Amanda Brum

CMO da Anbima, está à frente das áreas de relacionamento com associados, comunicação e marketing. Integra a Associação desde 2014 e atua no mercado financeiro desde 1998, com trajetória em jornalismo econômico, comunicação corporativa e marketing.

Entre 2022 e 2024, foi chair do Communication & Social Media Committee da IIFA. É formada em Jornalismo pela Universidade Metodista de São Paulo, com especialização pela Universidade de Navarra, na Espanha, e pós-graduação pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo.