

Raio-X do Investidor Brasileiro

Maio | 2022

RELATÓRIO COMPLETO



OBJETIVO

ESTE ESTUDO TEM COMO OBJETIVO CONHECER AS
PERCEPÇÕES E OS HÁBITOS QUANTO A POUPAR E INVESTIR
DA POPULAÇÃO BRASILEIRA ADULTA COM RENDA PRÓPRIA*

Sempre que possível, o estudo foi comparado com os anos anteriores.



(*) População brasileira com 16 anos ou mais, pertencentes às classes A, B, C e DE, economicamente ativa, aposentados e inativos que possuem ou não renda.

1

Perfis do estudos

2

O brasileiro e o dinheiro

3

Investidores

4

Não investidores

5

Aposentadoria

6

Big Three

7

Covid-19

8

Principais Considerações

1



PERFIS DO ESTUDO

População X Investidores X Não investidores



CRITÉRIO DE CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA BRASIL

SISTEMA DE PONTOS

Estimativa do poder aquisitivo do domicílio

Variáveis

Abaixo a quantidade de pontos atribuída a cada item:

	Quantidade				
	0	1	2	3	4 ou +
Banheiros	0	3	7	10	14
Empregados domésticos	0	3	7	10	13
Automóveis	0	3	5	8	11
Microcomputador	0	3	6	8	11
Lava louca	0	3	6	6	6
Geladeira	0	2	3	5	5
Freezer	0	2	4	6	6
Lava roupa	0	2	4	6	6
DVD	0	1	3	4	6
Micro-ondas	0	2	4	4	4
Motocicleta	0	1	3	3	3
Secadora roupa	0	2	2	2	2

Grau de instrução do chefe de família e acesso a serviços públicos

Grau de instrução do chefe da família	
Analfabeto / Fundamental I incompleto	0
Fundamental I completo / Fundamental II incompleto	1
Fundamental II completo / Médio incompleto	2
Médio completo / Superior incompleto	4
Superior completo	7
Serviços públicos	
	Não Sim
Água encanada	0 4
Rua pavimentada	0 2

Cortes do Critério Brasil

Classe	Pontos
1 – A	45 – 100
2 - B1	38 – 44
3 - B2	29 – 37
4 - C1	23 - 28
5 - C2	17 – 22
6 - DE	0 – 16

Estrato Socio Econômico	Renda Média
A	22.749,24
B1	10.788,56
B2	5.721,72
C1	3.194,33
C2	1.894,95
DE	862,41
TOTAL	3.333,97

CRITÉRIO DE CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA BRASIL

SISTEMA DE PONTOS

Estimativa do poder aquisitivo do domicílio

Variáveis

Exemplo de pontuação de domicílio de classe DE (16 pontos):

	Quantidade				
	0	1	2	3	4 ou +
Banheiros	0	3	7	10	14
Empregados domésticos	0	3	7	10	13
Automóveis	0	3	5	8	11
Microcomputador	0	3	6	8	11
Lava louca	0	3	6	6	6
Geladeira	0	2	3	5	5
Freezer	0	2	4	6	6
Lava roupa	0	2	4	6	6
DVD	0	1	3	4	6
Micro-ondas	0	2	4	4	4
Motocicleta	0	1	3	3	3
Secadora roupa	0	2	2	2	2

Grau de instrução do chefe de família e acesso a serviços públicos

Grau de instrução do chefe da família	
Analfabeto / Fundamental I incompleto	0
Fundamental I completo / Fundamental II incompleto	1
Fundamental II completo / Médio incompleto	2
Médio completo / Superior incompleto	4
Superior completo	7
Serviços públicos	
	NãoSim
Água encanada	04
Rua pavimentada	02

Cortes do Critério Brasil

Classe	Pontos
1 – A	45 – 100
2 - B1	38 – 44
3 - B2	29 – 37
4 - C1	23 - 28
5 - C2	17 – 22
6 - DE	0 – 16

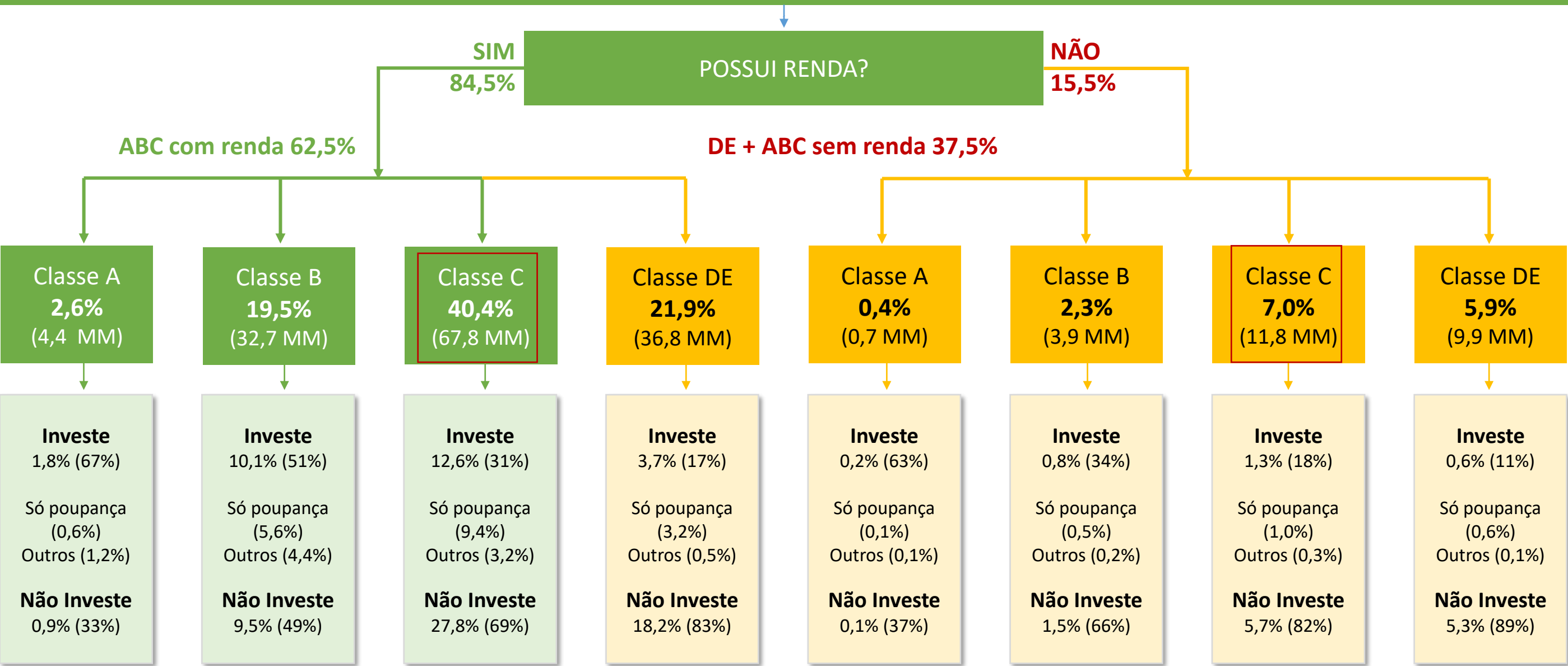
Estrato Socio Econômico	Renda Média
A	22.749,24
B1	10.788,56
B2	5.721,72
C1	3.194,33
C2	1.894,95
DE	862,41

TOTAL 3.333,97

DISTRIBUIÇÃO DA POPULAÇÃO

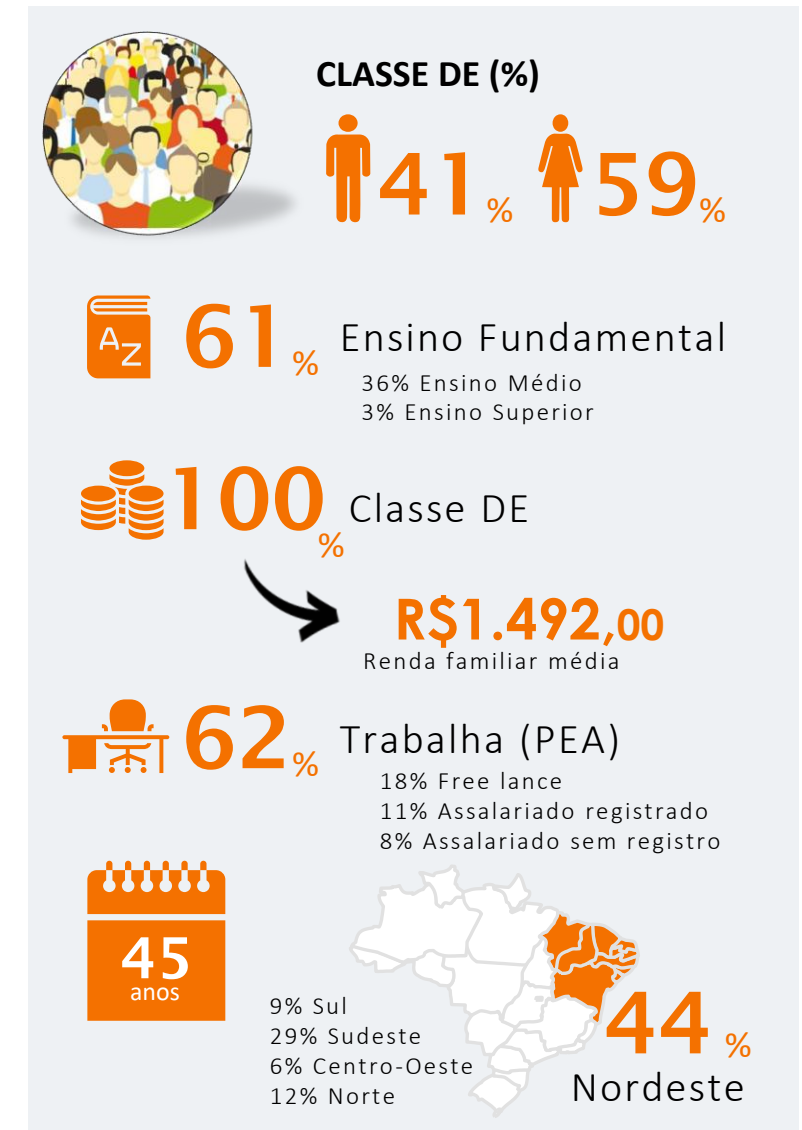
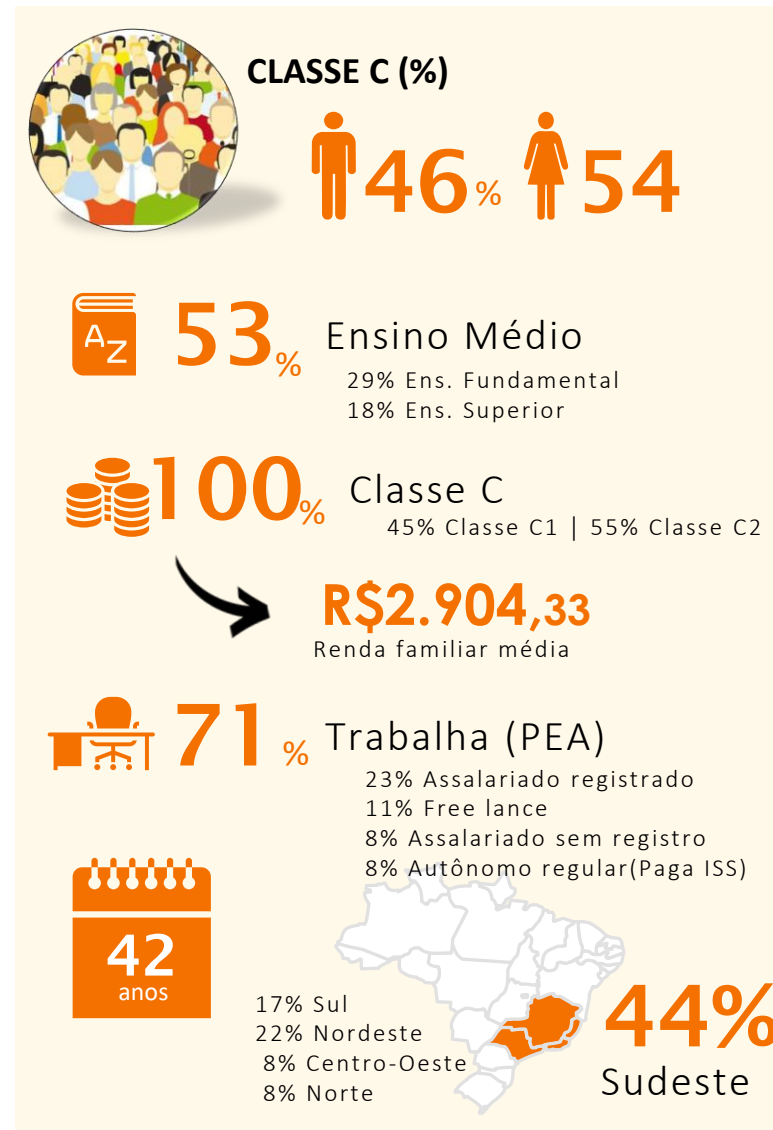
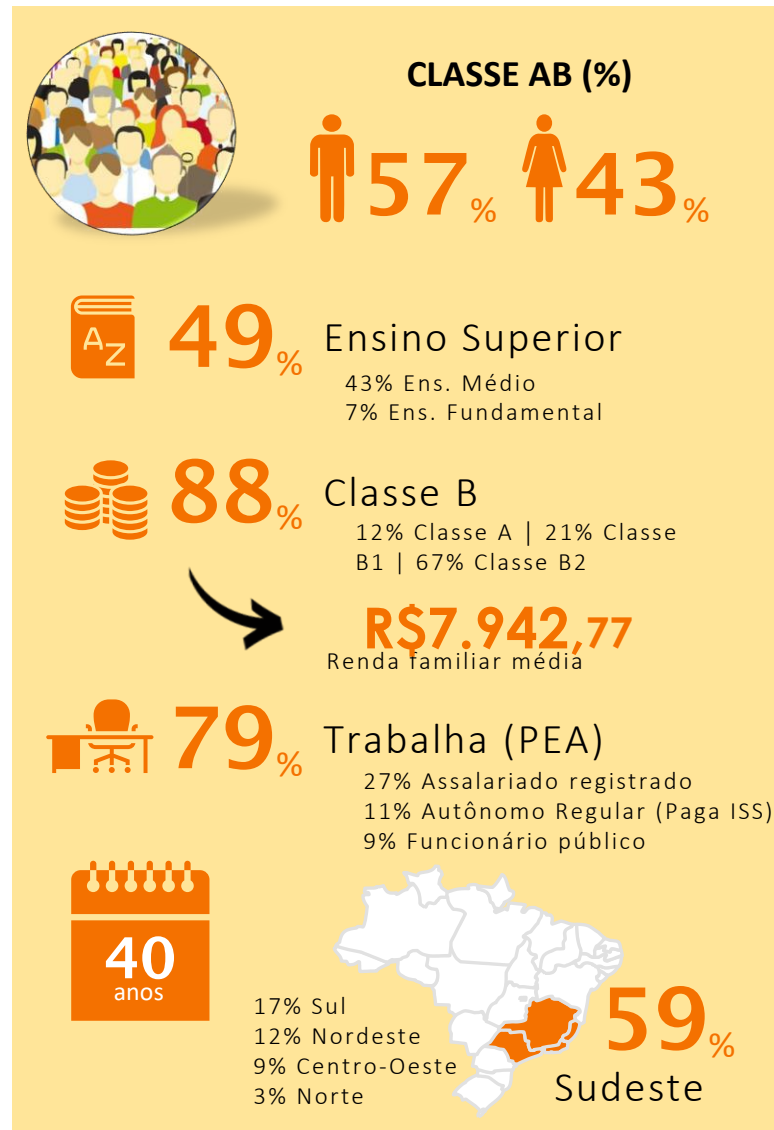
Grandes números

POPULAÇÃO BRASILEIRA 16+ (167,9 milhões de pessoas*)



DISTRIBUIÇÃO DA POPULAÇÃO

Ao comparar os perfis, nota-se que Classes AB são mais escolarizados e mais concentrados no Sudeste.



01. PERFIS DO ESTUDO

(Em %)



Há mais investidores nas Classes AB, grupo com os indicadores mais favoráveis.

	AB 52% Investidores	C 29% Investidores	DE 16% Investidores
Homens	57%	46%	41%
Renda familiar	R\$ 7.943	R\$ 2.904	R\$ 1.492
Não contribuinte do INSS	56%	45%	29%
Conta em banco tradicional	68%	47%	22%
Conta em banco digital	19%	10%	4%
Pretende investir	67%	50%	37%
Não perdeu o emprego (nem ninguém da casa)	72%	60%	57%
Aplicações: pessoalmente no banco	21%	16%	10%
Não pretende fazer aplicações	33%	50%	63%
Buscam informação sobre investimentos	Youtube: 40% Portal/ site: 33% Televisão: 29%	Youtube: 37% Televisão: 36% Instagram: 25%	Televisão: 44% Youtube: 27% Facebook: 24%

01. PERFIS DO ESTUDO

(Em %)

Classes DE tendem a concentrar mais gente nas gerações mais velhas e menos pessoas brancas.

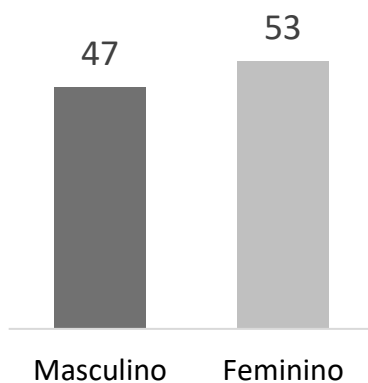
	AB 52% Investidores	C 29% Investidores	DE 16% Investidores
INVESTIDORES	52	29	16
NÃO INVESTIDORES	48	71	84
Geração Z	23	21	15
Millenials	30	29	27
Geração X	33	32	36
Boomers	13	16	19
76+	1	2	3
Heterossexual	88	83	71
LGBTQIA+	9	9	9
Outras	1	1	4
Não sabe / Recusa	2	6	16
Preto + pardo	44	58	60
Branco	50	34	23
Outras	6	8	16

01. PERFIS DO ESTUDO

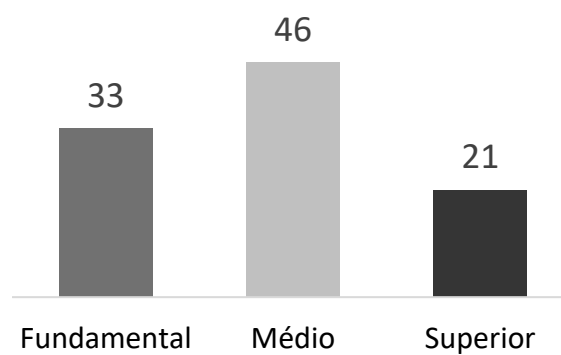
(Em %)

POPULAÇÃO

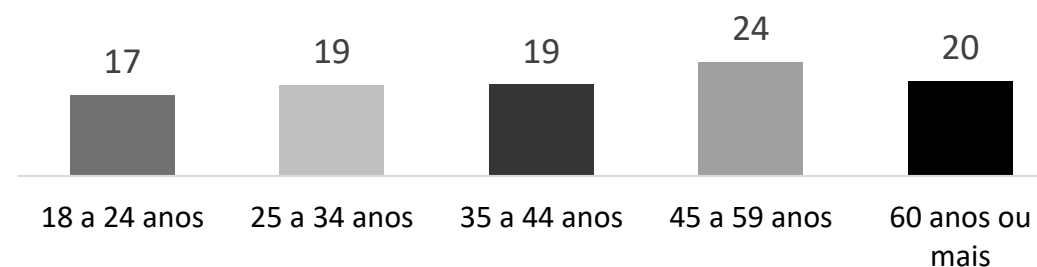
Sexo



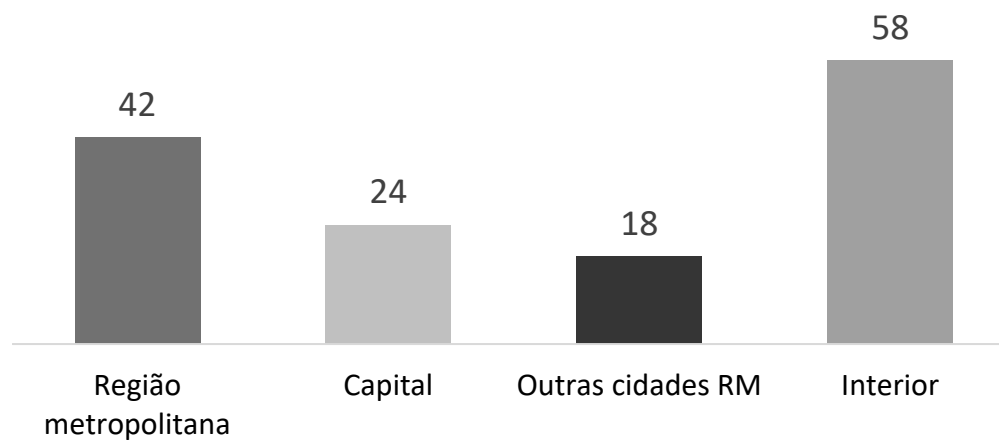
Escolaridade



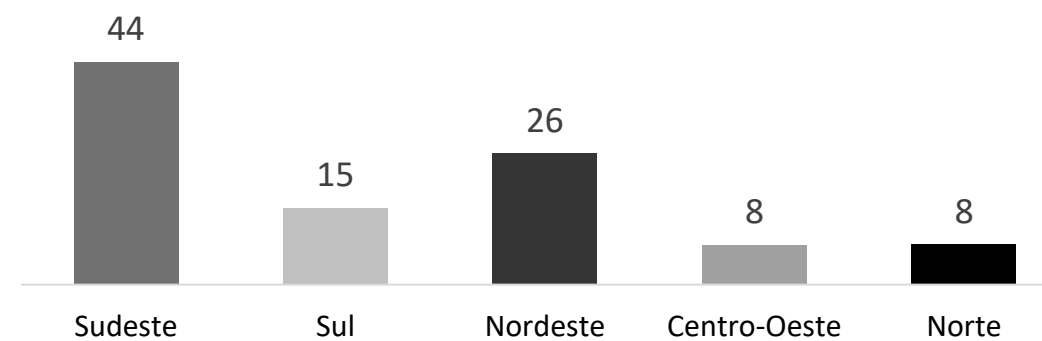
Idade



Natureza do Município

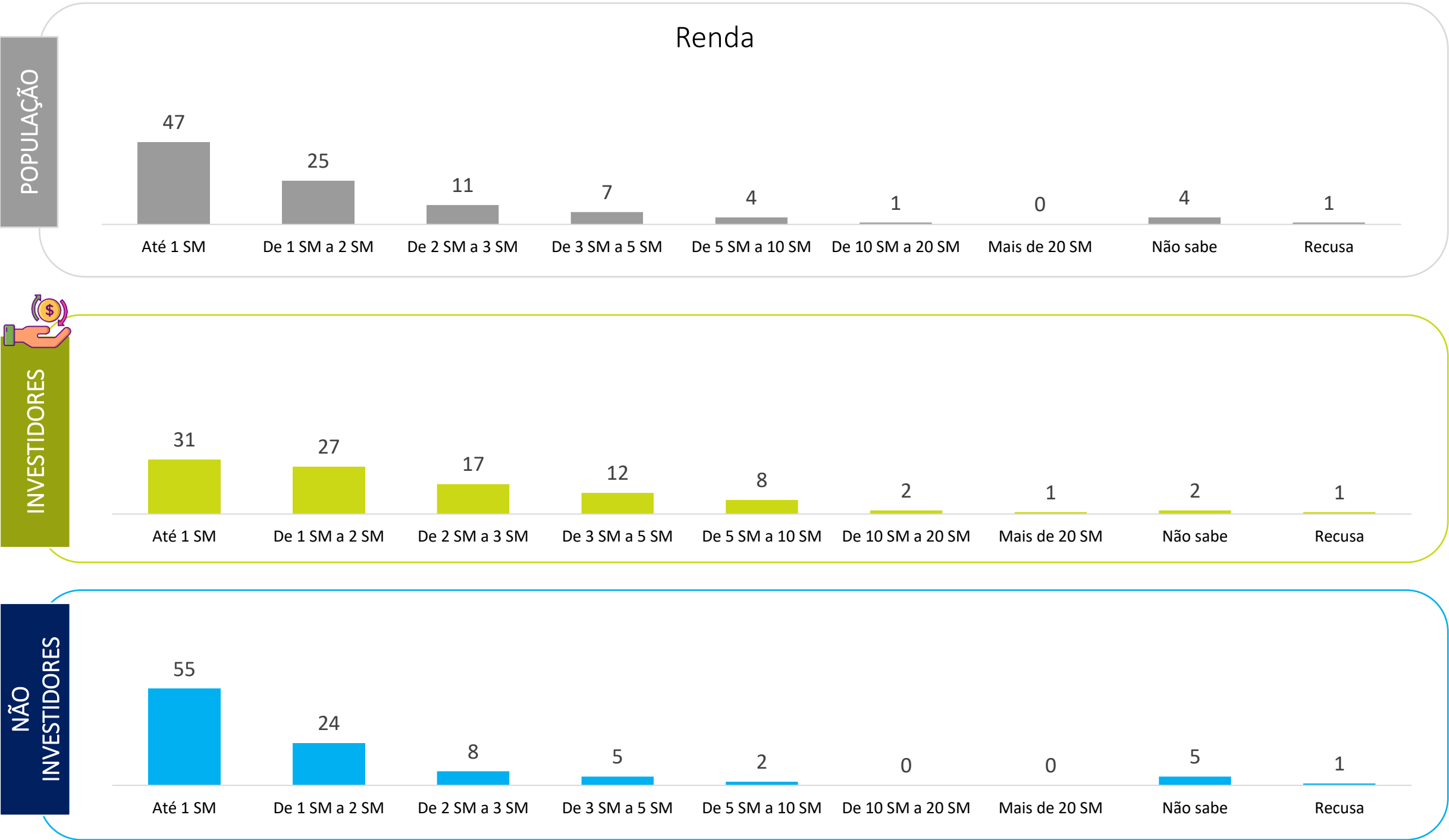


Região



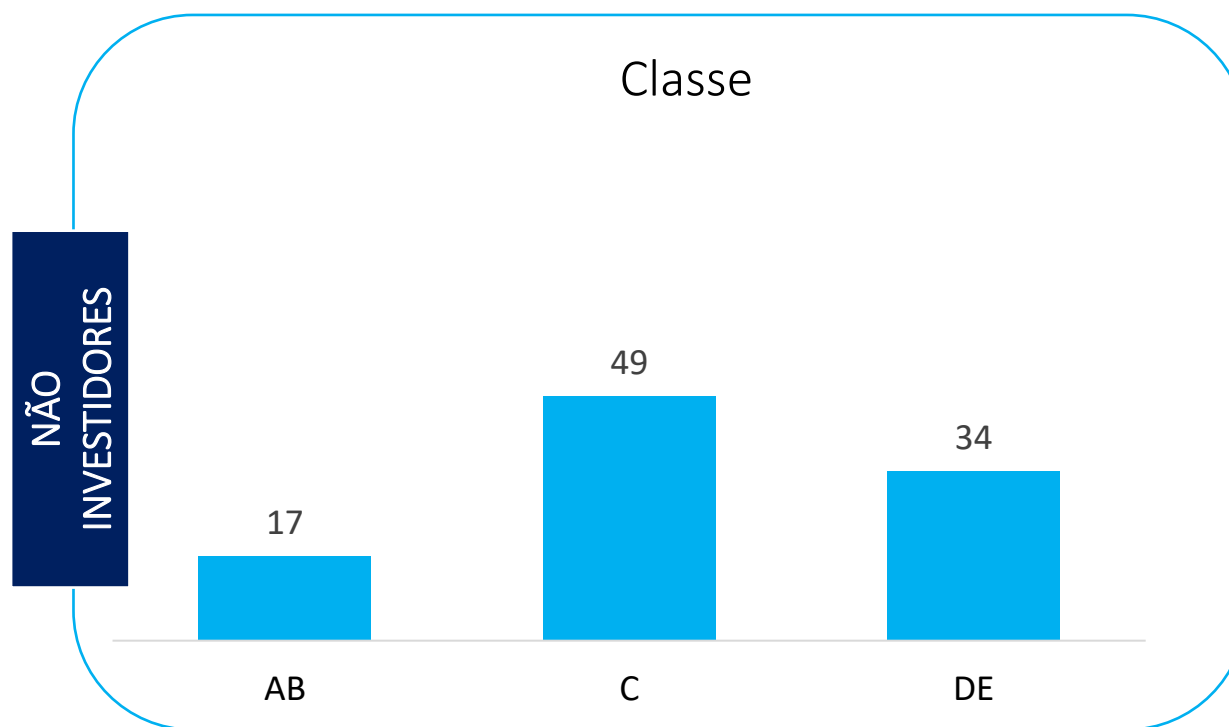
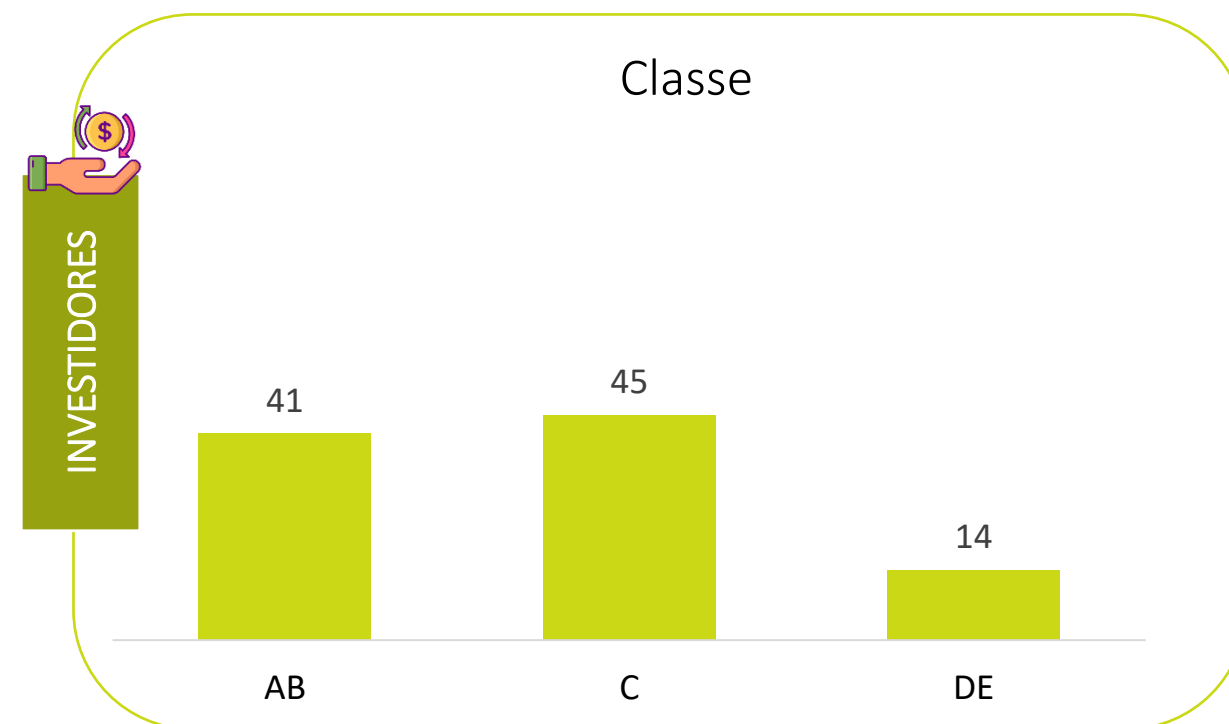
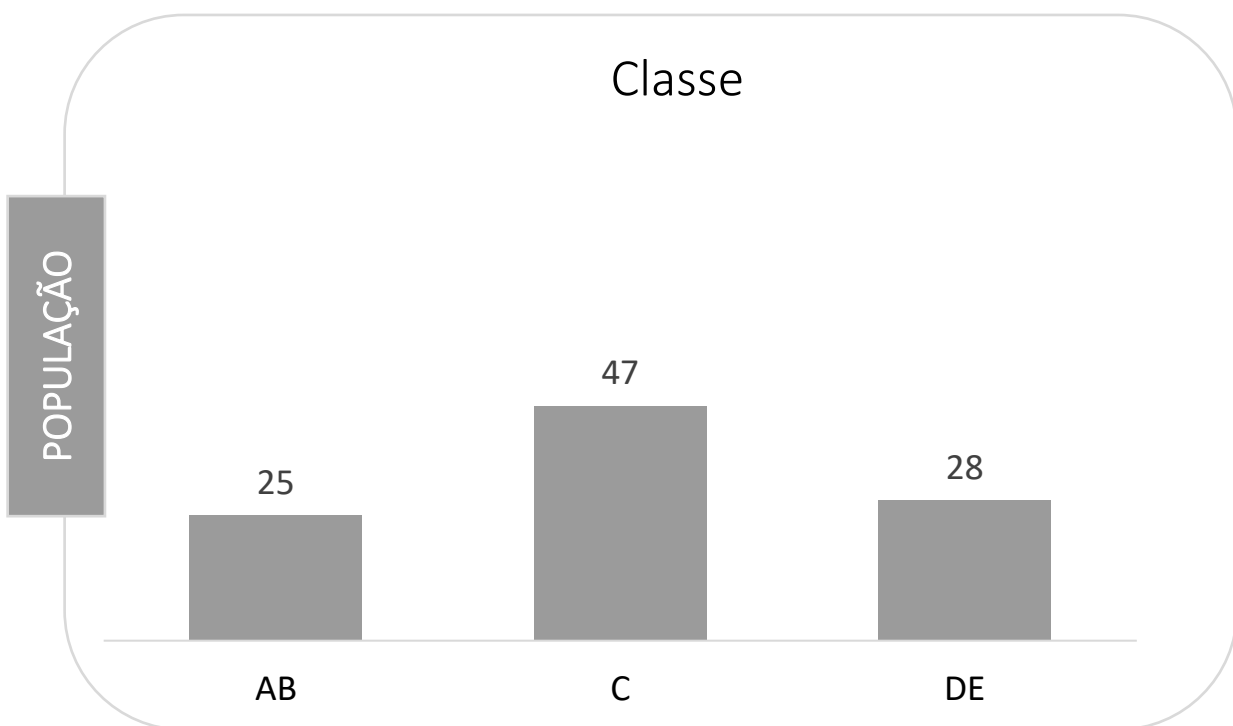
01. PERFIS DO ESTUDO – INVESTIDORES X NÃO INVESTIDORES

(Em %)



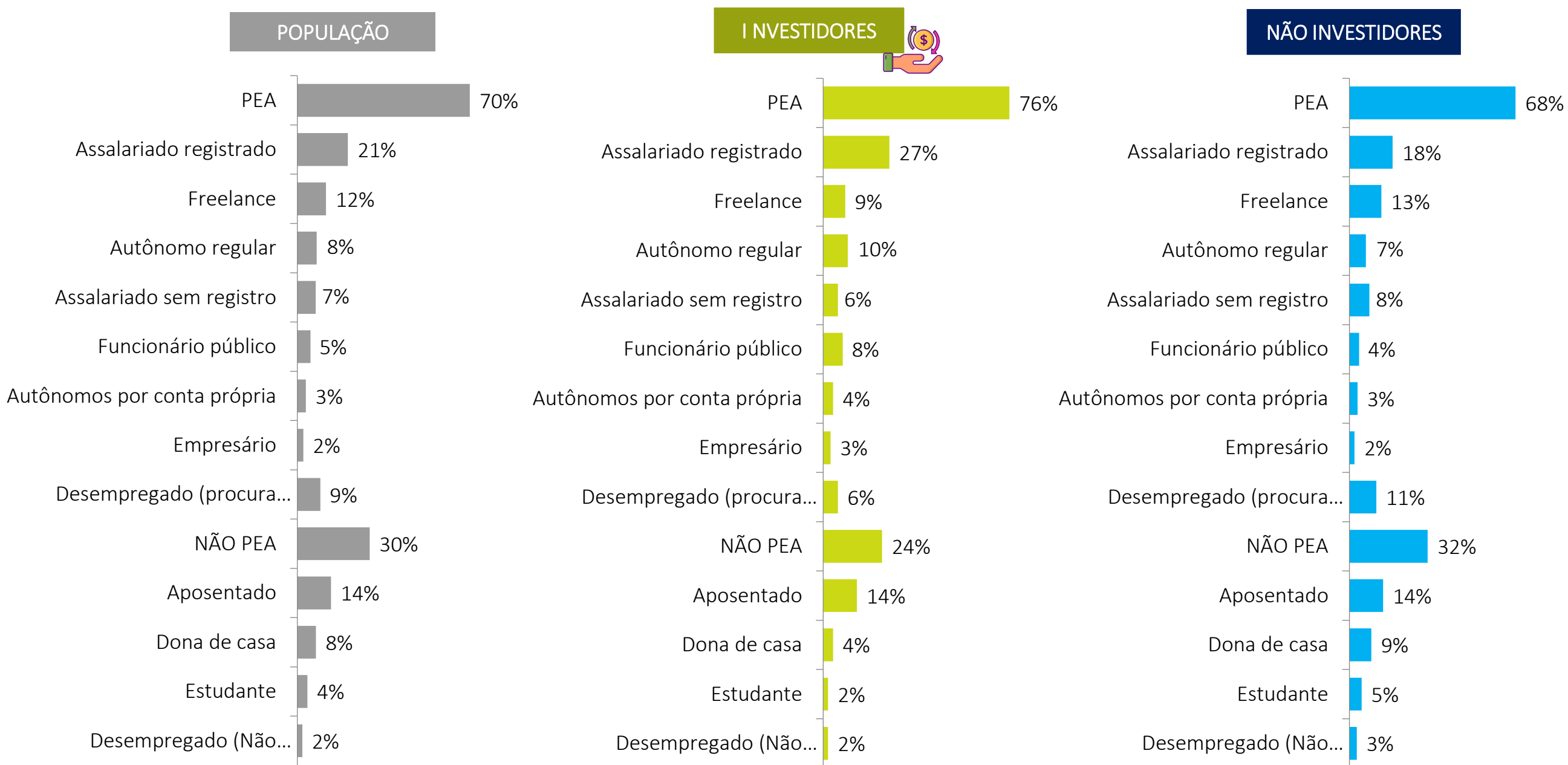
01. PERFIS DO ESTUDO – CLASSE

(Em %)



01. PERFIS DO ESTUDO – POPULAÇÃO BRASILEIRA

(Em %)

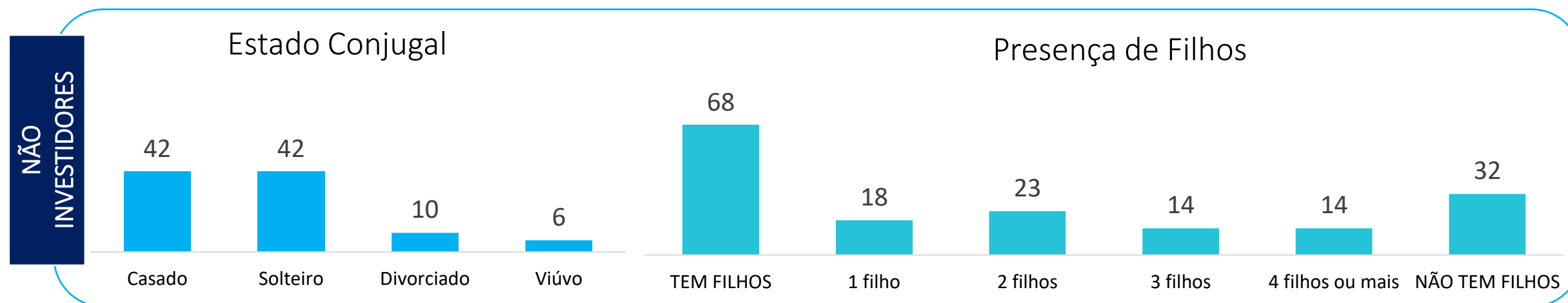
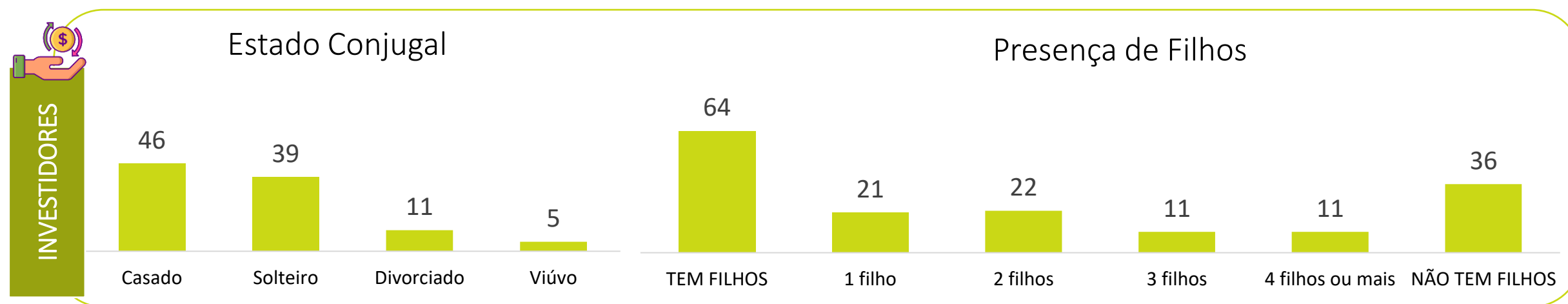
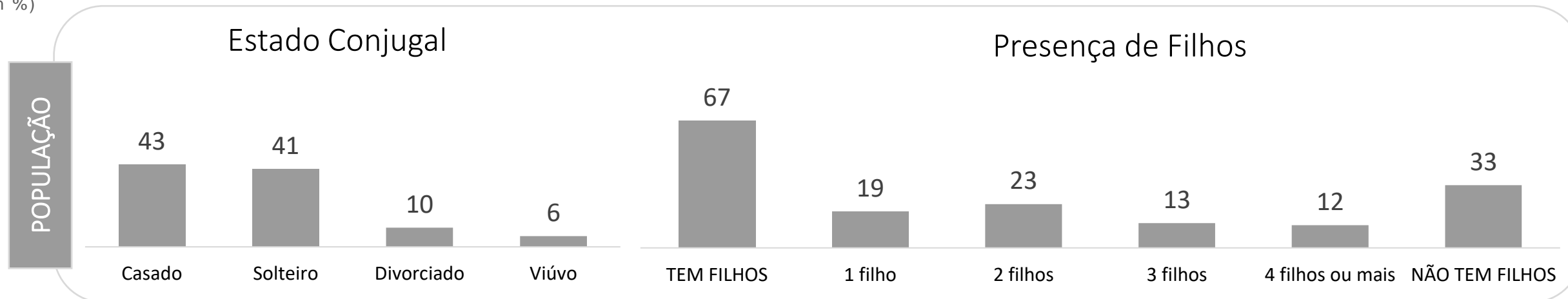


(*) População Economicamente Ativa

Base: TOTAL DA AMOSTRA - 5.878 | INVESTIDORES: 2021: 1761 NÃO INVESTIDORES – 2021: 4117

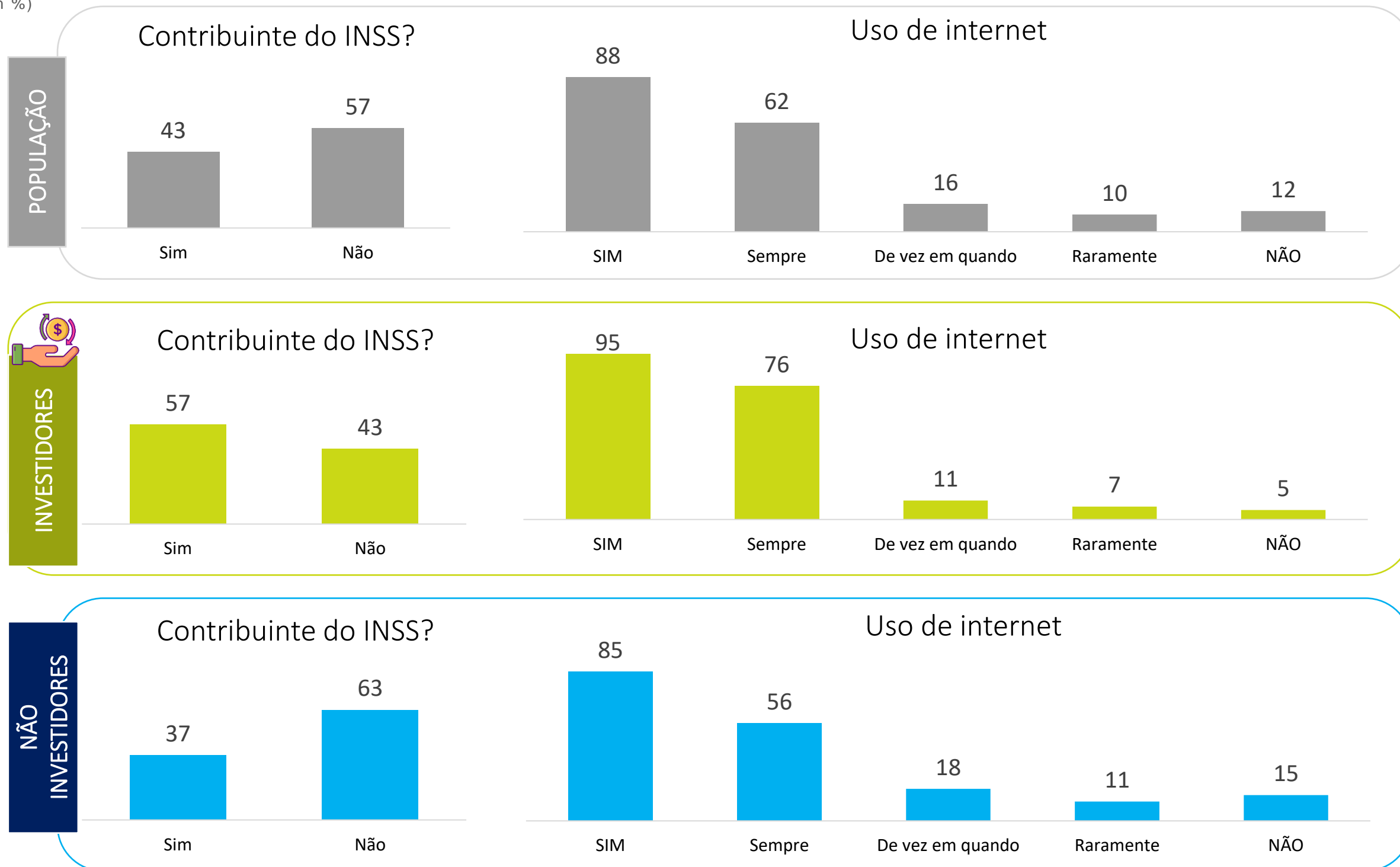
01. PERFIS DO ESTUDO – INVESTIDORES X NÃO INVESTIDORES

(Em %)



01. PERFIS DO ESTUDO – INVESTIDORES X NÃO INVESTIDORES

(Em %)



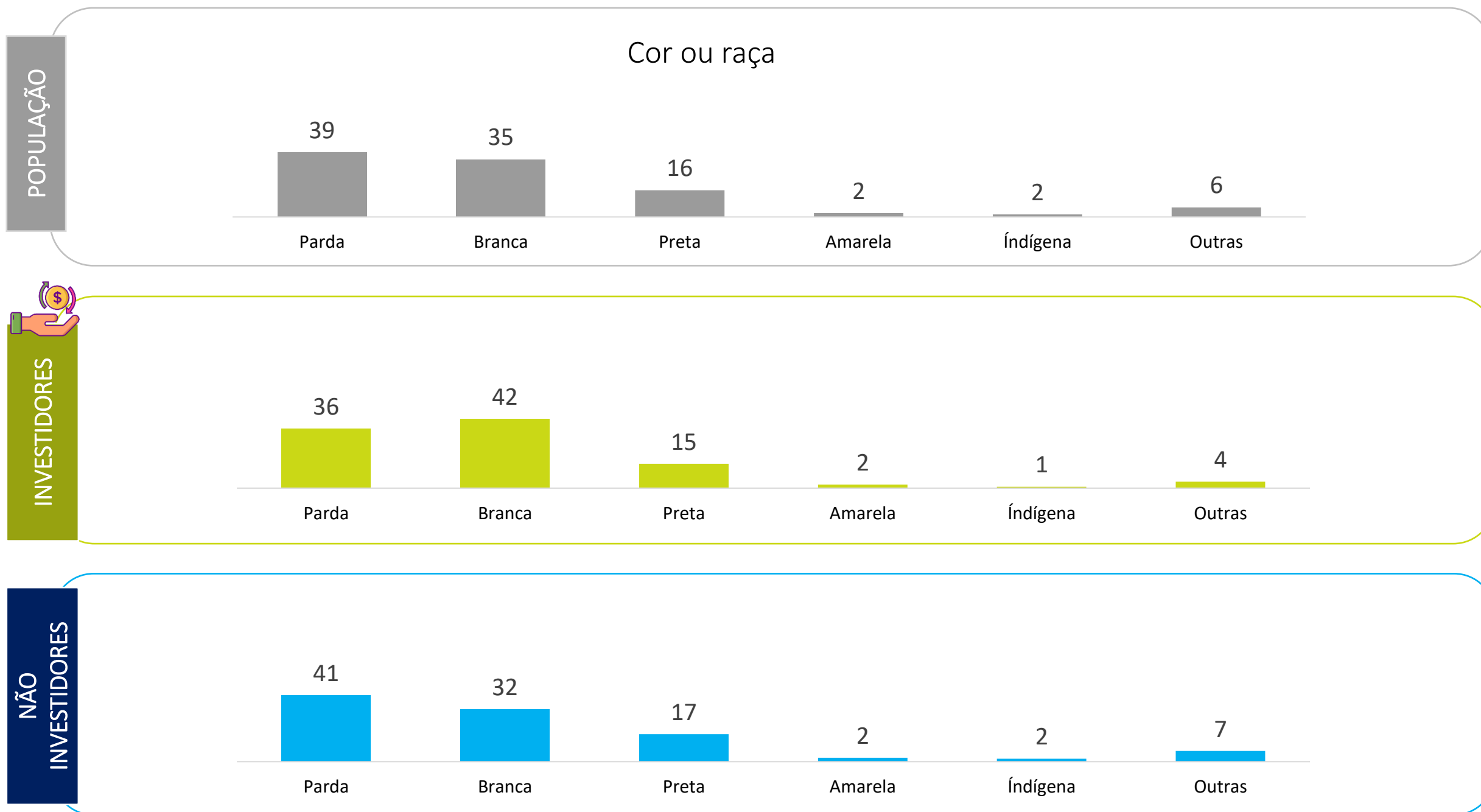
(*) Pergunta inserida na medição de 2020

Base: TOTAL DA AMOSTRA – 2021: 5.878 | INVESTIDORES: 2021: 1761 NÃO INVESTIDORES – 2021: 4117

P33. Atualmente você é contribuinte do INSS? | INTERNET. Você costuma acessar a internet sempre, de vez em quando ou raramente?

01. PERFIS DO ESTUDO – INVESTIDORES X NÃO INVESTIDORES

(Em %)



Base: Total da Amostra – 2021: 5878 entrevistas | INVESTIDORES: 2021: 1761 - NÃO INVESTIDORES – 2021: 4117

COR Considerando as seguintes categorias, qual é a sua cor: ____?

01. PERFIS DO ESTUDO – INVESTIDORES X NÃO INVESTIDORES

(Em %)



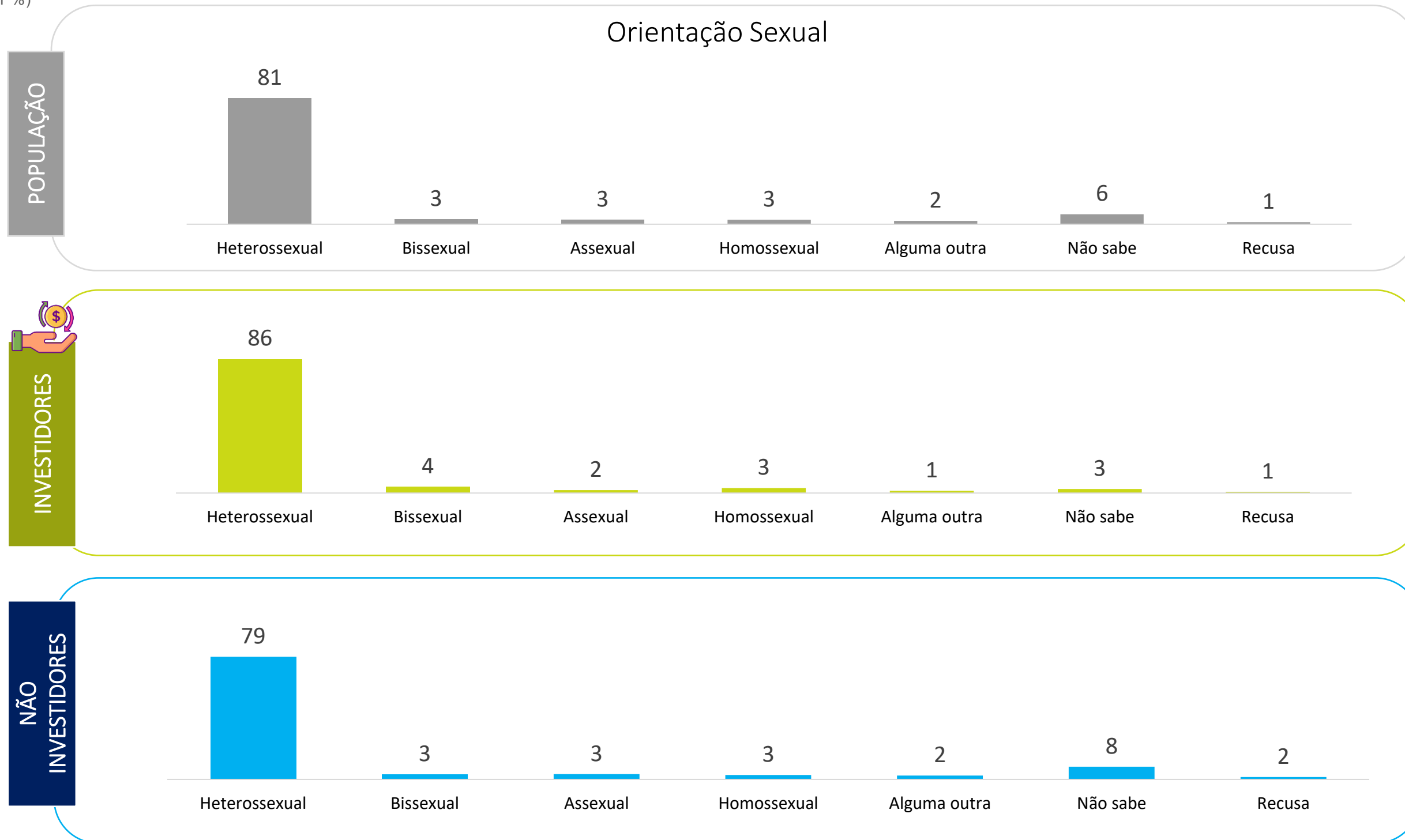
(*) Pergunta inserida na medição de 2020

Base: Total da amostra – 2021: 5.878 | INVESTIDORES: 2021: 1761 NÃO INVESTIDORES – 2021: 4117

GÊNERO. Por favor não estranhe as próximas perguntas, são um pouco diferentes, mas eu preciso perguntar, não posso somente anotar sem ouvir a sua resposta. Qual o seu gênero? | TRANS. Você se considera uma pessoa transgênera, transsexual, não binária ou travesti? | ORIENTAÇÃO. Em relação à sua orientação sexual, você diria que é ____?

