



Coletiva de imprensa

Estatísticas de Distribuição - 2016



ANBIMA

Consolidado de Private e Varejo

NÚMEROS GERAIS

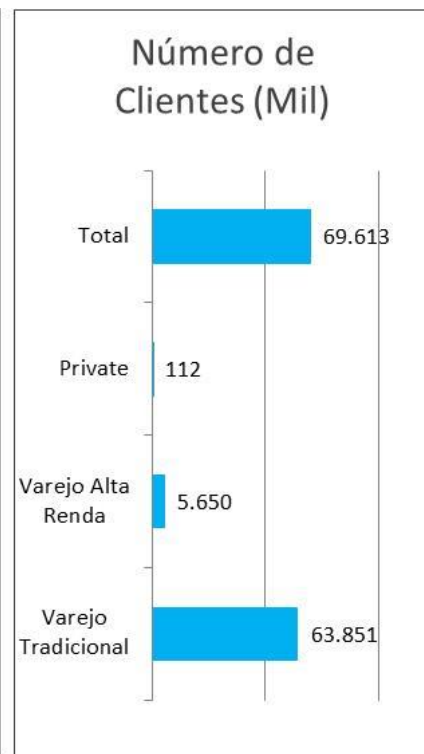
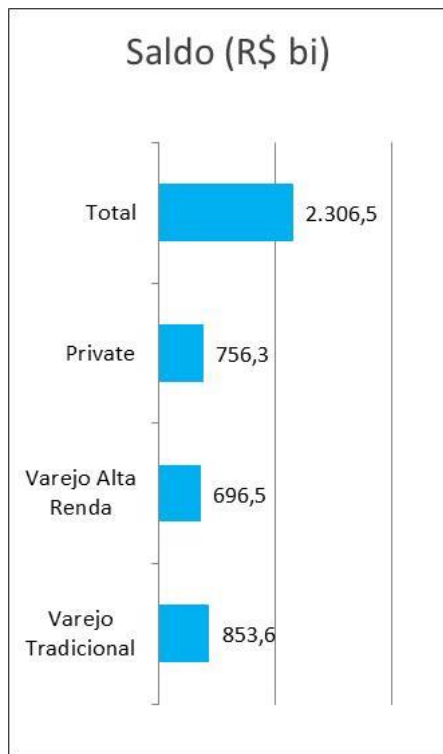
Saldo Total - Valores em R\$ Bilhões	2.381,7
Private (incluindo Previdência)	831,6
Varejo Alta Renda	696,5
Varejo Tradicional	853,6

Saldo Total Comparável - Valores em R\$ Bilhões	2.306,5
Private	756,3
Varejo Alta Renda	696,5
Varejo Tradicional	853,6

Número de Clientes Total - Em mil	69.613
Private	112
Varejo Alta Renda	5.650
Varejo Tradicional	63.851

Informações Gerais

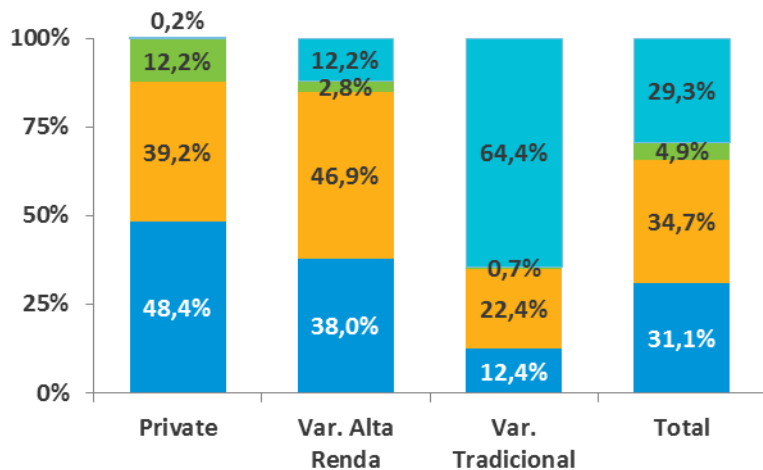
Nº de Habitantes do Brasil (fonte: IBGE):	207.217.580
Nº de Contas bancárias de 2014 em milhões (fonte: FEBRABAN):	116
% de bancarização da população adulta de 2014 (fonte: FEBRABAN):	89%
PIB no ano em R\$ bilhões (fonte: IBGE):	6.287,2
IPCA no ano (fonte: IBGE):	6,3
Tx SELIC no ano (fonte: BCB):	14,0
IMA-GERAL no ano (fonte: ANBIMA)	21,0
IBOVESPA no ano (fonte: BM&F BOVESPA)	38,9



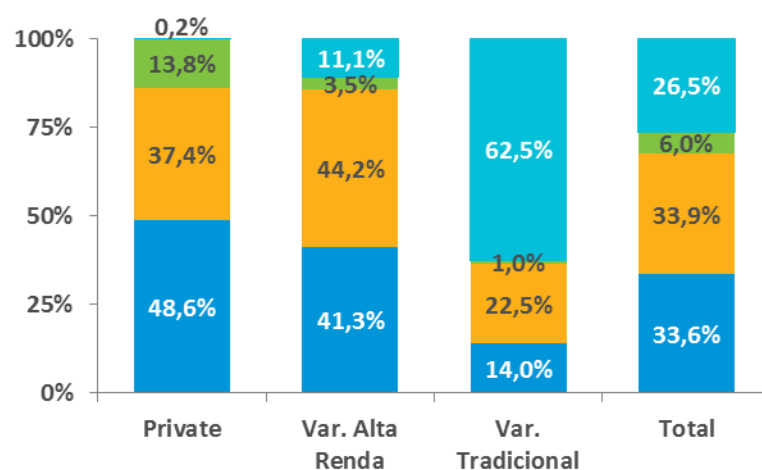
Para fins de compatibilização das informações do boletim consolidado Private + Varejo não foi incluído o saldo de previdência.

COMPOSIÇÃO POR ATIVOS - DISTRIBUIÇÃO %

% por ativos - Dez/15



% por ativos - Dez/16

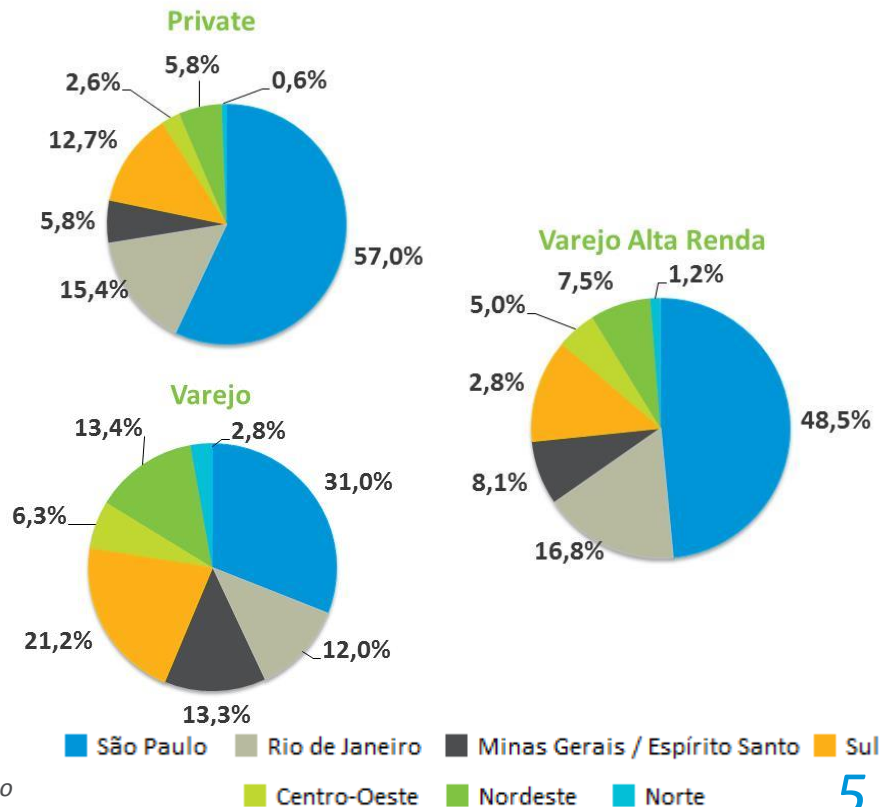
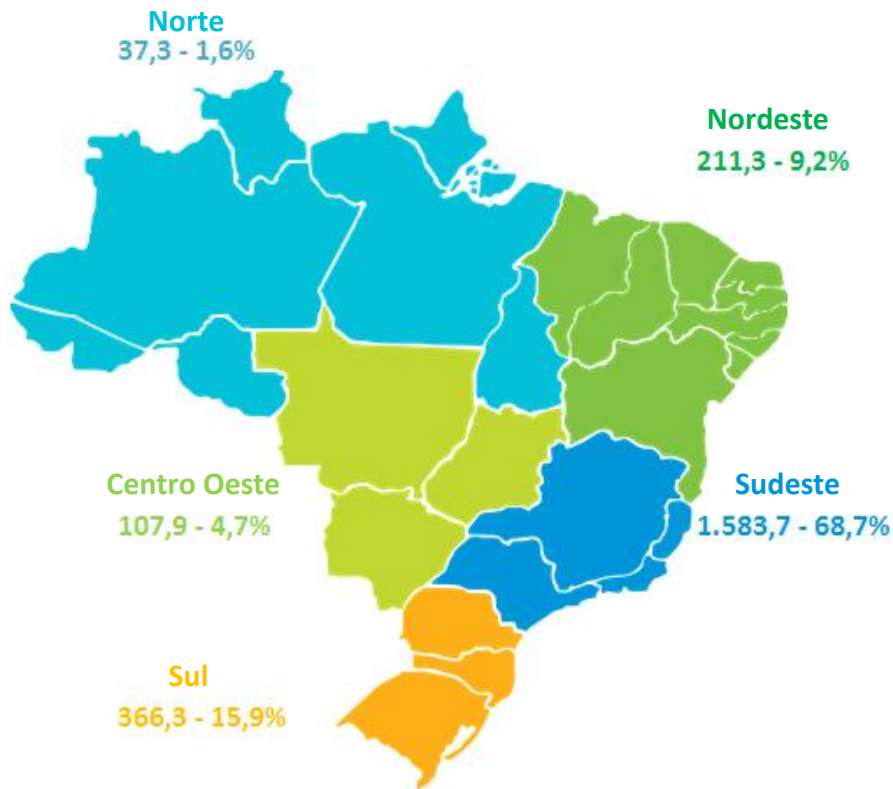


■ Fundos ■ Tít e Val. Mob. RF / Outros ■ RV ■ Poupança

■ Fundos ■ Tít e Val. Mob. RF / Outros ■ RV ■ Poupança

Para fins de compatibilização das informações do boletim consolidado Private + Varejo não foi incluído o saldo de previdência.

SALDO POR DOMICÍLIO DO CLIENTE (R\$ BI)



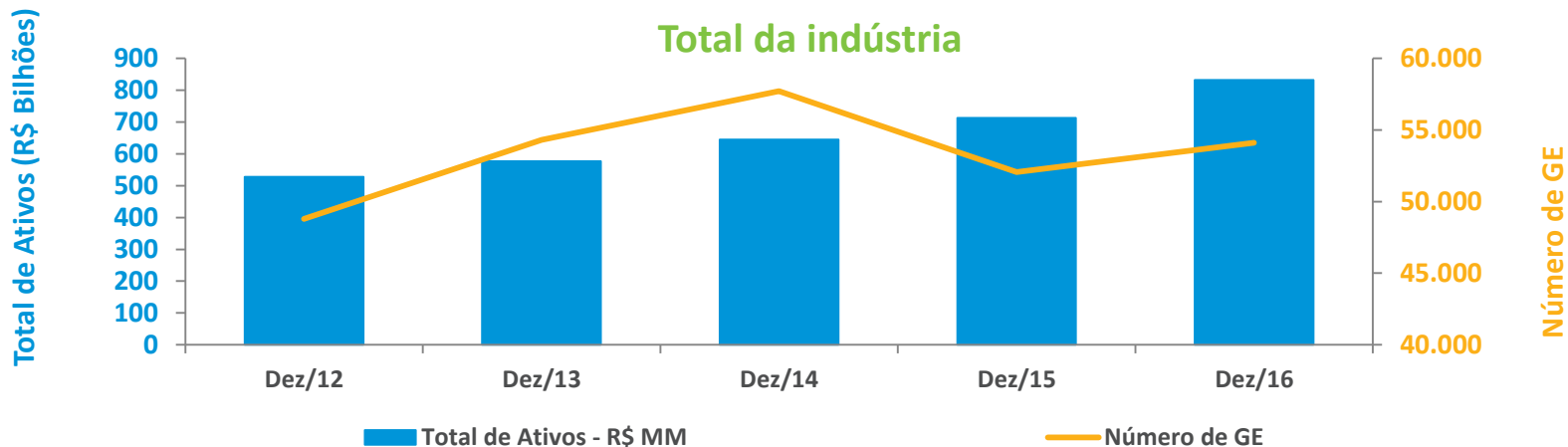
Para fins de compatibilização das informações do boletim consolidado Private + Varejo não foi incluído o saldo de previdência.

Private Banking

- Crescimento de 16,7% no volume do private em 2016 é impulsionado pela Selic e pela retomada do Ibovespa;
- Os fundos de investimento se mantêm com 44,2% na carteira do private banking e permanecem como o instrumento financeiro de maior representatividade no segmento;
- Destaque aos títulos públicos federais, com crescimento 85,2% no ano. Entretanto, representam apenas 3% da alocação no private;
- Em renda variável observa-se ganho de patrimônio líquido como consequência da valorização dos papéis;
- A previdência apresenta crescimento de 23,3% em 2016. Nos últimos anos, saiu de R\$ 5,7 bi, em dez/09, para R\$ 75,3 bi, em dez/16;
- Número de grupos econômicos e de clientes retoma crescimento após queda em 2015.

EVOLUÇÃO DO PL X Nº DE GRUPOS ECONÔMICOS

Segmento de private banking cresce 16,7% impulsionado pela Selic e pela retomada do Ibovespa.

