

RAIO-X

DO INVESTIDOR 2024

Elaborado para Associação Brasileira das Entidades dos Mercados Financeiro e de Capitais
Atualizado em Dezembro de 2024

Datafolha
INSTITUTO DE PESQUISAS


ANBIMA

5.846

entrevistas



Pesquisa quantitativa, com abordagem pessoal e aplicação de questionário estruturado em tablet com **18 minutos** de duração média.

UNIVERSO

População brasileira com 16 anos ou mais. Estima-se que este perfil corresponda a 160,1 milhões de habitantes Censo IBGE 2022.

AMOSTRA

Foram realizadas 5.846 entrevistas em todo o Brasil, distribuídas nas cinco regiões do país. A margem de erro máxima para o total da amostra é de 1 ponto percentual, para mais ou para menos, dentro do nível de confiança de 95%.

PONDERAÇÃO

Para leitura do total da amostra, os dados foram ponderados de forma a representar o universo da pesquisa, de acordo com as seguintes fontes: Censo 2022 para variáveis sexo, idade e macrorregiões; ABEP 2021 sobre classes econômicas; consolidado Datafolha para faixas de escolaridade.



DATA DO CAMPO E ABRANGÊNCIA

O campo foi realizado entre os dias **04 a 22 de novembro de 2024**
Pesquisa nacional

INDEX

1

PERFIS DO
ESTUDO

2

O BRASILEIRO E
O DINHEIRO

3

INVESTIDORES

4

NÃO
INVESTIDORES

5

APOSENTADORIA

6

ESTRESSE
FINANCEIRO

7

BETS E APOSTAS

8

PRINCIPAIS
CONSIDERAÇÕES

PERFIS DO ESTUDO

PERFIS DO ESTUDO

POPULAÇÃO

5.846

Entrevistas



37%

DA POPULAÇÃO
SÃO INVESTIDORES
NÃO INVESTIDORES – 63%

72%

DA POPULAÇÃO
TRABALHA (PEA)

AB 24%

CLASSE

C 46%

CLASSE

DE 30%

CLASSE

R\$4.520,00

Renda familiar média mensal

GÊNERO
(AUTO DECLARADO)

0,4% Outros+Recusa | 1%
Não sabe

47%



52%



33% GERAÇÃO X
44 a 63 anos

IDADE: 43 ANOS

Média de idade da população

25% Geração Z (16 a 28)
29% Millennials (29 a 43)
33% Geração X (44 a 63)
14% Boomers (64+)

ESCOLARIDADE



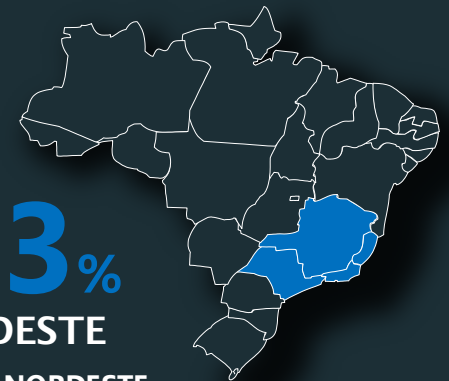
46% ENSINO MÉDIO

33% ENS. FUNDAMENTAL
21% ENS. SUPERIOR

43%

SUDESTE

26% NORDESTE
15% SUL
8% CENTRO-OESTE
8% NORTE

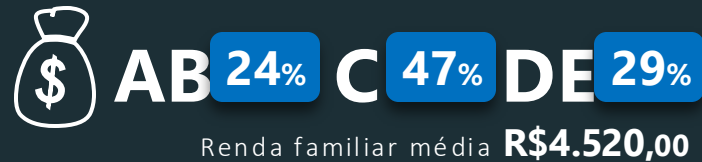
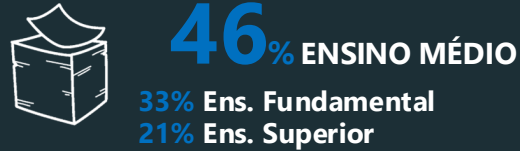


PERFIS DO ESTUDO

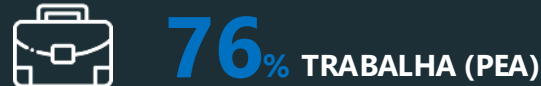
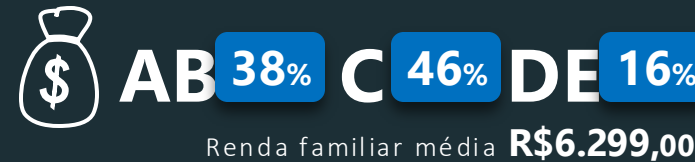
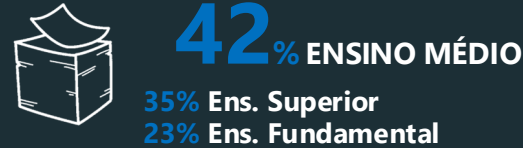
A amostra deste estudo representa a **população brasileira** com **16 anos ou mais**, das **classes A, B, C e DE** e que **possuem ou não** **renda** → **Maioria mulheres**, média etária **43 anos**, **maior parcela na classe C** (47%), com **ensino médio** (46%), com maioria de brasileiros **economicamente ativos** (72%) e maior parte residente na **região Sudeste** (43%).

Investidores apresentam **maior escolaridade** (ens. superior 35%), **maior renda** (classe AB 38%), maior **concentração no Sudeste** (51%), na **PEA** (76%) e maioria **masculina** (53%).

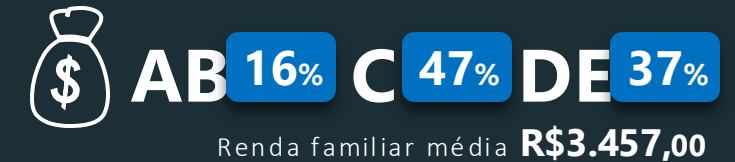
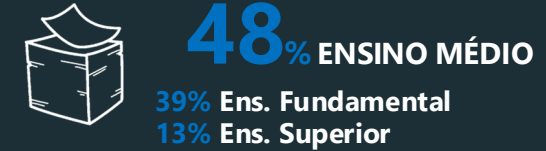
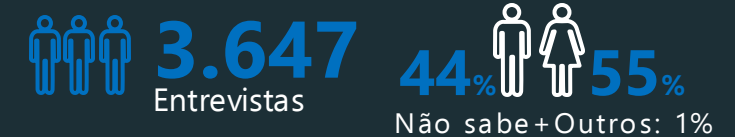
POPULAÇÃO



INVESTIDOR (37%)



NÃO INVESTIDOR (63%)





O BRASILEIRO E O DINHEIRO

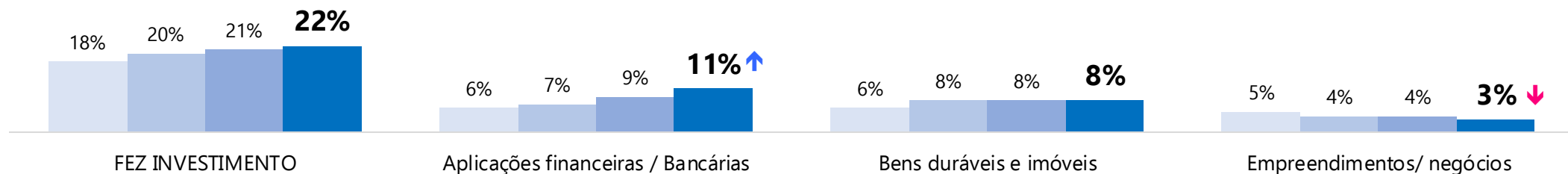
INVESTIMENTOS REALIZADOS EM 2024

Base: Total da amostra – 5.846 entrevistas (1 p.p.) | Espontânea e múltipla, em % - Citações até 3%

22% DA POPULAÇÃO DIZ TER FEITO
ALGUM TIPO DE INVESTIMENTO EM
2024

E o complemento são os **78%** que responderam negativamente.

Entre os que declaram ter investido, nota-se tendência de crescimento das menções a aplicações financeiras.



Fizeram em média, 2,2 tipos de investimento (2024)

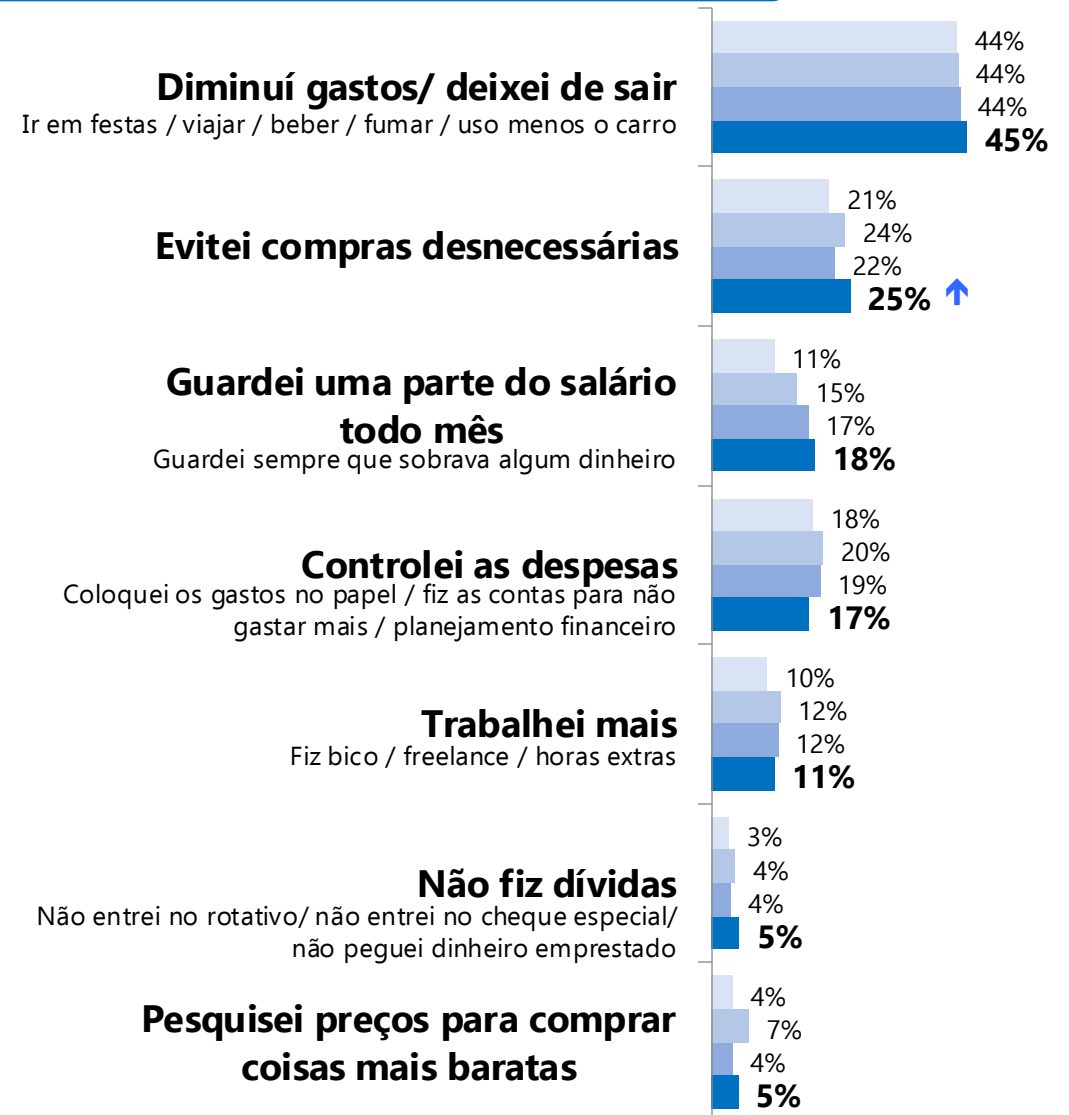
CONSEGUIU ECONOMIZAR EM 2024 E ATITUDES

Base: Total da amostra – 5.846 entrevistas (1 p.p.) e conseguiram economizar – 2.007 entrevistas (2 p.p.) | Espontânea e múltipla, em % - Citações até 5%

33%
DOS BRASILEIROS EM 2024
CONSEGUIRAM ECONOMIZAR
30% POPULAÇÃO EM 2023

Os resultados indicam um aumento significativo dos que conseguiram economizar em relação à 2023.

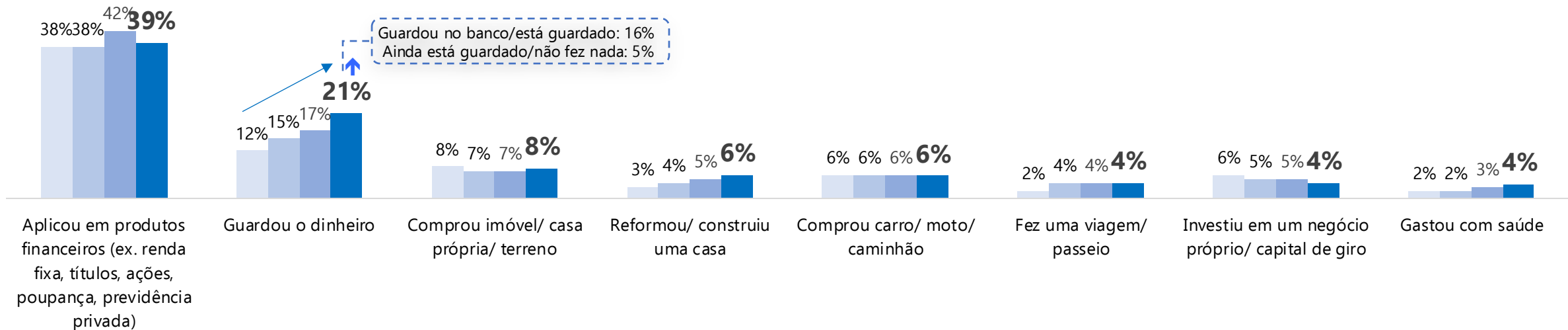
As atitudes tomadas para isso mantêm-se como no ano passado com pequenas oscilações numéricas: reduzir gastos com atividades fora de casa, evitar compras que podem ser vistas como supérfluas, além de ações mais ligadas a planejamento financeiro (guardar uma parte do salário e controlar despesas).



CONSEGUIU ECONOMIZAR EM 2024 E DESTINO DAS ECONOMIAS

Base: Conseguiram economizar – 2.007 entrevistas (2 p.p) | Espontânea e múltipla, em % - Citações até 4%

A **aplicação em produtos financeiros** foi o principal destino para o dinheiro economizado (39%), com queda em relação à última edição. Enquanto isso, há um crescimento importante dos que **guardaram o dinheiro ou deixam o dinheiro** parado no banco, saindo de 12% para 21% em apenas três edições. Os demais destinos mostram estabilidade.



Mencionaram em média 1,1 destino (2024)

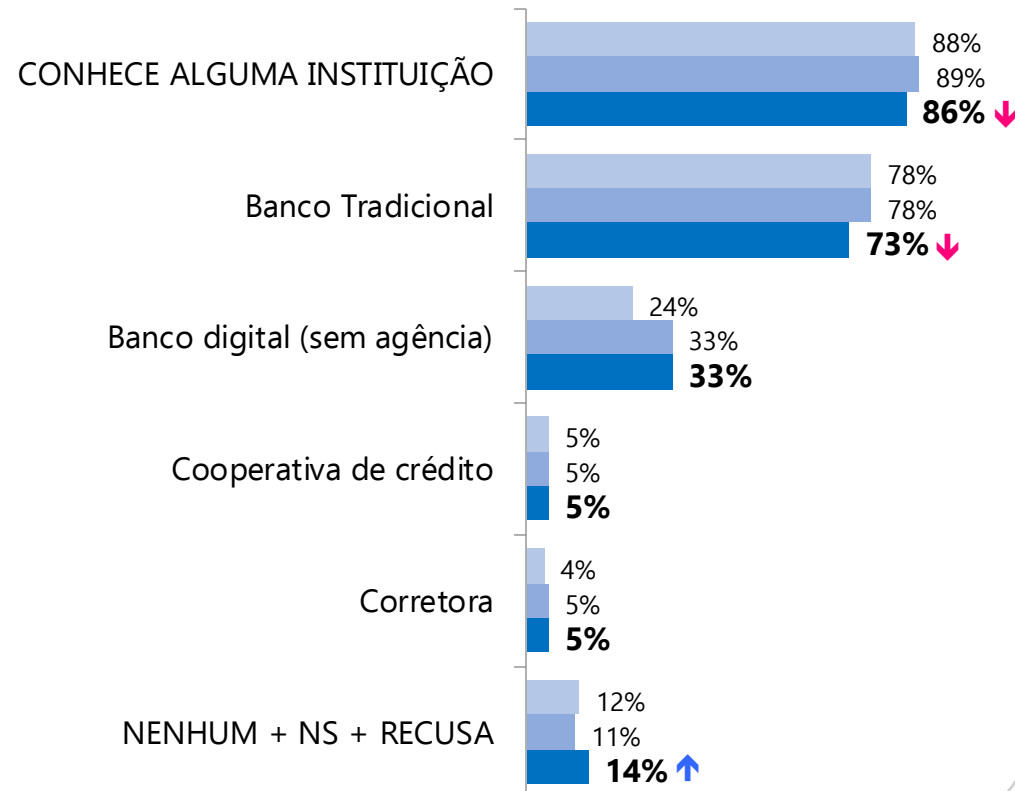
INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS

Base: Total da amostra – 5.846 entrevistas (1 p.p.) | Espontânea, estimulada e múltipla, em %

CONHECIMENTO (ESPONTÂNEO)

■ 2022 (N=5.818) ■ 2023 (N=5.814) ■ 2024 (N=5.846)

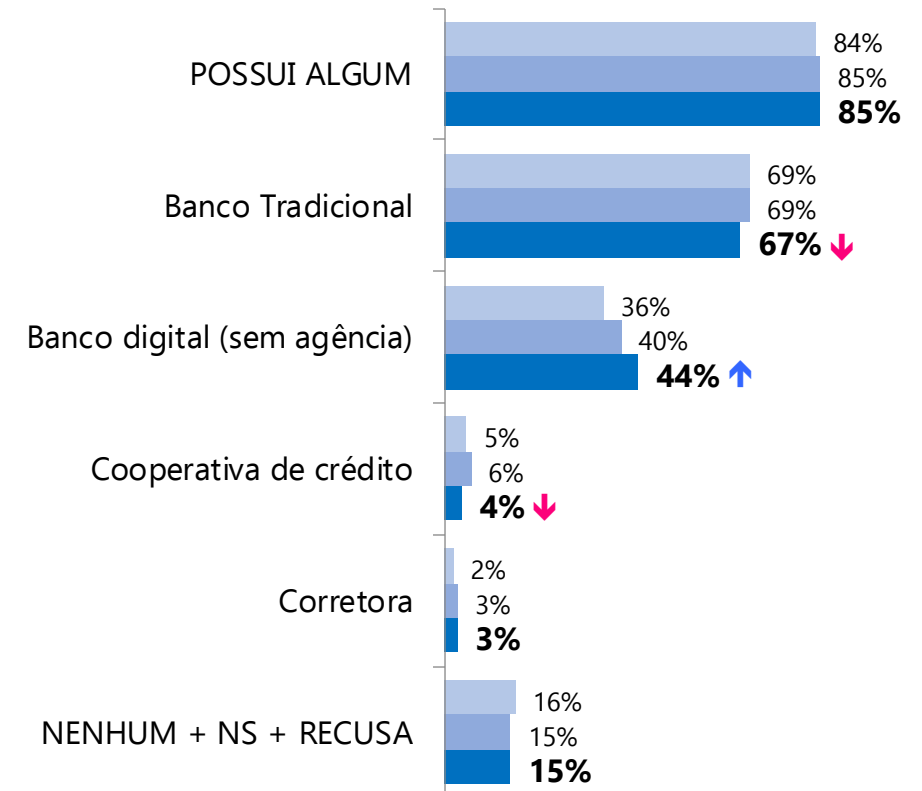
Cai o percentual de brasileiros que dizem conhecer alguma instituição puxado pela queda entre os que citam bancos tradicionais (-5pp). Banco digital fica no patamar anterior.



POSSE (ESTIMULADA)

■ 2022 (N=5.818) ■ 2023 (N=5.814) ■ 2024 (N=5.846)

A penetração de conta bancária se mantém, com queda em banco tradicional (-2pp) e aumento em banco digital (+4pp), ainda sem alcançar a metade das respostas.



O BRASILEIRO E O DINHEIRO

Resumo dos investimentos

- ➔ A caderneta de poupança se destaca como o tipo de investimento mais conhecido espontaneamente, com 16%, seguida pelos títulos privados com 12% e ações na bolsa de valores com 11%, sendo os únicos investimentos que superam os 10%. No conhecimento geral, também a poupança lidera com 80% seguida pela compra e venda de imóveis com 74%.
- ➔ A **UTILIZAÇÃO segue com maioria significativa em caderneta de poupança**. Na pretensão de utilizar ou continuar utilizando, a compra e venda de imóveis aparece em 2º lugar com 12%.

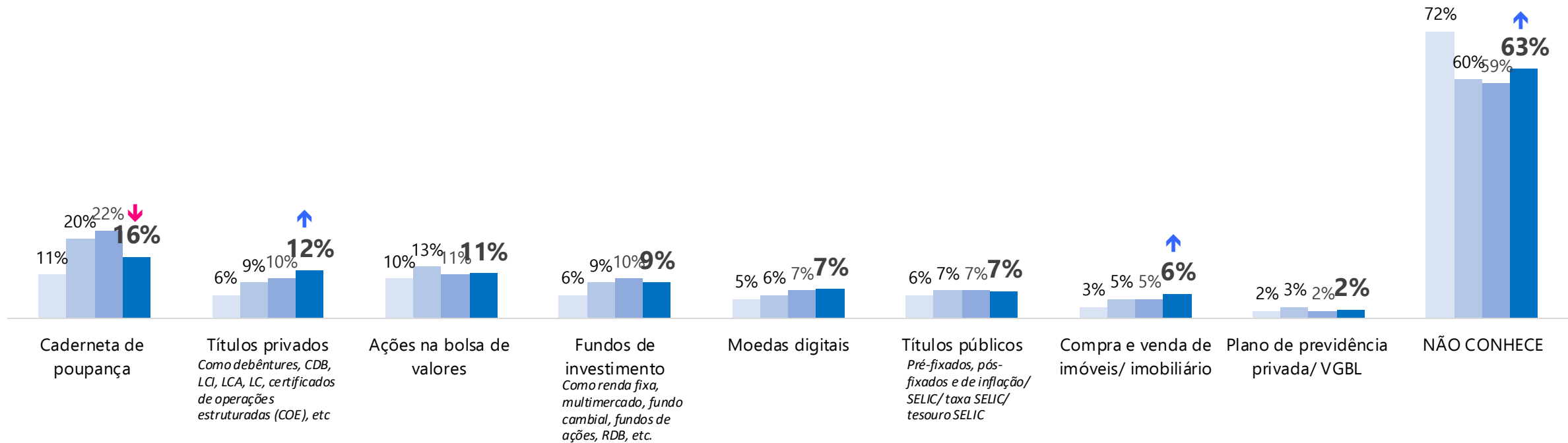
| | CONHECIMENTO ESPONTÂNEO | CONHECIMENTO GERAL (Espontâneo + Estimulado) | UTILIZAÇÃO | PRETENDE UTILIZAR OU CONTINUAR UTILIZANDO | SALDO (Utilização – Pretende utilizar/ continuar) |
|---|-------------------------|---|------------|---|--|
| Caderneta de poupança | 16% | 80% | 23% | 21% | -2 |
| Títulos privados | 12% | 37% | 6% | 6% | - |
| Ações na bolsa de valores | 11% | 65% | 3% | 4% | +1 |
| Fundos de investimentos | 9% | 58% | 5% | 7% | +2 |
| Moedas digitais / criptomoedas | 7% | 62% | 4% | 5% | +1 |
| Títulos públicos | 7% | 38% | 2% | 3% | +1 |
| Compra e venda de imóveis | 6% | 74% | 3% | 12% | +9 |
| Plano de previdência privada | 2% | 53% | 2% | 2% | - |
| NÃO conhece/ utiliza/ pretende utilizar | 63% | 6% | 53% | 42% | -11 |

- ➔ O **retorno da aplicação** (Rentabilidade) e **Segurança/ confiança** são os **principais motivos** que levam os brasileiros a **escolher os produtos que pretendem utilizar ou continuar utilizando**.

CONHECIMENTO ESPONTÂNEO DE INVESTIMENTOS

Base: Total da amostra – 5.846 entrevistas (1 p.p.) | Espontânea e múltipla, em %

A **caderneta de poupança** continua como produto financeiro mais conhecido, mas com uma queda importante (-6pp). É seguida pelos **títulos privados** que têm um aumento (+2pp) e pelas **ações na bolsa de valores**, no mesmo patamar. O desconhecimento cresce após duas quedas consecutivas, voltando para a casa dos 60%.

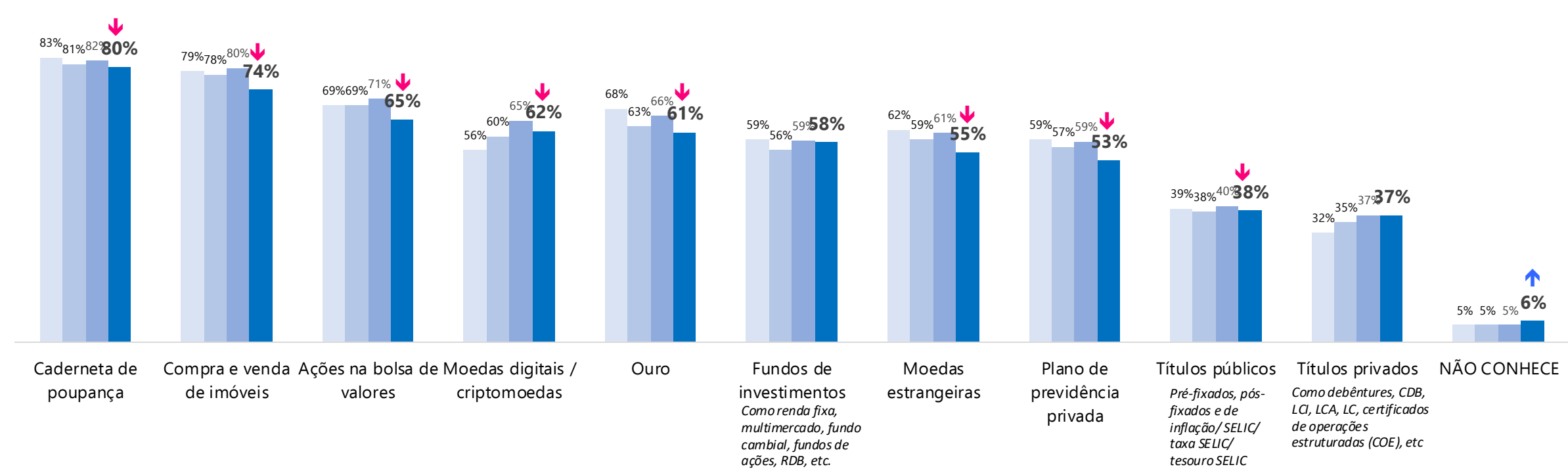


Mencionaram em média 2 tipos de investimentos (2024)

CONHECIMENTO GERAL DE INVESTIMENTOS

Base: Total da amostra – 5.846 entrevistas (1 p.p.) | Espontânea + Estimulada, em %

Neste ano, quase todos os tipos de investimento tiveram queda no conhecimento dos brasileiros. A **poupança se mantém no primeiro lugar do ranking** no conhecimento geral, seguida de **compra e venda de imóveis** que registrou uma queda de 6pp. Pela primeira vez, moedas digitais ultrapassam numericamente Ouro (ainda que ambos produtos tenham sofrido com quedas).



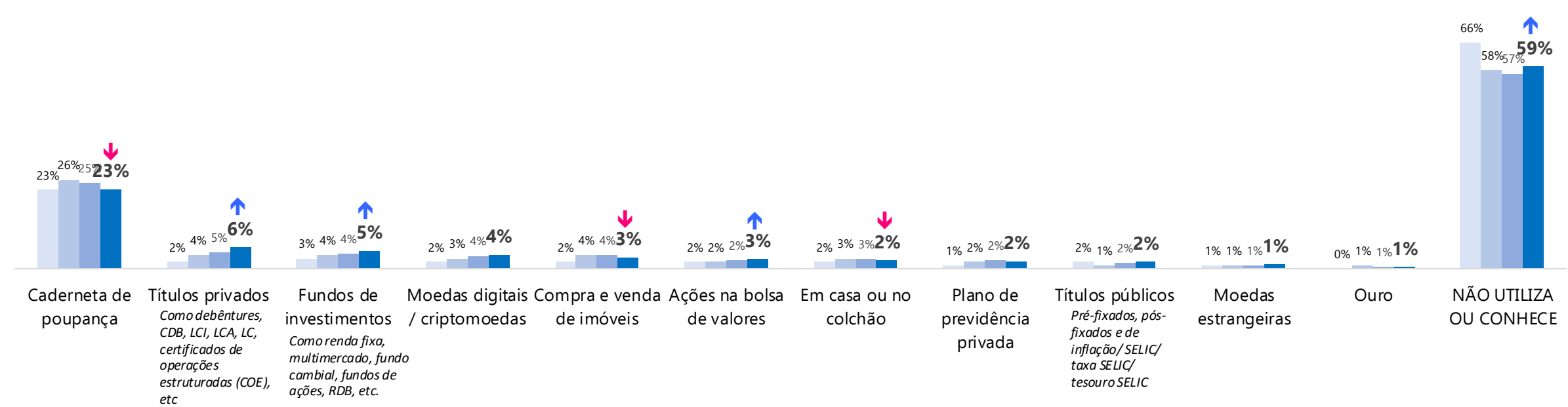
Mencionaram em média 7 tipos de investimentos (2024)



TIPOS DE INVESTIMENTO QUE UTILIZA

Base: Total da amostra – 5.846 entrevistas (1 p.p.) | Estimulada e múltipla, em %

Caderneta de poupança se mantém como o tipo de investimento mais utilizado pelos brasileiros (23%), bem à frente de **outros tipos de investimentos**. **Títulos privados** apresenta crescimento pelo terceiro ano seguido e **fundos de investimentos** alcança o 3º lugar, desbancando **moedas digitais** que fica estável.

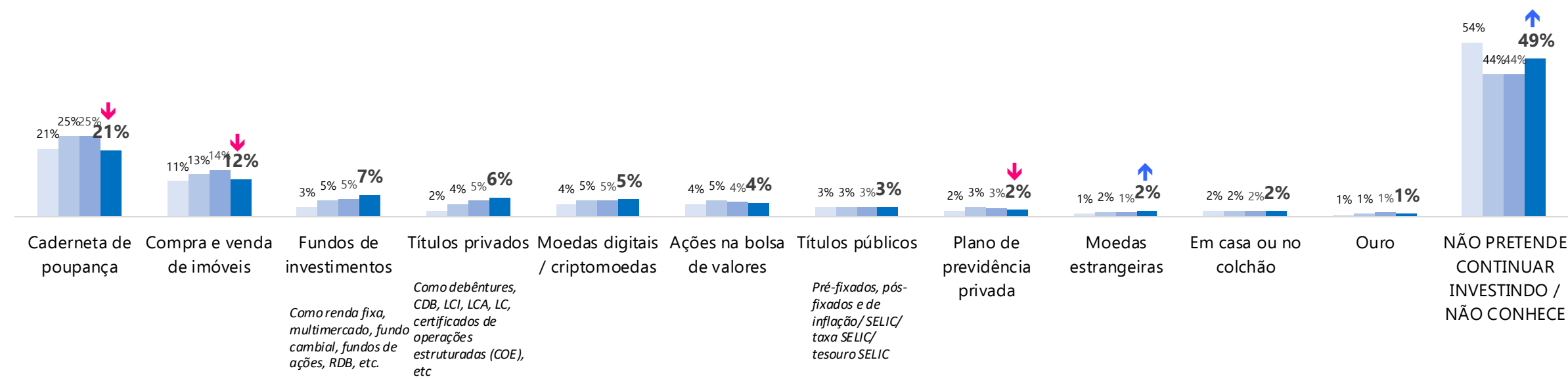


Mencionaram em média 1,3 tipos de investimentos (2024)

PRODUTOS EM QUE PRETENDE INVESTIR OU CONTINUAR INVESTINDO EM 2025

Base: Total da amostra – 5.846 entrevistas (1 p.p.) | Espontânea e múltipla, em %

A poupança se mantém estável na **intenção de investir ou continuar investindo**, enquanto **compra e venda de imóveis** continua em segundo lugar, à frente das demais aplicações financeiras. **Títulos privados** cresceram pelo segundo ano seguido, empatando com **Fundos de investimento** e **moedas digitais**.



Mencionaram em média 1,3 tipos de investimentos (2024)

BRASILEIROS QUE PRETENDEM APLICAR – PROJEÇÕES PARA 2025

Censo 2022 (População 16+): 160,1 milhões de habitantes | Total da amostra – 5.846 entrevistas (1 p.p)



BRASILEIROS QUE PRETENDEM APLICAR – PROJEÇÕES PARA 2025

Censo 2022 (População 16+): 160,1 milhões de habitantes | Total da amostra – 5.846 entrevistas (1 p.p)

POPULAÇÃO

2021 (Previsão para 2022)

8% 15^{MI} ↘

São investidores que indicam intenção de migrar para produtos não financeiros ou parar de investir

↗ 11% 19^{MI}

São não investidores que indicam intenção de migrar para produtos financeiros ou começar a investir

3%

5%

■ Previsão

■ Real

2022 (Previsão para 2023)

9% 15^{MI} ↘

São investidores que indicam intenção de migrar para produtos não financeiros ou parar de investir

↗ 14% 24^{MI}

São não investidores que indicam intenção de migrar para produtos financeiros ou começar a investir

5%

1%

2023 (Previsão para 2024)

9% 13^{MI} ↘

São investidores que indicam intenção de migrar para produtos não financeiros ou parar de investir

↗ 13% 21^{MI}

São não investidores que indicam intenção de migrar para produtos financeiros ou começar a investir

4%

0%

2024 (Previsão para 2025)

9% 14^{MI} ↘

PREVISÃO

São investidores que indicam intenção de migrar para produtos não financeiros ou parar de investir

↗ 11% 18^{MI}

São não investidores que indicam intenção de migrar para produtos financeiros ou começar a investir

2%

MOTIVOS PARA TER ESCOLHIDO O PRODUTO FINANCEIRO (Por produto)

Base: Entrevistados que pretendem investir ou continuar investindo – 2.315 entrevistas (2 p.p) | Espontânea e múltipla, em % - Citações até 2%

| POPULAÇÃO | | | | | | | | | |
|-----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------------------------|--|------------------------------------|----------------------------|
| | TOTAL | CADERNETA DE POUPANÇA | FUNDOS DE INVESTIMENTO | TÍTULOS PRIVADOS | MOEDAS DIGITAIS | AÇÕES NA BOLSA DE VALORES | TÍTULOS PÚBLICOS VIA TESOURO DIRETO | PLANO DE PREVIDÊNCIA PRIVADA | MOEDAS ESTRANGEIRAS |
| Retorno | <div><div></div></div> 33% | <div><div></div></div> 12% | <div><div></div></div> 49% | <div><div></div></div> 41% | <div><div></div></div> 51% | <div><div></div></div> 59% | <div><div></div></div> 50% | <div><div></div></div> 46% | <div><div></div></div> 68% |
| Segurança / confiança | <div><div></div></div> 23% | <div><div></div></div> 24% | <div><div></div></div> 27% | <div><div></div></div> 30% | <div><div></div></div> 11% | <div><div></div></div> 14% | <div><div></div></div> 49% | <div><div></div></div> 13% | <div><div></div></div> 12% |
| Facilidade / comodidade | <div><div></div></div> 14% | <div><div></div></div> 20% | <div><div></div></div> 9% | <div><div></div></div> 13% | <div><div></div></div> 9% | <div><div></div></div> 5% | <div><div></div></div> 9% | <div><div></div></div> 11% | <div><div></div></div> 2% |
| Imagem da marca | <div><div></div></div> 11% | <div><div></div></div> 19% | <div><div></div></div> 4% | <div><div></div></div> 9% | <div><div></div></div> 4% | <div><div></div></div> 6% | <div><div></div></div> 5% | <div><div></div></div> 5% | <div><div></div></div> 2% |
| Reserva / Guardar | <div><div></div></div> 9% | <div><div></div></div> 15% | <div><div></div></div> 5% | <div><div></div></div> 2% | <div><div></div></div> 2% | <div><div></div></div> 2% | <div><div></div></div> 1% | <div><div></div></div> 8% | <div><div></div></div> 4% |
| Não ter burocracia | <div><div></div></div> 4% | <div><div></div></div> 7% | <div><div></div></div> 1% | <div><div></div></div> 3% | <div><div></div></div> 2% | <div><div></div></div> 0% | <div><div></div></div> 2% | <div><div></div></div> 6% | |
| Nova tendência do mercado | <div><div></div></div> 2% | <div><div></div></div> 0% | <div><div></div></div> 1% | <div><div></div></div> 0% | <div><div></div></div> 17% | <div><div></div></div> 3% | | | <div><div></div></div> 3% |
| Indicação amigos / parentes | <div><div></div></div> 2% | <div><div></div></div> 1% | <div><div></div></div> 3% | <div><div></div></div> 5% | <div><div></div></div> 4% | <div><div></div></div> 4% | <div><div></div></div> 4% | <div><div></div></div> 5% | <div><div></div></div> 1% |
| Não paga juros / impostos | <div><div></div></div> 2% | <div><div></div></div> 3% | <div><div></div></div> 2% | <div><div></div></div> 3% | <div><div></div></div> 2% | | <div><div></div></div> 1% | <div><div></div></div> 1% | |
| Consultoria financeira | <div><div></div></div> 2% | <div><div></div></div> 0% | <div><div></div></div> 2% | <div><div></div></div> 3% | <div><div></div></div> 3% | <div><div></div></div> 6% | <div><div></div></div> 3% | <div><div></div></div> 1% | |
| Indicação gerente do banco | <div><div></div></div> 2% | <div><div></div></div> 1% | <div><div></div></div> 1% | <div><div></div></div> 7% | <div><div></div></div> 0% | | | <div><div></div></div> 7% | |
| Não sabe / Não lembra | <div><div></div></div> 2% | <div><div></div></div> 3% | <div><div></div></div> 2% | <div><div></div></div> 1% | <div><div></div></div> 2% | <div><div></div></div> 4% | <div><div></div></div> 1% | <div><div></div></div> 2% | <div><div></div></div> 1% |
| Base | 2.315 | 994 | 314 | 286 | 261 | 180 | 116 | 87 | 77 |
| Margem de Erro | 2 p.p | 3 p.p | 6 p.p | 6 p.p | 6 p.p | 7 p.p | 9 p.p | 11 p.p | 11 p.p |

INVESTIDORES

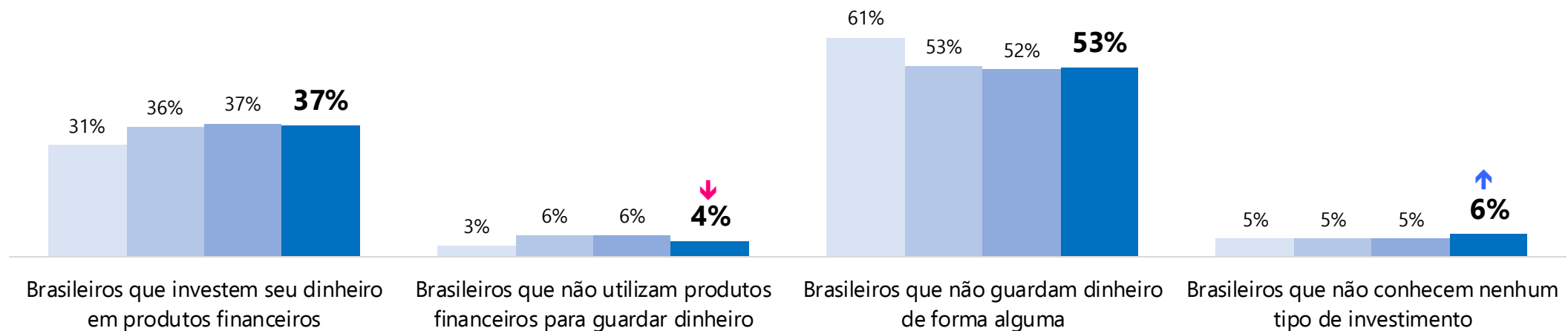
OS INVESTIDORES BRASILEIROS - CONTEXTUALIZANDO

Base: Total da amostra – 5.846 entrevistas (1 p.p.) | Em %

O percentual de **brasileiros que aplicam seu dinheiro em produtos financeiros** é de 37% → Estável em relação ao ano anterior.

Entre os **não investidores**, **prevalecem** os brasileiros que **não investem de nenhuma forma**, 53% → Crescimento de um ponto em relação à 2023.

63% DA POPULAÇÃO NÃO É INVESTIDORA

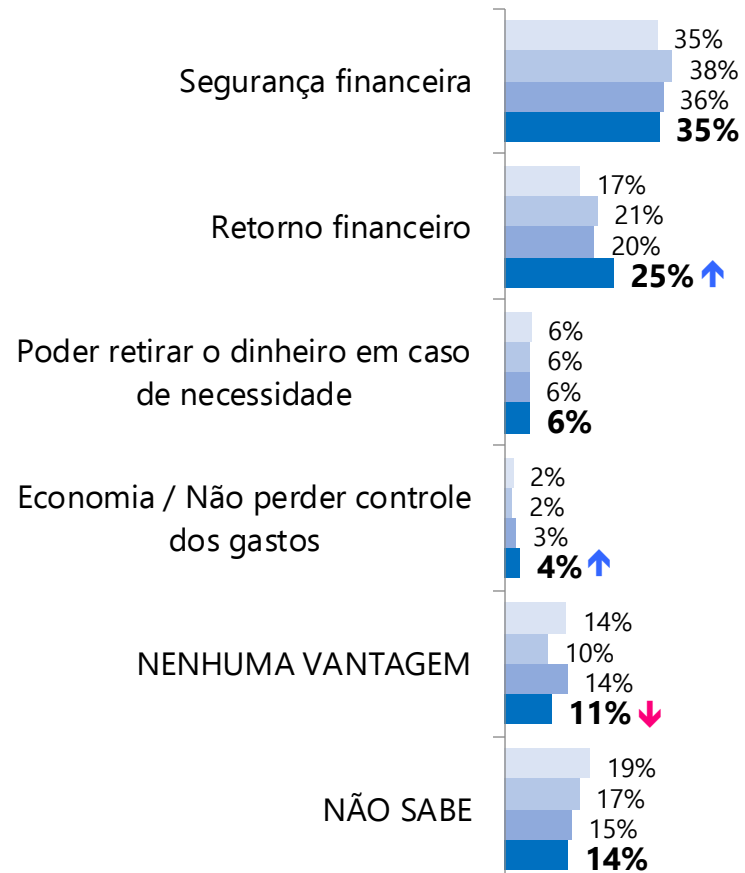


PRINCIPAL VANTAGEM DE APLICAR DINHEIRO EM PRODUTOS FINANCEIROS

Base: Total da amostra – 5.846 entrevistas (1 p.p.) e Investidores – 2.199 entrevistas (2 p.p.) | Espontânea e única, em % - Citações até 4%

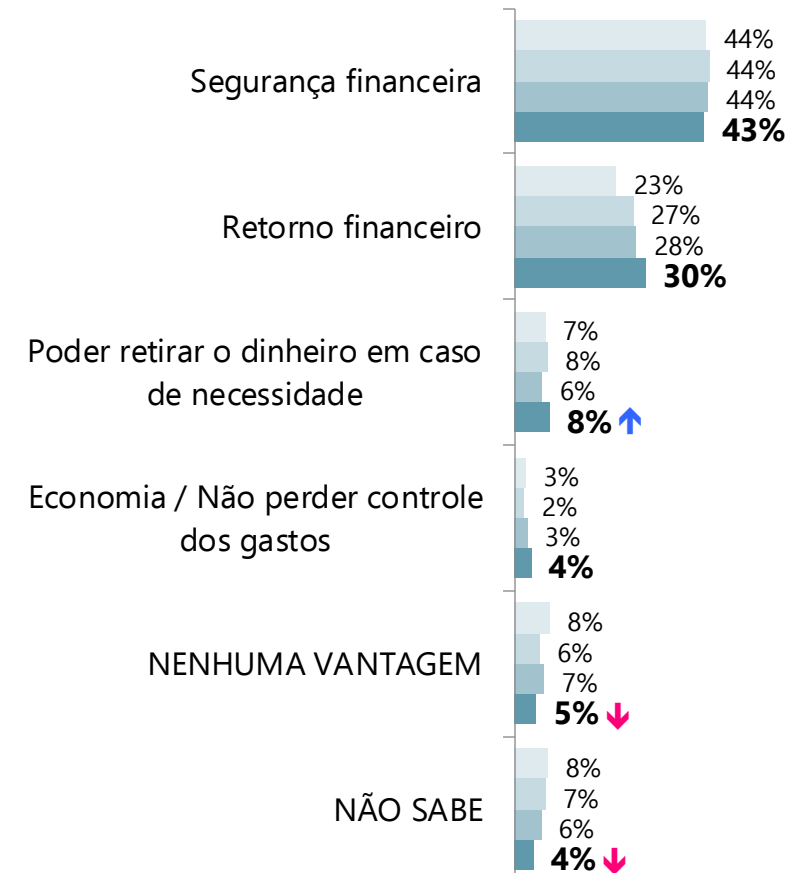
POPULAÇÃO

2021 (N=5.878) 2022 (N=5.818) 2023 (N=5.814) 2024 (N=5.846)



INVESTIDORES

2021 (N=1.761) 2022 (N=2.154) 2023 (N=2.176) 2024 (N=2.199)

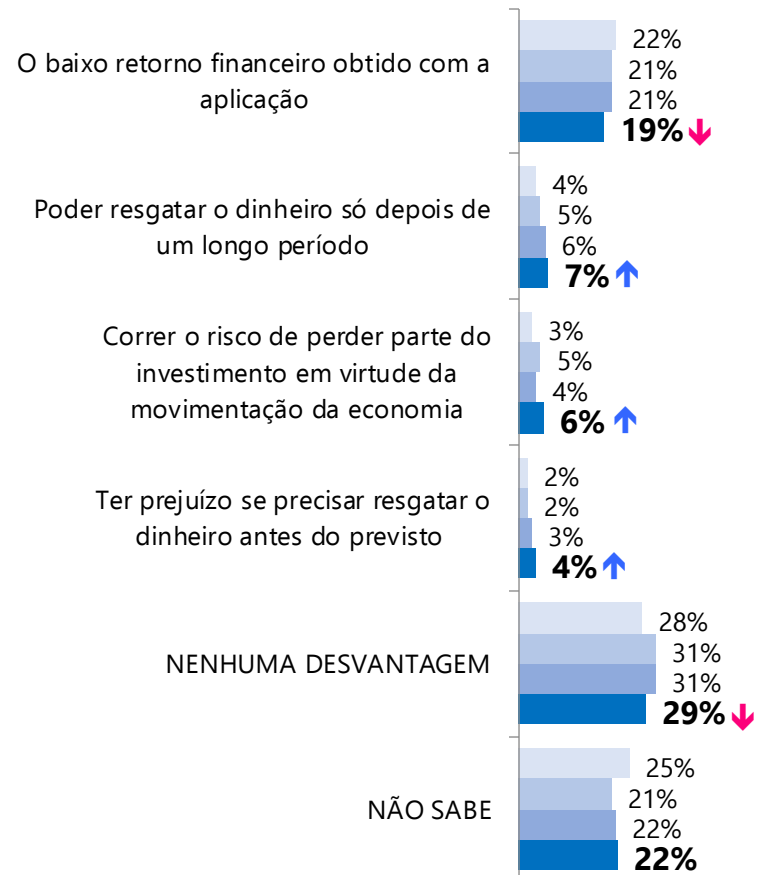


PRINCIPAL DESVANTAGEM DE APLICAR DINHEIRO EM PRODUTOS FINANCEIROS

Base: Total da amostra e Investidores | Espontânea e única, em % - Citações até 4%

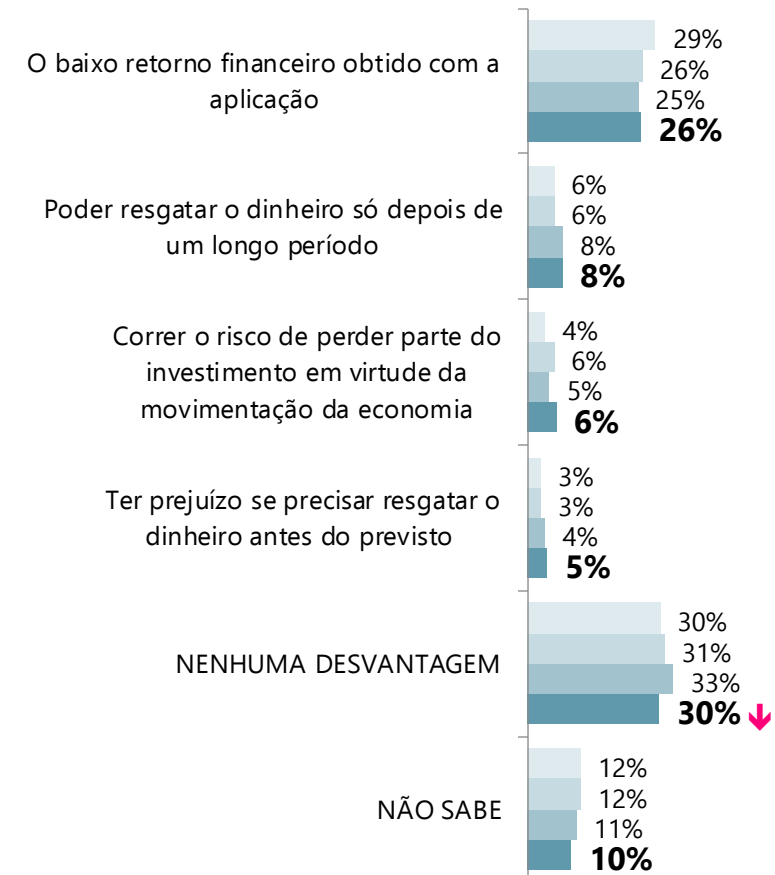
POPULAÇÃO

2021 (N=5.878) 2022 (N=5.818) 2023 (N=5.814) 2024 (N=5.846)



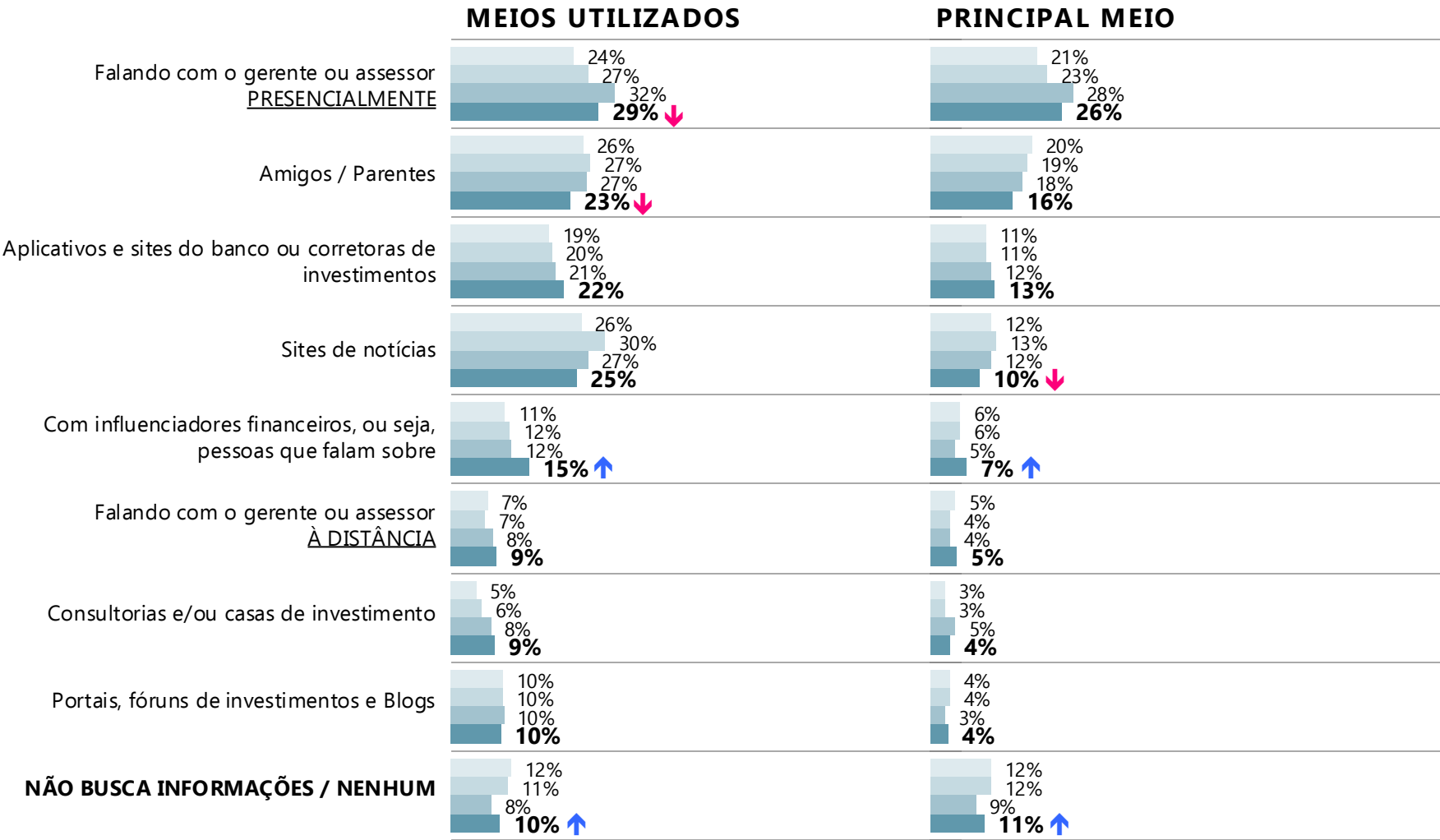
INVESTIDORES

2021 (N=1.761) 2022 (N=2.154) 2023 (N=2.176) 2024 (N=2.199)



MEIOS UTILIZADOS PARA DECIDIR O MELHOR PRODUTO FINANCEIRO

Base: Investidores – 2.199 entrevistas (2 p.p) | Estimulada e múltipla / única, em % - Principais citações



A **principal** fonte para a **busca de informações** continua sendo falar o **gerente ou assessor PRESENCIALMENTE**.

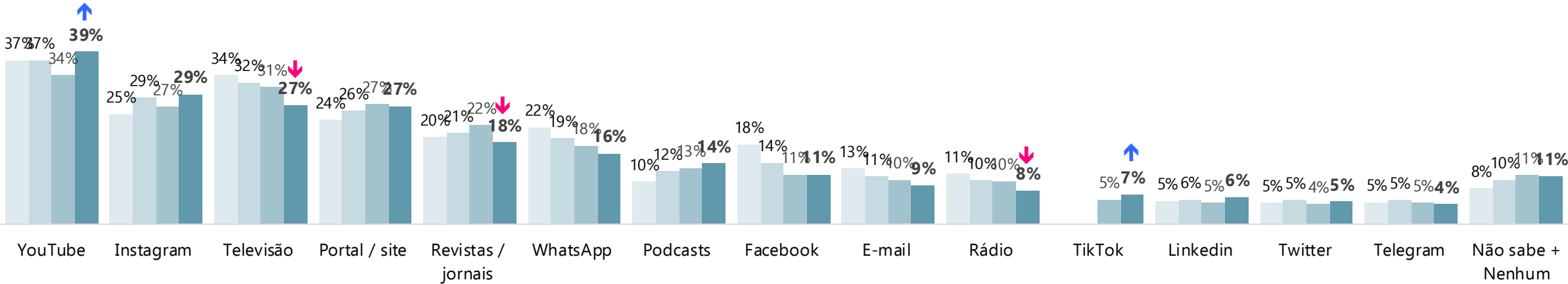
→ **Amigos e parentes** se mantém estável na segunda posição.

→ Enquanto **aplicativos ou sites das corretoras e influenciadores** sobem, os **sites de notícias** caem.

CANAIS QUE USA PARA BUSCAR INFORMAÇÕES SOBRE INVESTIMENTO

Base: Investidores que buscam informações – 2.015 entrevistas (2 p.p) | Estimulada e múltipla, em % - Principais citações

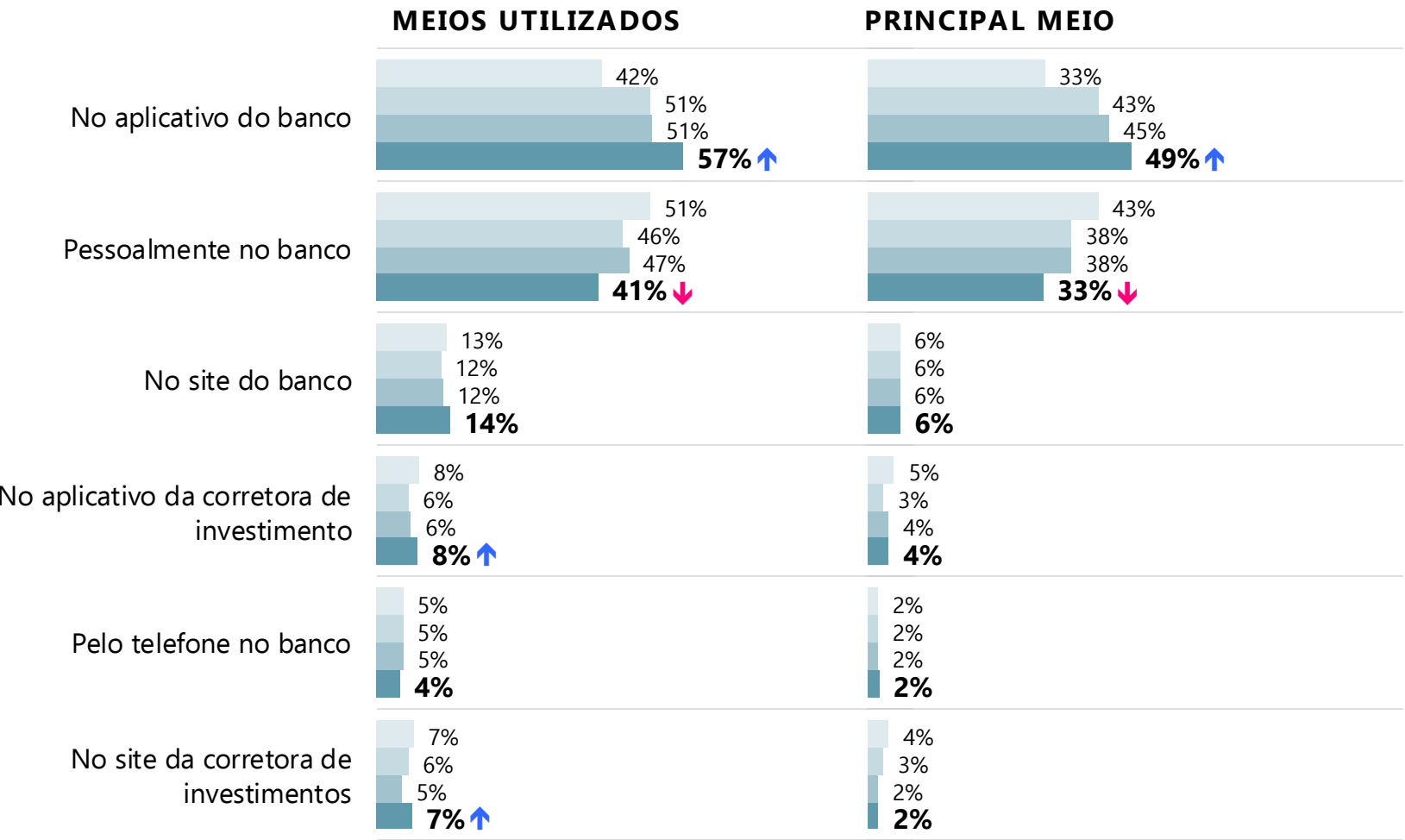
YouTube continua sendo o principal canal para se informar sobre investimentos, com crescimento em relação ao ano anterior. Os meios tradicionais como **TV, revistas, jornais e rádio** perdem espaço e o mesmo movimento ocorre com **WhatsApp e e-mail**. Nota-se evolução ano a ano para **podcasts**.



Mencionaram em média 2,5 canais de informação (2024)

MEIOS UTILIZADOS PARA FAZER UMA APLICAÇÃO FINANCEIRA

Base: Investidores – 2.199 entrevistas (2 p.p) | Estimulada e múltipla, Espontânea e única em % - Principais citações



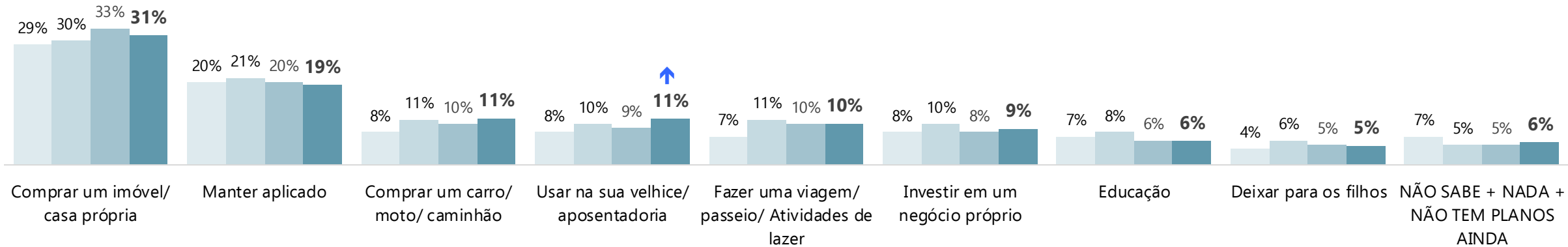
O **aplicativo do banco** se consolida como **principal meio utilizado**, crescendo **4pp** em relação à 2023.

→ O uso do aplicativo amplia o espaço conquistado em 2022, confirmando a tendência de crescimento como meio principal. **Pessoalmente no banco** segue na tendência de queda.

DESTINO QUE DARÁ PARA O RETORNO DAS APLICAÇÕES

Base: Investidores – 2.199 entrevistas (2 p.p) | Espontânea e múltipla, em % - Principais citações

Como no ano anterior, os **principais destinos** para o retorno da aplicação **são comprar um imóvel / casa própria (com aumento significativo)**, seguido por **manter aplicado**.



Mencionaram em média 1,3 destinos (2024)



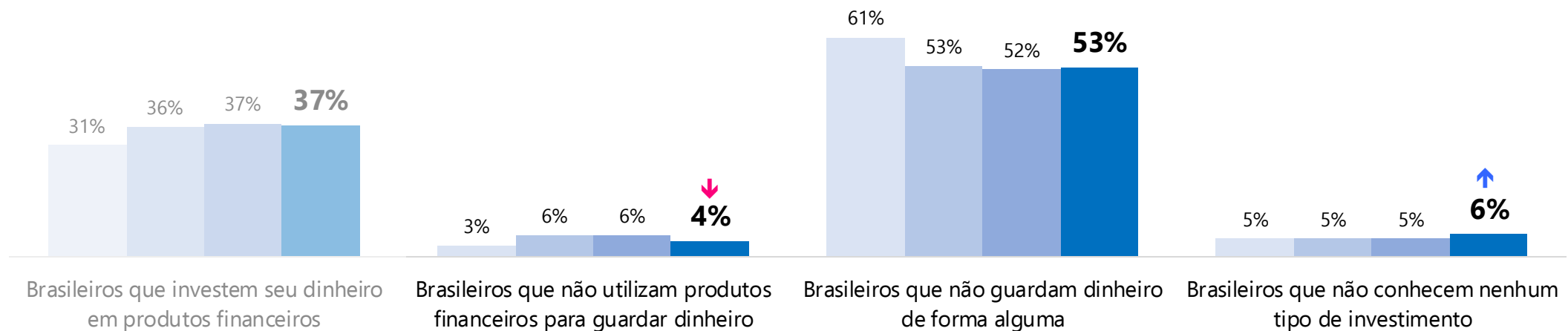
NÃO INVESTIDORES

OS NÃO INVESTIDORES BRASILEIROS - CONTEXTUALIZANDO

Base: Total da amostra – 5.846 entrevistas (1 p.p.) | Em %

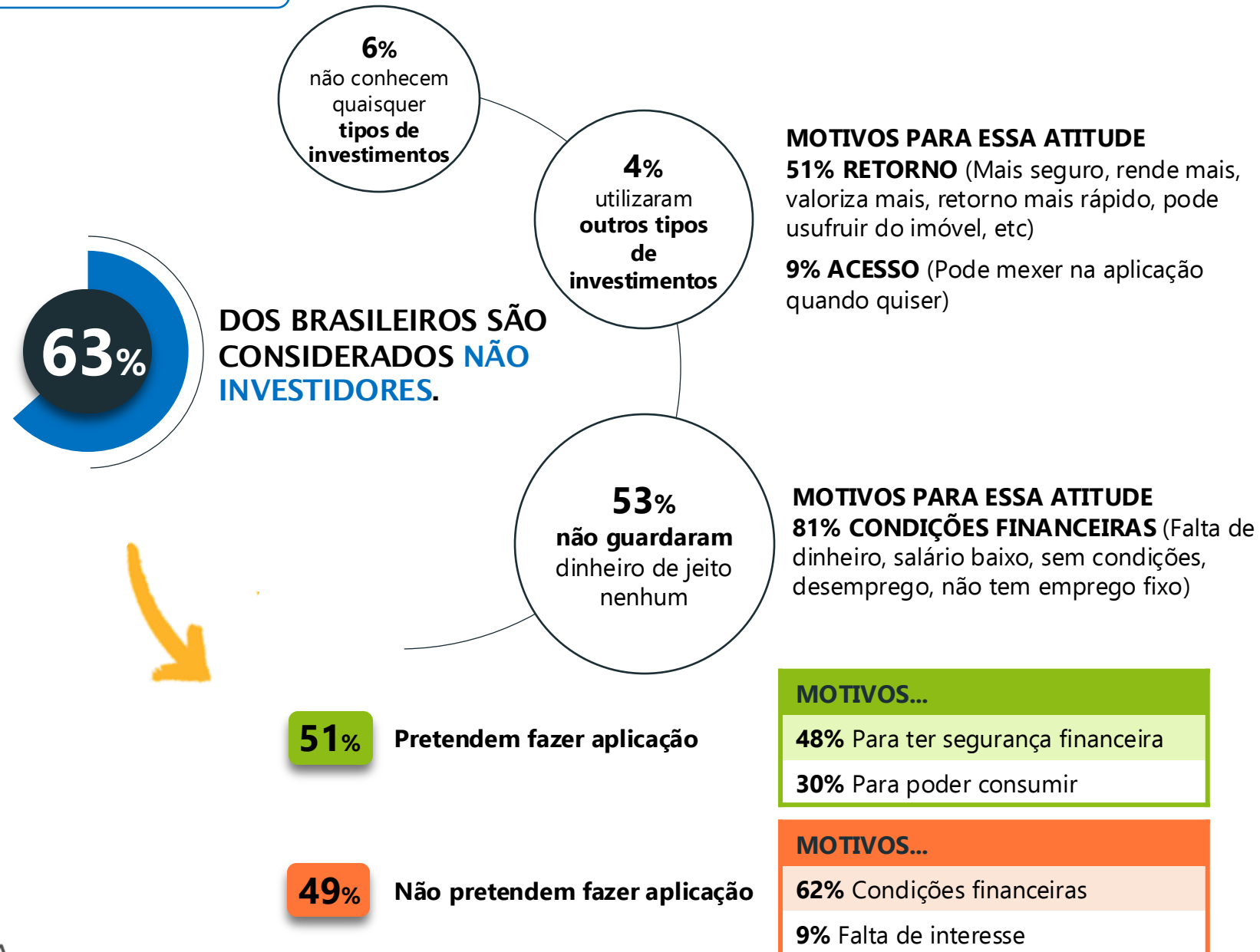
O percentual de brasileiros que **não aplicam seu dinheiro** em produtos financeiros é de 63%. → O que corresponde a aproximadamente 101 milhões de brasileiros. Eles se dividem entre os que **não investem de nenhuma forma**, 53%, os que investem em produtos não financeiros, 4% e os que não conhecem investimentos ou aplicações, 6%.

63% DA POPULAÇÃO NÃO É INVESTIDORA



NÃO INVESTIDORES

Resumo



A grande maioria dos brasileiros é de **não investidores**.

Para 2024, metade deles (51%) **indica intenção de fazer investimentos** em 2025, percentual idêntico ao da última edição.

Entre os que indicam que **pretendem fazer aplicações em 2025**, as principais razões são **segurança financeira** e **para poder consumir**.

Entre quem **não pretende fazer aplicações financeiras**, a principal razão é a **condição financeira pessoal ou familiar desfavorável**.

OUTROS TIPOS DE INVESTIMENTO NÃO FINANCEIROS

Base: Entrevistados que fazem outros tipos de investimento – 267 entrevistas (6 p.p) | Estimulada e múltipla, em %

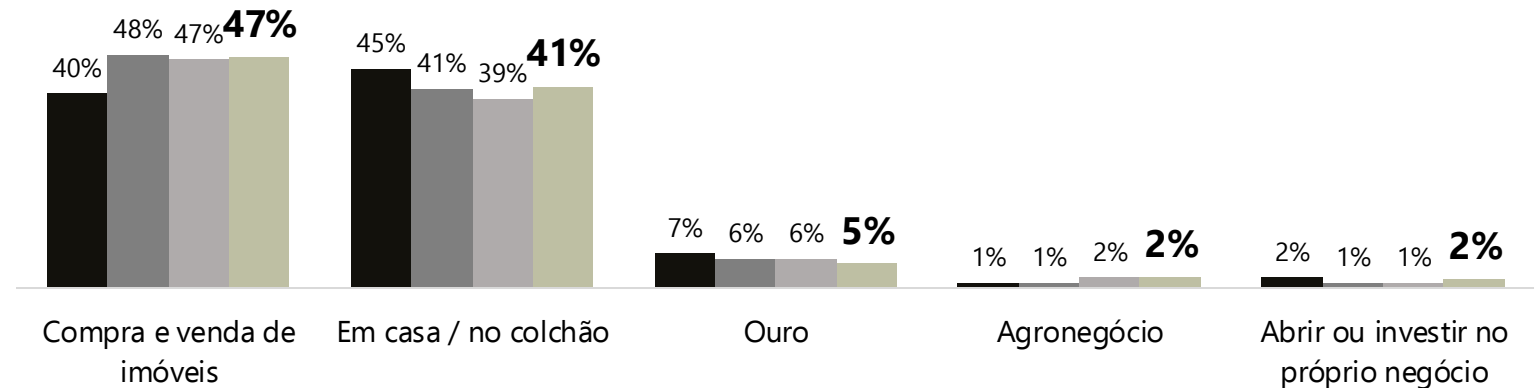
4%

DOS BRASILEIROS
EM 2024
UTILIZARAM
OUTROS TIPOS
DE
INVESTIMENTOS.

Aproximadamente 7
milhões de brasileiros.

Continua **pequena a parcela do público** que prefere **investir fora do mercado financeiro**. A motivação também se mantém concentrada na percepção de retorno **(seguro, com alto retorno e valorizado)**.

Os outros tipos de investimento tiveram poucas variações em relação ao ano anterior.



MOTIVOS PARA PREFERIR OUTROS TIPOS DE INVESTIMENTO

Base: Entrevistados que fazem outros tipos de investimento – 267 entrevistas (6 p.p) | Espontânea e múltipla, em %

4% DOS BRASILEIROS EM 2024 UTILIZARAM OUTROS TIPOS DE INVESTIMENTOS.

Aproximadamente 7 milhões de brasileiros.

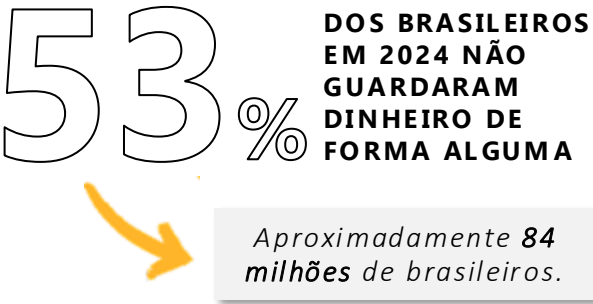
A motivação também se mantém concentrada na percepção de retorno (seguro, com alto retorno e valorizado), com larga distância para o acesso.

| | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|------|------|------|------|
| RETORNO | 51% | 48% | 52% | 51% |
| ↳Por ser mais seguro/ segurança/ risco menor de perder dinheiro | 19% | 11% | 14% | 17% |
| ↳Tem resultado/ margem de lucro maior/ mais vantajoso/ menos variações no mercado/ maior rendimento | 20% | 19% | 17% | 16% |
| ↳Valorização/ não desvaloriza | 10% | 6% | 8% | 8% |
| ↳Retorno mais rápido | 5% | 3% | 6% | 5% |
| ↳Poder obter rendimentos com locação do imóvel/ pode usufruir do imóvel | 3% | 7% | 4% | 4% |
| ↳Não tem taxa/ juros | 1% | 2% | 5% | 3% |
| ↳Estabilidade/ não está sujeito a oscilações/ variações (não fica dependendo da taxa Selic/ dólar) | 2% | 3% | 1% | 1% |
| ACESSO | 11% | 13% | 8% | 9% |
| ↳Pode mexer na aplicação/ resgatar quando quiser | 3% | 5% | 4% | 3% |
| ↳Tem maior controle sobre o investimento | 2% | 2% | 1% | 2% |
| FACILIDADE / PRATICIDADE | 2% | 3% | 4% | 8% |
| INFORMAÇÕES | 7% | 7% | 6% | 5% |
| GANHA POUCO / TEM POUCO DINHEIRO PARA INVESTIR | 3% | 1% | 5% | 4% |
| ACHA MELHOR / PREFERE | 2% | 4% | 2% | 3% |
| PREFERE DEIXAR EM CASA (tem mais controle, mais seguro, ninguém rouba) | 4% | 4% | 8% | 3% |
| NÃO SABE / NÃO LEMBRA | 5% | 5% | 3% | 4% |

Entrevistados que fazem outros tipos de investimento | 2021 (N=203) 2022 (N=359) 2023 (N=349) 2024 (N=267)

RAZÕES PARA NÃO GUARDAR NENHUM DINHEIRO EM 2024

Base: Entrevistados que não fizeram qualquer tipo de investimento em 2024 – 3.039 entrevistas (2 p.p) | Espontânea e múltipla, em % - Principais citações



As **condições financeiras desfavoráveis** seguem como a razão mais citada para a grande parcela de brasileiros e com aumento substancial desde a última edição.

Numa distante segunda posição aparece a **falta de interesse**, citada por apenas 6%.

| | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|------|------|------|------|
| CONDIÇÕES FINANCEIRAS | 75% | 75% | 75% | 81% |
| ↳ Falta de dinheiro/ salário baixo/ sem condições | 60% | 62% | 65% | 64% |
| ↳ Teve outros gastos/ tem outras prioridades | 5% | 6% | 10% | 11% |
| ↳ Desemprego/ não tem emprego fixo | 9% | 8% | 9% | 8% |
| ↳ Inflação | 4% | 3% | 2% | 2% |
| FALTA DE INTERESSE | 8% | 9% | 9% | 6% |
| ↳ Não achou nenhum investimento que interessasse | 0% | 3% | 2% | 2% |
| ↳ Não teve interesse em fazer/ não quis fazer | 5% | 4% | 2% | 2% |
| FALTA DE CONHECIMENTO/ INFORMAÇÕES | 4% | 3% | 4% | 5% |
| INSEGURANÇA | 7% | 6% | 5% | 4% |
| ↳ Crise/ instabilidade econômica | 3% | 3% | 2% | 2% |
| ↳ Insegurança/ medo de não dar certo | 2% | 3% | 2% | 2% |
| BAIXO RENDIMENTO / NÃO VALE A PENA INVESTIR | 2% | 2% | 2% | 2% |
| NÃO SABE | 3% | 4% | 3% | 4% |

O QUE PRETENDEM FAZER EM 2025?

Base: Entrevistados que não fizeram investimentos financeiros em 2024 – 3.306 entrevistas (2 p.p) | Espontânea e única, em %

Cerca de metade dos não investidores **pretende fazer aplicações em 2025** (51%) → Estável em relação ao ano de 2023 para 2024.

HISTÓRICO

■ 2021 (N=3.843) ■ 2022 (N=3.385) ■ 2023 (N=3.344) ■ 2024 (N=3.306)

Pretende fazer algum investimento/ aplicação

47%

55%

51%

51%

Não pretende fazer investimento/ aplicação

53%

45%

49%

49%

POR CLASSE

■ Total (N=3.306) ■ Classe AB (N=640) ■ Classe C (N=1.634) ■ Classe DE (N=1.032)

51%

56%

54%

44%

49%

44%

46%

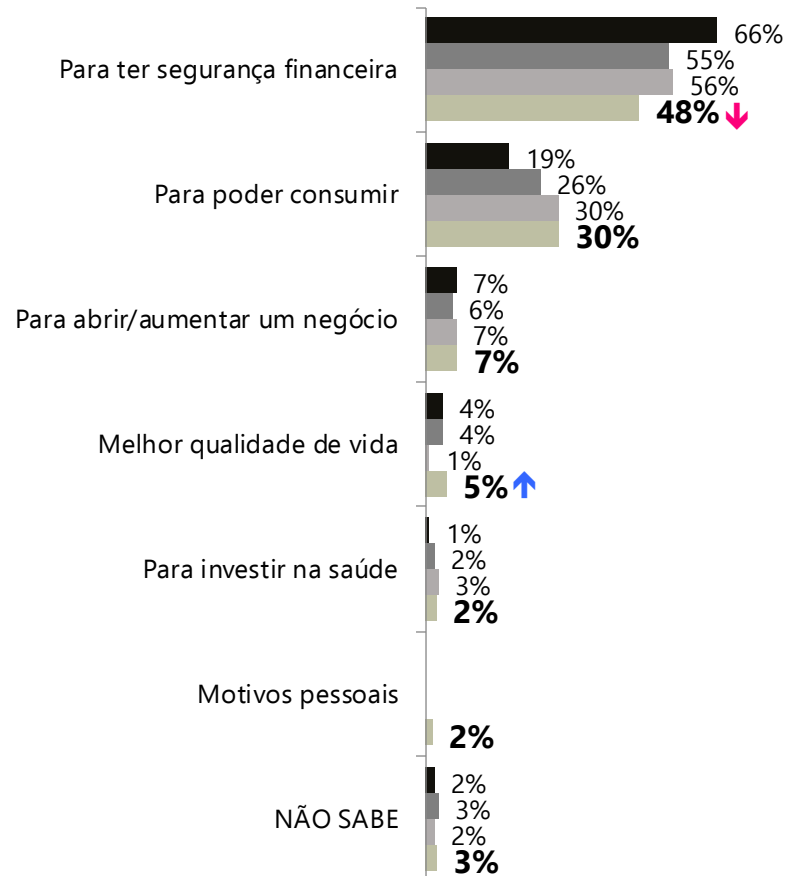
56%

MOTIVOS PARA FAZER INVESTIMENTOS OU APLICAÇÕES FINANCEIRAS EM 2025

Base: Entrevistados não fizeram investimentos financeiros em 2024 e pretendem fazer em 2025 – 1.703 entrevistas (2 p.p) | Espontânea e múltipla, em %

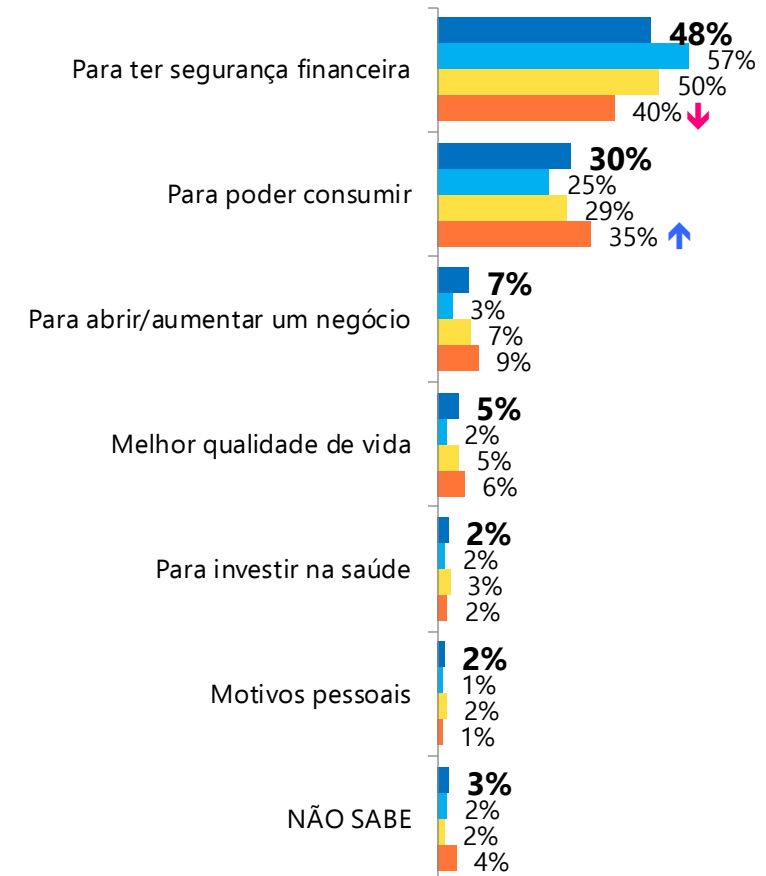
HISTÓRICO

■ 2021 (N=1.819) ■ 2022 (N=1.873) ■ 2023 (N=1.760) ■ 2024 (N=1.703)



POR CLASSE

■ Total (N=1.703) ■ Classe AB (N=358) ■ Classe C (N=886) ■ Classe DE (N=459)

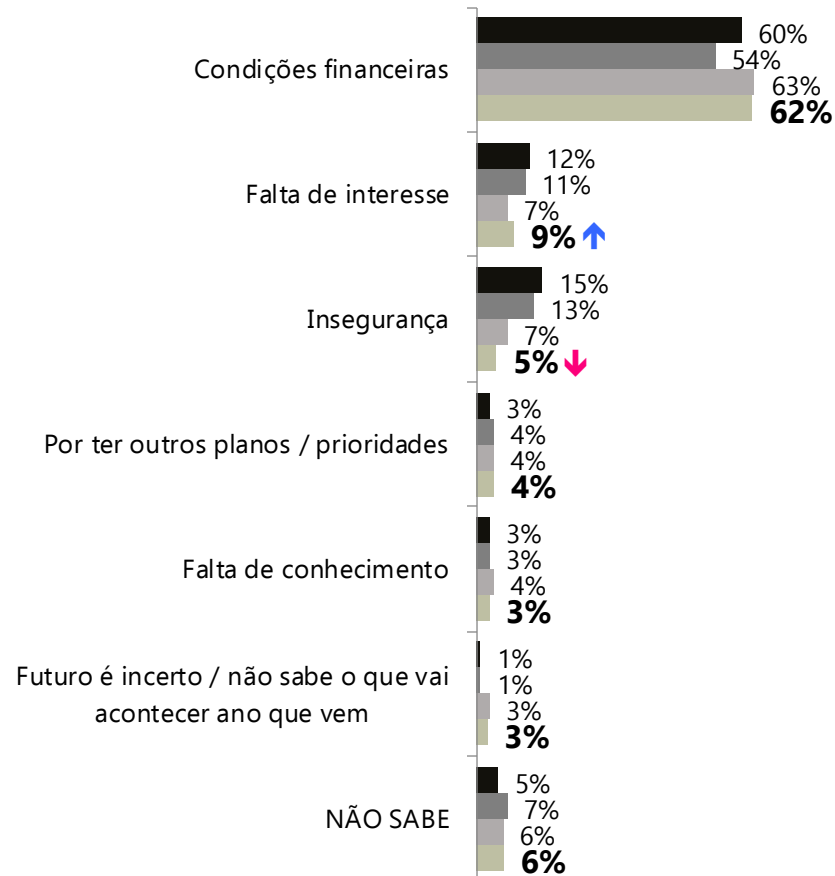


MOTIVOS PARA NÃO FAZER INVESTIMENTOS OU APLICAÇÕES FINANCEIRAS EM 2025

Base: Entrevistados não fizeram investimentos financeiros em 2024 e não pretendem fazer em 2025 – 1.603 entrevistas (2 p.p) | Espontânea e múltipla, em %

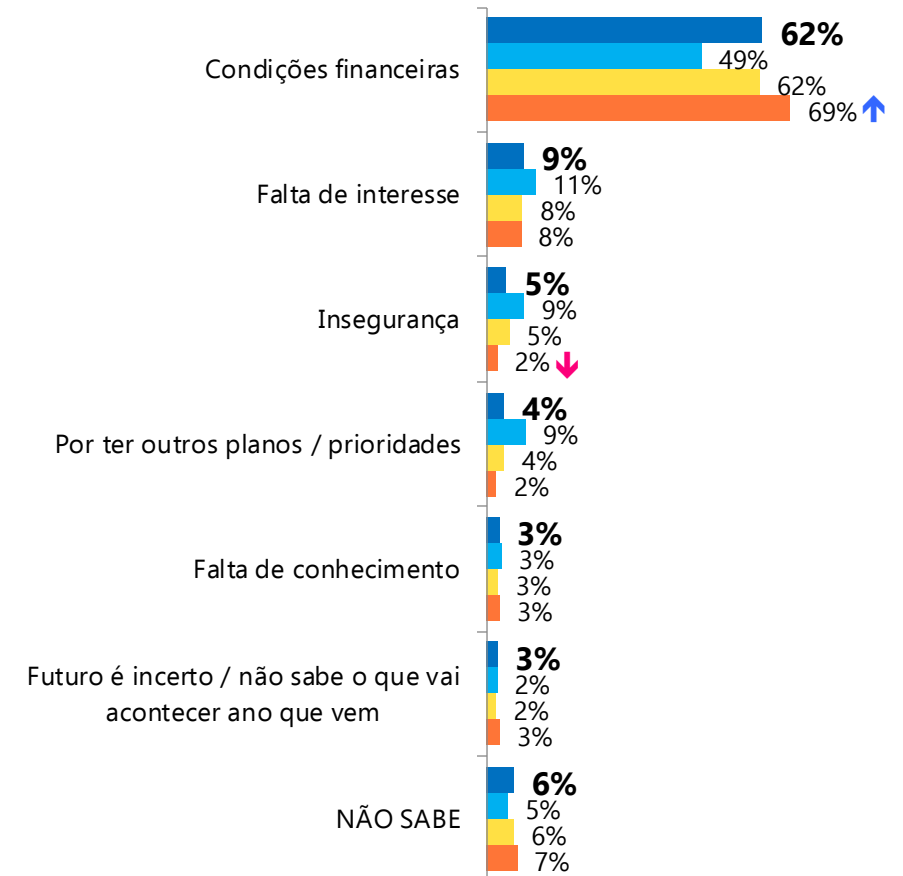
HISTÓRICO

■ 2021 (N=2.024) ■ 2022 (N=1.512) ■ 2023 (N=1.584) ■ 2024 (N=1.603)