01. PERFIS DO ESTUDO – INVESTIDORES X NÃO INVESTIDORES

(Em %)



Base: Total da Amostra – 2021: 5878 entrevistas | INVESTIDORES: 2021: 1761 - NÃO INVESTIDORES – 2021: 4117

COR Considerando as seguintes categorias, qual é a sua cor: ____?

2

O BRASILEIRO E O DINHEIRO



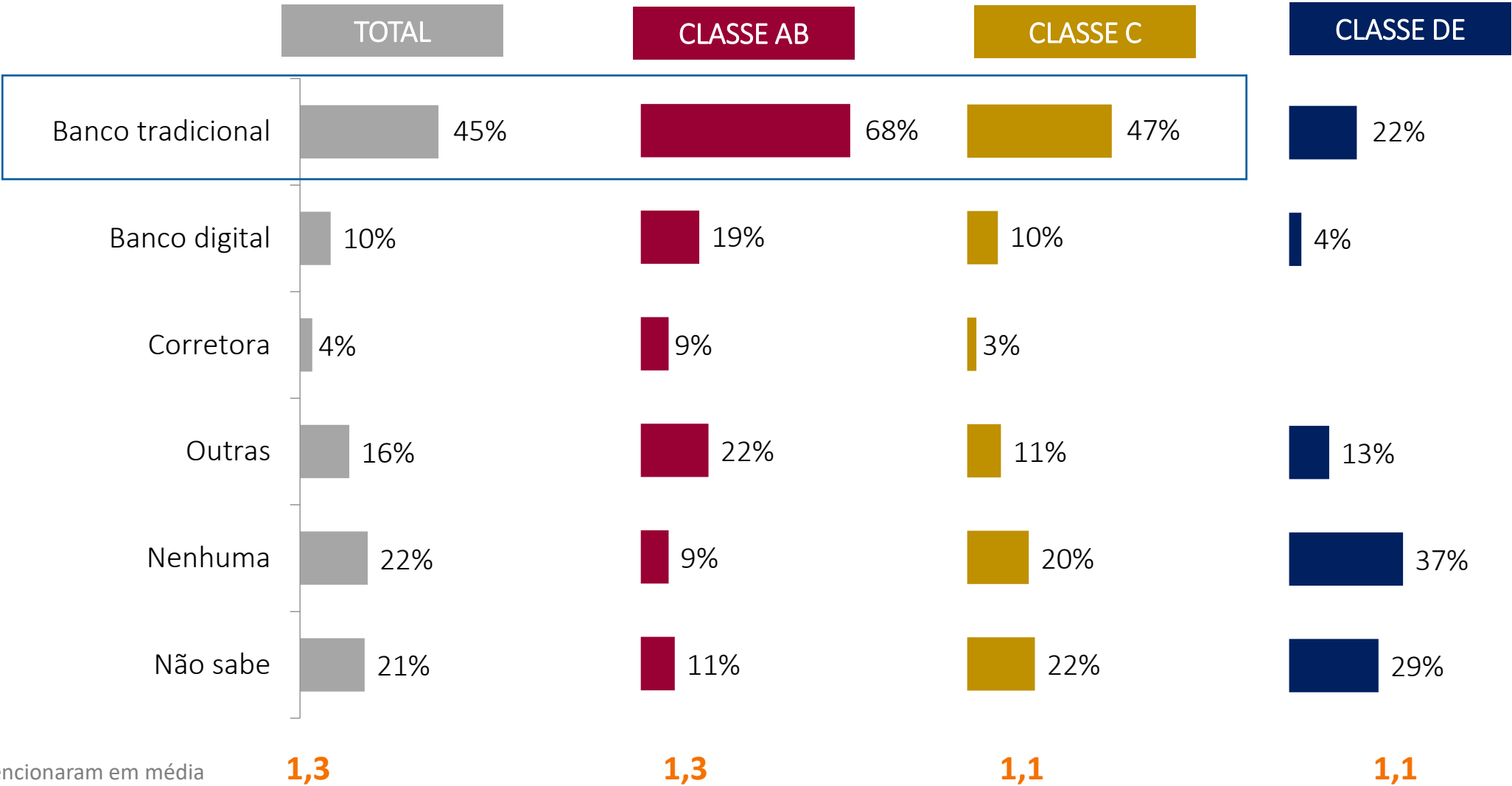
02. O BRASILEIRO E O DINHEIRO

(Espontânea e múltipla, em %)

Pergunta Nova

CONHECIMENTO ESPONTÂNEO DE TIPOS DE EMPRESA DE INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS

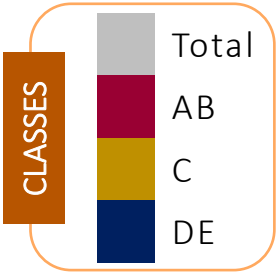
- Citações até 4% -



-Ens Superior: 73%
-Branco: 51%
-Heterossexual: 49%

A mais citada é banco tradicional, em segundo patamar banco digital.

Mais da metade das classes DE não sabem citar ou não citam nenhuma.



Mencionaram em média

1,3

1,3

1,1

1,1

02. O BRASILEIRO E O DINHEIRO

(Espontânea e múltipla, em %)

Pergunta Nova

CONHECIMENTO ESPONTÂNEO DE TIPOS DE EMPRESA DE INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS

- Citações até 4% -

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Banco Tradicional	45	43	50	45	41	28	24	48	73
Banco digital (sem agência)	10	17	14	7	3	1	2	12	20
Corretora	4	4	6	3	1	-	0	2	12
Outras	16	13	18	17	14	6	12	15	24
Nenhuma	22	21	19	23	24	31	0	0	
Não sabe	21	23	18	21	25	35	31	20	9
Multiplicidade	1,3	1,4	1,4	1,3	1,2	1,0	1,1	1,3	1,5
Base	5878	1231	1701	1955	889	102	1918	2858	1102

02. O BRASILEIRO E O DINHEIRO

(Espontânea e múltipla, em %)

Pergunta
Nova

CONHECIMENTO ESPONTÂNEO DE TIPOS DE EMPRESA DE INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS

- Citações até 4% -

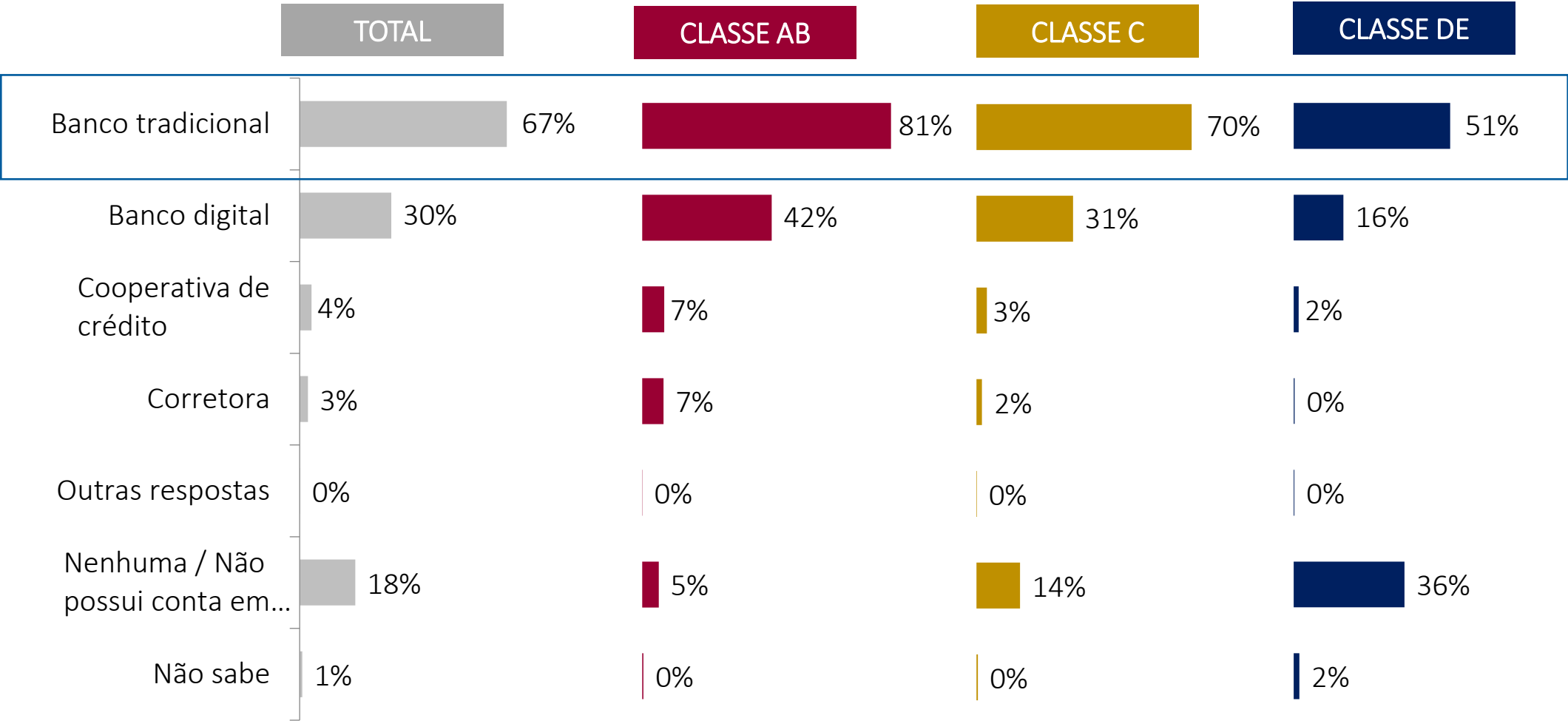
	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexu al	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Banco Tradicional	49	42	45	51	28	49	41	23	17
Banco digital (sem agência)	12	9	11	12	4	11	12	1	1
Corretora	5	2	3	5	1	4	4	1	0
Outras	20	12	15	18	14	16	17	18	13
Nenhuma	18	25	22	18	31	20	25	31	37
Não sabe	19	24	21	20	27	20	22	28	34
Base	2803	3075	3420	1873	585	4754	541	127	456

02. O BRASILEIRO E O DINHEIRO

(Estimulada e múltipla, em %)

Pergunta Nova

INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS EM QUE POSSUI CONTA CORRENTE, POUPANÇA OU DIGITAL

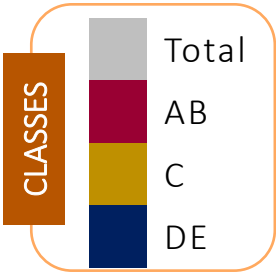


-Ens Superior: 85%
-Branco: 70%
-Heterossexual: 70%

67% possuem conta em banco tradicional e 30% em banco digital, ambos com maior penetração entre classes ABC com renda.

Entre as classes DE, 36% não possuem conta em nenhuma dessas instituições.

Mencionaram em média 1,3 1,5 1,2 1,1



02. O BRASILEIRO E O DINHEIRO

(Estimulada e múltipla, em %)

Pergunta Nova

INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS EM QUE POSSUI CONTA CORRENTE, POUPANÇA OU DIGITAL

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Banco Tradicional	67	52	71	71	70	71	57	66	85
Banco digital (sem agência)	30	51	41	20	6	4	12	35	47
Cooperativa de crédito	4	3	5	4	2	1	2	4	5
Corretora	3	4	4	2	1	1	0	1	9
Outras respostas	0	0	0	0	0	-	0	0	0
Nenhuma / Não possui conta em banco	18	19	12	19	24	24	32	15	3
Não sabe	1	1	0	1	2	4	2	1	0
Base	5878	1231	1701	1955	889	102	1918	2858	1102

02. O BRASILEIRO E O DINHEIRO

(Estimulada e múltipla, em %)

Pergunta
Nova

INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS EM QUE POSSUI CONTA CORRENTE, POUPANÇA OU DIGITAL

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Banco Tradicional	70	65	67	70	58	70	60	55	50
Banco digital (sem agência)	32	27	31	29	21	31	39	13	11
Cooperativa de crédito	5	3	3	6	2	4	4	1	2
Corretora	4	1	2	4	1	3	2	-	1
Outras respostas	0	0	0	0	-	0	-	-	1
Nenhuma / Não possui conta em banco	15	21	18	16	28	16	20	33	37
Não sabe	1	1	1	1	1	1	0	2	3
Base	2803	3075	3420	1873	585	4754	541	127	456

02. O BRASILEIRO E O DINHEIRO

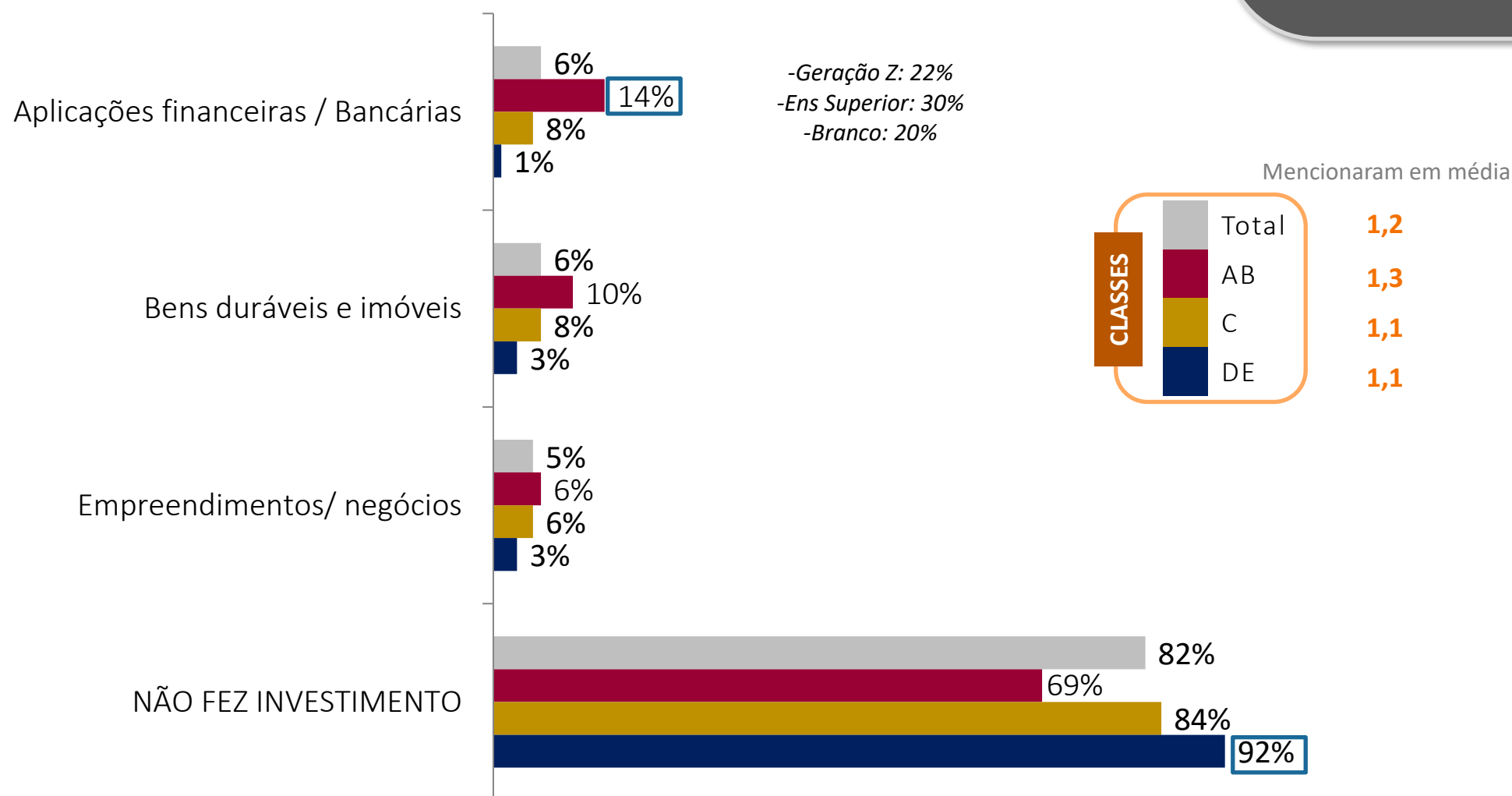
(Espontânea e múltipla, em %)

Em 2021, o **percentual de brasileiros** que declararam **não ter feito nenhum tipo de investimento** atingiu 92% nas classes DE.
 Nas classes AB, 14% investem em **Aplicações financeiras/ Bancárias**.

EM 2021, **18%** DA
 POPULAÇÃO FEZ
 ALGUM TIPO DE
 INVESTIMENTO.

INVESTIMENTOS FEITOS EM 2021

- Top 3 -



02. O BRASILEIRO E O DINHEIRO

(Espontânea e múltipla, em %)

INVESTIMENTOS FEITOS EM 2021

- Top 3 -

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
FEZ INVESTIMENTO	18	22	21	16	10	10	10	17	30
BENS MATERIAIS	6	7	7	7	4	2	5	6	8
APLICAÇÕES FINANCEIRAS/ BANCÁRIAS/ PRODUTOS BANCÁRIOS	6	7	8	5	4	4	1	4	17
NEGÓCIOS/ EMPREENDIMENTOS	5	6	6	4	2	1	3	5	5
NÃO FEZ INVESTIMENTO	82	78	79	84	90	90	90	83	70
Base:	5878	1231	1701	1955	889	102	1918	2858	1102

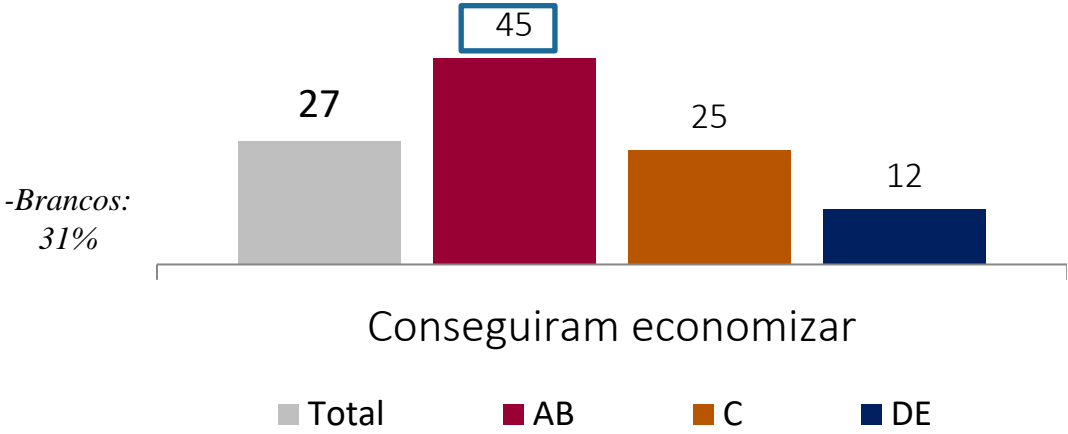
	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
FEZ INVESTIMENTO	23	13	17	20	13	19	17	13	9
BENS MATERIAIS	8	5	6	7	6	7	5	4	4
APLICAÇÕES FINANCEIRAS/ BANCÁRIAS/ PRODUTOS BANCÁRIOS	8	4	5	9	3	6	6	4	2
NEGÓCIOS/ EMPREENDIMENTOS	6	3	5	5	3	5	5	3	2
NÃO FEZ INVESTIMENTO	77	87	83	80	87	81	83	87	91
Base:	2803	3075	3420	1873	585	4754	541	127	456

Fonte: P1. Então, em 2021, você fez algum tipo de investimento? (SE SIM) Qual foi o investimento que você fez? Algum outro? Mais algum?

02. O BRASILEIRO E O DINHEIRO

(Espontânea e múltipla, em %)

BRASILEIROS QUE
CONSEGUIRAM ECONOMIZAR



CONSEGUIU ECONOMIZAR EM 2021?

- Citações até 2% -

Como economizou?	Total	AB	C	DE
Diminui gastos/ deixei de sair	44	49	44	28
Evitei compras desnecessárias	21	21	22	19
Controlei as despesas	18	18	20	11
Guardei uma parte do salário todo mês	11	9	12	13
Trabalhei mais	10	9	10	12
Fiz algum produto bancário	4	5	3	7
Não tinha onde gastar na pandemia	2	3	2	1
Outras respostas	4	3	4	8
Multiplicidade	1,3	1,3	1,3	1,2
Base Amostra	1.535	624	699	212

Apenas 1/4 dos respondentes afirmaram ter conseguido economizar (apenas 1 de cada 10 respondentes na Classe DE). Entre os que conseguiram economizar, a principal atitude foi a **diminuição dos gastos por ter deixado de sair** foi a principal justificativa para essa atitude. → *reflexo da pandemia*.

Logo após estão **evitar compras necessárias** (21%) e o **controle de despesas** (18%).

02. O BRASILEIRO E O DINHEIRO

(Espontânea e múltipla, em %)

CONSEGUIU ECONOMIZAR EM 2021?

- Citações até 2% -

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Diminui gastos/ deixei de sair	44	41	50	41	41	50	33	44	49
Evitei compras desnecessárias	21	22	20	16	30	18	18	22	22
Controlei as despesas	18	17	18	17	23	23	16	17	21
Guardei uma parte do salário todo mês	11	15	9	10	7	12	14	12	9
Trabalhei mais	10	8	12	11	9	-	14	10	8
Fiz algum produto bancário	4	5	4	5	4	-	4	4	4
Não tinha onde gastar na pandemia	2	2	2	3	4	-	2	2	4
Outras respostas	4	3	4	5	6	9	7	4	3
<i>Multiplicidade</i>	<i>1,3</i>	<i>1,2</i>	<i>1,3</i>	<i>1,3</i>	<i>1,4</i>	<i>1,2</i>	<i>1,3</i>	<i>1,3</i>	<i>1,3</i>
Base Amostra	1.535	548	456	356	161	14*	264	819	452

(*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base: Total: 5.878 | Classe AB: 1.393 entrevistas | C:2.810 | DE: 1.675 | Entrevistados que conseguiram economizar em 2021: Total da amostra - 1.535 entrevistas (3 p.p) | AB: 624 | C: 699 | DE: 212

Fonte: P2. E, você conseguiu economizar algum dinheiro em 2021?

02. O BRASILEIRO E O DINHEIRO

(Espontânea e múltipla, em %)

CONSEGUIU ECONOMIZAR EM 2021?

- Citações até 2% -

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Diminui gastos/ deixei de sair	44	43	43	46	37	44	47	17	19
Evitei compras desnecessárias	20	23	20	22	19	22	17	9	17
Controlei as despesas	18	18	18	19	12	18	19	20	19
Guardei uma parte do salário todo mês	11	11	13	9	7	11	11	-	23
Trabalhei mais	12	8	11	9	13	10	9	11	6
Fiz algum produto bancário	4	5	5	3	5	4	4	5	4
Não tinha onde gastar na pandemia	2	2	2	3	4	2	3	-	2
Outras respostas	4	5	4	4	9	3	5	18	11
<i>Multiplicidade</i>	<i>1,3</i>	<i>1,3</i>	<i>1,3</i>	<i>1,3</i>	<i>1,3</i>	<i>1,3</i>	<i>1,3</i>	<i>1,2</i>	<i>1,2</i>
Base Amostra	899	636	847	572	116	1296	172	18*	49

(*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas
Base: Total: 5.878 | Classe AB: 1.393 entrevistas | C:2.810 | DE: 1.675 | Entrevistados que conseguiram economizar em 2021: Total da amostra - 1.535 entrevistas (3 p.p) | AB: 624 | C: 699 | DE: 212
Fonte: P2. E, você conseguiu economizar algum dinheiro em 2021?

02. O BRASILEIRO E O DINHEIRO

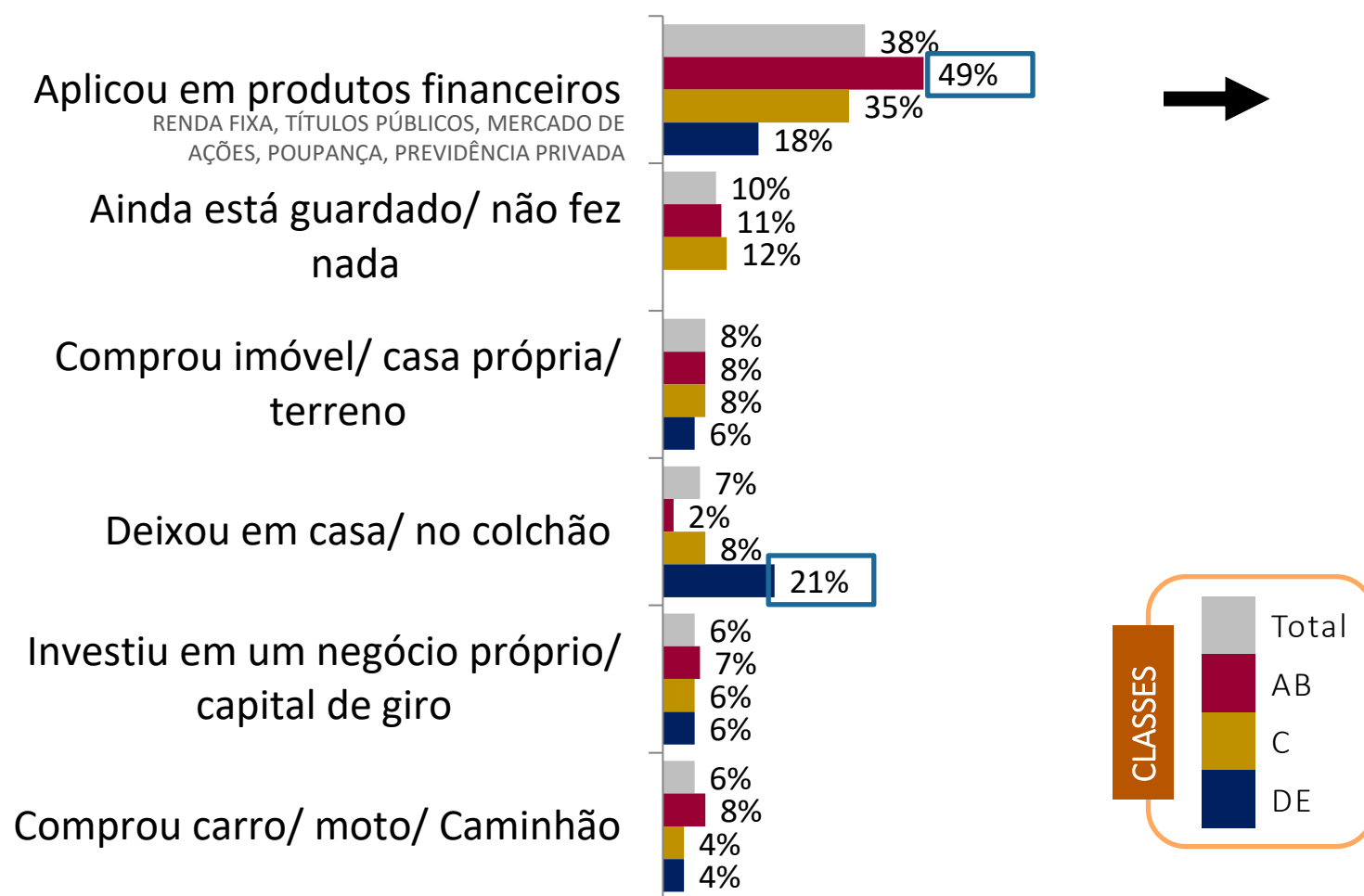
(Espontânea e múltipla, em %)

O DESTINO DO DINHEIRO ECONOMIZADO

- Conseguiram economizar - Citações até 6% | 5% -

A **aplicação em produtos financeiros** foi o principal destino para o dinheiro economizado, alcançando quase 40% das respostas. É notável, ainda, que 10% não tenham feito nada com o dinheiro, bem com 7% mantiveram em casa (ou “no colchão”), índice chega a 21% nas classes DE. Em terceiro lugar, 8% comprou imóvel. As demais menções abaixo referem-se a outros investimentos, como investir em negócio próprio.

DESTINO DO DINHEIRO



APLICAÇÕES FINANCEIRAS



Base - Entrevistados que conseguiram economizar em 2021: Total da amostra - 1.535 entrevistas (3 p.p) | AB: 624 | C: 699 | DE: 212 | Entrevistados que aplicaram o dinheiro economizado em produtos financeiros : Total da amostra – 563 | AB: 283 | C: 241 | DE: 39

Fonte: P3. E, qual destino você deu para esse dinheiro que você economizou em 2021? | P34. Pensando nos produtos financeiros que você utilizou para colocar o dinheiro economizado em 2021, esse dinheiro foi colocado em uma aplicação financeira que você já tinha ou você começou uma aplicação financeira nova? (ESPONTÂNEA E ÚNICA)

02. O BRASILEIRO E O DINHEIRO

(Espontânea e múltipla, em %)

O DESTINO DO DINHEIRO ECONOMIZADO

- Conseguiram economizar - Citações até 6% -

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Aplicou em produtos financeiros	38	33	39	42	44	38	28	32	54
Ainda está guardado/ não fez nada	10	9	10	10	12	16	6	12	9
Comprou imóvel/ casa própria/ terreno	8	3	10	11	8	9	10	7	7
Deixou em casa/ no colchão	7	10	6	6	4	6	11	10	1
Investiu em um negócio próprio/ capital de giro	6	7	5	8	6	7	8	6	7
Comprou carro/ moto/ Caminhão	6	6	6	8	3	-	7	6	5
Base:	1.535	548	456	356	161	14*	264	819	452

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Aplicou em produtos financeiros	40	37	33	47	29	40	36	23	18
Ainda está guardado/ não fez nada	9	12	10	10	10	10	9	19	13
Comprou imóvel/ casa própria/ terreno	8	7	8	6	10	8	4	5	12
Deixou em casa/ no colchão	7	8	8	6	7	7	9	19	6
Investiu em um negócio próprio/ capital de giro	7	5	7	5	9	7	4	-	8
Comprou carro/ moto/ Caminhão	7	4	6	5	11	6	4	4	2
Base:	899	636	847	572	116	1296	172	18*	49

(*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas
Base - Entrevistados que conseguiram economizar em 2021: Total da amostra - 1.535 entrevistas (3 p.p) | AB: 624 | C: 699 | DE: 212
Fonte: P3. E, qual destino você deu para esse dinheiro que você economizou em 2021?

02. O BRASILEIRO E O DINHEIRO

(Espontânea e múltipla, em %)

O DESTINO DO DINHEIRO ECONOMIZADO

- Conseguiram economizar - Citações até 5% -

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Sim, fez a aplicação em uma aplicação financeira que já tinha	56	40	53	67	75	70	62	58	53
Não, começou uma aplicação financeira nova	28	41	30	18	12	13	18	29	29
Guardou em uma que já existia e começou uma aplicação financeira nova	5	4	6	5	3	-	6	3	6
Recusa/ não respondeu	12	15	11	10	10	17	14	10	13
Base:	563	172	173	143	69	6**	70	255	238

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Sim, fez a aplicação em uma aplicação financeira que já tinha	56	56	53	56	73	59	36	71	22
Não, começou uma aplicação financeira nova	25	31	29	28	13	26	43	29	36
Guardou em uma que já existia e começou uma aplicação financeira nova	5	4	4	6	-	5	2	-	19
Recusa/ não respondeu	13	9	13	10	14	11	19	-	23
Base:	340	223	273	257	33	489	61	4**	9**

(*) Citações até 6% | (**) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base - Entrevistados que aplicaram o dinheiro economizado em produtos financeiros : Total da amostra – 563 | AB: 283 | C: 241 | DE: 39

Fonte: P34. Pensando nos produtos financeiros que você utilizou para colocar o dinheiro economizado em 2021, esse dinheiro foi colocado em uma aplicação financeira que você já tinha ou você começou uma aplicação financeira nova? (ESPONTÂNEA E ÚNICA)

02. O BRASILEIRO E O DINHEIRO

- ➔ Todos os tipos de investimento não alcançam mais de 11% no conhecimento espontâneo, sendo a caderneta de poupança e as ações na bolsa de valores os mais conhecidos, com 11% e 10% respectivamente. Nota-se que as ações, ainda que com 2% de uso pelos respondentes, são um dos mais conhecidos pela população, alcançando 69% no conhecimento geral.
- ➔ A **UTILIZAÇÃO segue com uma maioria significativa com a caderneta de poupança também**. Por sua vez, registramos na pretensão de utilizar ou continuar utilizando a compra e venda de imóveis em 2º lugar.

INVESTIMENTOS	CONHECIMENTO ESPONTÂNEO	CONHECIMENTO GERAL (Espontâneo + Estimulado)	UTILIZAÇÃO	PRETENDE UTILIZAR OU CONTINUAR UTILIZANDO	SALDO (Utilização - Pretende utilizar/ continuar)
Caderneta de poupança	11%	83%	23%	21%	-2
Ações na bolsa de valores	10%	69%	2%	4%	+ 2
Fundos de investimentos	6%	59%	3%	3%	-
Títulos públicos	6%	39%	2%	3%	+ 1
Títulos privados	6%	32%	2%	2%	-
Moedas digitais/ criptomoedas	5%	56%	2%	4%	+ 2
Compra e venda de imóveis	3%	67%	2%	11%	+ 9
Plano de previdência privada	2%	59%	1%	2%	+ 1
NÃO conhece/ utiliza/ pretende utilizar	72%	5%	66%	54%	-

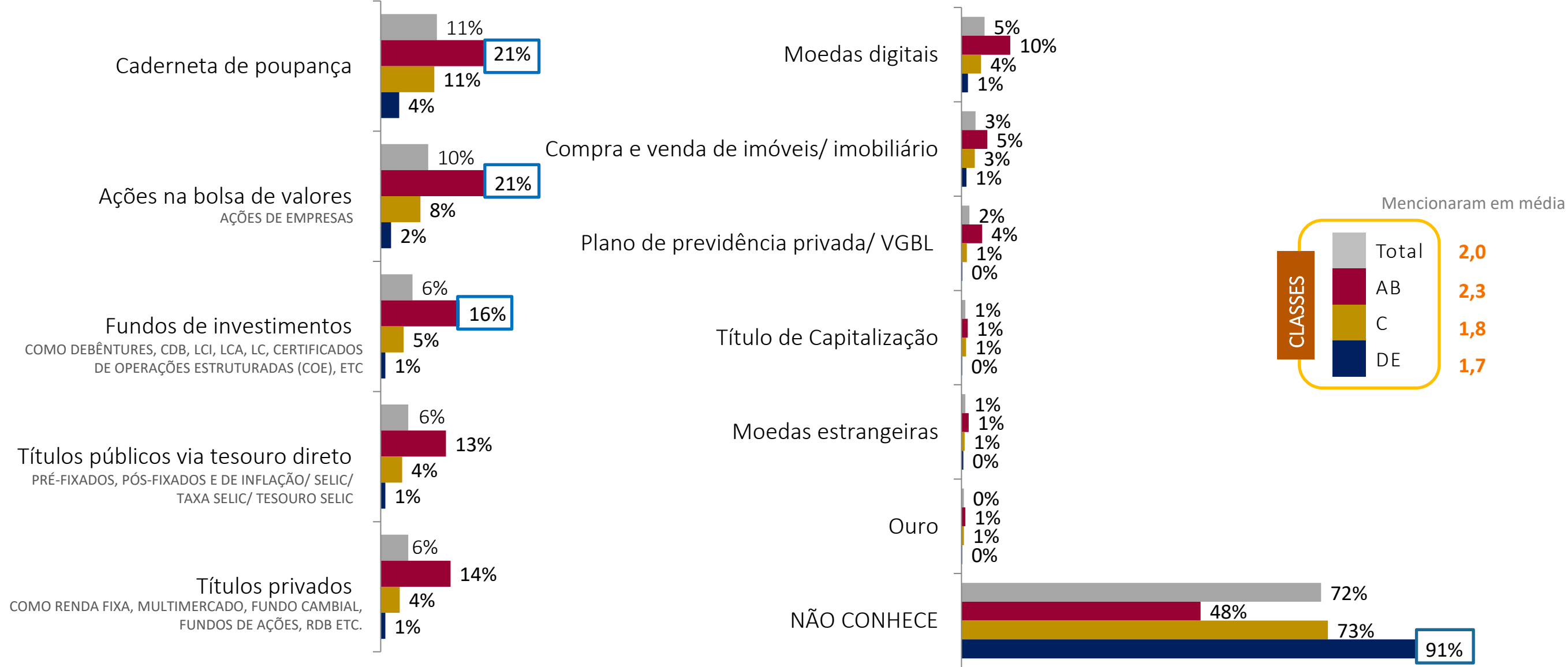
- ➔ Ainda com os índices menores, o **retorno da aplicação** (Rentabilidade) e **Segurança/ confiança** são os **principais motivos** que levaram os brasileiros a **escolherem os produtos que pretendem utilizar ou continuar utilizando**.
- ➔ Junto com a intenção está a **expectativa para 2022**. Com o aumento da vacinação e a reabertura gradual das atividades, 59% dos entrevistados acreditam que **2022 será melhor do que 2021**.

02. O BRASILEIRO E O DINHEIRO

(Espontânea e múltipla, em %)

CONHECIMENTO **ESPONTÂNEO** SOBRE OS INVESTIMENTOS QUE EXISTEM NO MERCADO ATUALMENTE

A **caderneta de poupança** é o produto financeiro **mais conhecido**, atingindo 11%, empatando com a bolsa de valores com 10% (esta última chega a 21% na classe ABC). Empatados com 6% estão os fundos de investimento, os títulos públicos e títulos privados. 72% afirmaram não conhecer qualquer tipo de investimento no mercado atualmente e entre a classe DE o desconhecimento chega a 91%.



02. O BRASILEIRO E O DINHEIRO

(Espontânea e múltipla, em %)

CONHECIMENTO **ESPONTÂNEO** SOBRE OS INVESTIMENTOS QUE EXISTEM NO MERCADO ATUALMENTE

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Caderneta de poupança	11	8	11	13	13	9	4	11	23
Ações na bolsa de valores (Bovespa/ ações de empresas/ Trade)	10	13	10	9	6	1	2	8	25
Fundos de investimentos, como Renda Fixa, Multimercado, Fundo cambial, Fundos de ações, Fundo imobiliário. etc.	6	8	8	6	4	-	1	5	18
Títulos públicos via tesouro direto (pré-fixados, pós-fixados e de inflação)	6	6	8	4	3	2	0	4	17
Títulos privados, como Debêntures, CDB, LCI, LCA, LC, Certificados de Operações estruturadas (COE), etc.	6	3	7	7	5	1	1	3	18
Moedas digitais/ criptomoedas/ criptoativos	5	7	6	4	2	1	1	5	9
Compra e venda de imóveis/ imobiliário	3	3	4	3	2	1	1	3	6
Plano de previdência privada	2	1	2	2	1	-	0	1	4
Título de Capitalização/ Pic Itaú/ Pé Quente Bradesco/ Ourocap	1	0	1	1	0	-	-	1	2
Moedas estrangeiras	1	1	1	1	0	-	0	1	2
Ouro	0	0	0	0	1	-	0	0	1
Não conhece nenhum tipo de investimento	72	71	69	72	76	86	90	74	42
Base	5878	1231	1701	1955	889	102	1918	2858	1102

02. O BRASILEIRO E O DINHEIRO

(Espontânea e múltipla, em %)

CONHECIMENTO **ESPONTÂNEO** SOBRE OS INVESTIMENTOS QUE EXISTEM NO MERCADO ATUALMENTE

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Caderneta de poupança	14	9	9	16	5	13	8	4	3
Ações na bolsa de valores (Bovespa/ ações de empresas/ Trade)	13	6	8	13	4	11	9	1	1
Fundos de investimentos, como Renda Fixa, Multimercado, Fundo cambial, Fundos de ações, Fundo imobiliário. etc.	9	3	5	9	2	7	5	1	1
Títulos públicos via tesouro direto (pré-fixados, pós-fixados e de inflação)	8	3	4	8	2	6	7	1	-
Títulos privados, como Debêntures, CDB, LCI, LCA, LC, Certificados de Operações estruturadas (COE), etc.	8	4	4	9	2	6	4	1	1
Moedas digitais/ criptomoedas/ criptoativos	7	2	4	6	3	5	4	-	0
Compra e venda de imóveis/ imobiliário	3	2	3	3	1	3	2	1	0
Plano de previdência privada	2	1	1	2	0	2	2	1	0
Título de Capitalização/ Pic Itaú/ Pé Quente Bradesco/ Ourocap	1	1	1	1	1	1	1	1	-
Moedas estrangeiras	1	0	0	1	0	1	1	-	-
Ouro	1	0	1	1	0	1	0	-	0
Não conhece nenhum tipo de investimento	65	79	75	63	86	69	75	89	93
Base	2803	3075	3420	1873	585	4754	541	127	456

02. O BRASILEIRO E O DINHEIRO

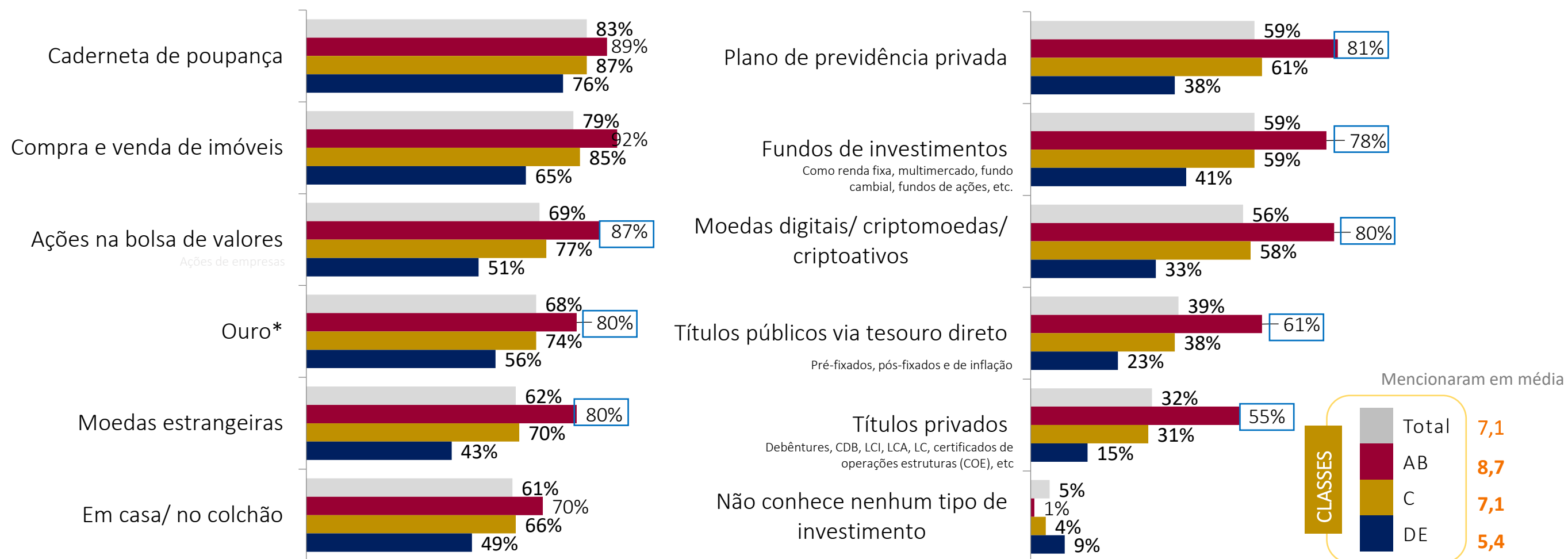
(Estimulada e única por item, em %)

CONHECIMENTO GERAL SOBRE OS INVESTIMENTOS QUE EXISTEM NO MERCADO ATUALMENTE

- Citações até 30% -

A poupança se mantém no primeiro lugar do ranking no conhecimento geral, seguida de compra e venda de imóveis.

Classes AB conhecem mais todos os tipos de investimentos.



02. O BRASILEIRO E O DINHEIRO

(Estimulada e única por item, em %)

CONHECIMENTO GERAL SOBRE OS INVESTIMENTOS QUE EXISTEM NO MERCADO ATUALMENTE

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Caderneta de poupança	83	53	83	94	95	88	84	77	92
Compra e venda de imóveis	79	84	81	79	69	61	66	82	93
Ações na bolsa de valores	69	72	72	70	59	53	52	72	89
Ouro	68	68	68	71	62	58	57	69	81
Moedas estrangeiras	62	67	62	62	56	47	46	64	82
Em casa/ no colchão	61	61	63	61	55	54	53	61	71
Plano de previdência privada	59	48	63	65	56	44	43	59	85
Fundos de investimentos, como Renda Fixa, Multimercado, Fundo cambial, Fundos de ações, Fundo imobiliário, etc.	59	56	61	62	54	48	44	58	82
Moedas digitais/ criptomoedas/ criptoativos	56	68	62	54	41	29	34	61	81
Títulos públicos via tesouro direto (pré-fixados, pós-fixados e de inflação)	39	32	43	42	37	27	25	37	68
Títulos privados, como Debêntures, CDB, LCI, LCA, LC, Certificados de Operações estruturadas (COE), etc.	32	24	32	37	34	29	18	29	61
NÃO CONHECE NENHUM	5	7	5	3	3	4	7	4	1
Base	5878	1231	1701	1955	889	102	1918	2858	1102

02. O BRASILEIRO E O DINHEIRO

(Estimulada e única por item, em %)

CONHECIMENTO GERAL SOBRE OS INVESTIMENTOS QUE EXISTEM NO MERCADO ATUALMENTE

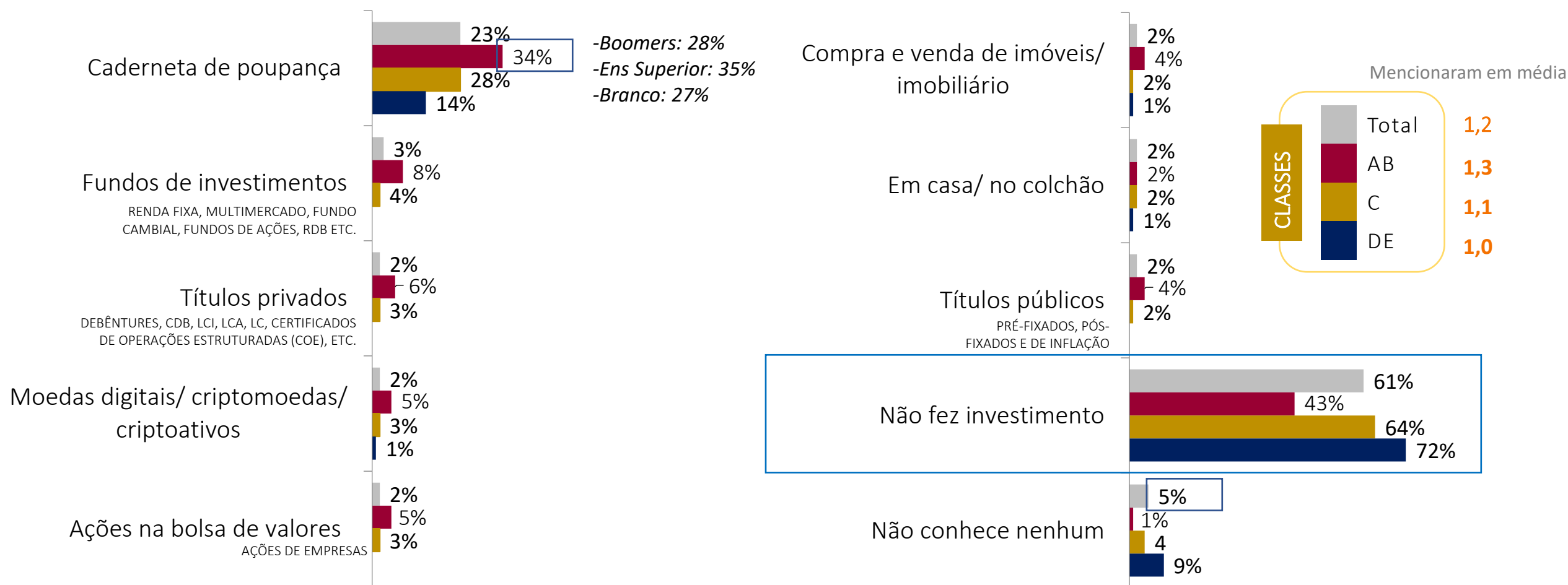
	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Caderneta de poupança	82	83	81	87	77	83	78	89	82
Compra e venda de imóveis	82	77	79	81	71	81	80	62	61
Ações na bolsa de valores	73	66	69	73	58	72	68	51	46
Ouro	73	63	67	70	65	70	68	59	52
Moedas estrangeiras	66	57	60	67	51	65	60	40	34
Em casa/ no colchão	61	60	59	65	54	63	61	45	42
Plano de previdência privada	61	58	58	65	46	62	59	44	36
Fundos de investimentos, como Renda Fixa, Multimercado, Fundo cambial, Fundos de ações, Fundo imobiliário, etc.	63	55	58	64	48	61	59	42	41
Moedas digitais/ criptomoedas/ criptoativos	64	49	57	60	42	60	57	31	26
Títulos públicos via tesouro direto (pré-fixados, pós-fixados e de inflação)	46	34	37	46	27	41	39	25	23
Títulos privados, como Debêntures, CDB, LCI, LCA, LC, Certificados de Operações estruturadas (COE), etc.	38	27	30	39	23	35	31	21	16
NÃO CONHECE NENHUM	4	5	5	3	8	4	5	5	10
Base	2803	3075	3420	1873	585	4754	541	127	456

02. O BRASILEIRO E O DINHEIRO

(Espontânea e múltipla, em %)

TIPOS DE INVESTIMENTOS QUE UTILIZA

Na utilização, 23% afirmaram utilizar a **caderneta de poupança**, um percentual que alcança larga vantagem sobre quaisquer **outros tipos de investimento**. Este índice é maior na classe AB, com 34%. Por sua vez, 66% afirmaram **não conhecer ou não utilizar** nenhum tipo de investimento, índice maior nas classes DE com 82% (72,3% + 9,4%).



02. O BRASILEIRO E O DINHEIRO

(Espontânea e múltipla, em %)

TIPOS DE INVESTIMENTOS QUE UTILIZA

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Caderneta de poupança	23	14	23	27	28	21	18	22	35
Fundos de investimentos	3	3	4	3	1	1	1	2	8
Títulos privados	2	2	3	3	1	1	0	2	8
Moedas digitais/ criptomoedas	2	5	4	1	0	-	0	2	5
Ações na bolsa de valores	2	3	3	2	0	-	0	1	7
Compra e venda de imóveis	2	1	2	2	1	3	2	2	3
Em casa/ no colchão	2	4	2	1	0	1	1	3	2
Títulos públicos	2	2	3	1	1	1	-	1	5
Não utiliza nenhum	61	62	58	61	64	69	70	63	43
Não conhece nenhum	5	7	5	3	3	4	7	4	1
Base:	5878	1231	1701	1955	889	102	1918	2858	1102

02. O BRASILEIRO E O DINHEIRO

(Espontânea e múltipla, em %)

TIPOS DE INVESTIMENTOS QUE UTILIZA

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Caderneta de poupança	23	24	22	27	17	25	22	19	13
Fundos de investimentos	4	2	2	5	1	3	3	-	1
Títulos privados	3	2	2	4	2	3	3	-	-
Moedas digitais/ criptomoedas	4	1	2	3	2	2	3	-	1
Ações na bolsa de valores	4	1	2	3	1	2	1	-	0
Compra e venda de imóveis	3	1	2	2	2	2	1	1	1
Em casa/ no colchão	2	2	2	2	1	2	2	0	0
Títulos públicos	2	1	1	3	0	2	2	-	0
Não utiliza nenhum	58	64	63	56	65	59	61	71	74
Não conhece nenhum	4	5	5	3	8	4	5	5	10
Base:	2803	3075	3420	1873	585	4754	541	127	456

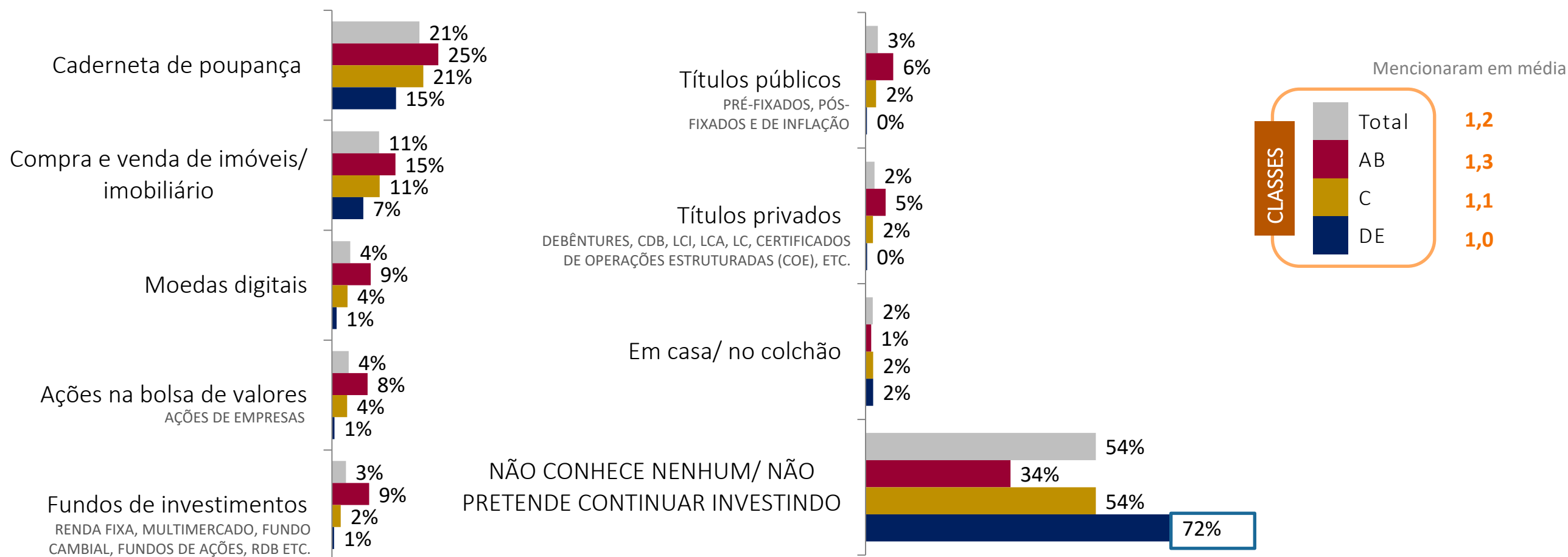
02. O BRASILEIRO E O DINHEIRO

(Espontânea e múltipla, em %)

PRODUTOS FINANCEIROS QUE PRETENDE UTILIZAR OU CONTINUAR UTILIZANDO

- Citações até 2% -

Como já referido anteriormente, a poupança também lidera na **intenção de investir ou continuar investindo**, mas o destaque é compra e venda de imóveis / imobiliário com 11%, em segundo lugar, ficando à frente das demais aplicações financeiras. Por sua vez, 54% afirmaram não conhecer nenhum tipo (5%) ou não pretendem investir ou continuar investindo (49%).



02. O BRASILEIRO E O DINHEIRO

(Espontânea e múltipla, em %)

PRODUTOS FINANCEIROS QUE PRETENDE UTILIZAR OU CONTINUAR UTILIZANDO

- Citações até 2% -

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Caderneta de poupança	21	12	21	24	24	17	17	20	26
Compra e venda de imóveis/ imobiliário	11	8	12	14	8	13	10	11	12
Moedas digitais/ criptomoedas/ criptoativos	4	10	6	2	1	-	1	5	9
Ações na bolsa de valores (Bovespa/ ações de empresas/ Trade)	4	7	6	2	1	-	1	3	10
Fundos de investimentos, como Renda Fixa, Multimercado, Fundo cambial, Fundos de ações, Fundo imobiliário. etc.	3	4	4	3	1	-	1	2	9
Títulos públicos via tesouro direto (pré- fixados, pós-fixados e de inflação)	3	4	4	2	1	-	0	2	9
Títulos privados, como Debêntures, CDB, LCI, LCA, LC, Certificados de Operações estruturadas (COE), etc.	2	2	3	2	1	1	0	1	7
Em casa/ no colchão	2	3	2	1	0	1	1	2	1
NÃO PRETENDE / NÃO CONHECE	54	55	50	52	62	69	68	54	34
Base	5878	1231	1701	1955	889	102	1918	2858	1102

02. O BRASILEIRO E O DINHEIRO

(Espontânea e múltipla, em %)

PRODUTOS FINANCEIROS QUE PRETENDE UTILIZAR OU CONTINUAR UTILIZANDO

- Citações até 2% -

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Caderneta de poupança	18	22	20	22	18	21	19	23	13
Compra e venda de imóveis/ imobiliário	14	8	11	11	11	12	9	5	10
Moedas digitais/ criptomoedas/ criptoativos	6	2	4	5	2	4	7	-	1
Ações na bolsa de valores (Bovespa/ ações de empresas/ Trade)	5	3	4	5	2	4	5	-	0
Fundos de investimentos, como Renda Fixa, Multimercado, Fundo cambial, Fundos de ações, Fundo imobiliário. etc.	4	2	3	5	1	4	3	-	0
Títulos públicos via tesouro direto (pré-fixados, pós-fixados e de inflação)	4	2	2	4	1	3	5	1	-
Títulos privados, como Debêntures, CDB, LCI, LCA, LC, Certificados de Operações estruturadas (COE), etc.	2	2	2	3	1	2	2	-	-
Em casa/ no colchão	2	2	2	2	2	2	3	-	1
NÃO PRETENDE / NÃO CONHECE	49	59	55	50	63	52	53	65	75
Base	2803	3075	3420	1873	585	4754	541	127	456

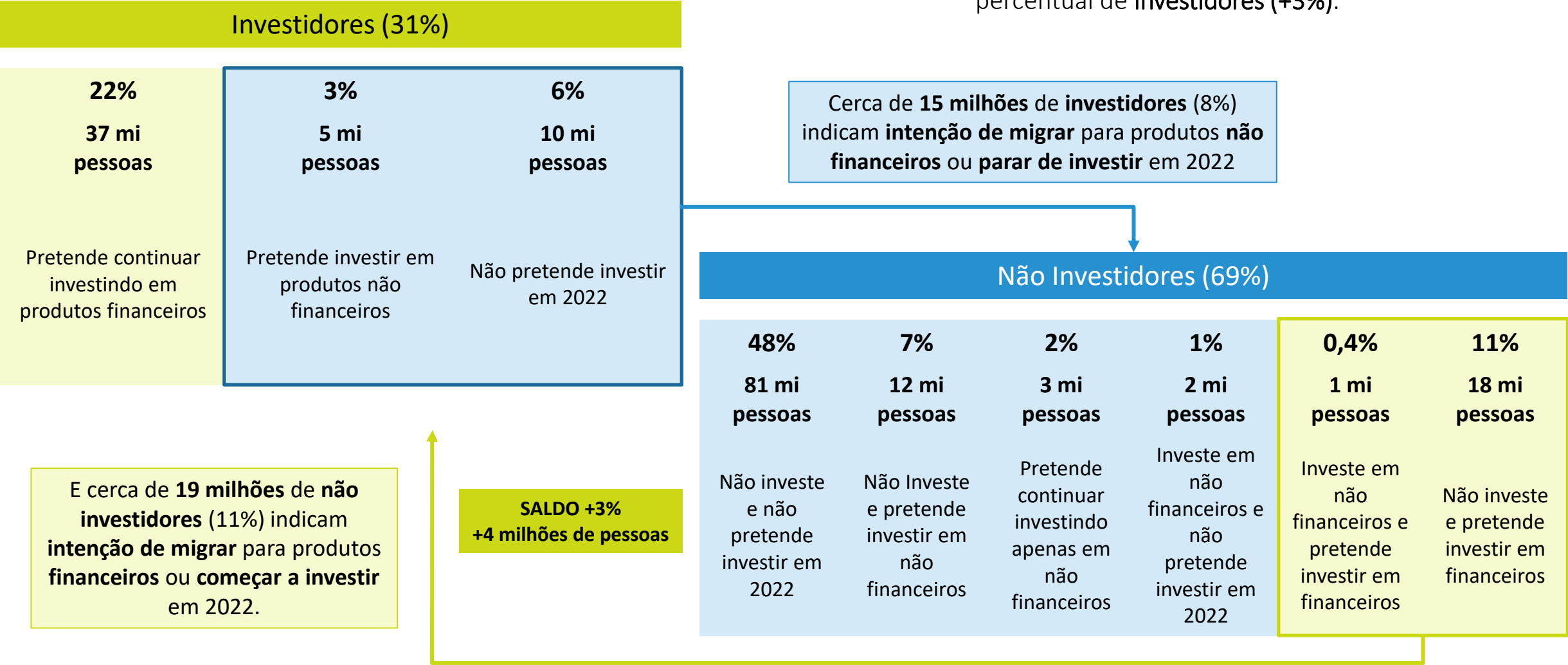
02. O BRASILEIRO E O DINHEIRO

(Espontânea e múltipla, em %)

BRASILEIROS QUE PRETENDEM APLICAR OU CONTINUAR APLICANDO PROJEÇÕES PARA 2022

POPULAÇÃO

Para 2022, a expectativa é um aumento no percentual de investidores (+3%).



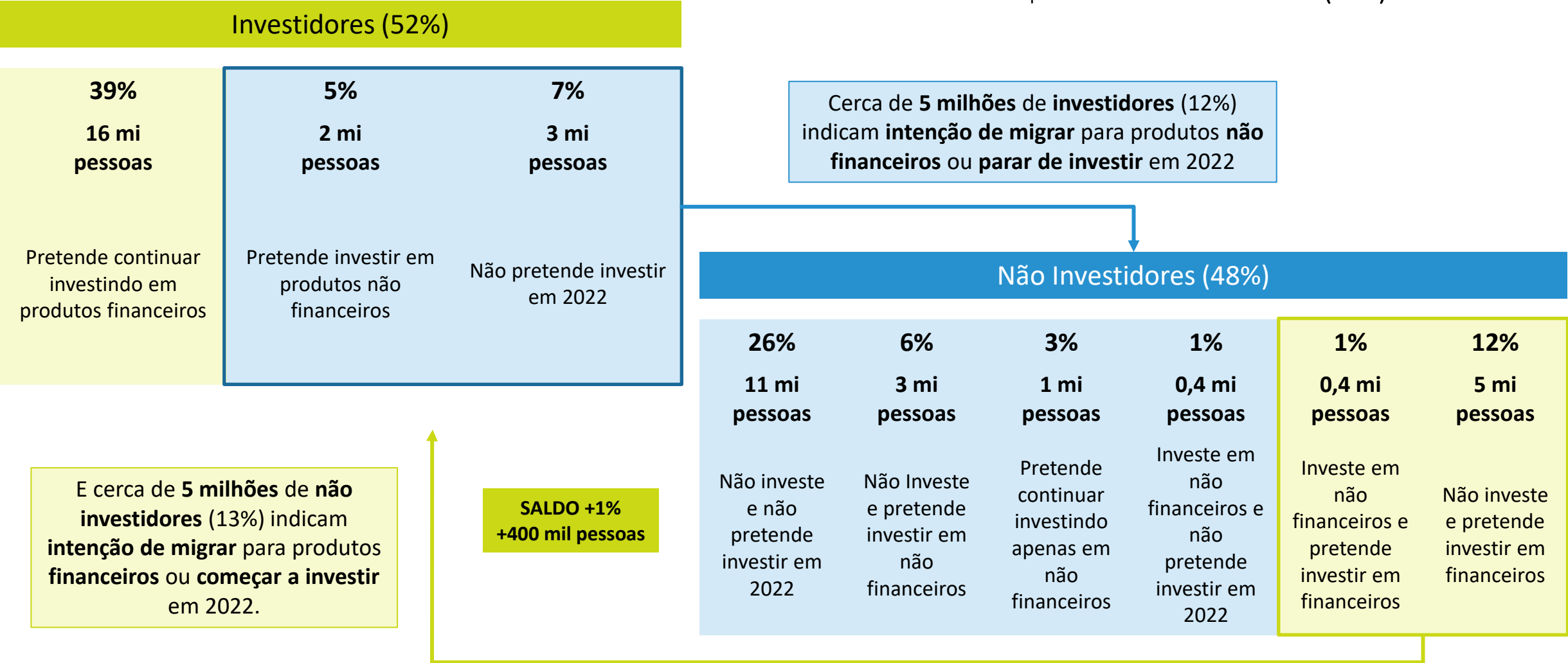
02. O BRASILEIRO E O DINHEIRO

(Espontânea e múltipla, em %)

BRASILEIROS QUE PRETENDEM APLICAR OU CONTINUAR APLICANDO PROJEÇÕES PARA 2022

CLASSE AB

Para 2022, a expectativa é um aumento no percentual de investidores (+1%).



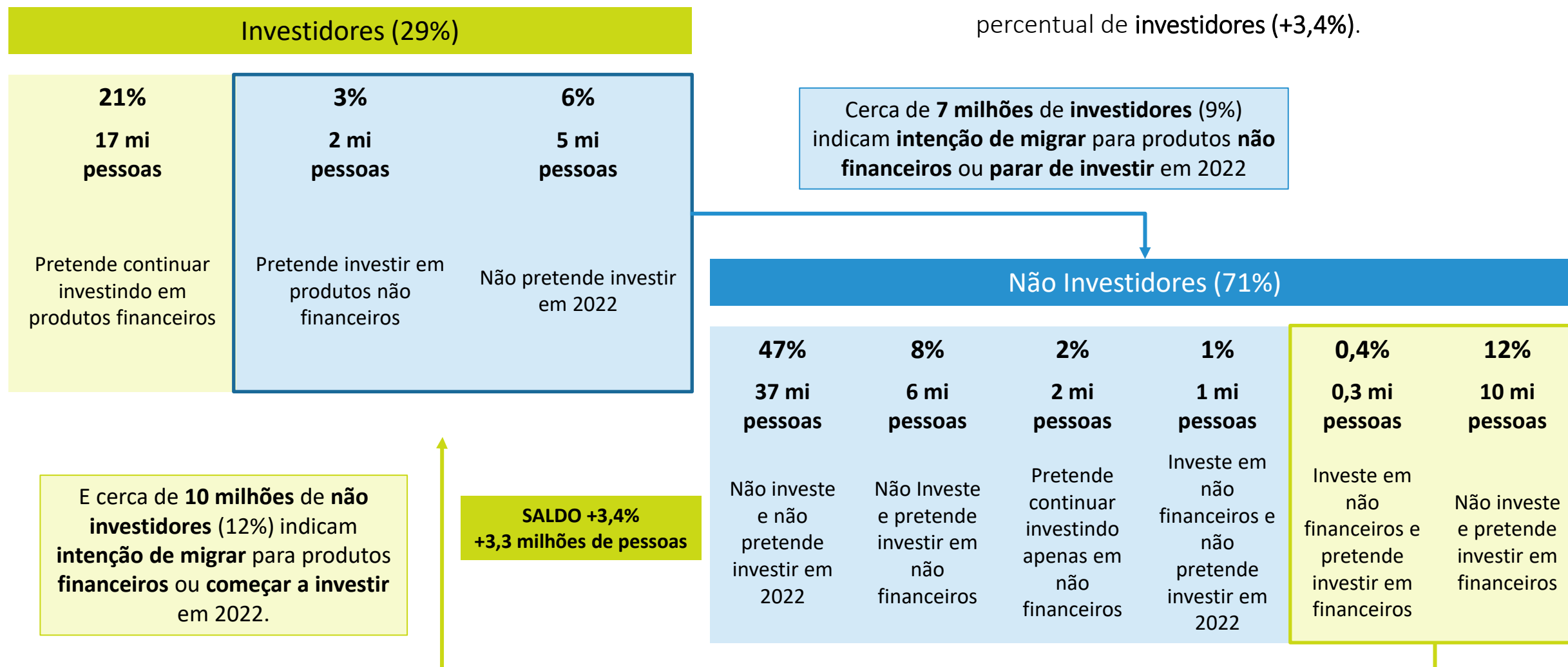
02. O BRASILEIRO E O DINHEIRO

(Espontânea e múltipla, em %)

BRASILEIROS QUE PRETENDEM APLICAR OU CONTINUAR APLICANDO PROJEÇÕES PARA 2022

CLASSE C

Para 2022, a expectativa é um aumento no percentual de investidores (+3,4%).



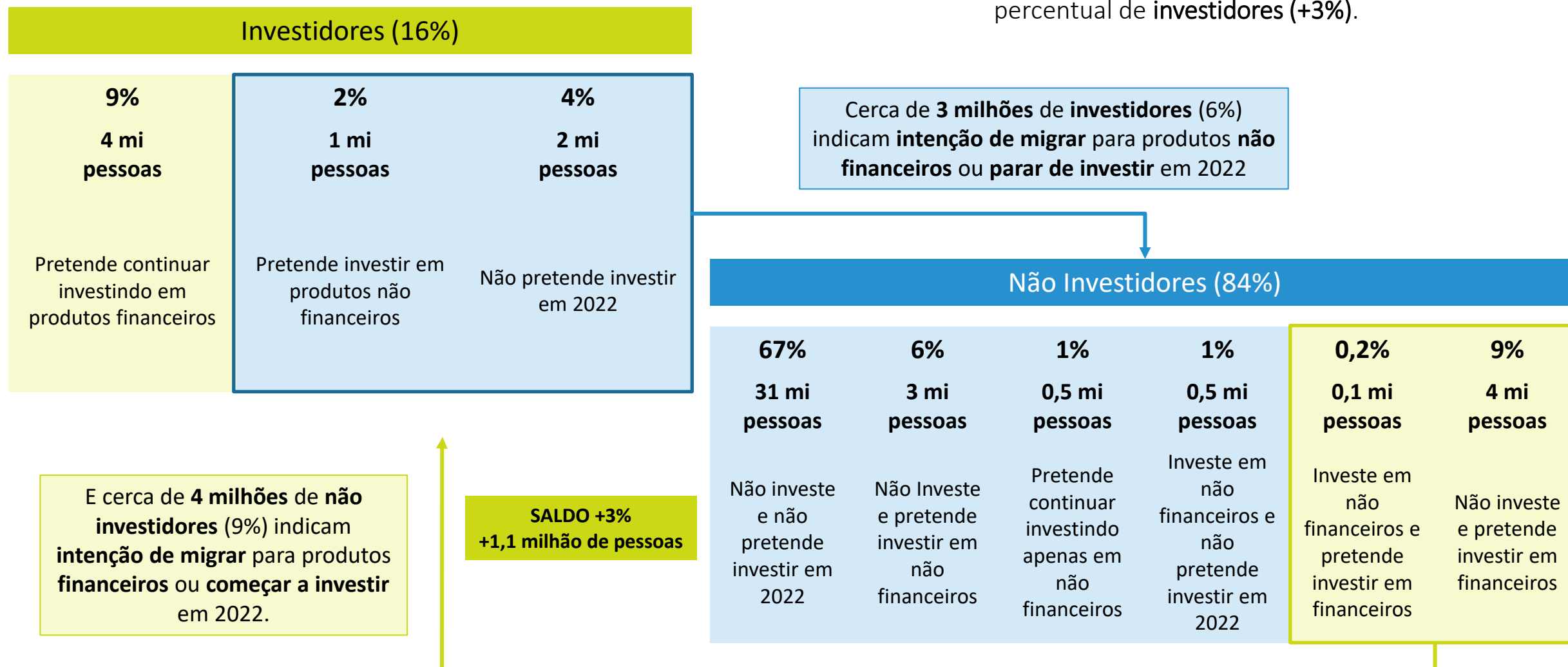
02. O BRASILEIRO E O DINHEIRO

(Espontânea e múltipla, em %)

BRASILEIROS QUE PRETENDEM APLICAR OU CONTINUAR APLICANDO PROJEÇÕES PARA 2022

CLASSE DE

Para 2022, a expectativa é um aumento no percentual de investidores (+3%).

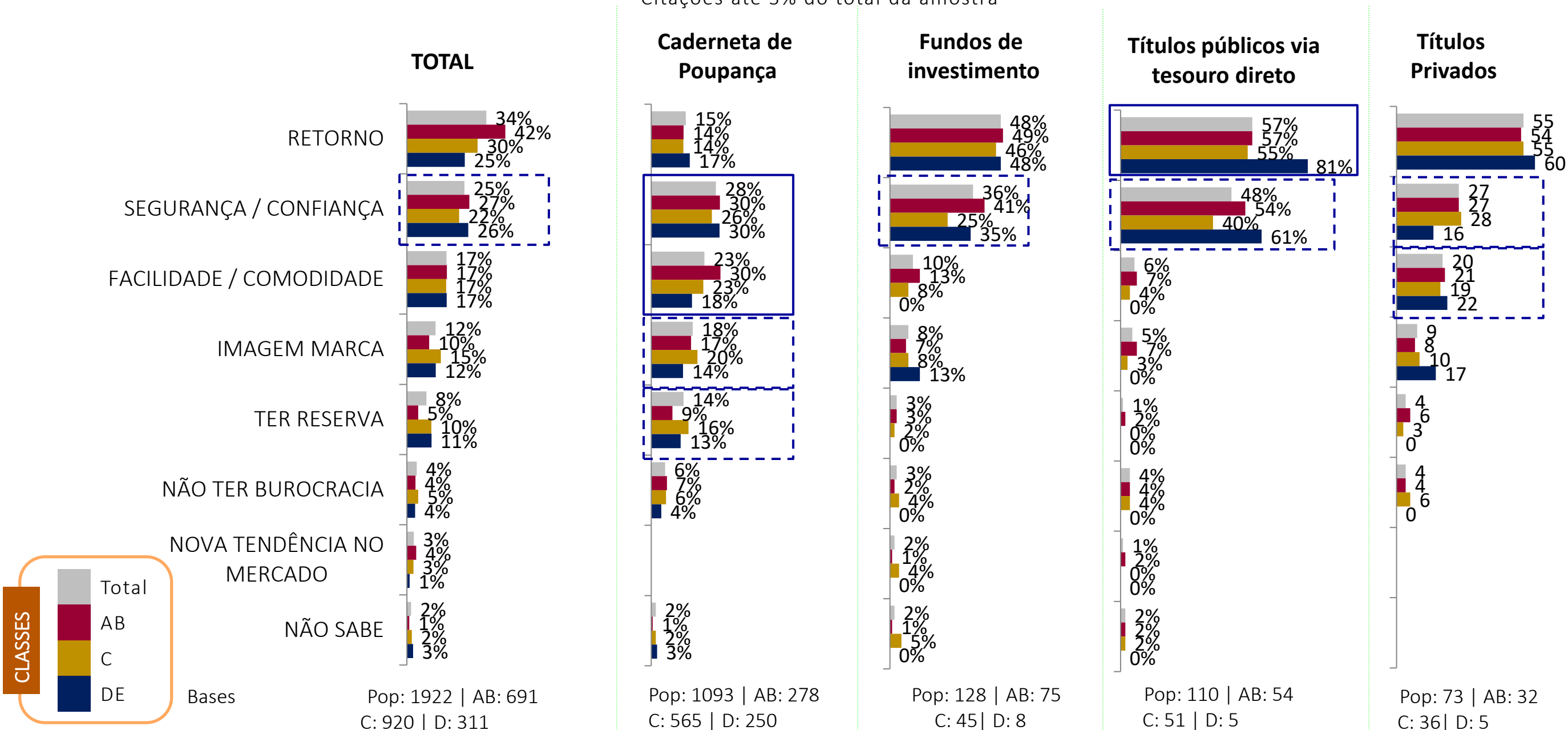


02. O BRASILEIRO E O DINHEIRO

(Espontânea e múltipla, em %)

MOTIVOS PARA TER ESCOLHIDO O PRODUTO FINANCEIRO PARA CONCENTRAR SUAS APLICAÇÕES FINANCEIRAS

- Citações até 3% do total da amostra -

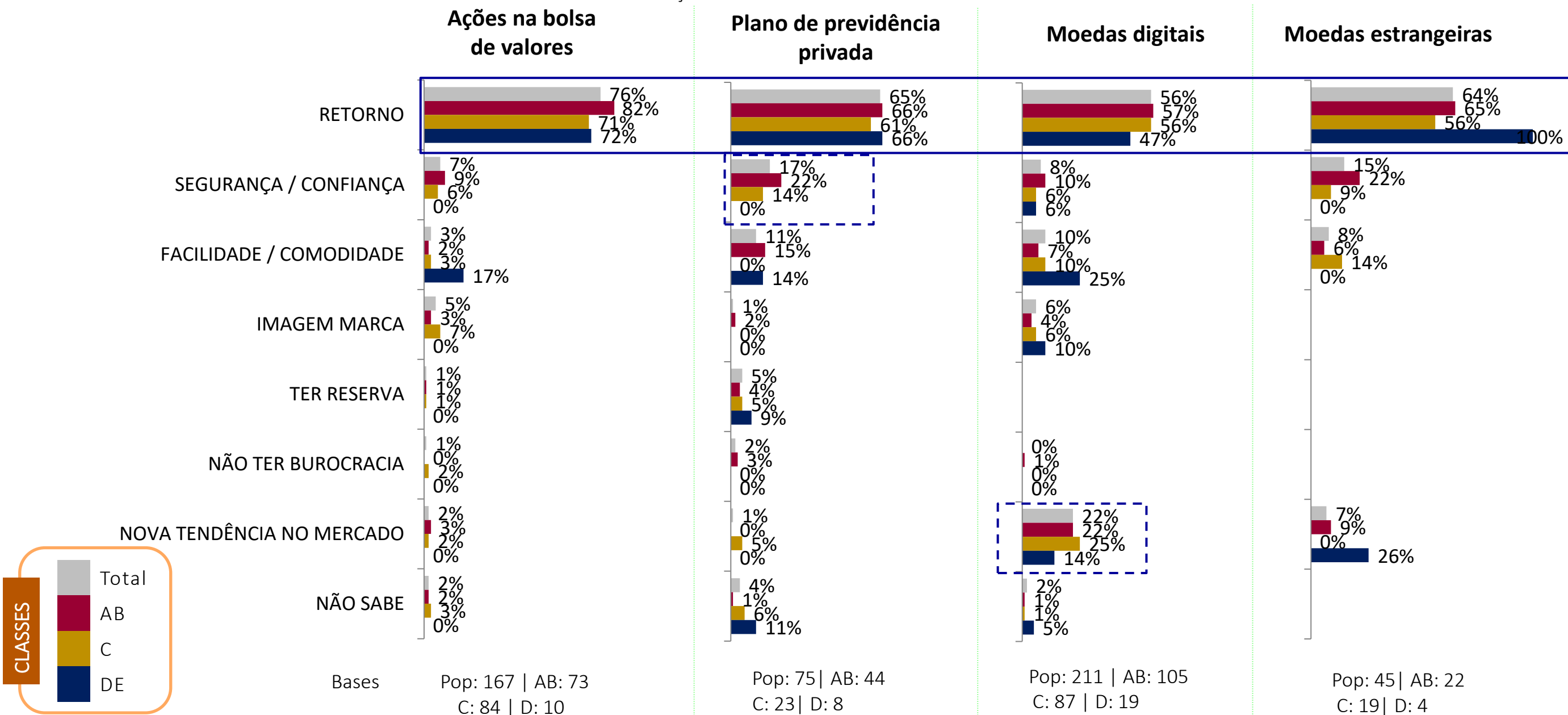


02. O BRASILEIRO E O DINHEIRO

(Espontânea e múltipla, em %)

MOTIVOS PARA TER ESCOLHIDO O PRODUTO FINANCEIRO PARA CONCENTRAR SUAS APLICAÇÕES FINANCEIRAS

- Citações até 3% do total da amostra -



02. O BRASILEIRO E O DINHEIRO

(Espontânea e múltipla, em %)

MOTIVOS PARA TER ESCOLHIDO O PRODUTO FINANCEIRO PARA CONCENTRAR SUAS APLICAÇÕES FINANCEIRAS

		TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
TOTAL INDEPENDENTE DO INVESTIMENTO	Retorno	34	41	41	30	20	4	19	33	43
	Segurança / Confiança	25	20	24	26	29	24	26	21	28
	Facilidade / Comodidade	17	13	15	18	26	17	19	17	16
	Imagem da Marca	12	10	11	15	14	16	14	12	12
	Ter reserva	8	3	10	10	7	4	11	10	5
	Não ter burocracia	4	1	2	6	8	8	5	5	4
	Nova tendência no mercado	3	9	3	1	0	-	1	3	3
	Não sabe	2	3	2	1	1	15	3	2	1
Base		1922	402	616	629	255	20*	386	916	620
CADERNETA DE POUPANÇA	Retorno	15	13	18	15	11	-	14	16	12
	Segurança / Confiança	28	28	27	27	32	27	28	26	31
	Facilidade / Comodidade	23	25	20	23	29	19	20	23	29
	Imagem da Marca	18	18	18	19	16	10	16	17	22
	Ter reserva	14	10	18	14	9	4	12	16	12
	Não ter burocracia	6	3	2	8	10	9	5	6	7
Base		1093	123	315	431	206	18*	329	526	238

(*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base: Entrevistados que pretendem investir ou continuar investido em ...

Fonte: P36. E, por quais razões você escolheu o produto___ para concentrar maior parte de suas aplicações financeiras?

02. O BRASILEIRO E O DINHEIRO

(Espontânea e múltipla, em %)

MOTIVOS PARA TER ESCOLHIDO O PRODUTO FINANCEIRO PARA CONCENTRAR SUAS APLICAÇÕES FINANCEIRAS

		TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
FUNDOS DE INVESTIMENTO	Retorno	48	43	58	46	31	-	33	47	51
	Segurança / Confiança	36	27	40	38	36	-	8	31	42
	Facilidade / Comodidade	10	11	8	10	24	-	10	5	13
	Imagem da Marca	8	10	3	5	27	-	17	4	8
	Ter reserva	3	-	6	2	-	-	8	-	3
	Não ter burocracia	3	3	1	4	-	-	-	4	2
	Nova tendência no mercado	2	3	4	-	-	-	-	6	-
	Não sabe	2	5	-	2	-	-	9	4	-
	Base	128	35	45	39	9	-	11	50	67
TÍTULOS PÚBLICOS VIA TESOUREIRO DIRETO	Retorno	57	51	63	62	35	-	50	58	57
	Segurança / Confiança	48	52	50	44	31	-	50	39	53
	Facilidade / Comodidade	6	6	6	-	20	-	-	-	9
	Imagem da Marca	5	6	5	6	-	-	-	2	7
	Ter reserva	1	-	-	5	-	-	-	-	2
	Não ter burocracia	4	-	3	7	20	-	-	5	3
	Nova tendência no mercado	1	-	3	-	-	-	-	-	2
	Não sabe	2	3	-	-	14	-	-	2	2
	Base	110	37	42	24*	7*	-	2*	44	64

(*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas
Base: Entrevistados que pretendem investir ou continuar investido em ...
Fonte: P36. E, por quais razões você escolheu o produto___ para concentrar maior parte de suas aplicações financeiras?

02. O BRASILEIRO E O DINHEIRO

(Espontânea e múltipla, em %)

MOTIVOS PARA TER ESCOLHIDO O PRODUTO FINANCEIRO PARA CONCENTRAR SUAS APLICAÇÕES FINANCEIRAS

		TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
TÍTULOS PRIVADOS	Retorno	55	67	55	54	45	-	42	53	57
	Segurança / Confiança	27	35	23	36	-	-	42	24	27
	Facilidade / Comodidade	20	15	19	23	34	-	58	25	16
	Imagem da Marca	9	7	7	11	-	100	-	13	7
	Ter reserva	4	-	11	-	-	-	-	3	5
	Não ter burocracia	4	-	3	11	-	-	-	4	5
	Base	73	15	32	20	5	1	2	30	41
AÇÕES NA BOLSA DE VALORES	Retorno	76	64	80	78	100	-	69	69	83
	Segurança / Confiança	7	9	4	10	-	-	11	4	9
	Facilidade / Comodidade	3	6	3	-	-	-	11	2	3
	Imagem da Marca	5	7	2	7	-	-	-	7	3
	Ter reserva	1	2	1	-	-	-	-	3	-
	Não ter burocracia	1	-	3	-	-	-	-	3	-
	Nova tendência no mercado	2	4	2	-	-	-	-	4	1
	Não sabe	2	7	-	-	-	-	-	4	1
	Base	167	57	65	34	11*	-	9*	82	76

(*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base: Entrevistados que pretendem investir ou continuar investido em ...

Fonte: P36. E, por quais razões você escolheu o produto___ para concentrar maior parte de suas aplicações financeiras?

02. O BRASILEIRO E O DINHEIRO

(Espontânea e múltipla, em %)

MOTIVOS PARA TER ESCOLHIDO O PRODUTO FINANCEIRO PARA CONCENTRAR SUAS APLICAÇÕES FINANCEIRAS

		TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
PLANO DE PREVIDÊNCIA PRIVADA	Retorno	65	82	49	73	78	100	39	70	66
	Segurança / Confiança	17	-	22	17	14	-	41	-	23
	Facilidade / Comodidade	11	18	12	7	13	-	14	9	12
	Imagem da Marca	1	-	-	3	-	-	-	-	2
	Ter reserva	5	-	7	3	9	-	9	12	-
	Não ter burocracia	2	-	4	-	-	-	-	-	3
	Nova tendência no mercado	1	-	4	-	-	-	-	-	3
	Não sabe	4	-	9	-	-	-	11	2	3
Base		75	7	31	28	8	1	8	28	39
MOEDAS DIGITAIS	Retorno	56	48	67	56	55	-	51	55	58
	Segurança / Confiança	8	7	4	20	-	-	-	9	7
	Facilidade / Comodidade	10	9	11	6	45	-	25	13	3
	Imagem da Marca	6	5	8	3	-	-	-	5	8
	Não ter burocracia	0	1	-	-	-	-	-	1	-
	Nova tendência no mercado	22	29	14	23	-	-	24	21	24
	Não sabe	2	2	2	-	-	-	-	2	2
Base		211	107	73	28*	3*	-	16*	124	71

(*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas
Base: Entrevistados que pretendem investir ou continuar investido em ...
Fonte: P36. E, por quais razões você escolheu o produto___ para concentrar maior parte de suas aplicações financeiras?

02. O BRASILEIRO E O DINHEIRO

(Espontânea e múltipla, em %)

MOTIVOS PARA TER ESCOLHIDO O PRODUTO FINANCEIRO PARA CONCENTRAR SUAS APLICAÇÕES FINANCEIRAS

		TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
MOEDAS ESTRANGEIRAS	Retorno	64	83	54	70	16	-	86	65	58
	Segurança / Confiança	15	-	27	9	57	-	-	16	19
	Facilidade / Comodidade	8	-	36	7	-	-	-	-	18
	Nova tendência no mercado	7	15	-	-	16	-	-	-	15
	Base	45	16*	6*	18*	5*	-	6*	20*	19*

(*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas
Base: Entrevistados que pretendem investir ou continuar investido em ...
Fonte: P36. E, por quais razões você escolheu o produto___ para concentrar maior parte de suas aplicações financeiras?

02. O BRASILEIRO E O DINHEIRO

(Espontânea e múltipla, em %)

MOTIVOS PARA TER ESCOLHIDO O PRODUTO FINANCEIRO PARA CONCENTRAR SUAS APLICAÇÕES FINANCEIRAS

		Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
TOTAL INDEPENDENTE DO INVESTIMENTO	Retorno	40	27	34	35	27	34	39	29	14
	Segurança / Confiança	25	24	23	27	24	25	21	32	23
	Facilidade / Comodidade	15	20	15	20	17	17	16	18	27
	Imagem da Marca	11	14	14	10	10	12	11	20	13
	Ter reserva	6	11	10	6	11	9	5	6	10
	Não ter burocracia	4	5	4	5	4	4	1	8	8
	Nova tendência no mercado	4	2	4	2	2	3	6	-	-
	Não sabe	1	2	2	1	3	2	1	-	1
Base		987	935	1083	694	145	1634	191	35	62
CADERNETA DE POUPANÇA	Retorno	16	14	16	12	18	14	22	27	9
	Segurança / Confiança	30	26	27	30	25	29	24	28	23
	Facilidade / Comodidade	23	24	21	29	18	23	27	19	30
	Imagem da Marca	16	19	20	15	14	18	18	25	15
	Ter reserva	12	15	15	11	14	14	10	7	11
	Não ter burocracia	7	6	5	8	4	6	2	10	9
	Não sabe	1	2	2	1	3	2	1	-	1
Base		465	628	635	360	98	917	91	28*	57

(*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base: Entrevistados que pretendem investir ou continuar investido em ...

Fonte: P36. E, por quais razões você escolheu o produto___ para concentrar maior parte de suas aplicações financeiras?

02. O BRASILEIRO E O DINHEIRO

(Espontânea e múltipla, em %)

MOTIVOS PARA TER ESCOLHIDO O PRODUTO FINANCEIRO PARA CONCENTRAR SUAS APLICAÇÕES FINANCEIRAS

		Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
FUNDOS DE INVESTIMENTO	Retorno	52	43	53	44	55	48	48	-	100
	Segurança / Confiança	40	30	28	45	-	34	42	-	100
	Facilidade / Comodidade	7	15	8	13	-	10	17	-	-
	Imagem da Marca	8	6	4	11	-	8	8	-	-
	Ter reserva	-	6	6	-	-	3	-	-	-
	Não ter burocracia	1	5	6	-	-	3	-	-	-
	Nova tendência no mercado	2	2	3	-	19	2	-	-	-
	Não sabe	4	-	3	1	-	2	-	-	-
	Base	77	51	64	59	5	113	14	-	1
TÍTULOS PÚBLICOS VIA TESOUREIRO DIRETO	Retorno	57	58	56	61		60	44	-	-
	Segurança / Confiança	51	43	51	46	50	48	45	100	-
	Facilidade / Comodidade	5	7	8	4	-	6	5	-	-
	Imagem da Marca	6	4	4	7	-	5	7	-	-
	Ter reserva	2	-	-	2	-	1	-	-	-
	Não ter burocracia	2	7	2	5	-	5	-	-	-
	Nova tendência no mercado	-	3	3	-	-	1	-	-	-
	Não sabe	1	3	2	1	-	2	-	-	-
	Base	70	40	49	57	4*	91	18*	1*	-

(*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base: Entrevistados que pretendem investir ou continuar investido em ...

Fonte: P36. E, por quais razões você escolheu o produto___ para concentrar maior parte de suas aplicações financeiras?

02. O BRASILEIRO E O DINHEIRO

(Espontânea e múltipla, em %)

MOTIVOS PARA TER ESCOLHIDO O PRODUTO FINANCEIRO PARA CONCENTRAR SUAS APLICAÇÕES FINANCEIRAS

		Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
TÍTULOS PRIVADOS	Retorno	59	51	53	59	43	52	76		
	Segurança / Confiança	29	24	22	35	-	27	21	-	-
	Facilidade / Comodidade	23	18	20	18	39	21	14	-	-
	Imagem da Marca	10	8	10	10	-	10	-	-	-
	Ter reserva	-	10	8	-	18	5	-	-	-
	Não ter burocracia	3	6	3	6	-	5	-	-	-
	Base	40	33	36	32	5	65	8	-	-
AÇÕES NA BOLSA DE VALORES	Retorno	82	66	74	80	74	77	68	-	100
	Segurança / Confiança	6	8	6	5	43	7	6	-	-
	Facilidade / Comodidade	4	1	2	6	-	4	-	-	-
	Imagem da Marca	5	3	6	2	-	5	-	-	-
	Ter reserva	-	3	1	1	-	1	6	-	-
	Não ter burocracia	1	2	1	-	16	1	-	-	-
	Nova tendência no mercado	3	1	2	2	-	2	-	-	-
	Não sabe	2	3	3	-	14	3	-	-	-
Base		104	63	107	53	7*	148	18*	-	1*

(*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base: Entrevistados que pretendem investir ou continuar investido em ...

Fonte: P36. E, por quais razões você escolheu o produto___ para concentrar maior parte de suas aplicações financeiras?

02. O BRASILEIRO E O DINHEIRO

(Espontânea e múltipla, em %)

MOTIVOS PARA TER ESCOLHIDO O PRODUTO FINANCEIRO PARA CONCENTRAR SUAS APLICAÇÕES FINANCEIRAS

		Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
PLANO DE PREVIDÊNCIA PRIVADA	Retorno	64	65	72	61	51	66	78	20	
	Segurança / Confiança	14	20	16	12	66	15	20	54	-
	Facilidade / Comodidade	3	18	4	17	-	11	-	26	-
	Imagem da Marca	3	-	-	2	-	-	22	-	-
	Ter reserva	5	5	6	3	17	6	-	-	-
	Não ter burocracia	-	3	-	3	-	2	-	-	-
	Nova tendência no mercado	3	-	4	-	-	2	-	-	-
	Não sabe	2	5	3	5	-	4	-	-	-
Base		37	38	32	38	5	67	4	4	-
MOEDAS DIGITAIS	Retorno	58	52	55	58	52	57	49	-	38
	Segurança / Confiança	9	5	8	8	7	9	-	-	-
	Facilidade / Comodidade	9	12	9	7	33	11	7	-	-
	Imagem da Marca	7	4	8	3	-	6	4	-	-
	Não ter burocracia	1	-	-	-	7	0	-	-	-
	Nova tendência no mercado	18	33	24	21	22	20	37	-	-
	Não sabe	1	2	2	2	-	2	-	-	-
Base		146	65	123	74	14*	179	30	-	2*

(*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base: Entrevistados que pretendem investir ou continuar investido em ...

Fonte: P36. E, por quais razões você escolheu o produto___ para concentrar maior parte de suas aplicações financeiras?

02. O BRASILEIRO E O DINHEIRO

(Espontânea e múltipla, em %)

MOTIVOS PARA TER ESCOLHIDO O PRODUTO FINANCEIRO PARA CONCENTRAR SUAS APLICAÇÕES FINANCEIRAS

		Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
MOEDAS ESTRANGEIRAS	Retorno	69	47	81	50	48	60	84	100	-
	Segurança / Confiança	13	25	11	20	13	18	-	-	-
	Facilidade / Comodidade	7	12	-	14	23	10	-	-	-
	Nova tendência no mercado	9	-	10	5	-	5	24	-	-
	Base	36	9*	23*	16*	6*	38	5*	2*	-

(*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base: Entrevistados que pretendem investir ou continuar investido em ...

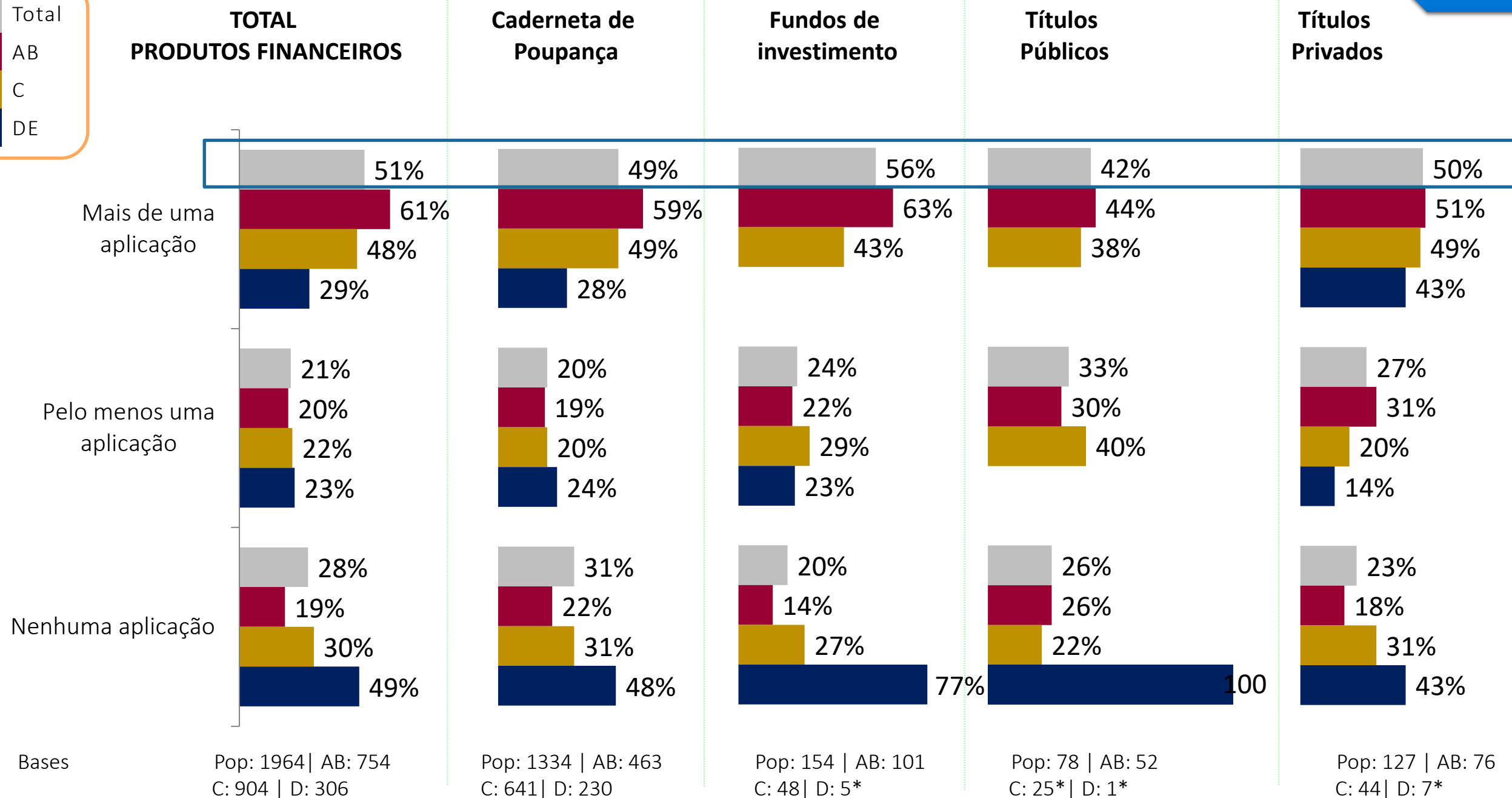
Fonte: P36. E, por quais razões você escolheu o produto___ para concentrar maior parte de suas aplicações financeiras?

02. O BRASILEIRO E O DINHEIRO

(Espontânea e única por produto, em %)

Pergunta
Nova

QUANTIDADE DE APLICAÇÕES EM 2021 – POR PRODUTO FINANCEIRO



(*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

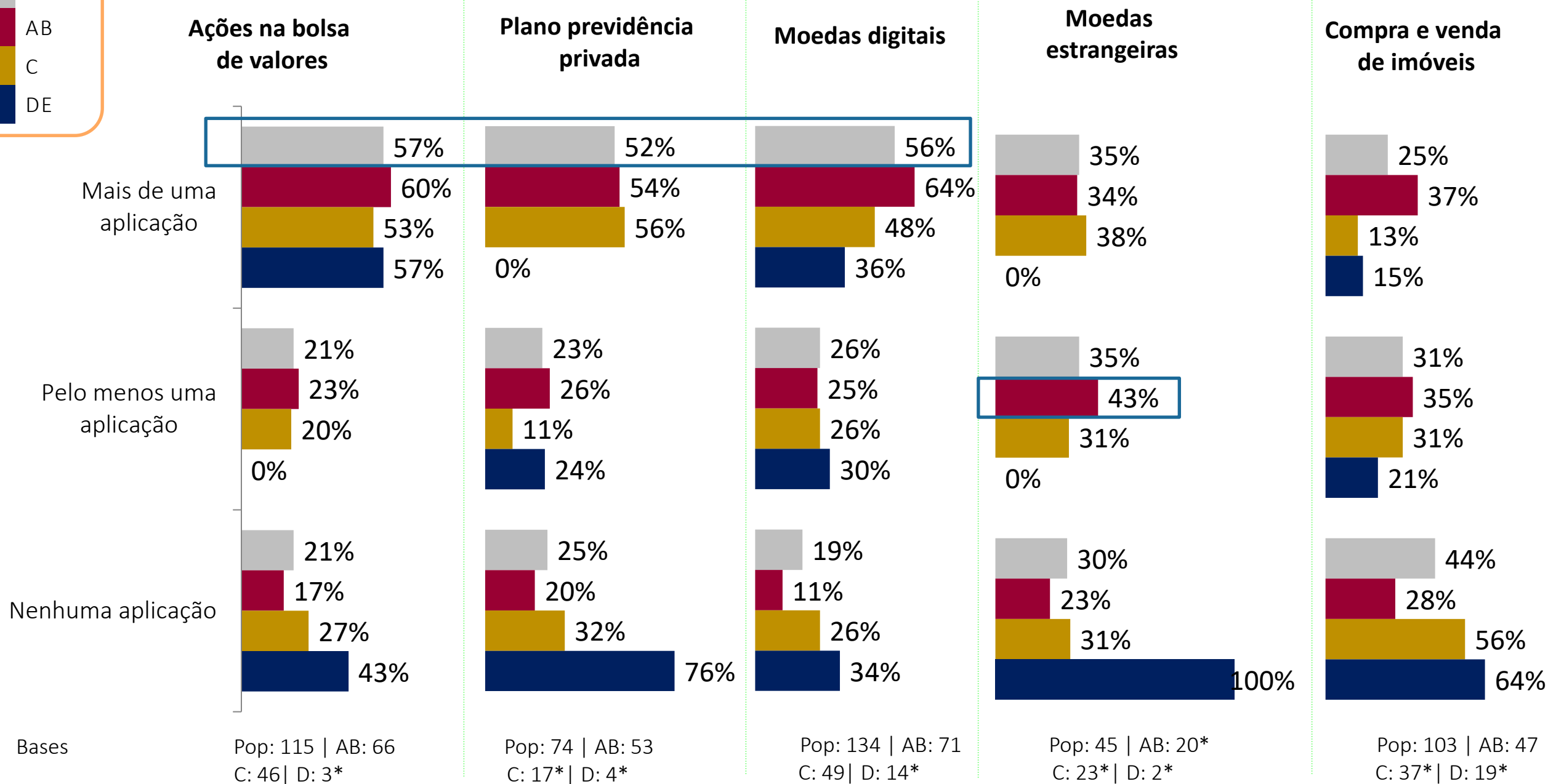
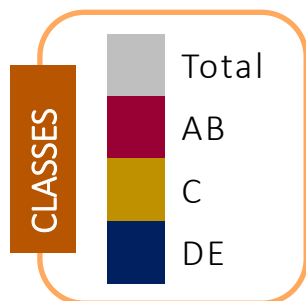
Fonte: P10. Durante o ano de 2021 você fez mais de uma aplicação, pelo menos uma aplicação ou nenhuma aplicação nova no/na: _____ ?

02. O BRASILEIRO E O DINHEIRO

(Espontânea e única por produto, em %)

Pergunta
Nova

QUANTIDADE DE APLICAÇÕES EM 2021 – POR PRODUTO FINANCEIRO



(*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Fonte: P10. Durante o ano de 2021 você fez mais de uma aplicação, pelo menos uma aplicação ou nenhuma aplicação nova no/na: _____ ?

02. O BRASILEIRO E O DINHEIRO

(Espontânea e única por produto, em %)

Pergunta
Nova



QUANTIDADE DE APLICAÇÕES EM 2021 – POR PRODUTO FINANCEIRO

		TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
TOTAL PRODUTOS FINANCEIROS	Mais de uma aplicação	51	59	56	46	41	18	36	50	61
	Pelo menos uma aplicação	21	25	20	20	20	15	21	23	19
	Nenhuma aplicação	28	15	24	33	38	67	44	28	20
	Base	1964	369	614	674	280	27*	429	928	607
Caderneta de poupança	Mais de uma aplicação	49	65	54	46	42	19	35	51	58
	Pelo menos uma aplicação	20	19	21	20	21	15	22	20	18
	Nenhuma aplicação	31	16	25	34	37	65	43	29	23
	Base	1334	166	379	525	243	21*	341	617	376
Fundos de investimentos	Mais de uma aplicação	56	51	69	59	-	-	30	44	65
	Pelo menos uma aplicação	24	36	19	21	29	-	-	36	21
	Nenhuma aplicação	20	14	12	21	71	100	70	20	15
	Base	154	39	60	44	10*	1*	11*	56	87
Títulos públicos	Mais de uma aplicação	42	49	46	16	42	-	-	25	48
	Pelo menos uma aplicação	33	42	31	31	17	-	-	43	29
	Nenhuma aplicação	26	9	23	53	42	100	-	32	23
	Base	78	23*	38	11*	5*	1*	-	26*	52
Títulos privados	Mais de uma aplicação	50	52	63	44	22	-	77	44	51
	Pelo menos uma aplicação	27	34	17	31	43	-	-	33	25
	Nenhuma aplicação	23	13	20	26	35	100	23	23	24
	Base	127	19*	51	45	11*	1*	4*	41	82

(*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Fonte: P10. Durante o ano de 2021 você fez mais de uma aplicação, pelo menos uma aplicação ou nenhuma aplicação nova no/na: _____ ?

02. O BRASILEIRO E O DINHEIRO

(Espontânea e única por produto, em %)



QUANTIDADE DE APLICAÇÕES EM 2021 – POR PRODUTO FINANCEIRO

		Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
TOTAL PRODUTOS FINANCEIROS	Mais de uma aplicação	53	47	50	52	49	52	49	31	38
	Pelo menos uma aplicação	21	22	22	21	17	21	18	30	19
	Nenhuma aplicação	26	31	28	27	34	27	33	39	44
	Base	1055	909	1085	726	153	1684	179	31	70
Caderneta de poupança	Mais de uma aplicação	52	47	50	49	44	51	48	27	33
	Pelo menos uma aplicação	20	20	20	21	13	20	18	27	23
	Nenhuma aplicação	29	32	30	30	43	29	34	46	44
	Base	641	693	752	483	99	1139	115	23*	57
Fundos de investimentos	Mais de uma aplicação	56	56	50	61	52	57	47	-	70
	Pelo menos uma aplicação	22	28	25	23	35	23	34	-	30
	Nenhuma aplicação	21	16	25	17	12	20	19	-	-
	Base	109	45	68	78	8*	135	16*	-	3*
Títulos públicos	Mais de uma aplicação	44	37	40	40	100	42	34	-	100
	Pelo menos uma aplicação	30	39	31	35	-	31	46	-	-
	Nenhuma aplicação	27	24	29	25	-	27	20	-	-
	Base	54	24*	31	44	3*	67	10*	-	1*
Títulos privados	Mais de uma aplicação	55	43	58	44	53	49	57	-	-
	Pelo menos uma aplicação	28	24	25	28	20	28	16	-	-
	Nenhuma aplicação	17	32	17	27	27	23	28	-	-
	Base	78	49	55	63	9*	111	16*	-	-

(*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Fonte: P10. Durante o ano de 2021 você fez mais de uma aplicação, pelo menos uma aplicação ou nenhuma aplicação nova no/na: _____ ?

02. O BRASILEIRO E O DINHEIRO

(Espontânea e única por produto, em %)



QUANTIDADE DE APLICAÇÕES EM 2021 – POR PRODUTO FINANCEIRO

		TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Ações na bolsa de valores	Mais de uma aplicação	57	59	61	48	100	-	47	55	59
	Pelo menos uma aplicação	21	28	17	23	-	-	-	20	24
	Nenhuma aplicação	21	13	22	29	-	-	53	25	17
	Base	115	33	55	26*	1*	-	6*	39	70
Plano de previdência privada	Mais de uma aplicação	52	69	68	40	31	38	46	48	53
	Pelo menos uma aplicação	23	31	15	30	30	-	15	21	25
	Nenhuma aplicação	25	-	17	30	39	62	39	31	22
	Base	74	3*	29*	32	8*	2*	7*	19*	48
Moedas digitais	Mais de uma aplicação	56	52	53	71	100	-	44	50	64
	Pelo menos uma aplicação	26	30	26	14	-	-	34	31	19
	Nenhuma aplicação	19	18	21	15	-	-	22	20	17
	Base	134	57	60	15*	2*	-	9*	71	54
Moedas estrangeiras	Mais de uma aplicação	25	22	31	26	16	-	22	26	27
	Pelo menos uma aplicação	31	50	42	22	10	32	21	31	42
	Nenhuma aplicação	44	29	28	52	74	68	57	43	31
	Base	103	15*	34	39	12*	3*	32	44	27*
Compra e venda de imóveis	Mais de uma aplicação	35	45	43	23	10	-	27	34	37
	Pelo menos uma aplicação	35	36	38	23	48	-	38	22	52
	Nenhuma aplicação	30	18	19	54	42	-	35	44	12
	Base	45	17*	11*	11*	6*	-	3*	25*	17*

(*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Fonte: P10. Durante o ano de 2021 você fez mais de uma aplicação, pelo menos uma aplicação ou nenhuma aplicação nova no/na: _____ ?

