

# Raio-X do Investidor Brasileiro

Dezembro | 2021



# OBJETIVO

ESTE ESTUDO TEM COMO OBJETIVO CONHECER AS  
PERCEPÇÕES E OS HÁBITOS QUANTO A POUPAR E INVESTIR  
DA POPULAÇÃO BRASILEIRA ADULTA COM RENDA PRÓPRIA\*

*Sempre que possível, o estudo foi comparado com os anos anteriores.*



(\*) População brasileira com 16 anos ou mais, pertencentes às classes A, B, C e DE, economicamente ativa, aposentados e inativos que possuem ou não renda.

1

Perfis do estudos

2

O brasileiro e o dinheiro

3

Investidores

4

Não investidores

5

Aposentadoria

6

Big Three

7

Covid-19

8

Principais Considerações



# 1



## PERFIS DO ESTUDO

População X Investidores X Não investidores



# CRITÉRIO DE CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA BRASIL

## SISTEMA DE PONTOS

Estimativa do poder aquisitivo do domicílio

### Variáveis

	Quantidade				
	0	1	2	3	4 ou +
Banheiros	0	3	7	10	14
Empregados domésticos	0	3	7	10	13
Automóveis	0	3	5	8	11
Microcomputador	0	3	6	8	11
Lava louca	0	3	6	6	6
Geladeira	0	2	3	5	5
Freezer	0	2	4	6	6
Lava roupa	0	2	4	6	6
DVD	0	1	3	4	6
Micro-ondas	0	2	4	4	4
Motocicleta	0	1	3	3	3
Secadora roupa	0	2	2	2	2

### Grau de instrução do chefe de família e acesso a serviços públicos

Grau de instrução do chefe da família	
Analfabeto / Fundamental I incompleto	0
Fundamental I completo / Fundamental II incompleto	1
Fundamental II completo / Médio incompleto	2
Médio completo / Superior incompleto	4
Superior completo	7
Serviços públicos	
	NãoSim
Água encanada	04
Rua pavimentada	02

### Cortes do Critério Brasil

Classe	Pontos
1 – A	45 – 100
2 - B1	38 – 44
3 - B2	29 – 37
4 - C1	23 - 28
5 - C2	17 – 22
6 - DE	0 – 16

Estrato Socio Econômico	Renda Média
A	22.749,24
B1	10.788,56
B2	5.721,72
C1	3.194,33
C2	1.894,95
DE	862,41
TOTAL	3.333,97

# CRITÉRIO DE CLASSIFICAÇÃO ECONÔMICA BRASIL

## SISTEMA DE PONTOS

Estimativa do poder aquisitivo do domicílio

### Variáveis

	Quantidade				
	0	1	2	3	4 ou +
Banheiros	0	<input checked="" type="radio"/> 3	7	10	14
Empregados domésticos	0	3	7	10	13
Automóveis	0	3	5	8	11
Microcomputador	0	<input checked="" type="radio"/> 3	6	8	11
Lava louca	0	3	6	6	6
Geladeira	0	<input checked="" type="radio"/> 2	3	5	5
Freezer	0	2	4	6	6
Lava roupa	0	2	4	6	6
DVD	0	<input checked="" type="radio"/> 1	3	4	6
Micro-ondas	0	2	4	4	4
Motocicleta	0	<input checked="" type="radio"/> 1	3	3	3
Secadora roupa	0	2	2	2	2

### Grau de instrução do chefe de família e acesso a serviços públicos

Grau de instrução do chefe da família	
Analfabeto / Fundamental I incompleto	0
Fundamental I completo / Fundamental II incompleto	1
Fundamental II completo / Médio incompleto	<input checked="" type="radio"/> 2
Médio completo / Superior incompleto	4
Superior completo	7
Serviços públicos	
	Não      Sim
Água encanada	0 <input checked="" type="radio"/> 4
Rua pavimentada	<input checked="" type="radio"/> 0      2

### Cortes do Critério Brasil

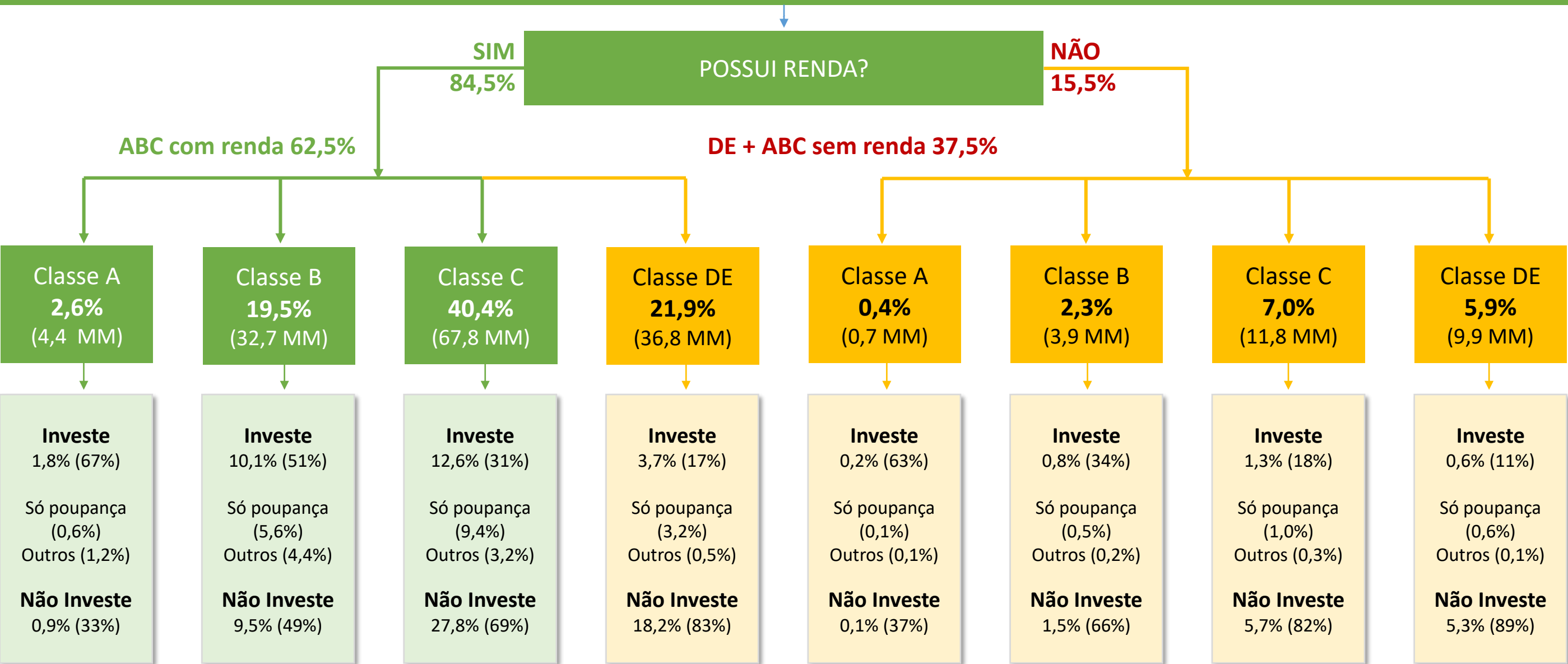
Classe	Pontos
1 – A	45 – 100
2 - B1	38 – 44
3 - B2	29 – 37
4 - C1	23 - 28
5 - C2	17 – 22
6 - DE	0 – 16

Estrato Socio Econômico	Renda Média
A	22.749,24
B1	10.788,56
B2	5.721,72
C1	3.194,33
C2	1.894,95
DE	862,41
TOTAL	3.333,97

# DISTRIBUIÇÃO DA POPULAÇÃO

## Grandes números

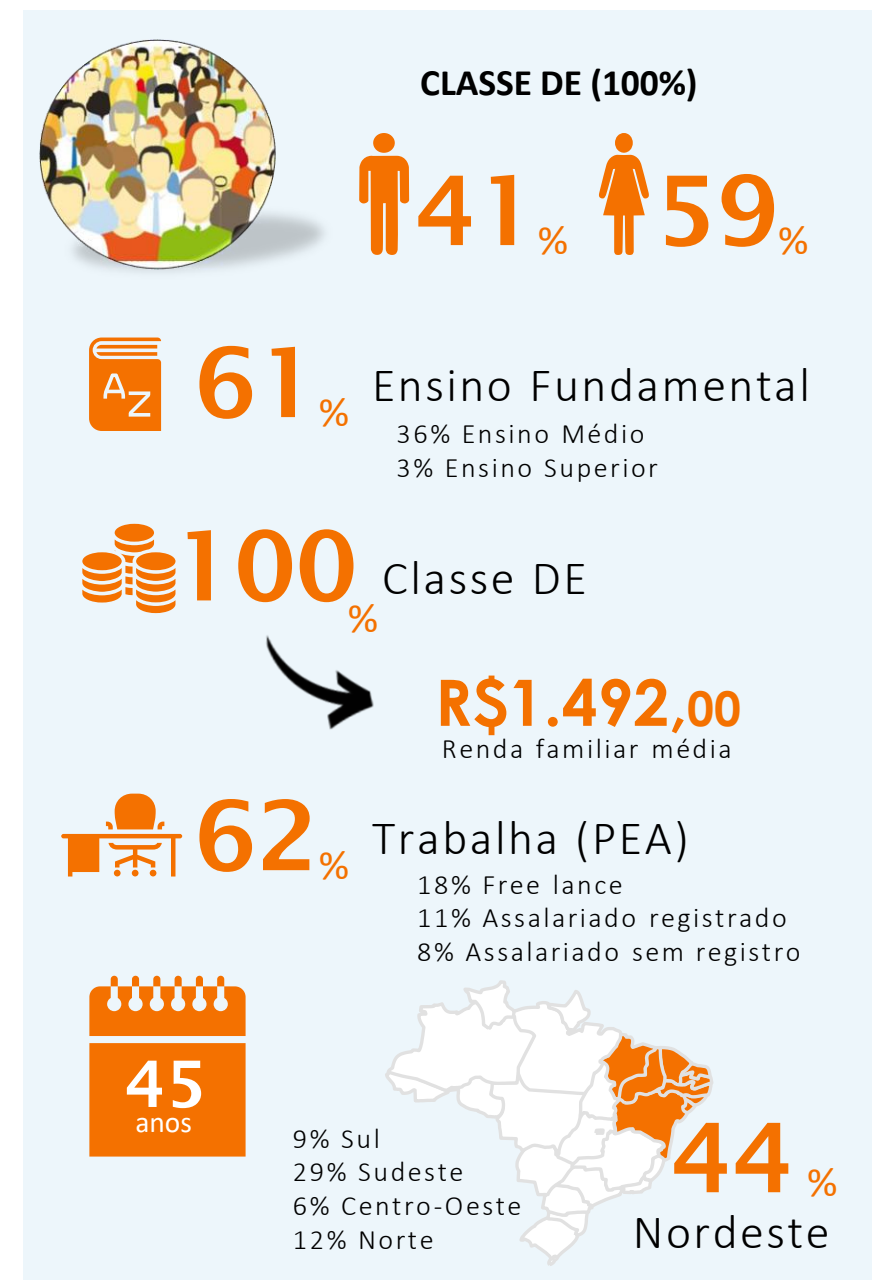
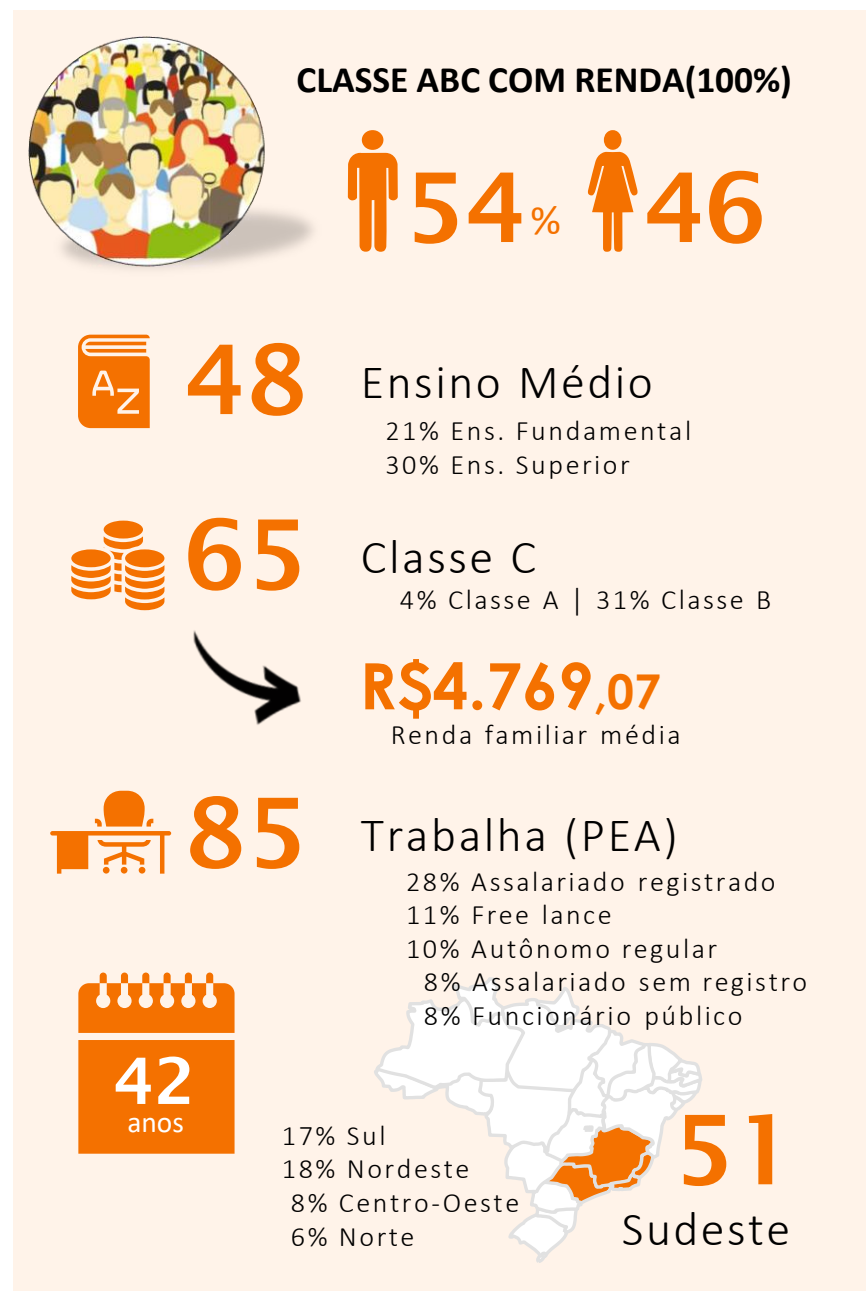
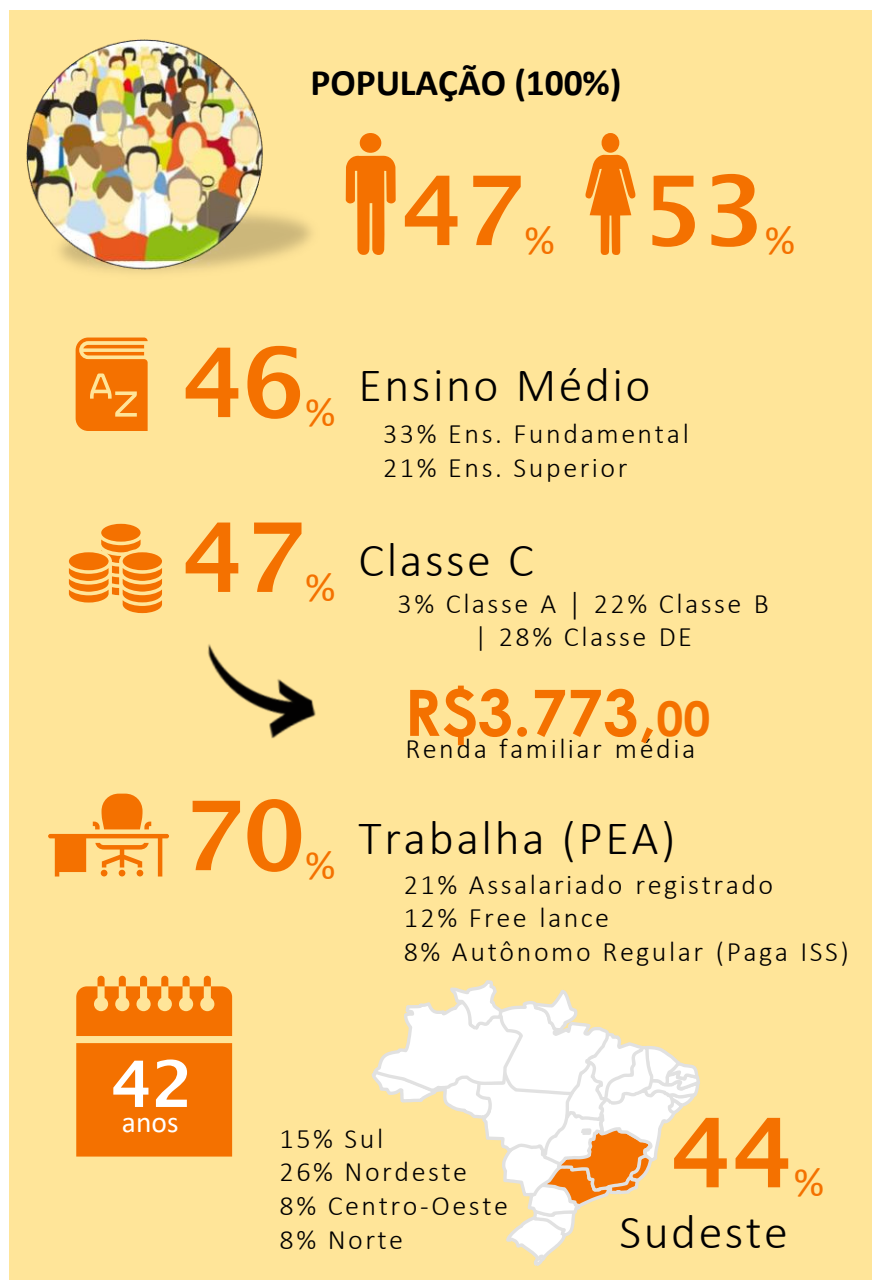
POPULAÇÃO BRASILEIRA 16+ (167,9 milhões de pessoas\*)





## 01. PERFIS DO ESTUDO

Ao comparar os perfis, nota-se que Classes ABC com renda tem mais classe C (65%), são mais escolarizados e concentrados no Sudeste.





# 2

## O BRASILEIRO E O DINHEIRO

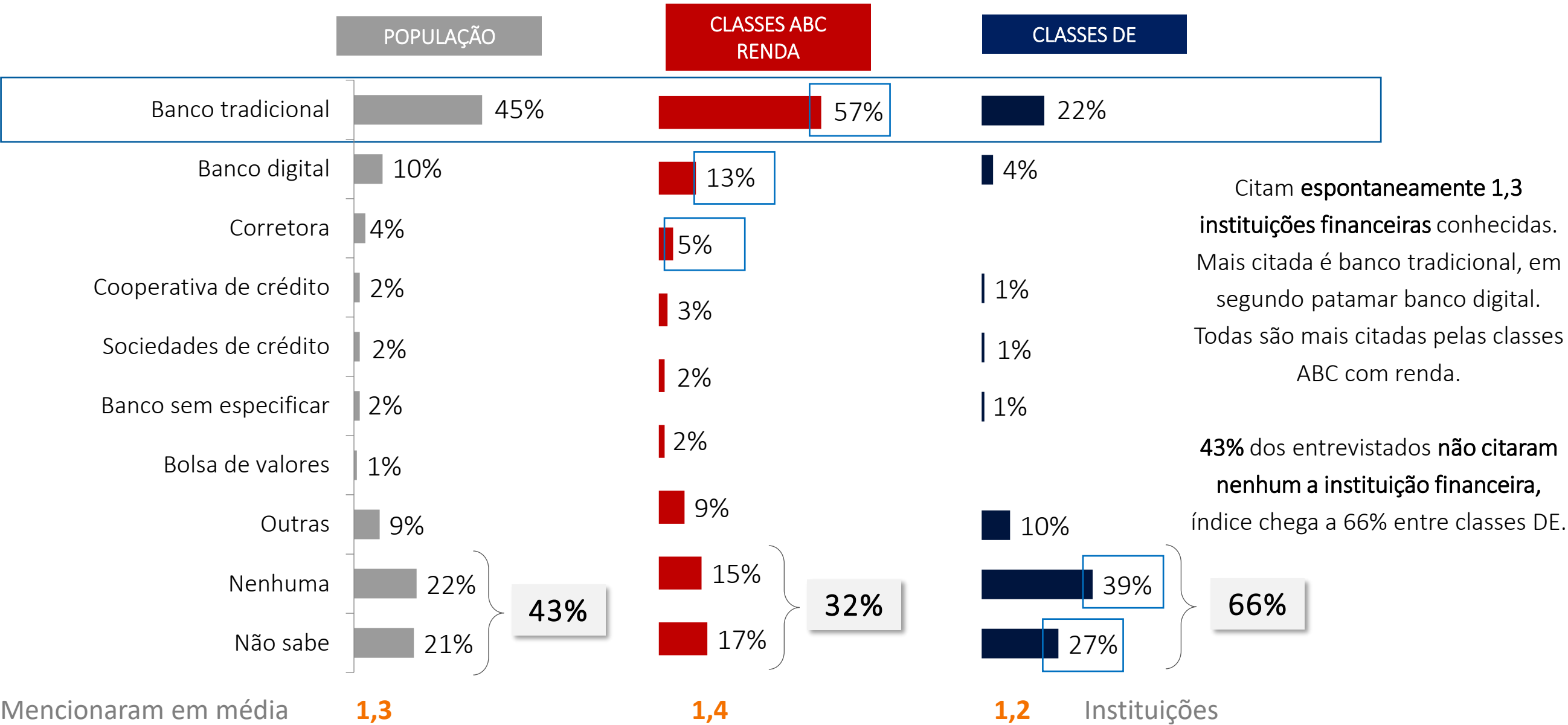


02. O BRASILEIRO E O DINHEIRO

(Espontânea e múltipla, em %)

Pergunta Nova

CONHECIMENTO ESPONTÂNEO DE TIPOS DE EMPRESA DE INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS\*



(\*) Pergunta inserida na medição de 2021

Base: Total da Amostra – 5.878 entrevistas (1 p.p) | ABC com renda - 3.630 entrevistas (2 p.p) | Classe DE - 1.675 entrevistas (2 p.p)

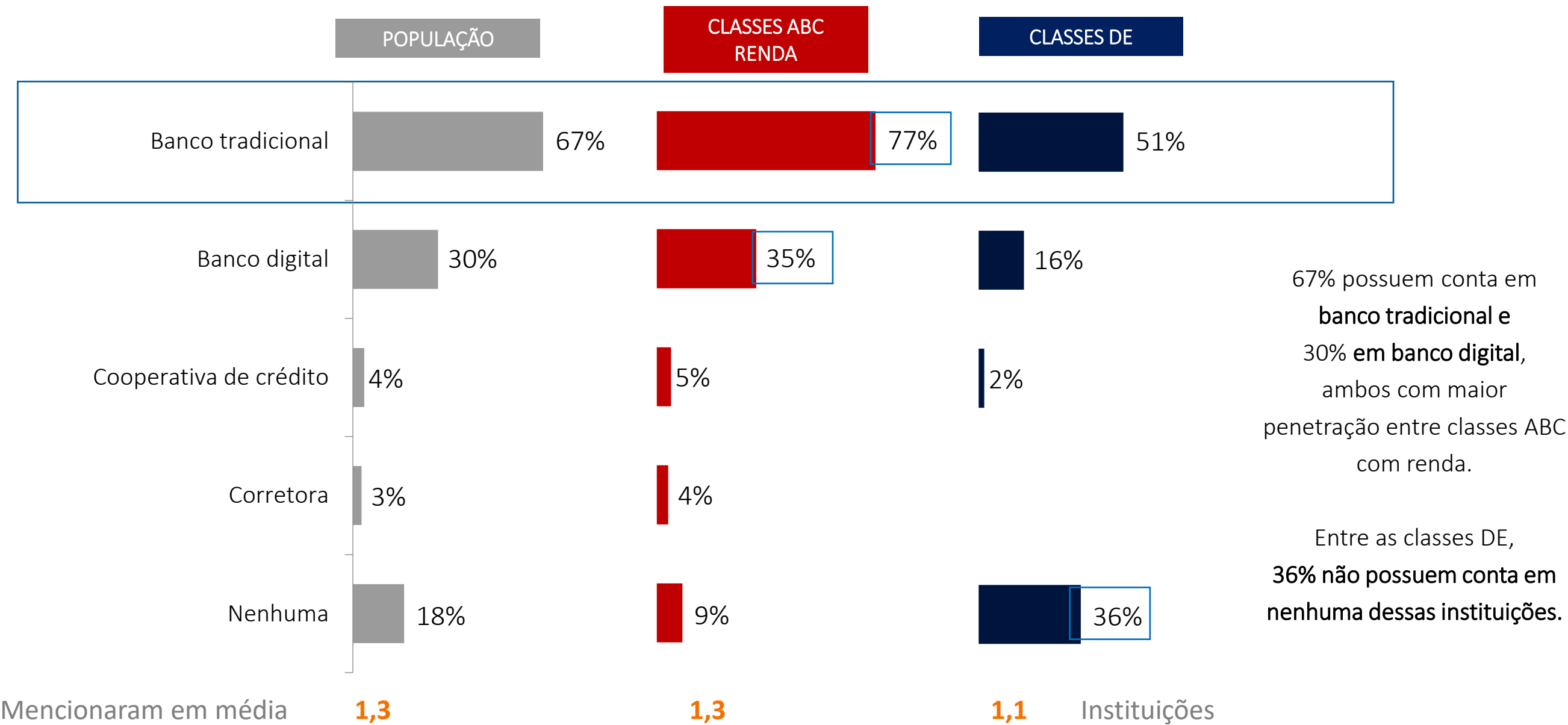
Fonte: P51 Quando se fala em Instituições financeiras, quais tipos de empresas você conhece?

02. O BRASILEIRO E O DINHEIRO

(Estimulada e múltipla, em %)

Pergunta Nova

INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS QUE POSSUI CONTA CORRENTE, POUPANÇA OU DIGITAL\*



(\*) Pergunta inserida na medição de 2021

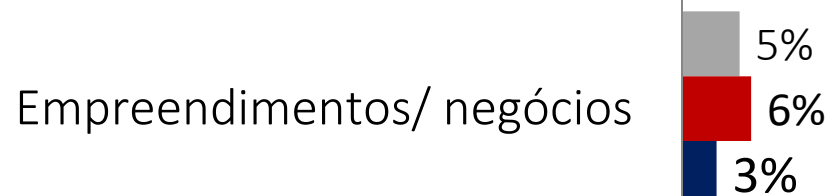
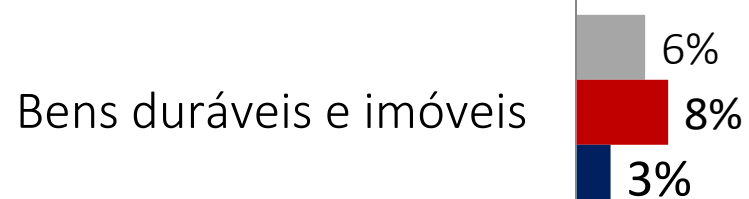
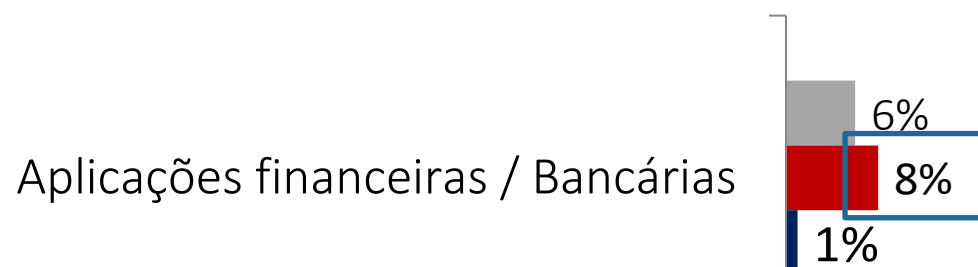
Base: Total da Amostra – 5.878 entrevistas (1 p.p) | ABC com renda - 3.630 entrevistas (2 p.p) | Classe DE - 1.675 entrevistas (2 p.p)

Fonte: P51a. Em quais tipos de instituições financeiras você tem uma conta corrente, poupança ou conta digital?

## 02. O BRASILEIRO E O DINHEIRO

(Espontânea e múltipla, em %)

### INVESTIMENTOS FEITOS EM 2021



### NÃO FEZ INVESTIMENTO



EM 2021, **18%** DA POPULAÇÃO FEZ ALGUM TIPO DE INVESTIMENTO.

Em 2021, o percentual de brasileiros que declararam **não ter feito nenhum tipo de investimento** atingiu 82%, na classe DE vai para 92%.

Todos os indicadores registram percentuais abaixo de 10%, sendo principais as **Aplicações financeiras/ Bancárias** e **Bens duráveis e imóveis**.

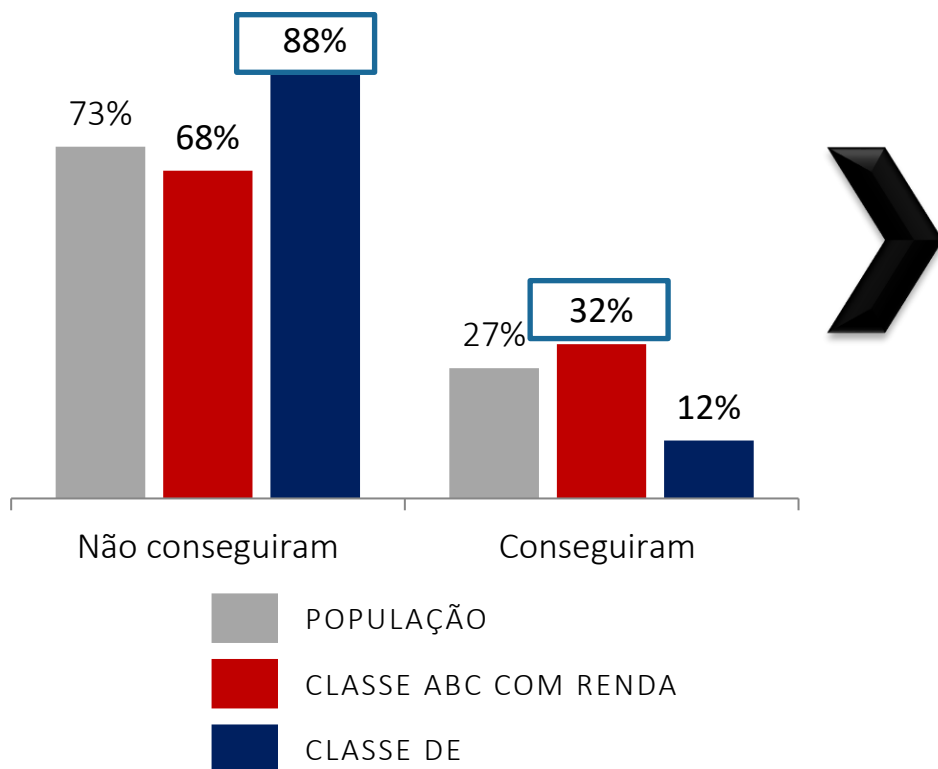
Fizeram em média, **1,2** tipo de investimento.



## 02. O BRASILEIRO E O DINHEIRO

(Estimulada e múltipla, em %)

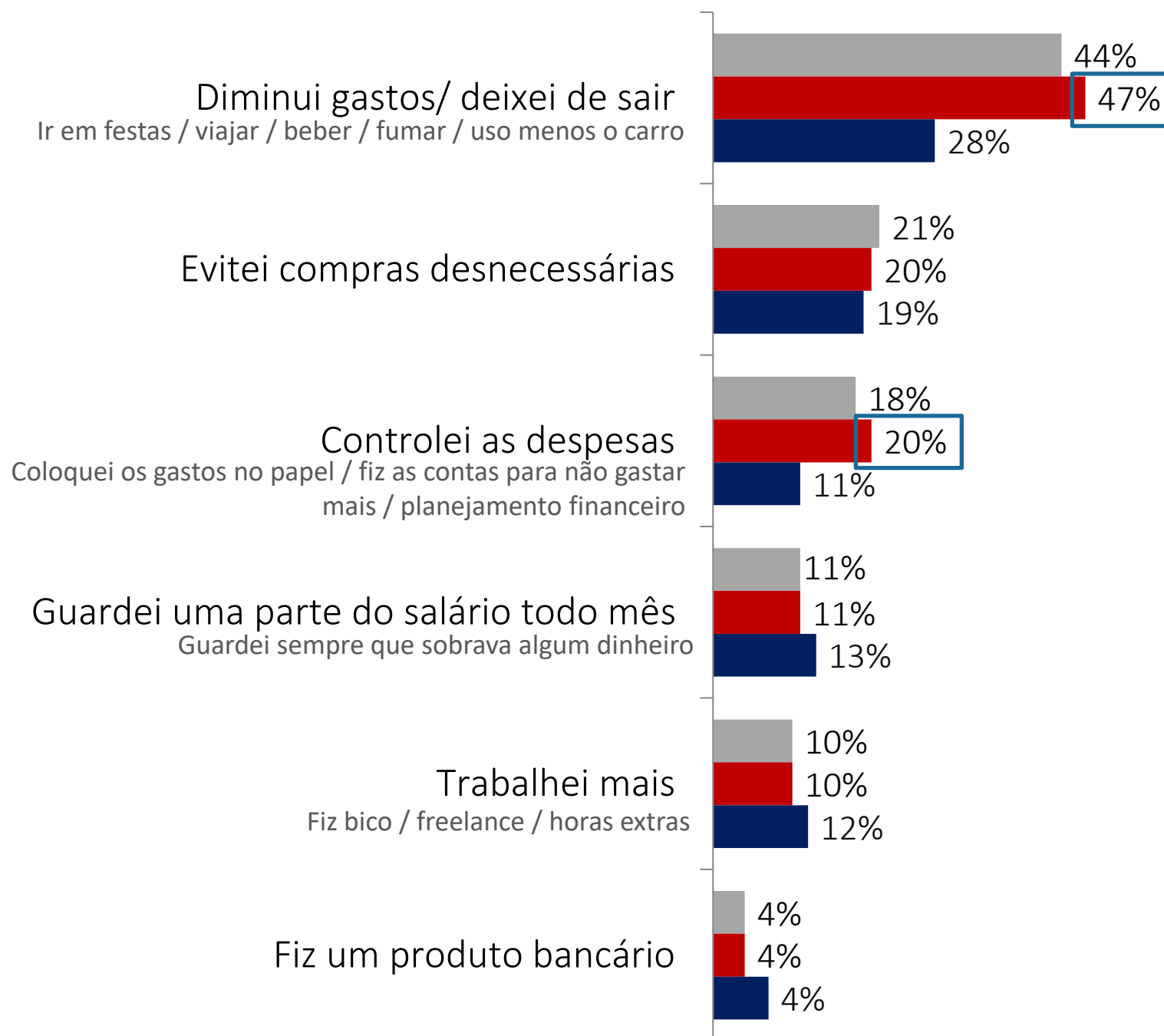
### BRASILEIROS QUE CONSEGUIRAM ECONOMIZAR



Entre os que conseguiram economizar, a principal atitude foi a **diminuição dos gastos por ter deixado de sair** foi a **principal justificativa** para essa atitude. → *reflexo da pandemia.*

Logo após estão **evitar compras necessárias** (21%) e o **controle de despesas** (18%).

### CONSEGUIU ECONOMIZAR EM 2021?\*



Citações até 4%

Base: Total da Amostra – 5.878 entrevistas (1 p.p) | ABC com renda - 3.630 entrevistas (2 p.p) | Classe DE - 1.675 entrevistas (2 p.p) | Entrevistados que conseguiram economizar em 2021: Total da amostra - 1.535 entrevistas (3 p.p) | ABC com renda - 1.161 entrevistas (3 p.p) | Classe DE - 212 entrevistas (7 p.p)

Fonte: P2. E, você conseguiu economizar algum dinheiro em 2021?

## 02. O BRASILEIRO E O DINHEIRO

(Espontânea e múltipla, em %)

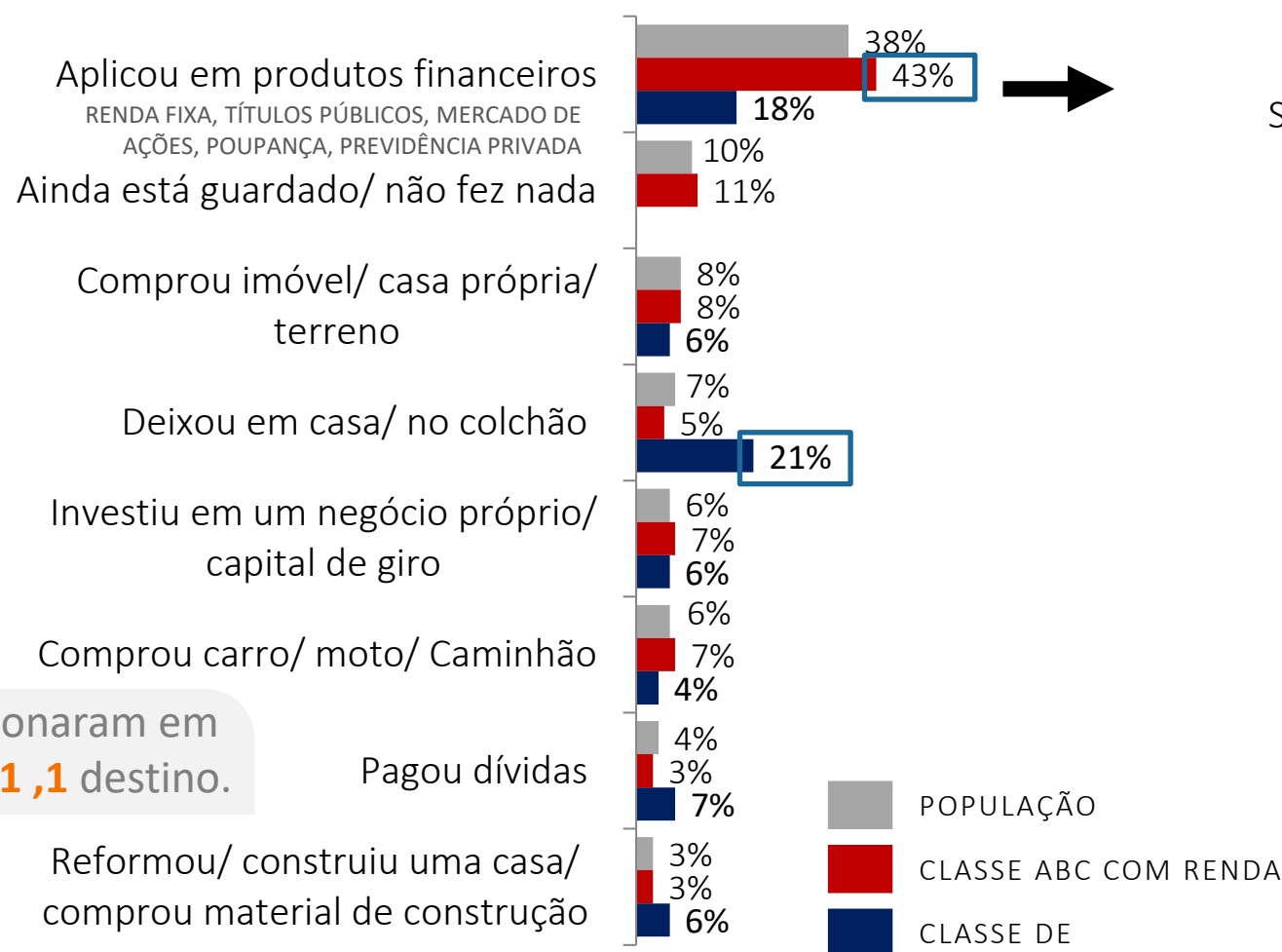
### O DESTINO DO DINHEIRO ECONOMIZADO

- Conseguiram economizar -

A **aplicação em produtos financeiros** foi o principal destino para o dinheiro economizado, alcançando quase 40% das respostas. É notável, ainda, que 10% não tenham feito nada com o dinheiro, bem com 7% mantiveram em casa (ou “no colchão”), índice chega a 21% nas classes DE. Em terceiro lugar, 8% comprou imóvel. As demais menções abaixo referem-se a outros investimentos, como investir em negócio próprio.

#### DESTINO DO DINHEIRO

#### APLICAÇÕES FINANCEIRAS

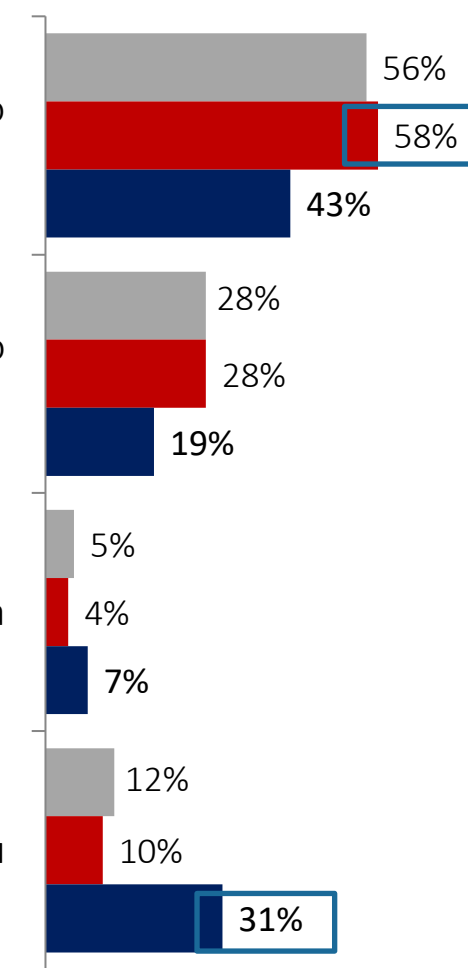


Mencionaram em média **1,1** destino.

Sim, fez a aplicação em uma aplicação financeira que já tinha

Não, começou uma aplicação financeira nova

Guardou em uma que já existia e começou uma aplicação financeira nova



(\*) Citações até 3%

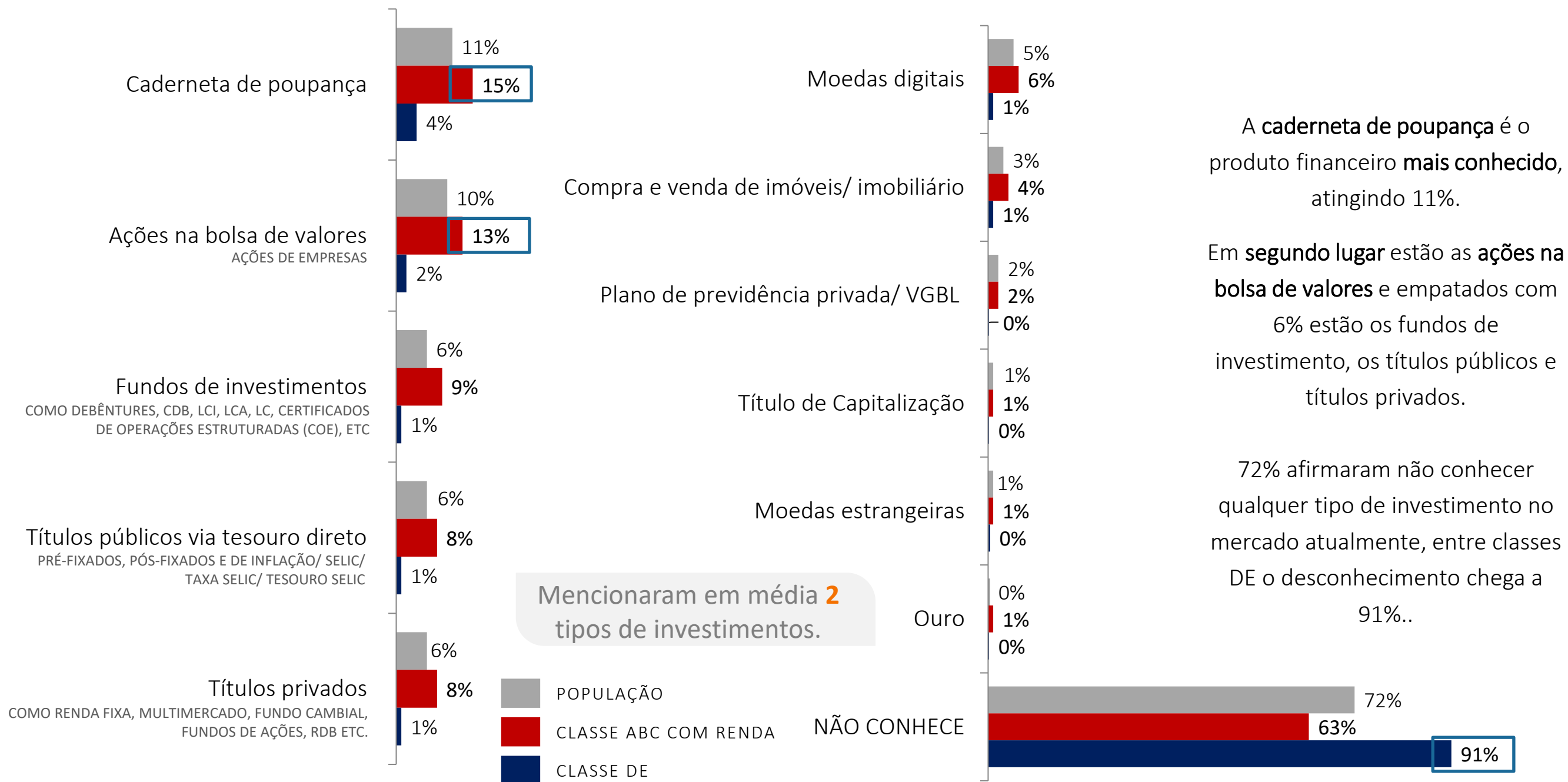
Base - Entrevistados que conseguiram economizar em 2021: Total da amostra - 1.535 entrevistas (3 p.p) | ABC com renda - 1.161 entrevistas (3 p.p) | Classe DE - 212 entrevistas (7 p.p) | Entrevistados que aplicaram o dinheiro economizado em produtos financeiros : 563 entrevistas (4 p.p) | ABC com renda: 477 entrevistas (4 p.p) | Classe DE: 39 entrevistas (16 p.p)

Fonte: P3. E, qual destino você deu para esse dinheiro que você economizou em 2021? | P34. Pensando nos produtos financeiros que você utilizou para colocar o dinheiro economizado em 2021, esse dinheiro foi colocado em uma aplicação financeira que você já tinha ou você começou uma aplicação financeira nova? (ESPONTÂNEA E ÚNICA)

## 02. O BRASILEIRO E O DINHEIRO

(Espontânea e múltipla, em %)

### CONHECIMENTO **ESPONTÂNEO** SOBRE OS INVESTIMENTOS QUE EXISTEM NO MERCADO ATUALMENTE



A caderneta de poupança é o produto financeiro mais conhecido, atingindo 11%.

Em segundo lugar estão as ações na bolsa de valores e empatados com 6% estão os fundos de investimento, os títulos públicos e títulos privados.

72% afirmaram não conhecer qualquer tipo de investimento no mercado atualmente, entre classes DE o desconhecimento chega a 91%..

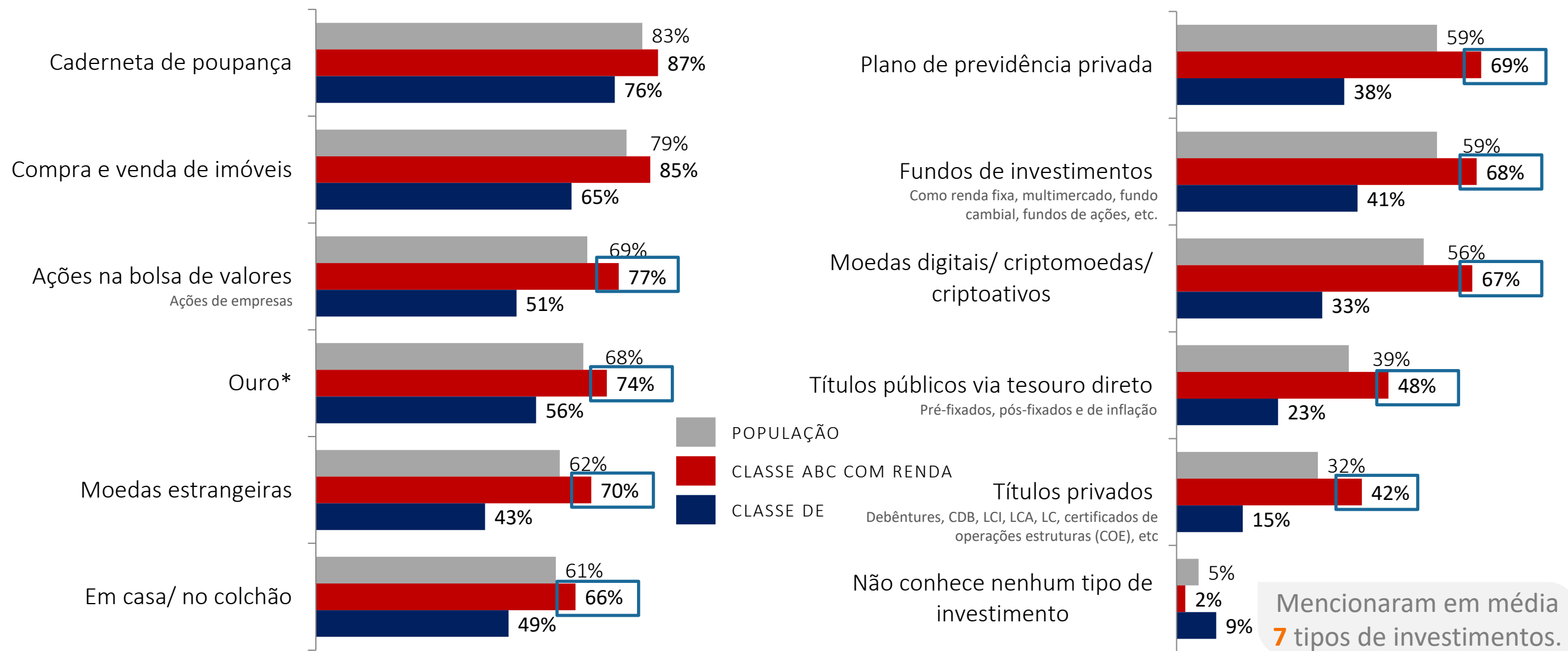
## 02. O BRASILEIRO E O DINHEIRO

(Estimulada e múltipla, em %)

### CONHECIMENTO **GERAL** SOBRE OS INVESTIMENTOS QUE EXISTEM NO MERCADO ATUALMENTE

A **poupança se mantém no primeiro lugar do ranking** no conhecimento geral, seguida de **compra e venda de imóveis**.

Classes ABC conhecem mais tipos de investimentos (8 tipos versus 5 tipos nas classes DE).



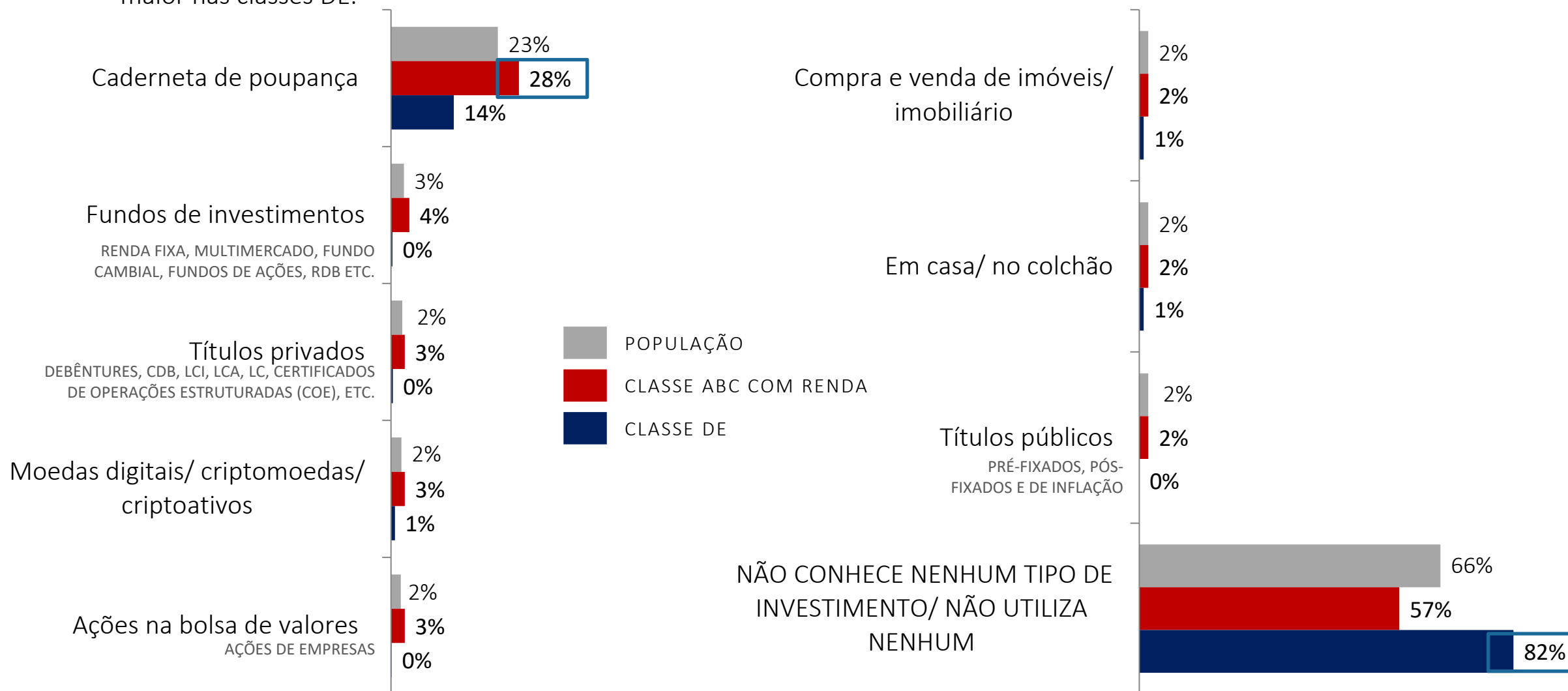


## 02. O BRASILEIRO E O DINHEIRO

(Espontânea e múltipla, em %)

### TIPOS DE INVESTIMENTOS QUE UTILIZA

Na utilização, 23% afirmaram utilizar a **caderneta de poupança**, um percentual que alcança larga vantagem sobre quaisquer **outros tipos de investimento**. Por sua vez, 66% afirmaram **não conhecer ou não utilizar** nenhum tipo de investimento, índice maior nas classes DE.

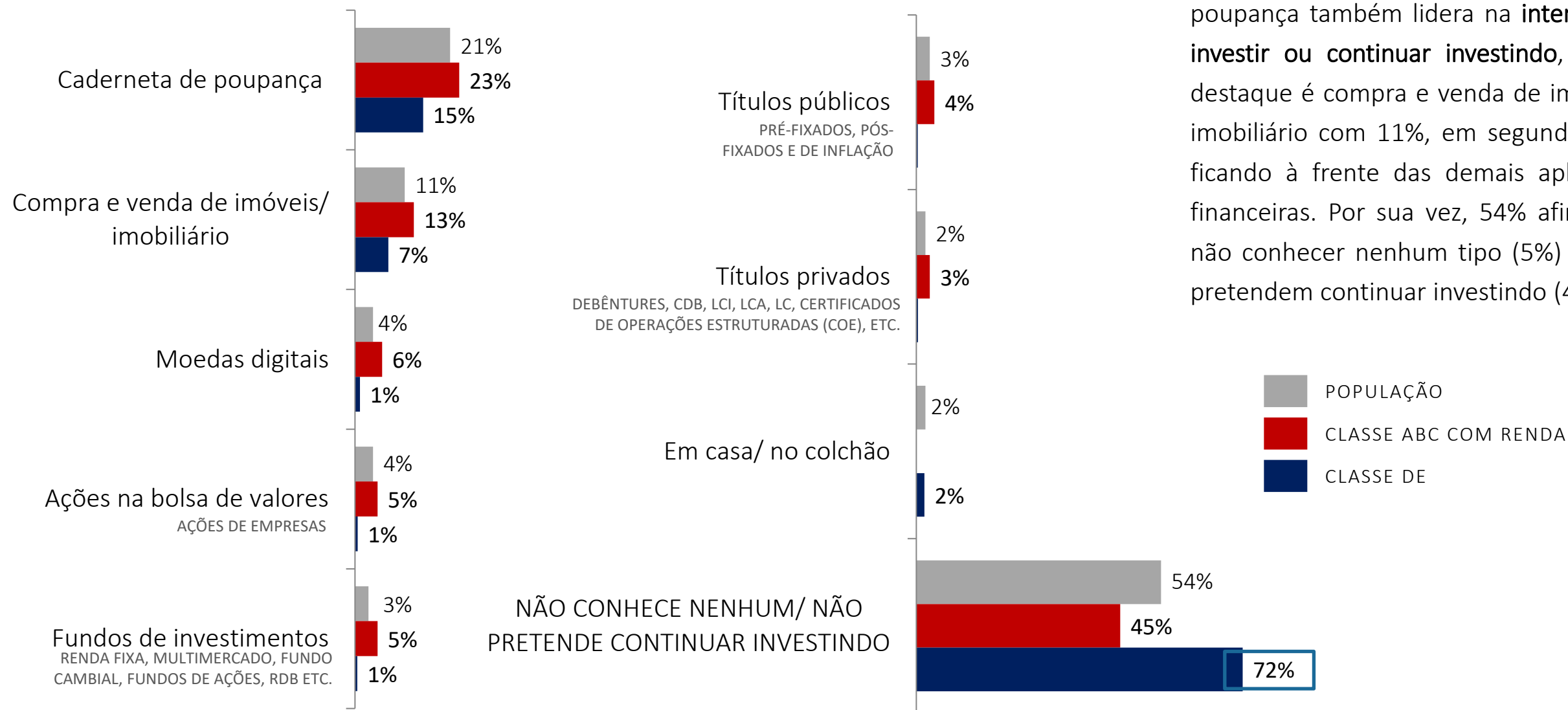


Mencionaram em média **1,2** tipos de investimento.

## 02. O BRASILEIRO E O DINHEIRO

(Espontânea e múltipla, em %)

### PRODUTOS FINANCEIROS QUE PRETENDE UTILIZAR OU CONTINUAR UTILIZANDO\*



(\*) Citações até 2%

Base: Total da Amostra – 5.878 entrevistas (1 p.p) | ABC com renda - 3.630 entrevistas (2 p.p) | Classe DE - 1.675 entrevistas (2 p.p)

Fonte: P11. E, em quais produtos você pretende investir ou continuar investindo em 2021?

Mencionaram em média **1,2** produtos.

## 02. O BRASILEIRO E O DINHEIRO

(Espontânea e múltipla, em %)

### POPULAÇÃO

## BRASILEIROS QUE PRETENDEM APLICAR OU CONTINUAR APLICANDO

### POPULAÇÃO - PROJEÇÕES PARA 2022

Para 2022, a expectativa é um aumento no percentual de investidores (+2%).

#### Investidores (31%)

**22%**  
**37 mi**  
**pessoas**

Pretende continuar investindo em produtos financeiros

**3%**  
**5 mi**  
**pessoas**

Pretende investir em produtos não financeiros

**6%**  
**9 mi**  
**pessoas**

Não pretende investir em 2022

Cerca de **15 milhões de investidores (9%)** indicam **intenção de migrar** para produtos **não financeiros** ou **parar de investir** em 2022

#### Não Investidores (69%)

**48%**  
**80 mi**  
**pessoas**

Não investe e não pretende investir em 2022

**7%**  
**11 mi**  
**pessoas**

Não Investe e pretende investir em não financeiros

**2%**  
**3 mi**  
**pessoas**

Pretende continuar investindo apenas em não financeiros

**1%**  
**1 mi**  
**pessoas**

Investe em não financeiros e não pretende investir em 2022

**0,4%**  
**0,5 mi**  
**pessoas**

Investe em não financeiros e pretende investir em financeiros

**11%**  
**18 mi**  
**pessoas**

Não investe e pretende investir em financeiros

E cerca de **18 milhões de não investidores (11%)** indicam **intenção de migrar** para produtos **financeiros** ou **começar a investir** em 2022.

