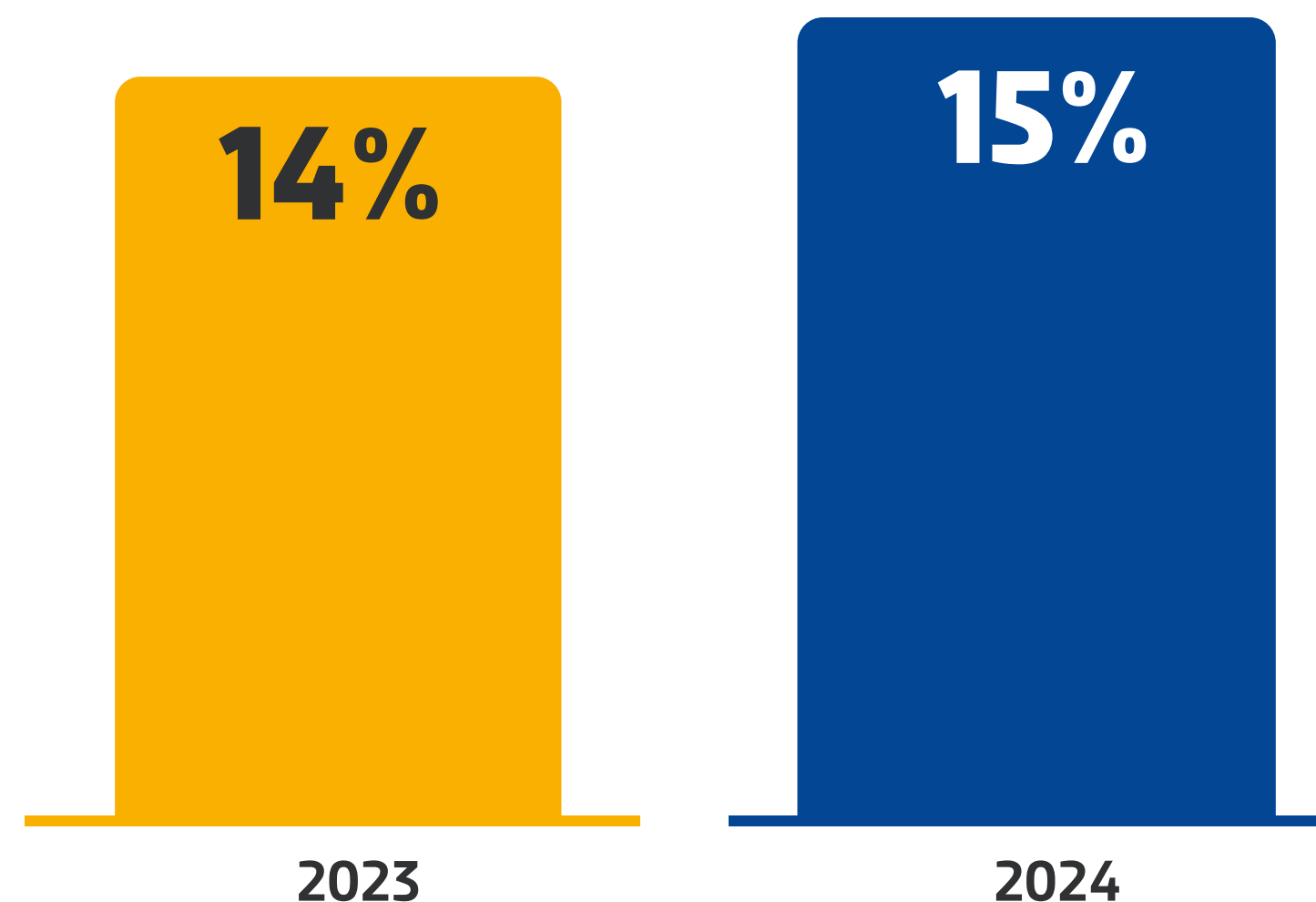
preferem priorizar os
gastos imediatos do que
investir no longo prazo