02. O BRASILEIRO E O DINHEIRO

(Espontânea e única por produto, em %)



QUANTIDADE DE APLICAÇÕES EM 2021 – POR PRODUTO FINANCEIRO

		Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Ações na bolsa de valores	Mais de uma aplicação	67	19	56	54	91	57	52	-	100
	Pelo menos uma aplicação	18	34	25	21	-	22	10	-	-
	Nenhuma aplicação	15	47	19	25	9	20	38	-	-
	Base	93	22*	57	49	9*	106	8*	-	1*
Plano de previdência privada	Mais de uma aplicação	53	50	48	53	63	49	100	36	-
	Pelo menos uma aplicação	24	22	24	21	37	25	-	31	-
	Nenhuma aplicação	23	28	28	27	-	26	-	33	100
	Base	36	38	27*	42	5*	65	5*	3*	1*
Moedas digitais	Mais de uma aplicação	61	37	54	58	56	56	47	-	100
	Pelo menos uma aplicação	22	37	25	28	21	27	20	-	-
	Nenhuma aplicação	16	26	22	14	23	17	33	-	-
	Base	101	33	74	50	10*	115	17*	-	2*
Moedas estrangeiras	Mais de uma aplicação	28	17	27	11	49	26	16	-	21
	Pelo menos uma aplicação	28	40	32	34	19	32	23	47	23
	Nenhuma aplicação	44	43	41	55	32	42	61	53	56
	Base	76	27*	62	27*	14*	91	5*	2*	5*
Compra e venda de imóveis	Mais de uma aplicação	43	16	41	24	69	34	34	47	-
	Pelo menos uma aplicação	30	49	36	40	-	34	66	-	-
	Nenhuma aplicação	28	35	23	36	31	32	-	53	-
	Base	32	13*	20*	21*	4*	40	3*	2*	

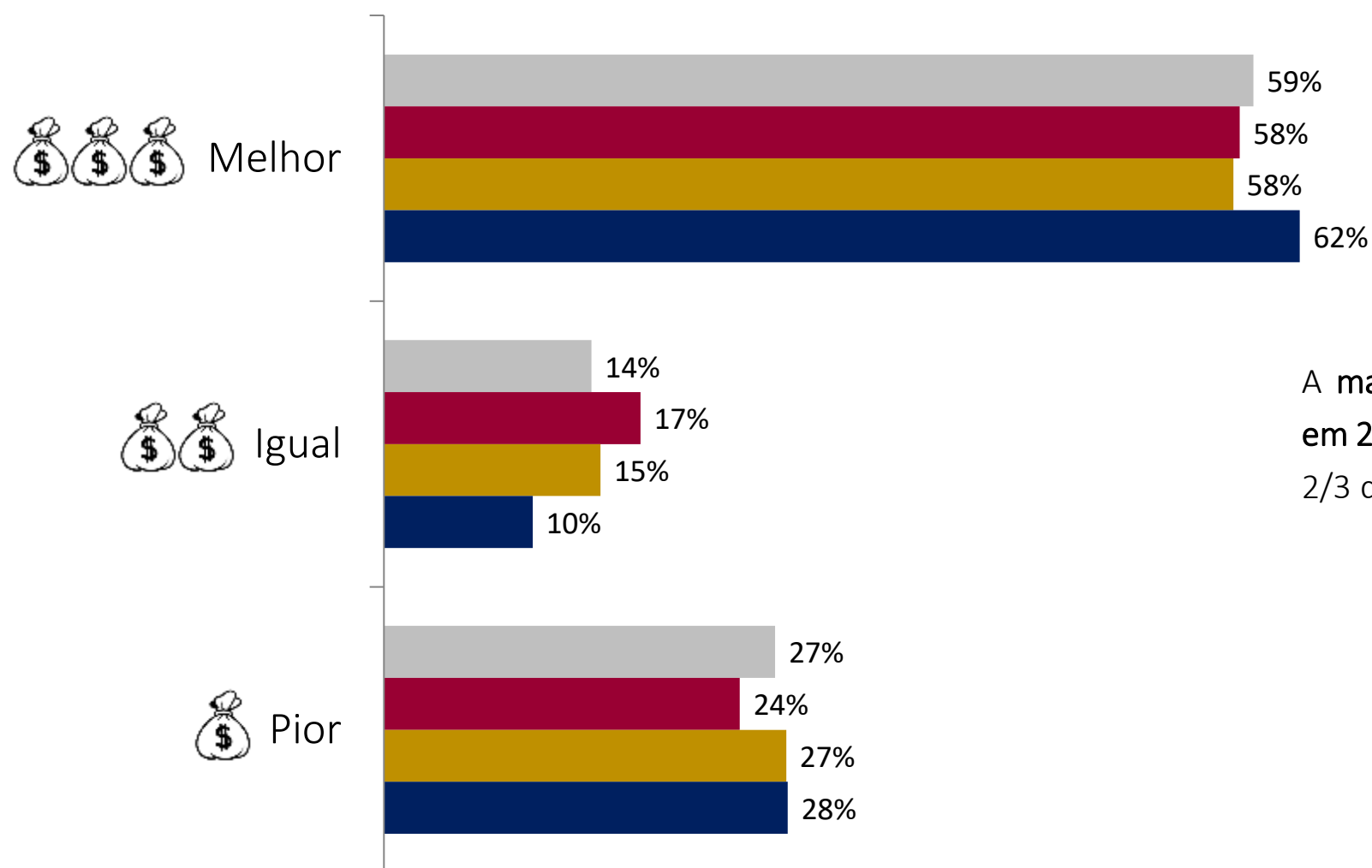
(*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Fonte: P10. Durante o ano de 2021 você fez mais de uma aplicação, pelo menos uma aplicação ou nenhuma aplicação nova no/na: _____ ?

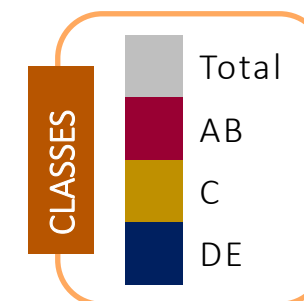
02. O BRASILEIRO E O DINHEIRO

(Estimulada e única, em %)

EXPECTATIVA PARA A ECONOMIA BRASILEIRA EM 2022



A maioria se mantém otimista sobre a economia em 2022, classes DE são mais otimistas. 2/3 dos respondentes acham que será pior.



02. O BRASILEIRO E O DINHEIRO

(Estimulada e única, em %)

EXPECTATIVA PARA A ECONOMIA BRASILEIRA EM 2022

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Melhor	59	59	59	60	58	58	62	60	53
Igual	14	17	13	14	13	12	11	14	19
Pior	27	24	28	26	29	29	27	26	28
Base:	5878	1231	1701	1955	889	102	1918	2858	1102

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Melhor	61	58	61	57	60	59	59	59	63
Igual	14	14	14	15	13	15	13	14	11
Pior	25	28	26	28	27	27	28	27	26
Base:	2803	3075	3420	1873	585	4754	541	127	456

3

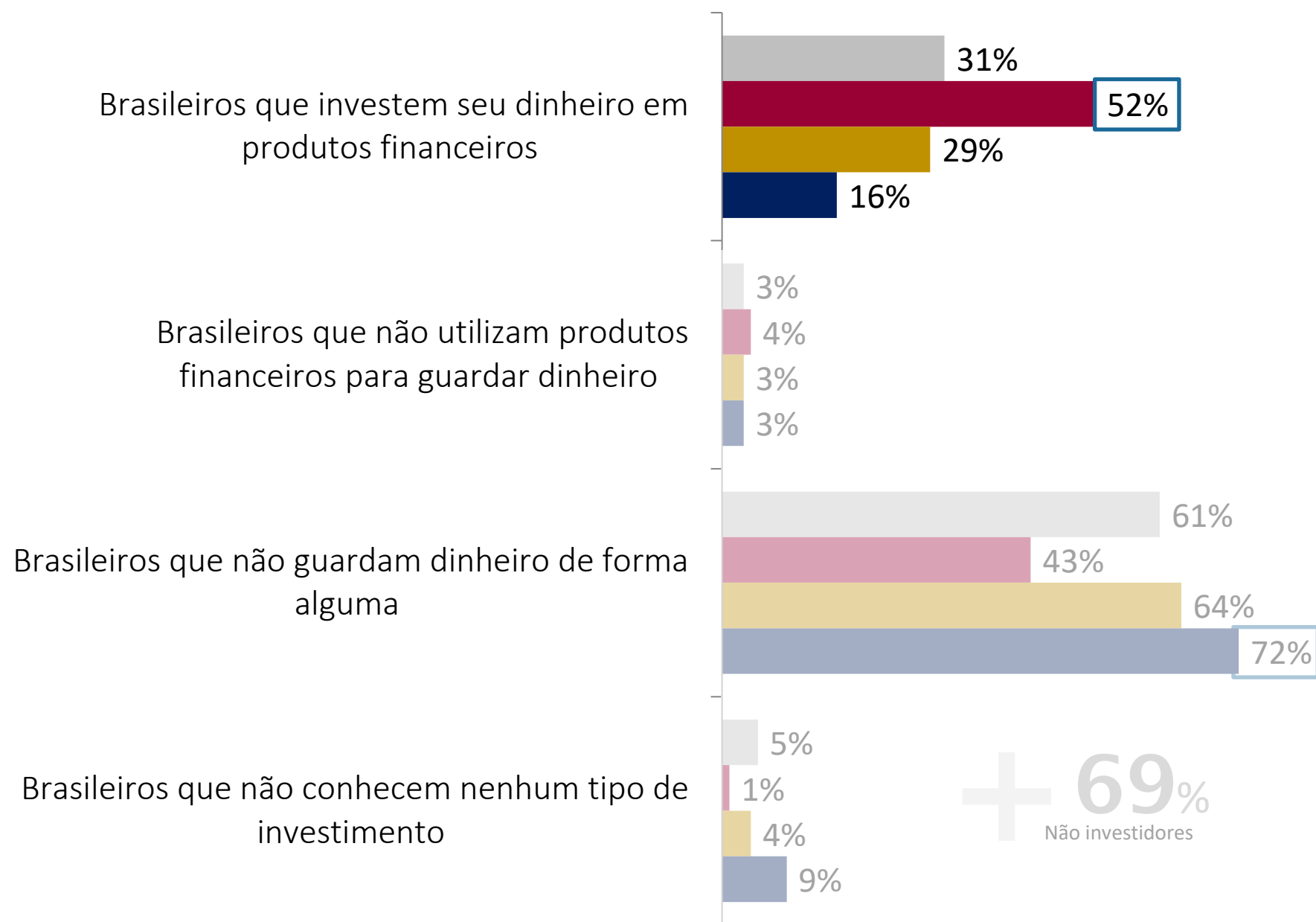
INVESTIDORES



03. INVESTIDORES

(Em %)

OS INVESTIDORES BRASILEIROS - CONTEXTUALIZANDO



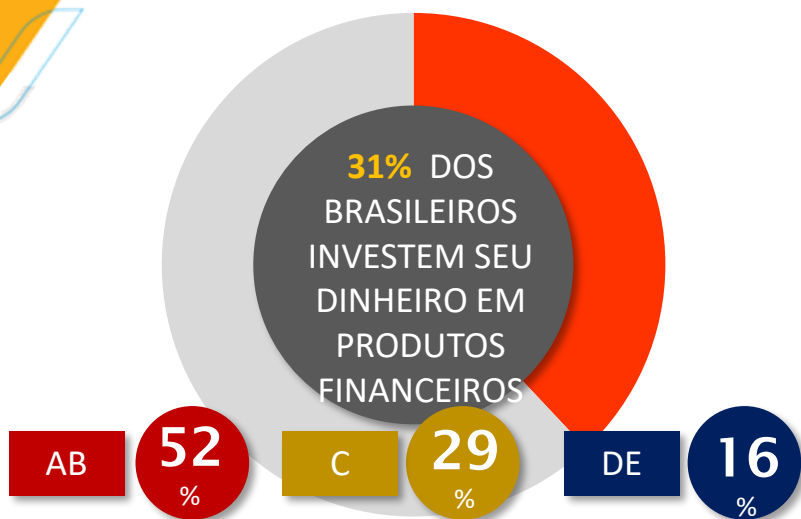
O percentual de **brasileiros** que aplicam seu dinheiro em produtos financeiros é de apenas 31% → O que corresponde a aproximadamente **52 milhões de brasileiros***.

Entre os **não investidores**, prevalecem os brasileiros que **não investem de nenhuma forma**, 61% → O que corresponde a aproximadamente **102 milhões de brasileiros***.

(*) PNAD 2019/ Estimativa 2020/ ABEP 2020/ Consolidado Datafolha 2020: 167.9 milhões de habitantes

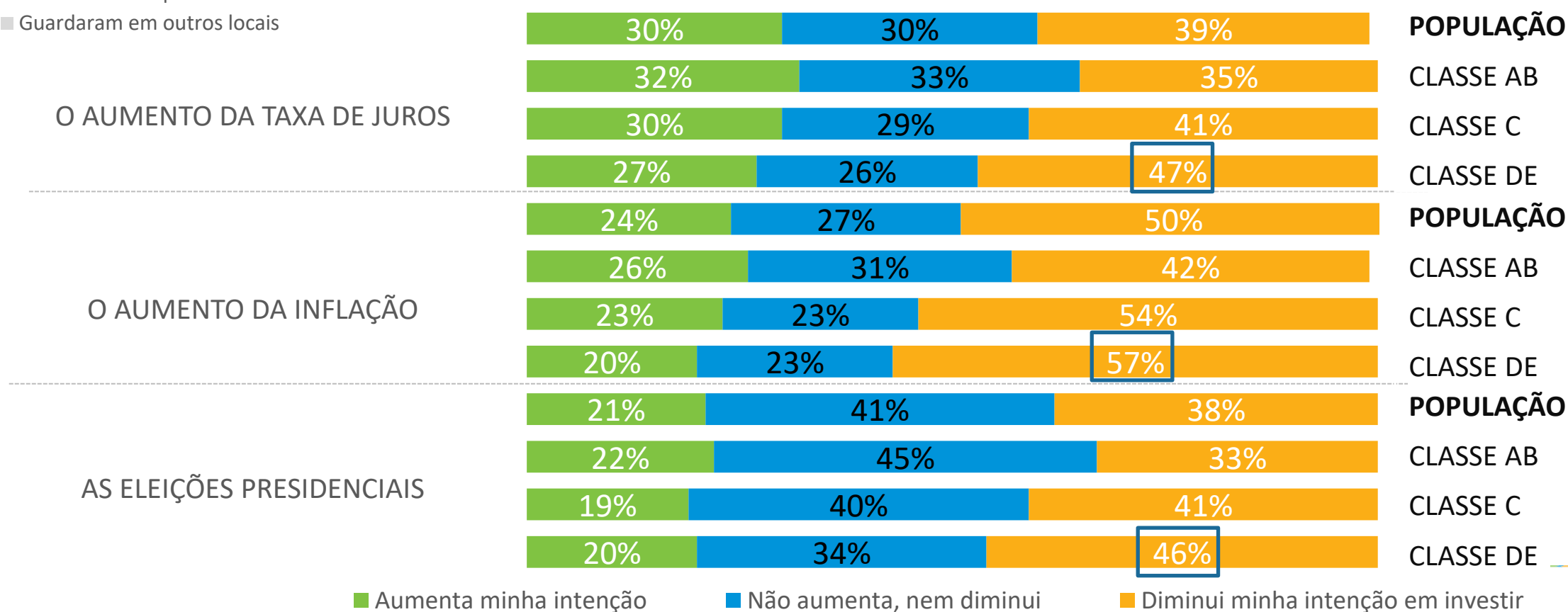
Total: 5.878 | Classe AB: 1.393 entrevistas | C:2.810 | DE: 1.675

03. INVESTIDORES



■ Guardaram em produtos financeiros
■ Guardaram em outros locais

IMPACTO DE ALGUNS ASSUNTOS NA DISPOSIÇÃO DE INVESTIR - a ideia do aumento da taxa de juros tem o melhor desempenho positivo, chegando a 30% no aumento da intenção de investir; o aumento da inflação é o fator com maior impacto na diminuição da intenção de investir, com 50%; já as eleições presidenciais de 2022 possuem o menor índice de aumento da disposição de investir, com 21%, mas o maior entre os que são indiferentes (41%).



(*) Pergunta alterada na medição de 2021

Total da amostra: 5.878 | Classe AB: 1.393 entrevistas | C: 2.810 | DE: 1.675 | Entrevistados investidores Total: 1.761 | AB: 688 | C: 812 | DE: 261

Fonte: P41. Pensando na sua disposição em investir em aplicações financeiras em 2022, e considerando os temas que eu vou ler, você diria que: _____ (CITE CADA UM DOS ITENS) aumenta, não aumenta nem diminui ou diminui sua intenção de investir? (ESTIMULADA E ÚNICA POR LINHA)

IMPACTO DE ALGUNS ASSUNTOS NA DISPOSIÇÃO DE INVESTIR

		TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
O AUMENTO DA TAXA DE JUROS	Aumenta minha intenção	30	33	33	31	22	20	33	27	33
	Não aumenta, nem diminui	30	25	26	33	38	51	25	30	33
	Diminui minha intenção	39	41	42	36	40	29	42	42	34
O AUMENTO DA INFLAÇÃO	Aumenta minha intenção	24	24	20	28	22	24	24	22	26
	Não aumenta, nem diminui	27	29	25	24	30	52	23	26	29
	Diminui minha intenção	50	47	55	48	49	24	52	52	45
AS ELEIÇÕES PRESIDENCIAIS	Aumenta minha intenção	21	22	20	23	16	21	22	20	20
	Não aumenta, nem diminui	41	47	38	41	42	51	36	41	44
	Diminui minha intenção	38	31	42	36	42	28	42	38	35
Base		1761	300	546	626	266	23*	376	809	576

(*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Total da amostra: Entrevistados investidores Total: 1.761 | AB: 688 | C: 812 | DE: 261

Fonte: P41. Pensando na sua disposição em investir em aplicações financeiras em 2022, e considerando os temas que eu vou ler, você diria que: _____ (CITE CADA UM DOS ITENS) aumenta, não aumenta nem diminui ou diminui sua intenção de investir? (ESTIMULADA E ÚNICA POR LINHA)

IMPACTO DE ALGUNS ASSUNTOS NA DISPOSIÇÃO DE INVESTIR

		Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
O AUMENTO DA TAXA DE JUROS	Aumenta minha intenção	35	26	33	28	29	30	35	34	34
	Não aumenta, nem diminui	29	32	26	35	35	31	26	22	28
	Diminui minha intenção	36	42	42	37	36	39	39	44	38
O AUMENTO DA INFLAÇÃO	Aumenta minha intenção	27	20	22	26	24	24	22	37	34
	Não aumenta, nem diminui	27	27	24	30	25	27	24	17	19
	Diminui minha intenção	46	53	53	45	51	49	54	45	47
AS ELEIÇÕES PRESIDENCIAIS	Aumenta minha intenção	24	17	20	21	22	20	19	21	28
	Não aumenta, nem diminui	42	40	40	43	42	43	34	26	32
	Diminui minha intenção	34	42	40	36	36	37	47	53	40
Base		930	831	960	670	131	1510	161	27*	63

(*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Total da amostra: Entrevistados investidores Total: 1.761 | AB: 688 | C: 812 | DE: 261

Fonte: P41. Pensando na sua disposição em investir em aplicações financeiras em 2022, e considerando os temas que eu vou ler, você diria que: _____ (CITE CADA UM DOS ITENS) aumenta, não aumenta nem diminui ou diminui sua intenção de investir? (ESTIMULADA E ÚNICA POR LINHA)

03. INVESTIDORES

A busca por informações com amigos e parentes lidera, seguida de sites de notícias e falando com o gerente ou com assessores presencialmente. A COMPARAÇÃO do rendimento das aplicações com a mesma em períodos anteriores é o modo preferido dos entrevistados para avaliar o desempenho das aplicações financeiras.

Já no MEIO UTILIZADO para a realização de aplicações financeiras é presencialmente no banco, com 51%, seguido pelo aplicativo (42%) e site dos bancos (13%). → *Nota-se que, ainda com a situação pandêmica, mais de metade dos respondentes afirmaram preferir ir presencialmente ao banco.*

A compra de imóveis / casa própria é o GRANDE OBJETIVO DO MOMENTO, seguido pelo investimento em um negócio próprio. → *De modo geral, vê-se maior disposição em investimentos, seja na compra de um bem próprio ou abertura de um negócio,*

26% Amigos / Parentes

26% Sites de notícias

24% Falando com o gerente ou com o assessor/ especialista de investimento presencialmente

Onde busca informação

51% Pessoalmente no banco

42% No aplicativo do banco

13% No site do banco

Meio que utilizam para fazer as aplicações financeiras

31% Compara o rendimento atual da sua aplicação com a mesma aplicação em períodos anteriores

25% Conversa com gerente/ assessor/ especialista de investimento regularmente sobre suas aplicações e o momento do mercado

15% Compara o rendimento atual da sua aplicação com outros tipos de aplicações

Modo como avaliam o desempenho da aplicação financeira

Destino para o retorno das aplicações

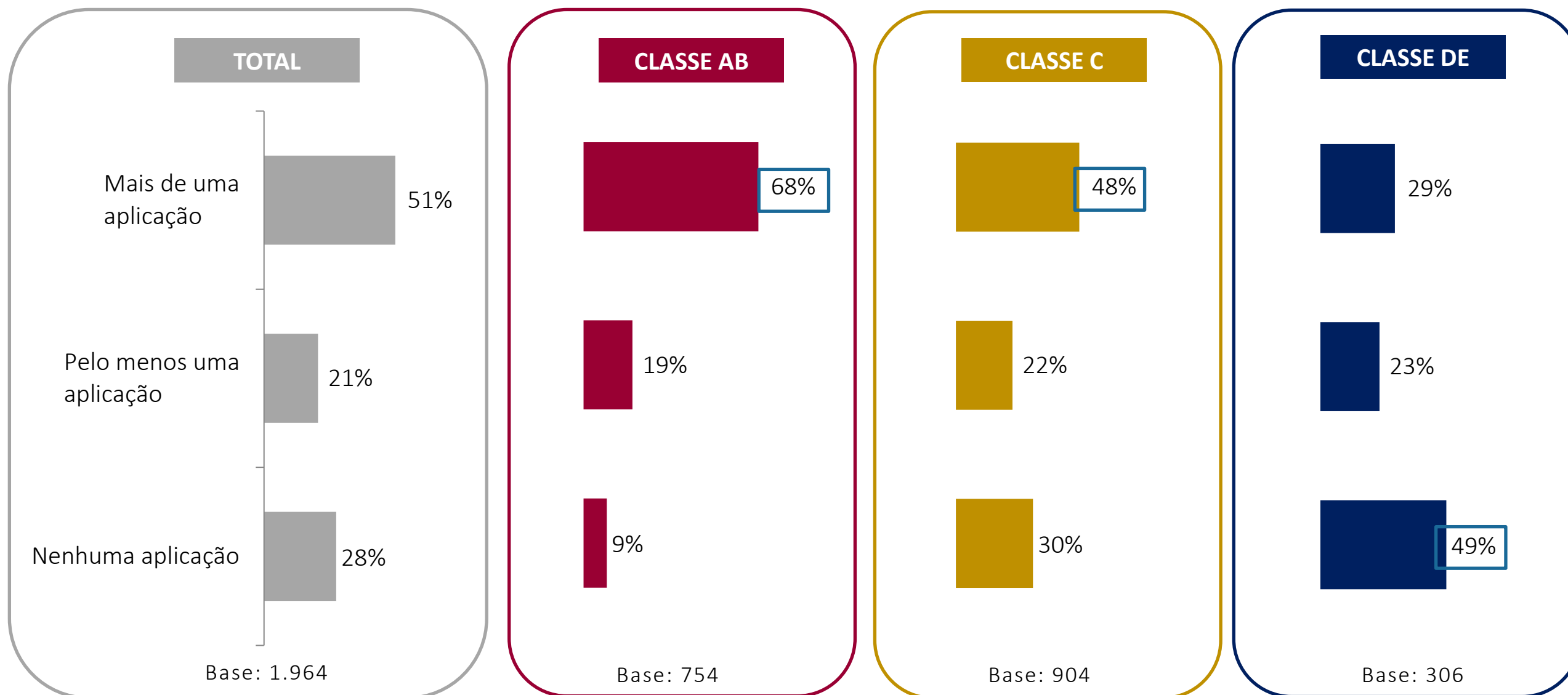


- 30% Comprar um imóvel/ casa própria
- 15% Investir em um negócio próprio
- 12% Manter aplicado
- 10% Educação / estudar / fazer um curso

03. INVESTIDORES

(Espontânea e única por produto, em %)

QUANTAS VEZES INVESTIU EM 2021 - TOTAL INDEPENDENTE DO INVESTIMENTO-



03. INVESTIDORES

(Espontânea e única por produto, em %)

Pergunta Nova

QUANTAS VEZES INVESTIU EM 2021
- TOTAL INDEPENDENTE DO INVESTIMENTO-

		TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
TOTAL PRODUTOS FINANCEIROS	Mais de uma aplicação	51	59	56	46	41	18	36	50	61
	Pelo menos uma aplicação	21	25	20	20	20	15	21	23	19
	Nenhuma aplicação	28	15	24	33	38	67	44	28	20
	Base	1964	369	614	674	280	27*	429	928	607

		Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
TOTAL PRODUTOS FINANCEIROS	Mais de uma aplicação	53	47	50	52	49	52	49	31	38
	Pelo menos uma aplicação	21	22	22	21	17	21	18	30	19
	Nenhuma aplicação	26	31	28	27	34	27	33	39	44
	Base	1055	909	1085	726	153	1684	179	31	70

(*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas
Base: Total independente do investimento – População: 1.964 entrevistas (2 p. p) | AB: 754 | C: 904 | D: 306
Fonte: P10. Durante o ano de 2021, você investiu: _____

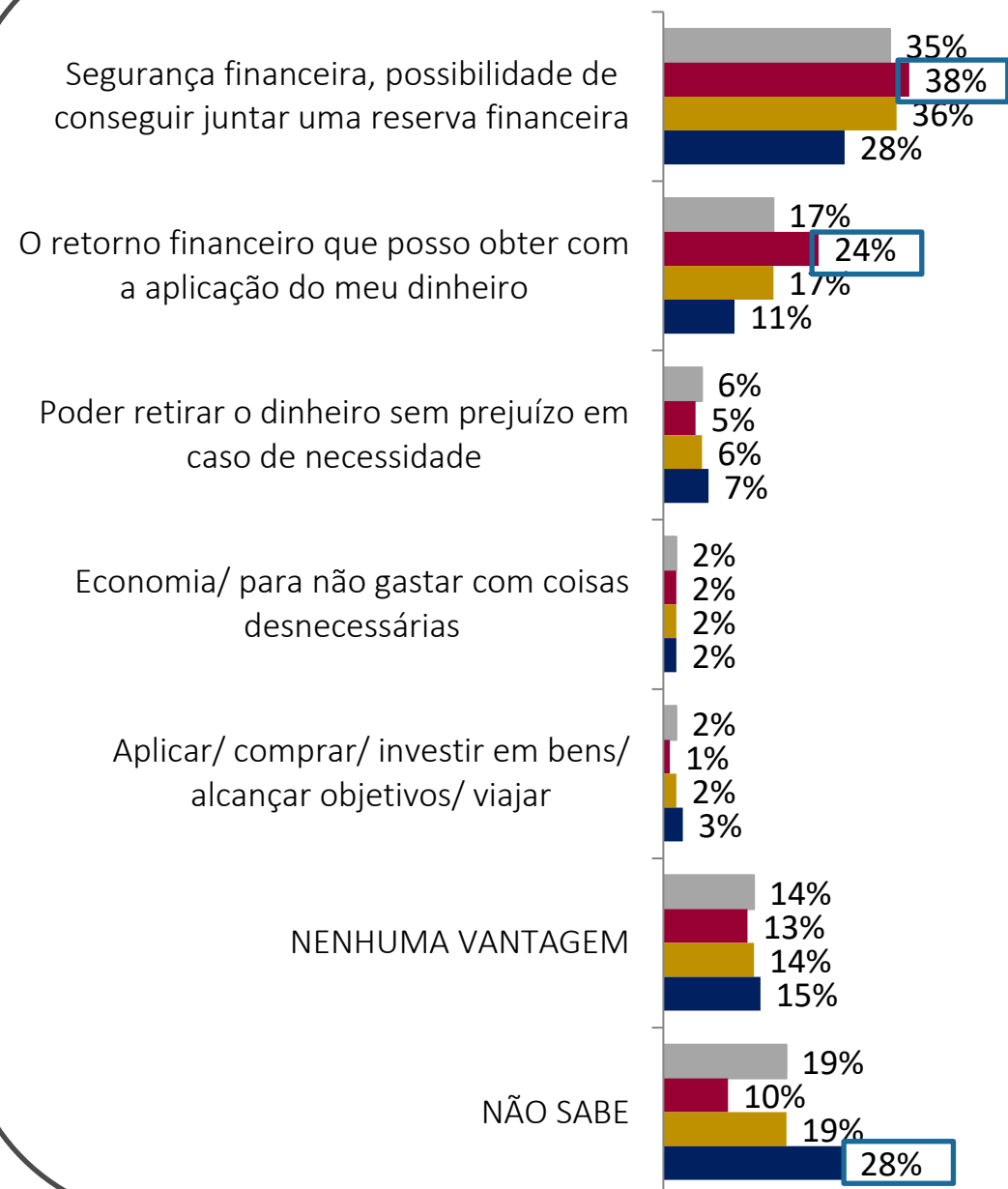
03. INVESTIDORES

(Espontânea e única, em %)

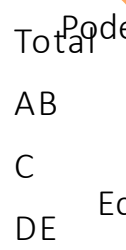
PRINCIPAL VANTAGEM DE APLICAR SEU DINHEIRO EM PRODUTOS FINANCEIROS

- Citações até 2% do total da amostra -

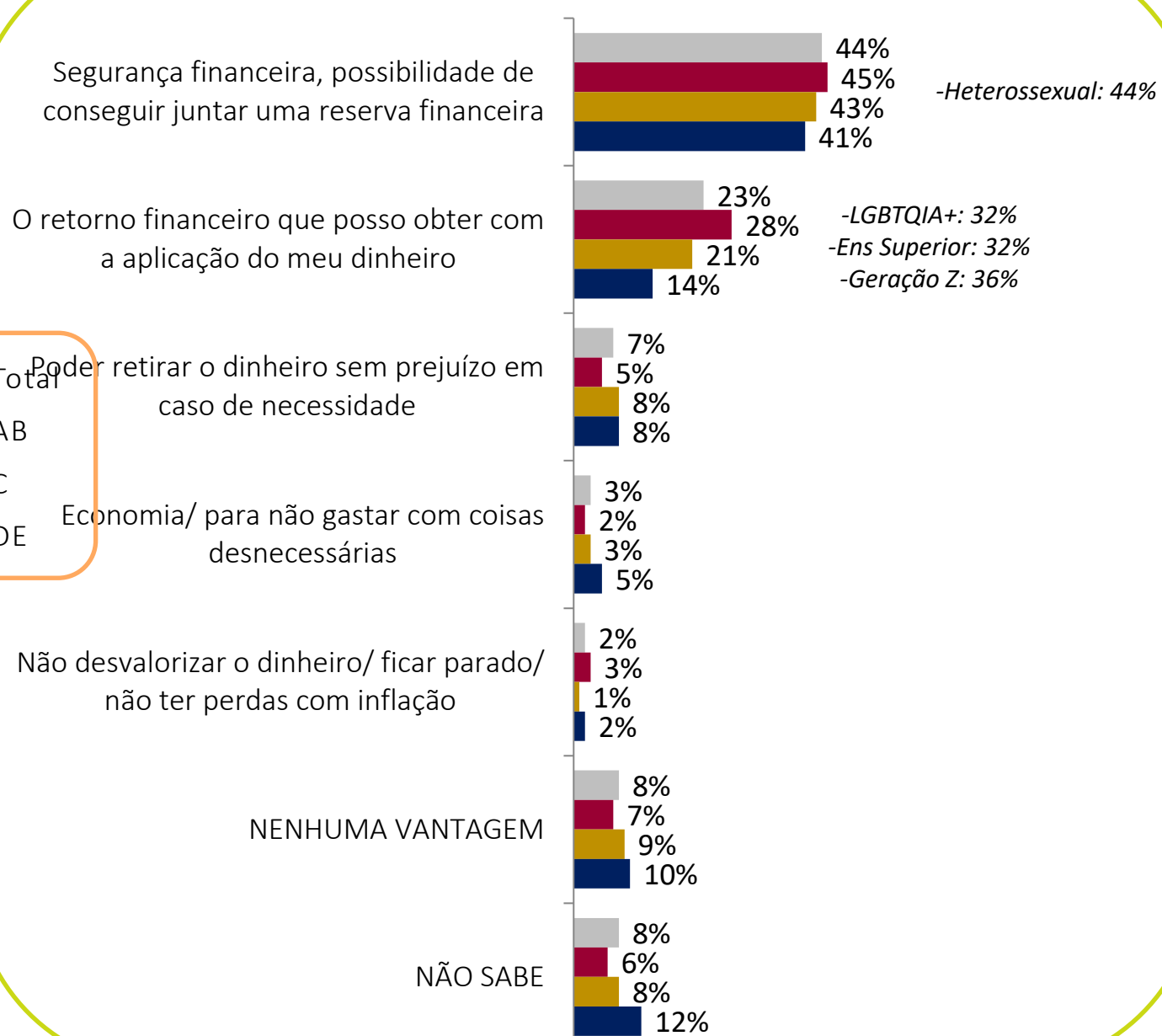
TOTAL



CLASSES



I INVESTIDORES



03. INVESTIDORES

(Espontânea e única, em %)

PRINCIPAL **VANTAGEM** DE APLICAR SEU DINHEIRO EM PRODUTOS FINANCEIROS

- Citações até 2% do total da amostra -

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Segurança financeira, possibilidade de conseguir juntar uma reserva financeira	35	33	36	35	32	30	30	35	41
O retorno financeiro que posso obter com a aplicação do meu dinheiro	17	25	20	14	11	10	10	17	28
Poder retirar o dinheiro sem prejuízo em caso de necessidade	6	6	6	6	7	3	6	7	5
Economia/ para não gastar com coisas desnecessárias	2	2	2	2	2	-	2	2	2
Aplicar/ comprar/ investir em bens/ alcançar objetivos/ viajar	2	2	2	2	2	1	2	2	1
NENHUMA VANTAGEM	14	5	11	19	20	18	18	14	10
NÃO SABE	19	23	17	18	20	31	26	20	8
Base	5878	1231	1701	1955	889	102	1918	2858	1102

03. INVESTIDORES

(Espontânea e única, em %)

PRINCIPAL **VANTAGEM** DE APLICAR SEU DINHEIRO EM PRODUTOS FINANCEIROS

- Citações até 2% do total da amostra -

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Segurança financeira, possibilidade de conseguir juntar uma reserva financeira	31	37	34	37	28	35	37	27	29
O retorno financeiro que posso obter com a aplicação do meu dinheiro	20	14	17	18	14	18	21	13	8
Poder retirar o dinheiro sem prejuízo em caso de necessidade	5	7	7	5	6	6	7	4	6
Economia/ para não gastar com coisas desnecessárias	2	2	2	2	2	2	2	3	2
Aplicar/ comprar/ investir em bens/ alcançar objetivos/ viajar	1	2	2	1	3	2	1	3	2
NENHUMA VANTAGEM	16	12	13	14	17	14	10	19	15
NÃO SABE	16	22	20	17	25	18	18	24	31
Base	2803	3075	3420	1873	585	4754	541	127	456

03. INVESTIDORES

(Espontânea e única, em %)

PRINCIPAL **VANTAGEM** DE APLICAR SEU DINHEIRO EM PRODUTOS FINANCEIROS

- Citações até 2% do total da amostra -

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Segurança financeira, possibilidade de conseguir juntar uma reserva financeira	44	38	41	47	46	46	43	43	44
O retorno financeiro que posso obter com a aplicação do meu dinheiro	23	36	28	18	13	19	12	21	32
Poder retirar o dinheiro sem prejuízo em caso de necessidade	7	6	8	7	7	-	6	8	6
Economia/ para não gastar com coisas desnecessárias	3	3	3	2	3	-	5	2	2
Não desvalorizar o dinheiro/ ficar parado/ não ter perdas com inflação	2	0	2	2	4	-	1	1	4
NENHUMA VANTAGEM	8	3	5	11	12	22	12	9	4
NÃO SABE	8	8	7	8	7	8	11	9	3
Base	1761	300	546	626	266	23*	376	809	576

(*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base: Entrevistados investidores Total: 1.761 | AB: 688 | C: 812 | DE: 261

Fonte: P5. Na sua opinião, qual a principal vantagem de aplicar seu dinheiro seja, na poupança, nos fundos, ações, títulos públicos, etc.?

03. INVESTIDORES

(Espontânea e única, em %)

PRINCIPAL **VANTAGEM** DE APLICAR SEU DINHEIRO EM PRODUTOS FINANCEIROS

- Citações até 2% do total da amostra -

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Segurança financeira, possibilidade de conseguir juntar uma reserva financeira	37	50	42	45	42	44	35	44	44
O retorno financeiro que posso obter com a aplicação do meu dinheiro	28	18	23	24	19	23	32	15	7
Poder retirar o dinheiro sem prejuízo em caso de necessidade	6	8	8	6	6	7	8	3	8
Economia/ para não gastar com coisas desnecessárias	3	2	3	2	1	3	3	4	-
Não desvalorizar o dinheiro/ ficar parado/ não ter perdas com inflação	3	1	1	3	1	2	1	4	-
NENHUMA VANTAGEM	9	7	8	8	11	8	5	18	10
NÃO SABE	6	9	8	6	13	7	10	8	20
Base	930	831	960	670	131	1510	161	27*	63

(*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base: Entrevistados investidores Total: 1.761 | AB: 688 | C: 812 | DE: 261

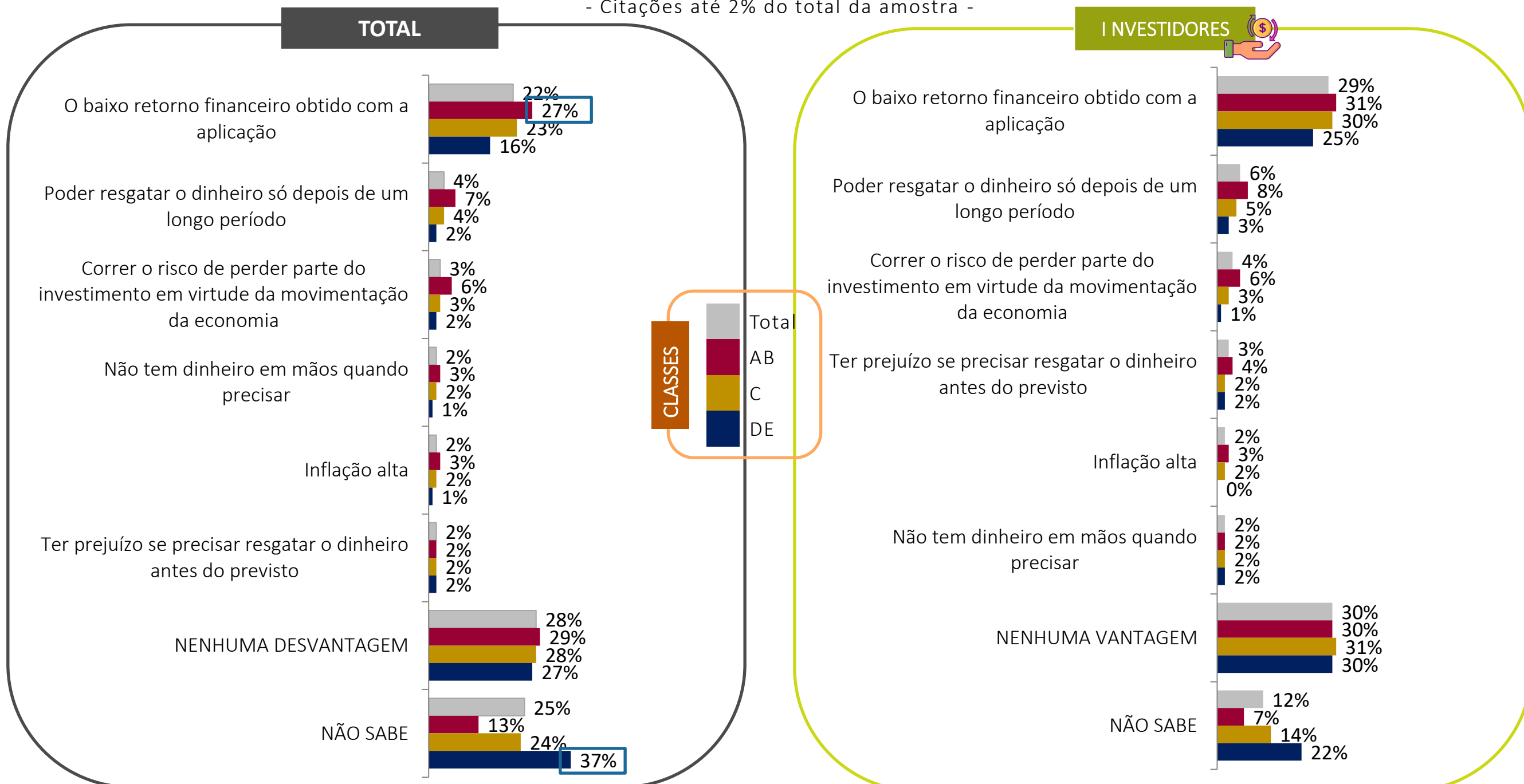
Fonte: P5. Na sua opinião, qual a principal vantagem de aplicar seu dinheiro seja, na poupança, nos fundos, ações, títulos públicos, etc.?

03. INVESTIDORES

(Espontânea e única, em %)

PRINCIPAL DESVANTAGEM DE APLICAR SEU DINHEIRO EM PRODUTOS FINANCEIROS

- Citações até 2% do total da amostra -



Base: Total da Amostra – 5.878 entrevistas (1 p.p) | ABC com renda - 3.630 entrevistas (2 p.p) | Classe DE - 1.675 entrevistas (2 p.p) | Base: INVESTIDORES - 1.761 entrevistas | ABC com renda – 1.371 entrevistas (3 p.p) | Classe DE: 261 entrevistas (8 p.p)

Fonte: P6. Na sua opinião, qual a principal desvantagem de aplicar seu dinheiro seja, na poupança, nos fundos, ações, títulos públicos, etc.?

03. INVESTIDORES

(Espontânea e única, em %)

PRINCIPAL **DESVANTAGEM** DE APLICAR SEU DINHEIRO EM PRODUTOS FINANCEIROS

- Citações até 2% do total da amostra -

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
O baixo retorno financeiro obtido com a aplicação	22	10	19	28	29	20	20	21	26
Poder resgatar o dinheiro só depois de um longo período	4	5	6	4	3	1	2	4	9
Correr o risco de perder parte do investimento em virtude da movimentação da economia	3	5	4	3	2	1	1	3	7
Não tem dinheiro em mãos quando precisar	2	4	2	1	1	1	1	2	3
Inflação alta	2	0	1	3	3	4	2	2	2
Ter prejuízo se precisar resgatar o dinheiro antes do previsto	2	3	2	2	1	1	1	2	3
NENHUMA DESVANTAGEM	28	30	30	26	27	21	27	30	27
NÃO SABE	25	32	23	23	22	29	35	24	11
Base	5878	1231	1701	1955	889	102	1918	2858	1102

03. INVESTIDORES

(Espontânea e única, em %)

PRINCIPAL **DESVANTAGEM** DE APLICAR SEU DINHEIRO EM PRODUTOS FINANCEIROS

- Citações até 2% do total da amostra -

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
O baixo retorno financeiro obtido com a aplicação	26	18	21	24	20	23	18	17	14
Poder resgatar o dinheiro só depois de um longo período	5	4	4	5	4	5	5	1	1
Correr o risco de perder parte do investimento em virtude da movimentação da economia	4	3	4	4	2	4	4	1	1
Não tem dinheiro em mãos quando precisar	2	2	2	2	1	2	4	2	1
Inflação alta	3	1	2	3	2	2	1	4	2
Ter prejuízo se precisar resgatar o dinheiro antes do previsto	2	2	2	2	1	2	2	1	2
NENHUMA DESVANTAGEM	26	30	28	28	27	29	27	22	24
NÃO SABE	21	29	26	21	32	23	28	34	42
Base	2803	3075	3420	1873	585	4754	541	127	456

03. INVESTIDORES

(Espontânea e única, em %)

PRINCIPAL DESVANTAGEM DE APLICAR SEU DINHEIRO EM PRODUTOS FINANCEIROS

- Citações até 2% do total da amostra -

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
O baixo retorno financeiro obtido com a aplicação	29	17	26	33	40	43	28	29	30
Poder resgatar o dinheiro só depois de um longo período	6	8	8	5	5	-	2	5	10
Correr o risco de perder parte do investimento em virtude da movimentação da economia	4	8	4	4	1	-	0	3	8
Ter prejuízo se precisar resgatar o dinheiro antes do previsto	3	4	3	2	2	-	1	2	4
Inflação alta	2	1	1	3	3	5	2	2	2
Não tem dinheiro em mãos quando precisar	2	4	2	1	0	-	1	2	2
NENHUMA DESVANTAGEM	30	33	31	29	29	34	31	33	27
NÃO SABE	12	12	13	14	7	8	22	13	6
Base	1761	300	546	626	266	23*	376	809	576

(*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base: Entrevistados investidores Total: 1.761 | AB: 688 | C: 812 | DE: 261

Fonte: P5. Na sua opinião, qual a principal vantagem de aplicar seu dinheiro seja, na poupança, nos fundos, ações, títulos públicos, etc.?

03. INVESTIDORES

(Espontânea e única, em %)

PRINCIPAL **DESVANTAGEM** DE APLICAR SEU DINHEIRO EM PRODUTOS FINANCEIROS

- Citações até 2% do total da amostra -

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
O baixo retorno financeiro obtido com a aplicação	31	27	28	31	30	30	21	35	24
Poder resgatar o dinheiro só depois de um longo período	7	5	7	6	4	7	6	-	-
Correr o risco de perder parte do investimento em virtude da movimentação da economia	4	4	4	5	2	4	7	-	-
Ter prejuízo se precisar resgatar o dinheiro antes do previsto	3	3	2	3	3	3	2	-	2
Inflação alta	3	1	2	3	2	2	1	7	7
Não tem dinheiro em mãos quando precisar	2	2	1	3	2	2	5	-	2
NENHUMA DESVANTAGEM	28	33	31	30	27	30	29	30	28
NÃO SABE	11	13	14	8	20	12	17	4	17
Base	930	831	960	670	131	1510	161	27*	63

(*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base: Entrevistados investidores Total: 1.761 | AB: 688 | C: 812 | DE: 261

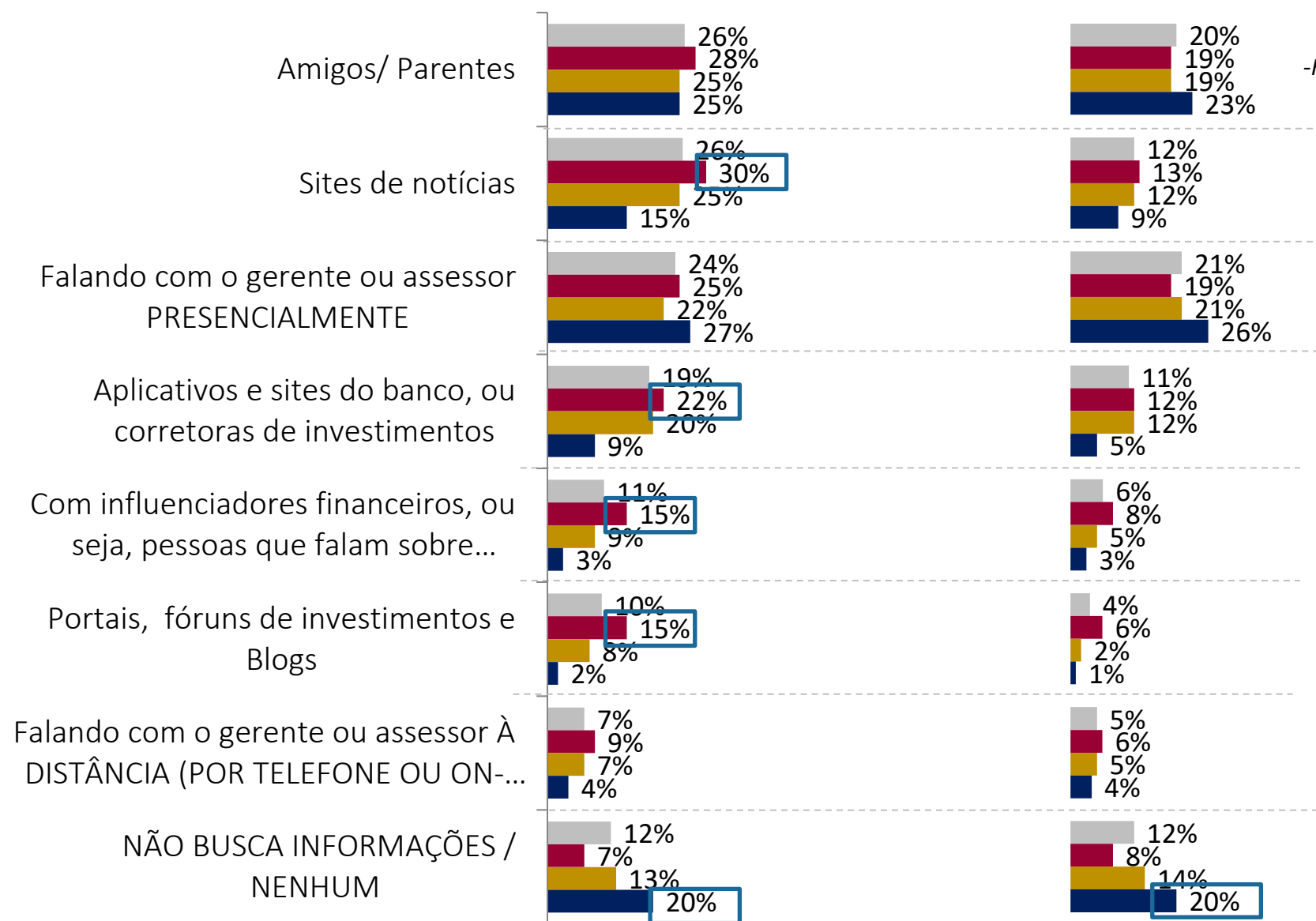
Fonte: P5. Na sua opinião, qual a principal vantagem de aplicar seu dinheiro seja, na poupança, nos fundos, ações, títulos públicos, etc.?

03. INVESTIDORES

(Estimulada e múltipla, em %)

ONDE BUSCA INFORMAÇÃO PARA DECIDIR O MELHOR PRODUTO FINANCEIRO PARA SE INVESTIR

- Citações até 7% do total da amostra -



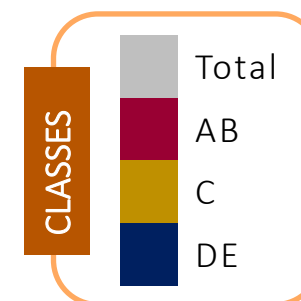
PRINCIPAL MEIO

-Heterossexual: 21%

O principal meio para a busca de informações é a conversa presencial com o gerente ou especialista de investimento.

→ Meio preferido.

Também Amigos e parentes, e Sites de notícias alcançam bons índices, superando 20%, demonstrando crescente interesse pelo tema.



03. INVESTIDORES

(Estimulada e múltipla, em %)

ONDE BUSCA INFORMAÇÃO PARA DECIDIR O MELHOR PRODUTO FINANCEIRO PARA SE INVESTIR

- Citações até 7% do total da amostra -

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Amigos/ Parentes	26	35	28	23	20	19	23	27	26
Sites de notícias	26	40	35	17	13	5	8	27	34
Falando com o gerente ou assessor PRESENCIALMENTE	24	14	22	28	31	24	27	22	25
Aplicativos e sites do banco, ou corretoras de investimentos	19	32	23	17	7	4	10	19	25
Com influenciadores financeiros, ou seja, pessoas que falam sobre finanças nas redes sociais em posts escritos ou vídeos	11	23	15	6	2	-	2	9	18
Portais, fóruns de investimentos e Blogs	10	20	13	7	4	-	1	9	17
Falando com o gerente ou assessor À DISTÂNCIA (POR TELEFONE OU ON-LINE)	7	4	7	9	8	9	6	6	10
NÃO BUSCA INFORMAÇÕES / NENHUM	12	3	6	14	25	36	26	10	6
Base	1761	300	546	626	266	23*	376	809	576

(*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base: Entrevistados investidores Total: 1.761 | AB: 688 | C: 812 | DE: 261

Fonte: P14. Onde você busca informações para decidir qual é o melhor produto financeiro em que se deve aplicar seu dinheiro?

03. INVESTIDORES

(Estimulada e múltipla, em %)

ONDE BUSCA INFORMAÇÃO PARA DECIDIR O MELHOR PRODUTO FINANCEIRO PARA SE INVESTIR

- Citações até 7% do total da amostra -

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Amigos/ Parentes	24	29	27	25	22	26	32	18	12
Sites de notícias	30	21	27	26	15	25	38	12	5
Falando com o gerente ou assessor PRESENCIALMENTE	22	27	24	25	21	25	19	22	28
Aplicativos e sites do banco, ou corretoras de investimentos	21	18	21	18	15	19	27	-	15
Com influenciadores financeiros, ou seja, pessoas que falam sobre finanças nas redes sociais em posts escritos ou vídeos	13	9	10	13	5	11	16	4	1
Portais, fóruns de investimentos e Blogs	13	8	10	12	4	10	17	-	3
Falando com o gerente ou assessor À DISTÂNCIA (POR TELEFONE OU ON-LINE)	7	8	7	8	6	8	5	3	2
NÃO BUSCA INFORMAÇÕES / NENHUM	11	13	10	13	20	12	5	24	32
Base	930	831	960	670	131	1510	161	27*	63

(*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base: Entrevistados investidores Total: 1.761 | AB: 688 | C: 812 | DE: 261

Fonte: P14. Onde você busca informações para decidir qual é o melhor produto financeiro em que se deve aplicar seu dinheiro?

03. INVESTIDORES

(Estimulada e múltipla, em %)

PRINCIPAL MEIO

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Amigos/ Parentes	20	22	20	20	16	16	21	22	16
Sites de notícias	12	17	16	9	7	-	6	15	13
Falando com o gerente ou assessor PRESENCIALMENTE	21	12	18	24	28	24	26	19	19
Aplicativos e sites do banco, ou corretoras de investimentos	11	17	12	11	4	4	7	11	13
Com influenciadores financeiros, ou seja, pessoas que falam sobre finanças nas redes sociais em posts escritos ou vídeos	6	12	9	3	2	-	2	5	9
Portais, fóruns de investimentos e Blogs	4	6	5	2	2	-	0	3	6
Falando com o gerente ou assessor À DISTÂNCIA (POR TELEFONE OU ON-LINE)	5	3	4	7	5	9	5	4	7
NÃO BUSCA INFORMAÇÕES / NENHUM	12	4	6	15	26	36	26	10	7
Base	1761	300	546	626	266	23*	376	809	576

(*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base: Entrevistados investidores Total: 1.761 | AB: 688 | C: 812 | DE: 261

Fonte: P14. Onde você busca informações para decidir qual é o melhor produto financeiro em que se deve aplicar seu dinheiro?