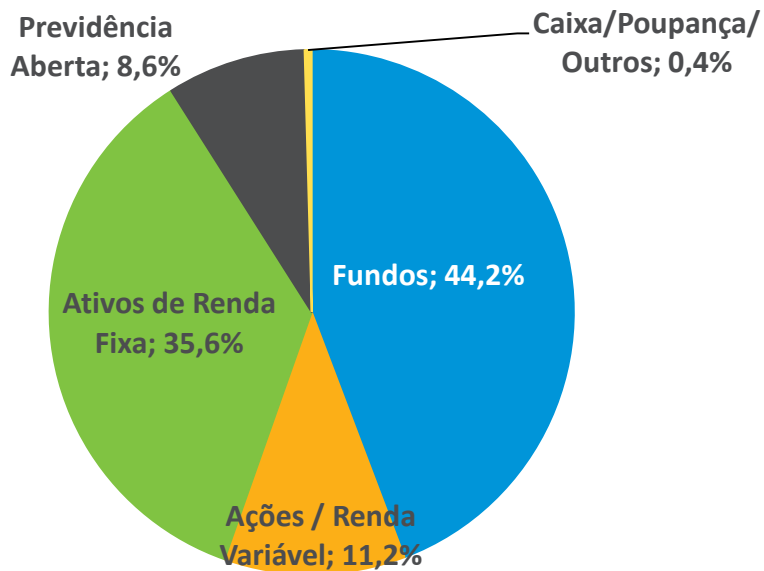


Total Private	2013	2014	2015	2016
PL (R\$ Bilhões)	577,18	645,06	712,48	831,59
Variação PL (%)	9,47	11,76	10,45	16,72
Número de GE	54.314	57.705	52.050	54.100
Variação de GE (%)	11,29	6,24	-9,80	3,94
PL Médio (R\$ Milhões)	10,6	11,2	13,7	15,4

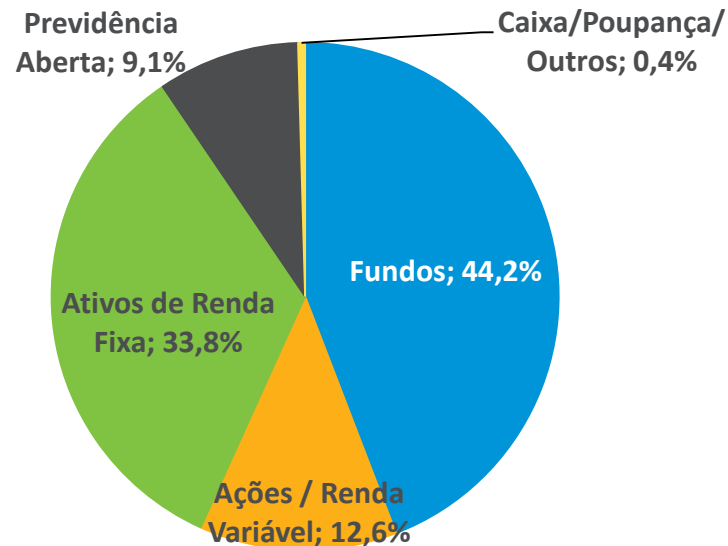
DISTRIBUIÇÃO % POR ATIVOS

Valorização da bolsa impulsiona renda variável. Previdência continua ganhando espaço na carteira do private banking.

Dez/15

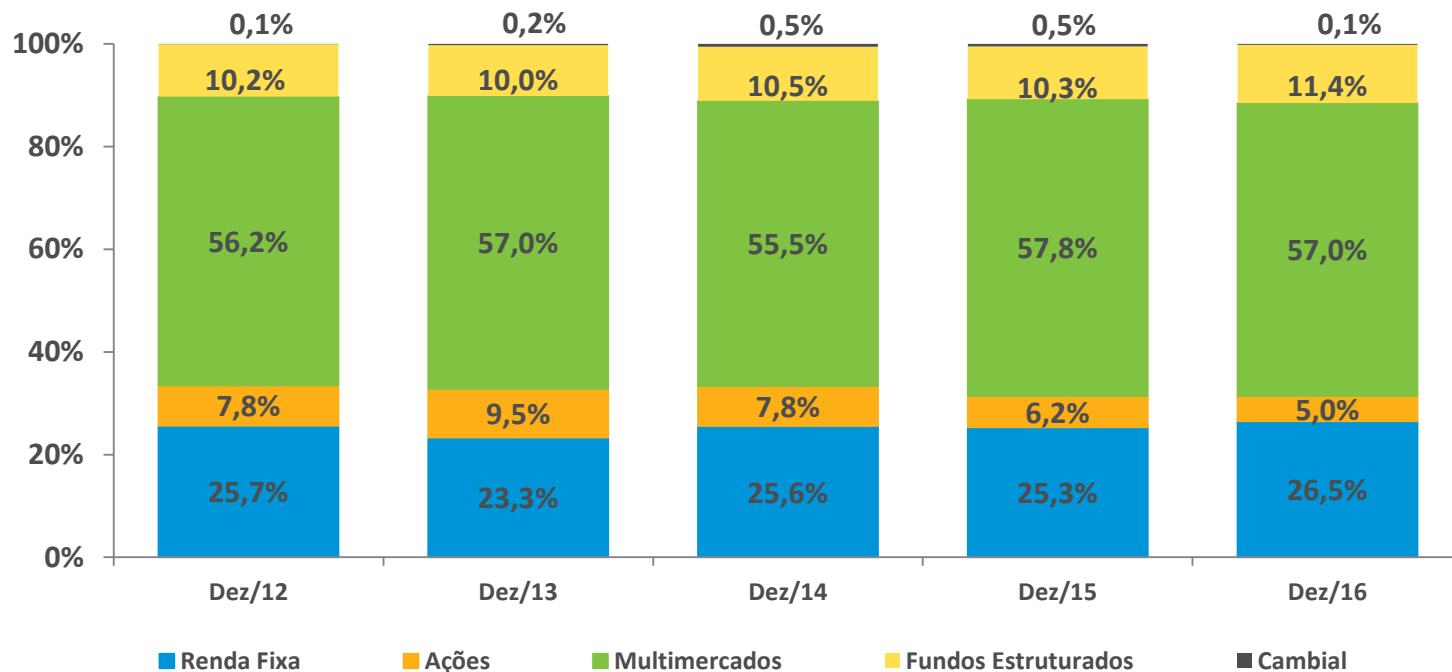


Dez/16



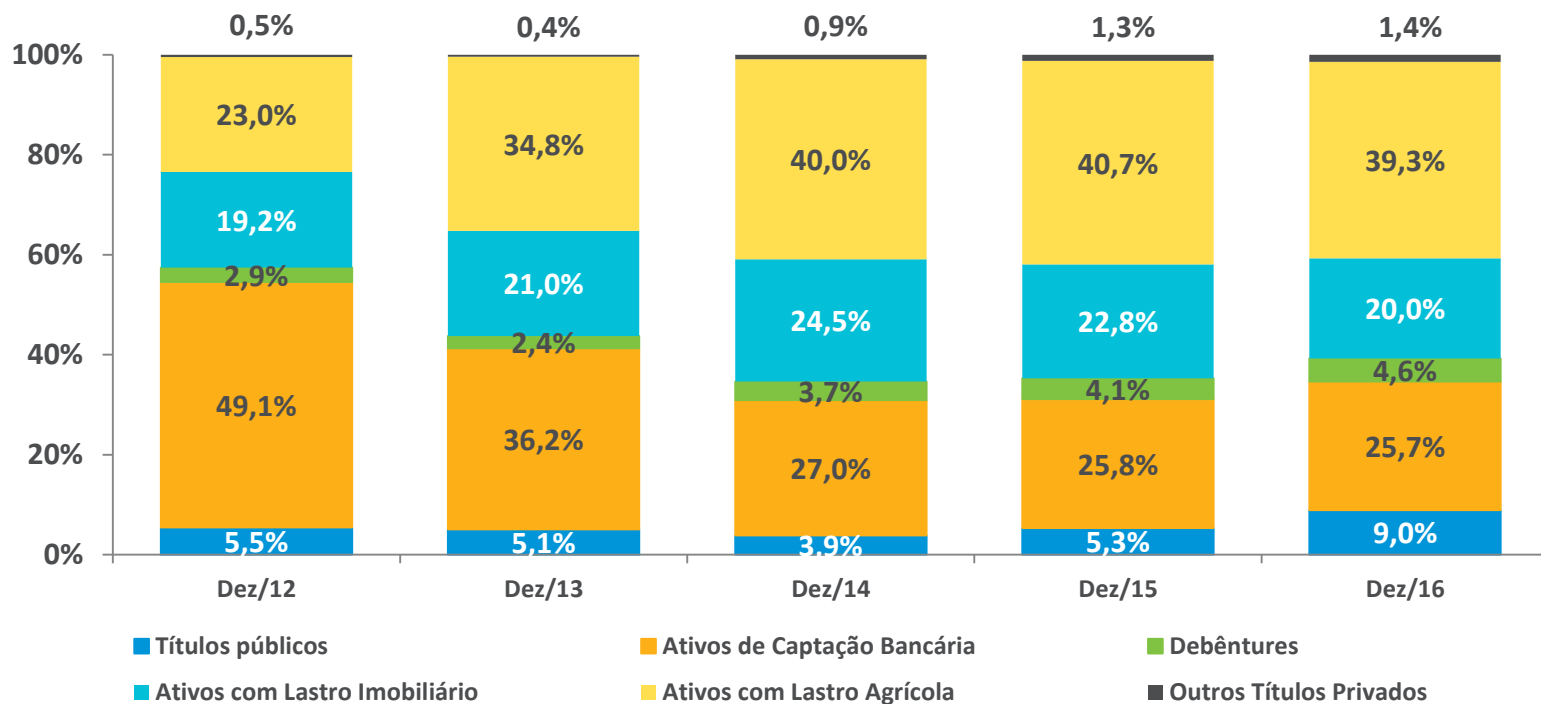
DISTRIBUIÇÃO % - FUNDOS DE INVESTIMENTO

Com previsão de redução da taxa de juros para 2017, o segmento tende a olhar para estratégias mais agressivas.



DISTRIBUIÇÃO % - ATIVOS DE RENDA FIXA

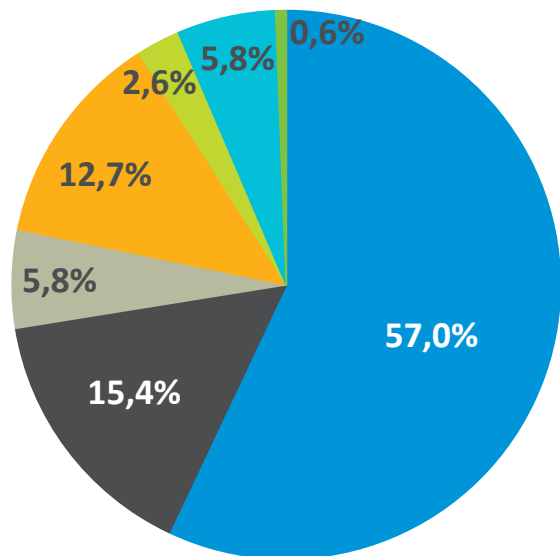
Títulos públicos ganham atratividade em 2016. Ativos isentos perdem espaço, principalmente por falta de lastro nas ofertas de LCIs.



POR DOMICÍLIO DE CLIENTE

São Paulo cresce acima da média do segmento e se mantém como região mais representativa.

Distribuição %



São Paulo

Rio de Janeiro

Minas Gerais/ Espírito Santo

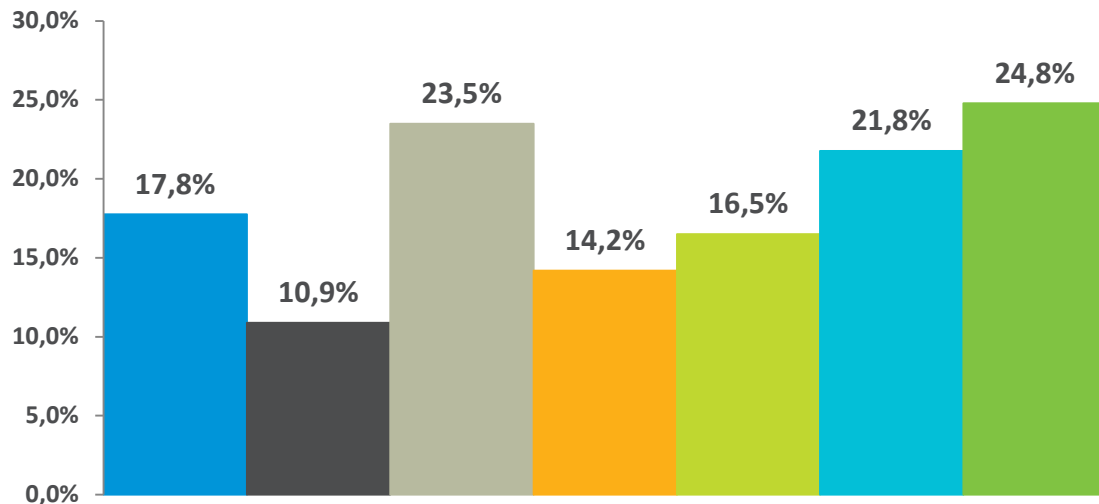
Sul

Centro-Oeste

Nordeste

Norte

Crescimento % - acumulado no ano



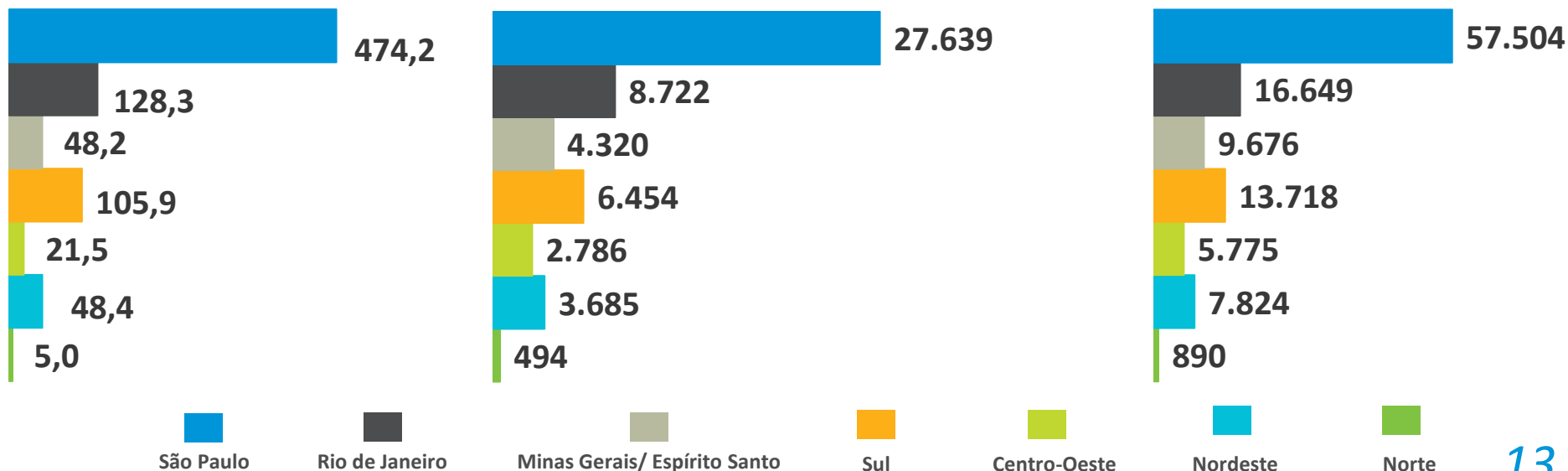
POR DOMICÍLIO DE CLIENTE

Proporções de ativos sob gestão (AuM), grupos econômicos e número de clientes se mantêm estáveis.

AuM (R\$ bi)
Total – R\$ 831,6 bi

Nº de GEs
Total – 54.100

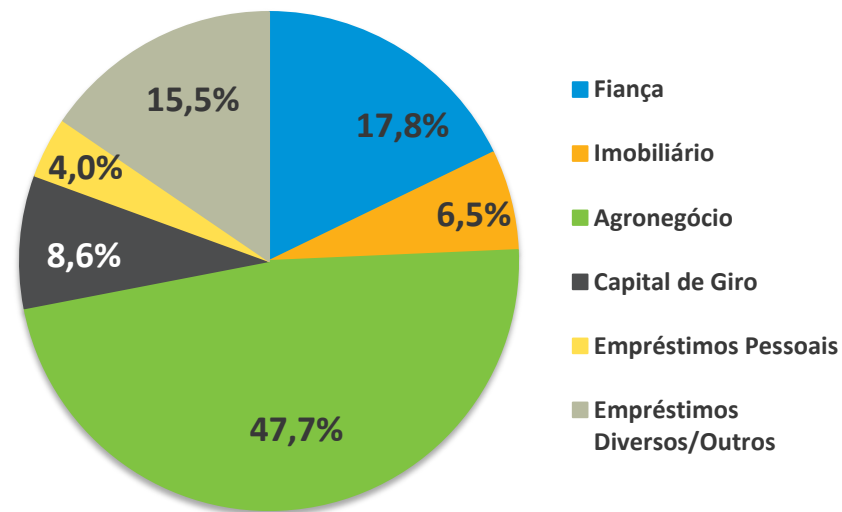
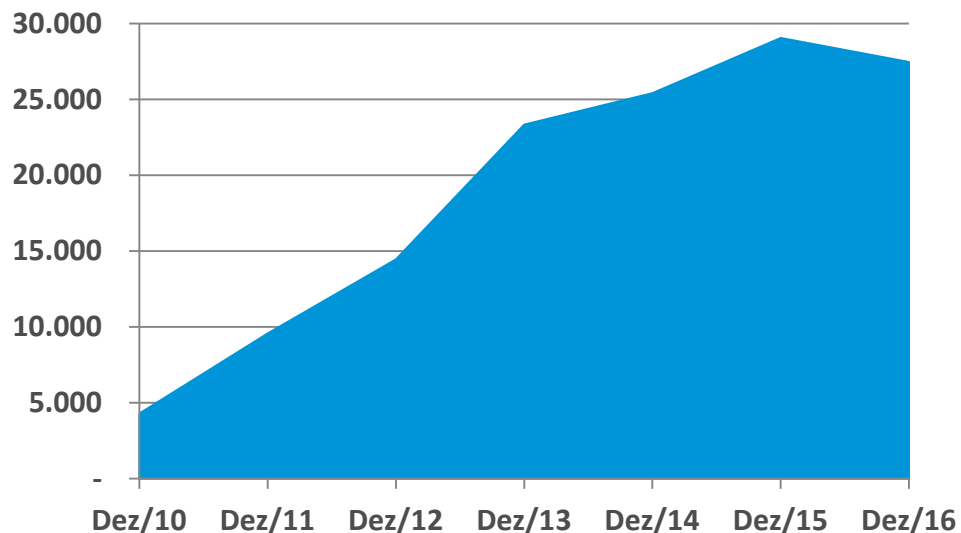
Nº de clientes
Total – 112.036



POSIÇÃO DE CRÉDITO

Taxa de juros e cenário econômico desfavorável inibem tomada de crédito pelos clientes private.

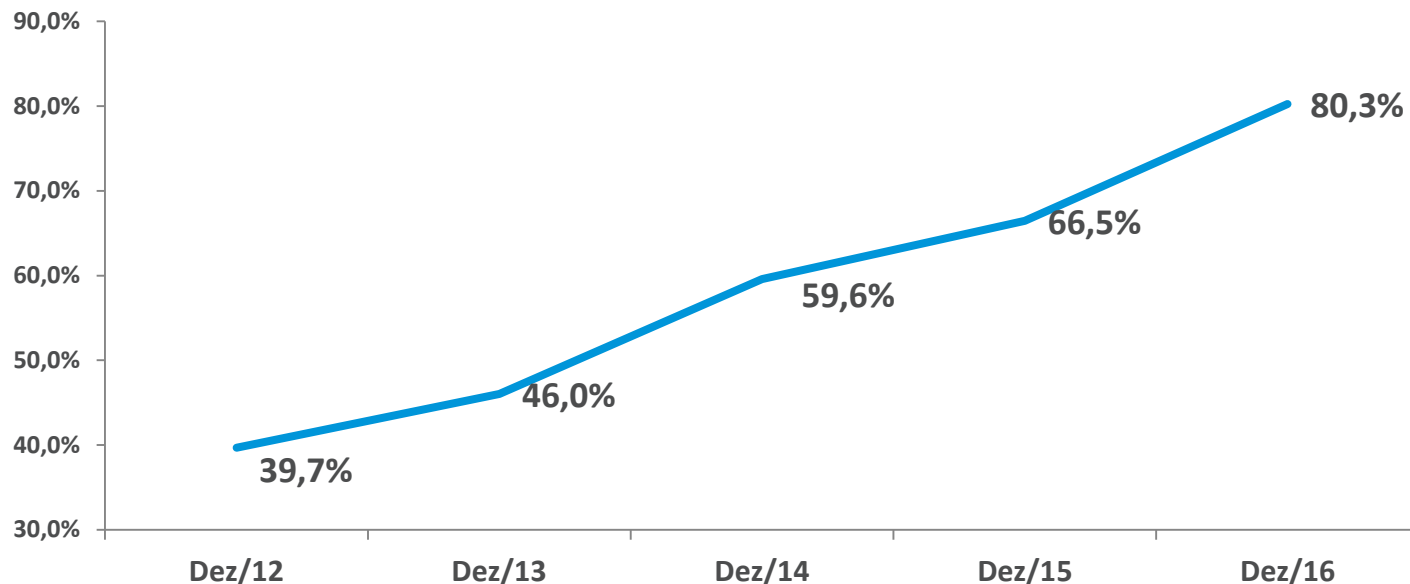
Evolução do volume de crédito tomado - R\$ bi



PROFISSIONAIS COM CERTIFICAÇÃO CFP

Segmento mostra evolução na qualificação de seus profissionais. A meta estabelecida para 2016 no código de private banking era de 75% de bankers certificados.

% de bankers com CFP - Total do private





Varejo

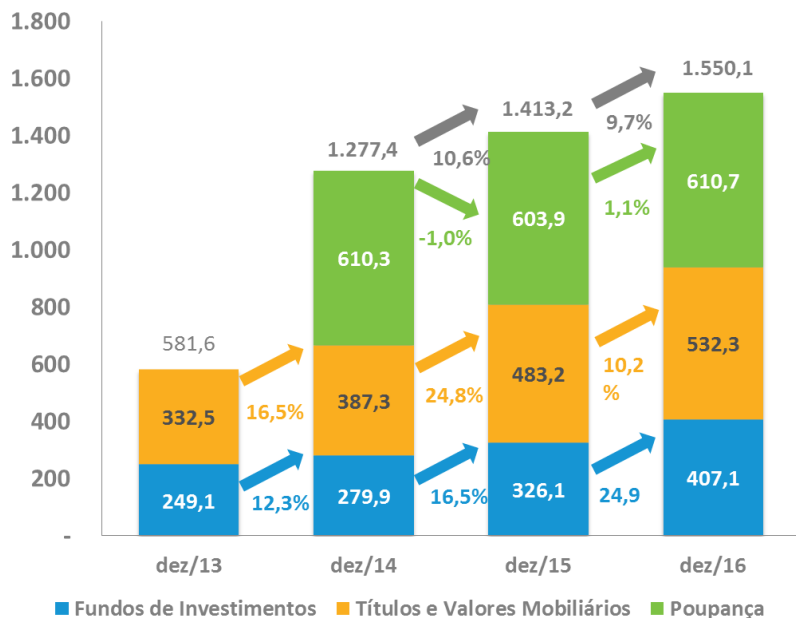


- Ampliação da base de dados de varejo. Estatística ganha informações de CRA, CRI, COE, BOX e abertura dos Fundos de Renda Fixa;
- Volume de recursos aplicados no varejo cresce 9,7% no ano. Número de clientes recua para 69 milhões, com queda de 3,1% no ano;
- Manutenção da taxa de juros em alto patamar e recuperação da bolsa incentivam investimentos em fundos de renda fixa (23,0%) e de ações (46,9%);
- Falta de lastro afeta crescimento dos produtos isentos. LCIs e LCAs apresentam recuo de 0,1% e 3,3%, respectivamente;
- Poupança apresenta baixo crescimento e perde espaço na carteira dos clientes do varejo;
- Crescimento do saldo por região geográfica se mantém estável.

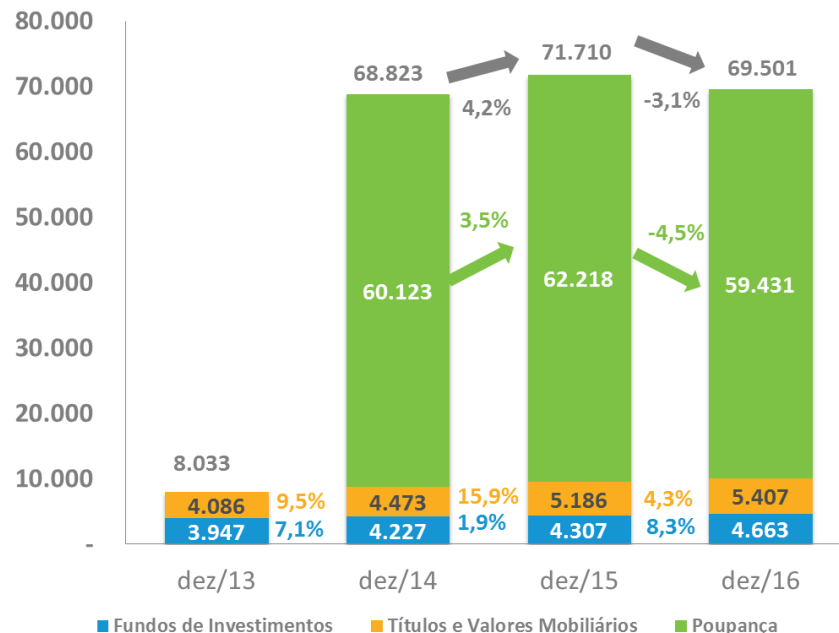
EVOLUÇÃO DO SALDO E N° DE CLIENTES POR CLASSE DE PRODUTO

Base de dados do varejo apresenta crescimento de 9,7% no ano. Influenciado pela queda da poupança, número de clientes recua 3,1%.

Evolução do volume - R\$ bilhões



Evolução do nº de clientes - Mil

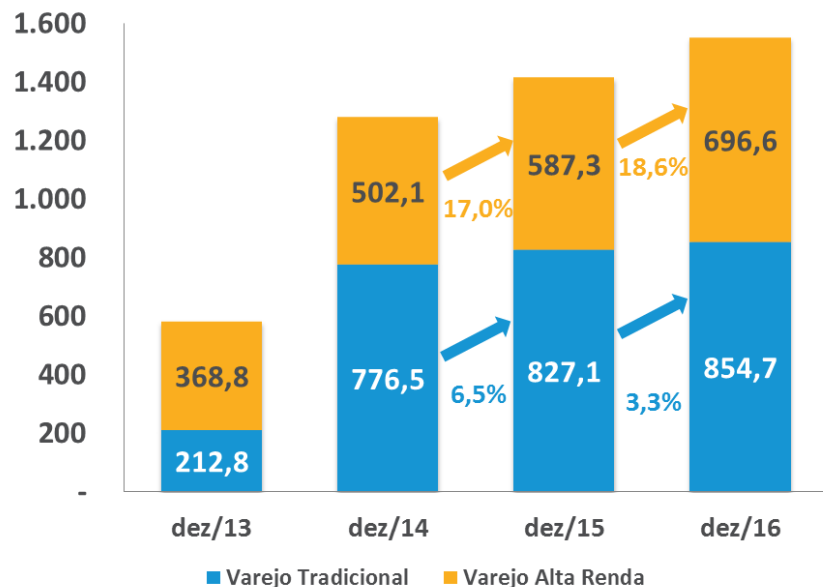


*em dez/15 houve ampliação da amostra da base de dados

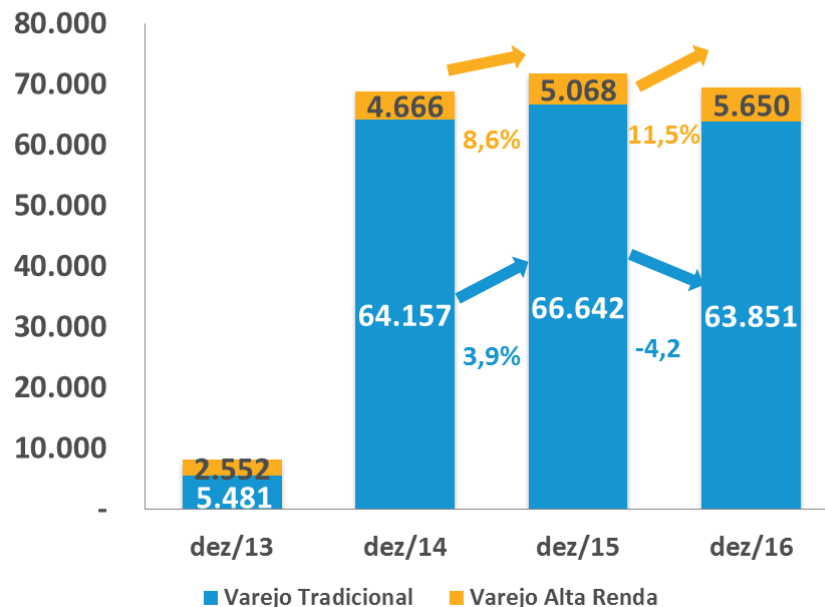
EVOLUÇÃO DO VOLUME E Nº DE CLIENTES POR SEGMENTO

Varejo alta renda puxa o crescimento do segmento. Varejo tradicional sofre com saques na poupança.

Evolução do volume - R\$ bilhões



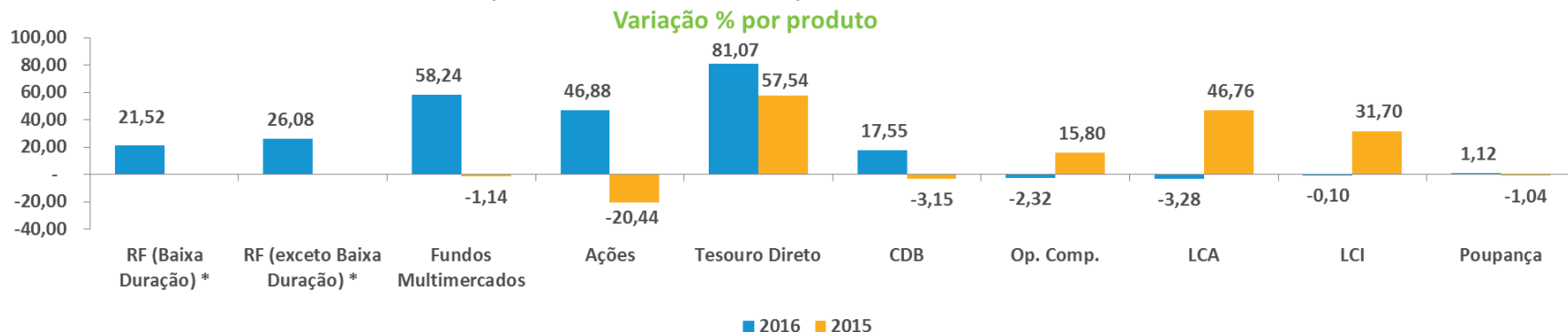
Evolução do nº de clientes - mil



*em dez/15 houve ampliação da amostra da base de dados

PRINCIPAIS MOVIMENTAÇÕES EM 2016

Fundos de renda fixa e Tesouro Direto mantêm crescimento. Fundos multimercados e de ações invertem tendência. Falta de lastro interrompe crescimento dos produtos isentos.



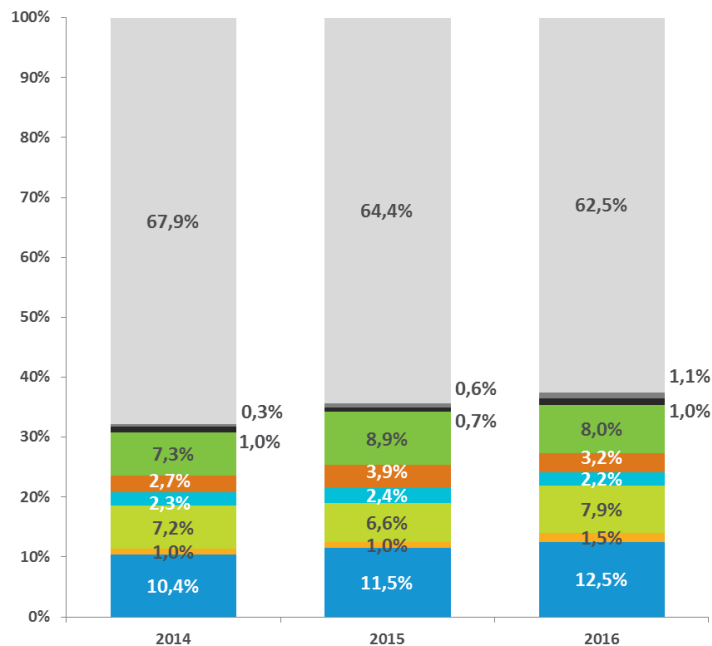
Produto (R\$ Milhões)	2015			2016		
	dez/14	dez/15	Var. Bruta	dez/15	dez/16	Var. Bruta
RF (Baixa Duração) *	-	196.753,7	0,0	196.753,7	239.103,2	42.349,5
RF (exceto Baixa Duração) *	-	90.949,0	0,0	90.949,0	114.665,6	23.716,6
Multimercados	19.195,9	21.031,9	1.836,0	21.031,9	33.280,6	12.248,6
Ações	24.273,1	22.576,8	-1.696,4	22.576,8	33.160,2	10.583,5
Tesouro Direto	7.811,1	15.463,5	7.652,4	15.463,5	27.999,8	12.536,4
CDB	130.632,9	130.105,7	-527,1	130.105,7	152.938,2	22.832,5
Op. Comp.	55.817,3	64.637,9	8.820,6	64.637,9	63.139,8	-1.498,1
LCA	55.413,9	84.098,2	28.684,2	84.098,2	81.337,7	-2.760,5
LCI	109.426,8	145.821,4	36.394,7	145.821,4	145.682,8	-138,6
Poupança	610.286,3	603.921,9	-6.364,3	603.921,9	610.673,2	6.751,3

* Informações disponíveis a partir de dez/15. As variações percentuais (%) de 2015 foram ajustadas para desconsiderar o efeito da ampliação da base de dados.

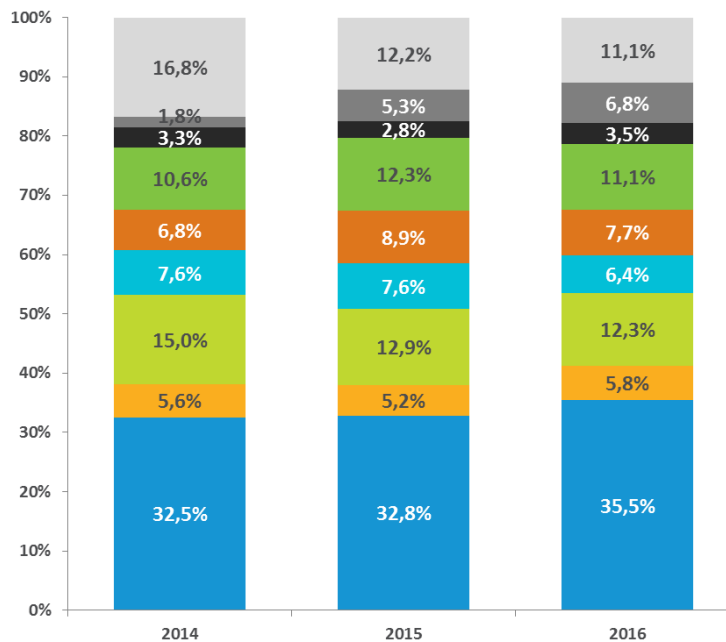
DISTRIBUIÇÃO % DO SALDO POR PRODUTO

Poupança perde espaço e fundos ganham participação na carteira dos clientes de ambos os segmentos.