BETS

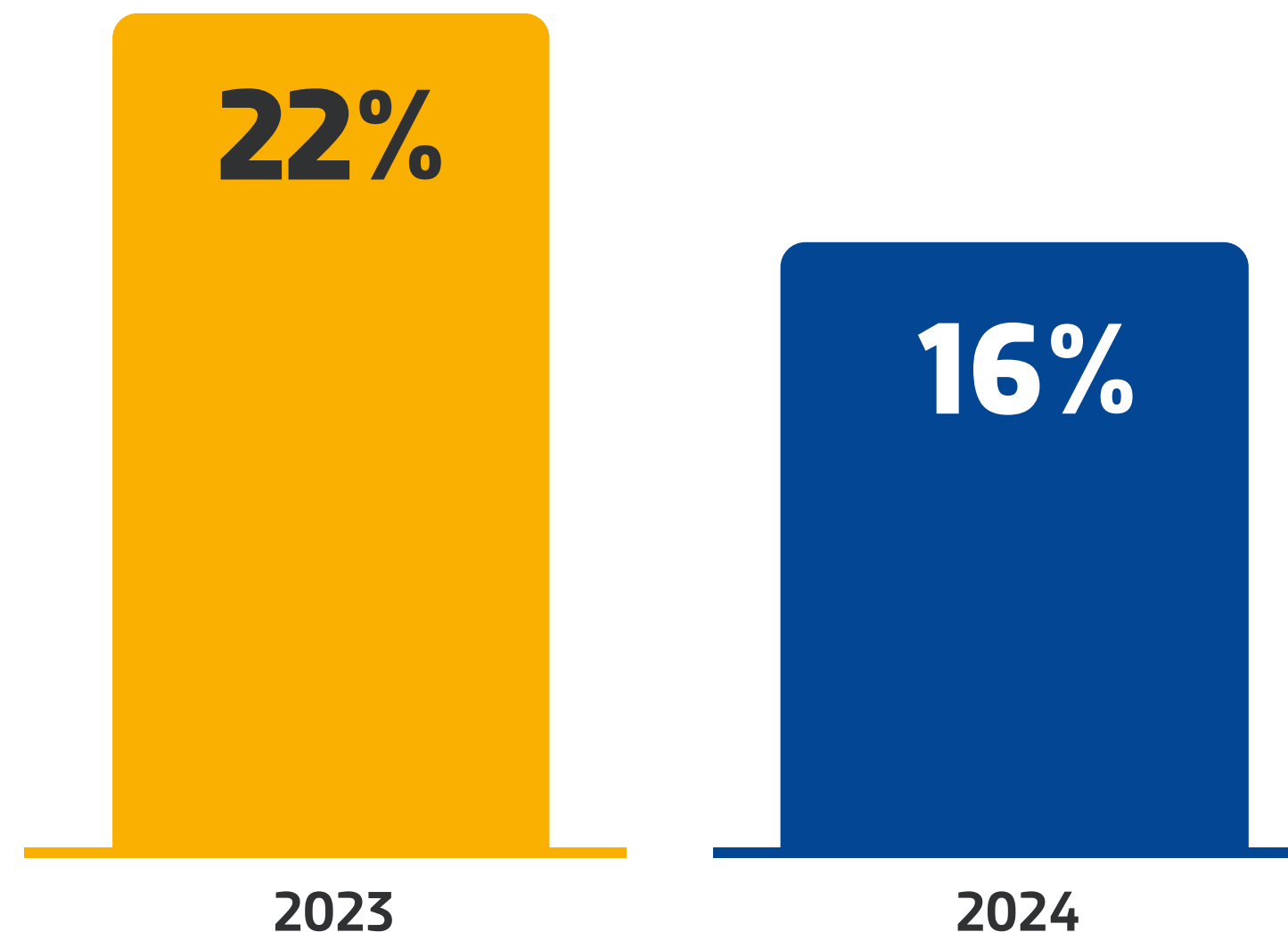
23 milhões
de pessoas fizeram
alguma aposta em 2024

**Proporção de apostadores entre a
população com mais de 16 anos**



4 milhões
de pessoas consideram
as apostas como
investimentos

**Pessoas apostadoras que consideram
apostas como uma forma de investir**



43%

**das pessoas que
apostam também
investem em
produtos financeiros**

**Há mais apostadores entre
as pessoas investidoras**

17%

do que entre quem não investe

13%

**Uma pessoa
apostadora
gasta, em média,
R\$ 216
mensais nas bets**

47%

**das pessoas que
apostam têm
dívidas atrasadas**

**O índice é ainda mais
alto entre aquelas que
consideram as apostas
como uma forma de
investimento**

51%

Ganhar dinheiro é a **principal** motivação para apostar

Motivações para apostar

Chance de ganhar um dinheiro rápido



Chance de ganhar uma grande quantia de dinheiro



A emoção de apostar



Perfil Sem Reservas

Perfil Economiza e Não Investe

Perfil Caderneta

Perfil Diversifica

Novidade: índice de tendência ao vício em apostas

3 milhões

**de pessoas (12% da população)
apresentam alta tendência ao
vício em apostas**

Índice desenvolvido pela ANBIMA, com base no indicador global PGSI (Problem Gambling Severity Index). São verificadas as respostas dadas a seis questões: quanto maior for a soma dos resultados, também é maior a tendência ao vício em apostas

Pessoas com alta tendência ao vício em apostas

Gasto médio mensal com bets:

R\$ 683,64

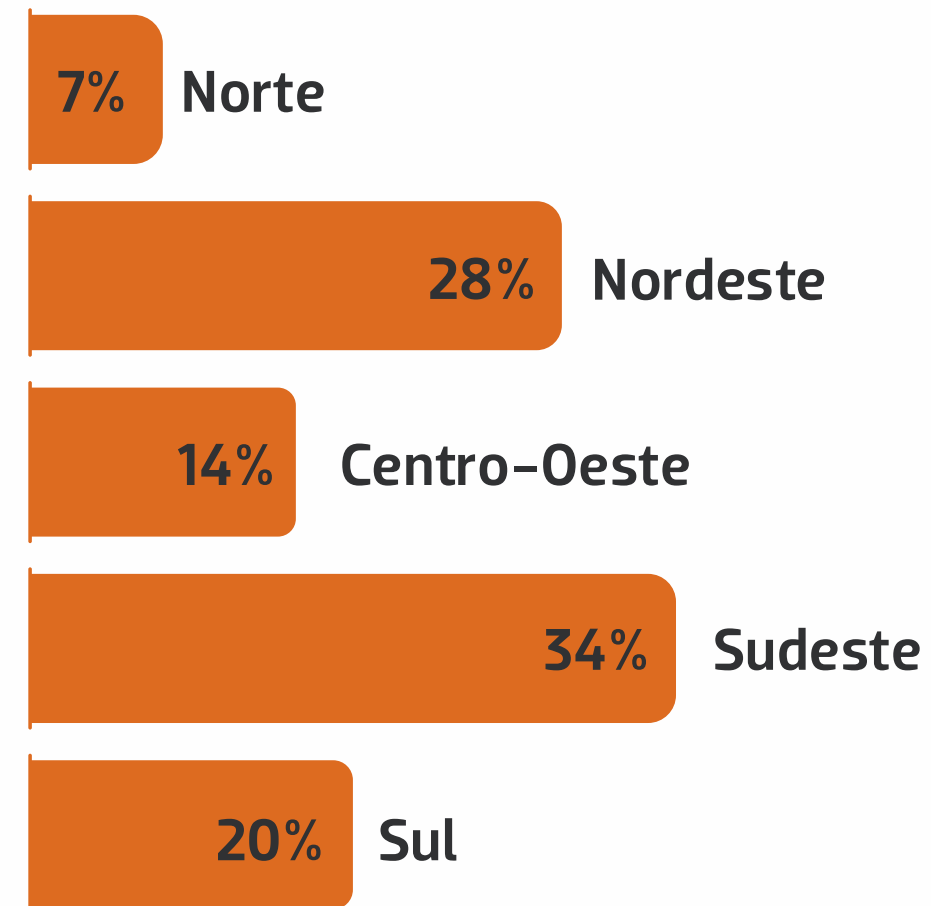
Média de idade:

33 anos

Encara bets como investimentos:

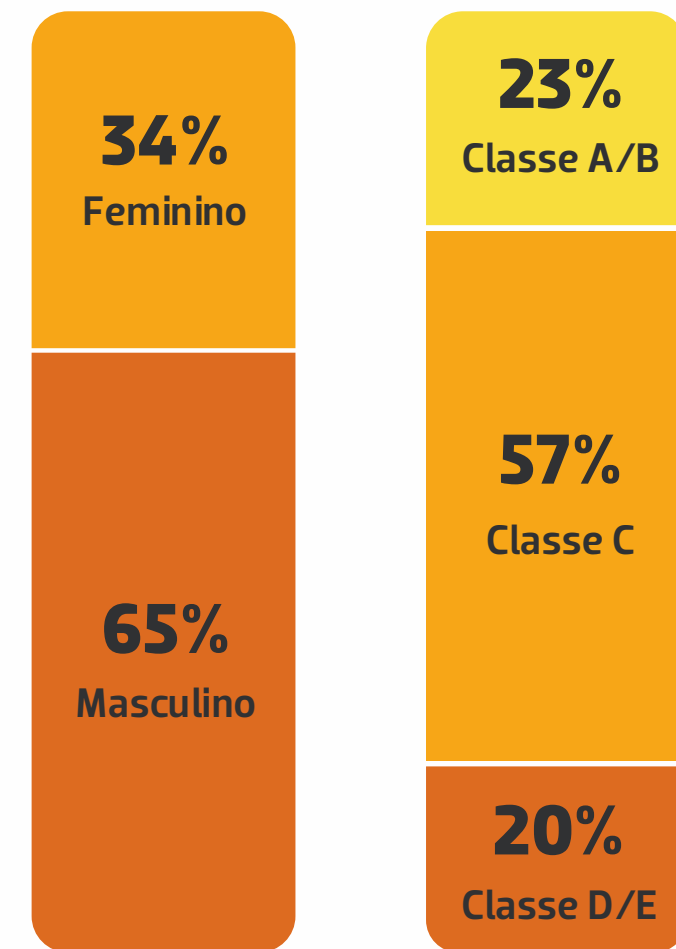
21%

Localização



Gênero

Classe social



35%

**das pessoas com alta
tendência ao vício em
apostas investem em
produtos financeiros**

83%

**pretendem realizar
algum tipo de
investimento em 2025**

63%

**têm alguma
dívida em atraso**

71%

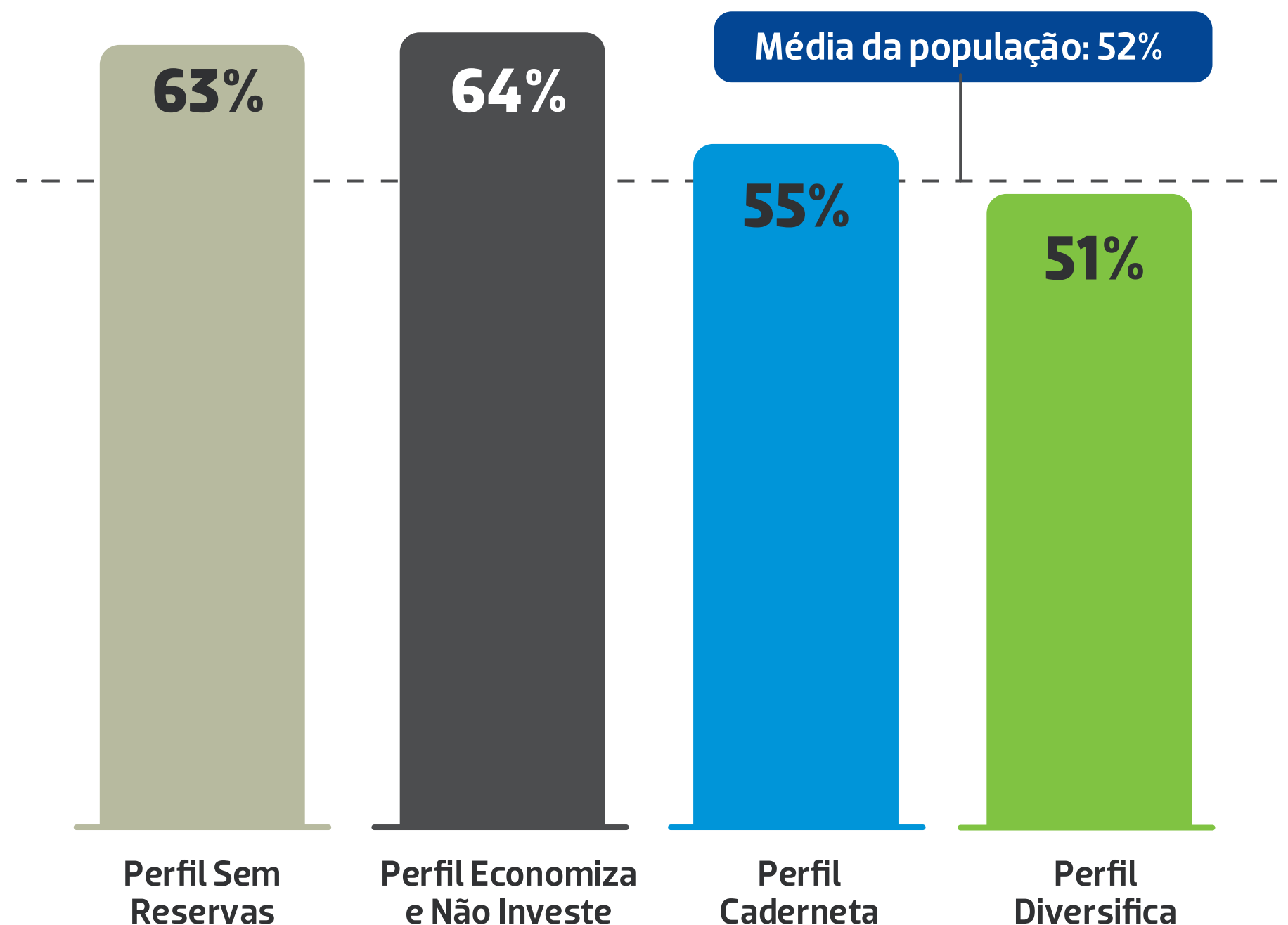
**possuem alto
nível de estresse
financeiro**

Mais da metade das pessoas apostadoras tentaram recuperar perdas nas próprias bets

10%

já precisaram recorrer a empréstimos ou venda de bens para continuar apostando

Pessoas apostadoras que tentam recuperar o dinheiro perdido apostando novamente





AUTOCONTROLE

58%

**da população indica
ter autocontrole em
relação ao dinheiro**

**As pessoas foram
questionadas se
escolheriam receber
determinado valor
naquele mês ou se
esperariam o mês
seguinte para
ganhar 15% a mais.
A maioria escolheu
esperar o mês seguinte**