03. INVESTIDORES

(Estimulada e múltipla, em %)

PRINCIPAL MEIO

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Amigos/ Parentes	17	22	20	19	18	20	22	18	12
Sites de notícias	14	9	13	11	9	12	19	12	5
Falando com o gerente ou assessor PRESENCIALMENTE	18	23	21	20	20	21	17	22	26
Aplicativos e sites do banco, ou corretoras de investimentos	12	10	12	10	9	11	15	-	11
Com influenciadores financeiros, ou seja, pessoas que falam sobre finanças nas redes sociais em posts escritos ou vídeos	7	5	6	7	2	6	8	4	1
Portais, fóruns de investimentos e Blogs	5	2	3	4	3	4	5	-	-
Falando com o gerente ou assessor À DISTÂNCIA (POR TELEFONE OU ON-LINE)	5	6	6	5	5	6	3	3	2
NÃO BUSCA INFORMAÇÕES / NENHUM	11	14	10	14	20	12	5	24	32
Base	930	831	960	670	131	1510	161	27*	63

(*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base: Entrevistados investidores Total: 1.761 | AB: 688 | C: 812 | DE: 261

Fonte: P14. Onde você busca informações para decidir qual é o melhor produto financeiro em que se deve aplicar seu dinheiro?

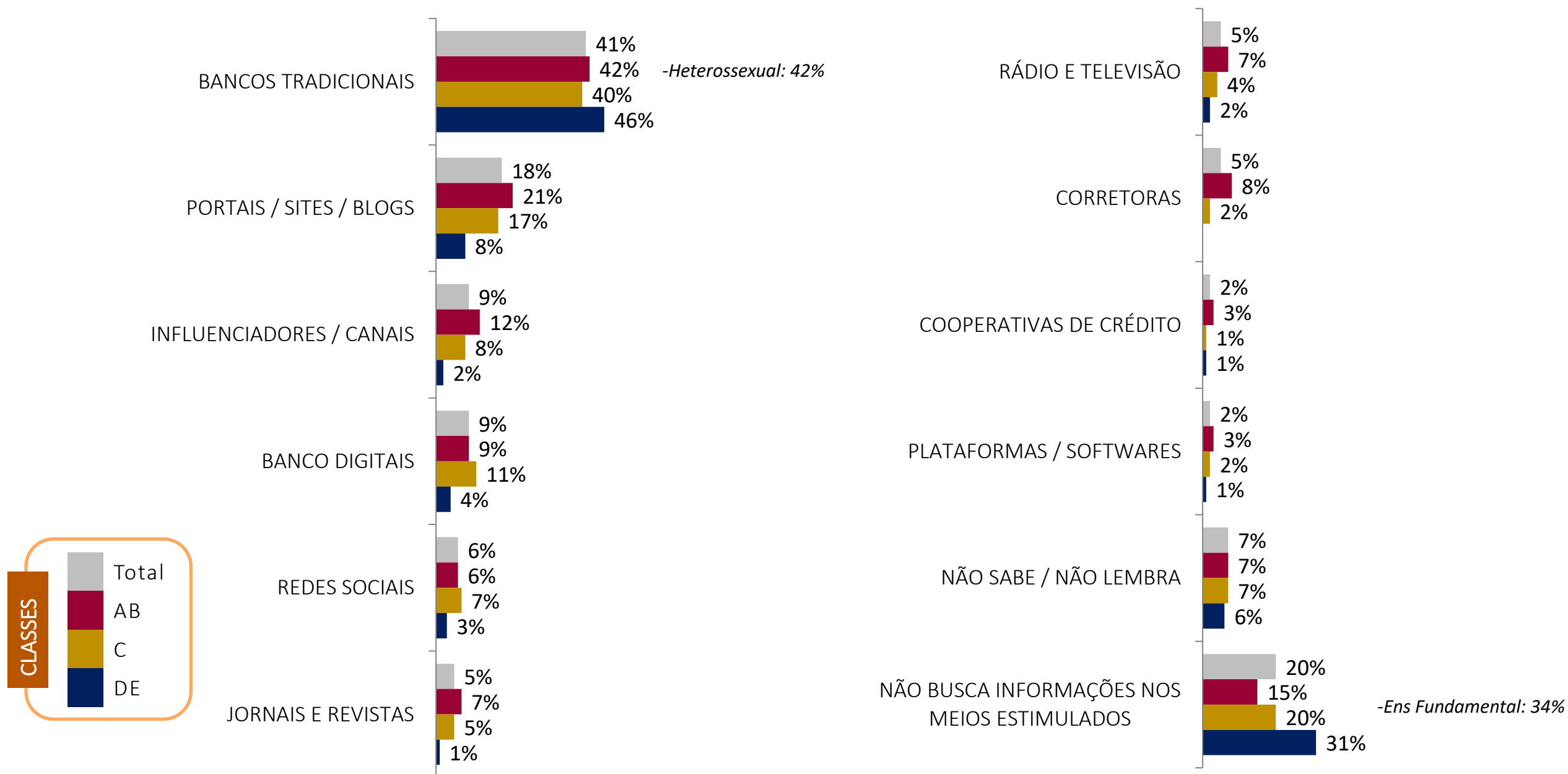
03. INVESTIDORES

(Espontânea e múltipla, em %)

FONTES DE INFORMAÇÃO SOBRE INVESTIMENTOS

- TOTAL INDEPENDENTE DO INVESTIMENTO -

- Citações até 2% -



03. INVESTIDORES

(Espontânea e múltipla, em %)

FONTES DE INFORMAÇÃO SOBRE INVESTIMENTOS - TOTAL INDEPENDENTE DO INVESTIMENTO - - Citações até 2% -

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
BANCOS TRADICIONAIS	41	25	35	51	54	59	49	37	43
PORTAIS/ SITES/ BLOGS	18	27	22	13	7	-	6	19	21
INFLUENCIADORES/ CANAIS	9	18	13	4	1	-	1	6	16
BANCOS DIGITAIS/ CARTEIRAS DIGITAIS/ APP DE PAGAMENTO	9	20	11	4	1	-	2	10	11
REDES SOCIAIS	6	8	9	4	2	-	2	7	7
JORNAIS E REVISTAS	5	10	6	3	3	-	0	3	9
RÁDIO E TELEVISÃO	5	4	5	5	5	-	2	4	7
CORRETORAS	5	6	6	4	1	-	-	2	10
COOPERATIVAS DE CRÉDITO	2	1	3	2	1	-	2	2	2
PLATAFORMAS/ SOFTWARES	2	4	3	1	-	-	0	2	3
NÃO SABE/ NÃO LEMBRA	7	7	8	5	7	-	5	8	6
NÃO BUSCA INFORMAÇÕES NOS MEIOS ESTIMULADOS	20	14	16	23	25	41	34	21	11
Base	1522	284	501	524	198	15*	274	712	536

(*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base: Entrevistados que buscam informações sobre produtos financeiros – População: 1.522 entrevistas (3 p.p) | AB: 621 | C: 695 | DE: 206

Fonte: P14.b Onde você busca informações para decidir qual é o melhor produto financeiro em que se deve aplicar seu dinheiro?

FONTES DE INFORMAÇÃO SOBRE INVESTIMENTOS
- TOTAL INDEPENDENTE DO INVESTIMENTO -
- Citações até 2% -

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
BANCOS TRADICIONAIS	38	45	41	42	43	42	34	32	56
PORTAIS/ SITES/ BLOGS	20	15	18	18	11	18	21	17	6
INFLUENCIADORES/ CANAIS	10	8	7	11	5	9	15	-	4
BANCOS DIGITAIS/ CARTEIRAS DIGITAIS/ APP DE PAGAMENTO	9	8	9	9	8	8	16	-	4
REDES SOCIAIS	7	4	5	6	5	5	9	9	2
JORNAIS E REVISTAS	6	4	4	7	3	5	5	-	-
RÁDIO E TELEVISÃO	6	4	5	6	2	5	3	-	2
CORRETORAS	7	2	4	6	3	5	2	-	-
COOPERATIVAS DE CRÉDITO	2	2	1	4	-	2	2	-	2
PLATAFORMAS/ SOFTWARES	3	0	1	3	1	2	2	-	9
NÃO SABE/ NÃO LEMBRA	7	6	7	6	8	6	10	-	2
NÃO BUSCA INFORMAÇÕES NOS MEIOS ESTIMULADOS	16	23	20	18	27	19	15	42	27
Base	809	713	845	574	103	1308	152	21*	41

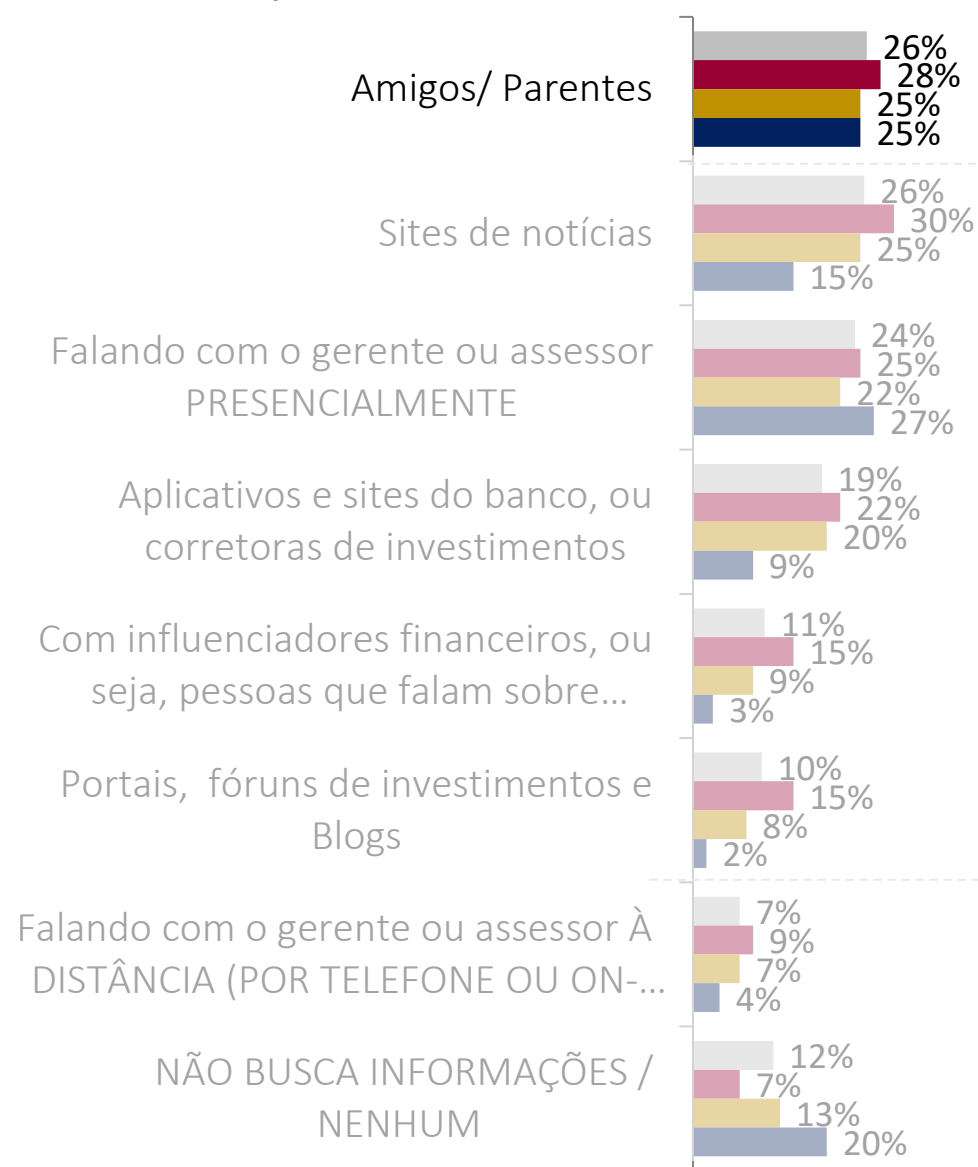
(*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas
Base: Entrevistados que buscam informações sobre produtos financeiros – População: 1.522 entrevistas (3 p.p) | AB: 621 | C: 695 | DE: 206
Fonte: P14.b Onde você busca informações para decidir qual é o melhor produto financeiro em que se deve aplicar seu dinheiro?

03. INVESTIDORES

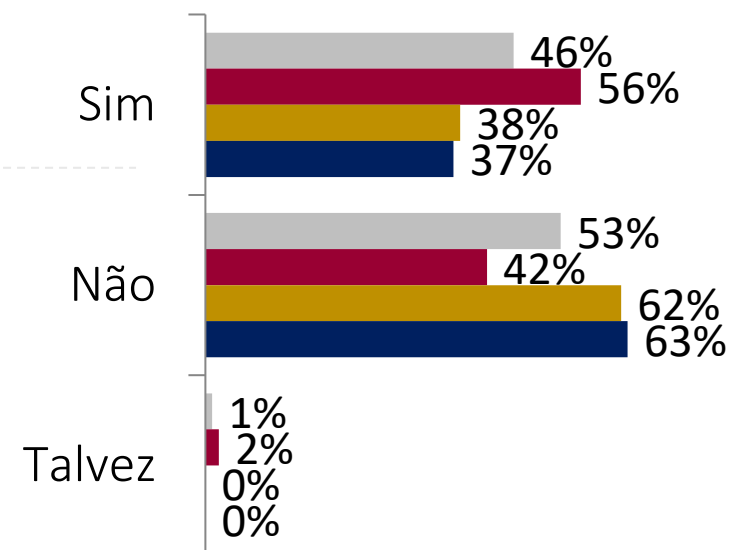
(Espontânea e múltipla, em %)

ONDE BUSCA INFORMAÇÃO PARA DECIDIR O MELHOR PRODUTO FINANCEIRO PARA SE INVESTIR

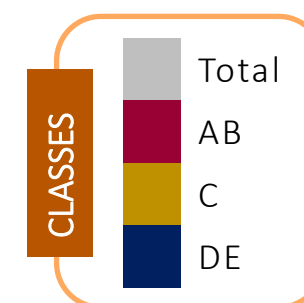
- Citações até 7% do total da amostra -



O AMIGO TRABALHA COM INVESTIMENTOS?



Cerca de metade dos que buscam informações com amigos, é com alguém que trabalha com investimentos, número menor entre classes DE.



O AMIGO TRABALHA COM INVESTIMENTOS?

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Perda parcial de renda	46	44	52	44	40	20	38	48	48
Perda total de renda	53	53	48	55	60	80	61	52	50
Não houve perda de renda	1	3	-	0	-	-	1	-	2
Base	455	101	148	149	52	5*	84	223	148

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Perda parcial de renda	53	40	47	46	38	47	45	59	13
Perda total de renda	46	60	53	53	62	53	55	41	87
Não houve perda de renda	1	-	0	1	-	1	-	-	-
Base	219	236	261	165	29*	391	52	5*	7*

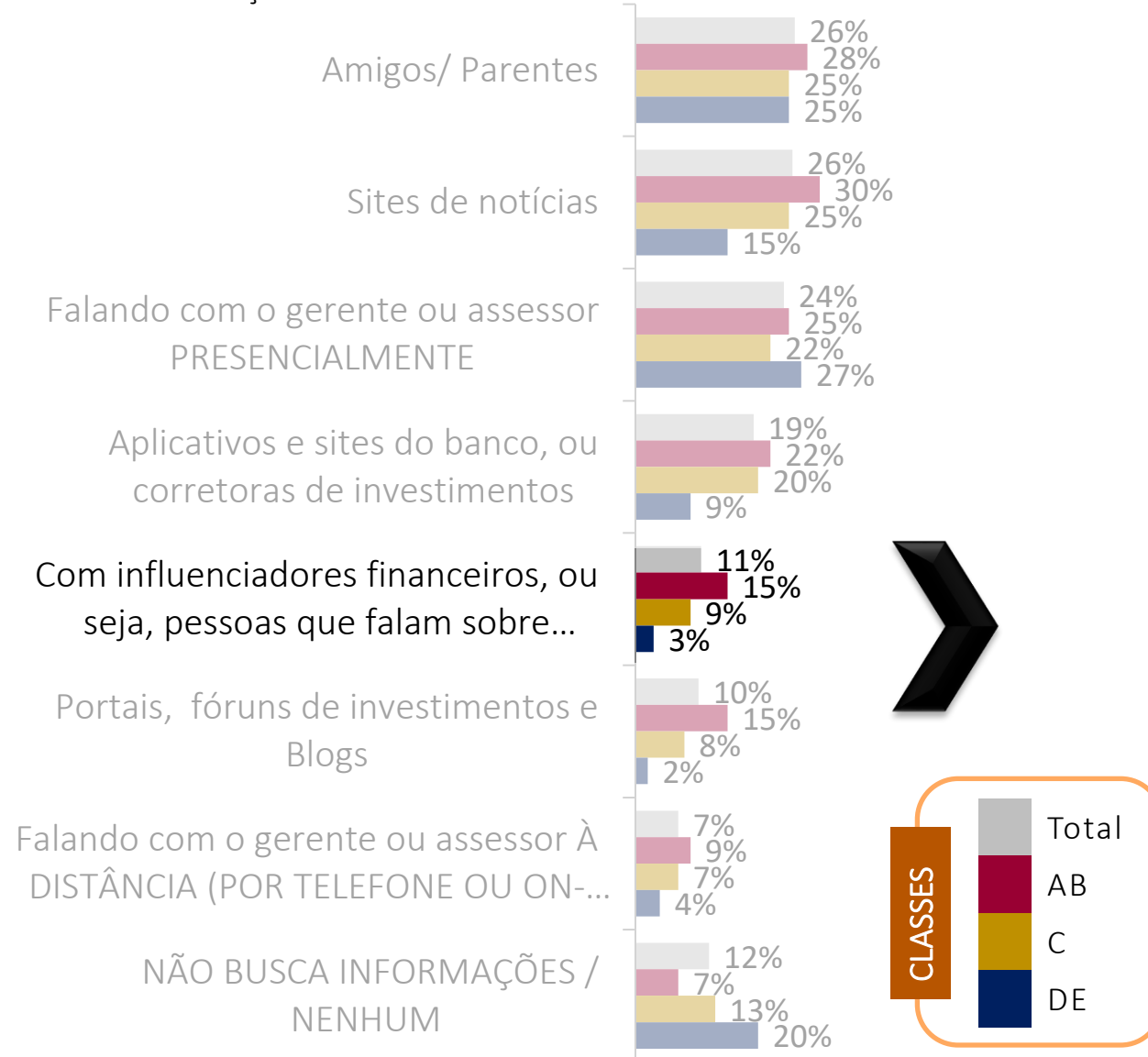
(*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas
Base: Entrevistados que buscaram informações com amigos e parentes em 2021: População: 455 | AB: 189 | C: 202 | DE: 64
Fonte: P14c. Este amigo/parente trabalha com investimentos?

03. INVESTIDORES

(Espontânea e múltipla, em %)

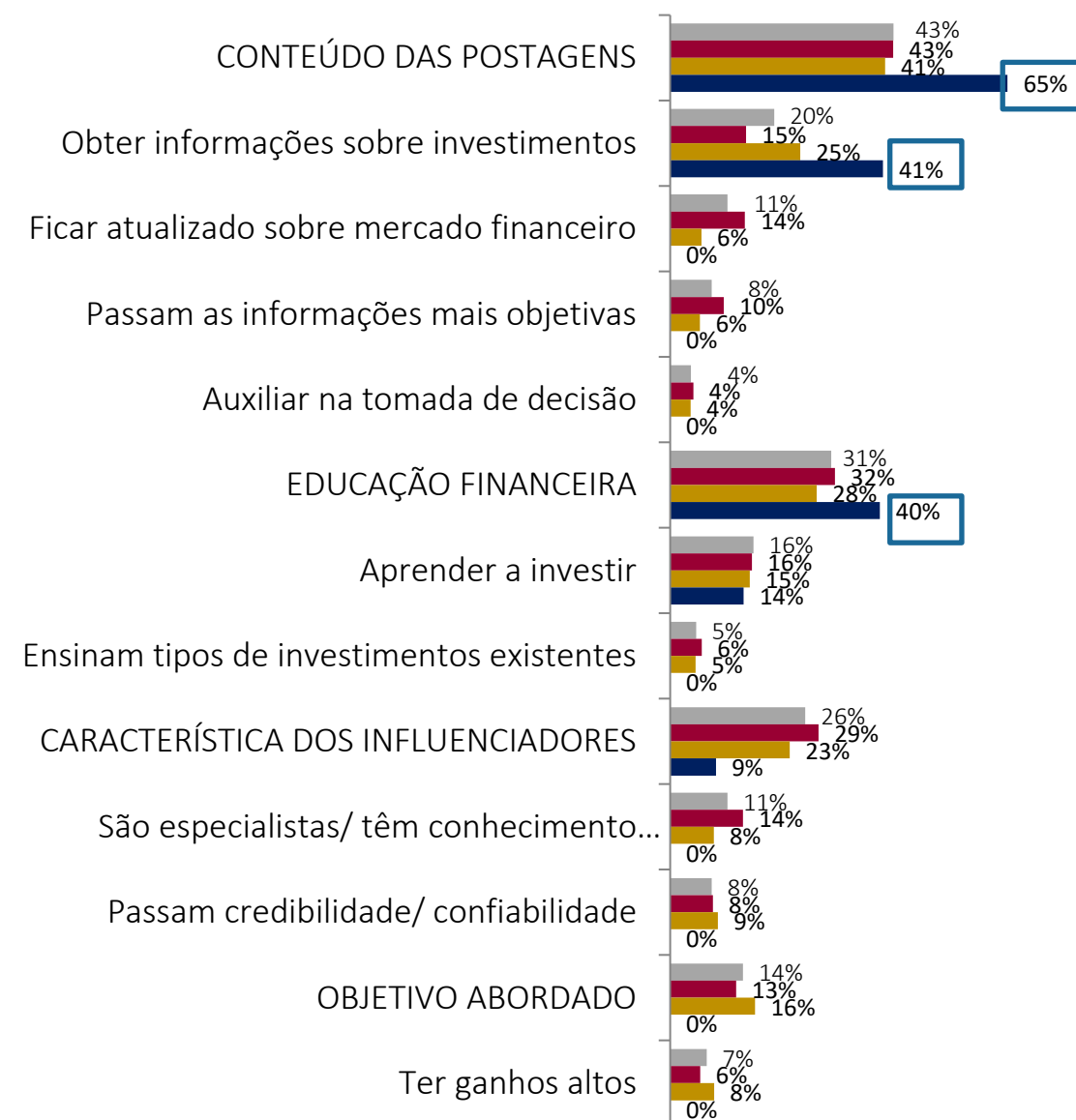
ONDE BUSCA INFORMAÇÃO PARA DECIDIR O MELHOR PRODUTO FINANCEIRO PARA SE INVESTIR

- Citações até 7% do total da amostra -



Pergunta Nova

RAZÕES PARA ACOMPANHAR INFLUENCIADOR



Base: INVESTIDORES - 1.761 entrevistas | AB: 688 | C: 812 | DE: 261 | Entrevistados que buscam informações com influenciadores financeiros – 185 entrevistas | AB: 100 | C: 77 | DE: 8 (análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas)

Fonte: P14. Onde você busca informações para decidir qual é o melhor produto financeiro em que se deve aplicar seu dinheiro? | P52. (Quais razões levam você a acompanhar esses influenciadores que abordam assuntos sobre investimento? Mais algum?)

RAZÕES PARA ACOMPANHAR
INFLUENCIADOR

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
CONTEÚDO DAS POSTAGENS/ VÍDEOS	43	45	40	53	16		68	36	46
Para obter informações/ ter mais conhecimento sobre investimentos	20	22	18	23	-	-	33	19	19
Ficar atualizado sobre o mercado financeiro e suas movimentações/ oscilações	11	7	9	19	16	-	20	9	11
Passam as informações de forma mais objetiva/ simplificada/ fácil de entender	8	12	9	-	-	-	-	4	11
Auxiliar na tomada de decisão/ não investir de forma errada/ não perder dinheiro	4	3	3	10	-	-	16	4	3
APRENDIZADO/ EDUCAÇÃO FINANCEIRA	31	33	32	29	-	-	32	33	29
Aprendizado/ para aprender a investir/ funcionamento do mercado	16	20	14	15	-	-	-	18	15
Ensinam/ dão dicas sobre tipos de investimentos existentes/ como diversificar carteira de investimentos	5	3	7	7	-	-	-	5	6
CARACTERÍSTICA DOS INFLUENCIADORES	26	24	25	25	52	-	-	21	29
São especialistas/ têm conhecimentos técnicos sobre mercado financeiro	11	10	13	13	-	-	-	4	16
Passam credibilidade/ confiabilidade	8	2	9	9	52	-	-	8	9
OBJETIVO ABORDADO	14	17	12	10	22	-	-	20	10
Ter ganhos altos/ ganhar mais dinheiro	7	10	7	2	-	-	-	11	5
Base	185	67	78	34	6*	-	6*	75	104

(*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base: Entrevistados que buscam informações com influenciadores financeiros – 185 entrevistas | AB: 100 | C: 77 | DE: 8 (análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas)

Fonte: P52. Quais razões levam você a acompanhar esses influenciadores que abordam assuntos sobre investimento? Mais algum?

03. INVESTIDORES

(Espontânea e múltipla, em %)

Pergunta
Nova



RAZÕES PARA ACOMPANHAR INFLUENCIADOR

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
CONTEÚDO DAS POSTAGENS/ VÍDEOS	40	48	41	44	60	43	45		100
Para obter informações/ ter mais conhecimento sobre investimentos	20	19	20	20	15	20	22	-	-
Ficar atualizado sobre o mercado financeiro e suas movimentações/ oscilações	8	15	7	14	-	12	4	-	-
Passam as informações de forma mais objetiva/ simplificada/ fácil de entender	8	8	6	10	12	8	11	-	-
Auxiliar na tomada de decisão/ não investir de forma errada/ não perder dinheiro	4	5	4	3	12	4	3	-	-
APRENDIZADO/ EDUCAÇÃO FINANCEIRA	29	34	32	28	40	30	30	100	-
Aprendizado/ para aprender a investir/ funcionamento do mercado	13	19	23	10	-	16	15	-	-
Ensinam/ dão dicas sobre tipos de investimentos existentes/ como diversificar carteira de investimentos	7	4	4	7	-	5	7	-	-
CARACTERÍSTICA DOS INFLUENCIADORES	29	20	27	26	-	27	17	-	-
São especialistas/ têm conhecimentos técnicos sobre mercado financeiro	12	11	4	19	-	13	4	-	-
Passam credibilidade/ confiabilidade	8	8	10	7	-	9	3	-	-
OBJETIVO ABORDADO	15	11	11	17	-	15	9	-	-
Ter ganhos altos/ ganhar mais dinheiro	7	5	4	9	-	8	-	-	-
Base	114	71	94	85	6*	158	25*	1*	1*

(*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

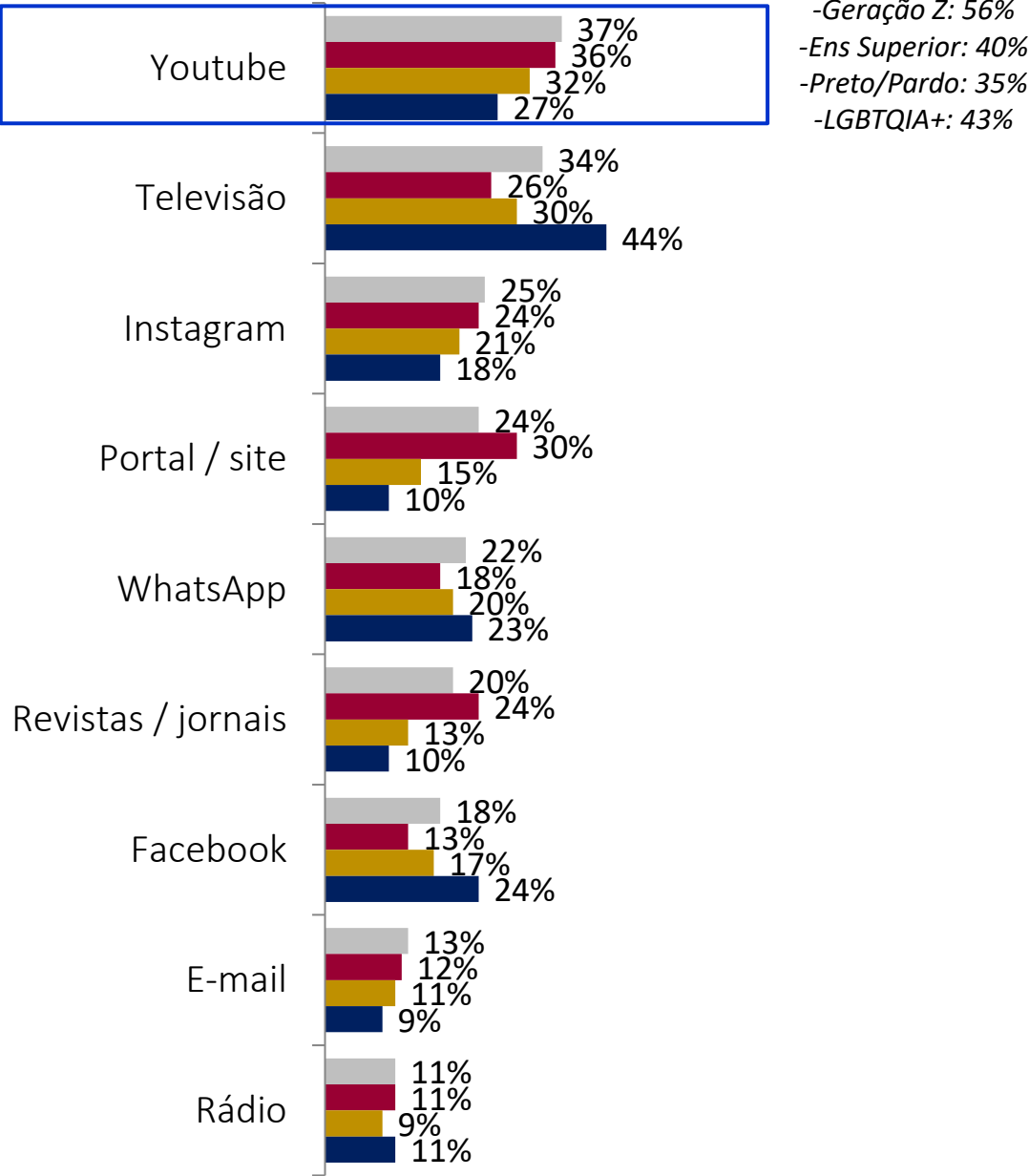
Base: Entrevistados que buscam informações com influenciadores financeiros – 185 entrevistas | AB: 100 | C: 77 | DE: 8 (análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas)

Fonte: P52. Quais razões levam você a acompanhar esses influenciadores que abordam assuntos sobre investimento? Mais algum?

03. INVESTIDORES
(Espontânea e múltipla, em %)

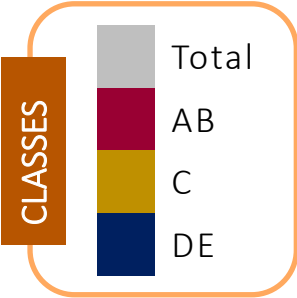
Pergunta
Nova

CANAIS QUE USA PRA BUSCAR
INFORMAÇÕES SOBRE INVESTIMENTO
- Citações até 11% -



Youtube é o principal canal para se
informar sobre investimentos

Entre classes DE,
o principal é a televisão.



(*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas
Base: Entrevistados que buscam informação: 2021: 1522 | Classes AB: 621 | C: 695 | DE: 206
Fonte: P52a. Quais canais você usa para se informar sobre investimentos?

03. INVESTIDORES

(Espontânea e múltipla, em %)

Pergunta
Nova



CANAIS QUE USA PRA BUSCAR INFORMAÇÕES SOBRE INVESTIMENTO

- Citações até 11% -

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Youtube	37	59	47	27	16	-	23	38	43
Televisão	34	27	26	39	46	51	42	38	26
Instagram	25	52	30	15	5	-	11	26	31
Portal / site	24	32	30	20	8	-	5	21	35
WhatsApp	22	22	27	20	17	21	25	24	19
Revistas / jornais	20	21	21	19	19	-	8	17	28
Facebook	18	17	20	19	15	-	20	23	12
E-mail	13	12	18	10	7	6	7	13	14
Rádio	11	6	11	11	20	15	12	12	11
Base	1522	284	501	524	198	15*	274	712	536

(*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base: Entrevistados que buscam informação: 2021: 1522 | Classes AB: 621 | C: 695 | DE: 206

Fonte: P52a. Quais canais você usa para se informar sobre investimentos?

03. INVESTIDORES
(Espontânea e múltipla, em %)

CANAIS QUE USA PRA BUSCAR
INFORMAÇÕES SOBRE INVESTIMENTO
- Citações até 11% -

Pergunta
Nova



	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Youtube	43	31	39	36	28	37	45	30	13
Televisão	32	36	37	31	32	34	35	33	41
Instagram	25	24	25	26	17	25	32	21	14
Portal / site	25	22	23	25	14	24	27	5	3
WhatsApp	20	24	24	20	23	22	22	23	20
Revistas / jornais	21	18	20	21	15	20	24	9	9
Facebook	19	17	19	17	18	18	17	10	15
E-mail	11	14	13	13	9	12	16	9	7
Rádio	13	10	11	12	11	12	10	9	9
Base	809	713	845	574	103	1308	152	21*	41

(*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas
Base: Entrevistados que buscam informação: 2021: 1522 | Classes AB: 621 | C: 695 | DE: 206
Fonte: P52a. Quais canais você usa para se informar sobre investimentos?

03. INVESTIDORES

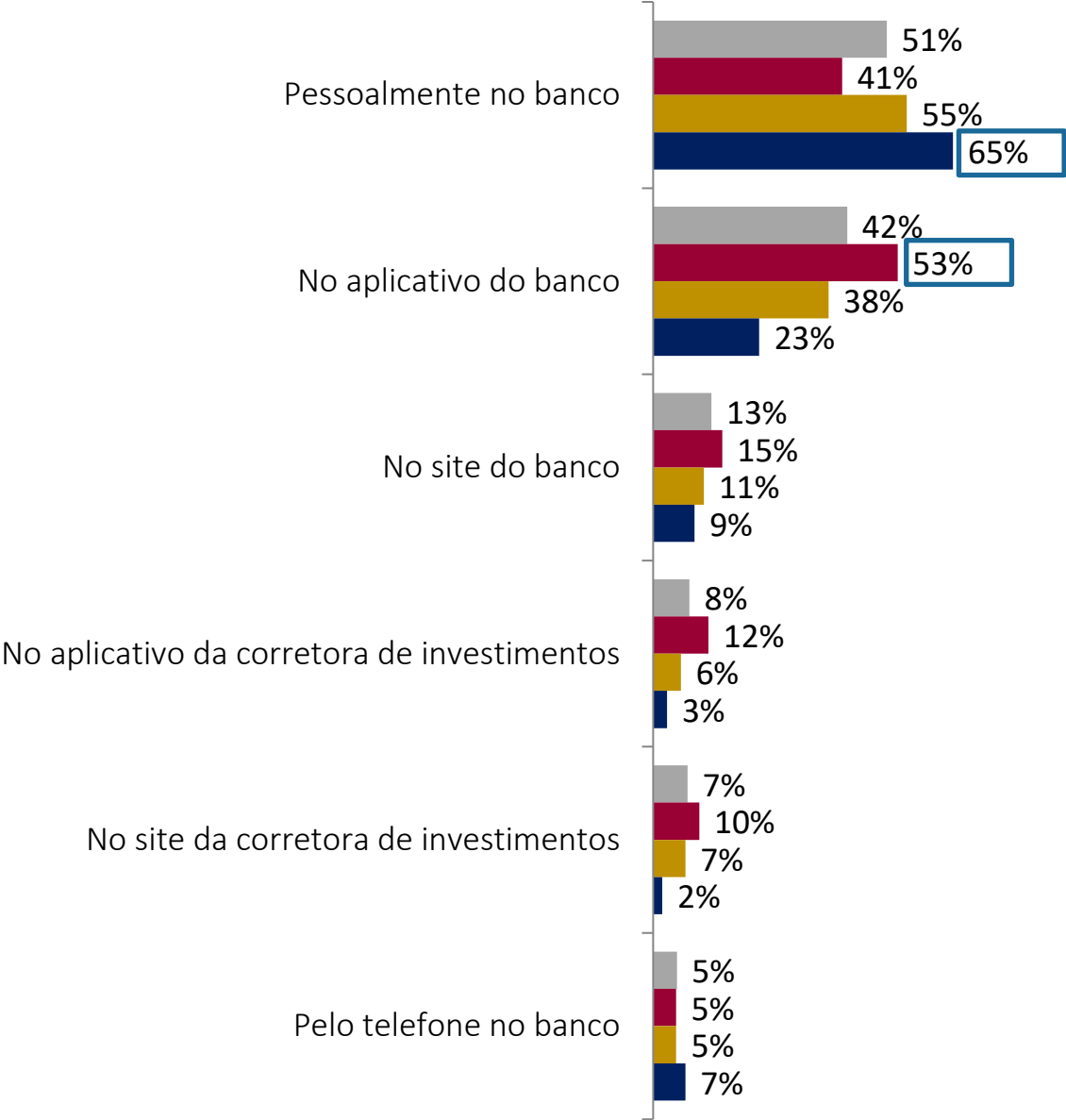
(Estimulada e múltipla | Espontânea e única, em %)

Pergunta Nova

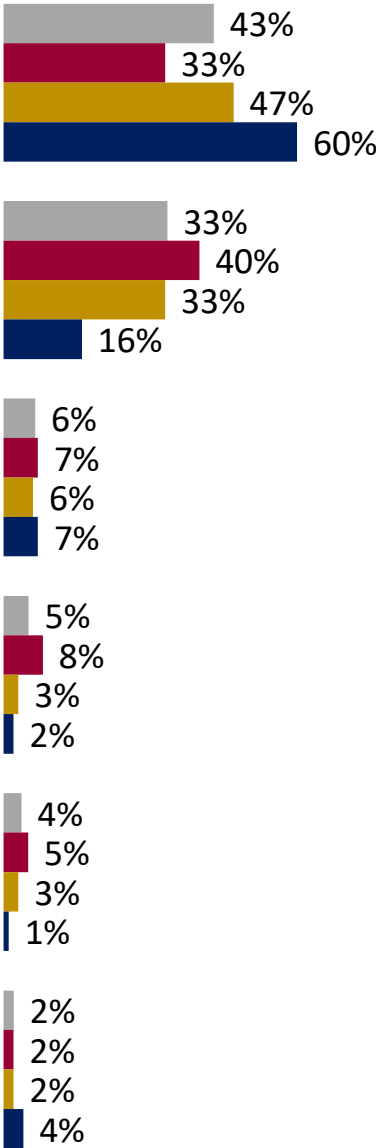
MEIOS UTILIZADOS PARA FAZER UMA APLICAÇÃO FINANCEIRA

MEIOS UTILIZADOS

- Citações até 5% -

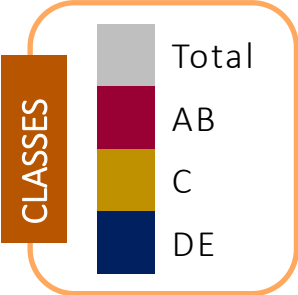


PRINCIPAL MEIO



-76+: 81%
-Ens Fundamental: 69%
-Heterossexual: 51%

Os meios mais utilizados para se fazer uma aplicação financeira são a ida **presencial ao banco** e nos **aplicativos**, com 51% e 42%, sendo que estes também lideram como **principal meio**, com 43% e 33% respectivamente.



03. INVESTIDORES

(Estimulada e múltipla, em %)

MEIOS UTILIZADOS

- Citações até 5% -

Pergunta
Nova



	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Pessoalmente no banco	51	23	42	59	75	81	69	52	38
No aplicativo do banco	42	65	54	35	15	5	17	42	56
No site do banco	13	16	14	13	7	10	6	14	15
No aplicativo da corretora de investimento	8	15	11	5	1	-	2	7	13
No site da corretora de investimentos	7	11	12	5	1	-	2	6	13
Pelo telefone no banco	5	5	4	6	4	5	6	5	4
Base	1761	300	546	626	266	23*	376	809	576

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Pessoalmente no banco	45	56	51	49	53	51	44	66	55
No aplicativo do banco	43	41	44	41	29	42	52	18	19
No site do banco	14	11	13	12	12	13	14	8	6
No aplicativo da corretora de investimento	12	4	7	10	5	8	10	-	4
No site da corretora de investimentos	11	3	7	8	6	8	8	-	6
Pelo telefone no banco	5	6	5	5	6	5	7	-	8
Base	930	831	960	670	131	1510	161	27*	63

(*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas
Base: Entrevistados investidores Total: 1.761 | AB: 688 | C: 812 | DE: 261
Fonte: P38. Através de quais meios você realiza as suas aplicações financeiras? Algum outro meio que não esteja neste cartão?

03. INVESTIDORES

(Espontânea e única, em %)

Pergunta Nova



PRINCIPAL MEIO

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Pessoalmente no banco	43	15	32	52	71	81	65	44	29
No aplicativo do banco	33	54	44	26	12	-	13	34	44
No site do banco	6	7	7	7	4	5	5	7	7
No aplicativo da corretora de investimento	5	11	7	3	1	-	1	4	8
No site da corretora de investimentos	4	7	5	2	0	-	1	3	6
Pelo telefone no banco	2	3	1	3	2	5	4	1	2
Base	1761	300	546	626	266	23*	376	809	576

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Pessoalmente no banco	38	48	43	42	46	43	38	66	53
No aplicativo do banco	33	34	35	33	25	34	42	18	13
No site do banco	8	5	6	6	7	7	6	4	5
No aplicativo da corretora de investimento	8	2	4	6	5	5	7	-	4
No site da corretora de investimentos	6	1	3	4	2	4	2	-	2
Pelo telefone no banco	1	3	2	2	3	2	2	-	5
Base	930	831	960	670	131	1510	161	27*	63

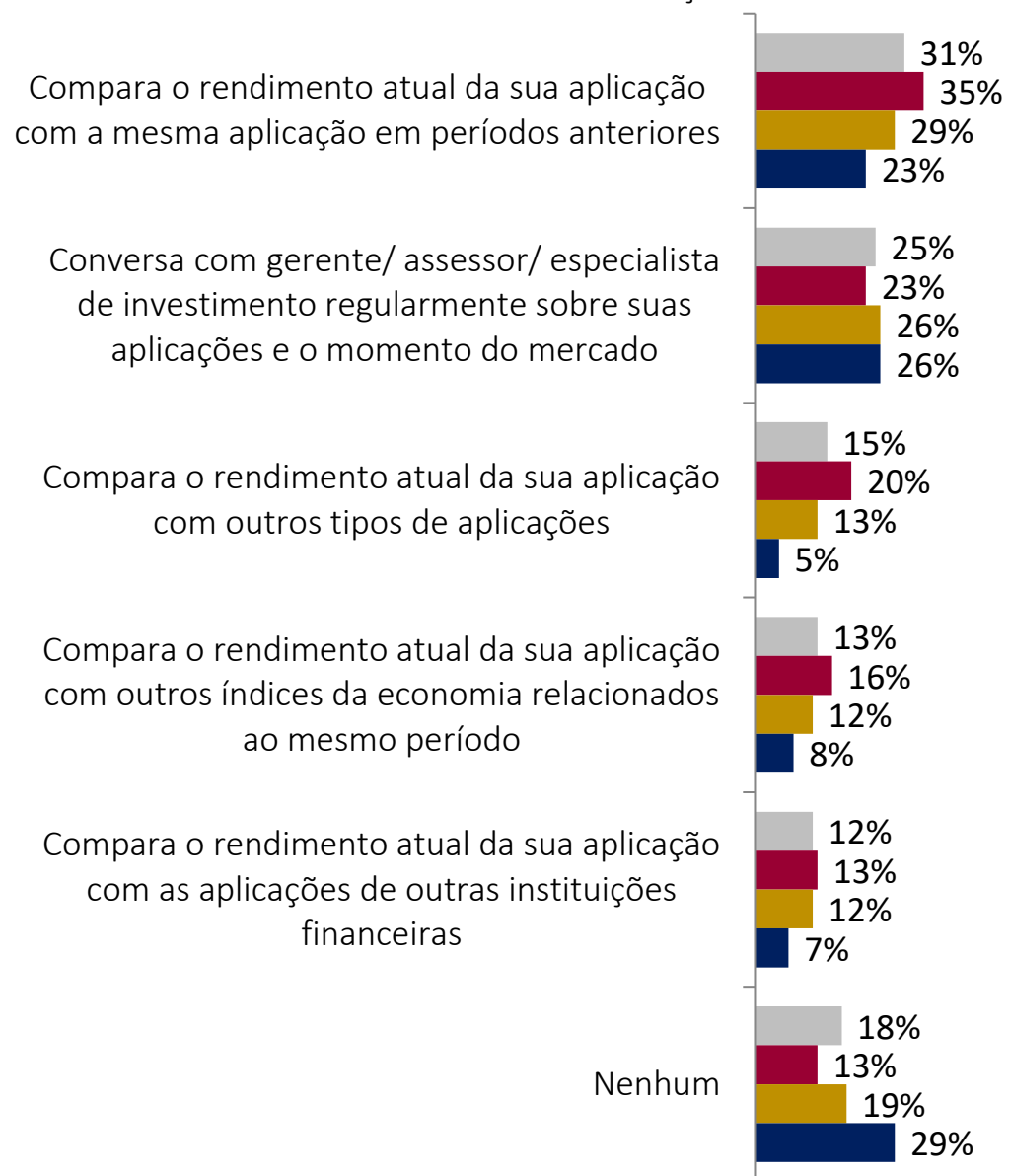
(*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas
Base: Entrevistados investidores Total: 1.761 | AB: 688 | C: 812 | DE: 261
Fonte: P38a. Qual é o meio que você mais utiliza para a realização das suas aplicações financeiras?

03. INVESTIDORES

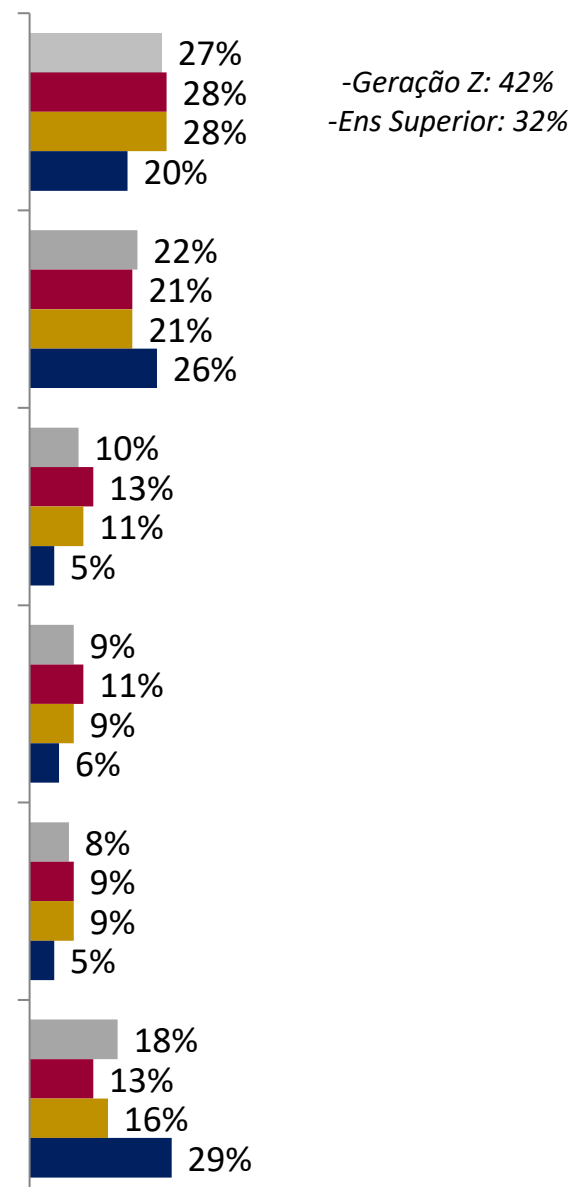
(Estimulada e múltipla | Espontânea e única, em %)

MODO COMO AVALIA O DESEMPENHO DAS APLICAÇÕES FINANCEIRAS

- Citações até 12% -

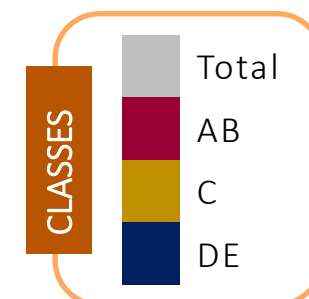


PRINCIPAL MODO



Nesta medição, a comparação com o rendimento em períodos anteriores lidera na população e nas classes ABC com renda.

Já entre a classe DE, lidera a conversa com gerente sobre aplicações e momento do mercado.



03. INVESTIDORES

(Estimulada e múltipla, em %)

Pergunta
Nova



MODO COMO AVALIA O DESEMPENHO DAS APLICAÇÕES FINANCEIRAS

- Citações até 12% -

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Compara o rendimento atual da sua aplicação com a mesma aplicação em períodos anteriores	31	47	35	25	20	20	18	30	39
Conversa com gerente/ assessor/ especialista de investimento regularmente sobre suas aplicações e o momento do mercado	25	19	24	28	23	27	27	25	23
Compara o rendimento atual da sua aplicação com outros tipos de aplicações	15	20	18	13	8	10	5	13	22
Compara o rendimento atual da sua aplicação com outros índices da economia relacionados ao mesmo período	13	16	16	11	9	5	6	11	19
Compara o rendimento atual da sua aplicação com as aplicações de outras instituições financeiras	12	13	16	9	8	5	6	11	15
Nenhum	18	6	11	21	33	51	33	16	11
Base	1761	300	546	626	266	23*	376	809	576

(*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base: Entrevistados investidores Total: 1.761 | AB: 688 | C: 812 | DE: 261

Fonte: P15. Como você faz para avaliar se o desempenho de suas aplicações financeiras foi positivo?

03. INVESTIDORES

(Estimulada e múltipla, em %)

Pergunta
Nova



MODO COMO AVALIA O DESEMPENHO DAS APLICAÇÕES FINANCEIRAS

- Citações até 12% -

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Compara o rendimento atual da sua aplicação com a mesma aplicação em períodos anteriores	33	28	32	32	19	31	36	8	14
Conversa com gerente/ assessor/ especialista de investimento regularmente sobre suas aplicações e o momento do mercado	23	27	25	24	27	24	30	25	23
Compara o rendimento atual da sua aplicação com outros tipos de aplicações	18	12	12	19	10	15	15	4	6
Compara o rendimento atual da sua aplicação com outros índices da economia relacionados ao mesmo período	15	11	13	14	12	13	16	12	4
Compara o rendimento atual da sua aplicação com as aplicações de outras instituições financeiras	13	11	12	12	7	12	16	3	4
Nenhum	14	21	17	17	27	17	15	27	41
Base	930	831	960	670	131	1510	161	27*	63

(*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas
Base: Entrevistados investidores Total: 1.761 | AB: 688 | C: 812 | DE: 261
Fonte: P15. Como você faz para avaliar se o desempenho de suas aplicações financeiras foi positivo?

03. INVESTIDORES
(Espontânea e única, em %)

Pergunta
Nova



PRINCIPAL MODO

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Compara o rendimento atual da sua aplicação com a mesma aplicação em períodos anteriores	27	43	30	21	17	20	17	27	32
Conversa com gerente/ assessor/ especialista de investimento regularmente sobre suas aplicações e o momento do mercado	22	17	22	26	21	21	26	23	19
Compara o rendimento atual da sua aplicação com outros tipos de aplicações	10	13	12	10	5	4	4	10	15
Compara o rendimento atual da sua aplicação com outros índices da economia relacionados ao mesmo período	9	10	10	8	7	-	4	9	11
Compara o rendimento atual da sua aplicação com as aplicações de outras instituições financeiras	8	9	10	7	6	-	5	9	8
Nenhum	18	6	11	21	34	51	34	16	11
Base	1761	300	546	626	266	23	376	809	576

(*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas
Base: Entrevistados investidores Total: 1.761 | AB: 688 | C: 812 | DE: 261
Fonte: P15a. Qual é o método de avaliação do desempenho de suas aplicações financeira você mais usa?

03. INVESTIDORES

(Espontânea e única, em %)

Pergunta
Nova



PRINCIPAL MODO

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Compara o rendimento atual da sua aplicação com a mesma aplicação em períodos anteriores	28	25	29	26	16	27	30	8	13
Conversa com gerente/ assessor/ especialista de investimento regularmente sobre suas aplicações e o momento do mercado	21	24	22	22	26	22	27	25	23
Compara o rendimento atual da sua aplicação com outros tipos de aplicações	12	8	8	13	7	11	10	4	6
Compara o rendimento atual da sua aplicação com outros índices da economia relacionados ao mesmo período	10	7	9	9	7	9	7	12	2
Compara o rendimento atual da sua aplicação com as aplicações de outras instituições financeiras	9	7	8	8	6	8	9	3	4
Nenhum	15	22	18	17	28	17	15	27	41
Base	930	831	960	670	131	1510	161	27	63

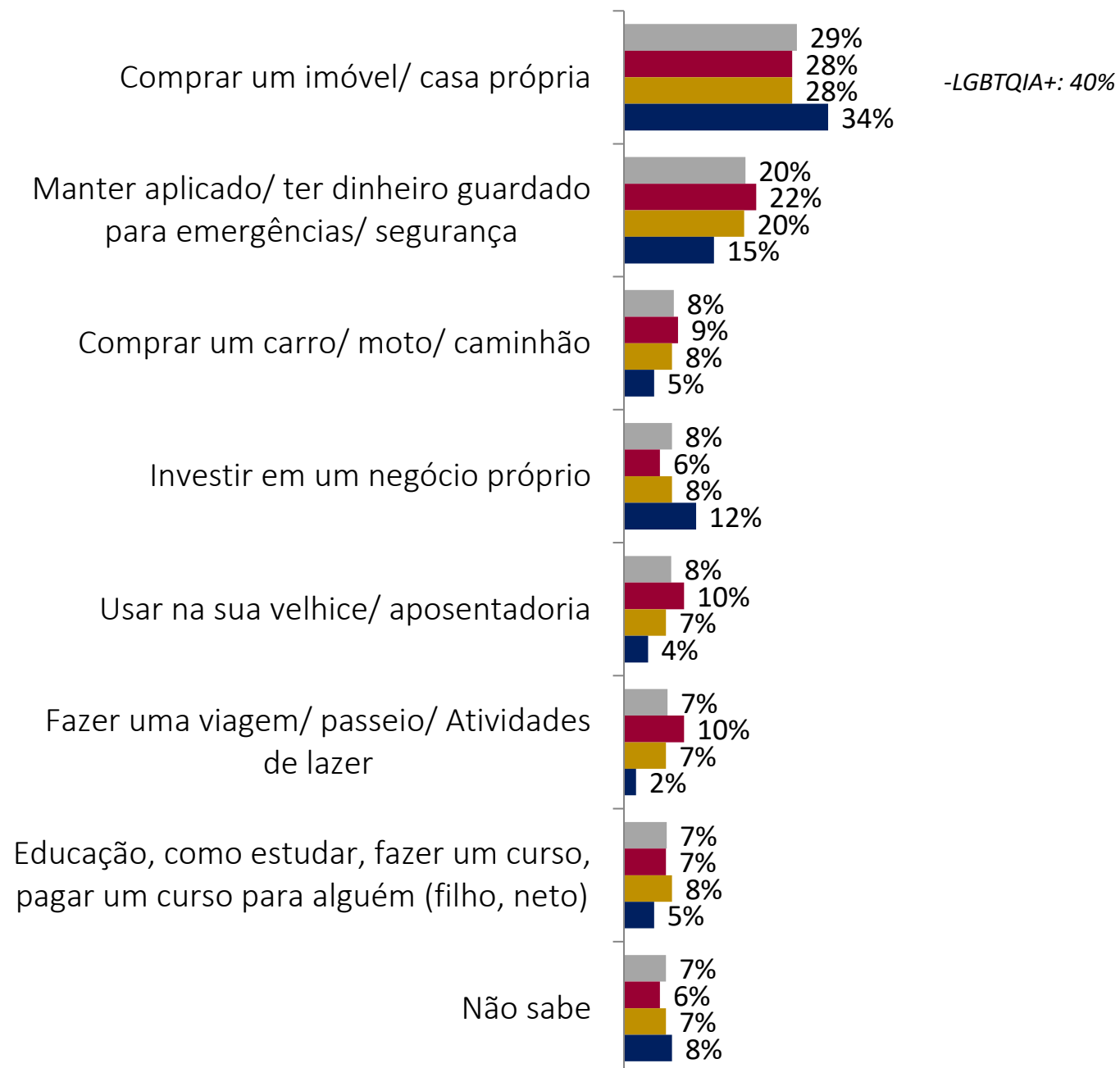
(*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas
Base: Entrevistados investidores Total: 1.761 | AB: 688 | C: 812 | DE: 261
Fonte: P15a. Qual é o método de avaliação do desempenho de suas aplicações financeira você mais usa?

03. INVESTIDORES

(Espontânea e múltipla, em %)

DESTINO QUE DARÁ PARA O RETORNO DAS APLICAÇÕES

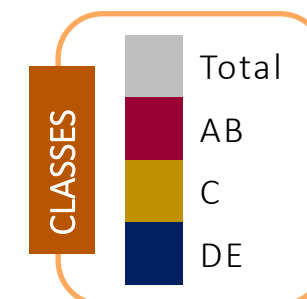
- Citações até 7% -



-LGBTQIA+: 40%

Os principais destinos para a aplicação são comprar um imóvel / casa própria, principalmente entre a classe DE, seguido por mantê-la guardada.

Entre classes DE o terceiro destino é um negócio próprio.



03. INVESTIDORES

(Espontânea e múltipla, em %)

DESTINO QUE DARÁ PARA O RETORNO DAS APLICAÇÕES

- Citações até 7% -

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Comprar um imóvel/ casa própria	29	25	35	31	16	19	27	31	27
Manter aplicado/ ter dinheiro guardado para emergências/ segurança	20	18	17	21	27	25	20	18	24
Comprar um carro/ moto/ caminhão	8	14	9	6	5	4	7	9	9
Investir em um negócio próprio	8	11	10	7	4	-	9	9	7
Usar na sua velhice/ aposentadoria	8	5	7	9	8	17	7	6	10
Fazer uma viagem/ passeio/ Atividades de lazer	7	6	8	7	9	-	3	6	10
Educação, como estudar, fazer um curso, pagar um curso para alguém (filho, neto)	7	15	7	6	2	-	2	9	8
Não sabe	7	8	5	6	9	22	8	6	7
Base	1761	300	546	626	266	23*	376	809	576

(*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas
Base: Entrevistados investidores Total: 1.761 | AB: 688 | C: 812 | DE: 261
Fonte: P18. O que você espera realizar com o retorno das suas aplicações?

03. INVESTIDORES

(Espontânea e múltipla, em %)

DESTINO QUE DARÁ PARA O RETORNO DAS APLICAÇÕES

- Citações até 7% -

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Comprar um imóvel/ casa própria	30	28	31	25	33	28	40	26	20
Manter aplicado/ ter dinheiro guardado para emergências/ segurança	20	20	18	23	20	20	20	22	23
Comprar um carro/ moto/ caminhão	8	8	9	8	7	8	9	4	5
Investir em um negócio próprio	9	7	8	7	13	8	5	16	6
Usar na sua velhice/ aposentadoria	9	6	6	10	9	8	6	8	9
Fazer uma viagem/ passeio/ Atividades de lazer	6	9	8	7	4	7	12	10	5
Educação, como estudar, fazer um curso, pagar um curso para alguém (filho, neto)	6	8	8	6	6	7	9	5	3
Não sabe	5	8	7	7	6	7	5	4	13
Base	930	831	960	670	131	1510	161	27*	63

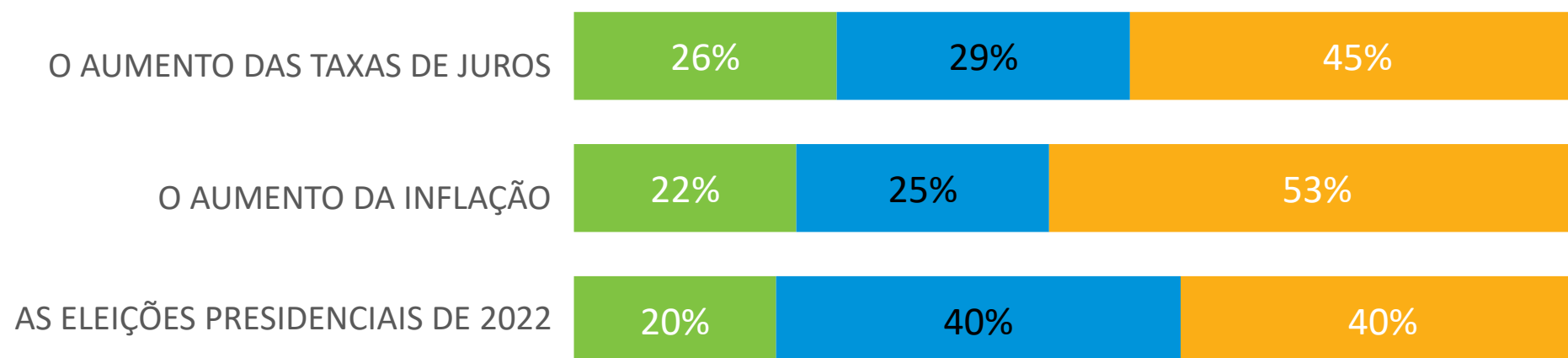
(*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas
Base: Entrevistados investidores Total: 1.761 | AB: 688 | C: 812 | DE: 261
Fonte: P18. O que você espera realizar com o retorno das suas aplicações?

03. INVESTIDORES

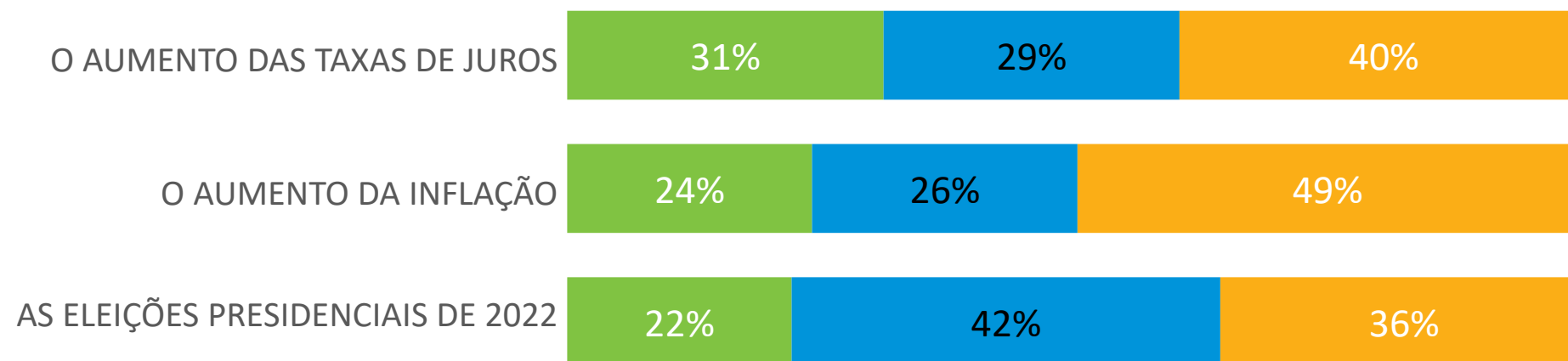
(Estimulada e única por item, em %)

A disposição de investir em aplicações financeiras considerando alguns cenários

POPULAÇÃO



PRETENDEM INVESTIR EM 2022



Em 2021, o aumento da intenção em investir tanto dos entrevistados quanto dos potenciais investidores tem índices abaixo dos 30%.

O aumento da inflação é o principal fator que **desestimula os investimentos**, com 53%, já o fator que **mais potencializa** é o aumento das taxas de juros, com 26%. Entre os indiferentes, lidera a **eleição presidencial de 2022** com 40%.

- Aumenta minha intenção
- Não aumenta, nem diminui
- Diminui minha intenção em investir

Base: Total da Amostra – 5.878 entrevistas (1 p.p) | Entrevistados que pretendem investir em produtos financeiros em 2022: 2021: 1.922 entrevistas (2 p.p)

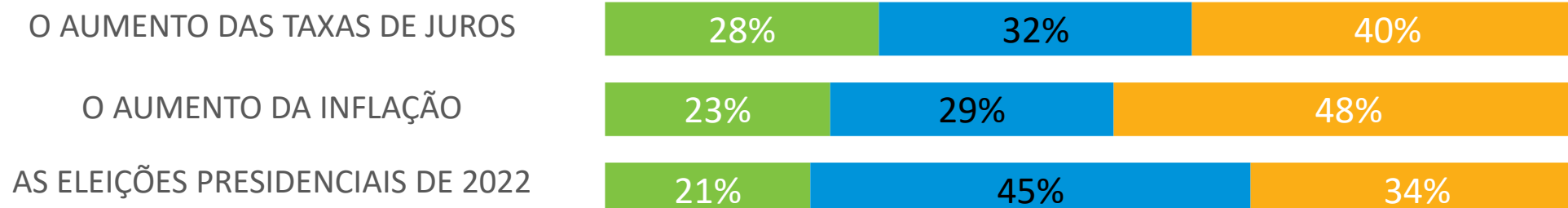
Fonte: P41. Pensando na sua disposição em investir em aplicações financeiras em 2020, de acordo com as opções de resposta nesse cartão, _____ (PARA CADA FRASE) aumenta, não aumenta nem diminui ou diminui sua intenção de investir?

03. INVESTIDORES

(Estimulada e única por item, em %)

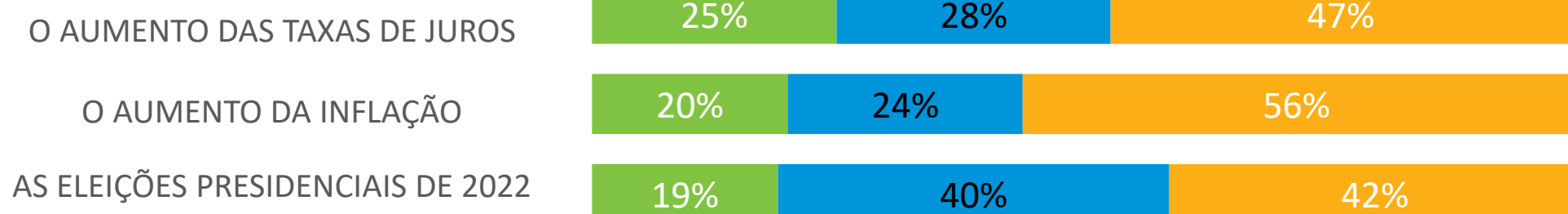
A disposição de investir em aplicações financeiras considerando alguns cenários

CLASSES AB



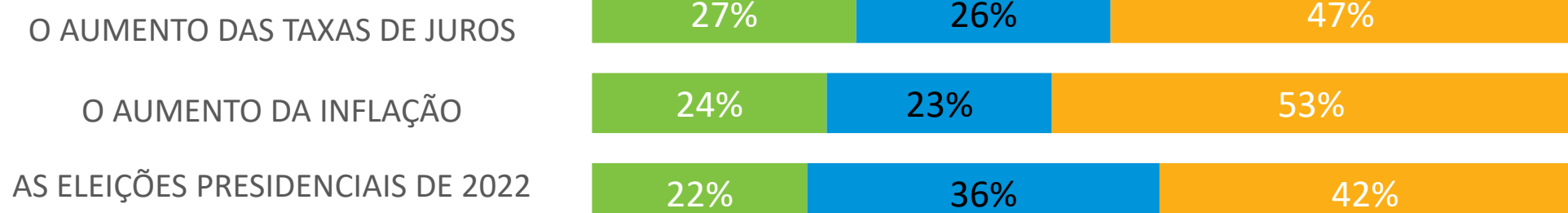
Em 2021, o aumento da intenção em investir tanto das classes AB quanto das classes DE tem índices abaixo dos 30%.

CLASSE C



O aumento da inflação é o principal fator que **desestimula os investimentos**, com os maiores índices em de diminuição em todas as classes. Já o que potencializa é o aumento das taxas de juro.

CLASSE DE



Entre os indiferentes, lidera a **eleição presidencial de 2022**

- Aumenta minha intenção
- Não aumenta, nem diminui
- Diminui minha intenção em investir

Base: Total da amostra - ABC: 1.393 | C: 2.810 | DE: 1.675

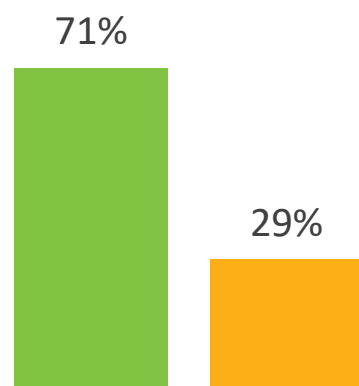
Fonte: P41. Pensando na sua disposição em investir em aplicações financeiras em 2020, de acordo com as opções de resposta nesse cartão, _____ (PARA CADA FRASE) aumenta, não aumenta nem diminui ou diminui sua intenção de investir?

03. INVESTIDORES

(Espontânea e única | Estimulada e única, em %)

Pergunta
Nova

PROCURA CERTIFICAÇÃO INVESTIDORES - POPULAÇÃO



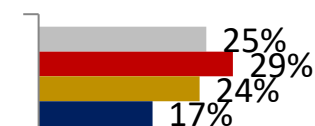
Base: 1.522

Pergunta
Nova

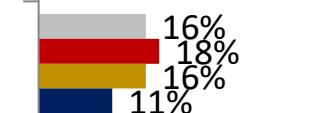


COM QUE FREQUÊNCIA ACOMPANHA SEUS INVESTIMENTOS

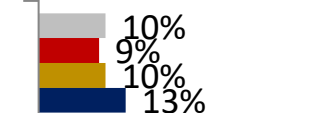
Mais de uma vez por semana



Uma vez por semana



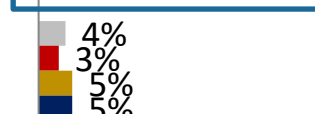
A cada 15 dias



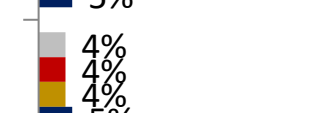
Uma vez por mês



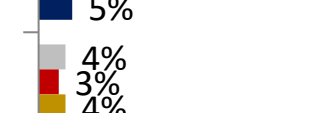
Uma vez a cada dois meses



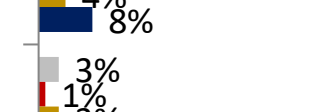
A cada seis meses



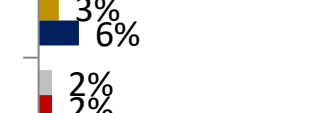
Uma vez ao ano



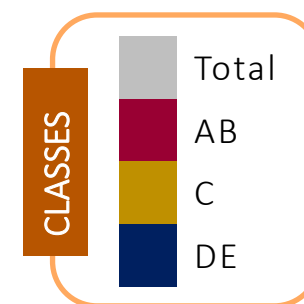
Não sei



Recusa



População: **83%**
acompanham
seus
investimentos
pelo menos 1
vez por mês.



Sim Não

Base: Entrevistados que buscaram informações sobre produtos financeiros (População) – 1.522 entrevistas (2. p.p) | AB: 621 | C: 695 | DE: 206 | | Base: Entrevistados investidores Total: 1.761 | AB: 688 | C: 812 | DE: 261

Fonte: P53. Quando você vai em busca de informações sobre o melhor produto financeiro para investir você costuma verificar se a pessoa consultada tem algum tipo de certificação? | P54. Com que frequência você acompanha seus investimentos?

Pergunta
Nova

PROCURA CERTIFICAÇÃO
INVESTIDORES

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Sim	71	68	73	74	67	29	69	73	70
Não	29	32	27	26	33	71	31	27	30
Base	1522	284	501	524	198	15*	274	712	536

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Sim	72	71	72	70	69	71	76	75	72
Não	28	29	28	30	31	29	24	25	28
Base	809	713	845	574	103	1308	152	21*	41

(*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas
Base: Entrevistados que buscam informações sobre produtos financeiros (População) – 1.522 entrevistas (2. p.p) | AB: 621 | C: 695 | DE: 206
Fonte: P53. Quando você vai em busca de informações sobre o melhor produto financeiro para investir você costuma verificar se a pessoa consultada tem algum tipo de certificação?

COM QUE FREQUÊNCIA ACOMPANHA SEUS INVESTIMENTOS

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Mais de uma vez por semana	25	35	30	23	12	9	12	25	33
Uma vez por semana	16	21	20	14	10	9	10	17	19
A cada 15 dias	10	13	11	9	9	3	10	12	8
Uma vez por mês	32	21	27	35	46	39	44	29	29
Uma vez a cada dois meses	4	2	4	4	7	5	6	4	3
A cada seis meses	4	2	3	5	5	14	5	4	4
Uma vez ao ano	4	3	3	5	7	11	8	4	3
Não sei	3	0	2	3	4	9	5	3	1
Recusa	2	2	2	2	0	-	1	2	1
Base	1761	300	546	626	266	23*	376	809	576

(*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base: Entrevistados investidores Total: 1.761 | AB: 688 | C: 812 | DE: 261

Fonte: P54. Com que frequência você acompanha seus investimentos?

03. INVESTIDORES

(Estimulada e única, em %)

Pergunta
Nova

COM QUE FREQUÊNCIA ACOMPANHA SEUS INVESTIMENTOS

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Mais de uma vez por semana	32	17	26	25	22	25	26	13	22
Uma vez por semana	16	16	16	17	11	16	20	12	4
A cada 15 dias	12	8	11	9	12	11	9	9	7
Uma vez por mês	25	39	32	32	29	32	29	30	37
Uma vez a cada dois meses	4	4	4	4	4	4	3	4	8
A cada seis meses	4	4	3	4	8	4	4	-	5
Uma vez ao ano	3	5	4	4	6	4	6	24	4
Não sei	1	4	2	3	5	2	3	7	10
Recusa	2	1	2	1	2	2	1	-	3
Base	930	831	960	670	131	1510	161	27*	63

(*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base: Entrevistados investidores Total: 1.761 | AB: 688 | C: 812 | DE: 261

Fonte: P54. Com que frequência você acompanha seus investimentos?

4

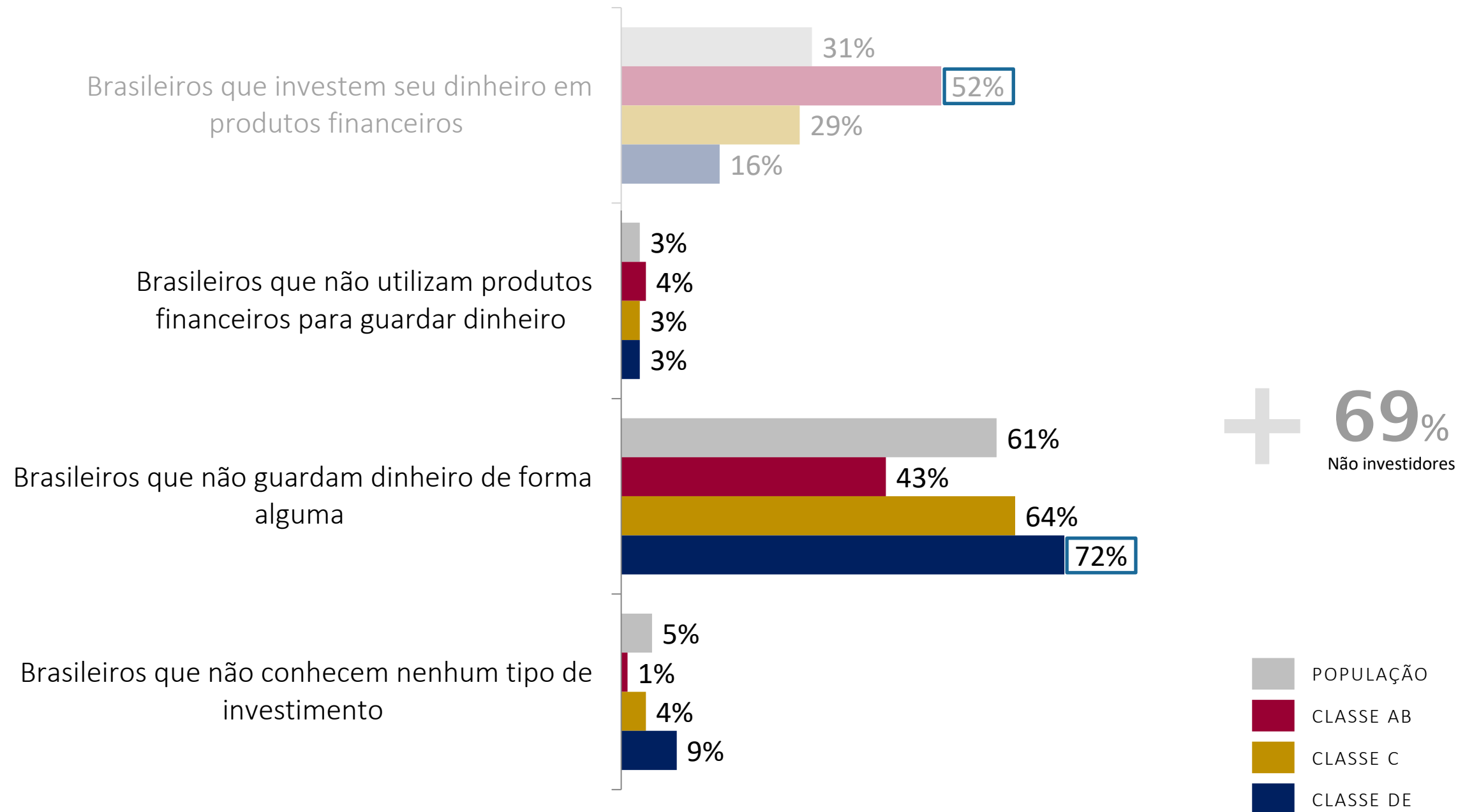
NÃO INVESTIDORES



04. NÃO INVESTIDORES

(Em %)

OS NÃO INVESTIDORES BRASILEIROS - CONTEXTUALIZANDO



(*) PNAD 2019/ Estimativa 2020/ ABEP 2020/ Consolidado Datafolha 2020: 167.9 milhões de habitantes

Total: 5.878 | Classe AB: 1.393 entrevistas | C:2.810 | DE: 1.675

04. NÃO INVESTIDORES



■ Não investidores ■ Investidores

3%
utilizaram
outros tipos de
investimentos

MOTIVOS PARA ESSA ATITUDE

51% RETORNO (Tem resultado, margem de lucro maior, mais vantajoso, mais seguro, segurança, risco menor de perder dinheiro, não desvaloriza)

11% ACESSO (Era o que estava ao alcance, resgatar quando quiser, não tem burocracia, maior controle)

61%
não guardaram
dinheiro de
jeito nenhum

MOTIVOS PARA ESSA ATITUDE

75% CONDIÇÕES FINANCEIRAS (Falta de dinheiro, salário baixo, sem condições, desemprego, não tem emprego fixo)

A grande parcela dos brasileiros é de não investidores.

Essa maioria, ainda sim, **pretende continuar não investindo**, com a imensa maioria dos indivíduos apontando as **condições financeiras** como principal razão.

Entre os que pretendem aplicar (47%), **2/3 afirmaram querer ter segurança financeira**. Já os destinos principais são a **compra de imóveis / casa própria**, o **investimento em negócio próprio** e **manter as aplicações guardadas**.

47%

• **Pretendem fazer aplicação em 2022**

MOTIVOS...

66% Para ter segurança financeira

19% Para poder consumir

53%

• **Não pretendem fazer aplicação em 2022**

MOTIVOS...

60% Condições financeiras

15% Insegurança

DESTINO...

30% Comprar um imóvel/ casa própria

15% Investir em um negócio próprio

12% Manter aplicado/ ter dinheiro guardado

9% Educação, como estudar, fazer um curso, etc

7% Comprar um carro/ moto/ caminhão

04. NÃO INVESTIDORES
(Espontânea e múltipla, em %)

MOTIVOS PARA PREFERIR OUTROS TIPOS DE INVESTIMENTO
- Citações até 3% -

EM 2021 3% DOS BRASILEIROS UTILIZARAM OUTROS TIPOS DE INVESTIMENTOS.



Aproximadamente, 5 milhões de brasileiros.

Continua pequena a parcela do público que prefere investir fora do mercado financeiro. A motivação também se mantém concentrada na percepção de retorno (maior, seguro, rápido).

A alternativa do imóvel não foi citada este ano.

Houve tendência de crescimento nas menções à falta de informações sobre investimentos e preferências por deixar em casa e não usar serviço bancário.

	TOTAL
RETORNO	51%
↳ Tem resultado/ margem de lucro maior/ mais vantajoso/ menos variações no mercado/ maior rendimento	20%
↳ Por ser mais seguro/ segurança/ risco menor de perder dinheiro	19%
↳ Valorização/ não desvaloriza	10%
↳ Retorno mais rápido	5%
↳ Poder obter rendimentos com locação do imóvel/ pode usufruir do imóvel	3%
↳ Estabilidade/ não está sujeito a oscilações/ variações (não fica dependendo da taxa Selic/ dólar)	2%
↳ Não tem taxa/ juros	1%
ACESSO	11%
↳ Por ser o que estava em seu alcance financeiro/ não tem rendimento para outro tipo de aplicação	3%
↳ Pode mexer na aplicação/ resgatar quando quiser	3%
↳ Não ter burocracia (outros investimentos/ bancos/ instituições financeiras têm muita burocracia)	3%
↳ Tem maior controle sobre o investimento	2%
↳ Guarda em casa por ser menor de idade/ por ser menor de idade não pode fazer investimentos	1%
INFORMAÇÕES	7%
↳ Não tem muitas informações sobre outro investimento	6%
↳ Mais fácil de entender	2%
PREFERE DEIXAR EM CASA (tem mais controle, mais seguro, ninguém rouba)	4%
BAIXO RENDIMENTO DAS APLICAÇÕES FINANCEIRAS/ POUPANÇA/ NÃO VALE A PENA	4%
GANHA POUCO/ TEM POUCO DINHEIRO PARA INVESTIR / FALTA DE RECURSOS	3%
TEM OUTRAS PRIORIDADES	3%
NÃO TEM TEMPO PARA IR AO BANCO/ NÃO PRECISA IR AO BANCO	3%
NÃO CONFIA EM BANCO	3%
GOVERNO PODE CONFISCAR COMO ACONTECEU NO PASSADO/ NÃO CONFIA	3%
NÃO SABE / NÃO LEMBRA	5%

04. NÃO INVESTIDORES
(Espontânea e múltipla, em %)

EM 2021 **61%** DOS
BRASILEIROS NÃO
GUARDARAM DINHEIRO
DE JEITO NENHUM.



Aproximadamente, 102
milhões de brasileiros.

As condições financeiras desfavoráveis
é, de longe, a razão mais citada para o
não investimento em 2021.

A pandemia foi espontaneamente
mencionada por uma pequena parcela
dos não investidores.

RAZÕES PARA NÃO FAZER NENHUM TIPO DE INVESTIMENTO EM 2021
- Citações até 2% -

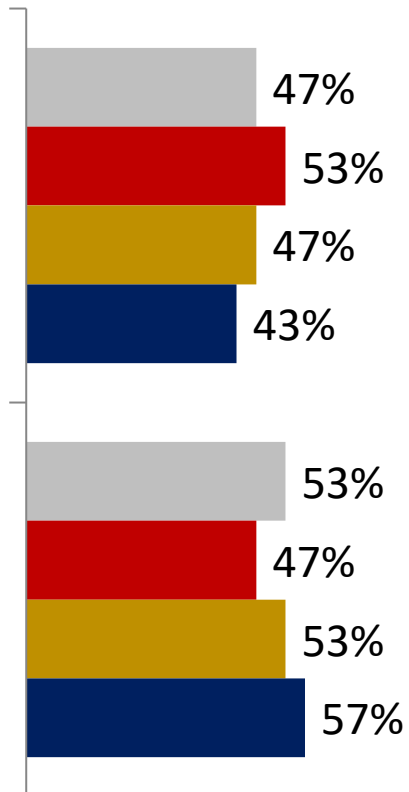
	TOTAL
CONDIÇÕES FINANCEIRAS	75%
↳ Falta de dinheiro/ salário baixo/ sem condições	60%
↳ Desemprego/ não tem emprego fixo	9%
↳ Teve outros gastos/ tem outras prioridades	5%
↳ Inflação	4%
INTERESSE	8%
↳ Não teve interesse em fazer/ não quis fazer	5%
INSEGURANÇA	7%
↳ Crise/ instabilidade econômica	3%
↳ Insegurança/ medo de não dar certo	2%
PANDEMIA	4%
↳ Por causa da pandemia	4%
FALTA DE CONHECIMENTO/ INFORMAÇÕES	4%
BAIXO RENDIMENTO / NÃO VALE A PENA INVESTIR	2%
NÃO SABE	3%

04. NÃO INVESTIDORES

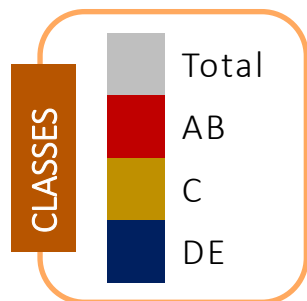
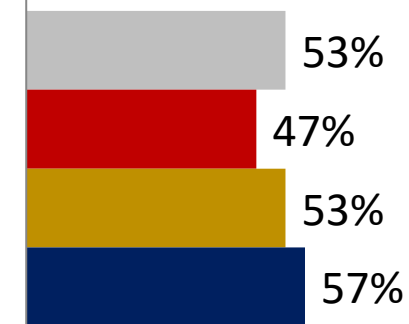
(Espontânea e única | Espontânea e múltipla, em %)

Em 2022

Pretende fazer algum investimento/aplicação

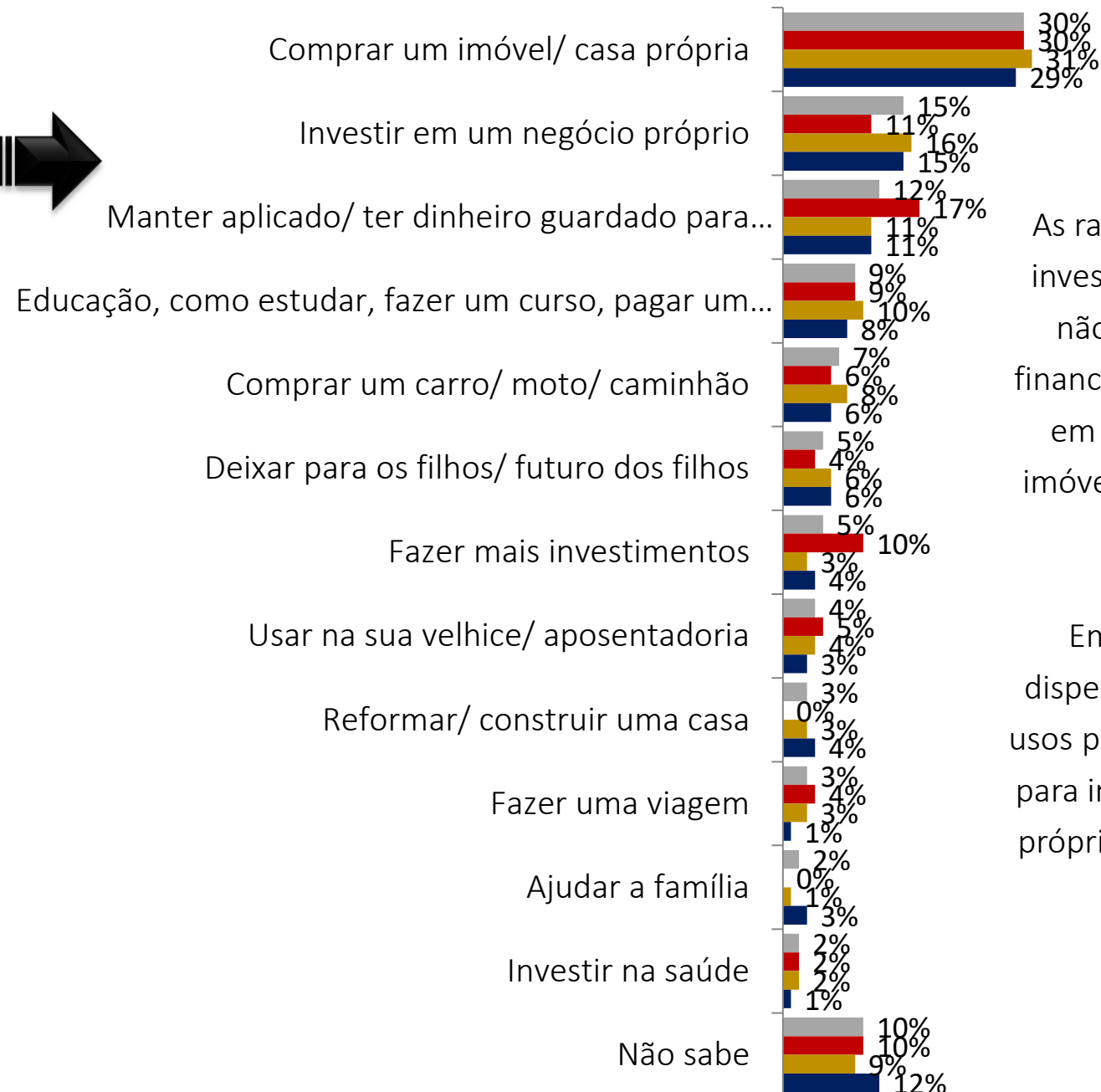


Não pretende fazer investimento/aplicação



DESTINO PARA OS INVESTIMENTOS

- Citações até 2% -



As razões para realizar um investimento entre os que não fizeram aplicações financeiras ou investimentos em 2021 é comprar um imóvel, chegando a 2/3 das menções.

Em seguida, vemos a dispersão entre os diversos usos possíveis, com destaque para investir em um negócio próprio ou manter aplicado.

04. NÃO INVESTIDORES
(Espontânea e única, em %)

Em 2022

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Pretende fazer algum investimento em 2022	47	58	53	45	29	21	41	51	50
Não pretende fazer algum investimento em 2022	53	42	47	55	71	79	59	49	50
Base	3843	851	1061	1261	595	75	1399	1925	519

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Pretende fazer algum investimento em 2022	51	43	48	44	46	48	53	47	34
Não pretende fazer algum investimento em 2022	49	57	52	56	54	52	47	53	66
Base	1758	2085	2301	1137	405	3049	354	94	346

04. NÃO INVESTIDORES

(Espontânea e múltipla, em %)

DESTINO PARA OS INVESTIMENTOS

- Citações até 2% -

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Comprar um imóvel/ casa própria	30	25	31	32	31	41	31	30	29
Investir em um negócio próprio	15	14	17	15	8	-	14	16	13
Manter aplicado/ ter dinheiro guardado para emergências	12	9	12	13	21	6	13	10	18
Educação, como estudar, fazer um curso, pagar um curso para alguém (filho, neto)	9	14	11	7	1	-	6	11	10
Comprar um carro/ moto/ caminhão	7	12	6	5	5	7	4	9	6
Deixar para os filhos/ futuro dos filhos	5	3	7	5	9	5	7	5	5
Fazer mais investimentos	5	7	5	4	1	6	3	5	7
Usar na sua velhice/ aposentadoria	4	3	3	6	6	-	3	4	4
Reformar/ construir uma casa	3	1	2	4	4	13	6	1	1
Fazer uma viagem	3	3	2	2	5	5	2	2	5
Ajudar a família	2	2	1	1	3	17	3	1	-
Investir na saúde	2	1	1	2	4	6	3	1	1
Não sabe	10	13	8	10	11	-	10	11	9
Base	1819	502	565	561	174	17*	574	981	264

(*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Entrevistados que não fizeram aplicações financeiras ou investimentos em 2021 e pretendem fazer em 2022: 1.819 entrevistas (2 p.p)| AB: 375 | C: 903 | DE: 541

P26. E, por quais motivos você pretender fazer algum investimento / aplicação em 2022?

04. NÃO INVESTIDORES

(Espontânea e múltipla, em %)

DESTINO PARA OS INVESTIMENTOS

- Citações até 2% -

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Comprar um imóvel/ casa própria	29	31	30	28	36	31	28	20	31
Investir em um negócio próprio	15	15	15	13	16	15	10	13	18
Manter aplicado/ ter dinheiro guardado para emergências	13	12	10	17	11	13	11	17	12
Educação, como estudar, fazer um curso, pagar um curso para alguém (filho, neto)	6	13	11	8	5	10	12	-	4
Comprar um carro/ moto/ caminhão	8	6	7	7	7	7	8	11	3
Deixar para os filhos/ futuro dos filhos	5	6	6	5	7	5	4	11	4
Fazer mais investimentos	7	3	5	6	2	5	6	-	-
Usar na sua velhice/ aposentadoria	4	4	4	6	0	4	2	2	4
Reformar/ construir uma casa	3	3	3	3	3	3	2	7	3
Fazer uma viagem	2	3	2	4	1	3	5	-	2
Ajudar a família	2	1	2	1	3	1	2	8	2
Investir na saúde	1	2	1	3	1	1	5	7	2
Não sabe	9	11	10	10	9	9	11	15	16
Base	897	922	1126	505	188	1466	187	44	122

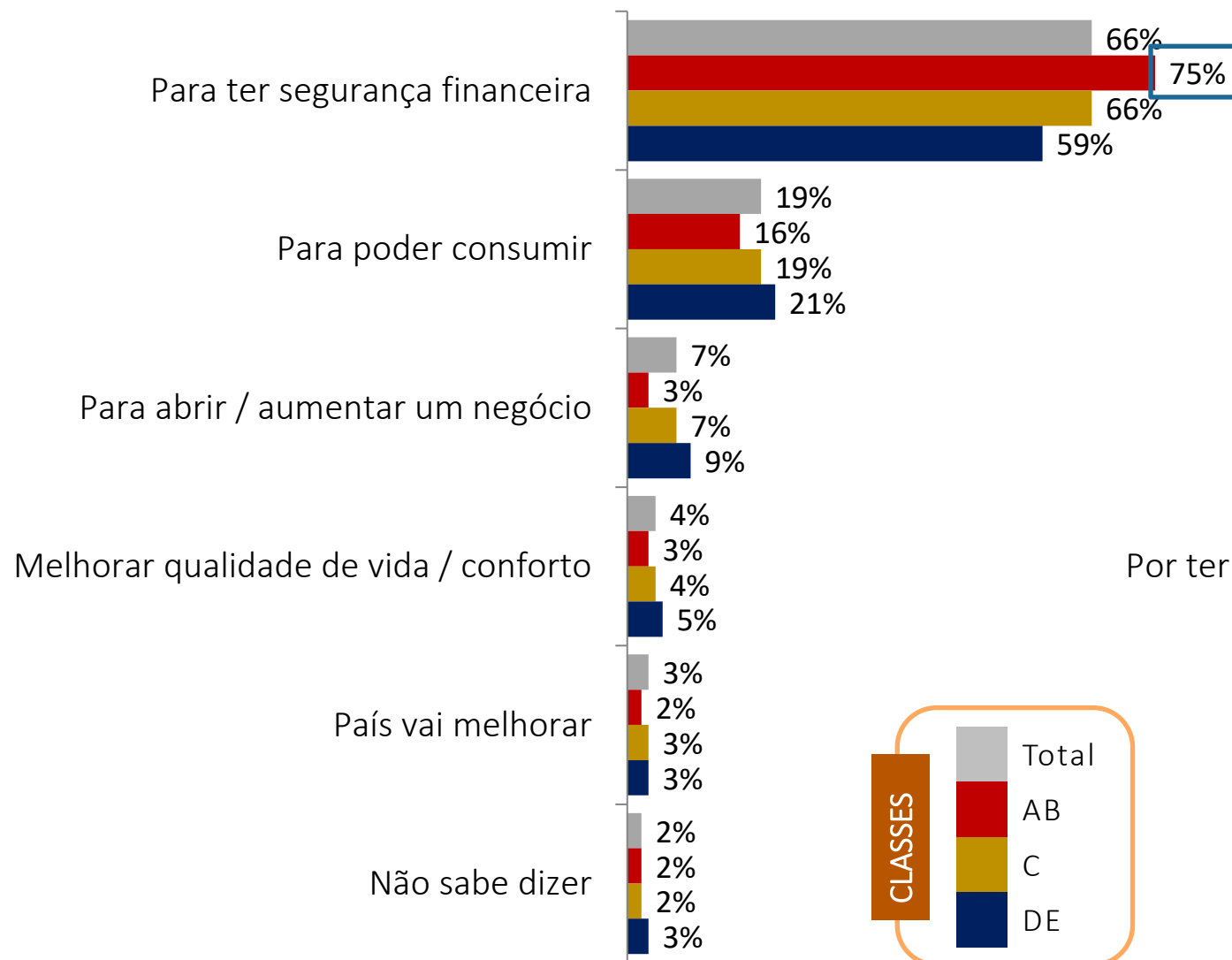
04. NÃO INVESTIDORES

(Espontânea e múltipla, em %)

MOTIVOS PARA...

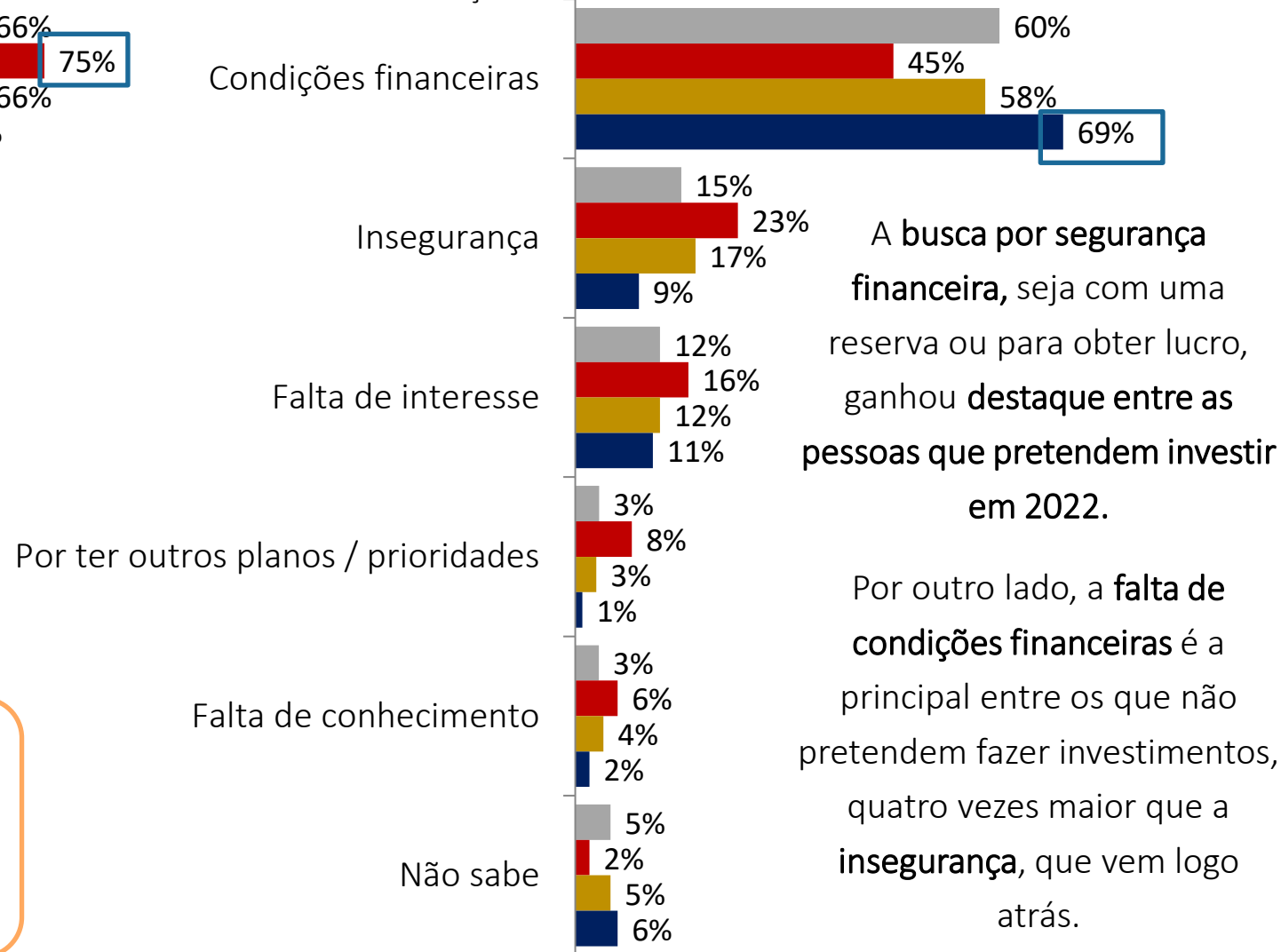
FAZER INVESTIMENTOS OU APLICAÇÕES FINANCEIRAS EM 2022

- Citações até 3% -



NÃO FAZER INVESTIMENTOS OU APLICAÇÕES FINANCEIRAS EM 2022*

- Citações até 3% -



Base: Entrevistados que não fizeram aplicações financeiras ou investimentos em 2021 e pretendem fazer em 2022: 1.819 entrevistas (2 p.p) | AB: 675 | C: 903 | DE: 541

Entrevistados que não fizeram aplicações financeiras ou investimentos em 2021 e não pretendem fazer em 2022 : 2.024 entrevistas (2 p.p) | AB: 318 | C: 990 | DE: 716

Fonte: P40. E, por quais motivos você _____ em 2021? (ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)

04. NÃO INVESTIDORES

(Espontânea e múltipla, em %)

MOTIVOS PARA FAZER INVESTIMENTOS OU APLICAÇÕES FINANCEIRAS EM 2022

- Citações até 3% -

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Para ter segurança financeira	66	64	70	62	70	57	59	67	75
Para poder consumir	19	22	18	18	14	36	19	20	15
Para abrir / aumentar um negócio	7	7	9	7	4	-	8	7	4
Melhorar qualidade de vida / conforto	4	5	3	4	2	-	5	3	2
País vai melhorar	3	2	2	3	4	-	3	3	3
Não sabe dizer	2	4	1	2	2	7	3	2	1
Base	1819	502	565	561	174	17*	574	981	264

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Para ter segurança financeira	68	63	65	67	62	68	58	74	46
Para poder consumir	15	23	20	17	21	17	28	13	29
Para abrir / aumentar um negócio	7	8	6	8	8	7	5	10	11
Melhorar qualidade de vida / conforto	4	3	4	3	3	4	2	7	5
País vai melhorar	3	2	3	2	1	3	3	-	4
Não sabe dizer	2	2	2	2	3	2	4	2	2
Base	897	922	1126	505	188	1466	187	44	122

(*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base: Entrevistados que não fizeram aplicações financeiras ou investimentos em 2021 e pretendem fazer em 2022: 1.819 entrevistas (2 p.p) | AB: 675 | C: 903 | DE: 541

Fonte: P40. E, por quais motivos você _____ em 2021? (ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)

04. NÃO INVESTIDORES
(Espontânea e múltipla, em %)

MOTIVOS PARA NÃO FAZER INVESTIMENTOS OU
APLICAÇÕES FINANCEIRAS EM 2022
- Citações até 3% -

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Condições financeiras	60	39	61	63	69	56	66	56	53
Insegurança	15	12	15	18	12	16	12	16	23
Falta de interesse	12	23	11	10	10	10	11	14	11
Por ter outros planos / prioridades	3	4	5	3	1	2	2	4	6
Falta de conhecimento	3	9	5	1	2	3	2	5	3
Não sabe	5	11	3	4	3	3	5	5	1
Base	2024	349	496	700	421	58	825	944	255

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Condições financeiras	55	63	60	59	61	60	54	61	63
Insegurança	20	12	15	17	13	16	19	11	9
Falta de interesse	14	11	12	12	13	12	12	14	13
Por ter outros planos / prioridades	4	3	4	3	2	4	4	4	2
Falta de conhecimento	4	3	3	4	2	3	5	2	2
Não sabe	2	6	4	4	7	4	6	7	7
Base	861	1163	1175	632	217	1583	167	50	224

(*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base: Entrevistados que não fizeram aplicações financeiras ou investimentos em 2021 e não pretendem fazer em 2022 : 2.024 entrevistas (2 p.p)| AB: 318 | C: 990 | DE: 716

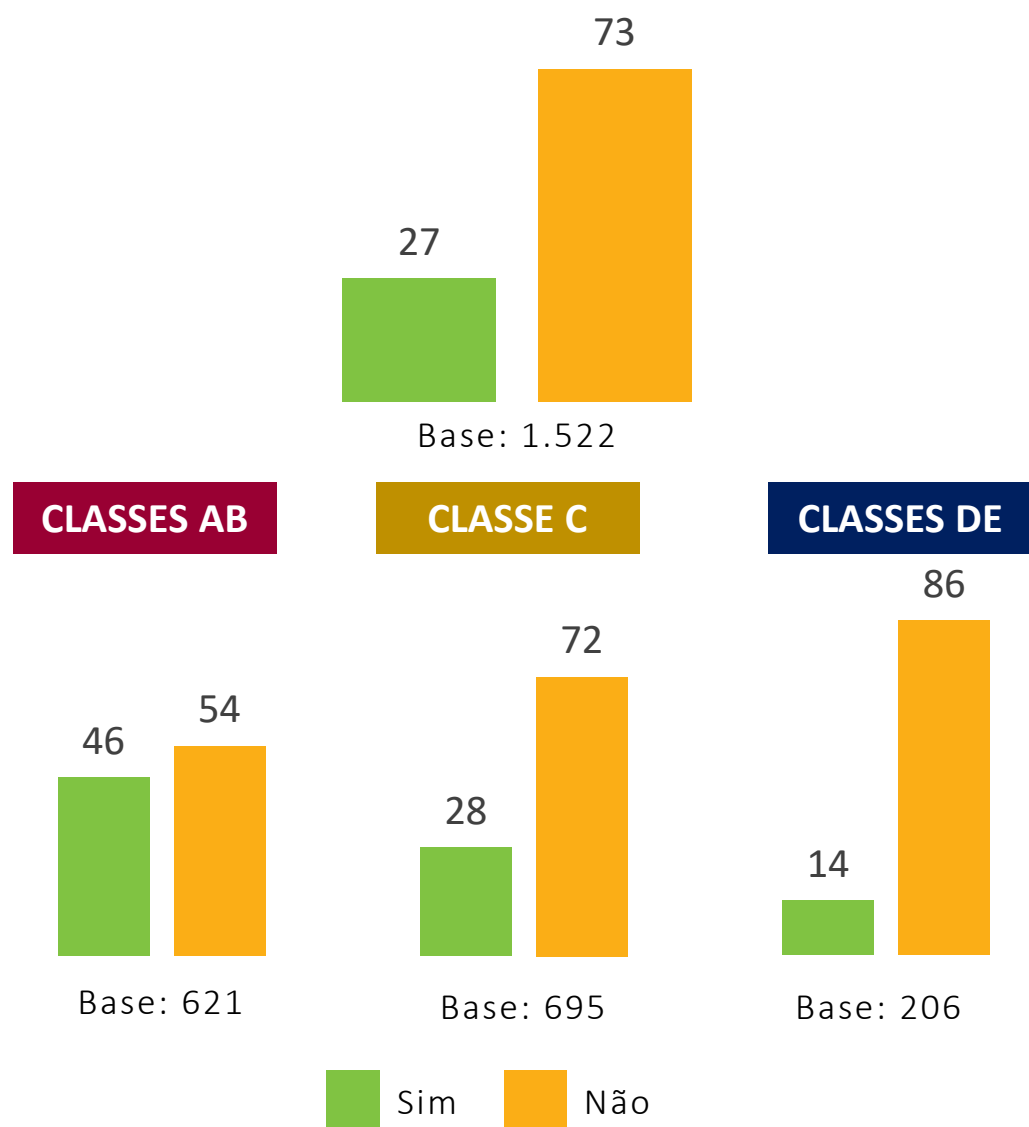
Fonte: P40. E, por quais motivos você _____ em 2021? (ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)

04. NÃO INVESTIDORES

(Espontânea e única, em %)

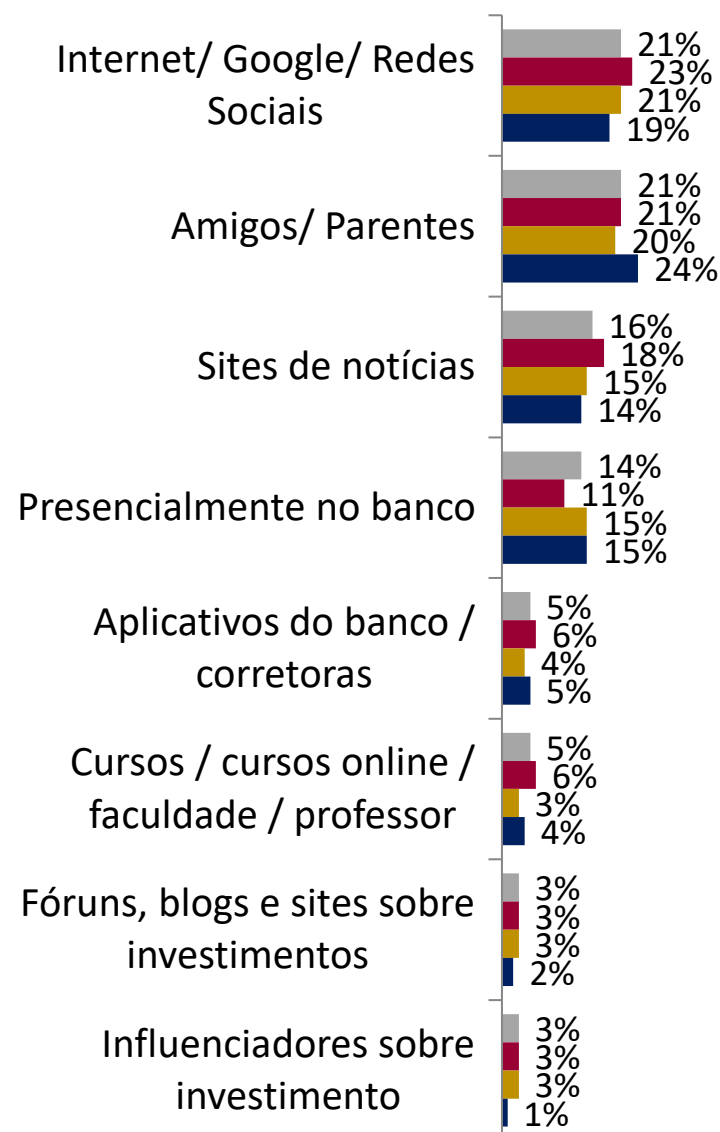
BUSCOU DICAS SOBRE COMO APLICAR?