Distribuição % do saldo - Varejo tradicional



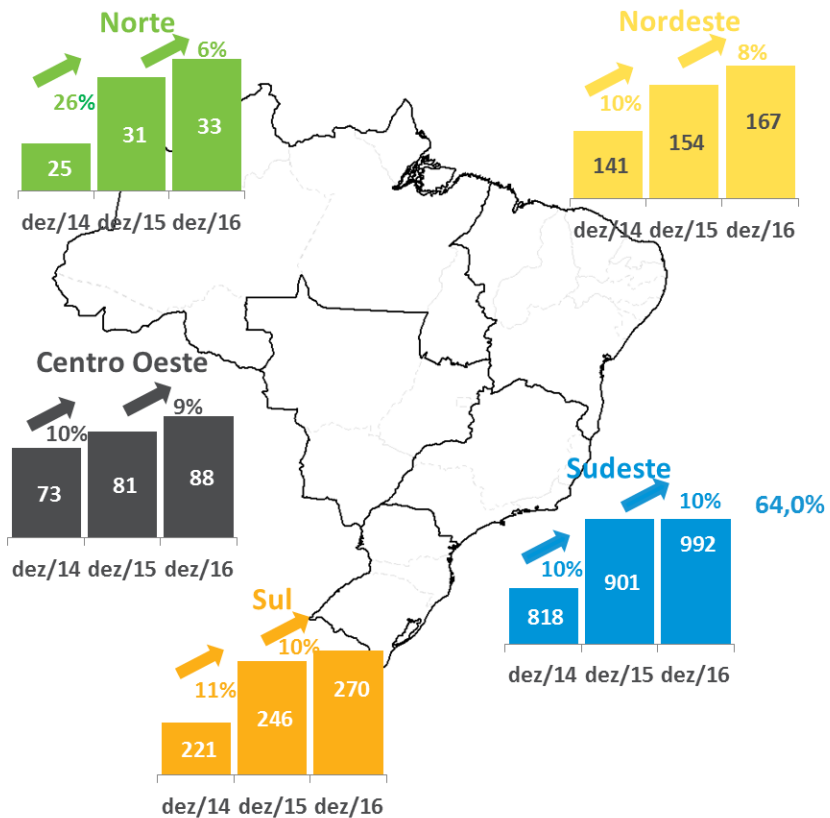
Distribuição % do saldo - Varejo alta renda



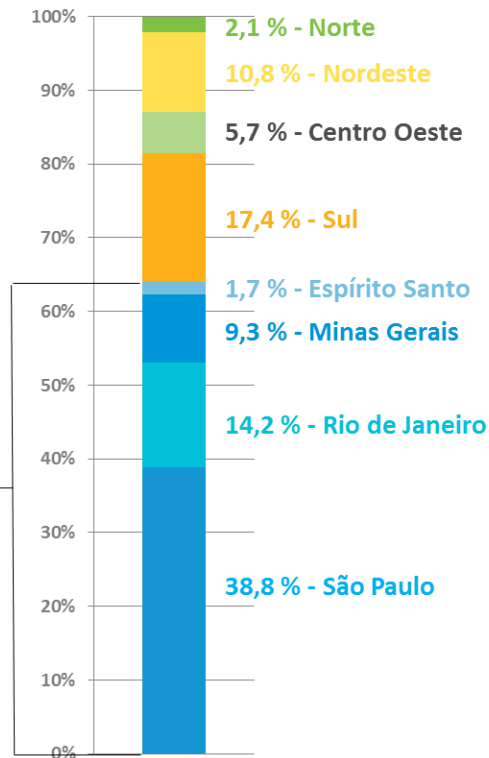
■ Renda fixa ■ Outros fundos* ■ CDB ■ Op. Compromissada ■ LCA ■ LCI ■ Ações ■ Outros** ■ Poupança

*Multimercados, Ações, FMP Cambial, FIDC, FII, FIP e ETF. **Tesouro Direto, CRA, LH, CRI, LF, Debêntures, BOX, COE e Outros.

VOLUME POR REGIÃO GEOGRÁFICA

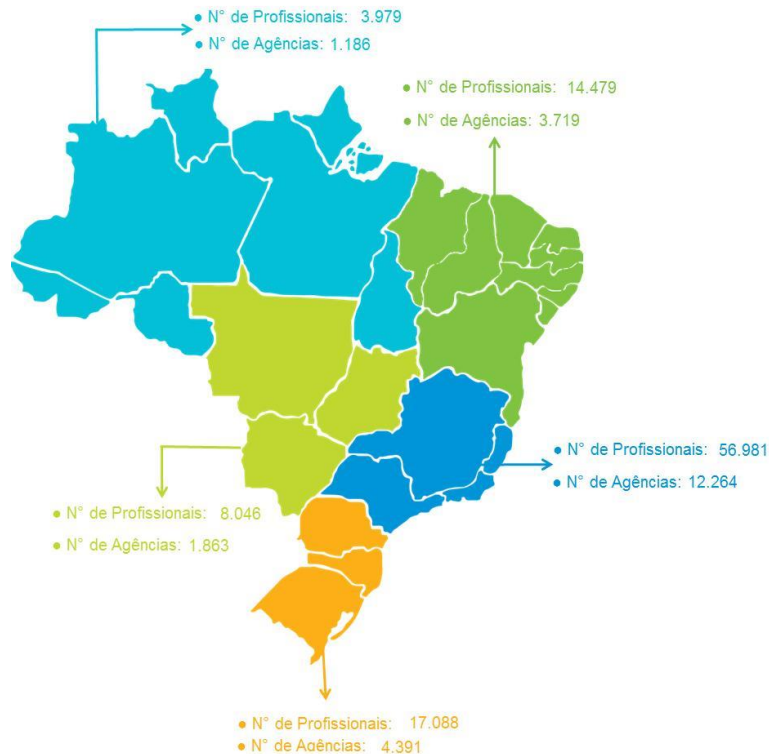


DISTRIBUIÇÃO EM DEZ/16

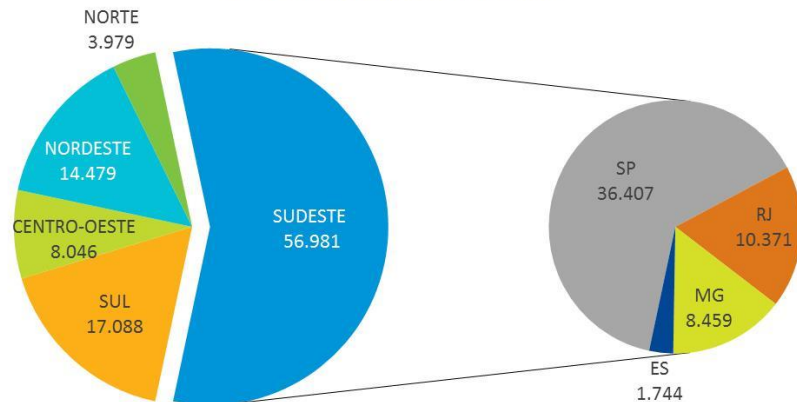


NÚMERO DE PROFISSIONAIS E AGÊNCIAS BANCÁRIAS *

Segmento possui 100 mil profissionais alocados nas agências bancárias.



N° DE PROFISSIONAIS POR REGIÃO



N° de Profissionais e Agências Bancárias						
	Sudeste	Sul	Centro-Oeste	Nordeste	Norte	TOTAL
N° de Profissionais *	56.981	17.088	8.046	14.479	3.979	100.573
CPA - 10	43.292	11.683	5.748	11.649	2.995	75.367
CPA - 20	13.689	5.405	2.298	2.830	984	25.206
N° de Agências **	12.264	4.391	1.863	3.719	1.186	23.423
Média de Profissionais por Agência	5	4	4	4	3	4

*Considera apenas os profissionais de atendimento alocados em agência bancária. **Fonte: Banco Central

Rio de Janeiro

Av. República do Chile, 230 13º andar
20031-170 Rio de Janeiro RJ Brasil
+ 55 21 3814 3800

São Paulo

Av. das Nações Unidas, 8.501 21º andar
05425-070 São Paulo SP Brasil
+ 55 11 3471 4200



ANBIMA