**O Perfil Diversifica
apresentou a maior
predisposição em
renunciar ao ganho
imediato em troca
de retorno futuro**

Perfil Sem Reservas

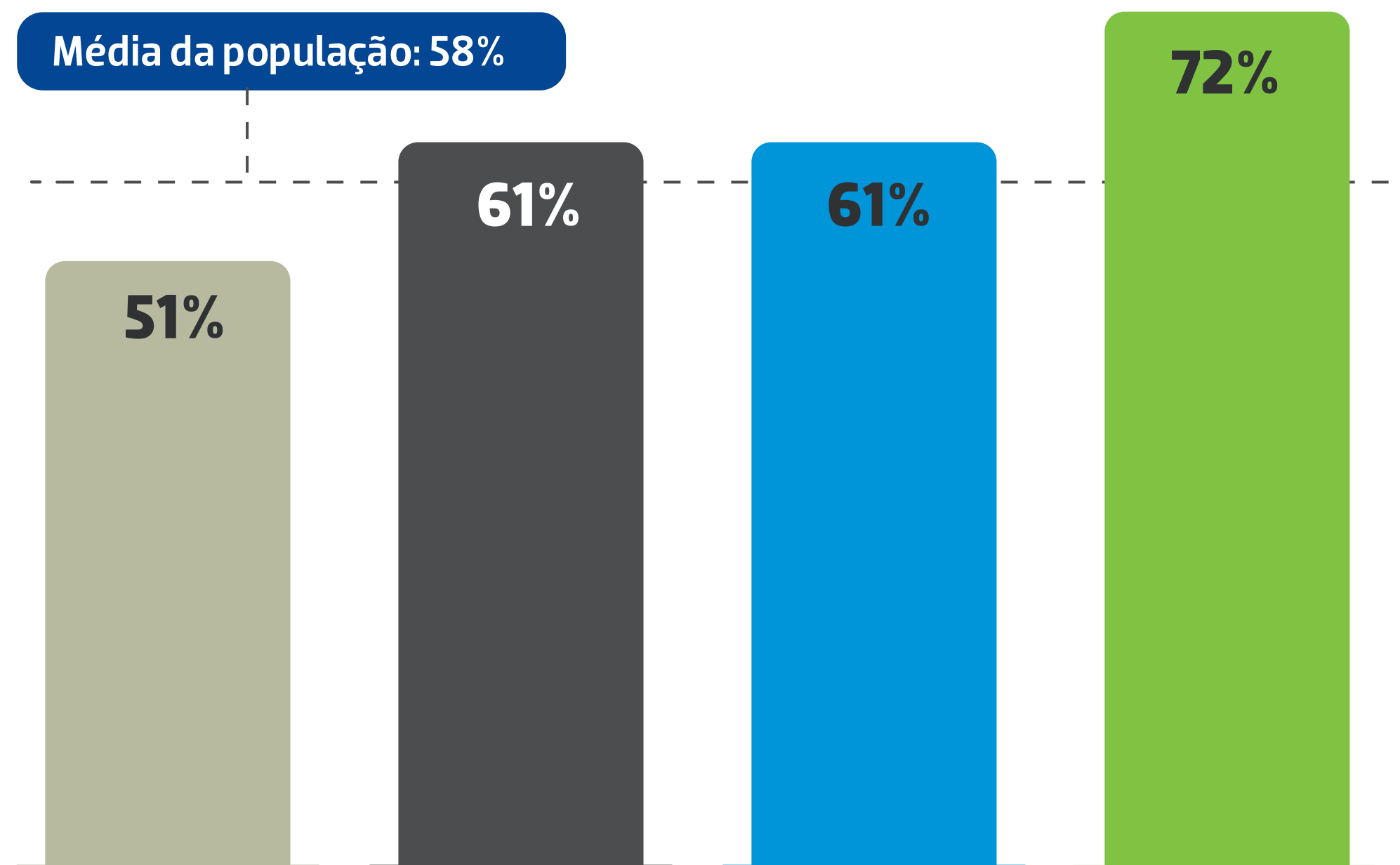
Perfil Economiza e Não Investe

Perfil Caderneta Perfil

Diversifica

Autocontrole financeiro

Percentuais de pessoas que preferem receber
uma quantia maior de dinheiro futuro



Estresse está relacionado ao imediatismo

56%

**das pessoas imediatistas
têm autopercepção
de estresse
financeiro elevado**