POR CLASSE

■ Total (N=1.603) ■ Classe AB (N=282) ■ Classe C (N=748) ■ Classe DE (N=573)



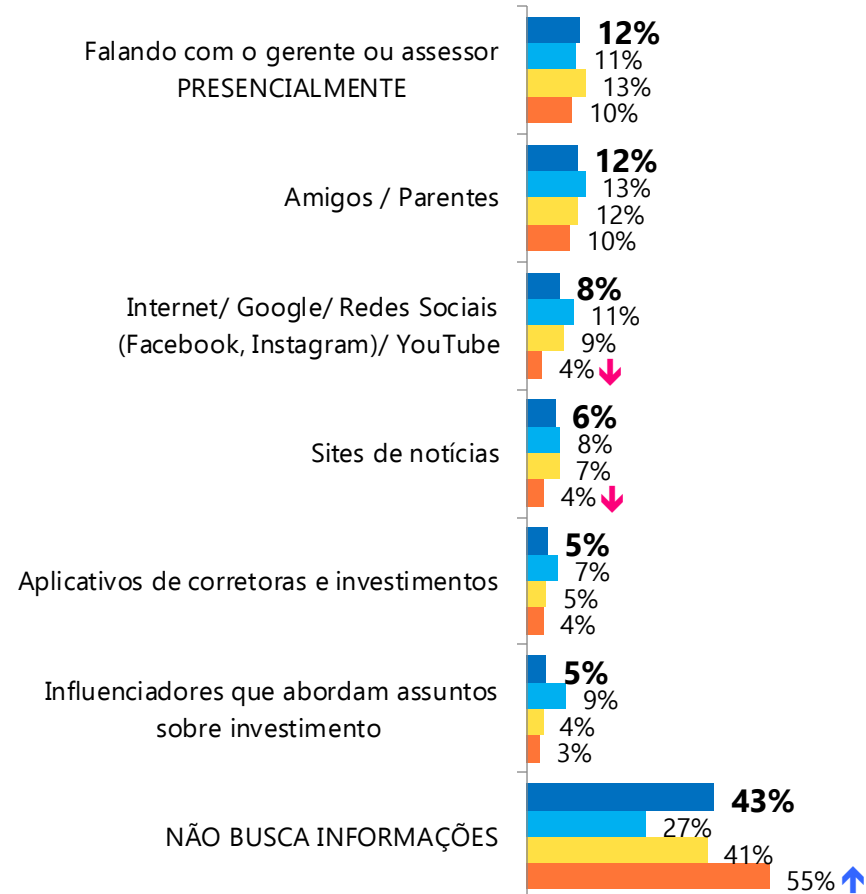
JÁ BUSCOU DICAS DE COMO APLICAR SEU DINHEIRO?

Base: Entrevistados que não fizeram investimentos financeiros em 2024 – 3.306 entrevistas (2 p.p) | Espontânea e única, em %

PERGUNTA ALTERADA

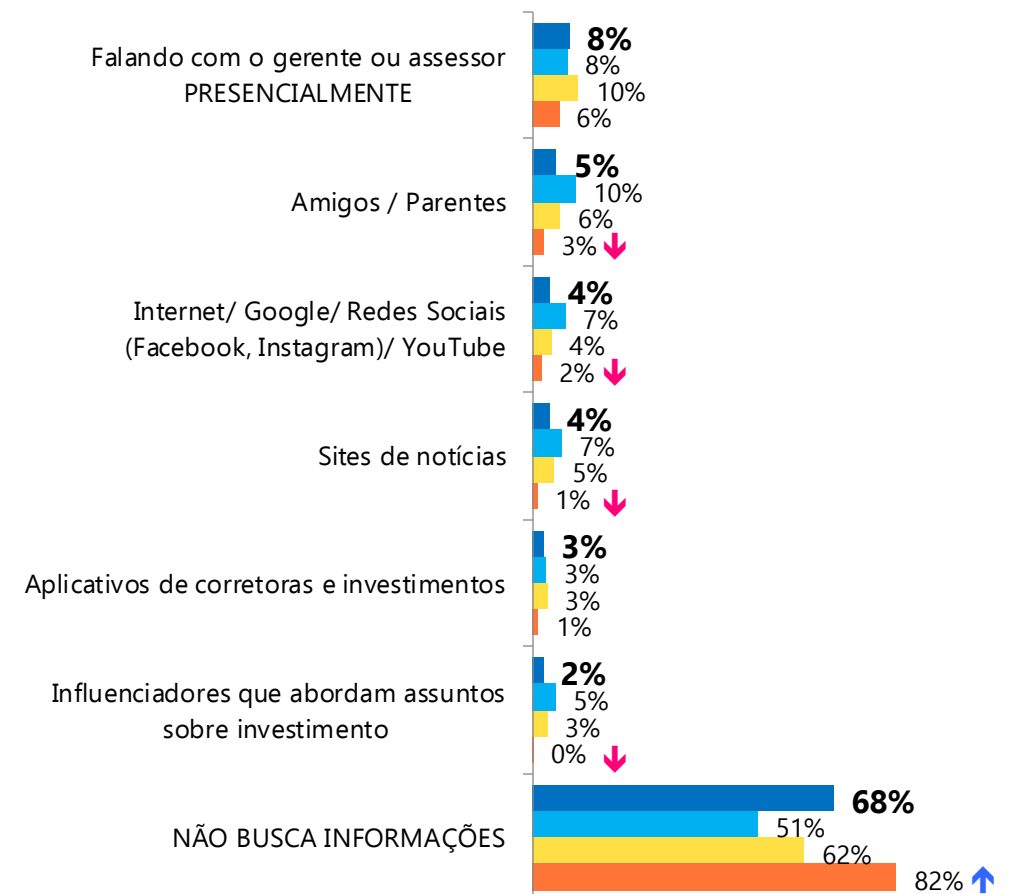
PRETENDEM FAZER INVESTIMENTOS EM 2025

■ Total (N= 1.703) ■ Classe AB (N=358) ■ Classe C (N=886) ■ Classe DE (N=459)



NÃO PRETENDEM FAZER INVESTIMENTOS EM 2025

■ Total (N= 1.603) ■ Classe AB (N=282) ■ Classe C (N=748) ■ Classe DE (N=573)



APOSENTADORIA

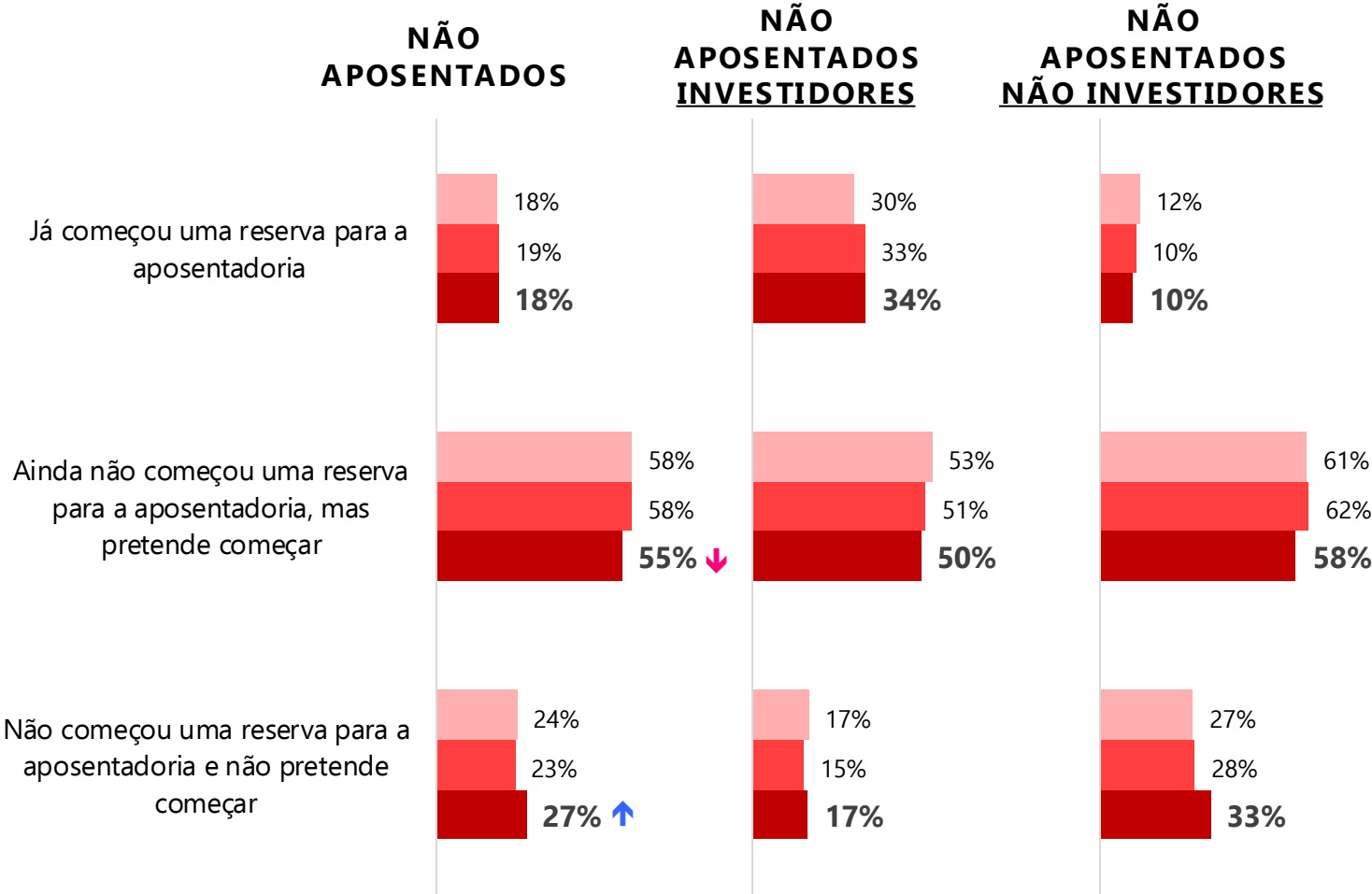
JÁ COMEÇOU RESERVA PARA APOSENTADORIA

Base: Entrevistados que não são aposentados (excluindo aposentados PEA) – 4.956 entrevistas (1 p.p) | Estimulada e única - Em %



Apenas dois em cada dez não aposentados (18%) já começaram uma reserva para a aposentadoria. O número é maior entre os **não aposentados investidores**, em que 34% já **começaram uma reserva**.

A maioria dos **não aposentados** (55%) ainda não começou, mas pretende começar uma reserva.



IDADE COM A QUAL PRETENDE SE APOSENTAR

Base: Entrevistados que não são aposentados – 5.115 entrevistas (1 p.p) | Estimulada e única - Em %

87% DOS ENTREVISTADOS NÃO SÃO APOSENTADOS

Base: Total da Amostra – 5.846 entrevistas



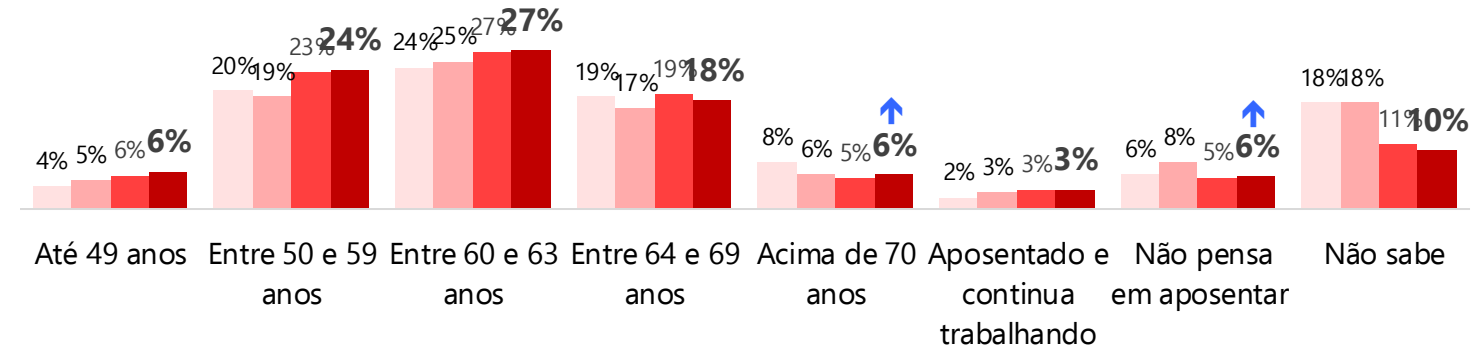
Aproximadamente
139 milhões de
brasileiros.

Em média, com **59** anos,
independente do perfil

30% pretendem se aposentar até os 59 anos e 45% entre os 60 e 69 anos, números que se mantêm estáveis em relação ao ano anterior.

→ Média de **59 anos**.

10% não sabem responder e 6% **não pensam em se aposentar**.



DE ONDE VIRÁ O DINHEIRO QUE TE SUSTENTARÁ NA APOSENTADORIA?

Base: Entrevistados que não são aposentados (excluindo aposentados PEA) – 4.956 entrevistas (1 p.p) | Espontânea, estimulada e única - Em %

87%

DOS ENTREVISTADOS NÃO SÃO APOSENTADOS

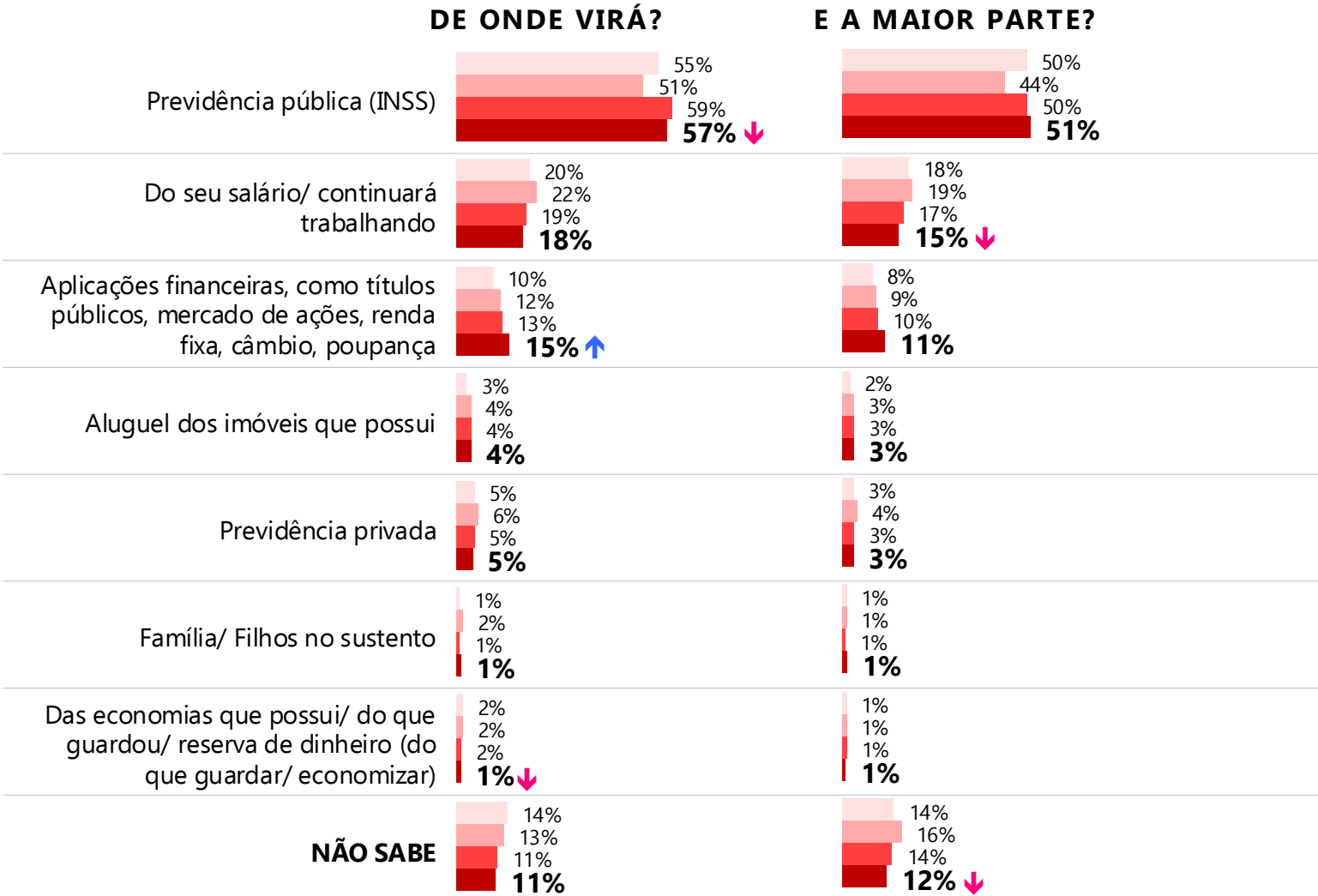
Base: Total da Amostra – 5.846 entrevistas

Aproximadamente 139 milhões de brasileiros.

6 em cada 10 não aposentados declararam que **vão depender da previdência pública** na aposentadoria → Número apresenta queda de 2pp.