NÃO INVESTIDORES - POPULAÇÃO

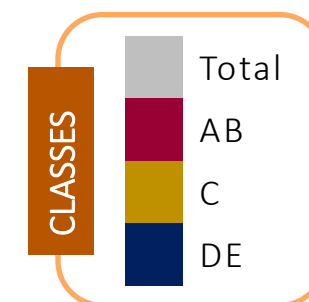


ONDE BUSCOU INFORMAÇÕES

- Citações até 3% -



21% buscam informações na internet, e a mesma quantidade busca com amigos.



Base: Entrevistados que não fizeram aplicações financeira ou não fizeram nenhum investimento e conhece algum – População: 3.843 | AB: 693 | C: 1.893 | DE: 1.257

Entrevistados que procuraram dicas sobre onde aplicar o dinheiro (P55=1) – População: 1.017 | AB: 312 | C: 525 | DE: 180

Fonte: P55. E, você já chegou a buscar informações e dicas sobre como aplicar dinheiro? | P56. Onde você buscou essas informações?

04. NÃO INVESTIDORES
(Espontânea e única, em %)

BUSCOU DICAS SOBRE COMO APLICAR?

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Sim	27	39	30	23	15	10	12	31	49
Não	73	61	70	77	85	90	88	69	51
Base	3843	851	1061	1261	595	75	1399	1925	519

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Sim	31	23	26	29	24	28	32	22	9
Não	69	77	74	71	76	72	68	78	91
Base	1758	2085	2301	1137	405	3049	354	94	346

(*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas
Base: Entrevistados que não fizeram aplicações financeiras ou não fizeram nenhum investimento e conhecem algum – População: 3.843 | AB: 693 | C: 1.893 | DE: 1.257
Fonte: P55. E, você já chegou a buscar informações e dicas sobre como aplicar dinheiro?

04. NÃO INVESTIDORES

(Espontânea e única, em %)

ONDE BUSCOU INFORMAÇÕES

- Citações até 3% -

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Internet/ Google/ Redes Sociais	21	30	26	12	9	-	12	22	25
Amigos/ Parentes	21	26	17	21	15	29	23	21	18
Sites de notícias	16	18	21	13	6	-	9	18	17
Presencialmente no banco	14	3	8	25	33	35	29	11	10
Aplicativos do banco / corretoras	5	5	8	4	1	-	1	6	6
Cursos / cursos online / faculdade / professor	5	6	6	3	-	-	1	4	7
Fóruns, blogs e sites sobre investimentos	3	4	3	3	2	-	0	3	5
Influenciadores sobre investimento	3	3	4	2	-	-	-	3	3
Base	1017	329	312	280	88	8*	166	595	256

(*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas
Base: Entrevistados que procuraram dicas sobre onde aplicar o dinheiro (P55=1) – População: 1.017 | AB: 312| C: 525 | DE: 180
Fonte: P56. Onde você buscou essas informações?

04. NÃO INVESTIDORES
(Espontânea e única, em %)

ONDE BUSCOU INFORMAÇÕES
- Citações até 3% -

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Internet/ Google/ Redes Sociais	23	19	24	18	17	22	22	13	6
Amigos/ Parentes	23	19	23	17	19	21	16	7	25
Sites de notícias	15	17	15	18	13	16	18	-	12
Presencialmente no banco	13	14	12	17	11	13	8	48	19
Aplicativos do banco / corretoras	4	6	5	4	7	5	10	-	-
Cursos / cursos online / faculdade / professor	4	5	5	4	3	4	6	-	3
Fóruns, blogs e sites sobre investimentos	3	3	3	4	2	3	4	-	-
Influenciadores sobre investimento	2	3	3	3	4	3	5	-	-
Base	547	470	592	330	95	851	114	20*	32

(*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas
Base: Entrevistados que procuraram dicas sobre onde aplicar o dinheiro (P55=1) – População: 1.017 | AB: 312 | C: 525 | DE: 180
Fonte: P56. Onde você buscou essas informações?

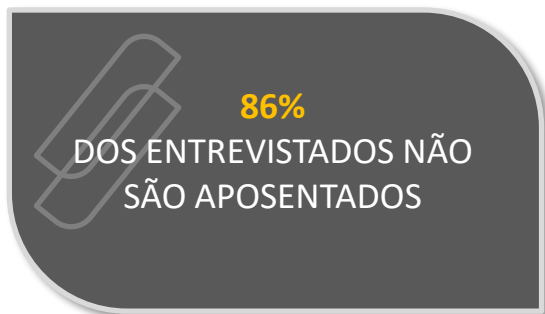
5

APOSENTADORIA



05. APOSENTADORIA – Não aposentados

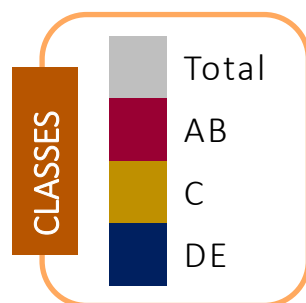
(Estimulada e única, em %)



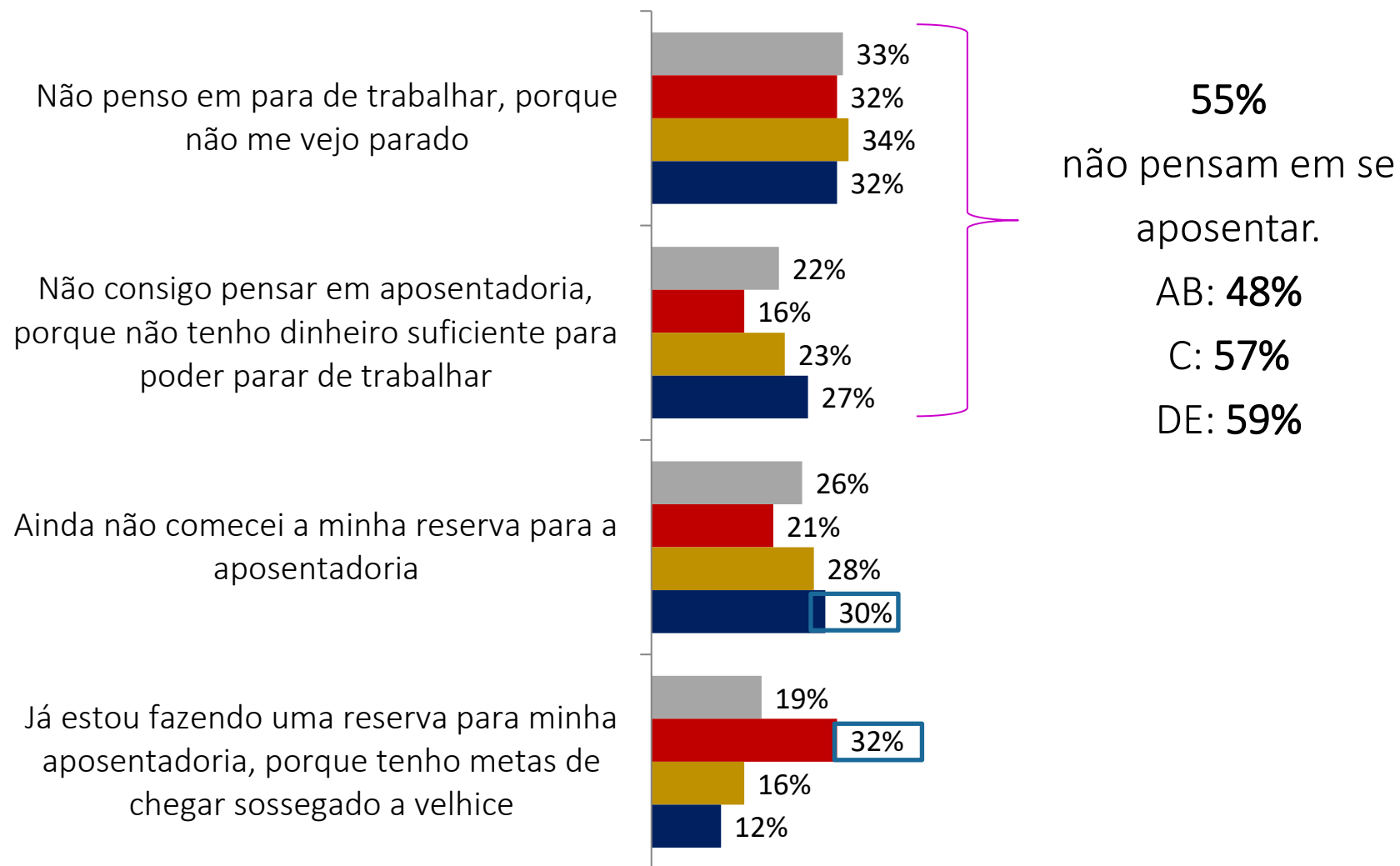
Base: Total da Amostra – 5.878 entrevistas

A Maioria dos não aposentados não
pensa em se aposentar,
por vontade de trabalhar.

Entre quem faz reserva, destaque
para classe ABC



INTENÇÃO DE SE APOSENTAR



05. APOSENTADORIA – Não aposentados

(Estimulada e única, em %)

INTENÇÃO DE SE APOSENTAR

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Não penso em para de trabalhar, porque não me vejo parado	33	29	32	36	31	60	34	33	31
Não consigo pensar em aposentadoria, porque não tenho dinheiro suficiente para poder parar de trabalhar	22	19	21	24	25	13	26	22	16
Ainda não comecei a minha reserva para a aposentadoria	26	35	28	20	24	14	26	28	24
Já estou fazendo uma reserva para minha aposentadoria, porque tenho metas de chegar sossegado a velhice	19	17	19	20	19	13	14	17	29
Base	5003	1228	1689	1777	301	8*	1444	2607	952

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Não penso em para de trabalhar, porque não me vejo parado	36	30	33	33	33	33	29	40	29
Não consigo pensar em aposentadoria, porque não tenho dinheiro suficiente para poder parar de trabalhar	21	24	22	23	21	22	23	25	25
Ainda não comecei a minha reserva para a aposentadoria	22	30	28	23	29	26	29	18	27
Já estou fazendo uma reserva para minha aposentadoria, porque tenho metas de chegar sossegado a velhice	22	16	18	21	18	19	19	17	19
Base	2371	2632	3046	1502	455	4109	479	87	328

(*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base: Entrevistados que não são aposentados (excluindo aposentados que são PEA) - População: 5.003 entrevistas (1 p.p) | AB: 1218 | C: 2387 | DE: 1398

Fonte: P28. Agora pensando na sua aposentadoria, qual destas frases melhor reflete o seu momento atual?

05. APOSENTADORIA – Não aposentados

(Espontânea e única, em %)

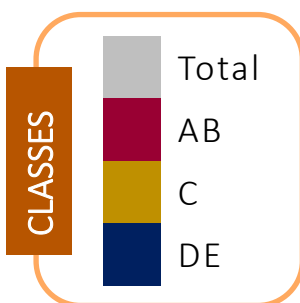
IDADE COM QUE PRETENDE SE APOSENTAR

86%
DOS ENTREVISTADOS NÃO
SÃO APOSENTADOS

Base: Total da Amostra – 5.878 entrevistas



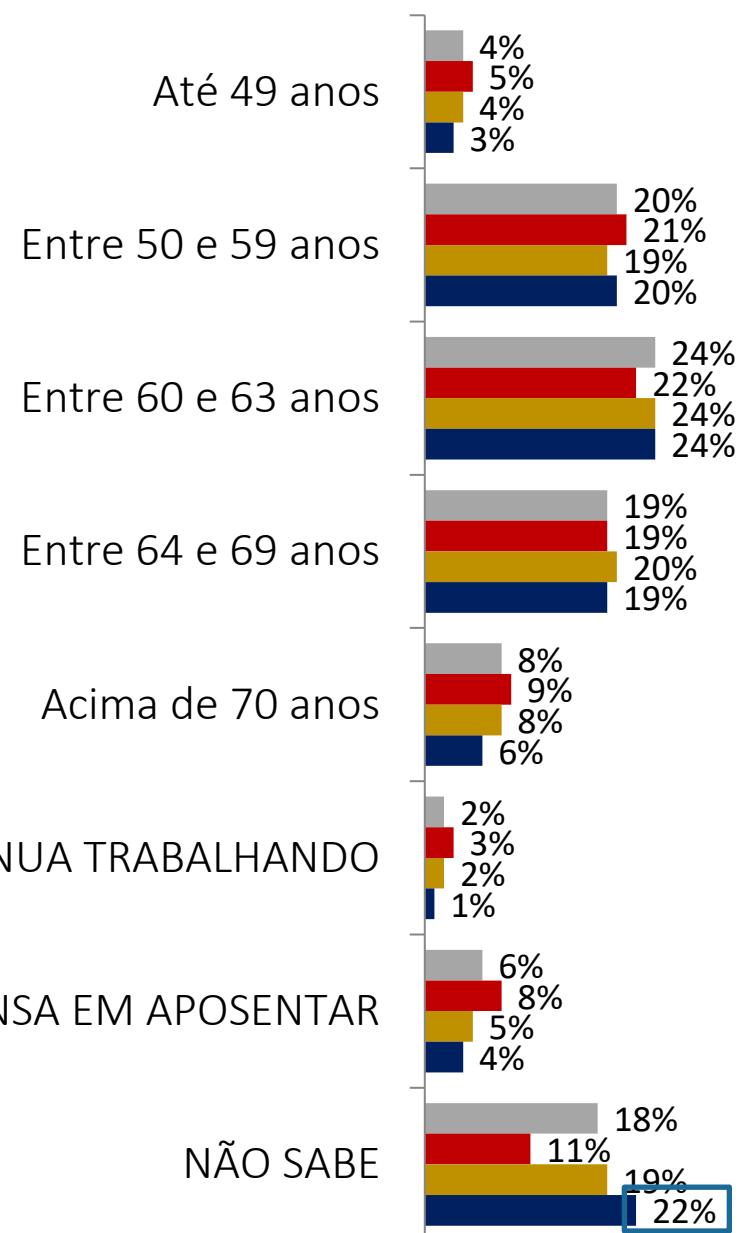
Aproximadamente,
144 milhões de
brasileiros.



APOSENTOU, MAS CONTINUA TRABALHANDO

NÃO PENSA EM APOSENTAR

NÃO SABE



Cerca de **dois terços** dos entrevistados economicamente ativos **pretendem se aposentar** com idade entre 50 e 69 anos.

→ Média de **60 anos**.

Cerca de 20% não sabem responder ou não pensam em se aposentar, maior na classe DE.

Em média, com **60 anos**, independente do perfil

05. APOSENTADORIA – Não aposentados

(Espontânea e única, em %)

IDADE COM QUE PRETENDE SE APOSENTAR

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Até 49 anos	4	9	5	1	-	-	2	6	4
Entre 50 e 59 anos	20	21	22	21	-	-	18	20	21
Entre 60 e 63 anos	24	22	24	28	10	-	25	24	23
Entre 64 e 69 anos	19	14	17	22	35	-	21	18	20
Acima de 70 anos	8	9	8	6	8	9	6	8	9
Aposentou, mas continua trabalhando	2	0	0	2	20	18	3	1	4
Não pensa em aposentar	6	4	6	6	9	31	6	5	7
Não sabe	18	21	18	15	17	42	20	19	12
Base	5109	1229	1692	1805	373	10*	1485	2634	990

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Até 49 anos	5	3	4	4	4	4	3	4	2
Entre 50 e 59 anos	18	21	21	18	16	20	19	20	18
Entre 60 e 63 anos	22	25	23	24	25	24	23	26	20
Entre 64 e 69 anos	23	16	19	20	19	19	21	19	21
Acima de 70 anos	9	6	8	7	8	8	7	6	4
Aposentou, mas continua trabalhando	2	2	1	3	4	2	2	3	4
Não pensa em aposentar	5	6	5	7	5	6	6	7	5
Não sabe	14	21	18	17	19	17	18	16	26
Base	2426	2683	3086	1550	473	4192	486	90	341

(*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

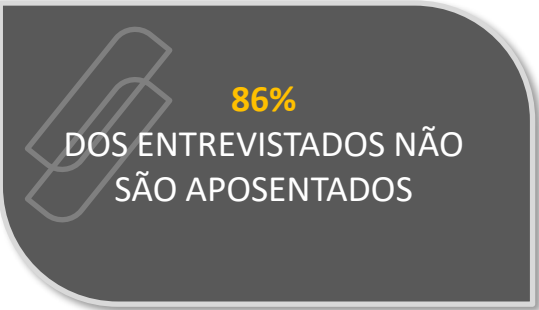
Base: Entrevistados que não são aposentados - População: 5.109 entrevistas (1 p.p) | AB: 1255 | C: 2437 | DE: 1417

Fonte: P27. Com que idade você pretende se aposentar?

05. APOSENTADORIA – Não aposentados

(Espontânea e múltipla | Estimulada e única, em %)

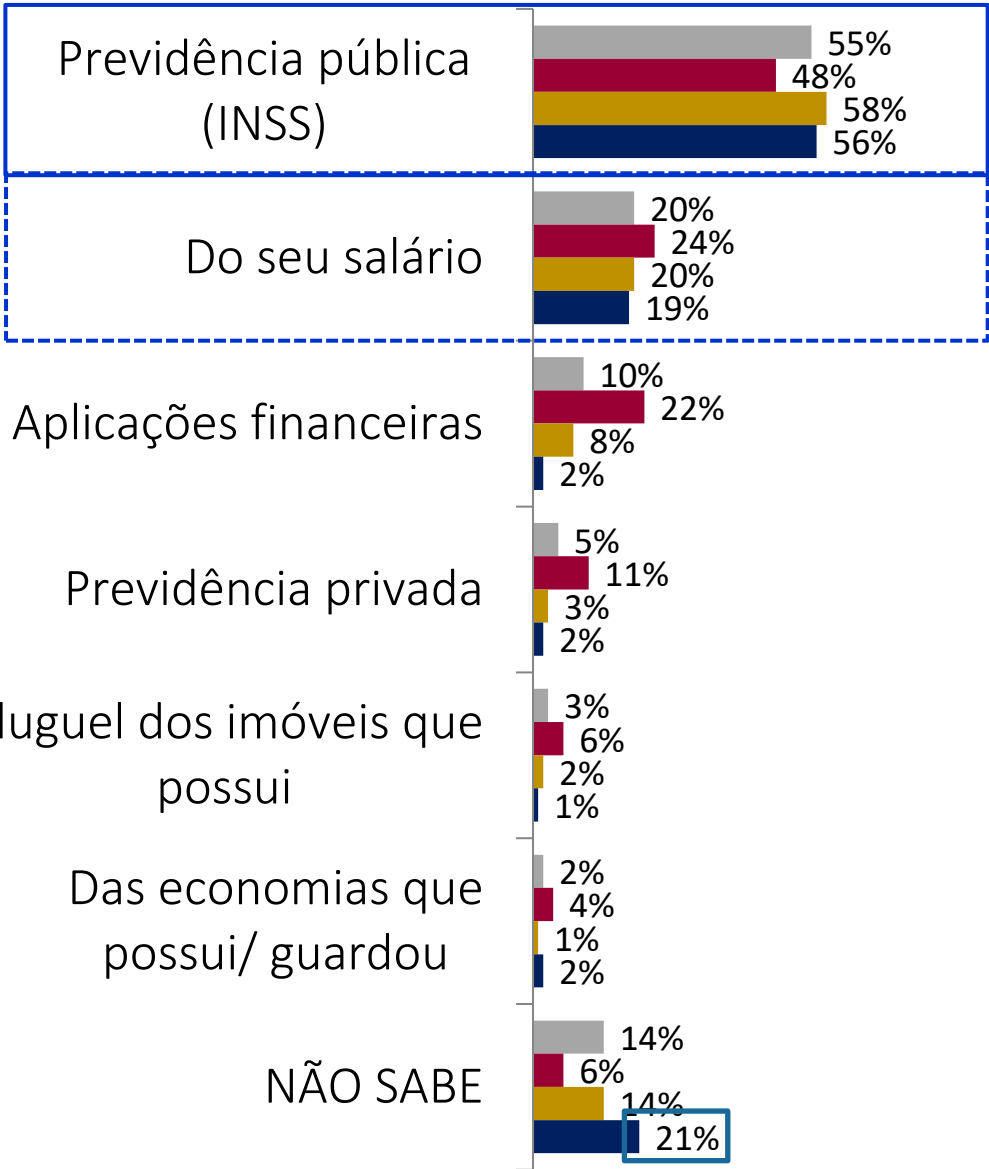
Pergunta Nova



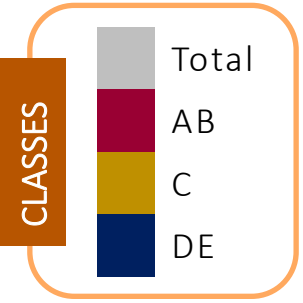
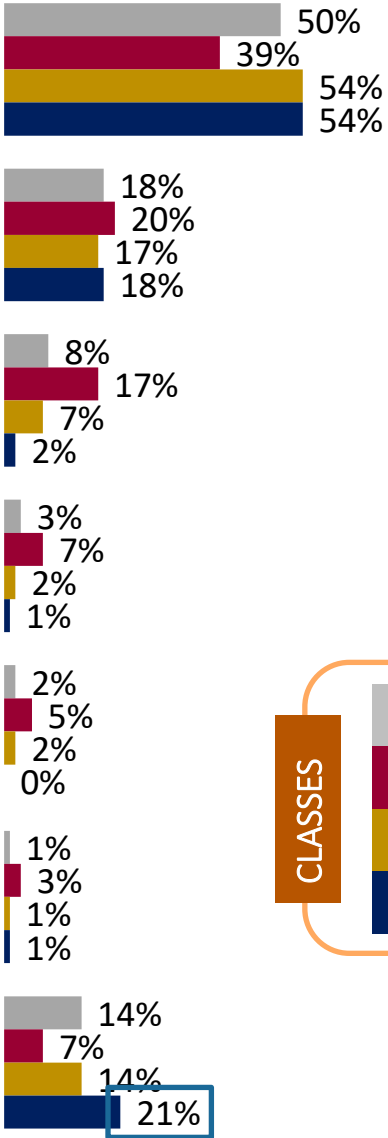
Base: Total da Amostra – 5.878 entrevistas

DE ONDE VIRÁ O DINHEIRO QUE TE SUSTENTARÁ NA APOSENTADORIA

- Citações até 2% -



E A MAIOR PARTE



Quase metade dos não aposentados declararam que **vão depender da previdência pública** na aposentadoria.

Em um **segundo patamar**, **20% dependerão do próprio salário**, dando a entender que não pretendem se aposentar de fato.

Para um grupo um pouco menor, em queda, **as aplicações financeiras sustentarão sua aposentadoria**, concentrado nas classes ABC

Ainda **5% citam previdência privada**.

05. APOSENTADORIA – Não aposentados

(Espontânea e múltipla, em %)



DE ONDE VIRÁ O DINHEIRO QUE TE SUSTENTARÁ NA APOSENTADORIA

- Citações até 2% -

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Previdência pública (INSS)	55	45	54	62	62	63	61	54	52
Do seu salário	20	24	21	19	12	13	15	22	23
Aplicações financeiras	10	15	11	7	3	-	3	9	24
Previdência privada	5	3	6	4	3	-	2	3	12
Aluguel dos imóveis que possui	3	2	3	4	2	-	2	3	5
Das economias que possui/ guardou	2	3	2	1	1	-	1	2	3
NÃO SABE	14	17	13	12	16	12	19	15	5
Base	5003	1228	1689	1777	301	8*	1444	2607	952

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Previdência pública (INSS)	53	57	55	55	58	55	54	61	56
Do seu salário	22	19	21	21	16	21	25	17	11
Aplicações financeiras	15	6	9	13	6	11	10	4	2
Previdência privada	6	4	4	7	3	5	5	3	1
Aluguel dos imóveis que possui	4	2	3	4	2	3	0	-	1
Das economias que possui/ guardou	2	2	2	2	3	2	3	1	0
NÃO SABE	11	17	15	11	18	13	13	12	27
Base	2371	2632	3046	1502	455	4109	479	87	328

(*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base: Entrevistados que não são aposentados (excluindo aposentados que são PEA) - População: 5.003 entrevistas (1 p.p) | AB: 1218 | C: 2387 | DE: 1398

Fonte: P29. De onde você acredita que virá o dinheiro que te sustentará nessa fase da sua vida?

05. APOSENTADORIA – Não aposentados

(Estimulada e única, em %)

Pergunta
Nova



E A MAIOR PARTE*

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Previdência pública (INSS)	50	41	48	57	58	63	58	49	42
Do seu salário	18	21	19	17	10	13	14	20	19
Aplicações financeiras	8	13	9	5	2	-	2	7	18
Previdência privada	3	3	4	3	2	-	1	3	7
Aluguel dos imóveis que possui	2	1	2	3	2	-	1	2	3
Das economias que possui/ guardou	1	2	1	1	1	-	1	1	2
NÃO SABE	14	17	14	12	16	12	19	15	6
Base	5003	1228	1689	1777	301	8*	1444	2607	952

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Previdência pública (INSS)	47	53	50	48	55	49	49	61	55
Do seu salário	19	17	19	18	14	18	22	15	10
Aplicações financeiras	12	5	7	10	5	9	7	2	1
Previdência privada	4	3	3	5	2	3	4	3	1
Aluguel dos imóveis que possui	3	1	2	3	1	3	0	-	1
Das economias que possui/ guardou	2	1	1	2	2	1	3	1	0
NÃO SABE	11	17	15	12	18	13	13	12	27
Base	2371	2632	3046	1502	455	4109	479	87	328

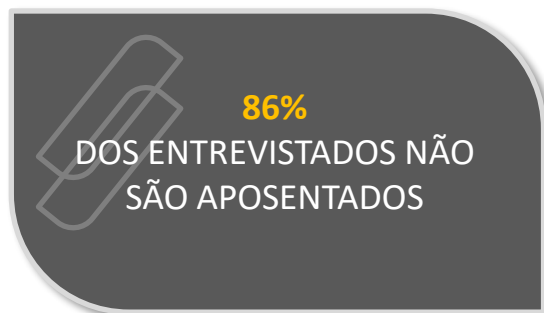
(*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base: Entrevistados que não são aposentados (excluindo aposentados que são PEA) - População: 5.003 entrevistas (1 p.p) | AB: 1218 | C: 2387 | DE: 1398

Fonte: P29c. De onde virá a maior parte da renda que te sustentará na aposentadoria?

05. APOSENTADORIA – Não aposentados

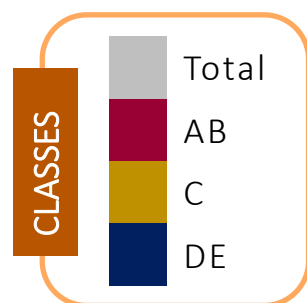
(Estimulada e única, em %)



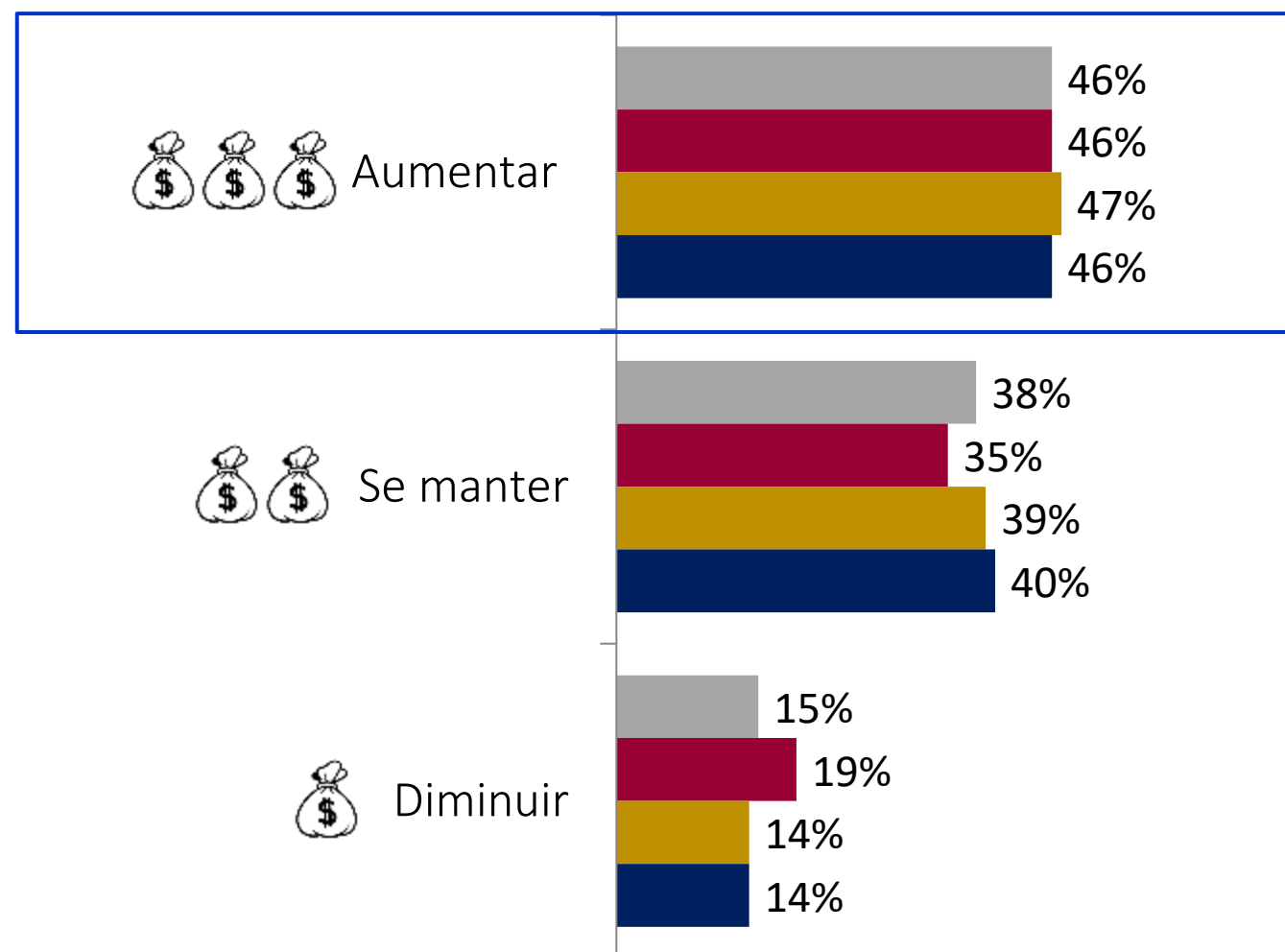
Base: Total da Amostra – 5.878 entrevistas

Quase metade acha que as despesas na aposentadoria **aumentarão**, e quase 40% acham que **vão se manter**.

Índice semelhante entre as classes.



PERCEPÇÃO SOBRE COMO SERÃO AS DESPESAS NA APOSENTADORIA



05. APOSENTADORIA – Não aposentados

(Estimulada e única, em %)



PERCEPÇÃO SOBRE COMO SERÃO
AS DESPESAS NA APOSENTADORIA

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Aumentar	46	44	52	45	30	37	42	47	50
Se manter	38	38	33	41	56	63	43	39	32
Diminuir	15	17	16	14	14	-	15	15	18
Base	5003	1228	1689	1777	301	8*	1444	2607	952

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Aumentar	45	47	47	45	45	46	49	40	40
Se manter	38	39	39	38	39	38	33	45	44
Diminuir	17	14	14	17	16	15	18	14	16
Base	2371	2632	3046	1502	455	4109	479	87	328

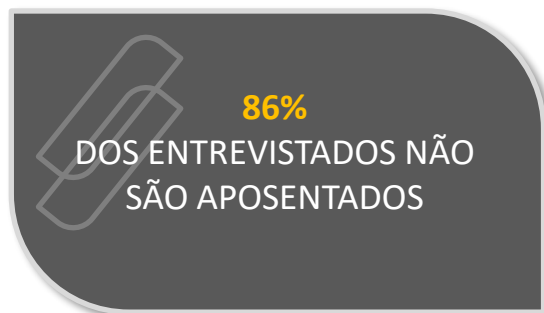
(*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base: Entrevistados que não são aposentados (excluindo aposentados que são PEA) - População: 5.003 entrevistas (1 p.p) | AB: 1218 | C: 2387 | DE: 1398

Fonte: P30. Quando você estiver aposentado, você acredita que suas despesas irão: Aumentar, diminuir ou se manter?

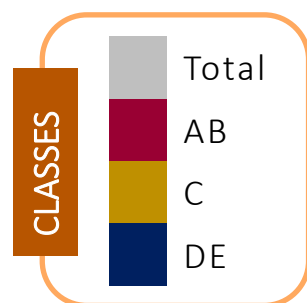
05. APOSENTADORIA – Não aposentados

(Estimulada e única, em %)

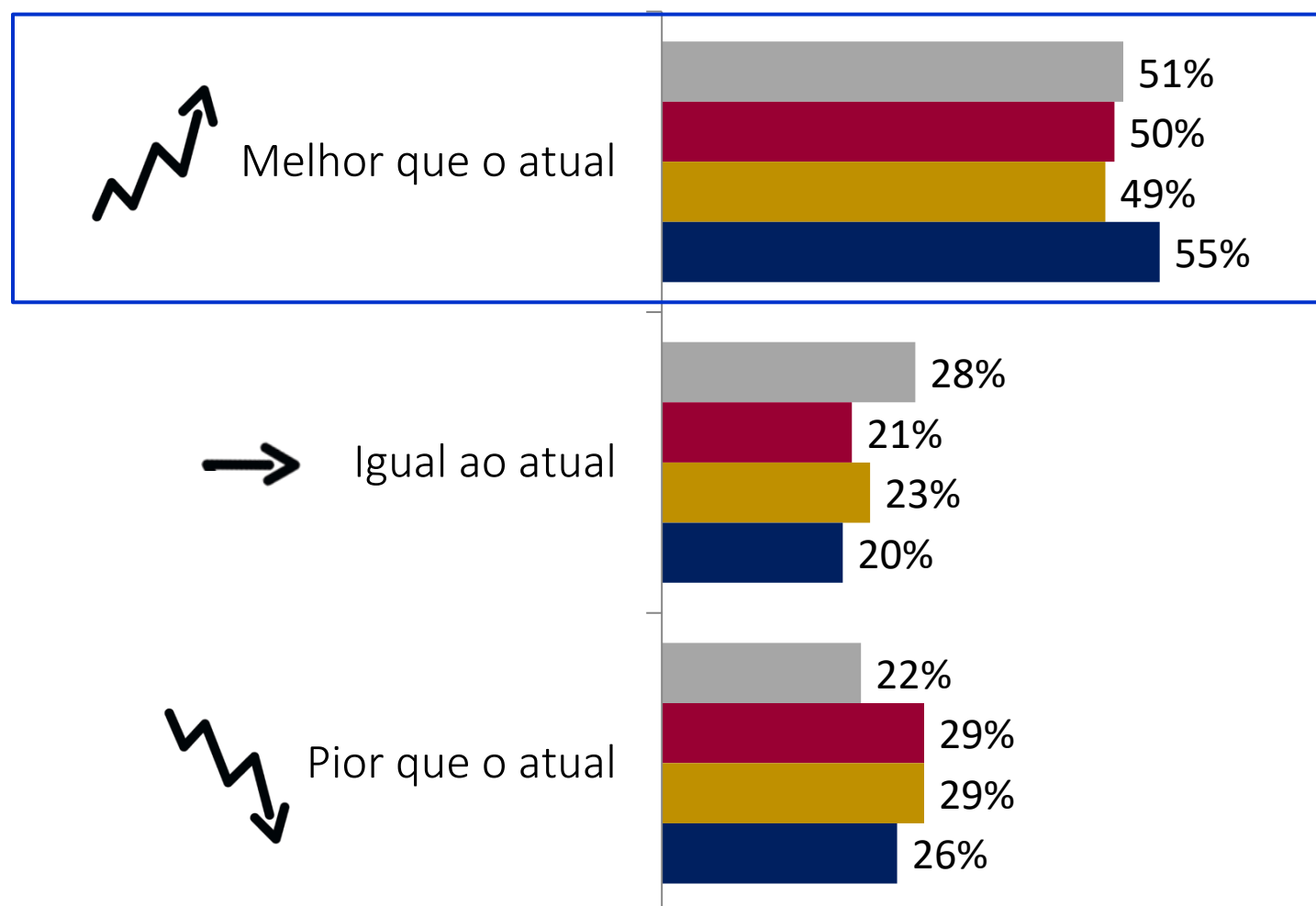


Base: Total da Amostra – 5.878 entrevistas

A percepção de que o **padrão de vida financeira na aposentadoria** será **melhor que o atual** continua **dominante**, seguida dos que esperam um **padrão igual ao atual**.



PERCEPÇÃO SOBRE O PADRÃO DE VIDA FINANCEIRA NA APOSENTADORIA



05. APOSENTADORIA – Não aposentados
(Estimulada e única, em %)



PERCEPÇÃO SOBRE O PADRÃO DE VIDA FINANCEIRA NA APOSENTADORIA

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Melhor que o atual	51	65	50	43	46	23	51	50	52
Igual ao atual	28	23	27	31	32	64	27	29	25
Pior que o atual	22	12	23	26	23	13	22	21	23
Base	5003	1228	1689	1777	301	8*	1444	2607	952

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Melhor que o atual	54	48	51	49	56	50	57	63	51
Igual ao atual	26	30	27	29	27	28	24	20	28
Pior que o atual	21	22	22	22	17	22	19	17	21
Base	2371	2632	3046	1502	455	4109	479	87	328

(*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas
Base: Entrevistados que não são aposentados (excluindo aposentados que são PEA) - População: 5.003 entrevistas (1 p.p) | AB: 1218 | C: 2387 | DE: 1398
Fonte: P31. Agora, comparando com sua vida financeira atual, na sua aposentadoria ela será: melhor que a atual, igual a atual ou pior que a atual?

05. APOSENTADORIA – Aposentados

(Espontânea e múltipla | Estimada e única, em %)

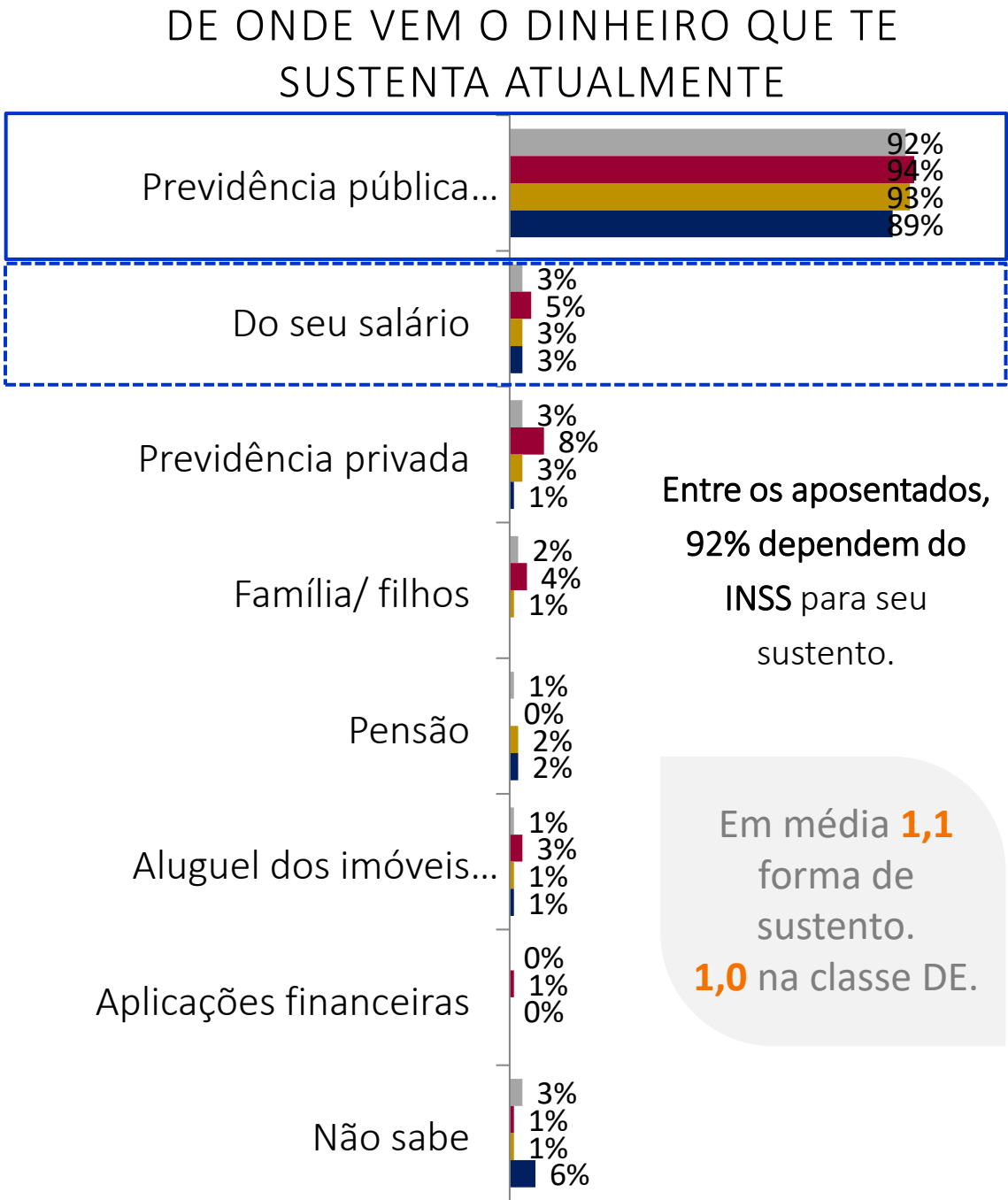
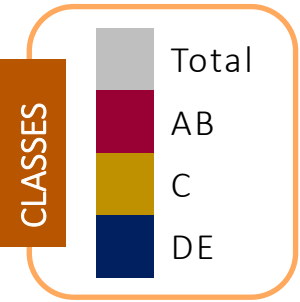
Pergunta Nova

14% DOS ENTREVISTADOS SÃO APOSENTADOS.

Base: Total da Amostra – 5.878 entrevistas

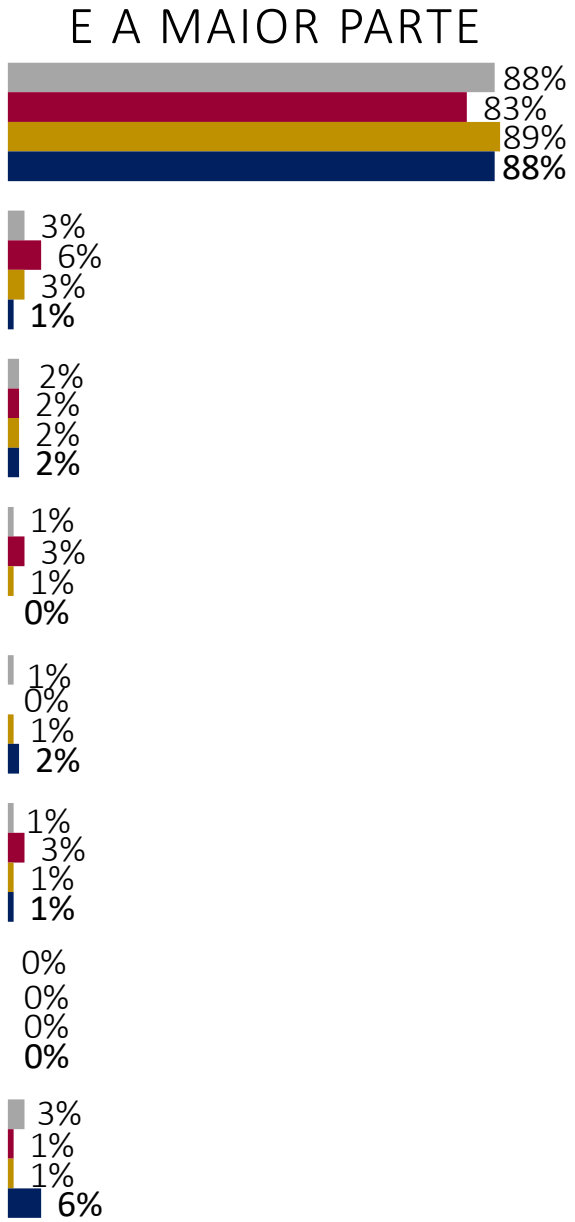


Aproximadamente, 24 milhões de brasileiros.



Entre os aposentados, 92% dependem do INSS para seu sustento.

Em média 1,1 forma de sustento. 1,0 na classe DE.



05. APOSENTADORIA – Aposentados

(Espontânea e múltipla, em %)

DE ONDE VEM O DINHEIRO QUE TE SUSTENTA ATUALMENTE

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Previdência pública (INSS)	92	40	100	92	93	88	92	89	96
Do seu salário	3	-	-	4	4	1	2	5	3
Previdência privada	3	-	-	4	3	4	1	6	7
Família/ filhos	2	-	-	2	2	-	2	1	2
Pensão	1	-	-	-	2	2	2	1	-
Aluguel dos imóveis que possui	1	-	-	1	1	1	1	1	2
Aplicações financeiras	0	-	-	0	1	-	-	2	-
Não sabe	3	-	-	1	2	8	3	3	1
Base	769	2*	9*	150	516	92	433	224	112

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Previdência pública (INSS)	93	92	90	94	91	91	98	95	93
Do seu salário	4	2	3	4	2	4	-	-	1
Previdência privada	4	2	2	4	3	4	-	-	2
Família/ filhos	0	3	1	2	-	2	4	-	1
Pensão	-	3	2	1	1	2	2	-	-
Aluguel dos imóveis que possui	2	0	1	2	1	2	-	-	-
Aplicações financeiras	1	-	1	1	-	1	-	-	-
Não sabe	2	3	3	2	5	2	2	3	5
Base	377	392	334	323	112	562	55	37	115

(*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base Entrevistados que são aposentados 2021 - População: 769 entrevistas (4 p.p) | AB: 138 | C: 373 | DE: 258

Fonte: P29a. De onde vem o dinheiro que te sustenta hoje como aposentado?

05. APOSENTADORIA – Aposentados

(Estimulada e única, em %)



E A MAIOR PARTE

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Previdência pública (INSS)	88	40	100	89	87	86	89	84	87
Do seu salário	3	-	-	3	3	1	1	5	5
Previdência privada	2	-	-	2	3	1	2	3	2
Família/ filhos	1	-	-	2	1	-	2	-	2
Pensão	1	-	-	-	1	2	2	1	-
Aluguel dos imóveis que possui	1	-	-	1	1	1	1	1	2
Aplicações financeiras	0	-	-	-	0	-	-	0	-
Não sabe	3	-	-	1	2	8	3	3	1
Base	769	2*	9*	150	516	92	433	224	112

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Previdência pública (INSS)	88	87	88	87	87	85	95	95	92
Do seu salário	3	2	2	3	3	3	-	-	1
Previdência privada	3	2	2	3	2	3	-	-	1
Família/ filhos	-	3	1	2	-	1	4	-	1
Pensão	-	2	2	1	1	2	-	-	-
Aluguel dos imóveis que possui	2	0	0	2	1	1	-	-	-
Aplicações financeiras	0	-	-	0	-	0	-	-	-
Não sabe	2	3	3	2	5	2	2	3	5
Base	377	392	334	323	112	562	55	37	115

(*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base Entrevistados que são aposentados 2021 - População: 769 entrevistas (4 p.p) | AB: 138 | C: 373 | DE: 258

Fonte: P29aa. De onde vem a maior parte da renda que te sustenta hoje?

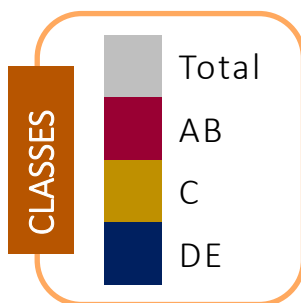
05. APOSENTADORIA – Aposentados

(Estimulada e única, em %)

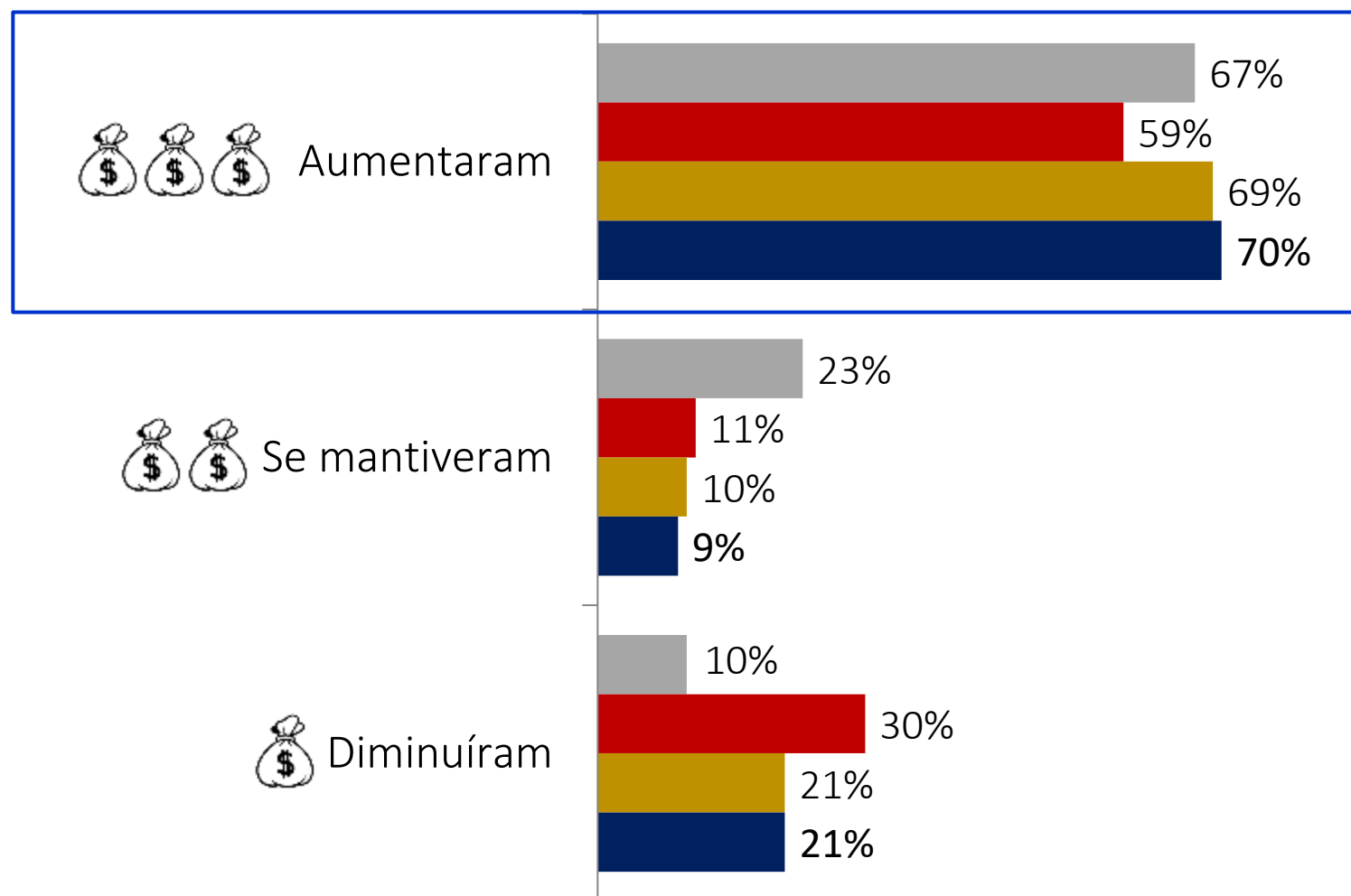
14% DOS ENTREVISTADOS
SÃO APOSENTADOS.

Base: Total da Amostra – 5.878 entrevistas

Grande parcela dos
aposentados brasileiros
declarou que suas despesas
aumentaram depois da
aposentadoria.



COMPARAÇÃO DAS DESPESAS COMO APOSENTADO



05. APOSENTADORIA – Aposentados

(Estimulada e única, em %)

COMPARAÇÃO DAS DESPESAS COMO APOSENTADO

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Aumentaram	67	60	88	66	68	62	68	71	58
Se mantiveram	23	40	12	25	21	29	21	21	32
Diminuíram	10	-	-	9	11	9	11	8	10
Base	769	2*	9*	150	516	92	433	224	112

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Aumentaram	68	66	65	69	69	68	68	77	60
Se mantiveram	21	25	24	23	20	24	16	15	23
Diminuíram	11	9	11	9	11	8	17	8	17
Base	377	392	334	323	112	562	55	37	115

(*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base Entrevistados que são aposentados 2021 - População: 769 entrevistas (4 p.p) | AB: 138 | C: 373 | DE: 258

Fonte: P30a. Você acredita que suas despesas: Aumentaram, diminuíram ou se mantiveram depois que você se aposentou?

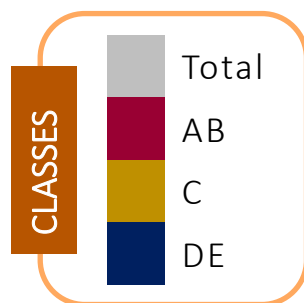
05. APOSENTADORIA – Aposentados

(Estimulada e única, em %)

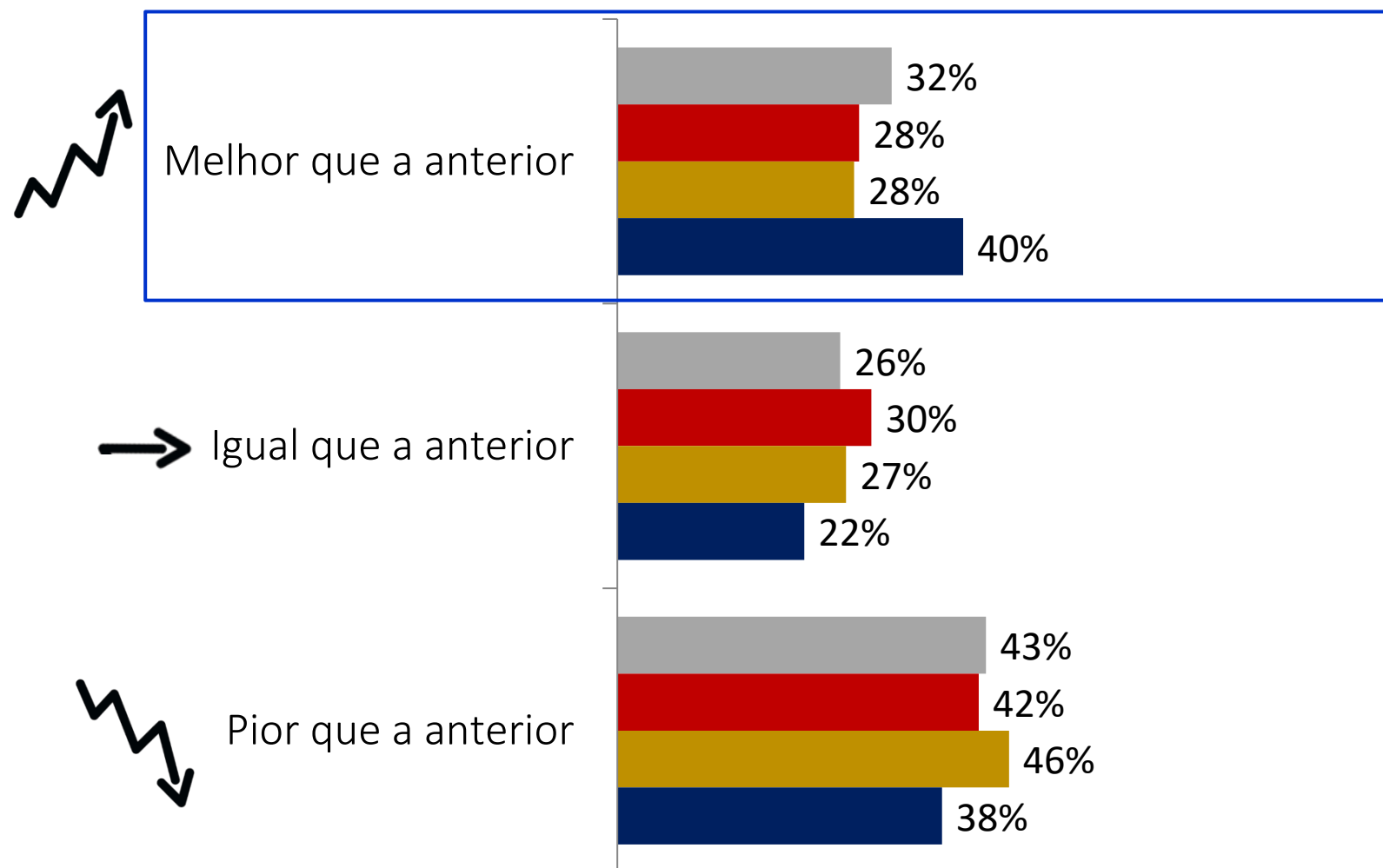
14% DOS ENTREVISTADOS
SÃO APOSENTADOS.

Base: Total da Amostra – 5.878 entrevistas

Os aposentados se dividem entre os que **acham que a vida financeira como aposentado melhorou** e os que **acham que piorou**, tendo a classe DE tendência pouco mais **positiva** que as demais.



COMPARAÇÃO DE SUA VIDA FINANCEIRA COMO APOSENTADO



05. APOSENTADORIA – Aposentados

(Estimulada e única, em %)



COMPARAÇÃO DE SUA VIDA FINANCEIRA COMO APOSENTADO

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Melhor que a anterior	32	100	43	35	30	34	35	29	24
Igual que a anterior	26	-	36	27	26	20	23	26	32
Pior que a anterior	43	-	21	38	44	47	41	45	43
Base	769	2*	9*	150	516	92	433	224	112

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Melhor que a anterior	27	36	31	30	38	27	42	38	47
Igual que a anterior	23	28	27	27	19	28	17	11	25
Pior que a anterior	49	37	42	43	43	45	41	52	28
Base	377	392	334	323	112	562	55	37	115

(*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

Base Entrevistados que são aposentados 2021 - População: 769 entrevistas (4 p.p) | AB: 138 | C: 373 | DE: 258

Fonte: P31a. Agora, comparando a sua vida financeira atual com a época que você não era aposentado, ele ficou: melhor que o anterior, igual ao anterior ou pior que o anterior?

05. APOSENTADORIA – Comparativo

(Estimulada e única, em %)

Nota-se diferenças entre expectativas antes de se aposentar e a percepção dos que já estão aposentados. Hoje a proporção de dependentes do INSS é mais alta do que a dos que contam com essa fonte no futuro; a visão de ter mais despesas que antes é mais disseminada entre os aposentados do que entre os ativos; assim como mais aposentados percebem uma vida financeira pior do que os que os ativos que esperam que isso ocorra na aposentadoria.

FONTE DE RENDA

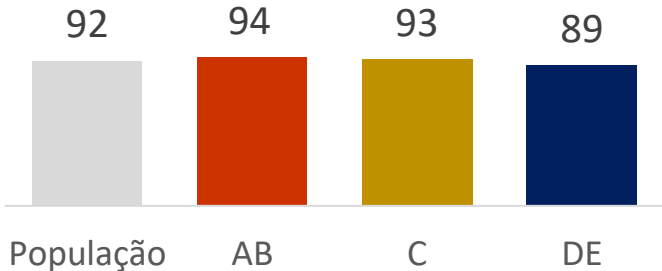
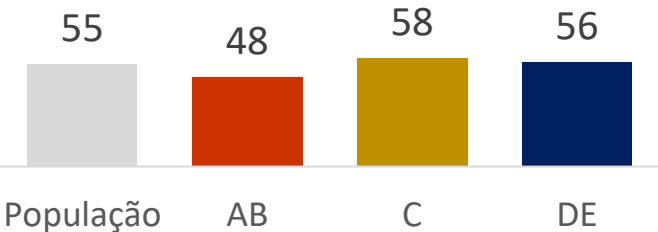
Não Aposentado: De onde você acredita que virá o dinheiro que te sustentará nessa fase da sua vida?

Aposentado: De onde vem o dinheiro que te sustenta hoje como aposentado?

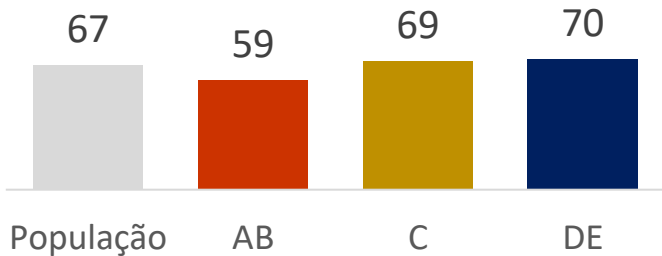
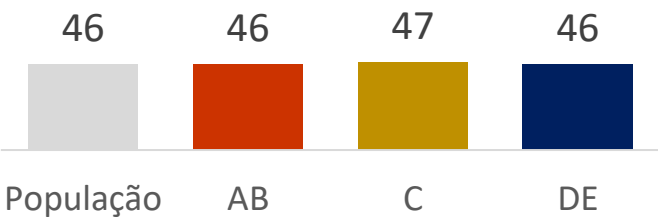
NÃO APOSENTADOS

APOSENTADOS

% Respostas “Previdência Pública (INSS)”



% Respostas “Despesas Aumentaram”



DESPESAS

Não Aposentado: Quando você estiver aposentado, você acredita que suas despesas irão: Aumentar, diminuir ou se manter?

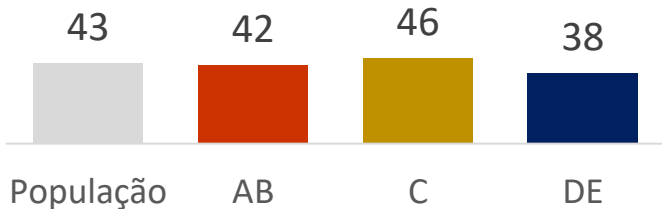
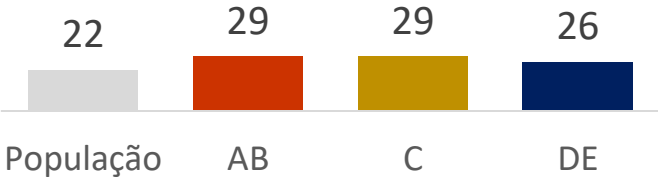
Aposentado: Você acredita que suas despesas: Aumentaram, diminuiram ou se mantiveram depois que você se aposentou?

VIDA FINANCEIRA

Não Aposentado: Agora, comparando com sua vida financeira atual, na sua aposentadoria ela será: melhor que a atual, igual a atual ou pior que a atual?

Aposentado: Agora, comparando a sua vida financeira atual com a época que você não era aposentado, ele ficou: melhor que o anterior, igual ao anterior ou pior que o anterior?

% Respostas “Ficou Pior”



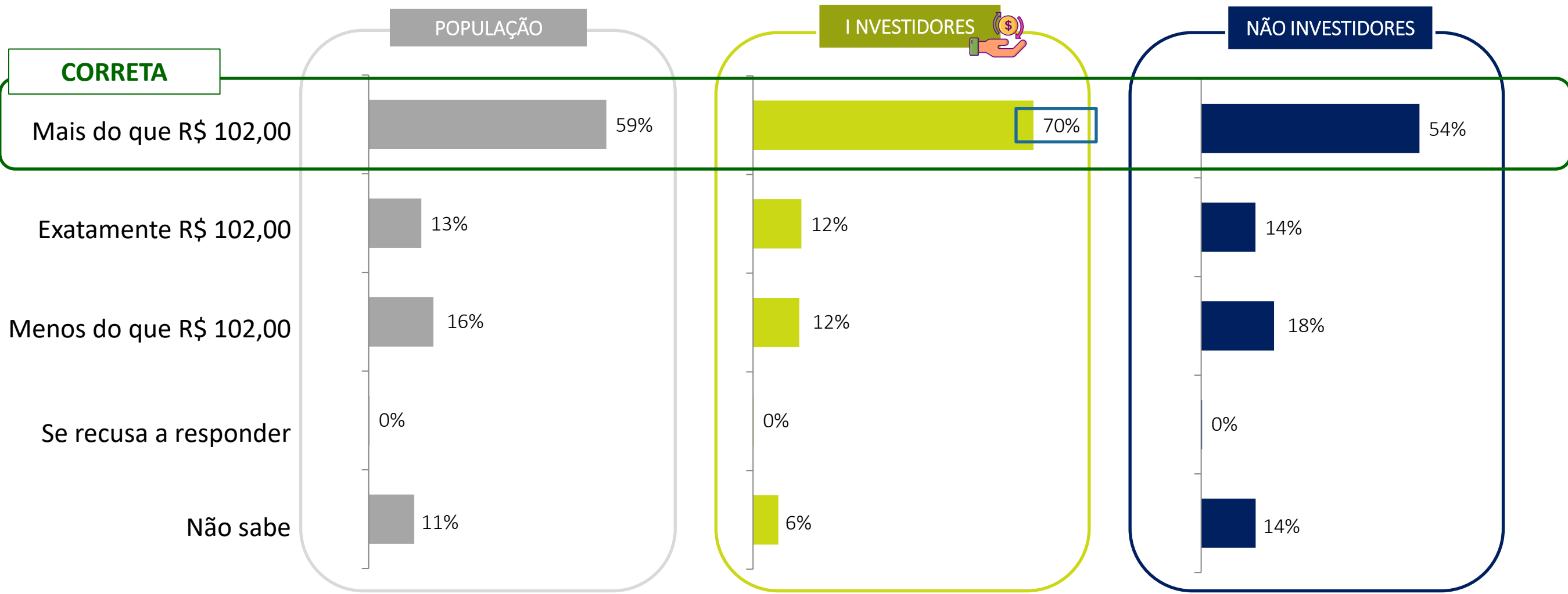
6

BIG THREE



PERCEPÇÃO DE RENDIMENTO DA APLICAÇÃO

A **maioria** dos entrevistados optou pela resposta correta, principalmente entre os investidores.

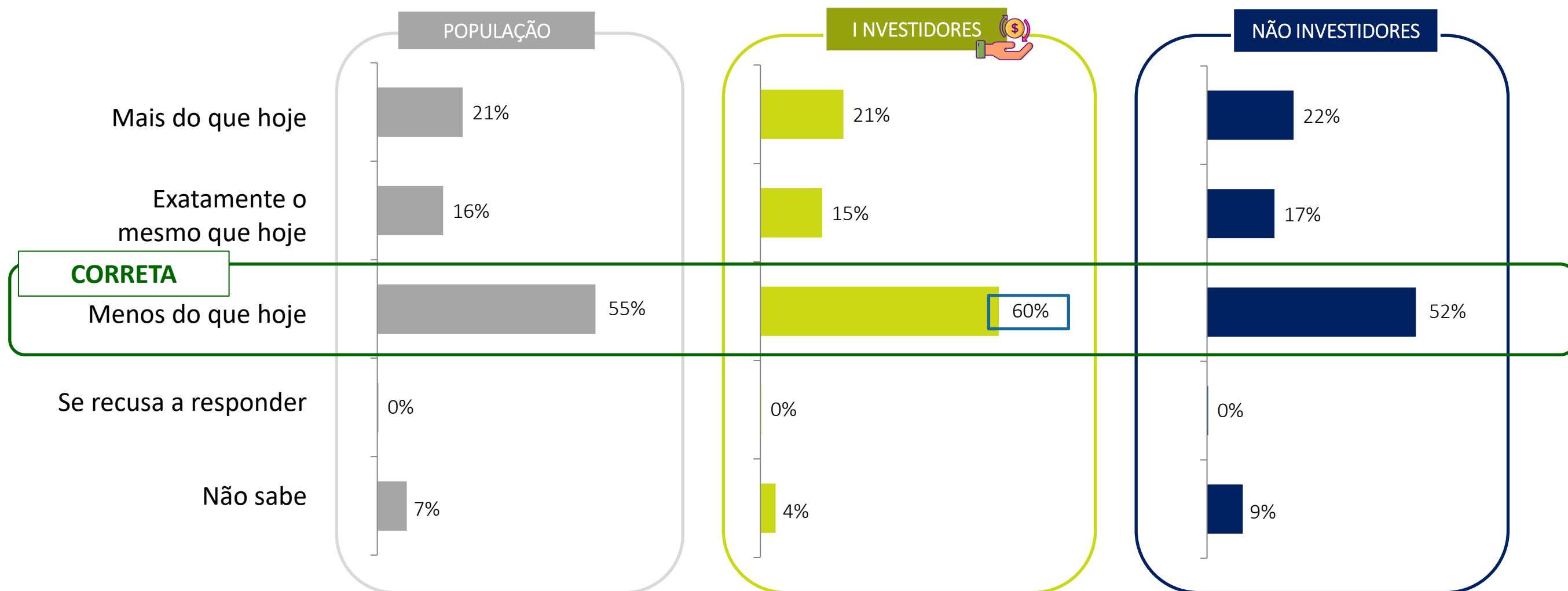


06. BIG THREE

(Estimulada e única, em %)

PERCEPÇÃO DO PODER DE COMPRA

Cerca de metade da população considera que o poder de compra será menor do que hoje, com maior positividade entre os Investidores.

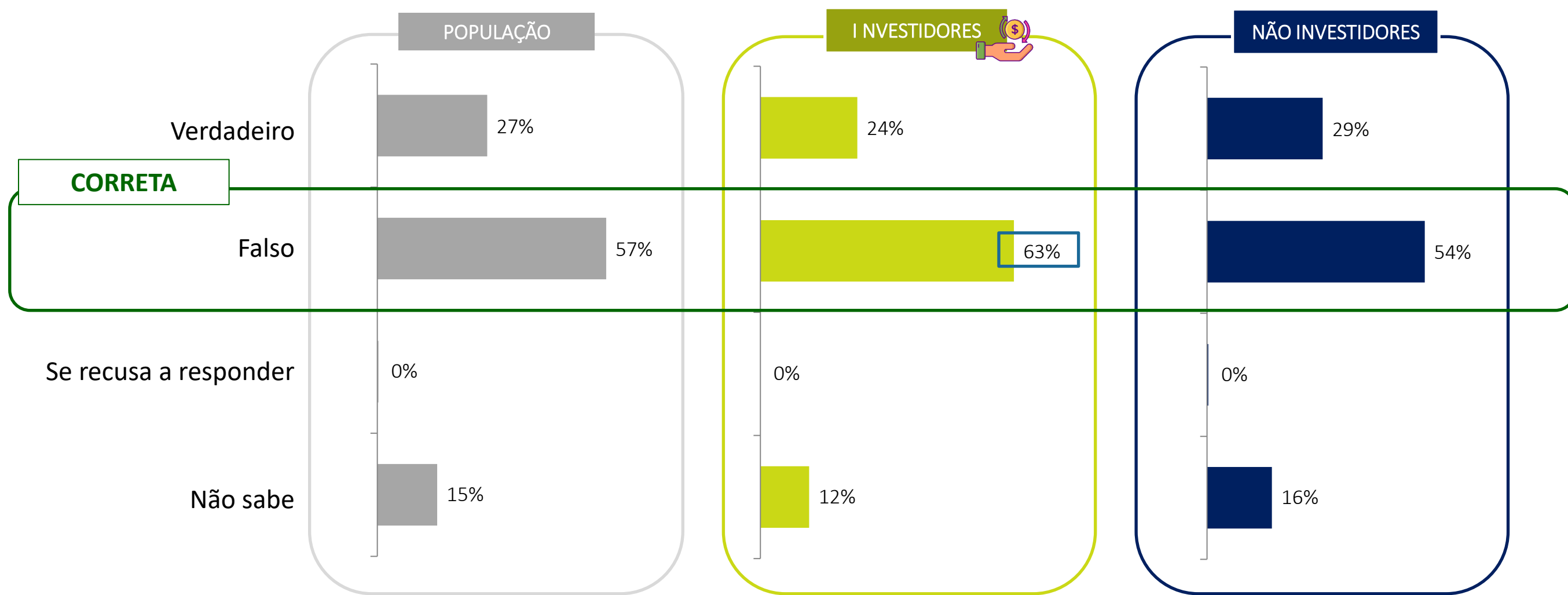


06. BIG THREE

(Estimulada e única, em %)

A AFIRMAÇÃO “COMPRAR AÇÕES DE UMA ÚNICA EMPRESA GERA UM RENDIMENTO MAIS SEGURO DO QUE UM FUNDO DE AÇÕES” É...

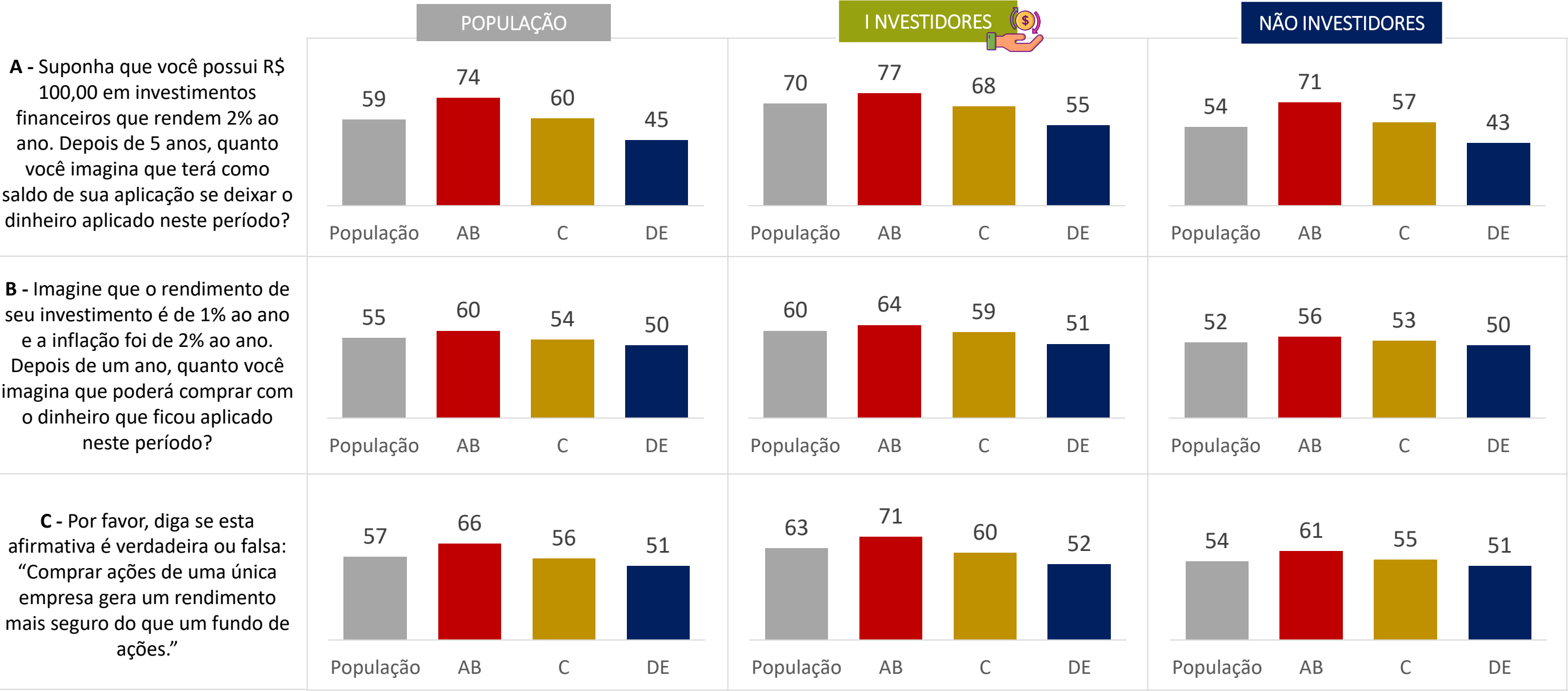
Os investidores têm melhor resultado que os não investidores neste tema, ambos com a maioria do lado correto mas ainda com uma proporção expressiva incorreta.



06. BIG THREE (% DE RESPOSTAS CORRETAS)

(Estimulada e única, em %)

De modo geral, ainda existe uma carência muito grande de noções básicas de investimento, mesmo entre os brasileiros investidores, principalmente na Classe DE que foi pior nos três perguntas.



Base: População– 5.878 entrevistas (1 p. p) | AB: 1.393 | C: 2.810 | DE: 1.675

Investidores- 1.761 entrevistas (2 p. p) | AB: 688 | C: 812| DE: 261

Não investidores – 4.117 entrevistas (2 p. p)| AB: 705 | C: 1998 | DE: 1414

06. BIG THREE

(Estimulada e única, em %)

BIG THREE

		TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
P20. Suponha que você possui R\$ 100,00 em investimentos financeiros que rendem 2% ao ano. Depois de 5 anos, quanto você imagina que terá como saldo de sua aplicação se deixar o dinheiro aplicado neste período?	Mais do que R\$ 102,00	59	74	66	53	45	27	42	64	75
	Exatamente R\$ 102,00	13	11	12	15	13	16	15	13	9
	Menos do que R\$ 102,00	16	10	14	18	23	28	23	14	10
	Se recusa a responder	0	0	0	0	0	-	0	0	0
	Não sabe	11	5	8	13	19	29	20	8	5
P21. Imagine que o rendimento de seu investimento é de 1% ao ano e a inflação foi de 2% ao ano. Depois de um ano, quanto você imagina que poderá comprar com o dinheiro que ficou aplicado neste período?	Mais do que hoje	21	29	27	18	10	12	22	23	17
	Exatamente o mesmo que hoje	16	22	20	14	9	7	12	19	18
	Menos do que hoje	55	44	47	60	70	64	54	52	61
	Se recusa a responder	0	0	0	0	0	2	0	0	0
	Não sabe	7	5	6	8	10	16	12	5	4
P22. Por favor, diga se esta afirmativa é verdadeira ou falsa: “Comprar ações de uma única empresa gera um rendimento mais seguro do que um fundo de ações.”	Verdadeiro	27	34	29	27	18	22	28	32	17
	Falso	57	57	59	57	56	49	52	55	70
	Se recusa a responder	0	0	0	0	1	1	0	0	0
	Não sabe	15	9	12	16	25	28	19	13	13
	Base	5878	1231	1701	1955	889	102	1918	2858	1102

06. BIG THREE

(Estimulada e única, em %)

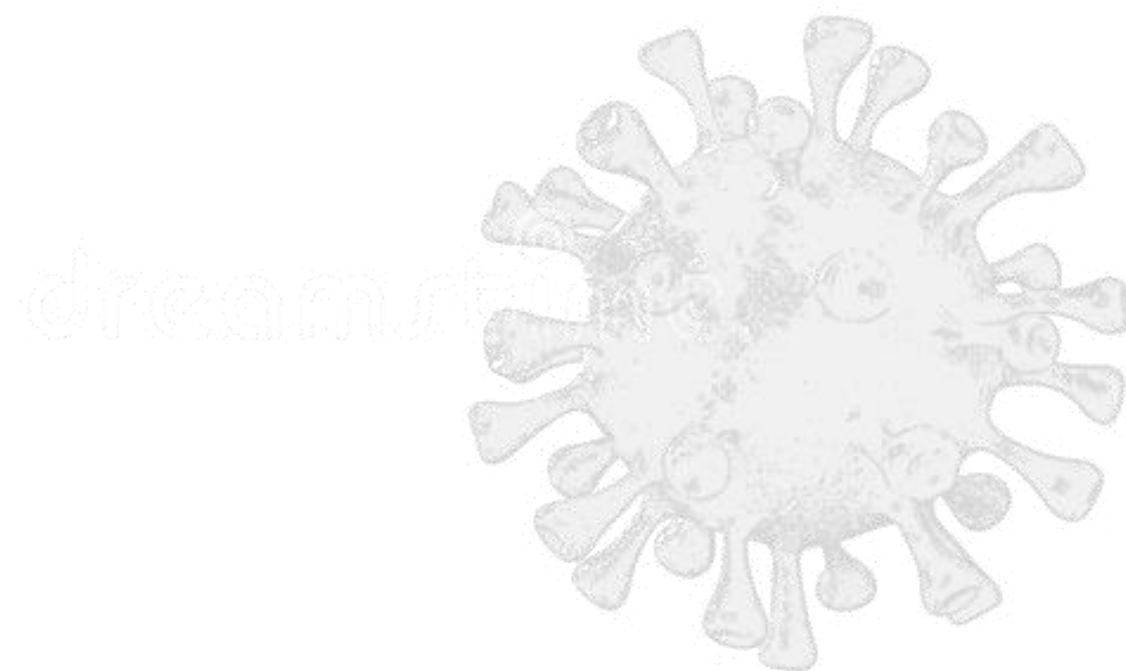
BIG THREE

		Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
P20. Suponha que você possui R\$ 100,00 em investimentos financeiros que rendem 2% ao ano. Depois de 5 anos, quanto você imagina que terá como saldo de sua aplicação se deixar o dinheiro aplicado neste período?	Mais do que R\$ 102,00	66	53	59	62	50	62	59	41	32
	Exatamente R\$ 102,00	12	14	14	11	15	13	13	13	15
	Menos do que R\$ 102,00	14	18	16	15	20	15	20	26	23
	Se recusa a responder	0	0	0	0	-	0	-	-	1
	Não sabe	8	14	11	11	15	10	8	20	29
P21. Imagine que o rendimento de seu investimento é de 1% ao ano e a inflação foi de 2% ao ano. Depois de um ano, quanto você imagina que poderá comprar com o dinheiro que ficou aplicado neste período?	Mais do que hoje	23	20	24	18	22	21	24	18	18
	Exatamente o mesmo que hoje	15	18	18	15	14	17	19	14	10
	Menos do que hoje	57	52	51	60	56	55	50	57	51
	Se recusa a responder	0	0	0	0	0	0	0	-	1
	Não sabe	5	10	7	7	9	6	6	11	20
P22. Por favor, diga se esta afirmativa é verdadeira ou falsa: “Comprar ações de uma única empresa gera um rendimento mais seguro do que um fundo de ações.”	Verdadeiro	30	25	29	23	36	28	29	31	25
	Falso	58	56	57	60	47	58	59	54	50
	Se recusa a responder	0	0	0	0	1	0	0	-	1
	Não sabe	11	18	13	17	16	14	12	16	25
	Base	2803	3075	3420	1873	585	4754	541	127	456

Base: Total da amostra– 5.878 entrevistas (1 p.p)

Fonte: P20. Suponha que você possui R\$ 100,00 em investimentos financeiros que rendem 2% ao ano. Depois de 5 anos, quanto você imagina que terá como saldo de sua aplicação se deixar o dinheiro aplicado neste período? | P21. Imagine que o rendimento de seu investimento é de 1% ao ano e a inflação foi de 2% ao ano. Depois de um ano, quanto você imagina que poderá comprar com o dinheiro que ficou aplicado neste período? | P22. Por favor, diga se esta afirmativa é verdadeira ou falsa: “Comprar ações de uma única empresa gera um rendimento mais seguro do que um fundo de ações.”

7



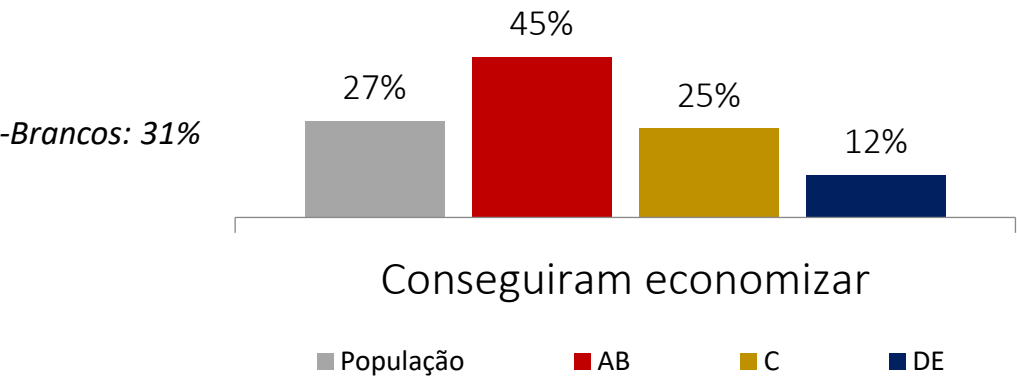
COVID-19



07. COVID-19
(Em %)

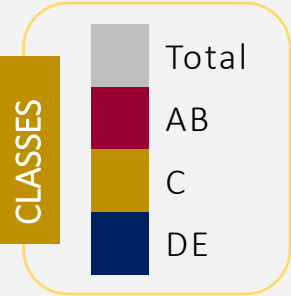
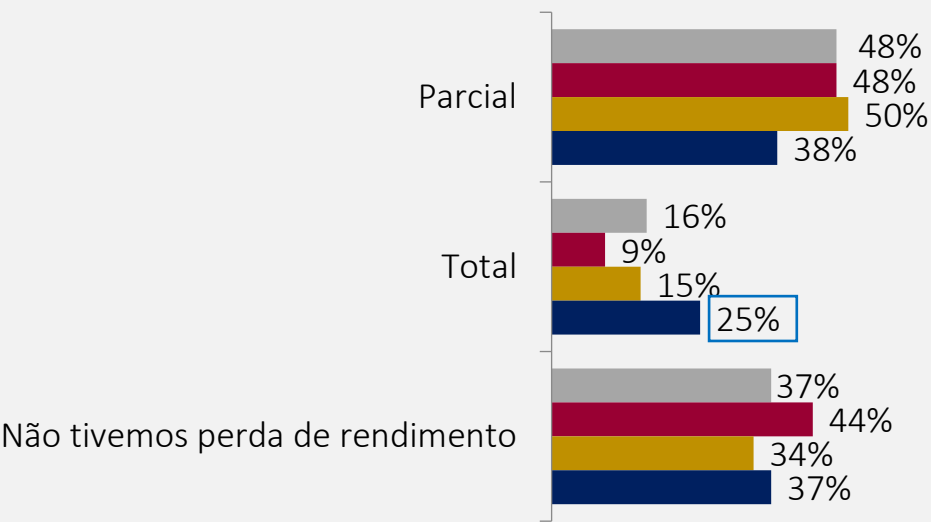
Entre as classes DE, apenas 1 em cada 10 conseguiram economizar em 2021, e 25% tiveram perda total do rendimento.

BRASILEIROS QUE CONSEGUIRAM ECONOMIZAR

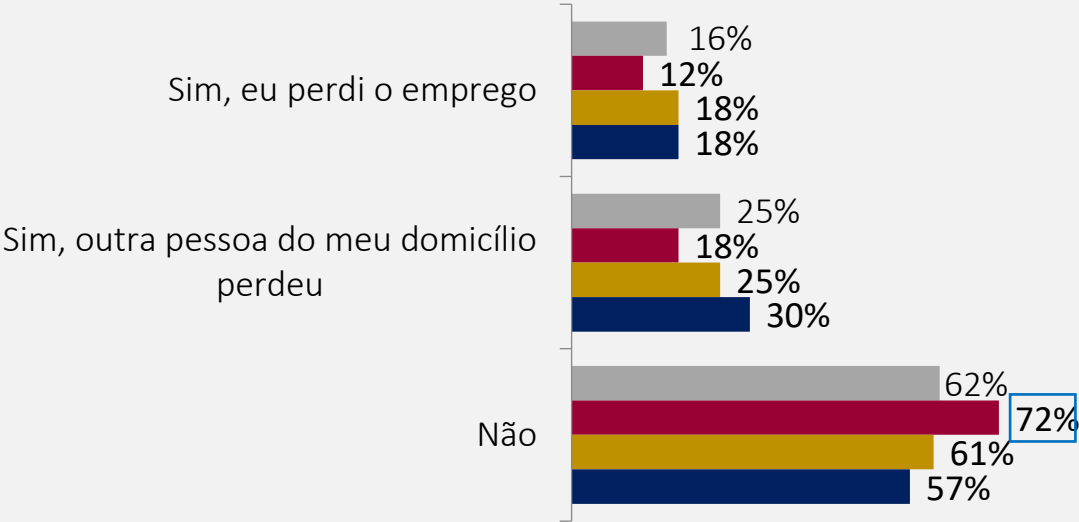


Como economizou?	Pop.	AB	C	DE
Diminui gastos/ deixei de sair	44	49	44	28
Evitei compras desnecessárias	21	21	22	19
Controlei as despesas	18	18	20	11
Guardei uma parte do salário todo mês	11	9	12	13
Trabalhei mais	10	9	10	12
Não tinha onde gastar na pandemia	2	3	2	1
Base Amostra	1535	624	699	212

...PERDA DE RENDIMENTO



...PERDA DE EMPREGO



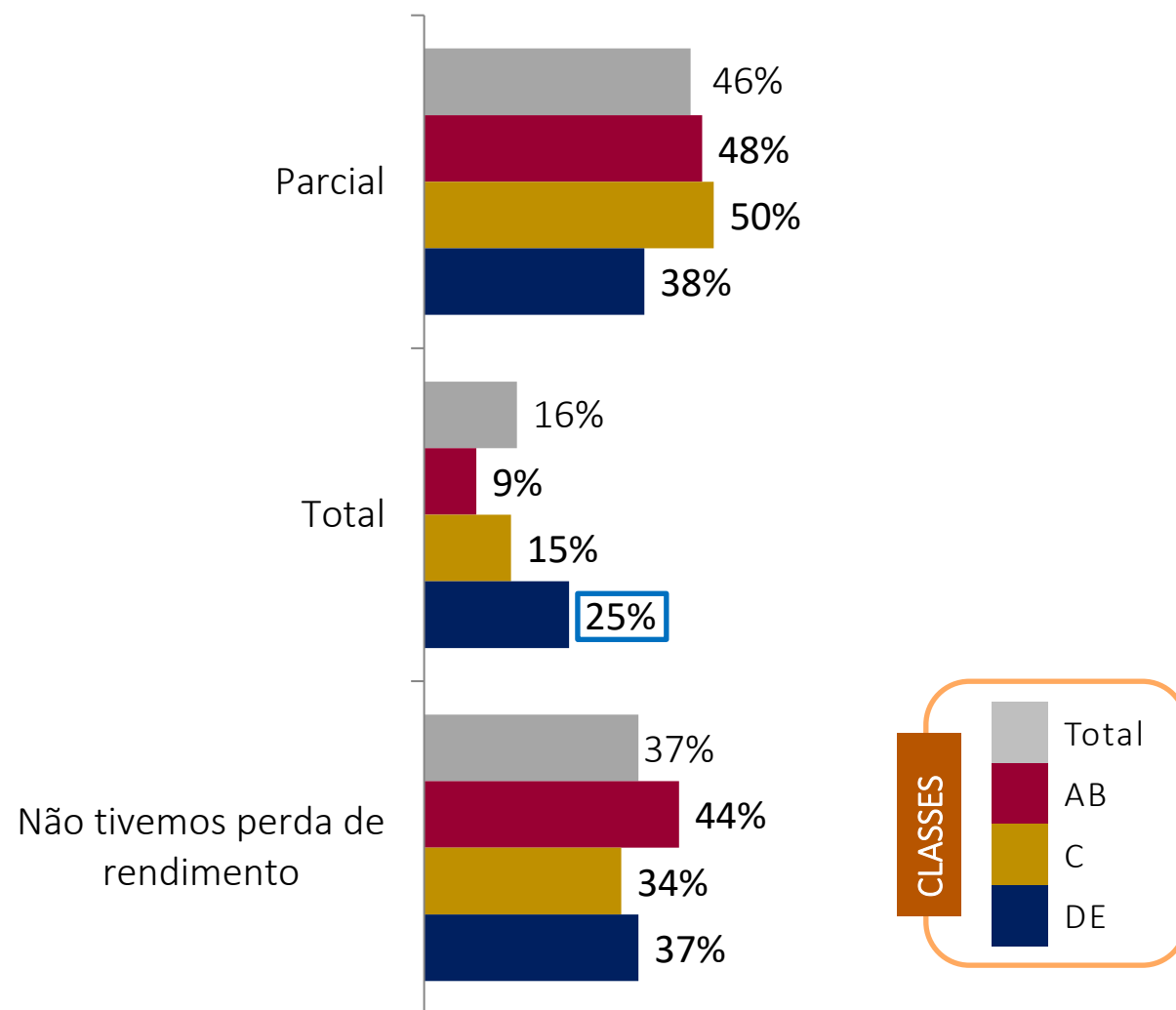
07. COVID-19

(Estimulada e única | Estimulada e múltipla, em %)

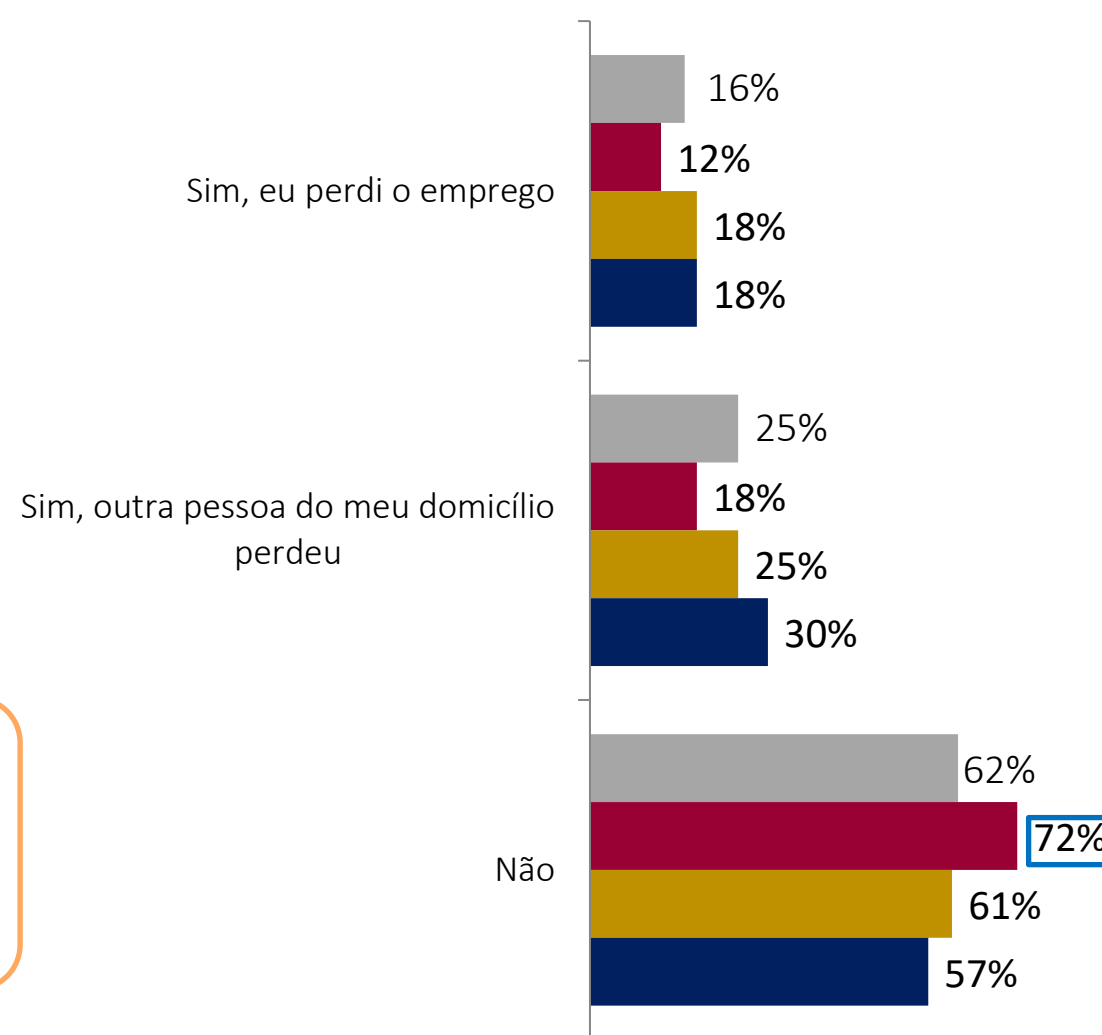
SE NO DOMICÍLIO HOUE....

A **perda de rendimento** nos domicílios estudados foi **mais comum** do que a **perda de emprego** e ambas foram bastante abrangentes.

...PERDA DE RENDA



...PERDA DE EMPREGO



SE NO DOMICÍLIO HOUVE PERDA DE RENDA

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Perda parcial de renda	46	58	50	43	34	15	36	52	50
Perda total de renda	16	8	15	21	19	13	24	15	9
Não houve perda de renda	37	34	34	36	47	72	40	34	41
Base	5878	1231	1701	1955	889	102	1918	2858	1102

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Perda parcial de renda	47	45	48	44	40	48	47	38	32
Perda total de renda	15	18	17	14	21	16	18	24	22
Não houve perda de renda	37	37	34	42	39	37	34	38	46
Base	2803	3075	3420	1873	585	4754	541	127	456

SE NO DOMICÍLIO HOUVE PERDA DE EMPREGO

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Sim, eu perdi o emprego	16	16	21	17	7	1	15	18	14
Sim, outra pessoa do meu domicílio perdeu	25	29	22	26	22	20	27	27	16
Não	62	58	60	61	73	79	62	58	72
Base	5878	1231	1701	1955	889	102	1918	2858	1102

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Sim, eu perdi o emprego	17	16	18	13	17	16	17	17	14
Sim, outra pessoa do meu domicílio perdeu	22	27	27	20	28	24	28	25	25
Não	64	60	58	70	58	63	59	60	64
Base	2803	3075	3420	1873	585	4754	541	127	456

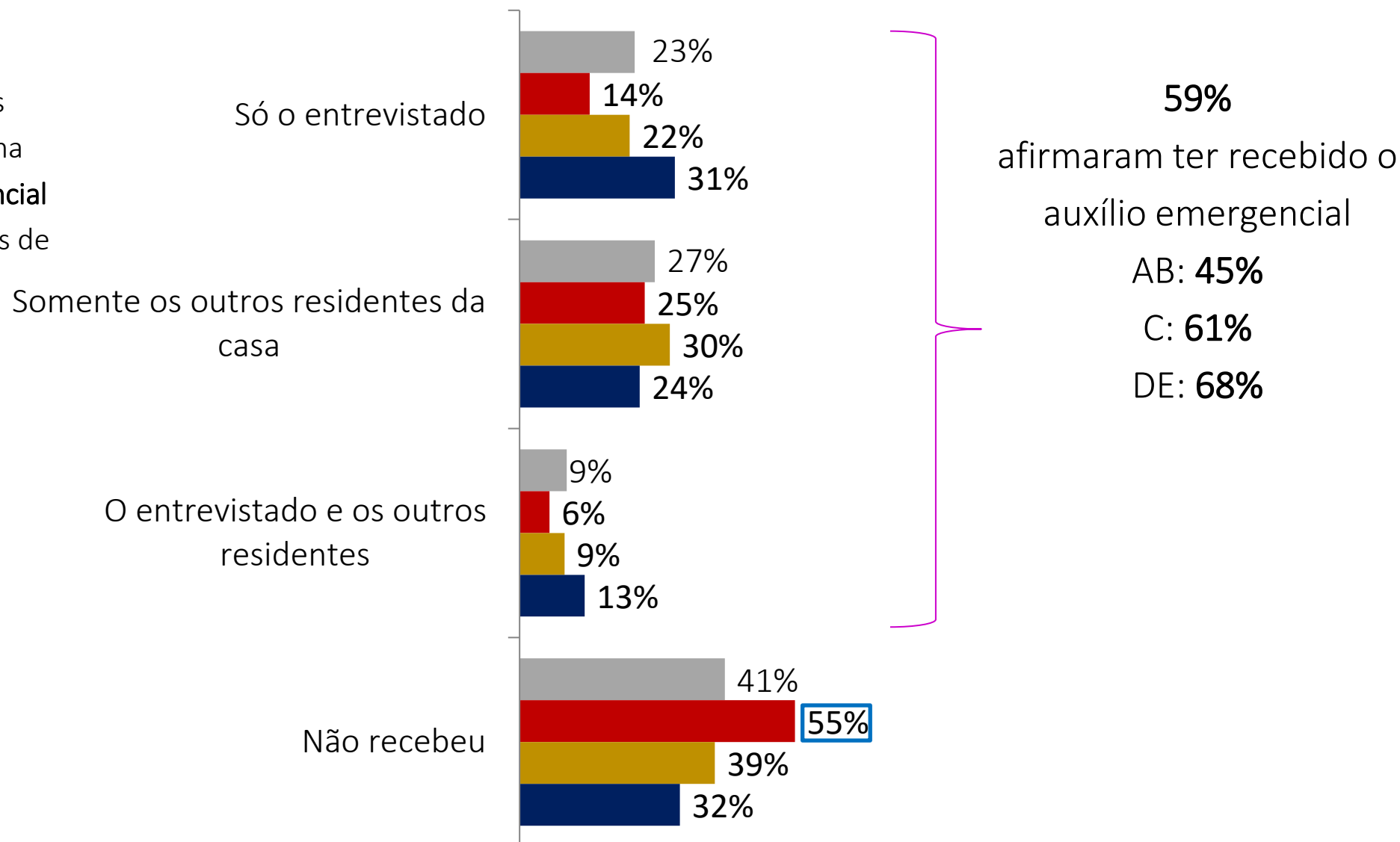
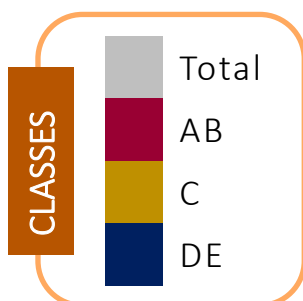
07. COVID-19

(Estimulada e única, em %)

Total da amostra

SE RECEBEU AUXÍLIO EMERGENCIAL DO GOVERNO

Mais da metade dos domicílios dos entrevistados houve pelo menos uma pessoa que **recebeu o auxílio emergencial do governo**. Esse número chega a mais de 2/3 na **classe DE**.



SE RECEBEU AUXÍLIO EMERGENCIAL DO GOVERNO

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
Só o entrevistado	23	15	28	29	12	2	28	22	15
Somente os outros residentes da casa	27	46	23	23	21	24	25	32	21
O entrevistado e os outros residentes	9	11	12	9	4	-	9	11	6
Não recebeu	41	28	36	40	64	74	37	35	59
Base	5878	1231	1701	1955	889	102	1918	2858	1102

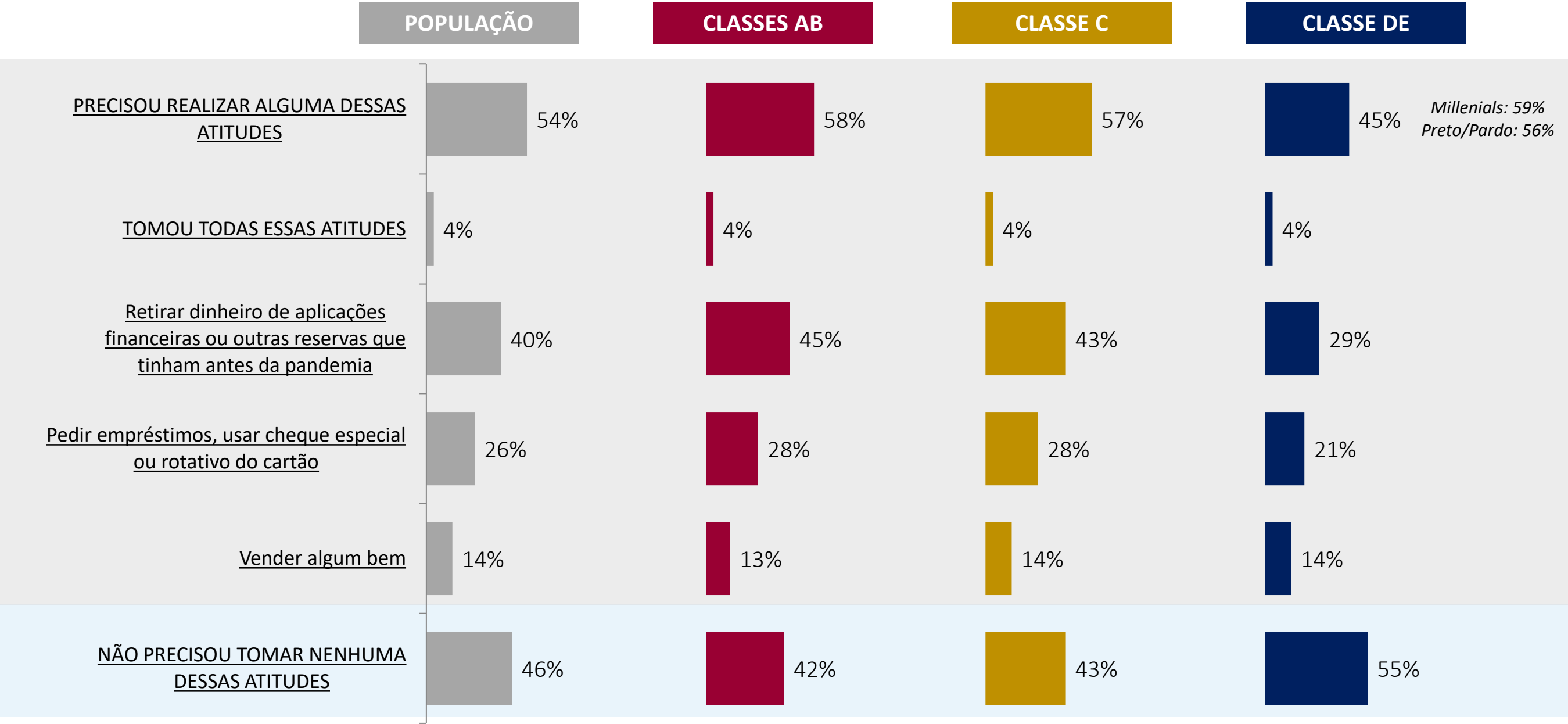
	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
Só o entrevistado	18	27	24	20	23	22	22	29	24
Somente os outros residentes da casa	32	23	30	24	27	27	31	23	23
O entrevistado e os outros residentes	10	9	11	6	11	9	12	8	12
Não recebeu	41	41	36	50	39	42	35	39	41
Base	2803	3075	3420	1873	585	4754	541	127	456

07. COVID-19

(Estimulada e múltipla, em %)

SE EM 2021 PRECISOU...

Grande parcela dos entrevistados declarou ter precisado conseguir dinheiro para alguma emergência em 2021 (54%), esse índice é maior entre as classes AB com renda. A maioria desses casos teve que retirar dinheiro de aplicações que tinham antes da pandemia.



SE EM 2021 PRECISOU...

	TOTAL	16 - 25 ANOS (Geração Z)	26 - 40 ANOS (Millennials)	41 - 60 ANOS (Geração X)	61 - 75 ANOS (Boomers)	76+ ANOS	Fundamental	Médio	Superior
PRECISOU REALIZAR ALGUMA DESSAS ATITUDES	54	56	59	52	46	34	45	56	62
TOMOU TODAS ESSAS ATITUDES	4	4	6	4	1	1	3	5	5
Retirar dinheiro de aplicações financeiras ou outras reservas que tinham antes da pandemia	40	46	46	37	29	19	29	42	50
Pedir empréstimos, usar cheque especial ou rotativo do cartão	26	21	29	26	25	20	23	26	31
Vender algum bem	14	15	17	14	8	6	12	16	13
NÃO PRECISOU TOMAR NENHUMA DESSAS ATITUDES	46	44	41	48	54	66	55	44	38
Base	5878	1231	1701	1955	889	102	1918	2858	1102

SE EM 2021 PRECISOU...

	Masculino	Feminino	Preto + Pardo	Branco	Outras	Heterossexual	LGBTQIA+	Outras respostas	Recusa/ não sabe
PRECISOU REALIZAR ALGUMA DESSAS ATITUDES	56	52	56	52	49	55	57	48	39
TOMOU TODAS ESSAS ATITUDES	5	4	5	4	4	4	6	1	2
Retirar dinheiro de aplicações financeiras ou outras reservas que tinham antes da pandemia	42	38	41	38	36	41	42	29	23
Pedir empréstimos, usar cheque especial ou rotativo do cartão	27	25	27	25	22	26	30	24	20
Vender algum bem	16	12	15	12	14	14	14	7	10
NÃO PRECISOU TOMAR NENHUMA DESSAS ATITUDES	44	48	44	48	51	45	43	52	61
Base	2803	3075	3420	1873	585	4754	541	127	456

Raio-X do Investidor Brasileiro