**SALDO +2%**  
**+3 milhões de pessoas**

## 02. O BRASILEIRO E O DINHEIRO

(Espontânea e múltipla, em %)

### BRASILEIROS QUE PRETENDEM APLICAR OU CONTINUAR APLICANDO

#### ABC COM RENDA

#### CLASSE ABC COM RENDA - PROJEÇÕES PARA 2022

Para 2022, a expectativa é um aumento no percentual de investidores (+2%).

##### Investidores (39%)

**29%**

**30 mi  
pessoas**

Pretende continuar  
investindo em  
produtos financeiros

**4%**

**4 mi  
pessoas**

Pretende investir em  
produtos não  
financeiros

**6%**

**6 mi  
pessoas**

Não pretende investir  
em 2022

Cerca de **10 milhões de investidores (10%)** indicam **intenção de migrar** para produtos **não financeiros** ou **parar de investir** em 2022.

##### Não Investidores (61%)

**38%**

**39 mi  
pessoas**

Não investe  
e não  
pretende  
investir em  
2022

**8%**

**8 mi  
pessoas**

Não Investe  
e pretende  
investir em  
não  
financeiros

**3%**

**3 mi  
pessoas**

Pretende  
continuar  
investindo  
apenas em  
não  
financeiros

**1%**

**1 mi  
pessoas**

Investe em  
não  
financeiros e  
não  
pretende  
investir em  
2022

**0,4%**

**0,4 mi  
pessoas**

Investe em  
não  
financeiros e  
pretende  
investir em  
financeiros

**12%**

**12 mi  
pessoas**

Não investe  
e pretende  
investir em  
financeiros

E cerca de **12 milhões de não investidores (12%)** indicam **intenção de migrar** para produtos **financeiros** ou **começar a investir** em 2022.

**SALDO +2%  
+2 milhões de pessoas**



02. O BRASILEIRO E O DINHEIRO

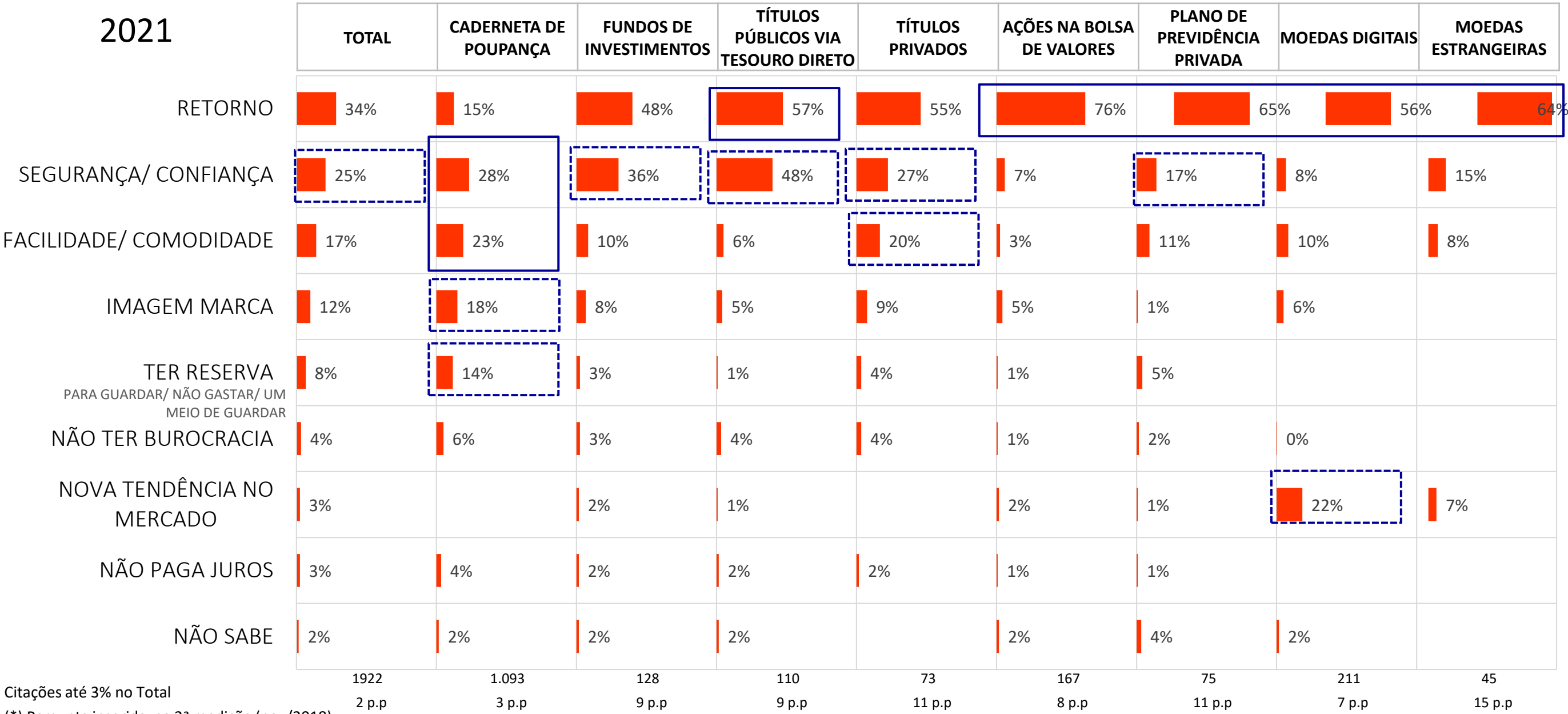
(Espontânea e múltipla, em %)

O retorno da aplicação é a principal justificativa para a escolha dos produtos financeiros. Segurança/ confiança aparece em seguida.



Poupança atrai para si as ideias de confiança/ segurança e facilidade/ comodidade.

MOTIVOS PARA TER ESCOLHIDO O PRODUTO FINANCEIRO PARA CONCENTRAR SUAS APLICAÇÕES FINANCEIRAS\*



Citações até 3% no Total

(\*) Pergunta inserida na 2ª medição (nov/2018)

Base: Entrevistados que pretendem investir ou continuar investido em ...

Fonte: P36. E, por quais razões você escolheu o produto\_\_\_ para concentrar maior parte de suas aplicações financeiras?

## 02. O BRASILEIRO E O DINHEIRO

(Estimulada e única, em %)

### QUANTIDADE DE APLICAÇÕES EM 2021 - POR PRODUTOS FINANCEIROS

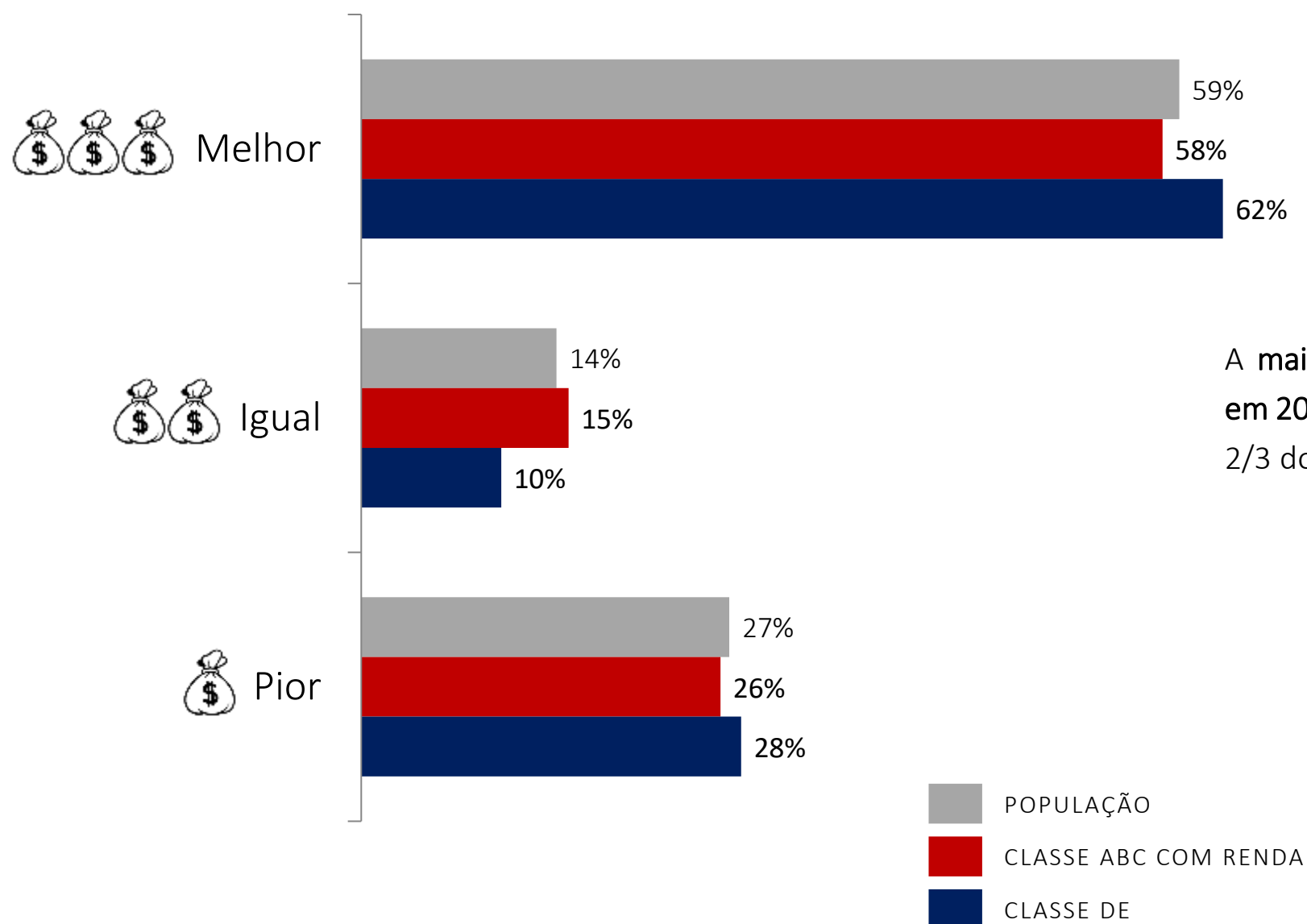
Pergunta  
Nova

	TOTAL PRODUTOS FINANCEIROS	Caderneta de Poupança	Fundos de investimento	Títulos Públicos	Títulos Privados
Mais de uma aplicação	51	49	56	42	50
Pelo menos uma aplicação	21	20	24	33	27
Nenhuma aplicação	28	31	20	26	23
Base Total amostra	1924	1334	154	78	127
	Ações na bolsa de valores	Plano previdência privada	Moedas digitais	Moedas estrangeiras	Compra e venda de imóveis
Mais de uma aplicação	57	52	56	35	25
Pelo menos uma aplicação	21	23	26	35	31
Nenhuma aplicação	21	25	19	30	44
Base Total amostra	115	74	134	45	103

## 02. O BRASILEIRO E O DINHEIRO

(Estimulada e única, em %)

### EXPECTATIVA PARA A ECONOMIA BRASILEIRA EM 2022



A maioria se mantém otimista sobre a economia em 2022, classes DE são mais otimistas. 2/3 dos respondentes acham que será pior.

# 3

INVESTIDORES

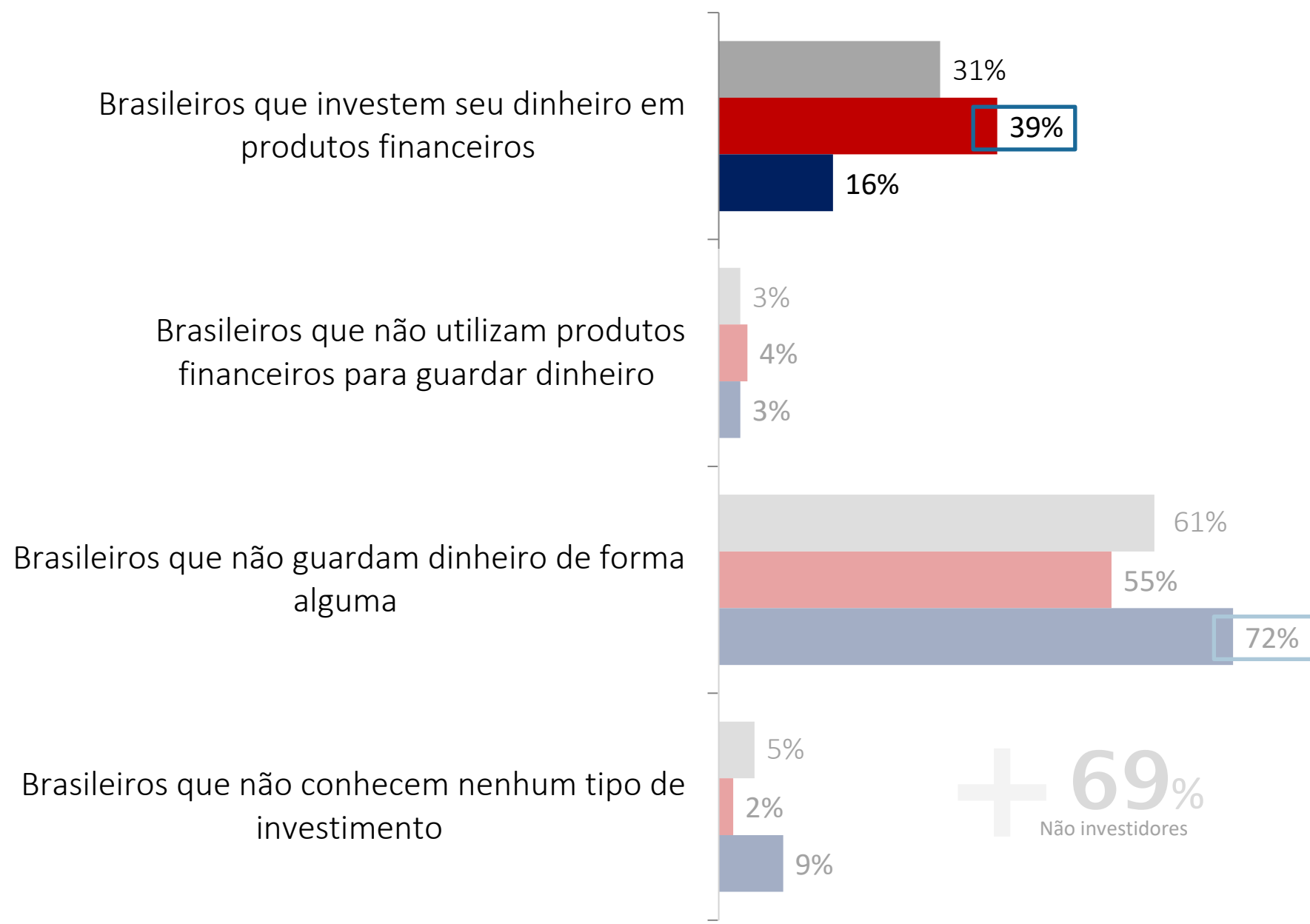




### 03. INVESTIDORES

(Em %)

#### OS INVESTIDORES BRASILEIROS - CONTEXTUALIZANDO



O percentual de **brasileiros** que aplicam seu dinheiro em produtos financeiros é de apenas 31% → O que corresponde a aproximadamente **51 milhões de brasileiros\***.

Entre os **não investidores**, prevalecem os brasileiros que **não investem de nenhuma forma**, 61% → O que corresponde a aproximadamente **102 milhões de brasileiros\***.

(\*) PNAD 2019/ Estimativa 2020/ ABEP 2020/ Consolidado Datafolha 2020: 167.9 milhões de habitantes

Base: Total da Amostra – 5.878 entrevistas (1 p.p) | ABC com renda - 3.630 entrevistas (2 p.p) | Classe DE - 1.675 entrevistas (2 p.p)

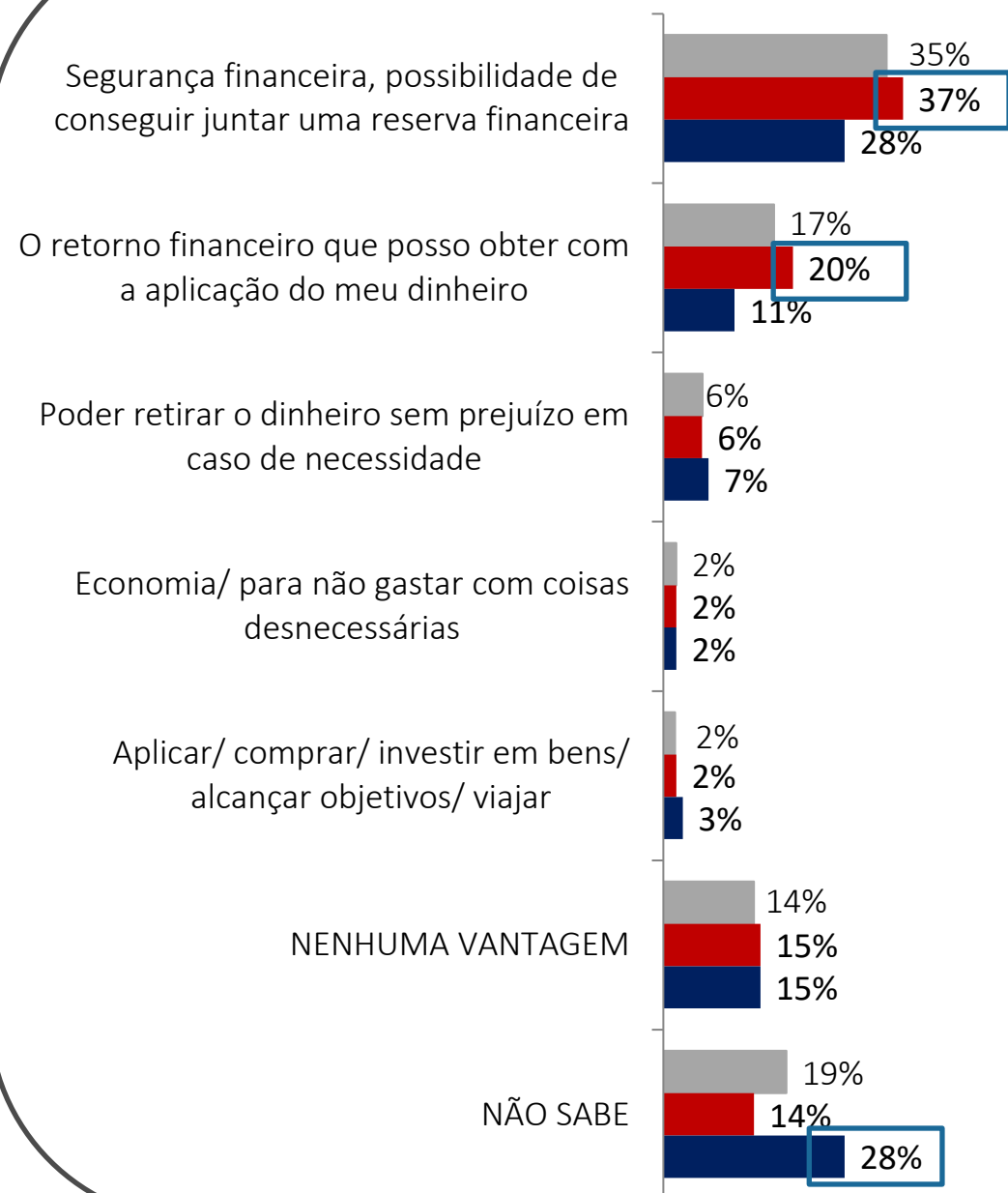
### 03. INVESTIDORES

(Espontânea e única, em %)

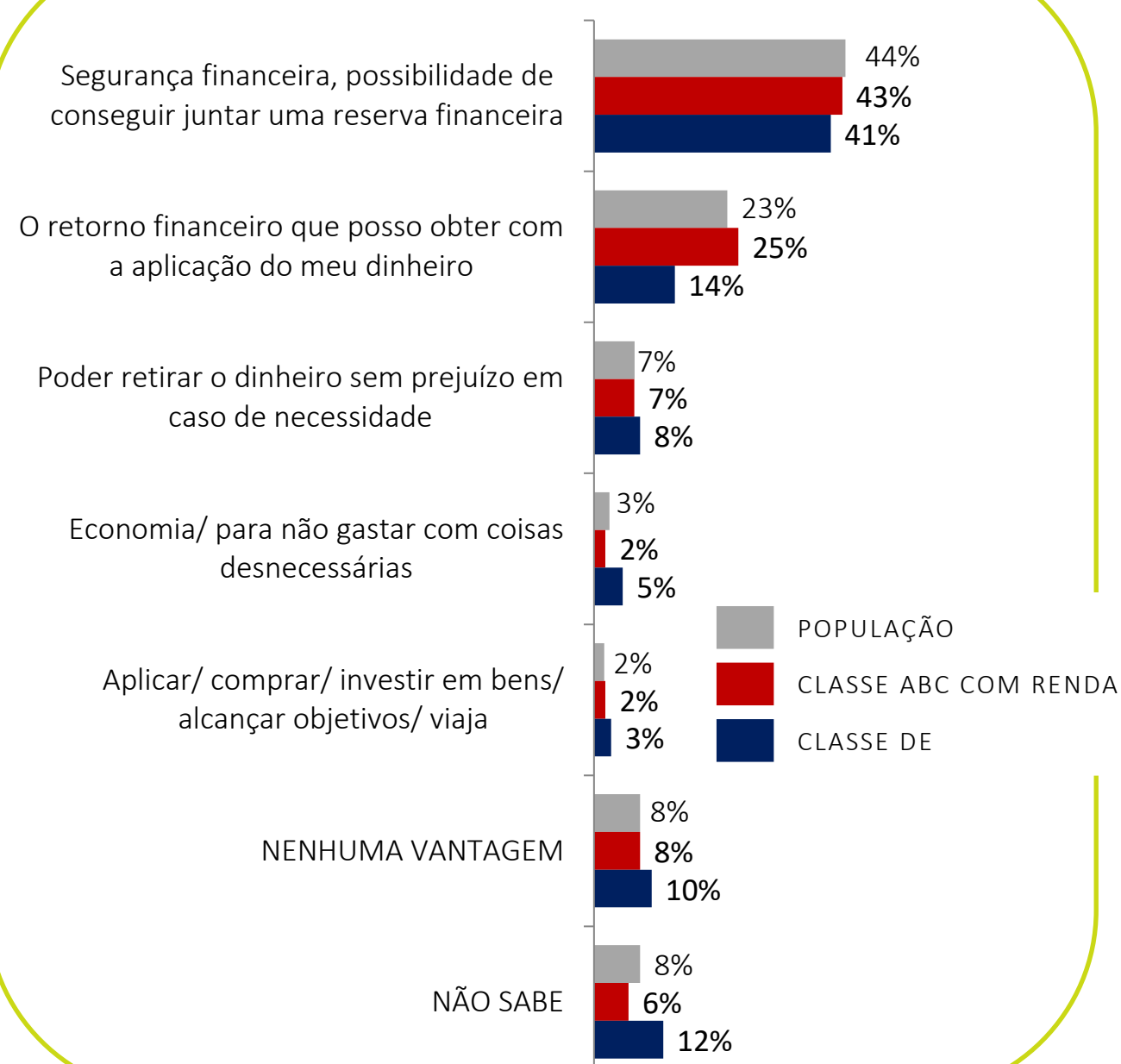
## PRINCIPAL VANTAGEM DE APLICAR SEU DINHEIRO EM PRODUTOS FINANCEIROS

Citações até 2% do Total da amostra

### TOTAL



### I INVESTIDORES



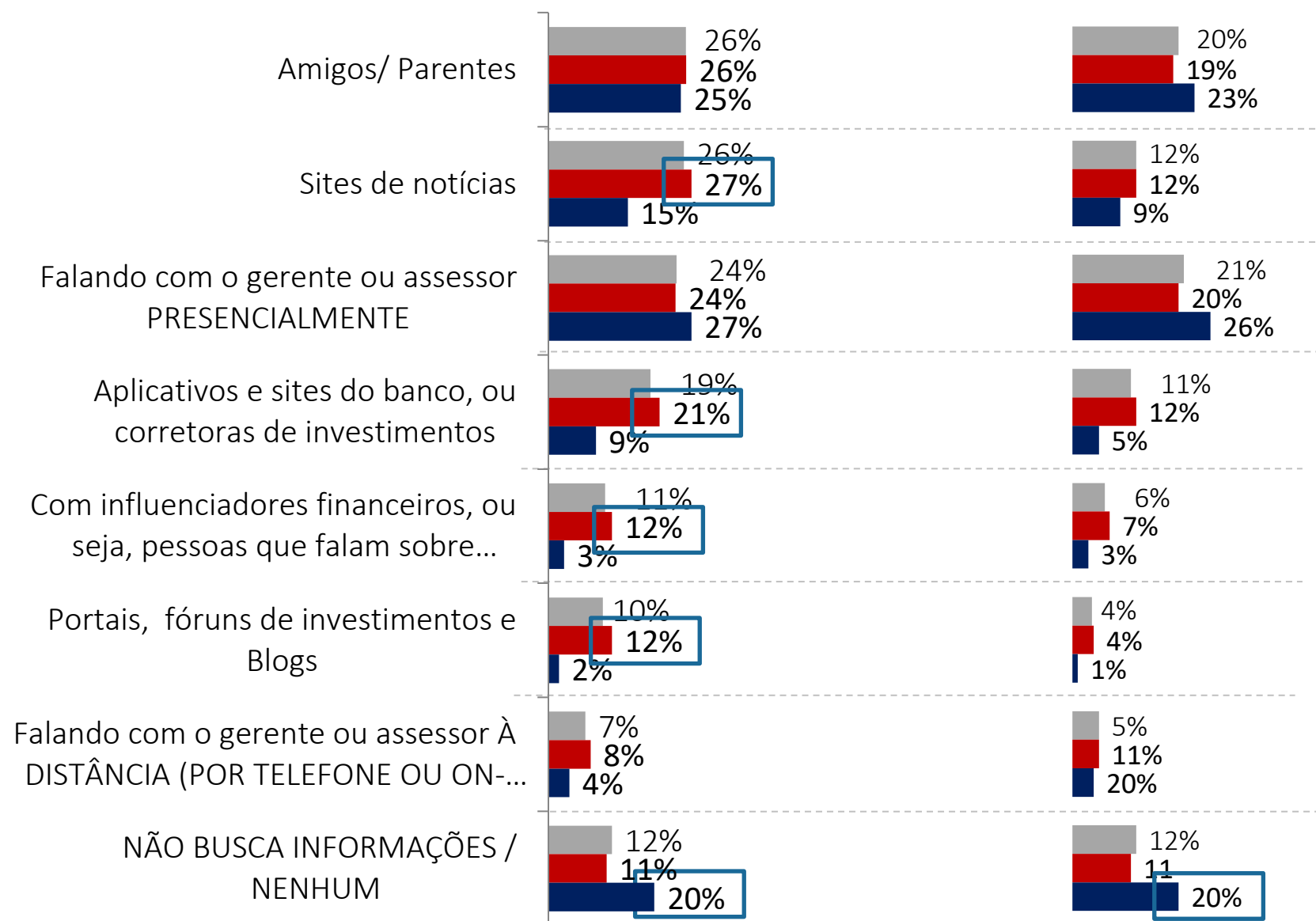
Base: Total da Amostra – 5.878 entrevistas (1 p.p) | ABC com renda - 3.630 entrevistas (2 p.p) | Classe DE - 1.675 entrevistas (2 p.p) | Base: INVESTIDORES - 1.761 entrevistas | ABC com renda – 1.371 entrevistas (3 p.p) | Classe DE: 261 entrevistas (8 p.p)

Fonte: P5. Na sua opinião, qual a principal vantagem de aplicar seu dinheiro seja, na poupança, nos fundos, ações, títulos públicos, etc.?

### 03. INVESTIDORES

(Estimulada e múltipla, em %)

#### ONDE BUSCA INFORMAÇÃO PARA DECIDIR O MELHOR PRODUTO FINANCEIRO PARA SE INVESTIR

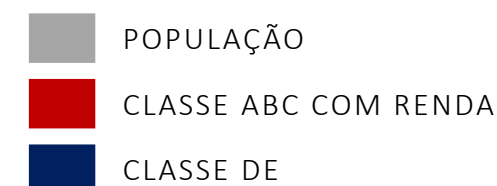


#### PRINCIPAL MEIO

O principal meio para a busca de informações é a conversa presencial com o gerente ou especialista de investimento.

→ Meio preferido.

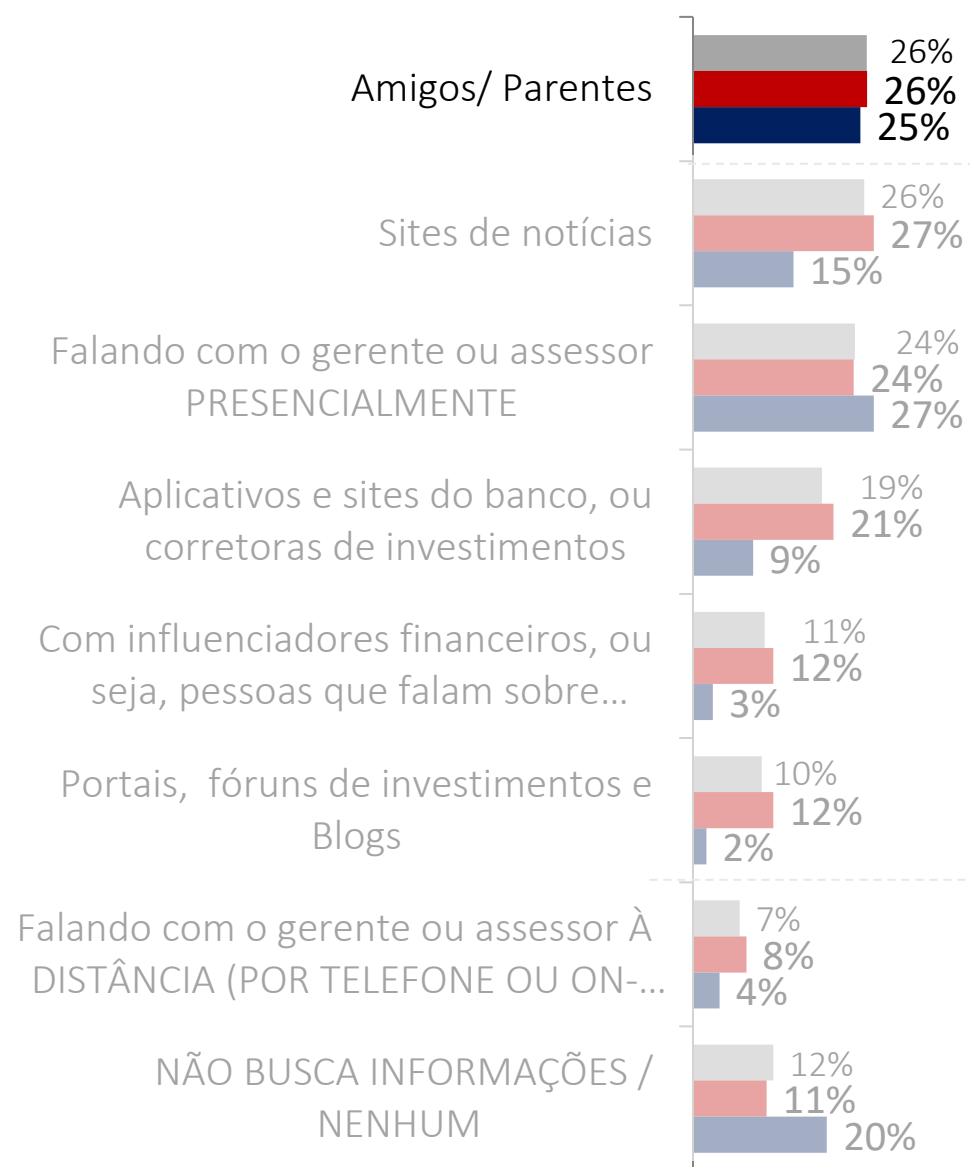
Também Amigos e parentes, e Sites de notícias alcançam bons índices, superando 20%, demonstrando crescente interesse pelo tema.