Em um **segundo patamar**, **18% dependerão do próprio salário**, indicando que não pretendem se aposentar de fato.

Destaque para o crescimento de **aplicações financeiras** (+2pp).



DE ONDE VEM O DINHEIRO QUE TE SUSTENTA NA APOSENTADORIA?

Base: Entrevistados que são aposentados – 731 entrevistas (4 p.p) | Espontânea, estimulada e única - Em %

13% DOS ENTREVISTADOS SÃO APOSENTADOS

Base: Total da Amostra – 5.846 entrevistas

Aproximadamente 21 milhões de brasileiros.

Entre os aposentados, 93% dependem do INSS para seu sustento, percentual similar ao do ano anterior.

| | DE ONDE VEM? | E A MAIOR PARTE? |
|---|--------------------------|--------------------------|
| Previdência pública (INSS) | 92% 90% 93% 93% | 88% 86% 88% 88% |
| Previdência privada | 3% 3% 4% 4% | 3% 2% 3% 3% |
| Do trabalho/ bicos que faz/ da própria / meu suor | 3% 4% 4% 3% | 2% 2% 3% 2% |
| Aluguel dos imóveis que possui | 1% 3% 2% 3% | 1% 1% 1% 1% |
| Família/ Filhos no sustento | 2% 1% 2% 2% | 1% 0% 1% 1% |
| Pensão/ pensão do marido | 1% 2% 2% 1% | 1% 1% 1% 1% |
| Aplicações financeiras, como títulos públicos, mercado de ações, renda fixa, câmbio, poupança | 0% 1% 1% 1% | 0% 1% 0% 1% |
| NÃO SABE | 3% 4% 1% 2% | 3% 5% 3% 3% |

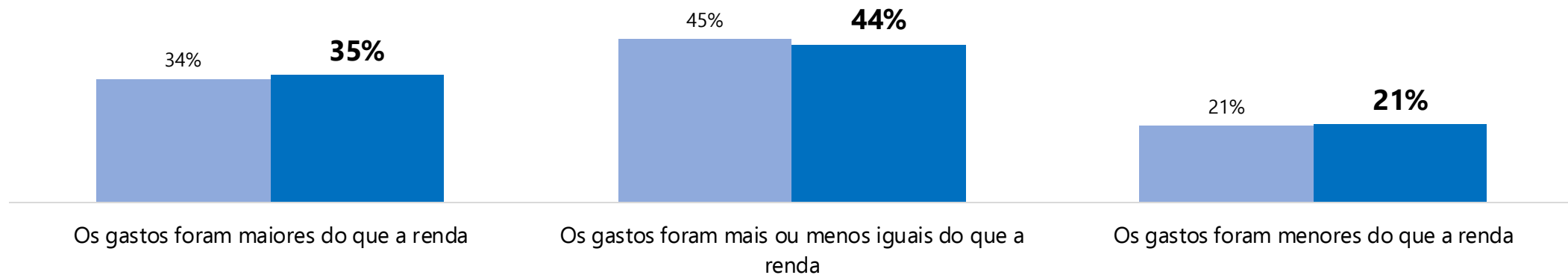
ESTRESSE FINANCEIRO

RELAÇÃO ENTRE GASTOS E RENDA EM CASA

Base: Total da amostra – 5.846 entrevistas (1 p.p.) | Estimulada e única, em %

3 em cada 10 brasileiros tiveram gastos acima da sua renda nos últimos seis meses (35%).

Apenas **2 em cada 10 brasileiros** tiveram gastos abaixo da sua renda nos últimos seis meses (21%).

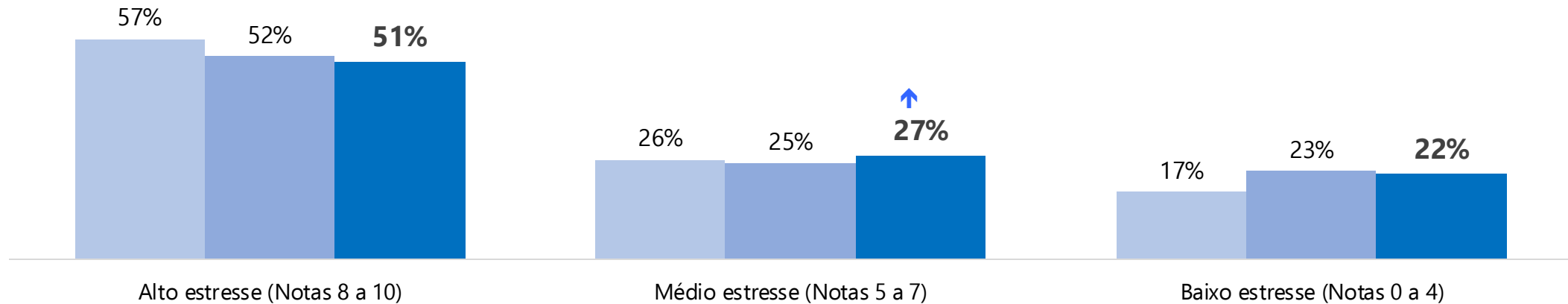


AUTOPERCEPÇÃO DE ESTRESSE

Base: Total da amostra – 5.846 entrevistas (1 p.p.) | Estimulada e única, em %

Metade dos brasileiros está com alto estresse financeiro. Por outro lado, 2 em cada 10 indicam um baixo estresse.

Em relação ao ano anterior, nota-se uma queda no alto estresse e no baixo estresse (-1pp), com ambos passando para o médio estresse (+2pp).



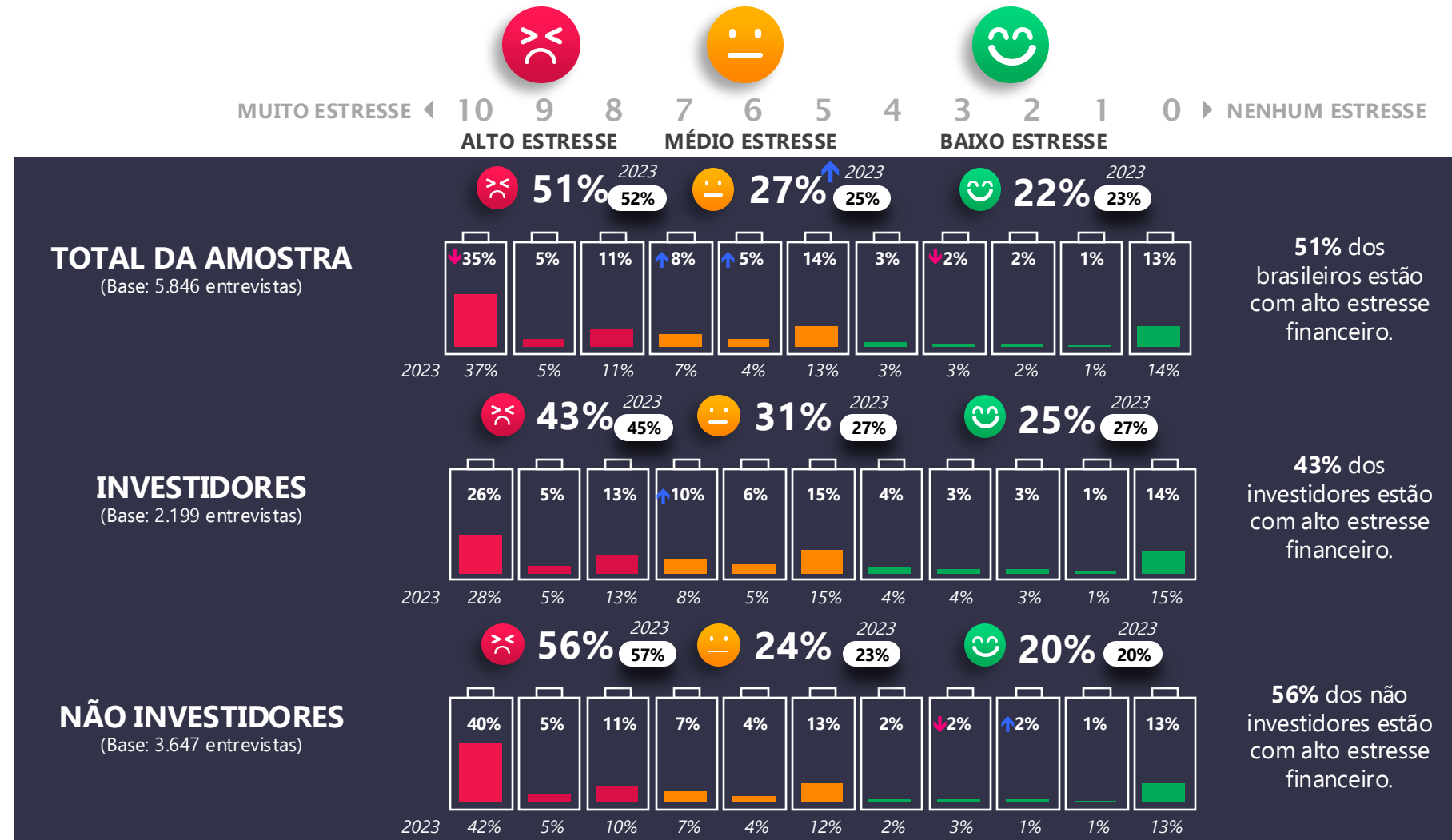
AUTOPERCEPÇÃO DE ESTRESSE – ESTRESSE COM AS DESPESAS

Base: Total da amostra – 5.846 entrevistas (1 p.p.) | Estimulada e única, em %

Metade dos brasileiros está com alto estresse financeiro, concentrados principalmente na nota 10 (muito estresse), com 35%. Por outro lado, 2 em cada 10 indicam um baixo estresse, concentrados principalmente na nota zero (nenhum estresse).

Entre os **investidores**, 43% estão com alto estresse financeiro, uma queda de 2pp em relação ao ano anterior, com concentração nos extremos (26% na nota 10 e 14% nota 0).

Entre os **não investidores**, 56% estão com alto estresse financeiros, concentrados na nota 10, com 40%.



JÁ PASSOU POR ALGUMA EMERGÊNCIA FINANCEIRA?

Base: Total da amostra – 5.846 entrevistas (1 p.p.) | Espontânea e única, em %

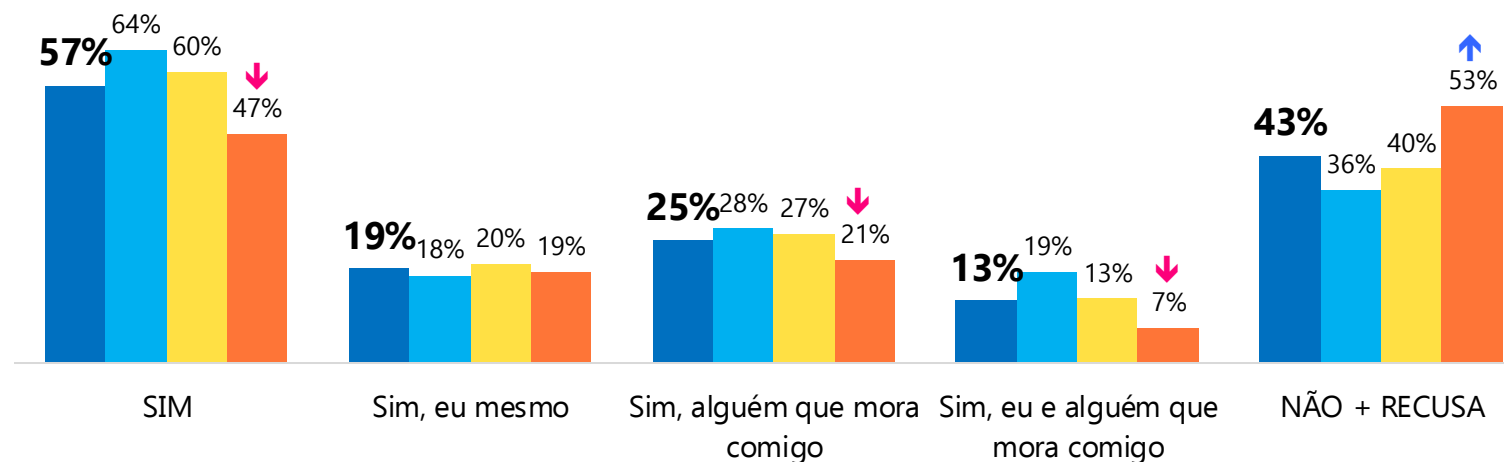
PERGUNTA ALTERADA

57%

DOS BRASILEIROS
JÁ VIVENCIARAM
ALGUMA
SITUAÇÃO DE
EMERGÊNCIA
FINANCEIRA

Aproximadamente 91
milhões de brasileiros.

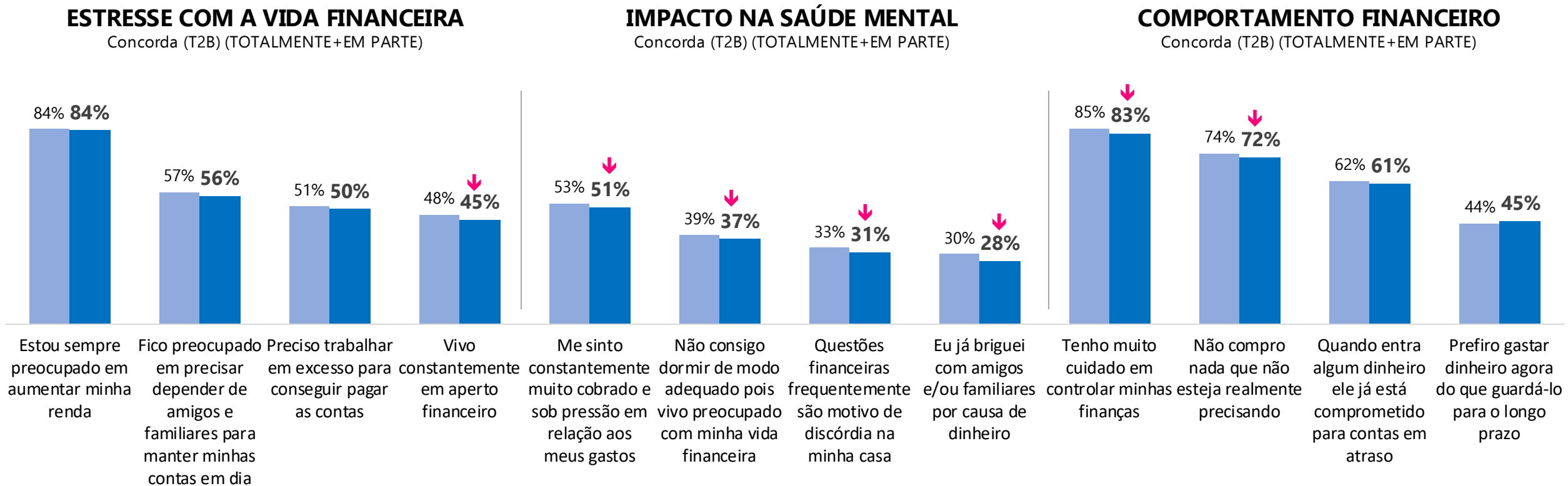
Quase seis em cada dez brasileiros já passaram por alguma emergência financeira, com o maior percentual dos que passaram nas **classes AB** (64%) e dos que não passaram na **classe DE** (53%).



CONCORDÂNCIA COM FRASES SOBRE ESTRESSE FINANCEIRO

Base: Total da amostra – 5.846 entrevistas (1 p.p) | T2B (Top2Box): Concorda totalmente + Em parte | Estimulada e única por linha, em %

As frases mantêm estabilidade em relação à última edição, quase todas registrando ligeiras quedas de 1 a 2 pp. O estresse aparece em algumas questões - o brasileiro concorda que está sempre **preocupado em aumentar a renda**, tem **cuidado com as finanças** (83%) e que **não gasta com coisas supérfluas** (72%). Ainda assim, muitos têm **contas em atraso** (61%) e **se sentem constantemente cobrados** em relação aos gastos (51%).



POSSUI ALGUMA DÍVIDA COM PAGAMENTO ATRASADO?

Base: Total da amostra – 5.846 entrevistas (1 p.p.) | Espontânea e única, em %

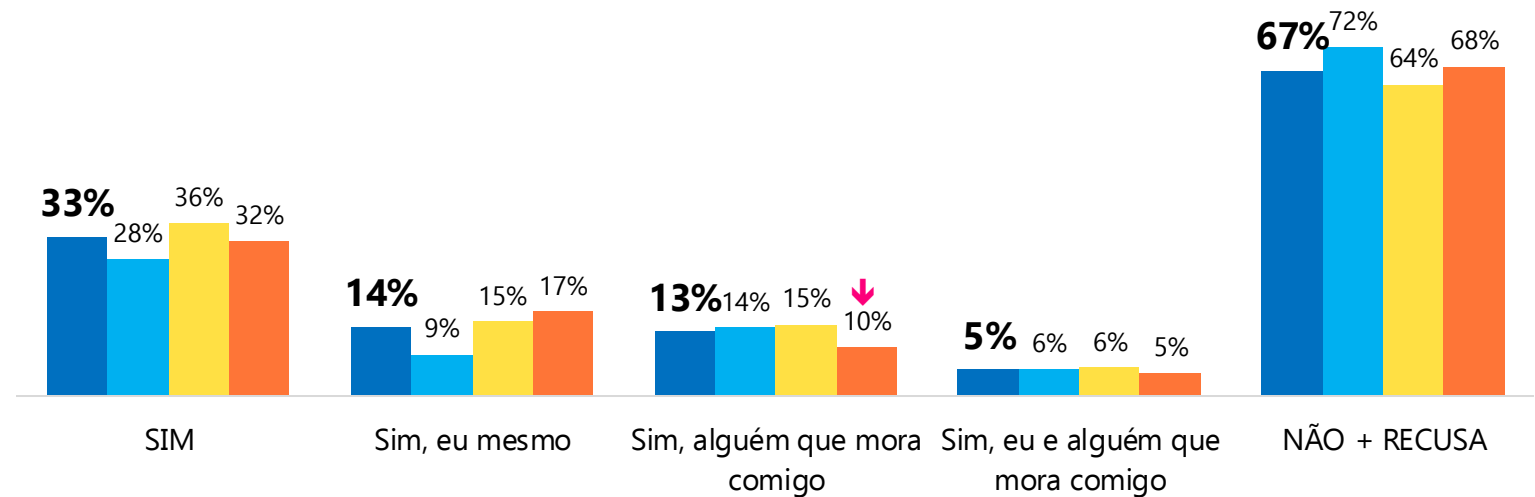
PERGUNTA NOVA

33%

**DOS BRASILEIROS
AFIRMARAM
POSSUIR
ALGUMA DÍVIDA
ATRASADA**

Aproximadamente 52
milhões de brasileiros.

Um terço da população declara
alguma dívida atrasada no
domicílio, seja do próprio
respondente ou de outro morador.



BETS E APOSTAS

UTILIZAÇÃO DE APLICATIVOS DE BETS / APOSTAS

Base: Total da amostra – 5.846 entrevistas (1 p.p.) | Estimulada e única, em %

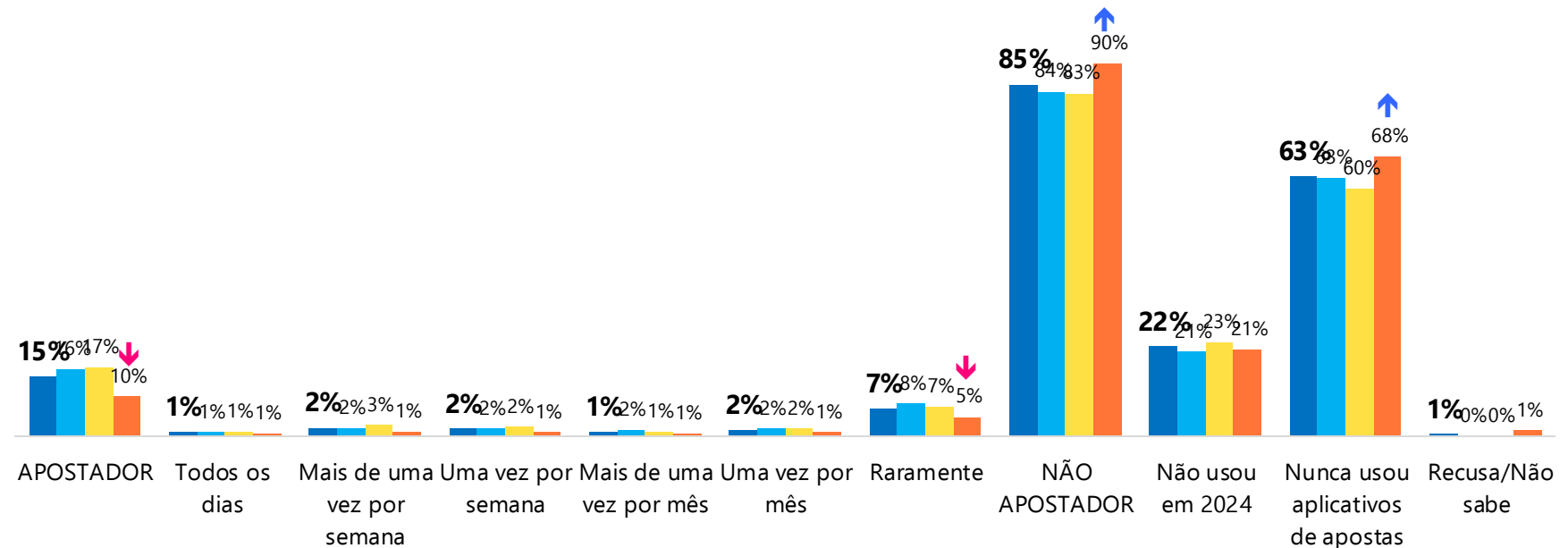
PERGUNTA ALTERADA

15% DOS BRASILEIROS AFIRMARAM SER APOSTADORES

Aproximadamente 23 milhões de brasileiros.

15% dos brasileiros realizaram pelo menos uma aposta online em 2024, as populares **bets**. Este percentual já é maior do que a penetração da maioria dos tipos de investimento realizados pelos brasileiros.

Entre os que utilizaram, 8% **souberam apontar uma frequência**, enquanto 7% afirmaram **raramente**. A penetração de **apostadores** é um pouco maior nas **classes ABC** do que na **classe DE**.

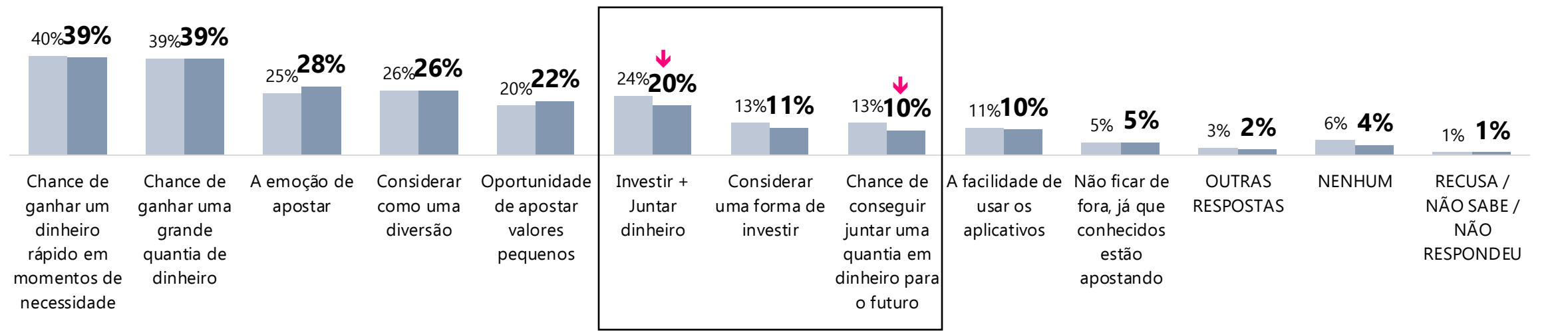


MOTIVAÇÕES PARA APOSTAR (1º + 2º lugar)
Base: Apostadores – 906 entrevistas (3 p.p) | Estimulada e única, em %

Após estímulo com um cartão, entre os apostadores, as principais motivações para apostar são a chance de **ganhar dinheiro rápido** e chance de um possível **grande retorno**, sem variações em relação à edição anterior.

Numa posição intermediária aparecem questões relacionadas com entretenimento, sendo considerada uma **diversão** ou mesmo **emocionante**.

11% consideram as apostas esportivas como uma **forma de investimento** e 10% como uma chance de **juntar dinheiro** para o futuro entre as duas principais razões para apostar, registrando pequenas quedas percentuais em relação ao ano anterior.



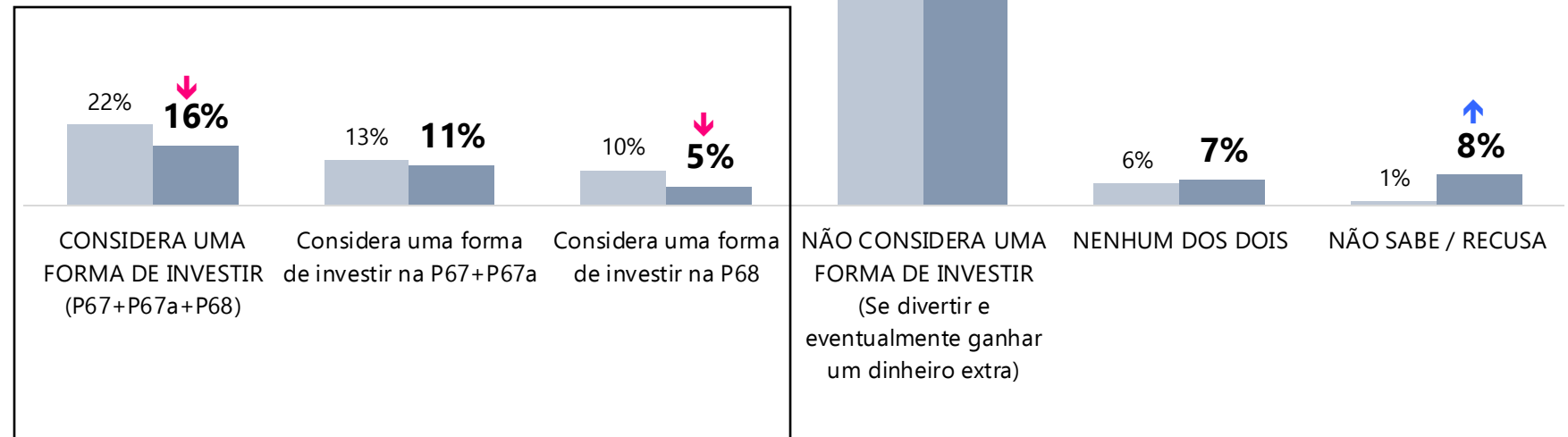
BETS COMO INVESTIMENTOS

Base: Apostadores – 906 entrevistas (3 p.p) | Estimulada e única, em %

15% DOS BRASILEIROS AFIRMARAM SER APOSTADORES

Aproximadamente 23 milhões de brasileiros.

Os apostadores que não citaram “uma forma de investir” como uma das razões para apostar, responderam entre duas alternativas: se considera uma forma de investir ou de se divertir e eventualmente ganhar dinheiro. Com isso, a soma dos que pensam em bets como investimento chega a 16% dos apostadores, índice que caiu em relação a 2023.

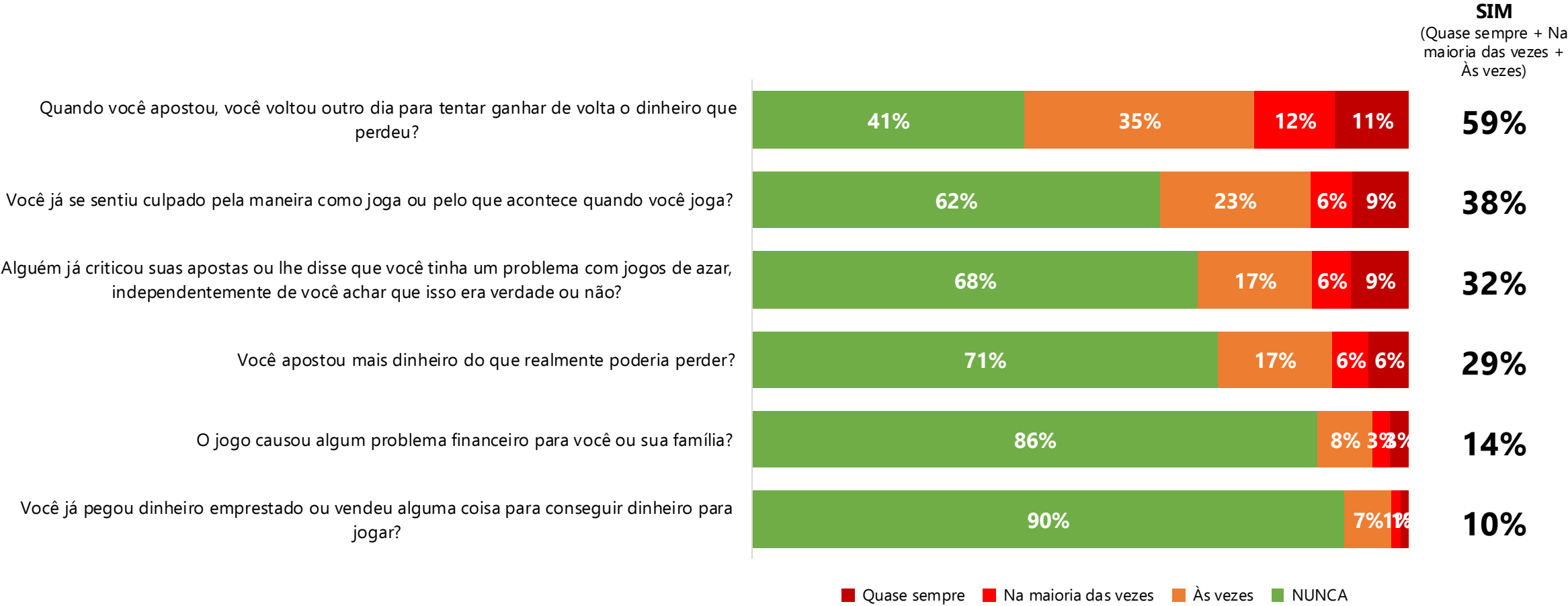


VÍCIO EM BETS – BATERIA DE FRASES

Base: Apostadores – 804 entrevistas (3 p.p) – Excluindo Não sabe + Recusa | Estimulada e única, em %

PERGUNTA NOVA

Quando questionados sobre os seus jogos, mais da metade dos apostadores afirmou que **tentou voltar outro dia para ganhar de volta o dinheiro que perdeu** (59%) e quatro em cada dez disse **se sentir culpado** por jogar (38%). Apenas 1 em cada 10 apostadores no entanto afirmou **ter pedido dinheiro emprestado ou vendido algo para jogar** (10%).



VÍCIO EM BETS - TENDÊNCIAS

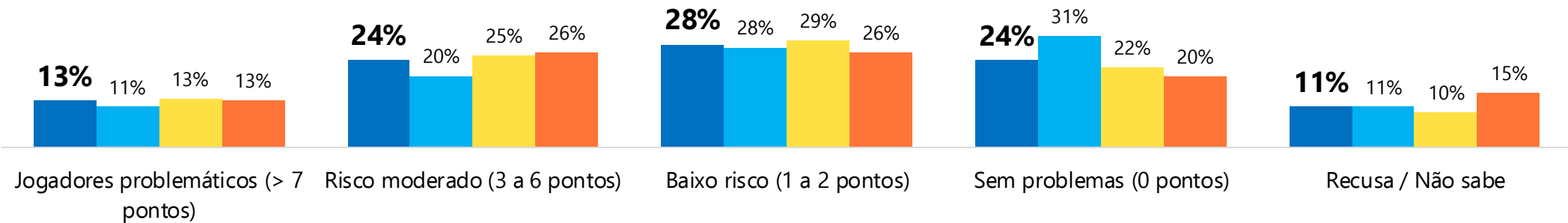
Base: Apostadores – 906 entrevistas (3 p.p) | Estimulada e única, em %

PERGUNTA NOVA

13% DOS APOSTADORES SÃO CONSIDERADOS PROBLEMÁTICOS

Aproximadamente 3 milhões de brasileiros.

Um indicador de risco de vício em bets foi construído com base nas respostas às frases apresentadas na página anterior: acima de 7 pontos, são os entrevistados considerados como **jogadores problemáticos** (33%); de 3 a 6 pontos, os entrevistados com **risco moderado** (24%); de 1 a 2 pontos os entrevistados com **baixo risco** (28%); e com 0 pontos os entrevistados **sem problemas** com o jogo (24%). As **classes AB** têm maior proporção que as demais de classificados como **sem problemas**.

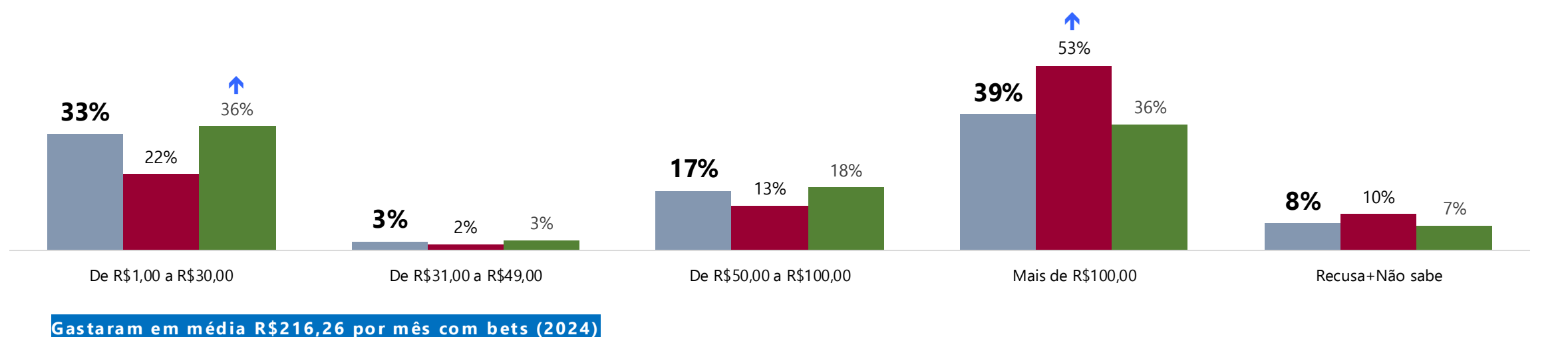


GASTO MÉDIO MENSAL EM BETS

Base: Apostadores – 906 entrevistas (3 p.p) | Estimulada e única, em %

PERGUNTA NOVA

Questionados sobre seus gastos mensais com bets, a maior parte afirmou **gastar mais de R\$100 por mês** (39%) e um terço **de R\$1 a R\$30** (33%). Os que **consideram bets como investimento**, demonstram tendência de gastar mais que os que não consideram.



Datafolha

Obrigado!



datafolha.folha.uol.com.br

Acesse nossa apresentação institucional

E: datafolha@datafolha.com.br T: (+55 11) 3224-2100