Marcelo Billi

Começou a carreira como repórter na Folha de S.Paulo, com atuação principalmente nas áreas de macroeconomia e finanças. No jornal, também foi editor assistente e correspondente em Buenos Aires. Em 2008, migrou para a comunicação corporativa, especializando-se em comunicação e gestão de crises para empresas de capital aberto.

Está na Anbima há mais de 15 anos. Ao longo desse período, foi responsável pelas áreas de Comunicação e Marketing, Relacionamento com Associados e Planejamento Estratégico. Atualmente, lidera as equipes de Sustentabilidade, Educação e Inovação. É economista pela Unicamp, com especialização em Finanças pelo Insper e MBA Executivo pelo OneMBA da FGV.