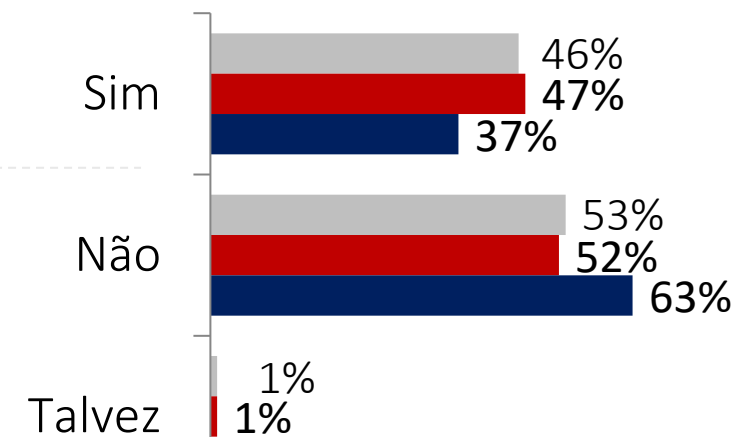
### 03. INVESTIDORES

(Estimulada e múltipla, em %)

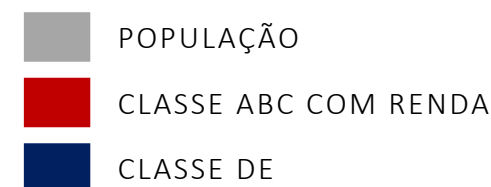
#### ONDE BUSCA INFORMAÇÃO PARA DECIDIR O MELHOR PRODUTO FINANCEIRO PARA SE INVESTIR



#### O AMIGO TRABALHA COM INVESTIMENTOS?\*



Cerca de metade dos que buscam informações com amigos, é com alguém que trabalha com investimentos, número menor entre classes DE.



(\*) Pergunta inserida na medição de 2020

Base: Entrevistados que buscam informações sobre produtos financeiros – População: 1.522 entrevistas (3 p.p) | ABC com renda: 1.199 entrevistas (3 p.p) | Classe DE: 206 entrevistas (7 p.p)

Buscam informações com amigos e parentes 2021: População: 455 | ABC com renda: 349 | DE: 64

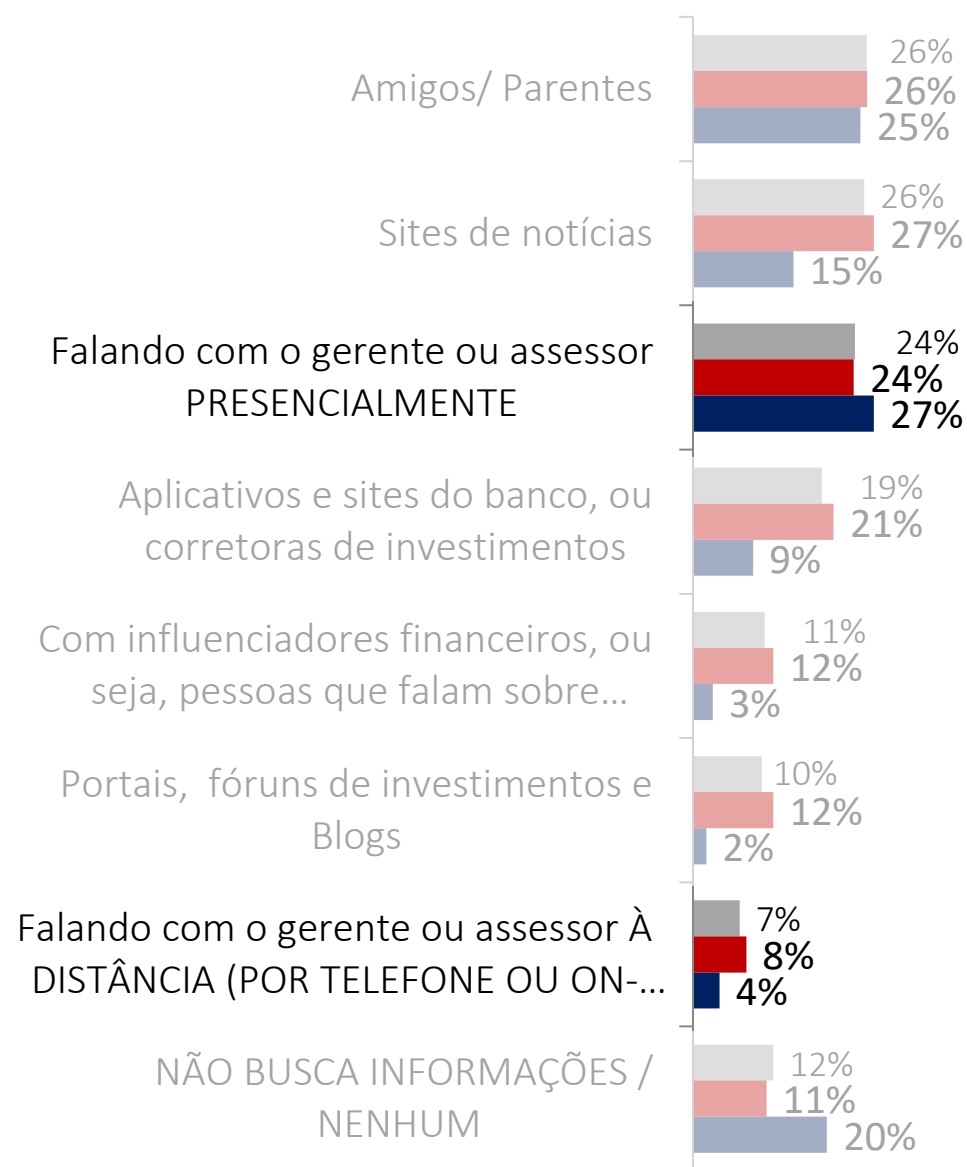
Fonte: P14. Onde você busca informações para decidir qual é o melhor produto financeiro em que se deve aplicar seu dinheiro? | P14c. Este amigo/parente trabalha com investimentos?

### 03. INVESTIDORES

(Estimulada e múltipla, em %)

## ONDE BUSCA INFORMAÇÃO PARA DECIDIR O MELHOR PRODUTO FINANCEIRO PARA SE INVESTIR

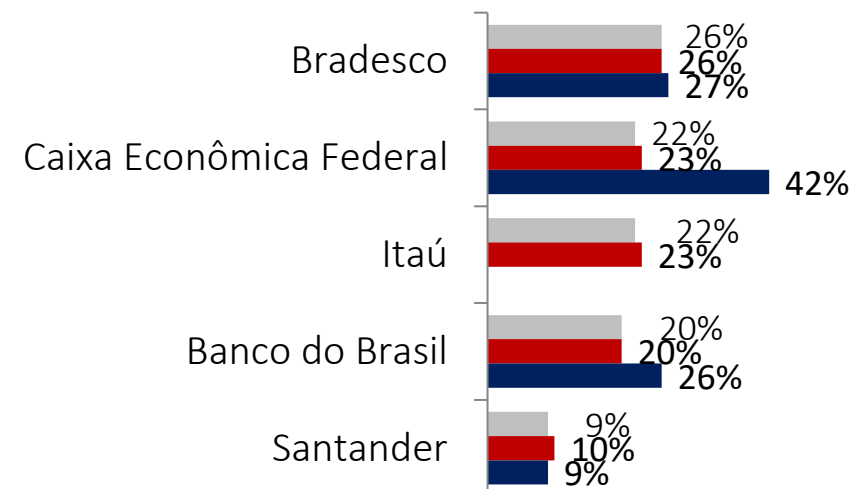
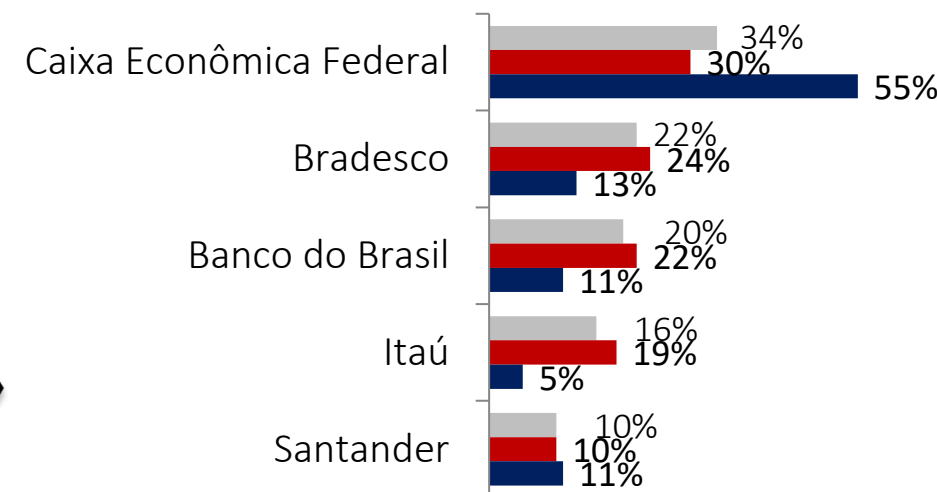
Pergunta  
Nova



POPULAÇÃO  
CLASSE ABC COM RENDA  
CLASSE DE\*\*



## DE QUAL BANCO\*



(\*) Pergunta inserida na medição de 2020 | (\*\*) base pequena: 'Cuidado na análise.

Base: Entrevistados que buscam informações sobre produtos financeiros – População: 1.522 entrevistas (3 p.p) | ABC com renda: 1.199 entrevistas (3 p.p) | Classe DE: 206 entrevistas (7 p.p)

Buscam informações PRESENCIALMENTE 2021: População: 422 | ABC com renda: 323 | DE: 72 | Buscam informações À DISTÂNCIA 2021: População: 124 | ABC com renda: 99 | DE: 12\*

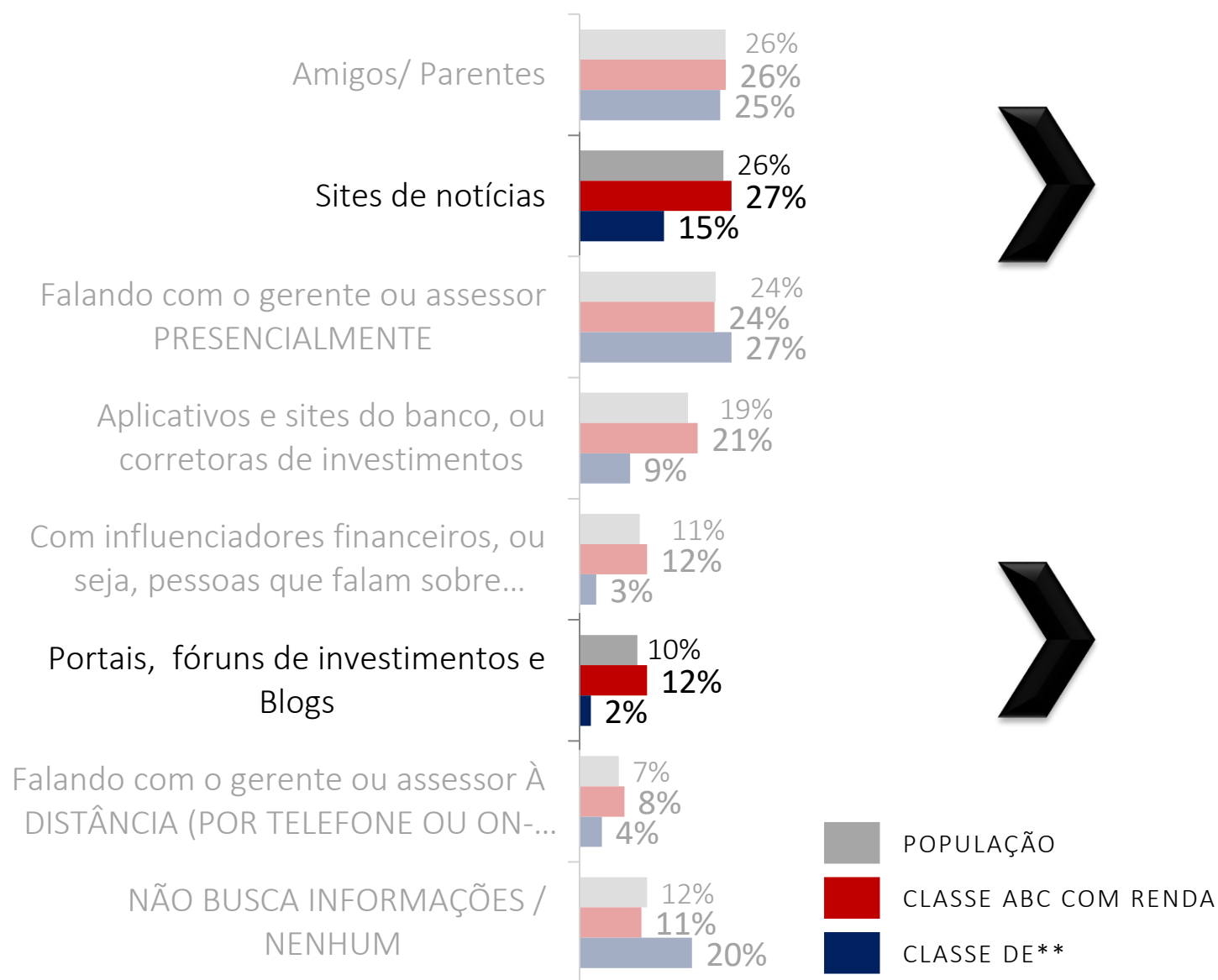
Fonte: P14. Onde você busca informações para decidir qual é o melhor produto financeiro em que se deve aplicar seu dinheiro? | P14b. Qual deles é o principal, ou seja, o que você mais confia?



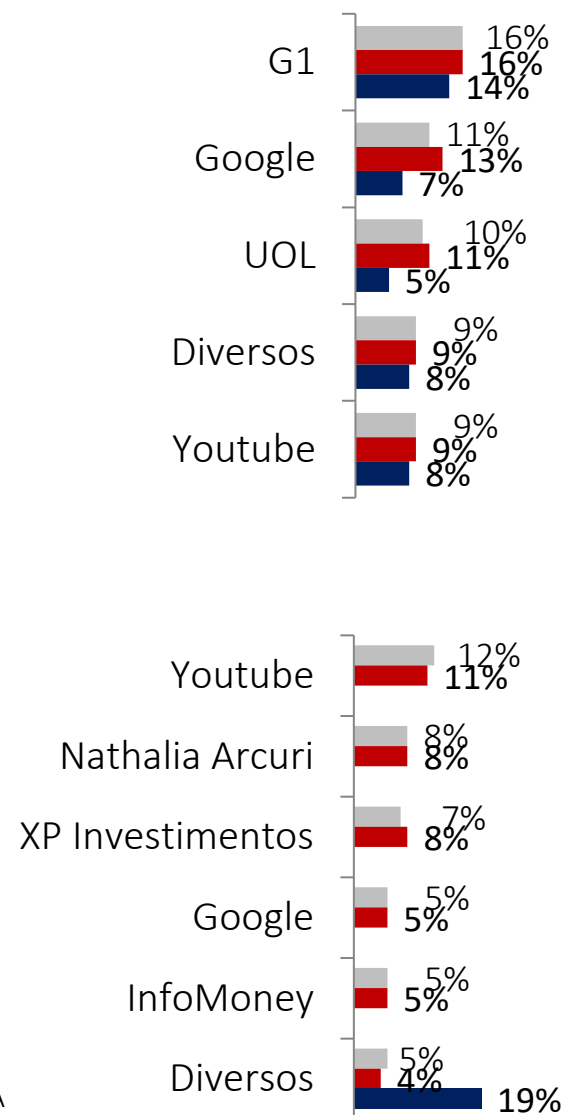
### 03. INVESTIDORES

(Estimulada e múltipla, em %)

#### ONDE BUSCA INFORMAÇÃO PARA DECIDIR O MELHOR PRODUTO FINANCEIRO PARA SE INVESTIR



#### DE QUAL SITE\*



(\*) Pergunta inserida na medição de 2020 | (\*\*) base pequena: 'Cuidado na análise.

Base: Entrevistados que buscam informações sobre produtos financeiros – População: 1.522 entrevistas (3 p.p) | ABC com renda: 1.199 entrevistas (3 p.p) | Classe DE: 206 entrevistas (7 p.p)

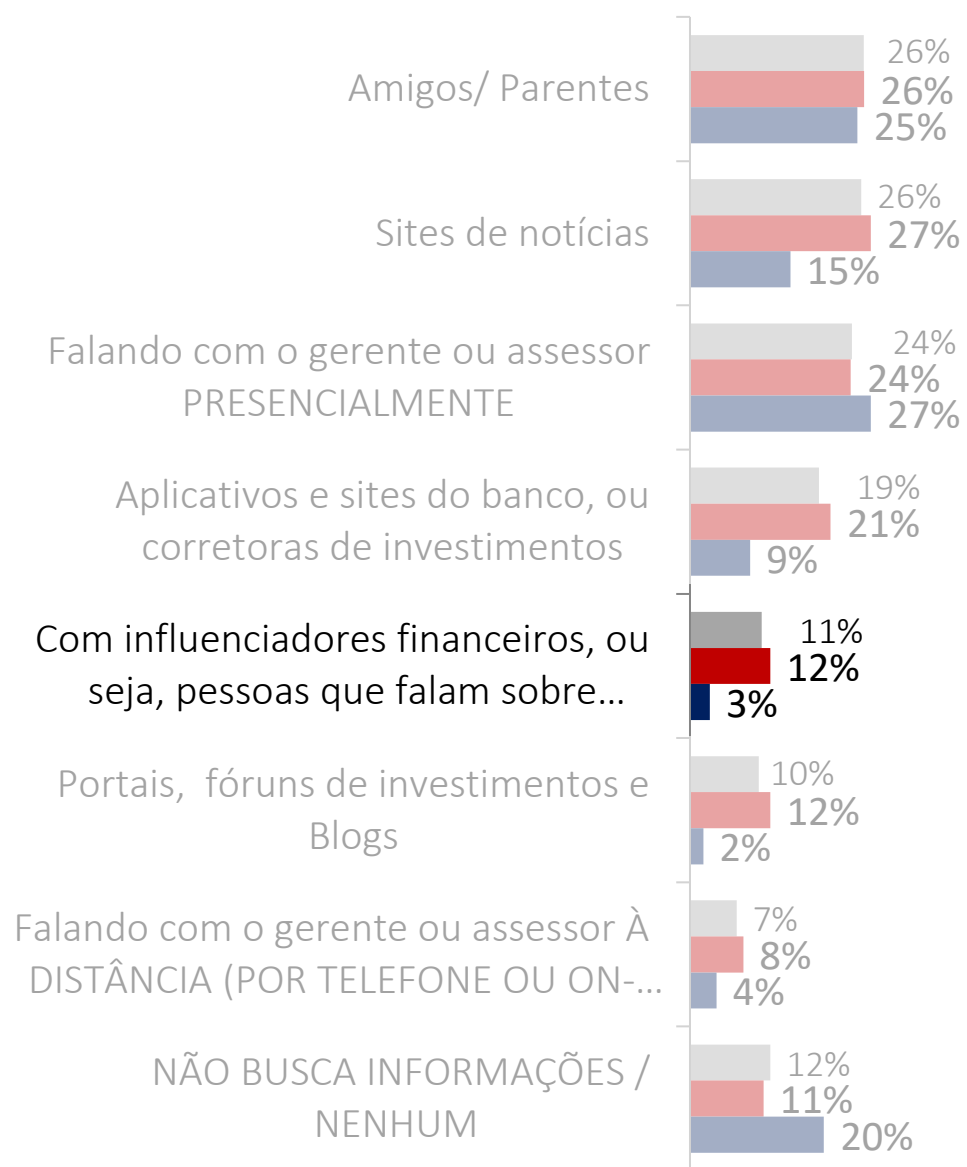
Buscam informações em sites 2021: População: 451 | ABC com renda: 373 | DE: 38 | Buscam informações em portais 2021: População: 170 | ABC com renda: 148 | DE: 6\*\*

Fonte: P14. Onde você busca informações para decidir qual é o melhor produto financeiro em que se deve aplicar seu dinheiro? | P14b. Qual deles é o principal, ou seja, o que você mais confia?

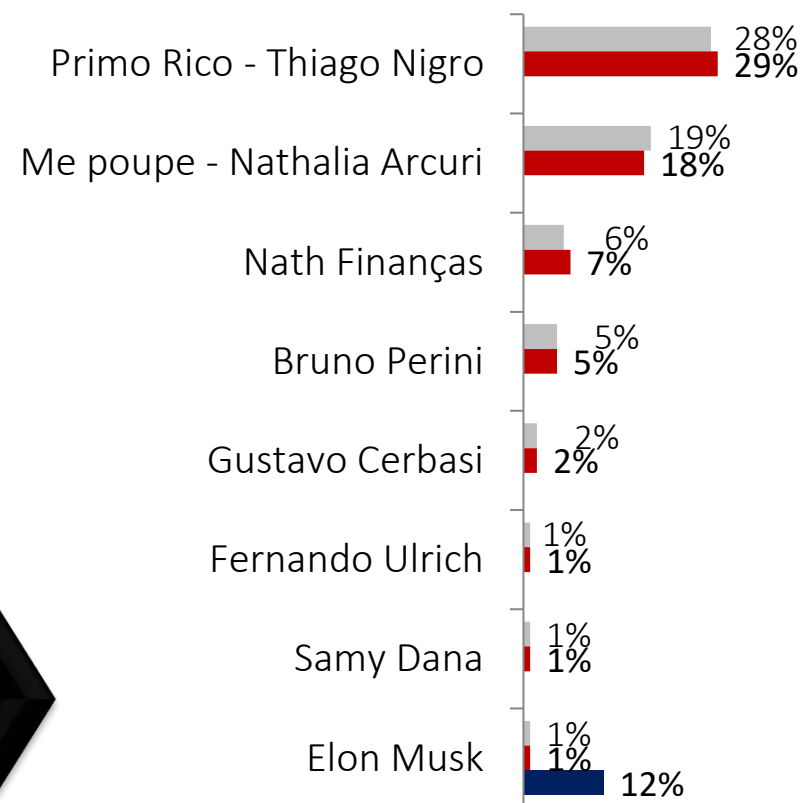
### 03. INVESTIDORES

(Estimulada e múltipla, em %)

#### ONDE BUSCA INFORMAÇÃO PARA DECIDIR O MELHOR PRODUTO FINANCEIRO PARA SE INVESTIR



#### DE QUAL INFLUENCER\*



POPULAÇÃO  
CLASSE ABC COM RENDA  
CLASSE DE\*\*



(\*) Pergunta inserida na medição de 2020 | (\*\*) base pequena: 'Cuidado na análise.

Base: Entrevistados que buscam informações sobre produtos financeiros – População: 1.522 entrevistas (3 p.p) | ABC com renda: 1.199 entrevistas (3 p.p) | Classe DE: 206 entrevistas (7 p.p)

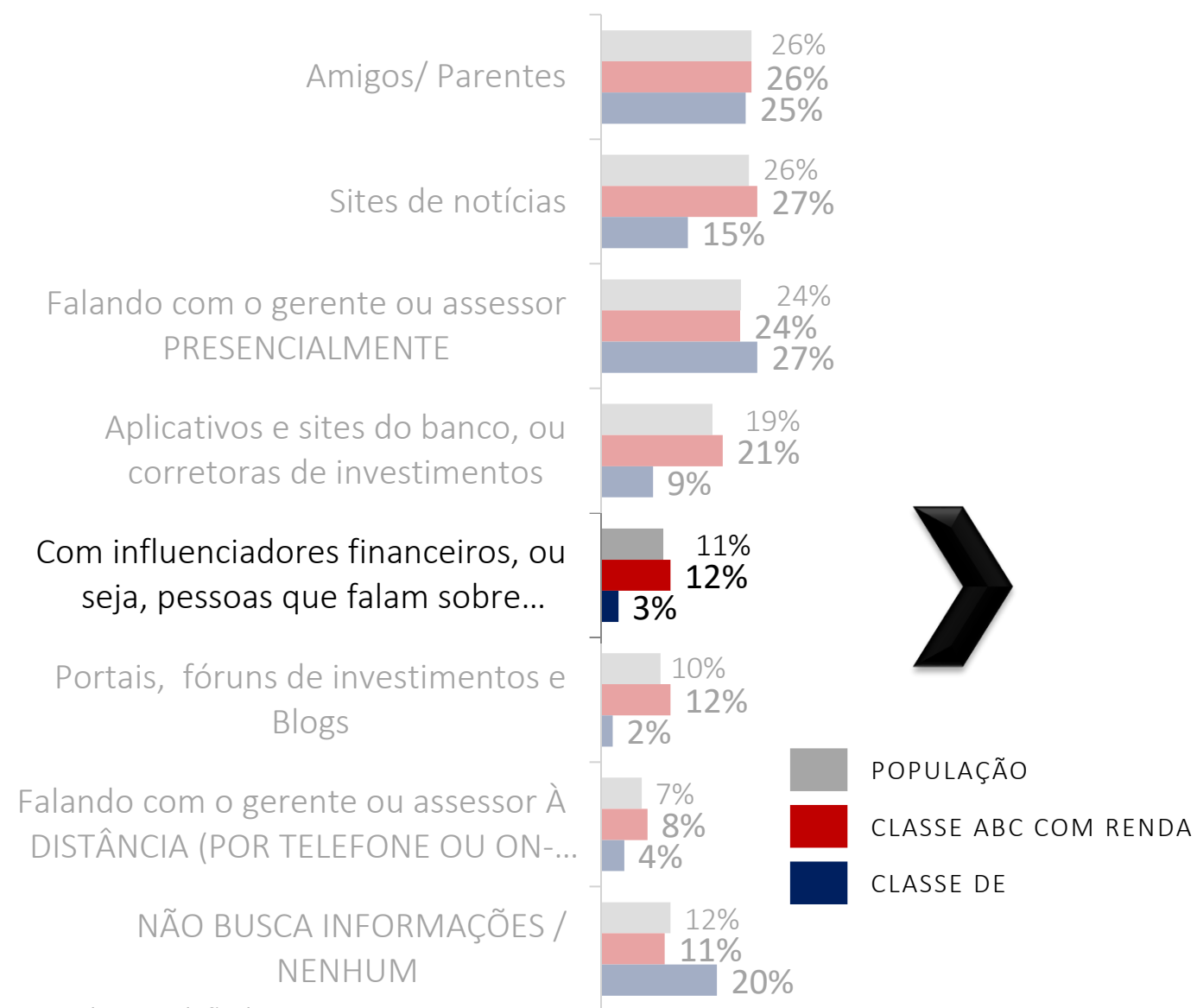
Buscam informações com influenciadores financeiros 2021: População: 185 | ABC com renda: 166 | DE: 8 (\*\*)

Fonte: P14. Onde você busca informações para decidir qual é o melhor produto financeiro em que se deve aplicar seu dinheiro? | P14bk. Quais influenciadores financeiros, ou seja, pessoas que falam sobre finanças nas redes sociais em posts escritos ou vídeos?

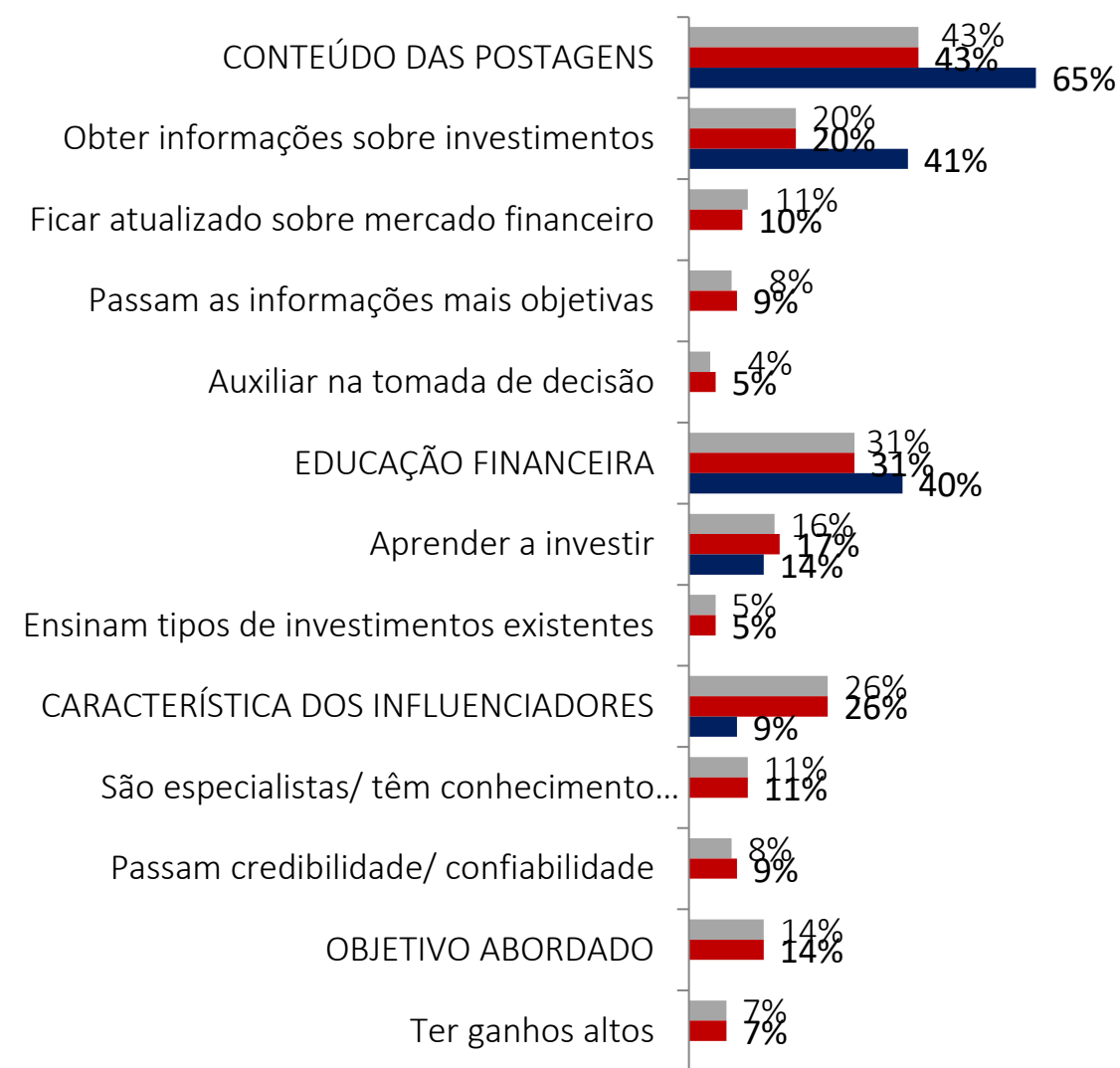
### 03. INVESTIDORES

(Estimulada e múltipla, em %)

#### ONDE BUSCA INFORMAÇÃO PARA DECIDIR O MELHOR PRODUTO FINANCEIRO PARA SE INVESTIR



#### RAZÕES PARA ACOMPANHAR INFLUENCIADOR\*



(\*) Pergunta inserida na medição de 2020

Base: Entrevistados que buscam informações sobre produtos financeiros – População: 1.522 entrevistas (3 p.p) | ABC com renda: 1.199 entrevistas (3 p.p) | Classe DE: 206 entrevistas (7 p.p)

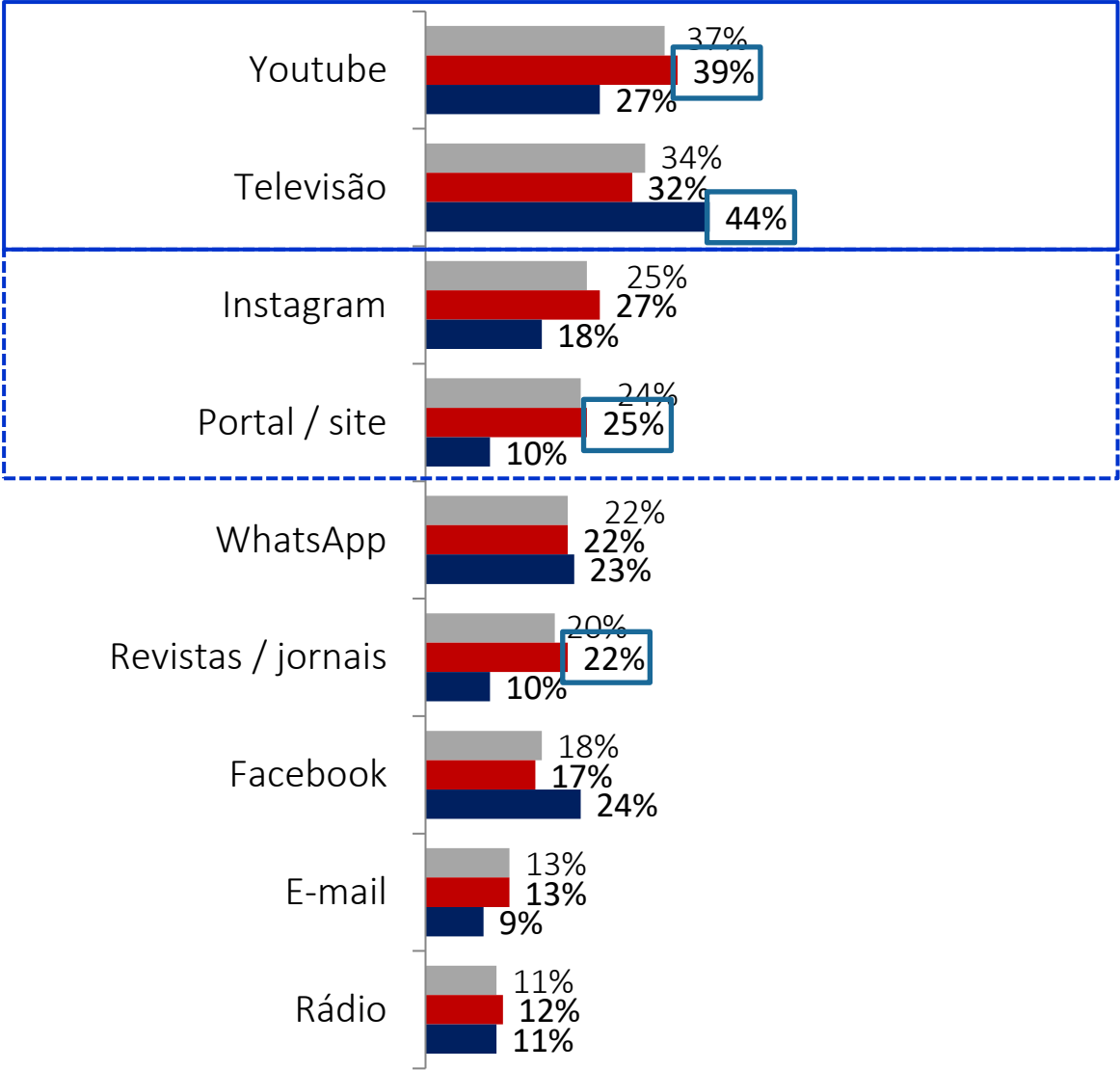
Buscam informações com influenciadores financeiros 2021: População: 185 | ABC com renda: 166 | DE: 8 (\*\*)

Fonte: P14. Onde você busca informações para decidir qual é o melhor produto financeiro em que se deve aplicar seu dinheiro? |

P52. (Quais razões levam você a acompanhar esses influenciadores que abordam assuntos sobre investimento? Mais algum?)

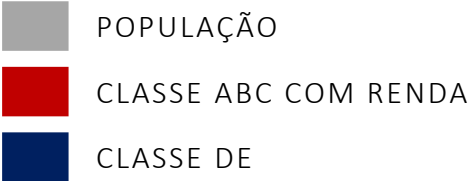
03. INVESTIDORES  
(Estimulada e múltipla, em %)

CANAIS QUE USA PRA BUSCAR  
INFORMAÇÕES SOBRE INVESTIMENTO



Youtube é o principal canal para se  
informar sobre investimentos

Entre classes DE,  
o principal é a televisão.



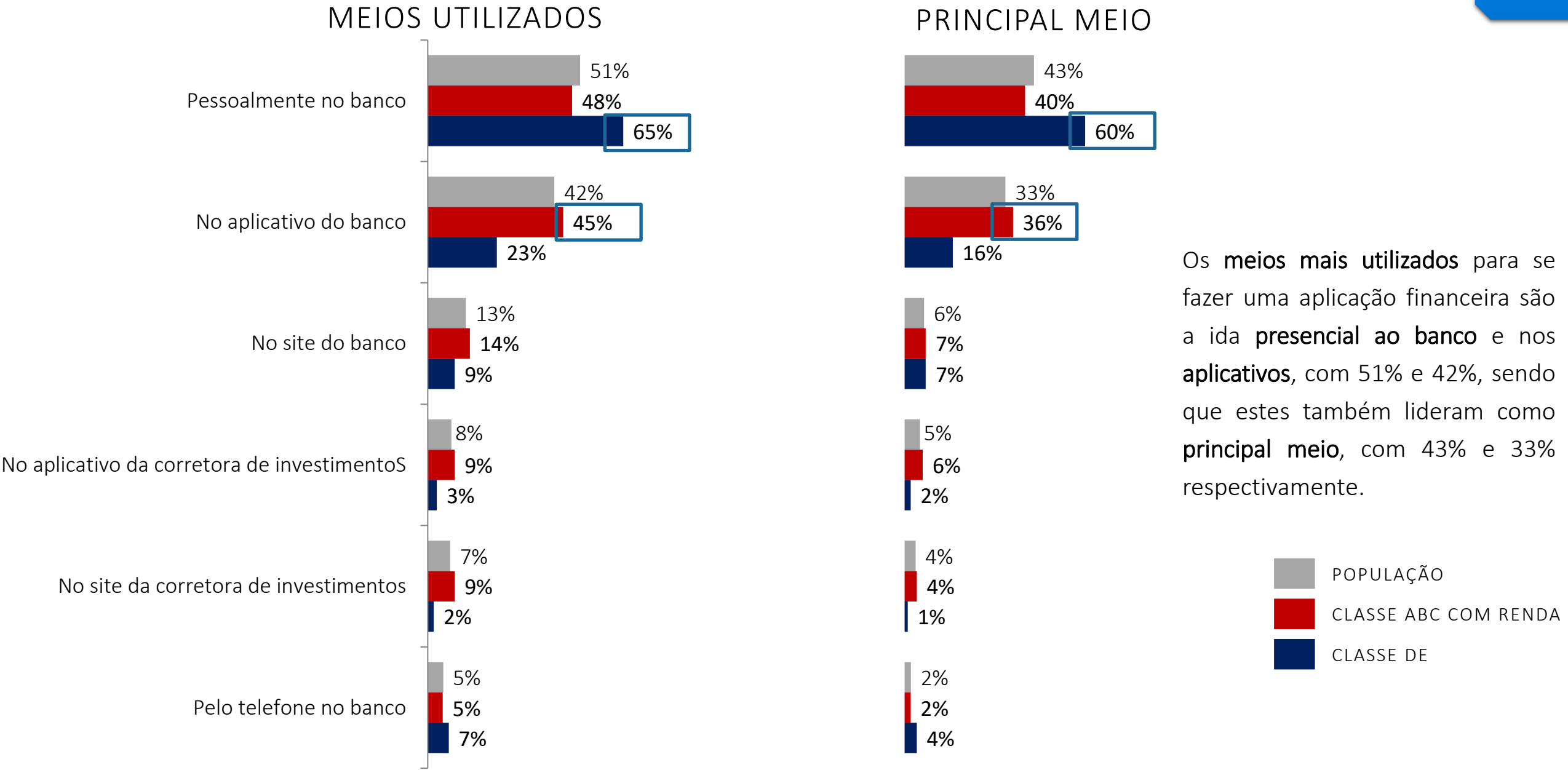
(\*) Pergunta inserida na medição de 2020  
Base: INVESTIDORES que buscam informação: 2021: 1522 | Classes ABC com renda: 1199 | DE: 206  
Fonte: P52a. Quais canais você usa para se informar sobre investimentos?

### 03. INVESTIDORES

(Estimulada e múltipla, em %)

Pergunta  
Nova

#### MEIOS UTILIZADOS PARA FAZER UMA APLICAÇÃO FINANCEIRA

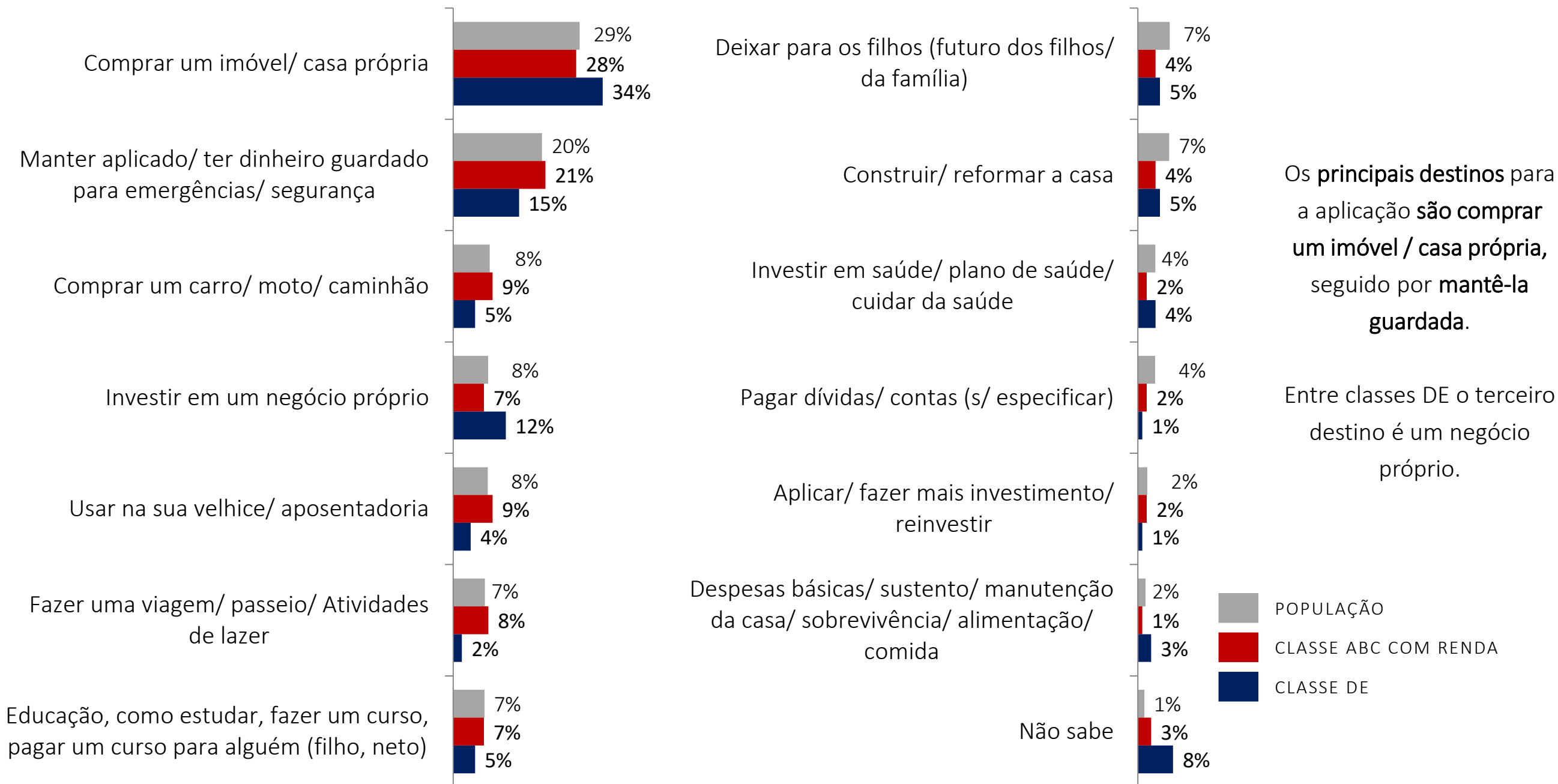




### 03. INVESTIDORES

(Espontânea e múltipla, em %)

#### DESTINO QUE DARÁ PARA O RETORNO DAS APLICAÇÕES

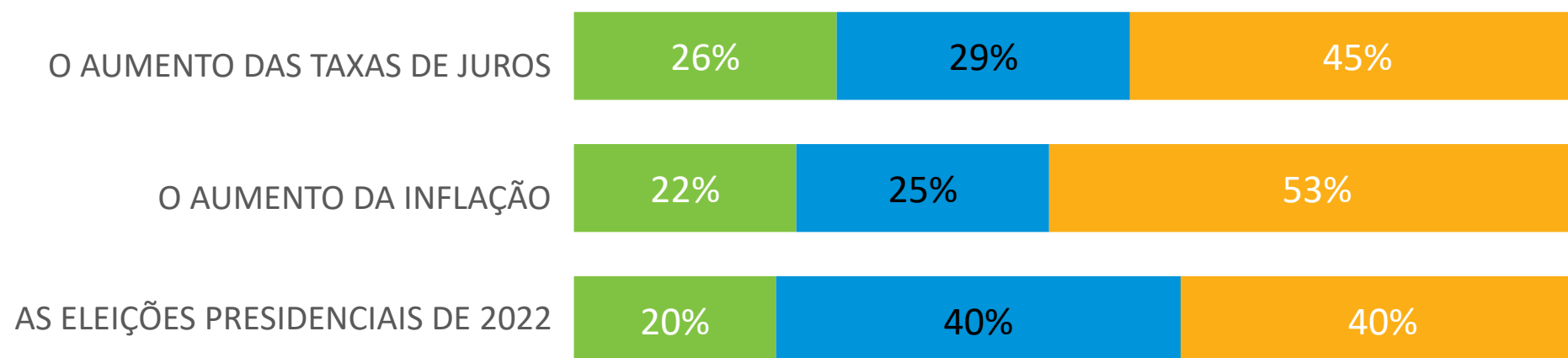


### 03. INVESTIDORES

(Estimulada e múltipla, em %)

A disposição de investir em aplicações financeiras considerando alguns cenários\*

#### POPULAÇÃO

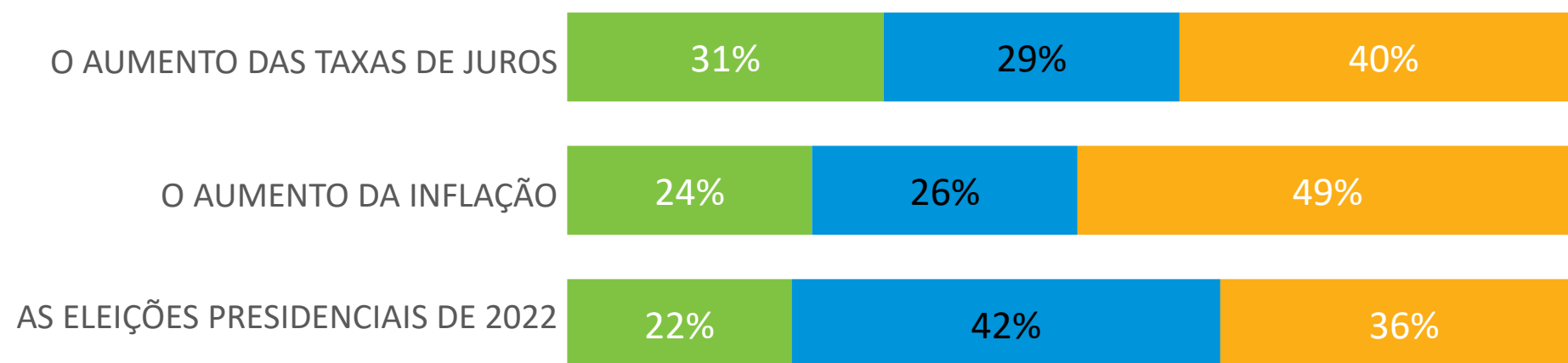


Em 2021, o aumento da intenção em investir tanto dos entrevistados quanto dos potenciais investidores tem índices abaixo dos 30%.

O aumento da inflação é o principal fator que **desestimula os investimentos**, com 53%, já o fator que **mais potencializa** é o aumento das taxas de juros, com 26%.

Entre os indiferentes, lidera a eleição presidencial de 2022 com 40%.

#### PRETENDEM INVESTIR EM 2022



■ Aumenta minha intenção

■ Não aumenta, nem diminui

■ Diminui minha intenção em investir

Base: Total da Amostra – 5.878 entrevistas (1 p.p) | Entrevistados que pretendem investir em produtos financeiros em 2022: 2021: 1.922 entrevistas (2 p.p)

Fonte: P41. Pensando na sua disposição em investir em aplicações financeiras em 2020, de acordo com as opções de resposta nesse cartão, \_\_\_\_\_ (PARA CADA FRASE) aumenta, não aumenta nem diminui ou diminui sua intenção de investir?

### 03. INVESTIDORES

(Estimulada e múltipla, em %)

A disposição de investir em aplicações financeiras considerando alguns cenários\*

#### ABC COM RENDA

O AUMENTO DAS TAXAS DE JUROS

26%

29%

44%

O AUMENTO DA INFLAÇÃO

21%

26%

53%

AS ELEIÇÕES PRESIDENCIAIS DE 2022

19%

42%

39%

#### CLASSE DE

O AUMENTO DAS TAXAS DE JUROS

27%

26%

47%

O AUMENTO DA INFLAÇÃO

24%

26%

53%

AS ELEIÇÕES PRESIDENCIAIS DE 2022

22%

36%

42%

Em 2021, o aumento da intenção em investir tanto das classes ABC quanto das classes DE tem índices abaixo dos 30%.

O aumento da inflação é o principal fator que **desestimula os investimentos**, com 53% em ambos os casos e o fator que **mais potencializa** é o aumento das taxas de juros, com 26% e 27%.

Entre os indiferentes, lidera a **eleição presidencial de 2022** com 42% e 36%.

■ Aumenta minha intenção

■ Não aumenta, nem diminui

■ Diminui minha intenção em investir

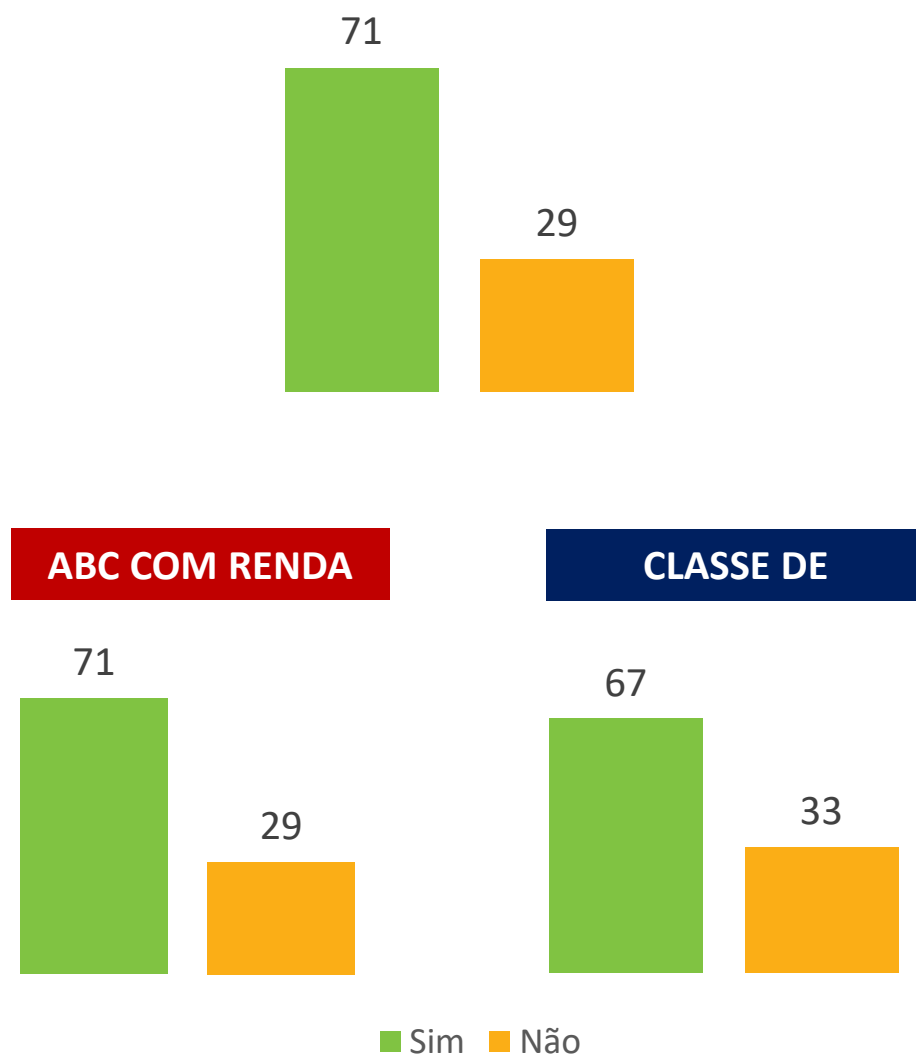
Base: ABC com renda - 3.630 entrevistas (2 p.p) | Classe DE - 1.675 entrevistas (2 p.p)

Fonte: P41. Pensando na sua disposição em investir em aplicações financeiras em 2020, de acordo com as opções de resposta nesse cartão, \_\_\_\_\_ (PARA CADA FRASE) aumenta, não aumenta nem diminui ou diminui sua intenção de investir?

## 04. INVESTIDORES

(Estimulada e única, em %)

### PROCURA CERTIFICAÇÃO INVESTIDORES - POPULAÇÃO



### COM QUE FREQUÊNCIA ACOMPANHA SEUS INVESTIMENTOS \*

Mais de uma vez por semana

Uma vez por semana

A cada 15 dias

Uma vez por mês

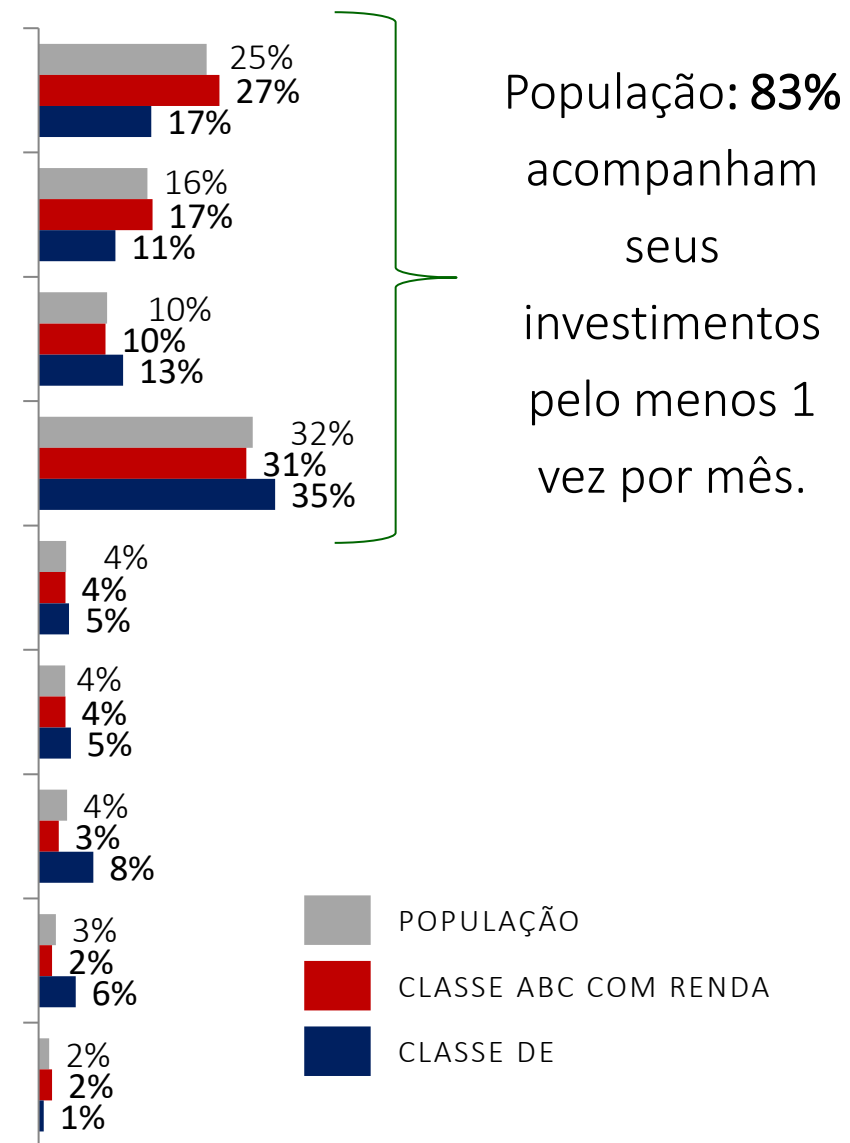
Uma vez a cada dois meses

A cada seis meses

Uma vez ao ano

Não sei

Recusa



Base: Entrevistados que buscam informações sobre produtos financeiros (População) – 1.522 entrevistas (2. p.p) | Buscam informações sobre produtos financeiros (ABC com renda) – 1.199 entrevistas (3 p.p) | Buscam informações sobre produtos financeiros (Classe DE) – 206 entrevistas (7 p.p)

Fonte: P53. Quando você vai em busca de informações sobre o melhor produto financeiro para investir você costuma verificar se a pessoa consultada tem algum tipo de certificação? | P54. Com que frequência você acompanha seus investimentos?

# 4

NÃO INVESTIDORES

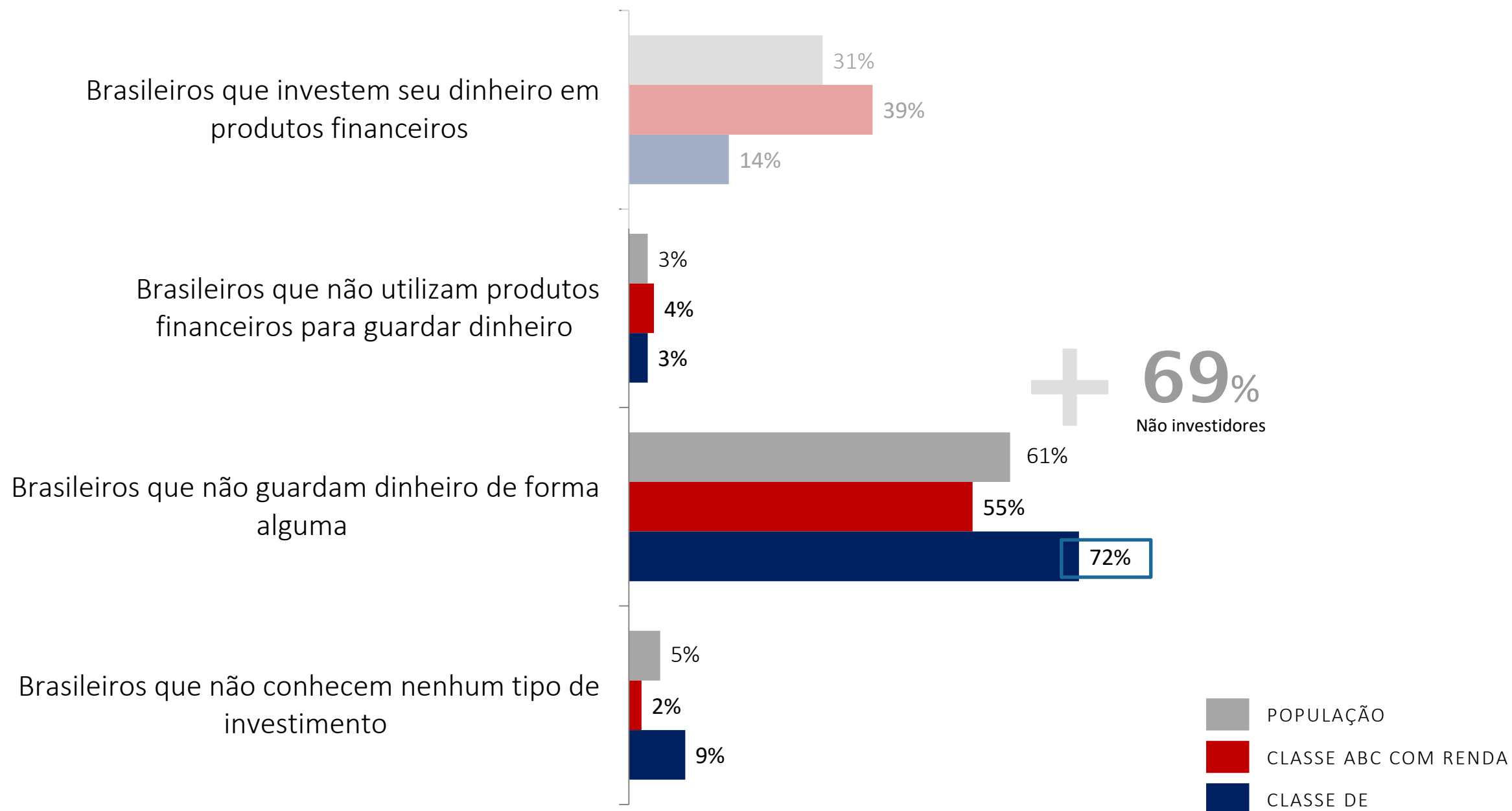




## 04. NÃO INVESTIDORES

(Em %)

### OS NÃO INVESTIDORES BRASILEIROS - CONTEXTUALIZANDO

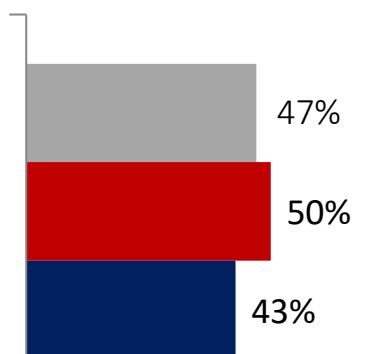


## 04. NÃO INVESTIDORES

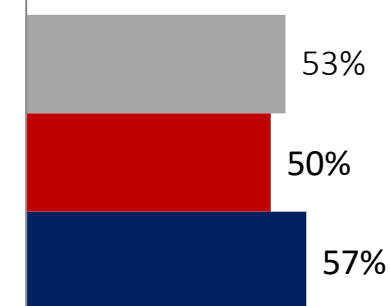
(Espontânea, em %)

Em 2022

Pretende fazer algum investimento/aplicação

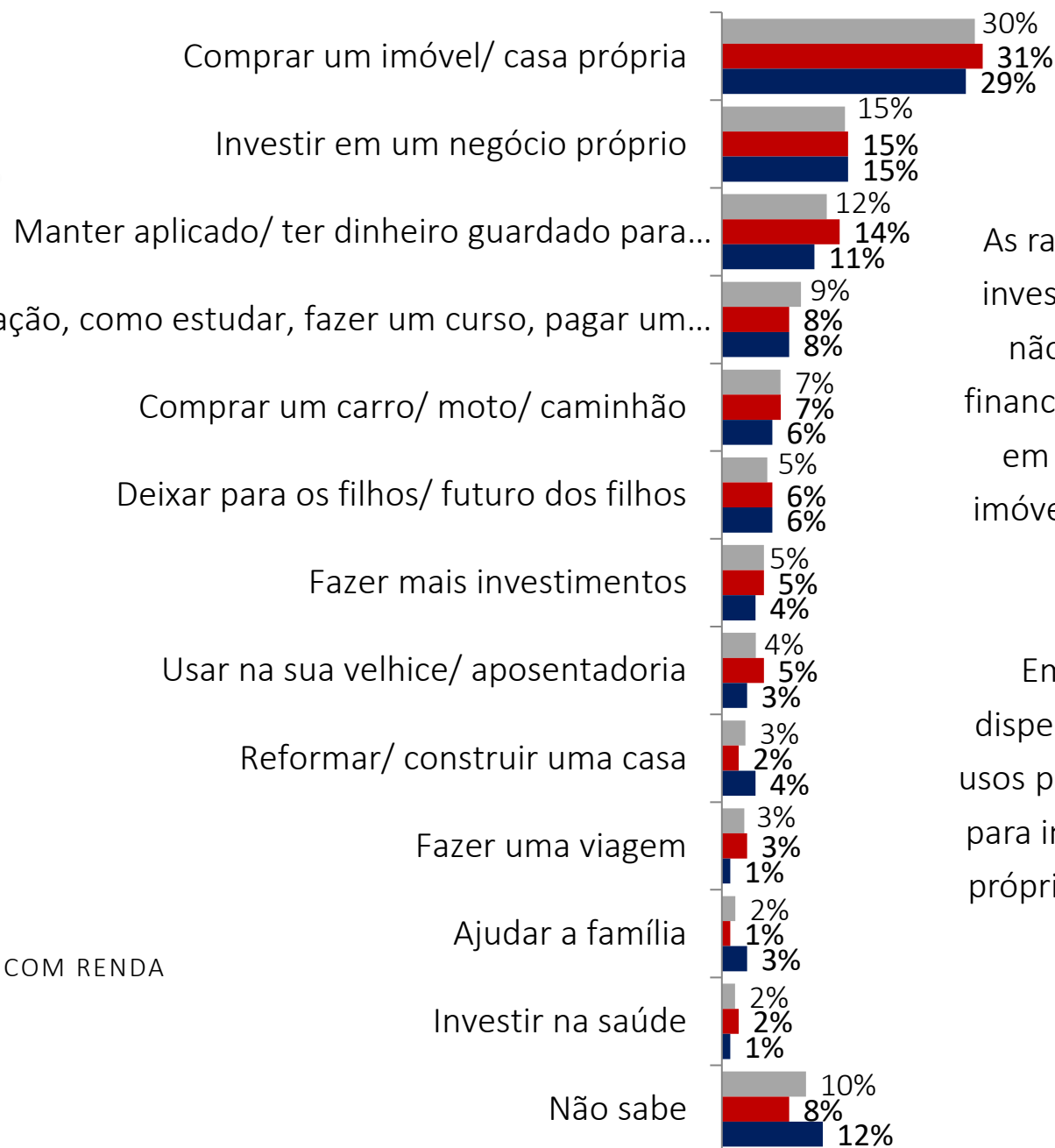


Não pretende fazer investimento/aplicação



POPULAÇÃO  
CLASSE ABC COM RENDA  
CLASSE DE

## DESTINO PARA OS INVESTIMENTOS



As razões para realizar um investimento entre os que não fizeram aplicações financeiras ou investimentos em 2021 é comprar um imóvel, chegando a 2/3 das menções.

Em seguida, vemos a dispersão entre os diversos usos possíveis, com destaque para investir em um negócio próprio ou manter aplicado.

(\*) Citações até 1%

Base: Entrevistados que não fizeram aplicações financeiras ou investimentos — 3.843 entrevistas(2 p.p) | ABC com renda: 2.175 entrevistas (2 p.p)| Classe DE: 1.257 entrevistas (3 p.p)

Entrevistados que não fizeram aplicações financeiras ou investimentos em 2021 e pretendem fazer em 2022: 1.819 entrevistas (2 p.p)| ABC com renda: 1.099 entrevistas (3 p.p) | Classe DE: 541 entrevistas (4 p.p)

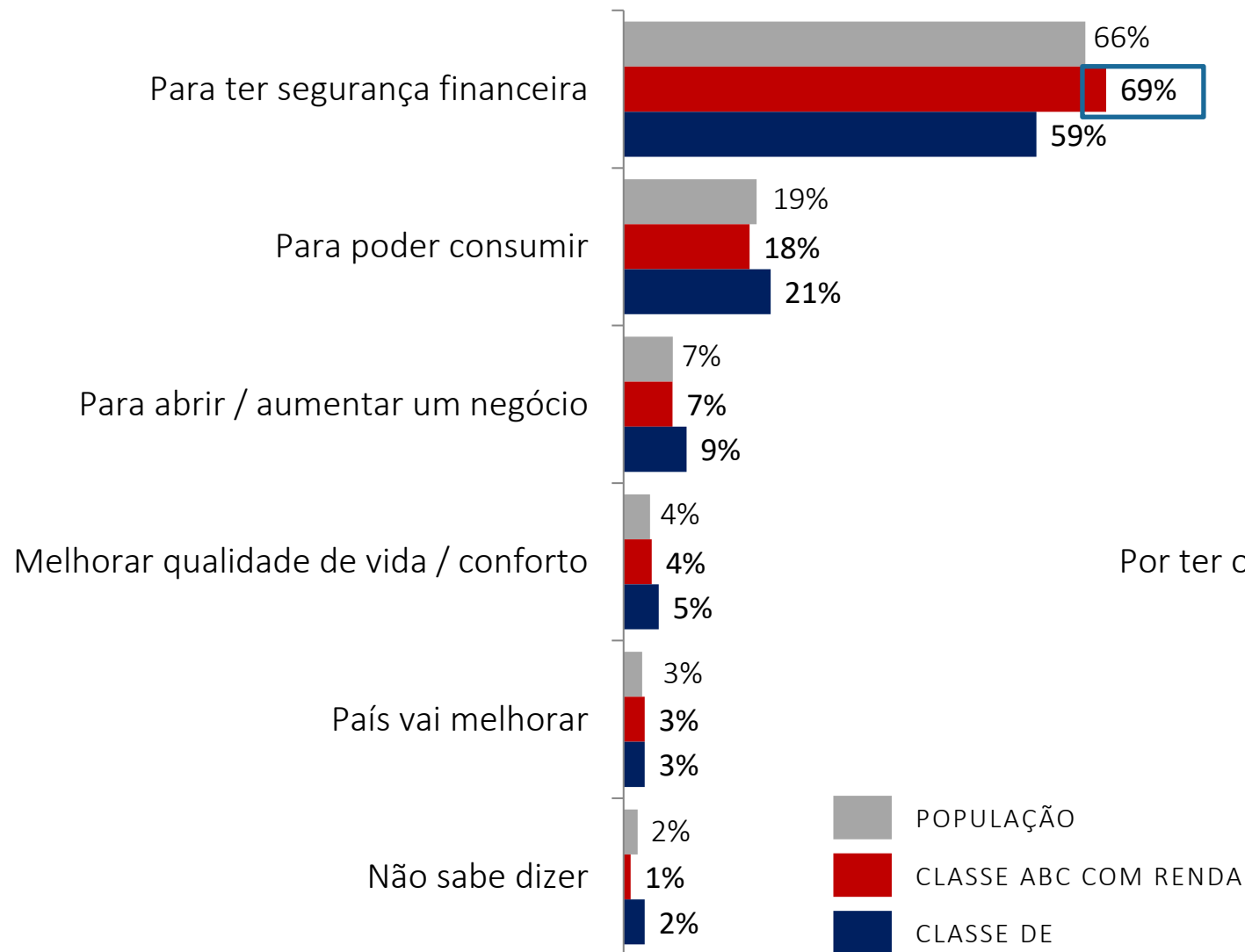
Fonte: P25. E, você pretende fazer algum tipo de investimento ou aplicação financeira em 2022? / P26. E, por quais motivos você pretender fazer algum investimento / aplicação em 2022?

## 04. NÃO INVESTIDORES

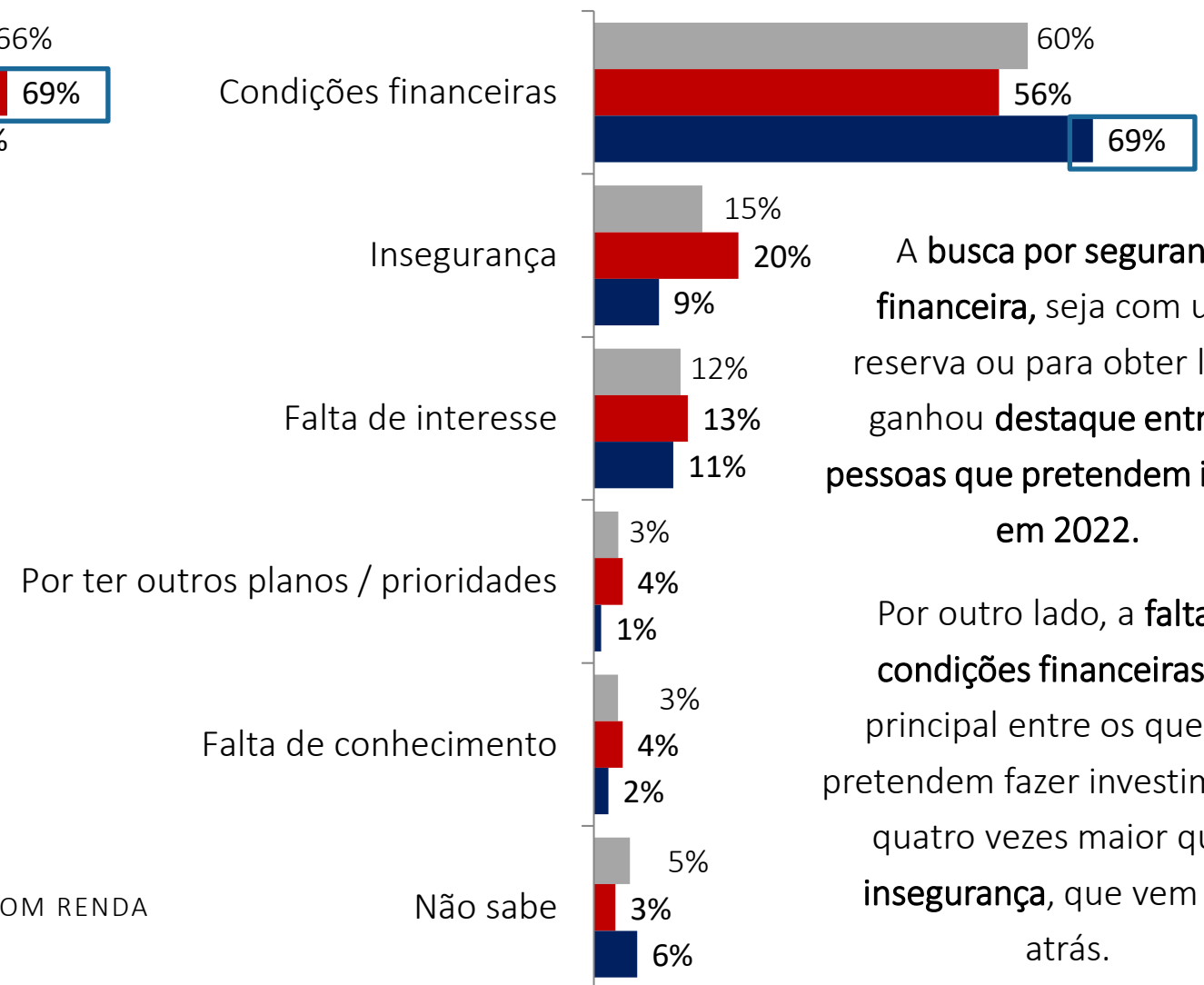
(Espontânea, em %)

### MOTIVOS PARA...

#### FAZER INVESTIMENTOS OU APLICAÇÕES FINANCEIRAS EM 2022\*



#### NÃO FAZER INVESTIMENTOS OU APLICAÇÕES FINANCEIRAS EM 2022\*



A busca por segurança financeira, seja com uma reserva ou para obter lucro, ganhou destaque entre as pessoas que pretendem investir em 2022.

Por outro lado, a falta de condições financeiras é a principal entre os que não pretendem fazer investimentos, quatro vezes maior que a insegurança, que vem logo atrás.

Base: Entrevistados que não fizeram aplicações financeiras ou investimentos em 2021 e pretendem fazer em 2022: 1.819 entrevistas (2 p.p) | ABC com renda: 1.099 entrevistas (3 p.p) | Classe DE: 541 entrevistas (4 p.p)

Entrevistados que não fizeram aplicações financeiras ou investimentos em 2021 e não pretendem fazer em 2022 : 2.024 entrevistas (2 p.p) | ABC com renda: 1.076 entrevistas (3 p.p) | DE: 716 entrevistas (4 p.p)

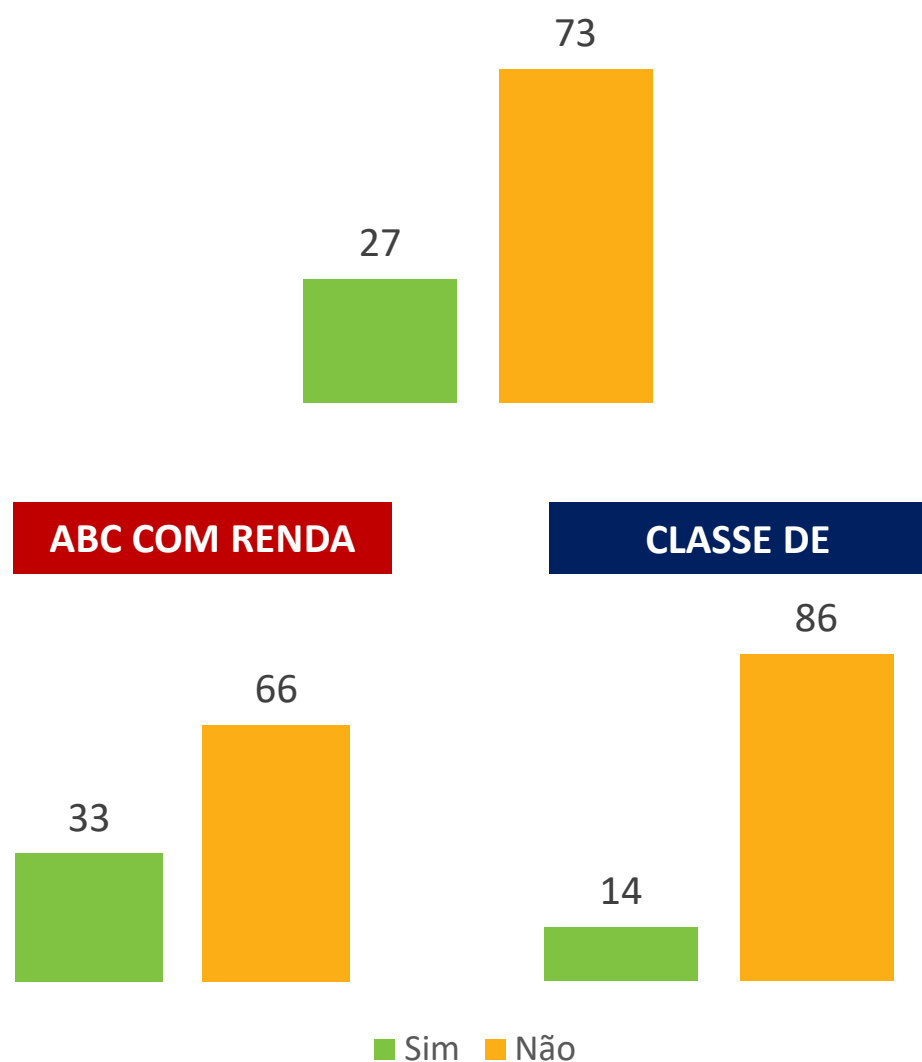
Fonte: P40. E, por quais motivos você \_\_\_\_\_ em 2021? (ESPONTÂNEA E MÚLTIPLA)

## 04. NÃO INVESTIDORES

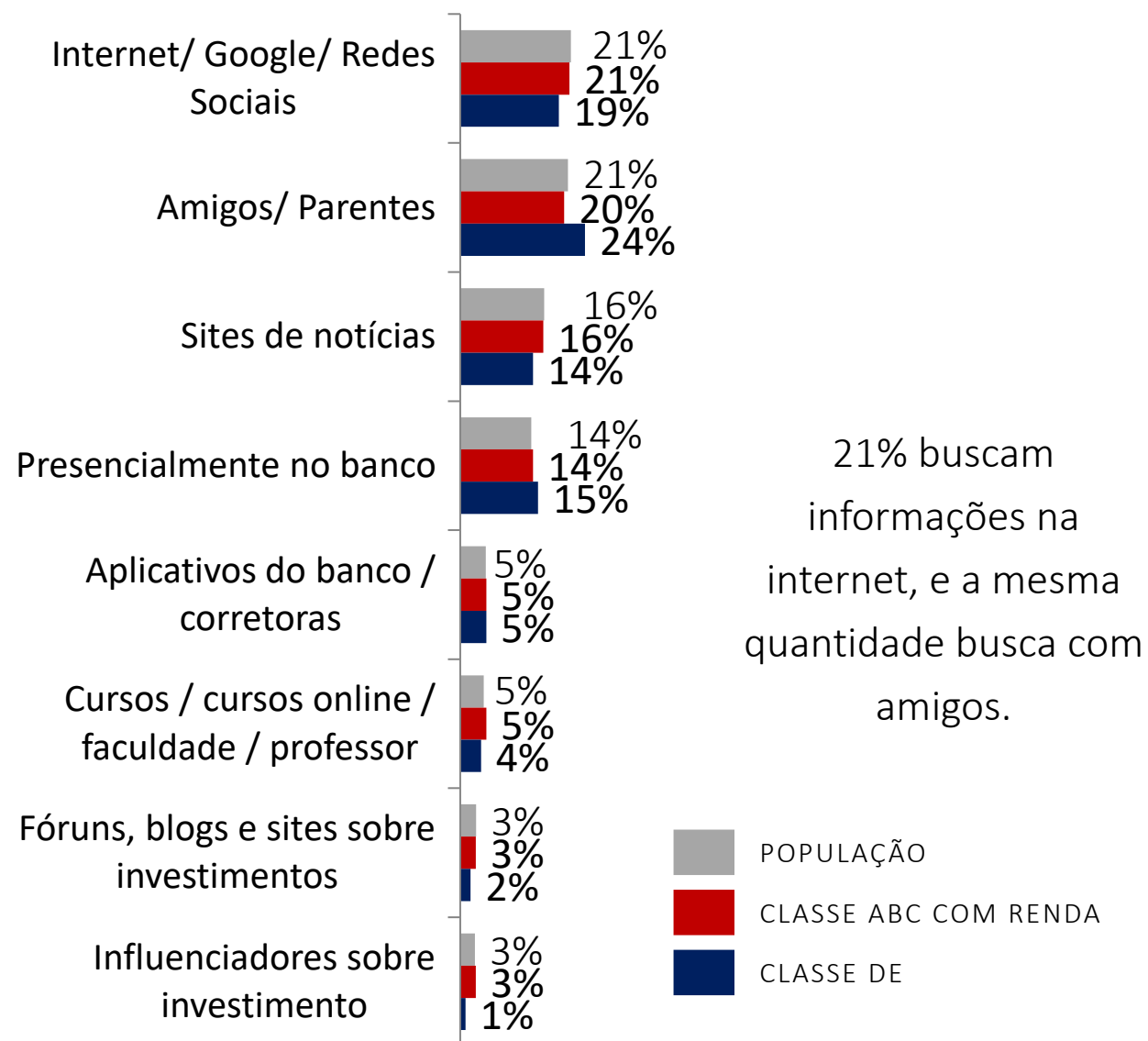
(Espontânea, em %)

BUSCOU DICAS SOBRE COMO APLICAR?

NÃO INVESTIDORES - POPULAÇÃO



ONDE BUSCOU INFORMAÇÕES\*



21% buscam informações na internet, e a mesma quantidade busca com amigos.

(\*) Citações até 3%

Base: Entrevistados que não fizeram aplicações financeira ou não fizeram nenhum investimento (População) - 3.843 entrevistas (2 p.p) | Não fizeram aplicações ou investimentos (ABC com renda): 2.175 (2 p.p) | Não fizeram aplicações ou investimentos (Classe DE): 1.257 entrevistas (3 p.p)

Entrevistados que procuraram dicas sobre onde aplicar o dinheiro (P55=1) – 1.017 entrevistas (3 p.p) | ABC com renda: 725 entrevistas (4 p.p) | Classe DE: 180 entrevistas (7 p.p)

Fonte: P55. E, você já chegou a buscar informações e dicas sobre como aplicar dinheiro? | P56. Onde você buscou essas informações?

# 5

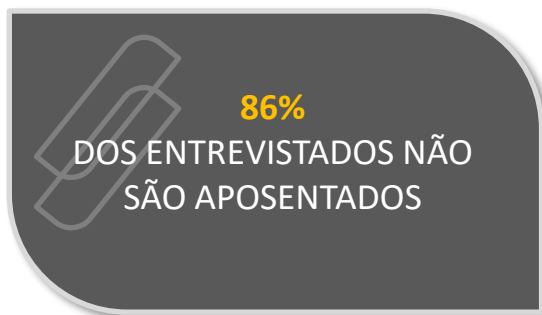
## APOSENTADORIA





## 05. APOSENTADORIA – Não aposentados

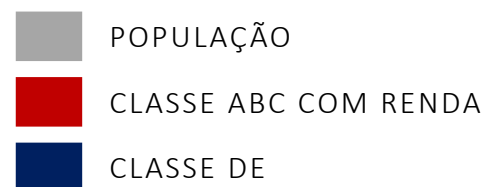
(Estimulada e única, em %)



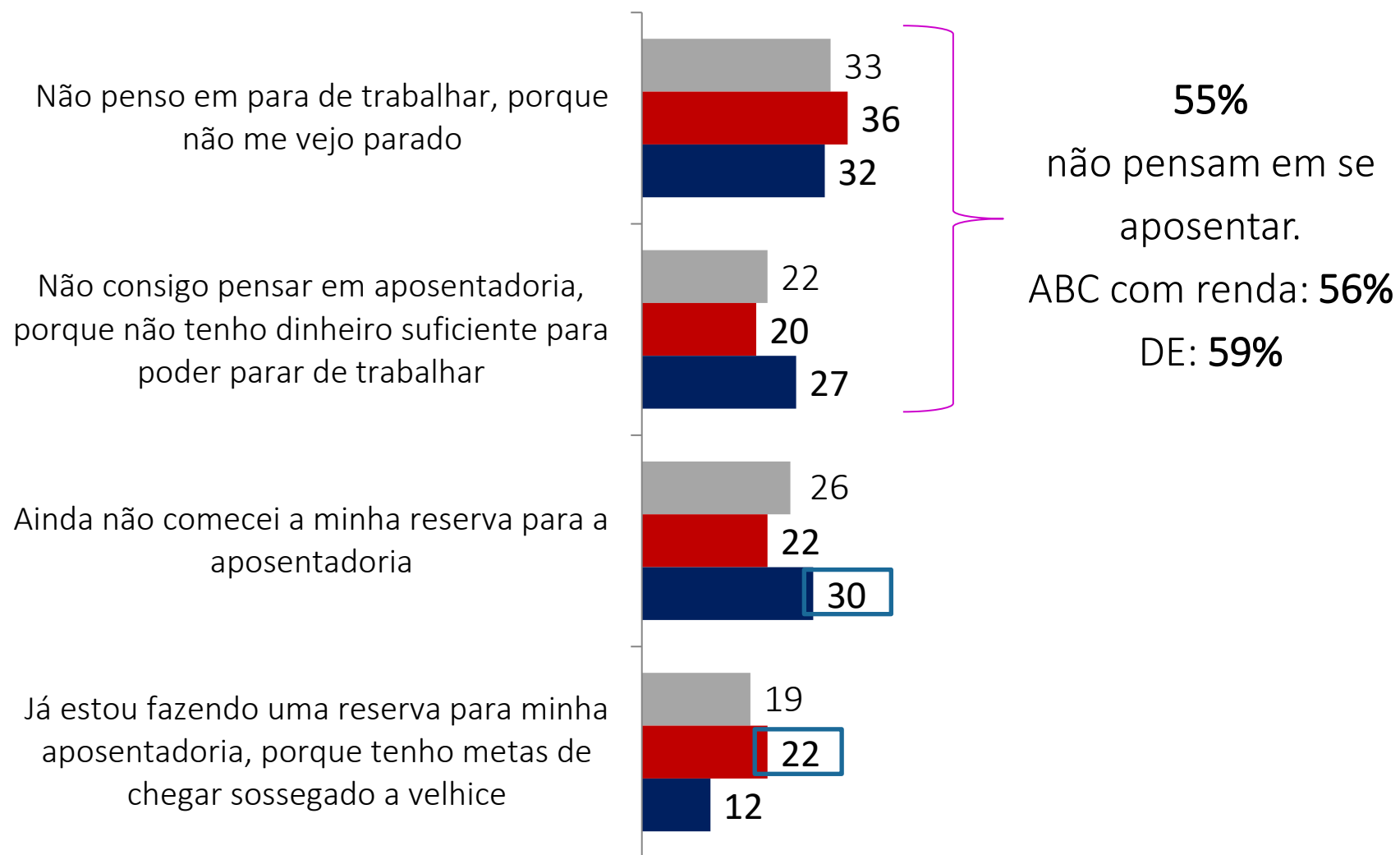
Base: Total da Amostra – 5.878 entrevistas

A Maioria dos não aposentados não  
pensa em se aposentar,  
por vontade de trabalhar.

Entre quem faz reserva, destaque  
para classe ABC



### INTENÇÃO DE SE APOSENTAR\*



(\*) Pergunta inserida na medição de 2021

Base: Entrevistados que não são aposentados - População: 5.003 entrevistas (1 p.p) | ABC com renda: 3.035 entrevistas (2 p.p) | Classe DE: 1.398 entrevistas (3 p.p)

Fonte: P28. Agora pensando na sua aposentadoria, qual destas frases melhor reflete o seu momento atual?

## 05. APOSENTADORIA – Não aposentados

(Espontânea e única, em %)

### IDADE COM QUE PRETENDE SE APOSENTAR

**86%**  
DOS ENTREVISTADOS NÃO  
SÃO APOSENTADOS

Base: Total da Amostra – 5.878 entrevistas



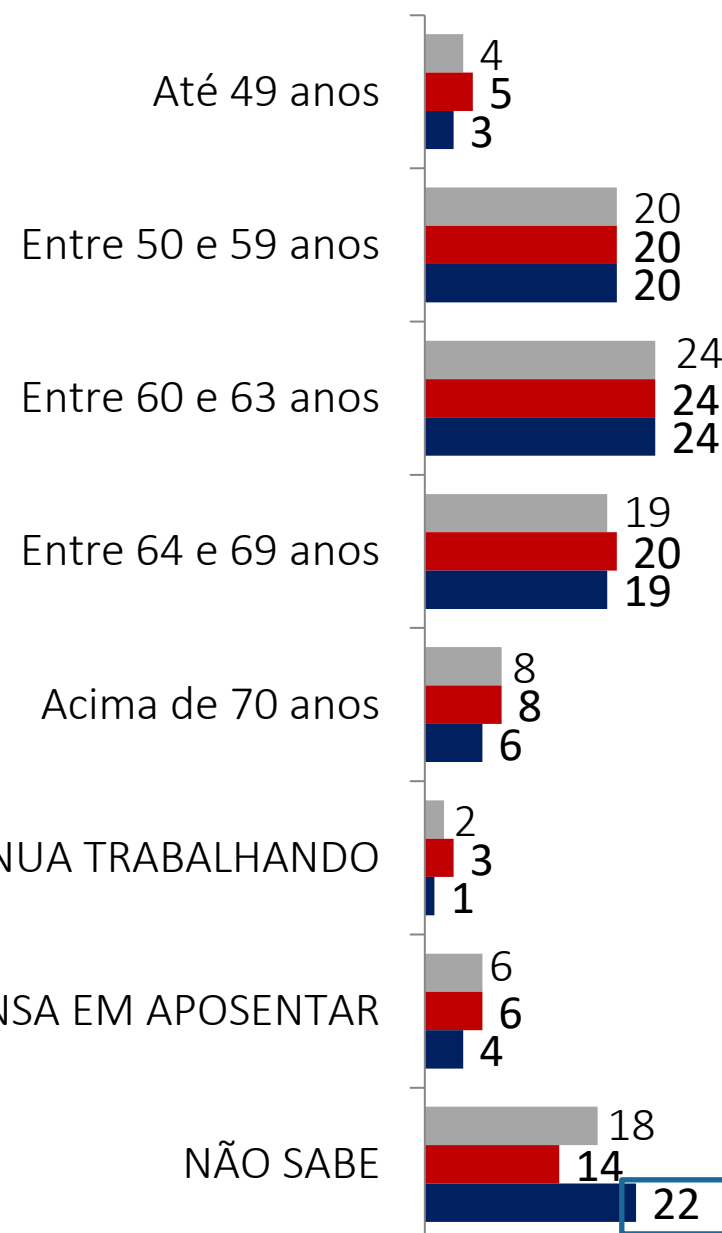
Aproximadamente,  
**142 milhões** de  
brasileiros.

POPULAÇÃO  
CLASSE ABC COM RENDA  
CLASSE DE

APOSENTOU, MAS CONTINUA TRABALHANDO

NÃO PENSA EM APOSENTAR

NÃO SABE



Cerca de **dois terços** dos entrevistados economicamente ativos **pretendem se aposentar** com idade entre 50 e 69 anos.

→ Média de **60 anos**.

Cerca de 20% não sabem responder ou não pensam em se aposentar, maior na classe DE.

Em média, com **60** anos, independente do perfil

(\*) Pergunta inserida na medição de 2021

Base: Entrevistados que não são aposentados - População: 5.003 entrevistas (1 p.p) | ABC com renda: 3.035 entrevistas (2 p.p) | Classe DE: 1.398 entrevistas (3 p.p)

Fonte: P27. Com que idade você pretende se aposentar?

# 05. APOSENTADORIA – Não aposentados

(Espontânea e múltipla, em %)

Pergunta Nova

86%  
DOS ENTREVISTADOS NÃO  
SÃO APOSENTADOS

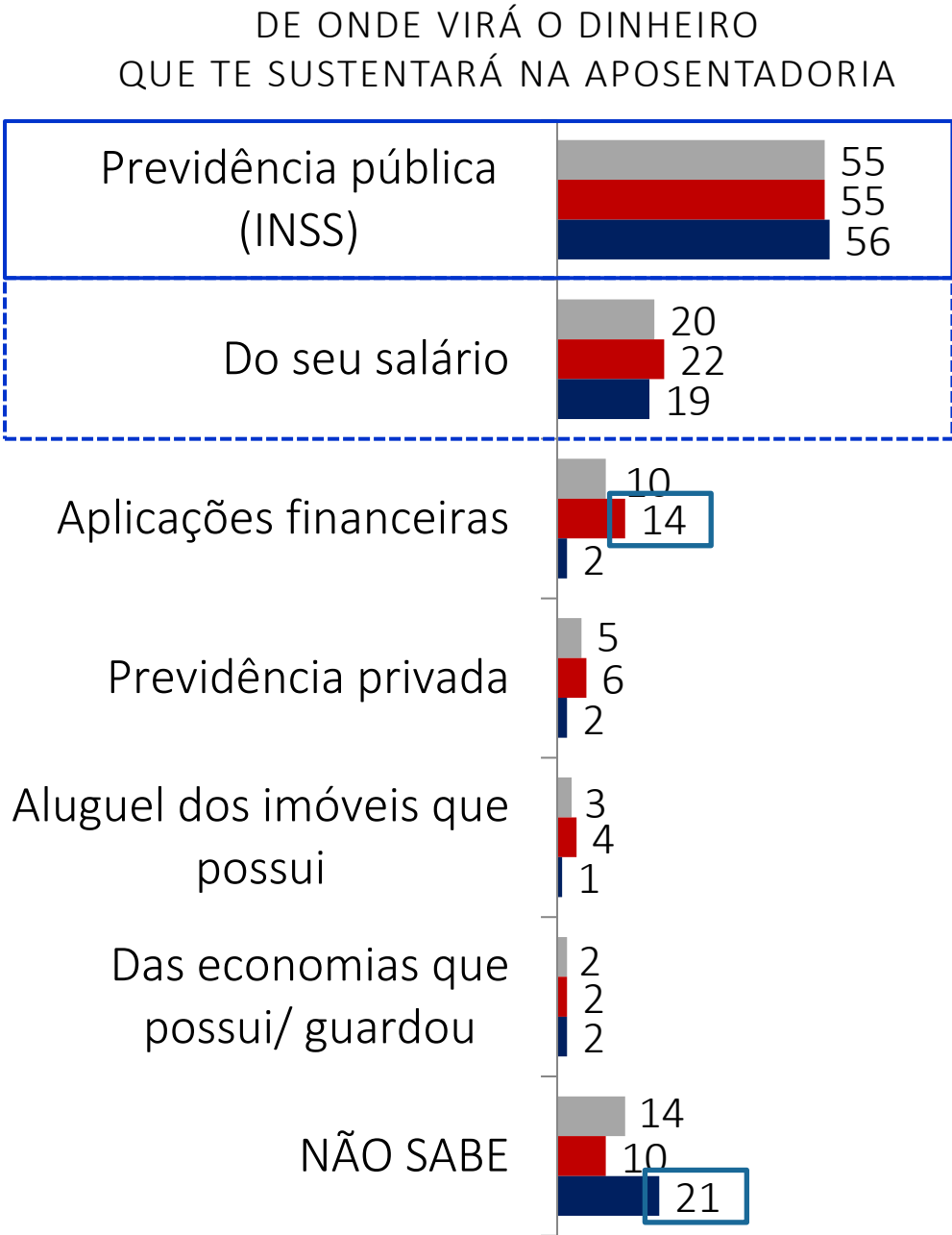
Base: Total da Amostra – 5.878 entrevistas

Quase metade dos não aposentados  
declararam que **vão depender da  
previdência pública** na aposentadoria.

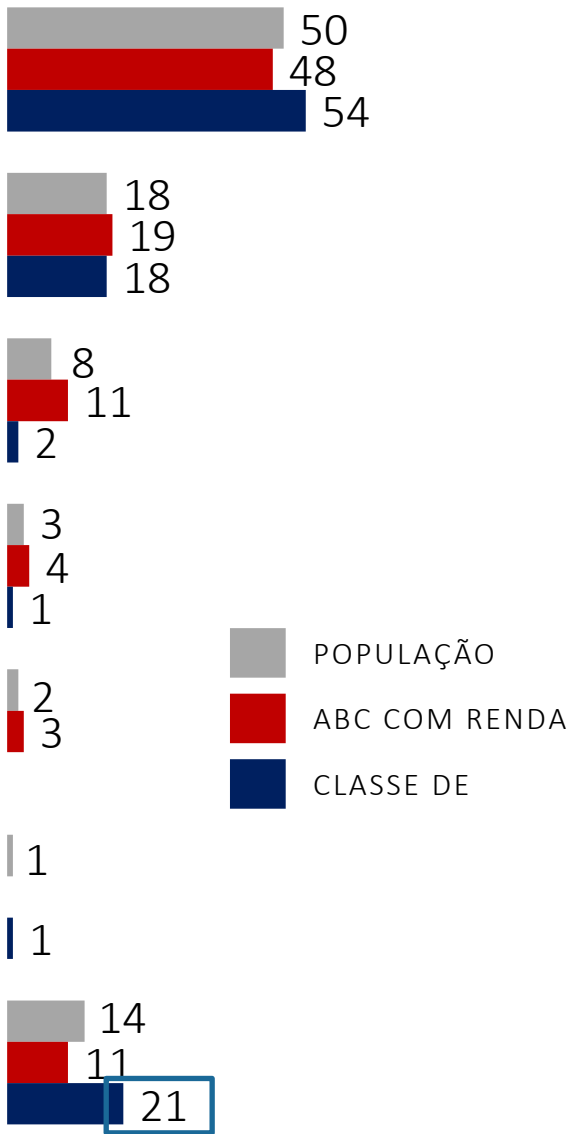
Em um **segundo patamar**, **20% dependerão  
do próprio salário**, dando a entender que  
não pretendem se aposentar de fato.

Para um grupo um pouco menor, em  
queda, **as aplicações financeiras  
sustentarão sua aposentadoria**,  
**concentrado nas classes ABC**

Ainda **5% citam previdência privada**.



E A MAIOR PARTE \*



(\*) Pergunta inserida na medição de 2021

Base: Entrevistados que não são aposentados - População: 5.003 entrevistas (1 p.p)| ABC com renda: 3.035 entrevistas (2 p.p)| Classe DE: 1.398 entrevistas (3 p.p)

Fonte: P29. De onde você acredita que virá o dinheiro que te sustentará nessa fase da sua vida? | P29c. De onde virá a maior parte da renda que te sustentará na aposentadoria?

# 05. APOSENTADORIA – Não aposentados

(Estimulada e única, em %)

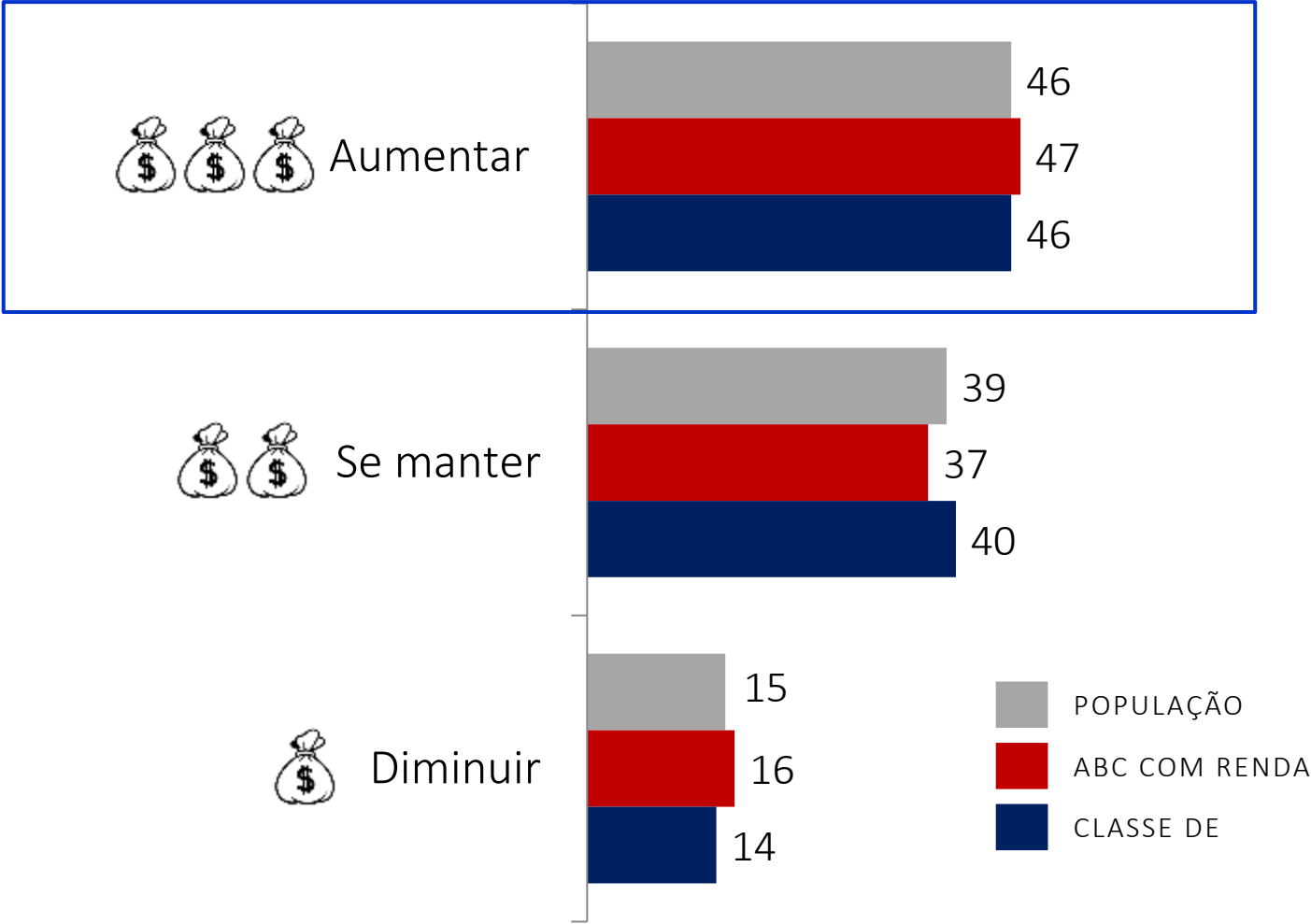
**86%**  
DOS ENTREVISTADOS NÃO  
SÃO APOSENTADOS

Base: Total da Amostra – 5.878 entrevistas

Quase metade acha que as despesas na aposentadoria **aumentarão**, e 40% acha que **vão se manter**.

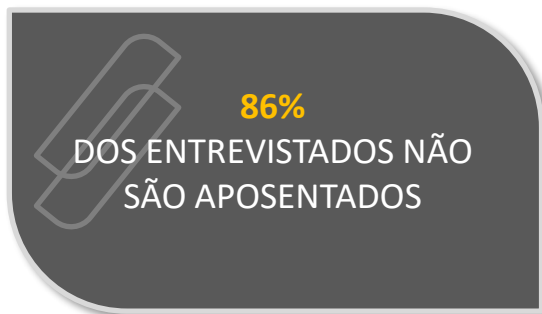
Índice semelhante entre as classes.

## PERCEPÇÃO SOBRE COMO SERÃO AS DESPESAS NA APOSENTADORIA



## 05. APOSENTADORIA – Não aposentados

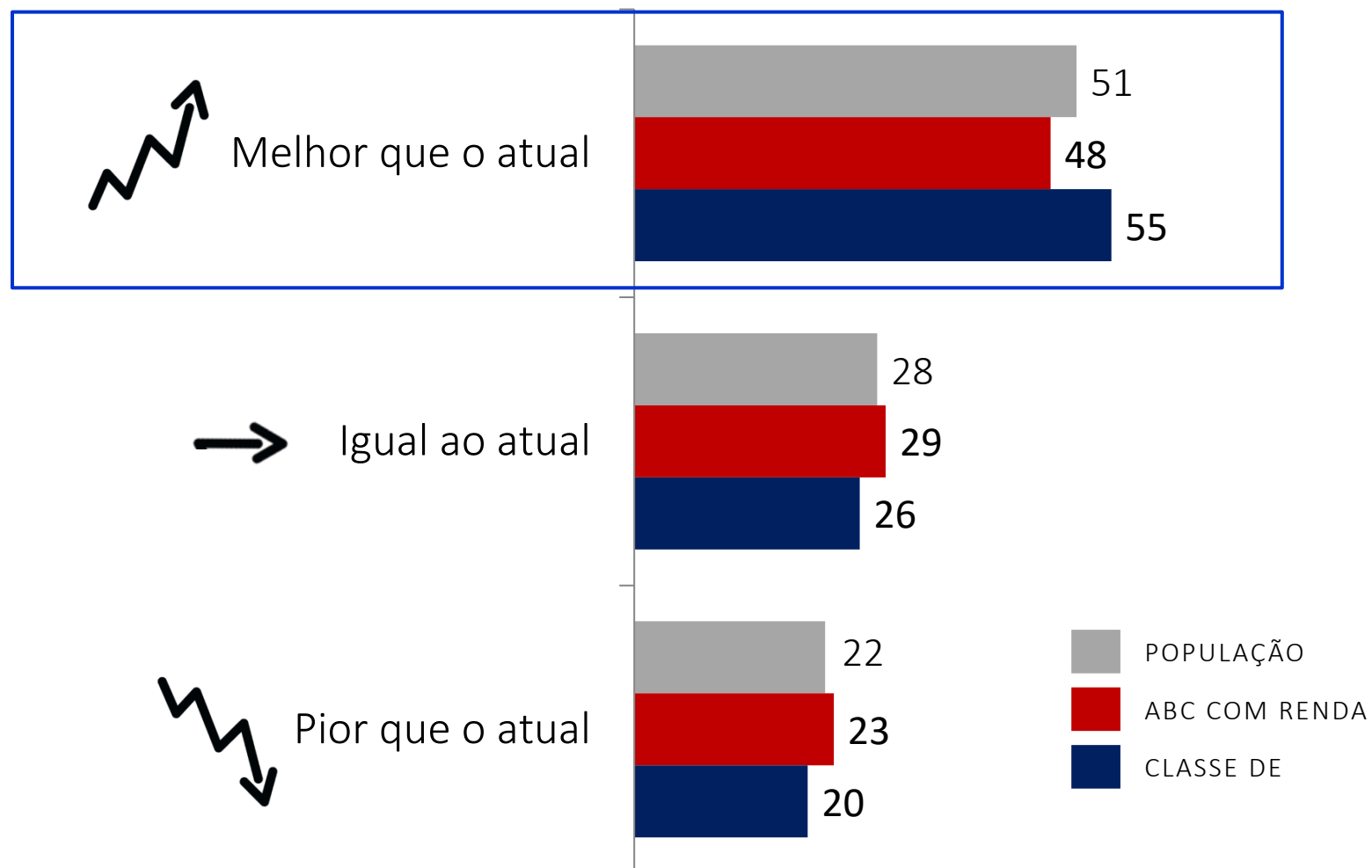
(Estimulada e única, em %)



Base: Total da Amostra – 5.878 entrevistas

A percepção de que o **padrão de vida financeira na aposentadoria** será **melhor que o atual** continua **dominante**, seguida dos que esperam um **padrão igual ao atual**.

### PERCEPÇÃO SOBRE O PADRÃO DE VIDA FINANCEIRA NA APOSENTADORIA





05. APOSENTADORIA – Aposentados

(Espontânea e única, em %)

Pergunta Nova

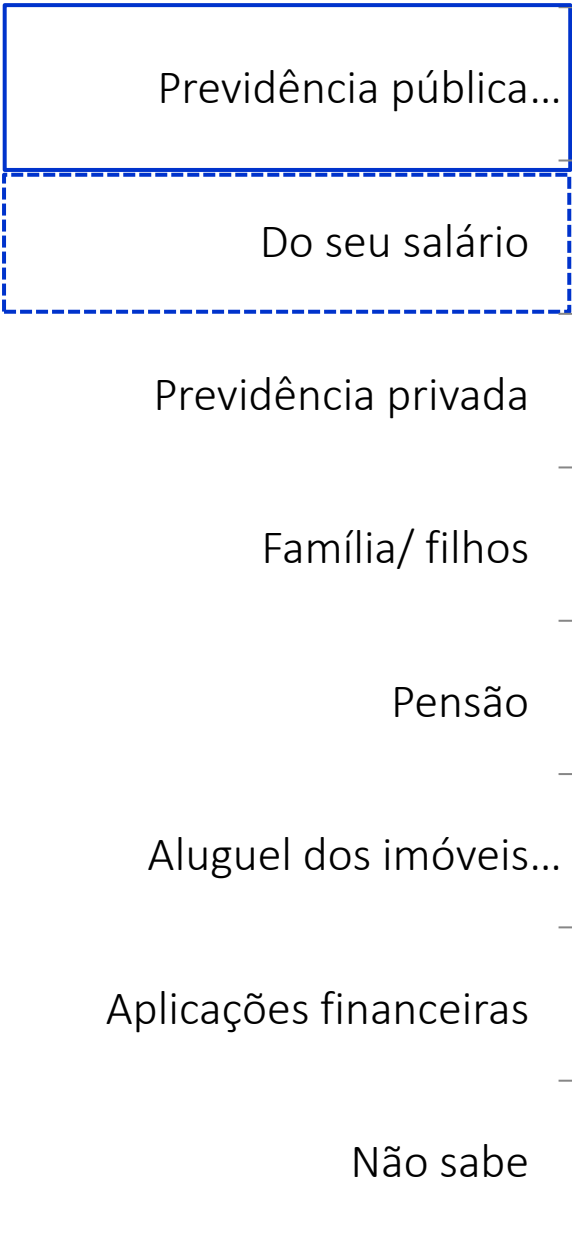
14% DOS ENTREVISTADOS SÃO APOSENTADOS.

Base: Total da Amostra – 5.878 entrevistas



Aproximadamente, 22 milhões de brasileiros.

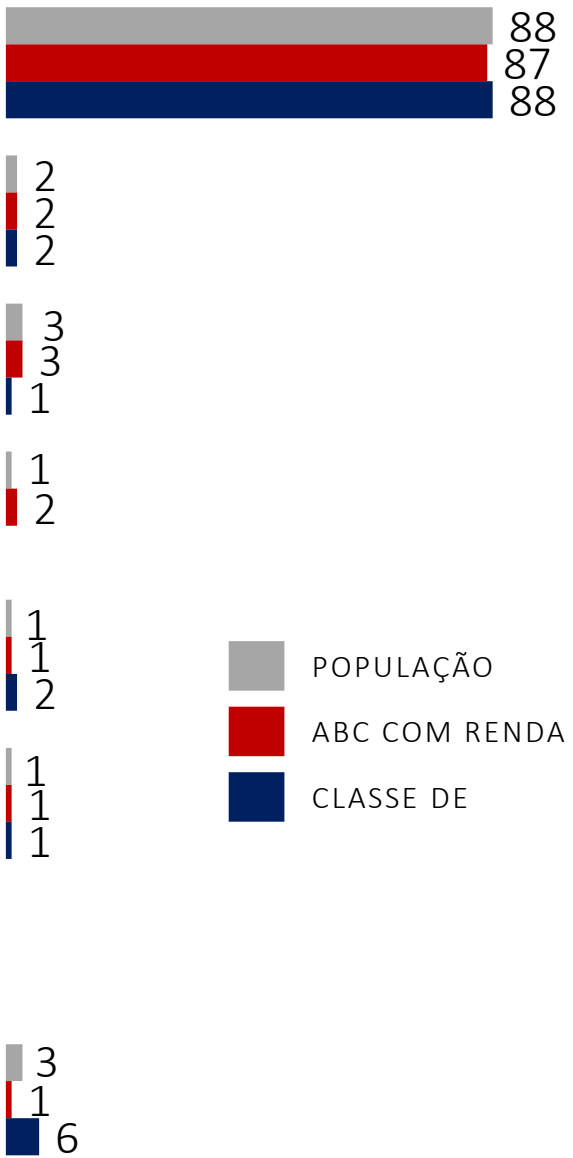
DE ONDE VEM O DINHEIRO QUE TE SUSTENTA ATUALMENTE



Entre os aposentados, 92% dependem do INSS para seu sustento.

Em média 1,1 forma de sustento. 1,0 na classe DE.

E A MAIOR PARTE \*



POPULAÇÃO  
ABC COM RENDA  
CLASSE DE

(\*) Pergunta inserida na medição de 2021.  
Base Entrevistados que são aposentados 2021 - População: 769 entrevistas (4 p.p) | ABC com renda: 511 entrevistas (4 p.p) | Classe DE:258 entrevistas (6 p.p)  
Fonte: P29a. De onde vem o dinheiro que te sustenta hoje como aposentado? | P29aa. De onde vem a maior parte da renda que te sustenta hoje?

# 05. APOSENTADORIA – Aposentados

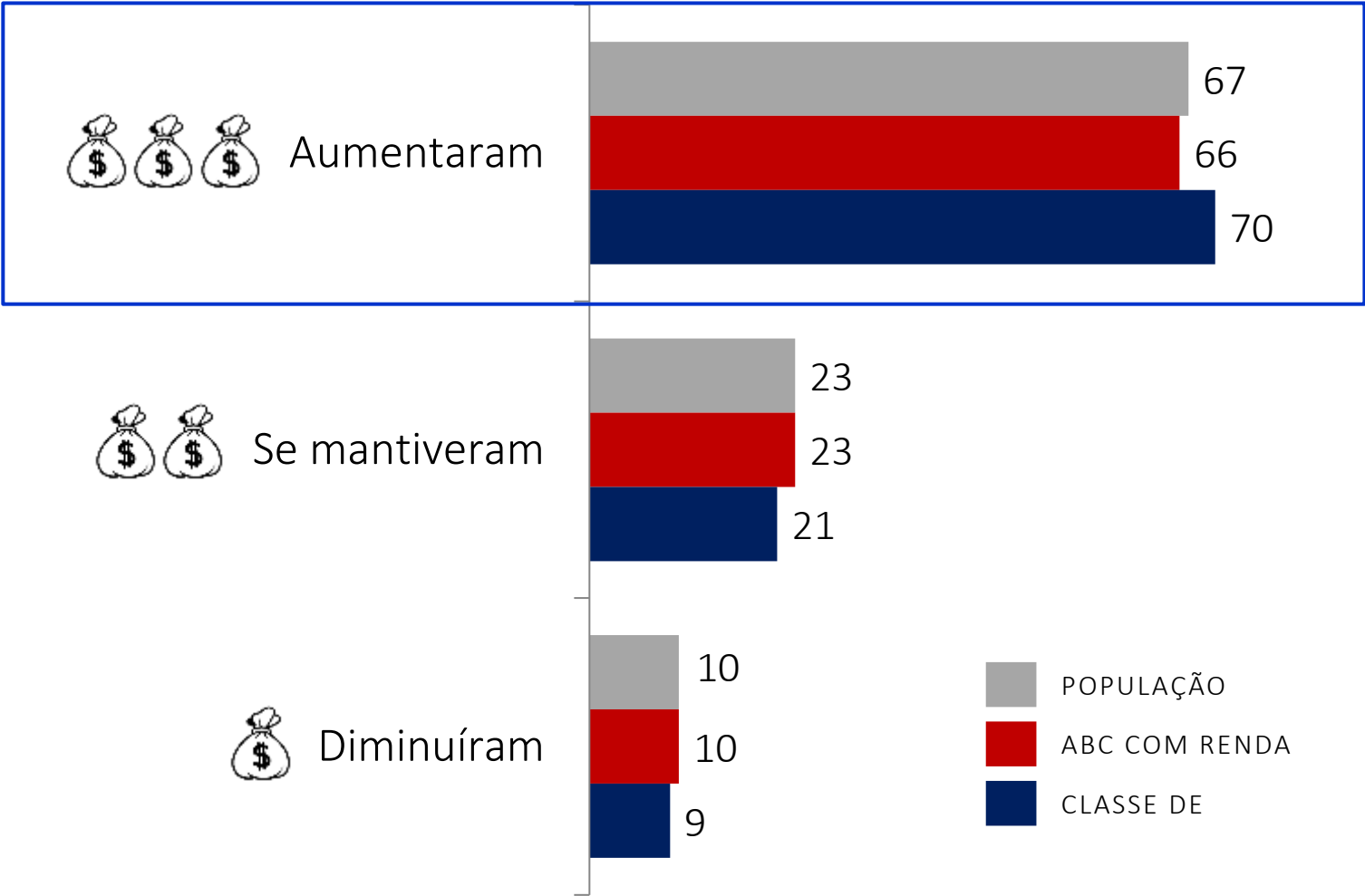
(Espontânea e única, em %)

14% DOS ENTREVISTADOS  
SÃO APOSENTADOS.

Base: Total da Amostra – 5.878 entrevistas

Grande parcela dos  
aposentados brasileiros  
declarou que suas despesas  
aumentaram depois da  
aposentadoria.

## COMPARAÇÃO DAS DESPESAS COMO APOSENTADO



# 05. APOSENTADORIA – Aposentados

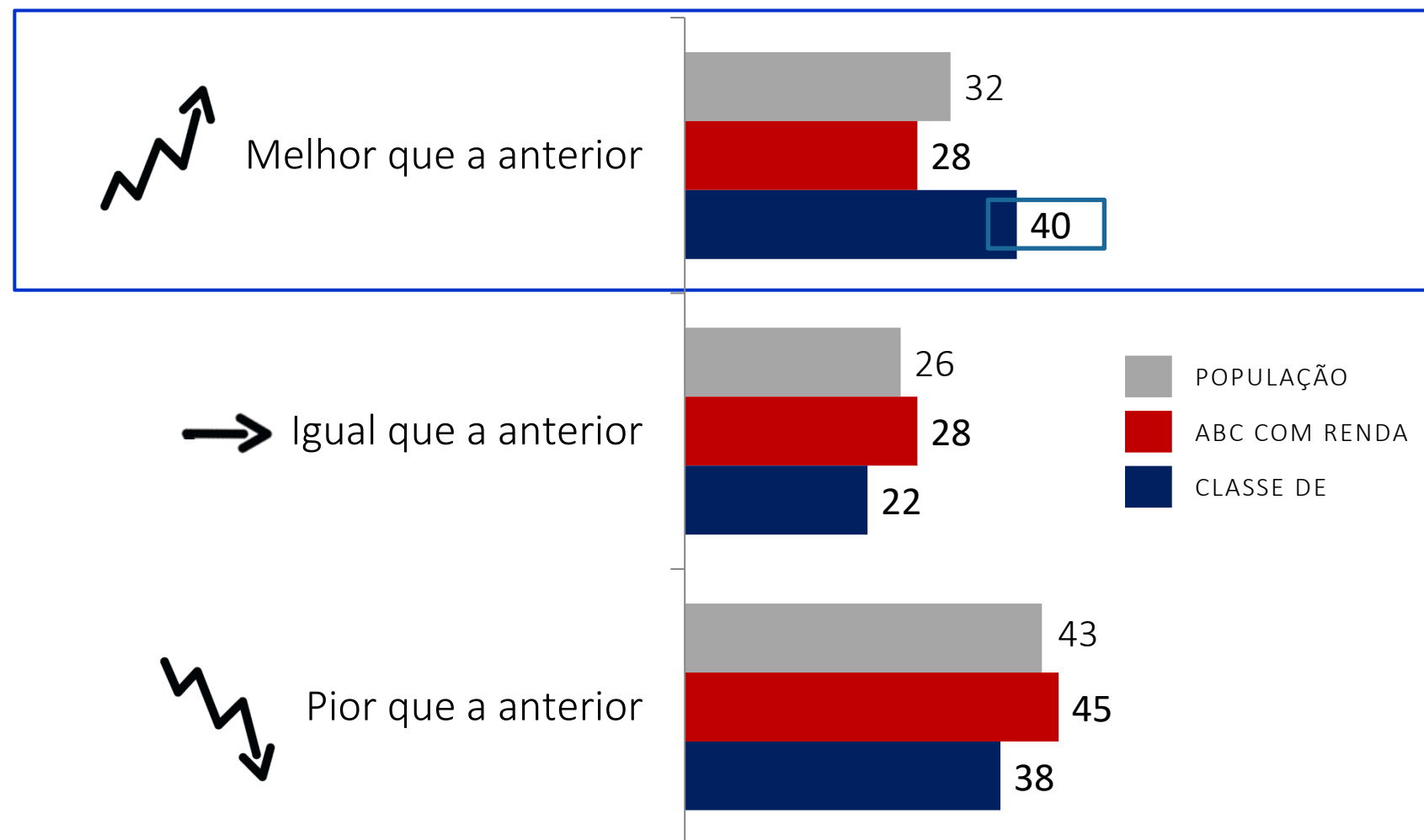
(Espontânea e única, em %)

14% DOS ENTREVISTADOS  
SÃO APOSENTADOS.

Base: Total da Amostra – 5.878 entrevistas

Grande parcela dos  
aposentados brasileiros  
declarou que suas despesas  
aumentaram depois da  
aposentadoria, com incide  
maior entre classes DE.

## COMPARAÇÃO DE SUA VIDA FINANCEIRA COMO APOSENTADO\*



# 05. APOSENTADORIA – Comparativo

(Espontânea e única, em %)

Nota-se diferenças entre expectativas antes de se aposentar e a percepção dos que já estão aposentados. Hoje a proporção de dependentes do INSS é mais alta do que a dos que contam com essa fonte no futuro; a visão de ter mais despesas que antes é mais disseminada entre os aposentados do que entre os ativos; assim como mais aposentados percebem uma vida financeira pior do que os que os ativos que esperam que isso ocorra na aposentadoria.

## FONTE DE RENDA

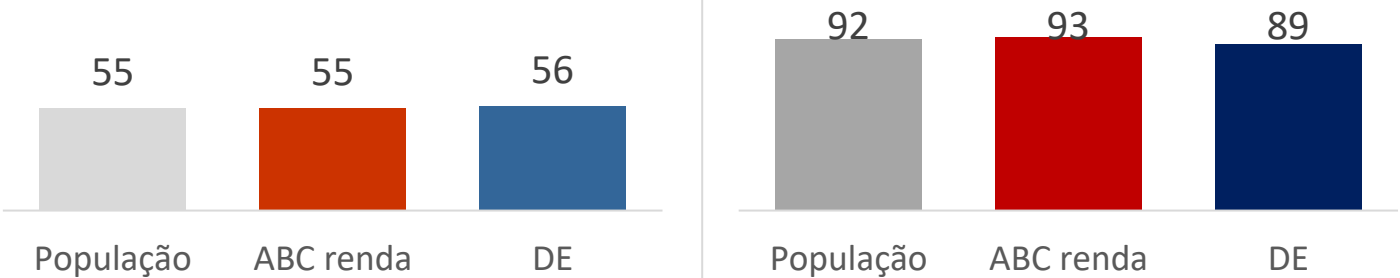
**Não Aposentado:** De onde você acredita que virá o dinheiro que te sustentará nessa fase da sua vida?

**Aposentado:** De onde vem o dinheiro que te sustenta hoje como aposentado?

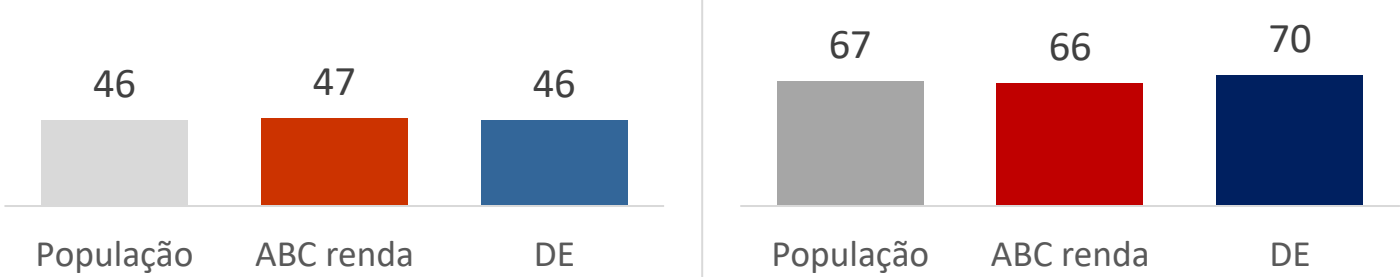
## NÃO APOSENTADOS

## APOSENTADOS

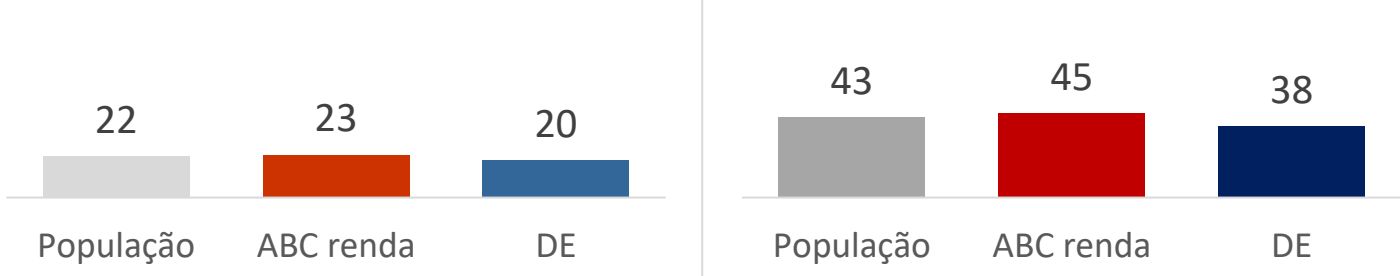
### % Respostas “Previdência Pública (INSS)”



### % Respostas “Despesas Aumentaram”



### % Respostas “Ficou Pior”



## DESPESAS

**Não Aposentado:** Quando você estiver aposentado, você acredita que suas despesas irão: Aumentar, diminuir ou se manter?

**Aposentado:** Você acredita que suas despesas: Aumentaram, diminuiram ou se mantiveram depois que você se aposentou?

## VIDA FINANCEIRA

**Não Aposentado:** Agora, comparando com sua vida financeira atual, na sua aposentadoria ela será: melhor que a atual, igual a atual ou pior que a atual?

**Aposentado:** Agora, comparando a sua vida financeira atual com a época que você não era aposentado, ele ficou: melhor que o anterior, igual ao anterior ou pior que o anterior?

# 6

BIG THREE

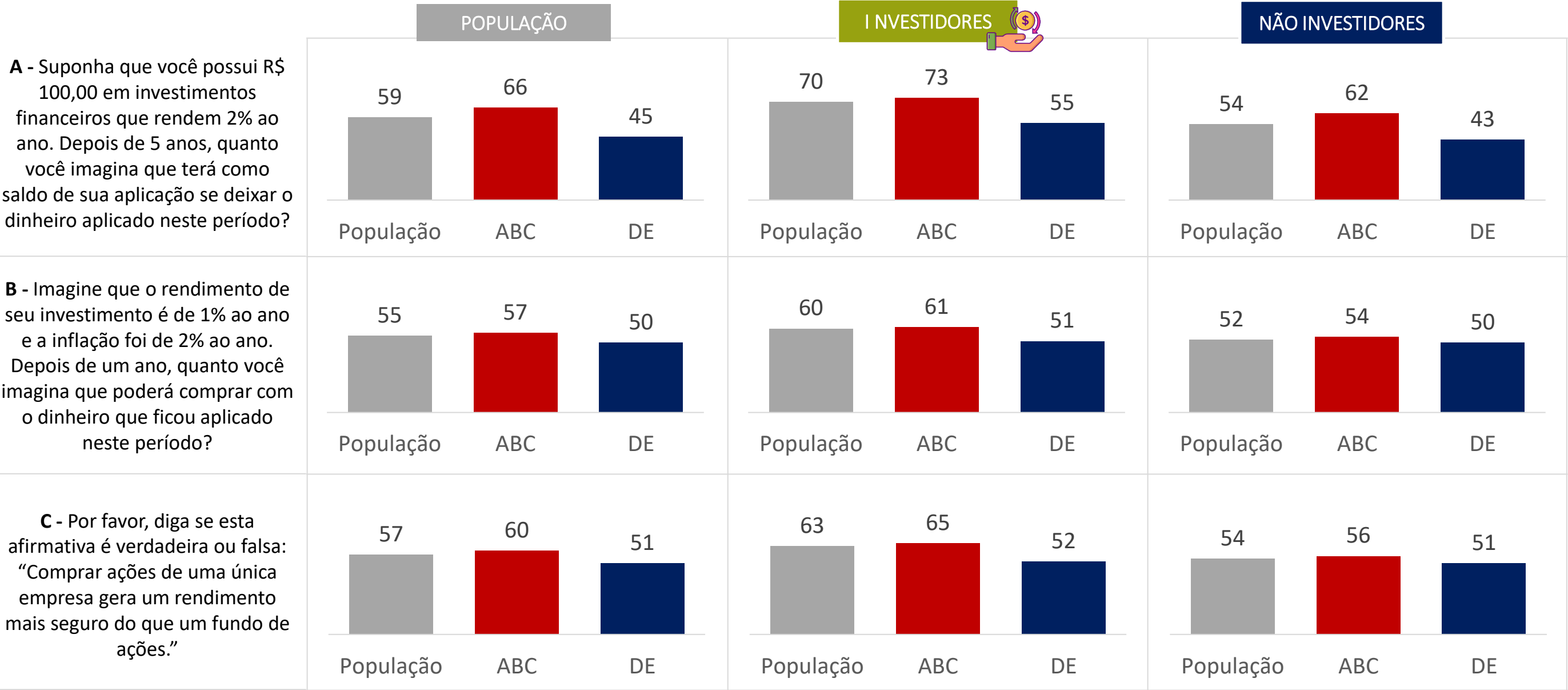




# 06. BIG THREE (% DE RESPOSTAS CORRETAS)

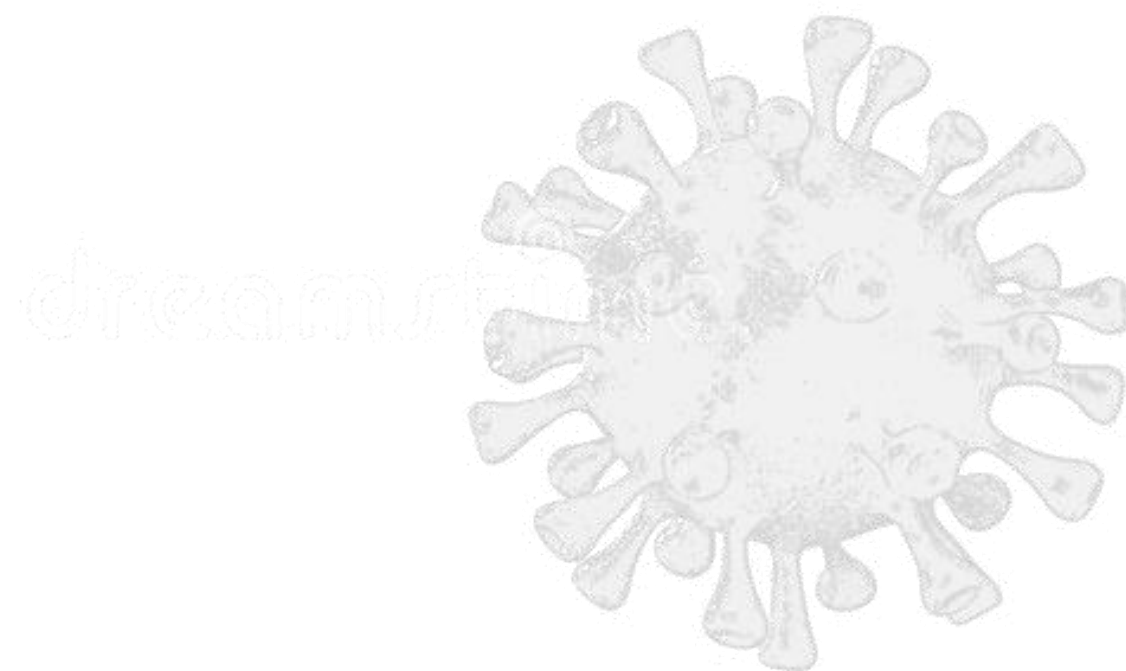
(Estimulada e única, em %)

De modo geral, ainda existe uma carência muito grande de noções básicas de investimento, mesmo entre os brasileiros investidores, principalmente na Classe DE que foi pior nos três perguntas.



Base: População– 5.878 entrevistas (1 p. p) | ABC com renda: 3.630 entrevistas (2 p. p) | Classe DE: 1.675 entrevistas (2 p. p)  
Investidores- 1.761 entrevistas (2 p. p) | ABC com renda: 1.371 entrevistas (3 p. p) | Classe DE: 261 entrevistas (6 p.p)  
Não investidores – 4.117 entrevistas (2 p. p)| ABC com renda: 2.259 entrevistas (2 p. p) | DE: 1.414 entrevistas (3 p. p)

# 7



COVID-19



## 07. COVID-19

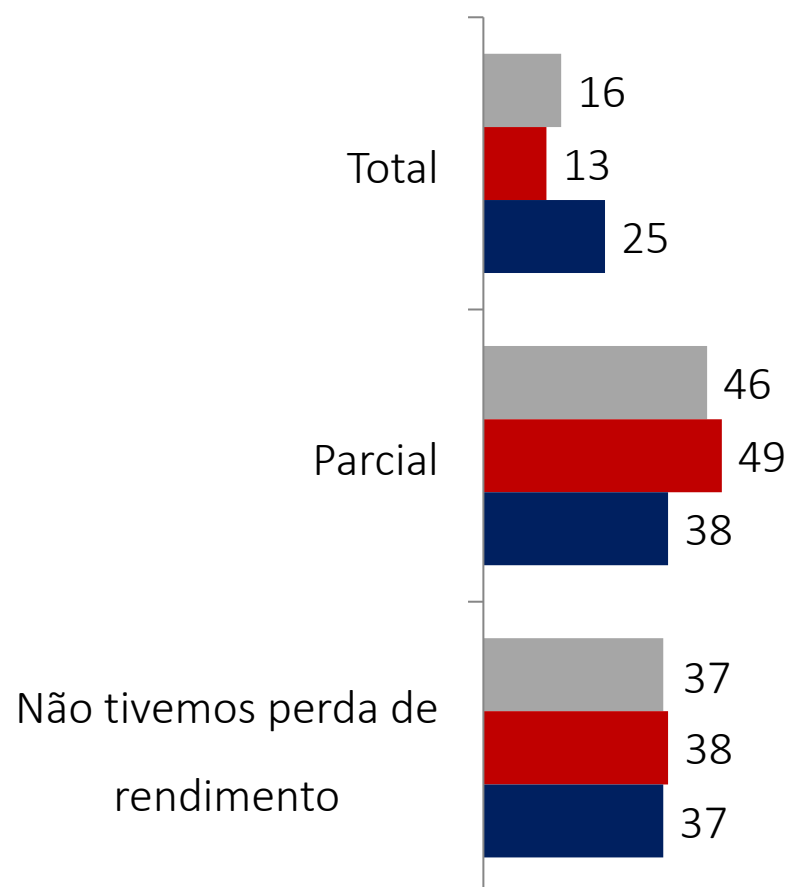
(Estimulada e única, em %)

Total da amostra

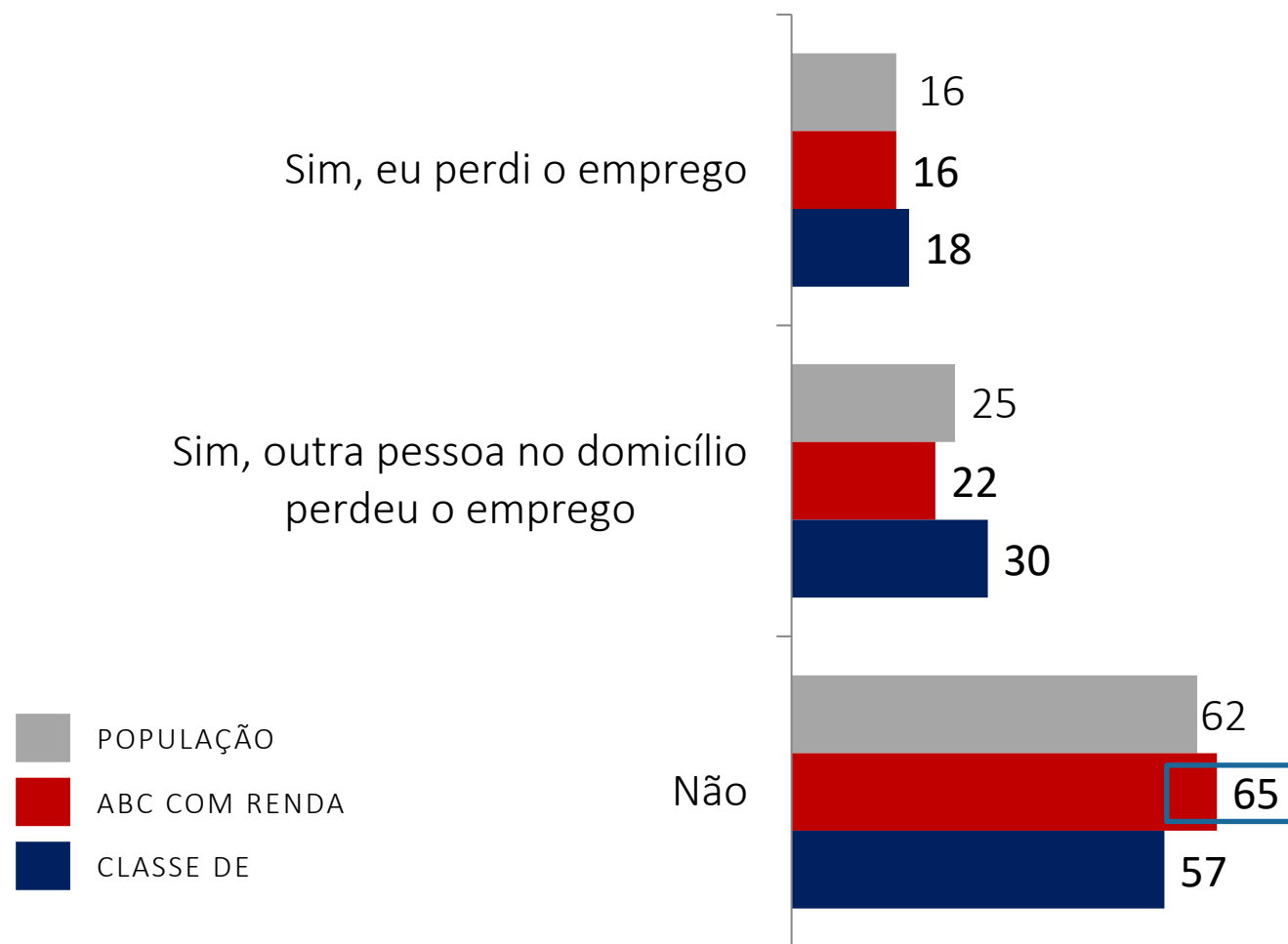
SE NO DOMICÍLIO HOUVE....\*

A **perda de rendimento** nos domicílios estudados foi **mais comum** do que a **perda de emprego** e ambas foram bastante abrangentes.

...PERDA DE RENDA



...PERDA DE EMPREGO



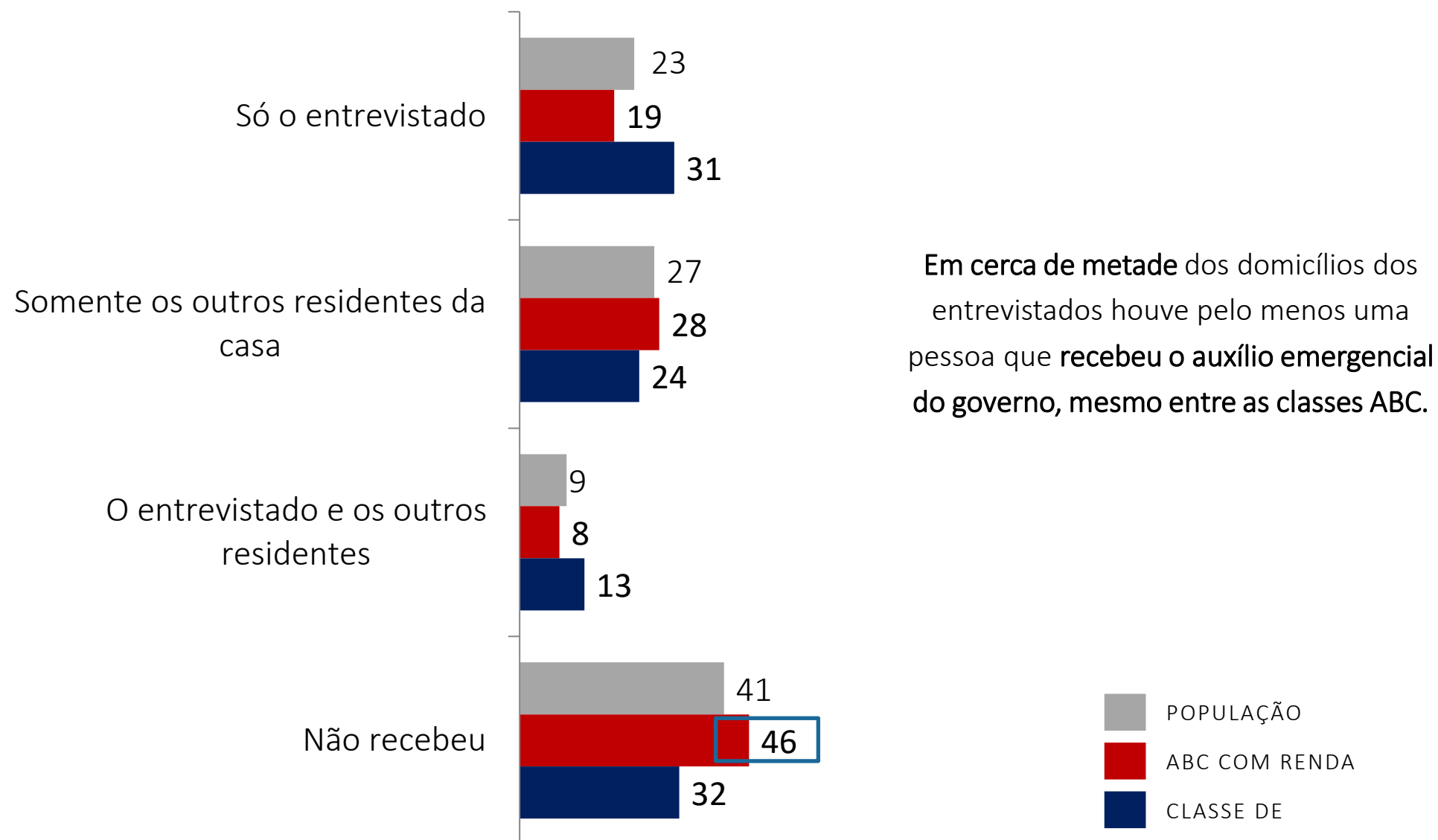
(\*) Pergunta inserida na medição de 2020

Base: Total da Amostra – 2021: População: 5.878 entrevistas (1 p.p) | ABC com renda: 3.630 entrevistas (2 p.p) | Classe DE: 1.675 entrevistas (2 p.p)

Fonte: P43. No seu domicílio, vocês tiveram perda de rendimentos com a pandemia? (SE SIM) Ela foi parcial ou total? | P44. Você ou alguém de seu domicílio perdeu o emprego em virtude da pandemia?

Total da amostra

## SE RECEBEU AUXÍLIO EMERGENCIAL DO GOVERNO\*



(\*) Pergunta inserida na medição de 2020

Base: Total da Amostra – 2021: População: 5.878 entrevistas (1 p.p) | ABC com renda: 3.630 entrevistas (2 p.p) | Classe DE: 1.675 entrevistas (2 p.p)

Fonte: P48. Você ou alguém do seu domicílio recebeu o auxílio emergencial do governo? (SE SIM). Quem recebeu? \_\_\_\_\_

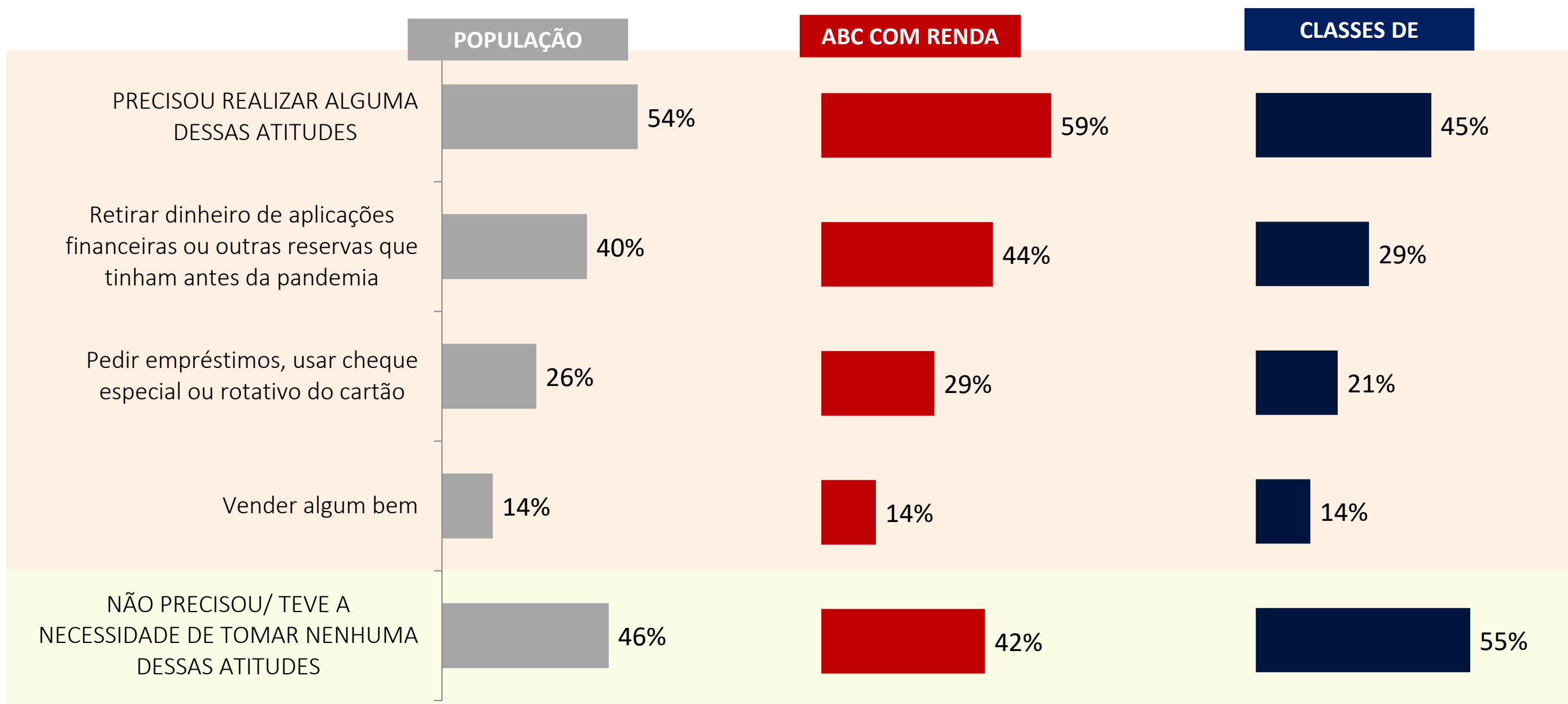
## 07. COVID-19

(Estimulada e múltipla, em %)

Grande parcela dos entrevistados declarou **ter precisado conseguir dinheiro para alguma emergência em 2021** (54%), esse índice é maior entre as classes ABC com renda.

A maioria desses casos teve que retirar dinheiro de aplicações que tinham antes da pandemia.

### SE EM 2021 PRECISOU...\*



(\*) Pergunta inserida na medição de 2020

Base: Total da Amostra – 2021: População: 5.878 entrevistas (1 p.p) | ABC com renda: 3.630 entrevistas (2 p.p) | Classe DE: 1.675 entrevistas (2 p.p)

Fonte: P50. No seu domicílio, com a pandemia, vocês precisaram: \_\_\_\_\_ (LEIA OS ITENS ABAIXO)



# Raio-X do Investidor Brasileiro

